安徽新华学院
ANHUI XINHUA UNIVERSITY

“三个三位一体”的应用型人才培养模式构建与实践研究

项目结题研究报告

项目负责人：石秀和

所在单位：安徽新华学院

立项时间：2014.06

目　录

1.项目建设目标 1
1.1 应用型人才培养的教育思想研究 1
1.2 应用型人才培养的基本规律研究 1
1.3“三个三位一体”人才培养模式的改革实践 1
2.建设情况综述 3
3.项目建设成果综述 6
3.1 产学研合作育人进一步深化 7
3.2 应用型课程建设与改革力度进一步加强 7
3.3 创新创业素质教育课程体系进一步完善 7
3.4 媒体关注 8
4.主要特色 9
4.1 注重研究的整体性和系统性 9
4.2 注重教育思想理论的研究 9
4.3 注重通识教育在应用型人才培养中的作用 9
4.4 注重研究机构在应用型人才培养中的作用 10
4.5 注重学生创业意识和创业本领的培养 10
5.经验和示范作用 10
5.1 对教学改革态势的准确把握直接影响人才培养模式的实施方向和水平 10
5.2 上下联动的合作力量作用很大 10
5.3 依托各专业特色性人才培养模式研究，不断充实深化建设内涵11
5.4 示范作用 11
6.目前存在的不足 12

“三个三位一体”的应用型人才培养模式构建与实践研究

1.项目建设目标

1.1 应用型人才培养的教育思想研究

研究欧美应用型人才培养的教育思想和经验，以及我国“学以致用”的传统教育思想，为我国高校应用型人才培养开展理论探索，提供理论支撑。十八大以来，我国经济社会发展进入新常态。在传统产业转型升级、新兴产业发展的背景下，国家对高素质应用型人才培养提出了新的要求，而科学的人才培养模式是地方本科高校实现高素质应用型人才培养目标的关键，也是提高应用型人才培养质量的保障。2018 年 9 月，全国教育大会在北京隆重召开。“提升教育服务经济社会发展能力”“着重培养创新型、复合型、应用型人才”，这是大会在推进教育体制改革创新方面发出的时代强音。

1.2 应用型人才培养的基本规律研究

广泛调研我国应用型人才培养的现状，针对存在的主要问题，提出解决思路，努力探索具有我国特色的应用型人才培养的基本规律。安徽新华学院作为一所在我国高等教育大众化和产业结构转型升级进程中成立和发展起来的民办高校，建校之初就确立了“需求导向、产教融合、错位争先、特色发展”的办学思路，走上了“地方性、应用型”办学道路。2010 年，学校开展了“应用型人才培养模式改革大讨论”，创新性提出了“三个三位一体”的人才培养模式。

1.3“三个三位一体”人才培养模式的改革实践

在我校构建“三个三位一体”的应用型人才培养模式及运行机制，建立“三个三位一体”的应用型人才培养模式运行效果的评价体系。

“三个三位一体”人才培养模式围绕应用型人才培养目标，构建“学校、企业、地方政府/研究机构”三位一体的育人主体，通过校企融合，引入行业企业专家、技术人员等，推动企业深度参与人才培养全过程，共创合作平台、共建育人基地、共享优秀师资，促进育人主体由单一转向多元。共建“通识课程、专业课程、职业生涯课程”三位一体的课程体系，通过产教融贯，融入新技术新标准，实施项目式教学、任务驱动式教学，共建专业课程、共促教学改革、共研项目技术，促进课程教学由课堂转向生产一线。形成“学、用、创”三位一体的培养方式，通过应用融通，实施第二课堂成绩单制度，促进岗赛证课融合，共辅项目实践、共办学科竞赛、共促就业创业，促进学生能力由理论转向实践。



图 1 “三个三位一体”应用型人才培养模式

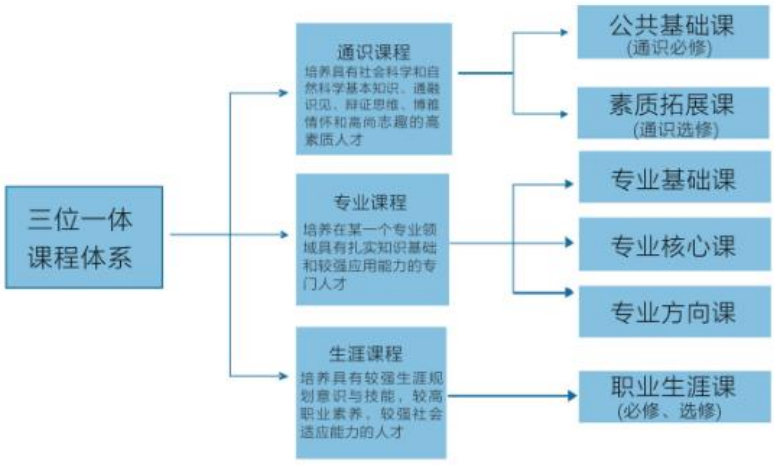


图 2“通识课程、专业课程、职业生涯课程”三位一体的课程体系

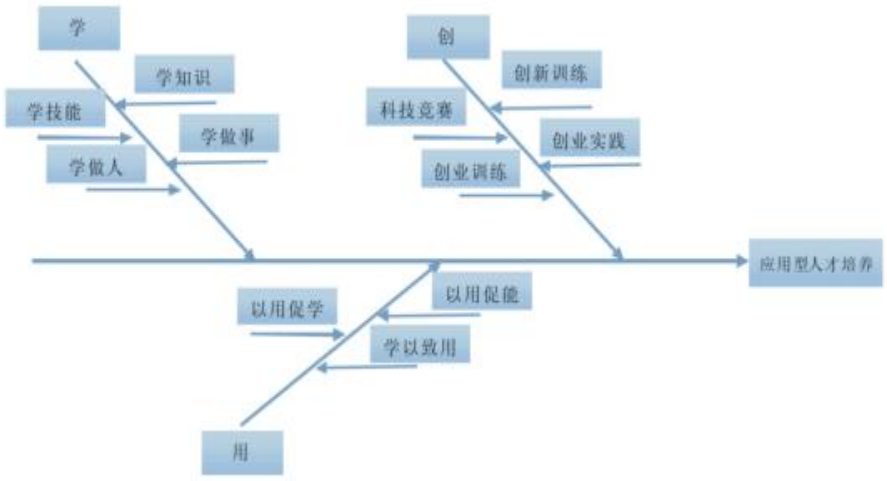


图 3“学、用、创”三位一体的培养方式

并着力解决以下问题：

（1）着力当前应用型人才培养主体单一的问题，构建开放式的应用型人才培养体系，充分发挥企业、研发机构在育人过程中作用。

（2）着力解决“双能型”师资队伍建设问题，通过“学校、企业、研发机构”三位一体的育人主体合作平台，提升教师应用型人才培养和产学研合作能力，同时引进企业优秀的技术和管理人员参与教育教学活动。

（3）着力解决应用型人才培养中课程体系不合理的问题，促进大学生素质、知识、能力协调发展，增强应用型人才的发展潜力。

（4）着力解决产学研合作育人中“研”的作用发挥不够的问题，以创新创业教育为重点深化人才培养模式改革，改变简单的“理论传授+技能培训”的人才培养方式。

2.建设情况综述

“三个三位一体”的应用型人才培养模式构建与实践研究获批立项后，课题组先后召开了多次专题讨论会，严格按照计划安排组织成员开展研究工作。重点开展了应用型人才培养的教育思想研究、应用型人才培养的基本规律研究，并在安徽新华学院进行了“三个三位一

体”应用型人才培养模式构建的实践探索，确保从理论和实践两个方面，对课题进行深入研究。期间，课题组成员查阅、整理、研究了相关文献资料，参加了相关学术交流会议，先后赴长沙、武汉、南昌等地的同类高校做实地调研，课题研究按计划顺利完成，并基本取得了预期成果。

2.1 理论研究方面

（1）对应用型人才培养在教育思想史上的渊源及其发展脉络方面的资料，进行了收集、整理和初步研究。一方面，对中西方应用技术教育的历史、思想进行了梳理、研究。重点研究了西方实用主义教育价值观在古代、中世纪、近现代的发展，梳理出了一个较为清晰的发展脉络，整理了欧美应用技术教育发展综述。另一方面，还对中国古代“学以致用”的教育思想内涵、近现代实用主义教育思想的演变及其实践进行了梳理和研究。

（2）对应用型人才培养的基本规律进行研究。重点从人才培养模式的基本结构、要素、运行机制等方面，对国外高校（主要是欧美和前苏联高校）应用型人才培养模式进行了比较研究。研究从历时和共时的两条线同时展开，共时研究上，以区域为核心横向进行了研究，比较不同国家、不同高校其应用型人才培养模式的不同形态和特征；历时研究上，以历史发展为纵轴，比较了不同历史时期应用型人才培养的时代特征。并在区域和时空两个维度的研究基础上，总结出应用型人才培养的普遍规律性的结构、因素和机制。

（3）对近二十年我国高校应用型人才培养的思想发展进行了研究。以我国高等教育发展的重要历史阶段为节点，分别对新中国成立到改革开放前、改革开放后到扩招前、上世纪末扩招以来三个时期的国内应用型人才培养模式的发展与变化进行研究。其中，重点研究了高等教育大众化背景下，新建本科高校在寻求科学定位、错位发展的办学思路下所进行的教育理念变革及发展。

2.2 实践研究方面

（1）开展了当前我国高校应用型人才培养模式的比较研究。收集了部分有代表性的高校有关应用型人才培养模式的资料，对优秀案例进行了比较研究分析。收集、梳理了有关国内高校应用型人才培养的研究文献，从应用型人才培养的内涵与特征、模式创新、问题与对策、模式构建途径等四个方面，进行了总结、归纳、分析。

（2）对我校“三个三位一体”应用型人才培养模式形成过程、各个二级学院具体做法进行了总结、研究，主要是动漫学院开展的学校、企业、研究所“三三制”的动漫人才培养工作试点，经济与金融专业的“2345”应用型人才培养模式，通信工程专业建立的“教学实践就业零距离、实习实训就业一体化”的人才培养模式，日语专业“3+1”人才培养方式，风景园林专业的“大地园林班”校企共建培养，物流管理专业的“课堂理论教学与实验教学+学生校内创业实训+校外实习实训”等。

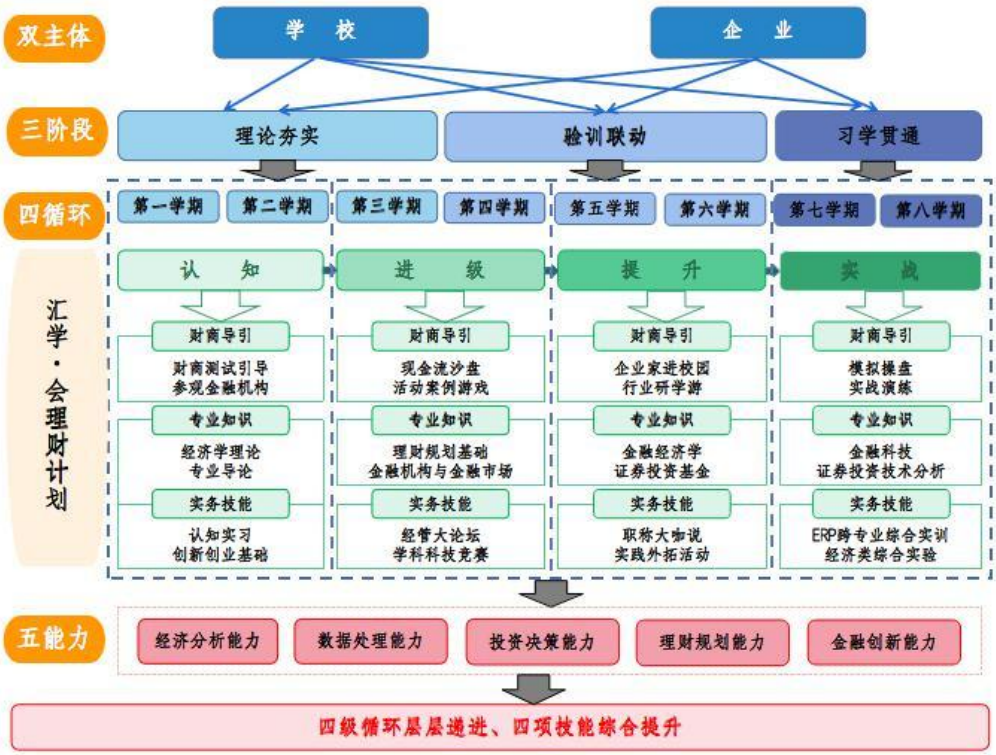


图 4 以经济与金融专业为例的“2345”应用型人才培养模式

（3）制定了我校《“三个三位一体”应用型人才培养模式推进方案（2015—2018）》。该方案以提高大学生创新创业素质为重点，进一步深化应用型人才培养模式改革，力求建立成熟、完善的“三个三位一体”人才培养的全新模式，在应用型本科高校的人才培养模式方面起到一定的示范和引领作用。同时，将应用型人才培养模式的改革创新工程作为我校地方应用型高水平大学建设的十大工程之一，进行重点建设。

3.项目建设成果综述

通过本课题的研究，使“三个三位一体”应用型人才培养模式更加完善，应用型人才培养目标全面落实到育人的全过程。学校、企业、研究机构的合作更加紧密，应用型人才培养的课程体系更加合理，人才培养方式更加灵活多样。应用型人才培养质量得到切实提高。同时，

通过研究使指导应用型人才培养的教育思想理论更加清晰，增强了应用型人才培养工作的理论自觉。

制定了学校《“三个三位一体”应用型人才培养模式推进方案》，实施效果良好，对深化应用型人才培养模式改革形成共识，并指导二级学院结合专业学科特色，制定各自的应用型人才培养模式推进方案。同时，“三个三位一体”应用型人才培养模式的改革创新被列为我校地方应用型高水平大学建设的十大工程之一，进行重点建设。

3.1 产学研合作育人进一步深化

为所有二级学院配齐了产学研副院长，开展研讨会，明确了产学研副院长的工作职责，同时在共建应用型专业、共同开发应用型课程、共建“双能型”教学团队、共建实验室、共建实习实训基地、共建科研平台等六个方面深度合作，充分发挥了不同育人主体的作用，实现育人主体的多元化和融合化。

3.2 应用型课程建设与改革力度进一步加强

以能力为中心的课程体系加快构建，通过实施教学内容改革的“三大工程”（即“面向专业的公共基础课程改革工程”“模块化课程群建设工程”“面向行业和地方的特色课程开发工程”），明确课程改革思路、导向、内容和目标，促进教学质量的进一步提高。

3.3 创新创业素质教育课程体系进一步完善

草拟出我校关于加强创新创业教育的若干意见，完成创新训练中心和创业孵化中心的建设，“学”“用”“创”有机融合的培养方式在部分专业得到较好实现。

3.4 媒体关注

在《中国教育报》、《长春师范大学学报》等期刊上，先后发表了《应用型人才培养模式下网络工程“三位一体”课程体系建设》等多篇文章，总结了我校地方应用型高水平大学建设及“三个三位一体”应用型人才培养模式改革实践方面的经验做法和取得的成效，并汇编成《安徽新华学院“三个三位一体”应用型人才培养模式成果集》。

我校创新“三个三位一体”人才培养模式、建设地方应用型高水平大学的经验和成果得到媒体广泛关注。2016 年 6 月，光明网、中国教育在线、《中国教育报》等多家媒体联合报道推出《应用型人才该如何培养——安徽新华学院“三个三位一体”人才培养模式创新与实践》一文，提出“三个三位一体”的应用型人才培养模式积极回应了人的发展和经济社会发展对教育的要求，充分体现了“育人为本、服务社会”的教育理念。

中国教育报 2016年6月21日 星期二 教育展台 电话:010-82296888 82296879 06

应用型人才该如何培养

——安徽新华学院“三个三位一体”人才培养模式创新与实践

又到一年毕业季。2016年高校毕业生达765万人，比2015年增加16万人。就业形势复杂又艰巨。然而，安徽新华学院2016届毕业生面对就业却成竹在胸、自信满满。

创办仅16年的安徽新华学院连续多年一次性就业率超过95%，高于全省平均水平。该校曾先后6次荣获“安徽省普通高校毕业生就业工作先进集体”称号，连续3年被评为“安徽省普通高校毕业生就业工作标兵单位”，还被国家教育部门评为“全国毕业生就业工作典型经验高校”。

该校毕业生为何如此受青睐？大学生就业能量哪里来？这与该校实施的应用型人才培养模式创新密不可分。今天，我们一起来翻开该校“三个三位一体”人才培养模式的“秘籍”。



围绕地方性、应用型办学定位，形成“四注重、四突出”的人才培养思路

2000年创办、2005年升本的安徽新华学院，是一所在高等教育大众化和产业结构转型升级时代背景下发展起来的民办高校。在办学过程中，该校较早确定了地方性、应用型的办学定位，将根植地方、融入地方、服务地方，作为生存发展的基础；将培养应用型人才，增强为经济社会发展服务的能力和水平，作为创建地方应用型高水平大学的首要任务和提升核心竞争力的根本途径。

该校按照“育人为本、德育为先、能力为重、全面发展”的要求，提出了“四注重、四突出”的人才培养思路，即：注重学生德智体美全面发展，突出德育为先；注重理论与实践相结合，突出实践能力培养；注重职业生涯教育，突出社会适应能力培养；注重分类培养和因材施教，突出创新创业能力培养。努力培养品行端正，身心健康，基础扎实，实践能力强，具有职业素养、创新精神和发展潜力的高素质应用型专门人才。

坚持开放式办学，构建“三个三位一体”人才培养模式

在“四注重、四突出”的人才培养思路指导下，安徽新华学院坚持开放式办学，构建了“三个三位一体”的应用型人才培养模式，即：“学校、企业、研究机构”三位一体的育人主体、“通识课程、专业课程、职业生涯课程”三位一体的课程体系、“学、用、创”三位一体的培养方式。

形成“学校、企业、研究机构”三位一体的育人主体。作为安徽省应用型高校联盟的发起单位之一，该校积极促进校校合作、校企合作。校地合作，成立了产学研合作教育委员会，建立相应机制，与行业企业、科研院所搭建合作平台，在联合制定人才培养方案、合作开发应用型课程、共同建设“双能”型师资队伍、共建实习实训基地、培养应用型人才等方面积极开展产学研合作教育，充分发挥了学校、企业和研究机构三方育人作用。

构建“通识课程、专业课程、职业生涯课程”三位一体的课程体系。“通识课程”旨在培养具有社会科学和自然科学基本知识、通融识见、辩证思维、博雅情怀和高尚志趣的高素质人才；“专业课程”旨在培养在某一个专业领域具有扎实基础和较强应用能力的专门人才；“职业生涯课程”旨在培养具有较强生涯规划意识与技能、较高职业素养、较强社会适应能力的人才。该校通过课程设置、实践教学环节安排及其他育人活动，将通识课程、专业课程和职业生涯课程相互衔接，形成一个有机整体，构成三位一体的课程体系。

探索“学、用、创”三位一体的培养方式，“学”就是学知识、学技能、学做事、学做人，这是人才培养的基本途径。该校采取多种措施，引导并要求学生在课堂学、在实验室学、到企业学、到社会中学，培养学生端正的品行、健康的身心、扎实的基础和较强的发展潜力。“用”就是学以致用，以用促学，以用促能，它是应用型人才培养的关键环节。该校通过强化课程设计、生产实习、毕业实习、毕业论文（设计）、社会实践等环节，提高学生运用所学知识分析和解决实际问题的能力，提高学生的应用能力和专业实践能力。“创”就是创新训练、创业训练和创业实践，它是安徽新华学院培养高素质应用型人才的重要举措。该校大力开展创新创业教育，实施“大学生创新创业训练计划”，广泛开展学科与科技竞赛活动，引导学生积极参与教师课题研究，搭建创业孵化平台，鼓励大学生开展创新创业实践，培养学生的创新精神和创业能力。该校构建了包括“素质拓展训练、实验教学、实训教学、课程设计、实习教学、毕业论文（设计）、社会实践、应用与创新”八个模块的实践教学体系，将“学”“用”“创”有机融合。

逐步形成办学特色，不断提高人才培养质量

经过不断实践和探索，安徽新华学院“三个三位一体”的应用型人才培养模式逐步完善，取得了一系列积极显著的成效。

二级学院形成了各具特色的人才培养形式。按照应用型人才培养的总体思路和“三个三位一体”的人才培养模式，该校各二级学院积极探索，形成了各具特色的人才培养实现形式，如“校所企三三制”动漫人才培养、“教学实践就业零距离、实习实训就业一体化”通信专业人才培养、“双外语+商务技能”英语专业复合型人才培养、“3+1”IT服务外包人才培养、电子商务“创业实验班”等。动漫学院学子与合肥橡树、安徽利斯特等动画企业联合设计制作了10余部优秀动画片，其中，26集动画片《橡树餐厅》被国家新闻出版广电部门评选为2012年度优秀国产动画片。2014年，动漫学院被评为“全国教育系统先进集体”。

校企合作育人呈现良好发展态势。该校先后与安徽路桥公司、安徽交通科学研究所等40余家行业机构、企业、研究机构和地方政府部门建立了合作关系。与企业联合制定了36个专业的人才培养方案，合作开发应用型课程39门，合作编写教材24部。该校与深圳讯方、华三通信等企业在校内共建了“现代通信实验室”等9个实验实训中心；建立了校外实习实训基地117个，校内实习实训基地53个；引进2家动画公司进驻校园；先后开办了“新华—科大讯飞计科班”“新华—H3C网络班”“新华—大唐通信班”等多个校企合作班，培养学生逾千名。

“双能型”师资队伍建设成效显著。为了建设一支符合应用型人才培养需要、“校企双向融合”的“双能型”师资队伍，学校一方面聘请行业企业技术人员和管理人员来校授课，组建多元化教学团队；另一方面实施“双能师资培养工程”，安排教师下厂挂职，促使教师从单纯的教学型向教学、科研、服务型转变。该校教师与先锋制药、合肥华讯业务科技有限公司等企业合作研发了一批新产品、新项目，其中“益母草制剂质量控制”获得国家专利，“智能射频识别防盗器”“低压集中器”等投产应用；学校教师承接的10余个工程项目设计均达到了省优水平。

创新创业教育取得可喜成果。近三年，该校共获批国家“大学生创新创业训练计划”项目277项；共有289人次学生在省级及以上学科与科技竞赛中获奖。2015年共有5名学生获得安徽省“双创之星”大赛创新、创业之星奖，3名学生在首届安徽省“互联网+”大学生创新创业大赛斩获1金2银，3名学生获得大学生电子设计大赛全国一等奖。同时，在校学生和毕业生中涌现出一批创业典型，受到中国青年报、新华网、安徽卫视等媒体多次专题报道，该校先后获批为“安徽省创新创业示范校”“安徽省创业师资培训基地”“创业培训定点机构”、国家“大学生创新创业训练计划”实施高校、安徽省大学生创业孵化基地（AA级）”。

学生就业质量和服务社会能力不断提高。据麦可思调查，该校毕业生专业相关度为67%，与全国非“211”本科院校持平；职业吻合度为52%，比全国非“211”本科院校平均值（48%）高4个百分点；毕业一年后的非失业率为96.6%，比全国非“211”本科院校毕业半年后非失业率平均值（92%）高4.6个百分点。该校学生积极参加公益劳动、志愿服务、社会调查、暑期“三下乡”等社会实践活动。2015年该校“三下乡”社会实践团队荣获“全国大学生‘三下乡’社会实践活动优秀团队”称号。

实践证明，“三个三位一体”的应用型人才培养模式积极回应了人的发展和经济社会发展对教育的要求，较好地协调了应用型人才的“知识、能力、素质”三者之间的关系，以及“用得上、留得住、发展好”三者之间的关系，充分体现了“育人为本、服务社会”的教育理念。2015年，安徽新华学院被遴选为安徽省地方应用型高水平大学立项建设单位，该校把“以培养社会责任感、创新精神和实践能力为核心的人才培养改革深化工程”作为建设地方应用型高水平大学的“十大工程”之一。我们相信，随着“三个三位一体”人才培养模式改革的进一步深化，越来越多的新华学子能够凭借过硬的能力素质，迎来属于自己的灿锦繁花。

（代玲玲）



以内涵建设为重点，建设应用型本科高校

——安徽新华学院着力探索人才培养新模式

“我的大学我做主！虽然我不倾城、不倾国，但我相信只要以优雅的姿态去努力拼搏，在新华学院我一定可以得到我想要的！”一名提前来报到的新生自豪地笑着说道。近日，安徽新华学院再迎来地的又一批苹苹学子。

今年，在生源急骤减少，招生规模继续扩大的严峻形势下，安徽新华学院却是线上生源充足，文理科最低录取分数线均高出安徽省三本控制线10分以上，这一现象引起了社会各界的广泛关注。作为一所在千禧之初创办、建校仅只十多年的本科高校，是如何赢得广大考生和家长的青睐，取得如此骄人成绩呢？让我们一起走进安徽新华学院，去探索其中奥秘。

以内涵建设为重点，全面实施教育教学改革

大学是人才成长的摇篮，安徽新华学院深刻意识到，要使学生大学期间学到扎实的知识，为今后走上社会打下坚实的基础，就必须使学校的教育教学适应人才培养需要，不断进行改革创新。该校紧跟全国教育教学改革的潮流，并根据学校办学实际，提出了以内涵建设为重点，建设教育教学质量高，特色鲜明，综合办学实力强的应用型本科高校的奋斗目标。

在人才培养上，学校强调以市场为导向，以能力培养为本位，培养学生最终具备厚基础，宽口径、重实践、会应用四个突出特点。因此，学校在教学计划与培养方案设计上，强调加大实践教学的比例，突出学生动手能力、解决实际问题能力、二次创新能力的培养，并把应用能力的培养作为交叉点和教学重点；在课程设置与建设上，强调突出专业的针对性和应用性；在教学模式上，遵循“理论与实践结合”，积极构建的教学模式转变为以培养学生的知识转化能力、专业设计能力、职业行为能力、团队合作能力为主的共享式教学模式。学校从2009年起，在各本科专业中全面推行“GPC”（通识教育——General education、专业教育——Professional education与生涯教育——Career education）“三位一体”的人才培养模式，全面提高了学校应用型人才培养质量，适应了学生成长成才和经济社会发展需求。

为巩固教育教学改革成果，安徽新华学院还建立了完善的教学评价体系，成立了以老教授为主导的教学督导队伍和以学生为主体的学生信息员队伍，并建立了一整套教学督查督导制度，定期或不定期对教师的“教”和学生的“学”进行评价，有力地促进了教育教学改革的深化和发展。

教育教学改革给学校带来了新的生机和活力，使学生培养质量得到了显著提高，为学生今后的成长和就业开拓了更加广阔的天地。

大力开展素质教育，全面提高人才培养质量

今年六月，安徽省华学院大学生素质教育研究中心作为安徽省人文社会科学重点研究基地顺利地通过了专家评审，这标志着该校的素质教育工作又上了一个新台阶。

安徽新华学院一向重视学生的全面发展，把全面开展素质教育作为培养学生成长成才的一条重要途径，他们以思政课改革为先导，抓住素质教育主题；以“成长、成才、成功”和“实践实训”为模块，精选素质教育课程；以心理教育为依托，强化素质教育载体；以学生社团为阵地，营造素质教育环境；以文化活动为载体，丰富素质教育内涵，把素质教育贯穿了大学教育的全过程。学校通过“有人、有趣、有用”的宣传，积极营造有利育力量，考虑学生学习兴趣，针对大学生成长必备素质，成才必备技能，成功必备的能力要精选相关课程，并在制度上和日常教育活动中做出了相应的规定，形成了一个促进学生的知识、能力和素质协调发展的教育环境，对学生的日常学习、生活、人际交往、健康成长及形成正确的世界观、人生观和价值观起到了积极作用。

经过多年的建设，安徽新华学院素质教育体系不断完善，内容不断更新，方法不断改革，取得了一系列可喜成绩。

学生的政治思想素质大为提高。截止2012年6月，该校有72%的在校生向党组织递交了入党申请书，在校学生党员达1312人，占学生总数的7.5%；安徽新华学院青年志愿者协会获得了“安徽省第六届十大杰出青年志愿服务集体”称号；全国颇具影响力的“热衷化百部助学工程”安徽工作站就设在安徽新华学院，他们开展为“一元温心”工程，“零钱计划”，“书信计划”都已成为大学生中耳熟能详的爱心服务项目。

素质教育使安徽新华学院学生的综合能力大为增强。在全国和安徽省的各类竞赛中，该校学生都有不俗表现。在“英成林”大学生创业计划设计大赛、大学生职业规划设计大赛、大学生机器人大赛、“飞思卡尔杯”智能汽车比赛等各类竞赛中，该校学生多次获得全奖、一等奖、二等奖等佳绩成绩。每年该校考入中国马技大学这样名校的研究生也并不罕见。2010年，安徽新华学院信息工程学院17级405室的六位女同学同时通过了国家研究生考试的初试，被人们亲切称为“寝室内里的”六朵金花”。在安徽新华学院，每个学生的兴趣爱好都能得到了充分的展示和发挥。摄影学会、书法协会、文学社、舞蹈协会等在老师的指导下开展了各具特色的活动并取得了令人可喜的成绩。全省大学生乒乓球赛冠军，中国古建筑摄影一等奖，安徽省体育舞蹈大赛拉丁A组第一名，首届高校美术设计大赛银奖，安徽省首届诗文朗诵会奖……一个个标志性的奖项，是该校学生德智体美全面发展的一个集中体现。

一切为了学生，强化毕业生就业工作

作为安徽省普通高校就业工作标兵单位，安徽新华学院多年来高度重视毕业生就业工作，把毕业生就业工作作为学校头等大事来抓。他们遵循高等教育规律和市场经济规律，坚持以市场为导向，创新人才培养模式，提高育人质量；大力开拓就业市场，提高就业指导水平，优化就业服务体系，强化就业保障机制，积极探索就业工作新模式。在就业工作实践中，安徽新华学院紧紧围绕“转变思想观念”、“深化教育教学改革”和“优化就业保障”三项关键性工作，坚持一切为了学生就业，一切服务学生就业的理念，扎扎实实开展毕业生的就业指导和服务工作。为保证毕业生有更多的就业选择，在毕业生择业期间，学校主动和各会事业单位联系，定期或不定期召开全校性的大型招聘会，各二级学院招聘会，定期入才市场以及各类专场招聘会等，基本做到校内招聘会“常态点，不断线”。学校还通过加强校企合作，定单式培养，建立驻外省就业服务站等多种途径，大力开拓毕业生的就业渠道。

良好的毕业生质量和学校在就业工作中的努力，为毕业生就业插上了飞翔的双翅，赢得了学生、家长、用人单位、教育主管部门和社会的广泛认可。据统计，安徽新华学院连续多年毕业生就业率达95%以上，毕业生就业率一直位居全省同类高校前列。学校先后五次被安徽省教育厅评为“安徽省普通高校毕业生就业工作先进集体”，并在2009年获得安徽省政府授予的“2008-2009年安徽省就业工作先进集体”荣誉称号，2010年，该校与北京大学、清华大学、中国人民大学等50所高校一道，入选“2009年度全国高校毕业生就业典型经验高校”，是此次评选中安徽省唯一入选高校和全国民办高校中唯一入选单位。

从学生在校培养，到学生毕业就业，安徽新华学院把“一切为了学生，为了学生的一切”的理念贯穿于全过程，这就是安徽新华学院成功的奥秘。走进安徽新华学院，你未来的道路一定会越走越宽广！

4.主要特色

4.1 注重研究的整体性和系统性

构建“三个三位一体”的应用型人才培养模式，体现多元育人主体、课程体系和培养方式，从应用型人才培养模式的思想理念，到人才培养定位、培养目标、培养规格、培养方式形成整理性研究。

4.2 注重教育思想理论的研究

不仅探索应用型人才的培养模式，而且注重指导应用型人才培养的教育思想理论研究。

4.3 注重通识教育在应用型人才培养中的作用

不断推进思政、大学英语、计算机、高等数学等通识必修课改革，不断提高教学效果。依托省教育厅人文社科重点研究基地——大学生

素质教育研究中心，不断推进通识选修课程的建设与改革，注重德育为先和大学生综合素质的提高。

4.4 注重研究机构在应用型人才培养中的作用

着力提高大学生运用理论知识独立思考、分析问题和解决问题的能力，以及创新能力。

4.5 注重学生创业意识和创业本领的培养

开设《创新思维方法》等必修课程，通过一系列政策，鼓励、引导学生积极开展各类创新训练活动，培养学生创新思维。鼓励专业教师将企业项目带进课堂，实施项目教学法，开展在校期间的创业教育和创业实践活动，为学生未来的创业打下了良好的基础。

5.经验和示范作用

5.1 对教学改革态势的准确把握直接影响人才培养模式的实施方向和水平。

“三个三位一体”应用型人才培养模式的建设自上而下都十分重视，也有不少成果。在二级学院的特色化实施中也有很多探索。本课题在进行“三个三位一体”应用型人才培养模式探究的时候，在校领导的带领下深入学习国内外应用型人才培养的教育思想以及最新实践成果，以国际舞台的形势与政策为底色，顺应最新的教育教学发展趋势，吸收当前高等教育改革的新思想，立足互联网时代各种资讯大爆炸的实际，以提高人才培养质量为目标开展全方位人才培养模式改革，是教育教学改革过程中的一次有勇气的探索。

5.2 上下联动的合作力量作用很大

人才培养模式改革是个集体项目，周期长，任务重，要充分发挥团队的作用，将人才培养模式改革与团队成员的专业成长相结合才能真正形成合作力量。基于“三个三位一体”的人才培养模式改革不断推进，团队成员在参与项目建设中也产生了一系列的“衍生产品”即一系列围绕“三个三位一体”应用型人才培养模式衍生出的省校两级教研项目的立项。

5.3.依托各专业特色性人才培养模式研究，不断充实深化建设内涵。

教育教学思想的不断更新需要经常性的学习才能推动，人才培养模式各环节的“精准控制”更有赖于执行过程中校级层面和教学单位的交流碰撞，摆问题，找对策，利用集体智慧共同研讨解决。本模式在推行过程中，在校领导的带领下，分解人才培养模式建设任务，有的放矢地开展专题研究，使得“人人身上又任务，个个为学校人才培养做贡献”，总体提高了人才培养质量。

5.4 示范作用

（1）研究成果可直接应用于安徽新华学院，指导和促进学校应用型人才培养改革与创新，提高应用型人才培养质量，推动学校地方应用型高水平大学建设。

（2）加强了和兄弟院校合作，通过实地调研、相关研讨会、研究成果的发表等，引起广大同类高校的管理者、研究者以及教育行政部门的关注，项目成果力求为我省乃至全国地方应用型高校人才培养工作提供有益借鉴和参考。

6.目前存在的不足

（1）目前关于应用型人才培养的资料较少，资料的系统性不足，因此在撰写专著和论文的过程中，还存在一定的困难和不足，尤其是理论研究中应用型人才培养的发展历程，梳理难度大，难以形成最科学的定论和体系；

（2）鉴于论文审稿、刊发的周期比较长，成果发表还需要进一步加快步骤；

（3）“三个三位一体”应用型人才培养模式的推进工作，在我校各二级学院不平衡，有的扎实推进、富有成效，有的成效不明显。

针对以上问题，在结题后的研究中，将继续组织相关研究人员到其他高校图书馆进一步收集、完善相关资料，力求资料的系统性；同时，抓紧时间发表论文。在“三个三位一体”应用型人才培养模式的推进上，认真总结、分析，一方面撰写典型案例，另一方面加大工作，扎实推进人才培养模式改革的深化。

该项目能够按照申报书中建设目标要求，完成各项建设任务，并取得系列成果。同意结项。

公章：

2019 年 4 月 23 日

该项目按照建设计划，在建设与改革方面开展了扎实有效的工作，并取得了显著成效。同意结项。

希望项目组再接再厉，做好项目结项后的总结与成果推广。

鉴定专家组负责人：（签字）李三江

专家组其他成员：（签字）杨烽 [illegible]

2019 年 4 月 23 日



安徽新华学院
ANHUI XINHUA UNIVERSITY

本 科 专 业
人 才 培 养 方 案 汇 编

电子工程学院/智能制造学院制（修）订

二〇二一年六月

目　录

第一部分　学院本科专业设置

电子工程学院/智能制造学院 2021 年本科专业设置一览表

第二部分　制（修）订指导性意见

2018 版本科专业人才培养方案制（修）订指导性意见

第三部分　各本科专业人才培养方案

电子信息工程

通信工程

自动化

机械设计制造及其自动化

物联网工程

电气工程及其自动化

机器人工程

电子信息工程（专升本）

第一部分
学院本科专业设置

电子工程学院/智能制造学院2021年本科专业设置一览表

序号	专业名称	专业代码	开设年份	门类	专业类	学制	备注
1	电子信息工程	080701	2005	工学	电子信息类	四年	
2	通信工程	080703	2006	工学	电子信息类	四年	
3	自动化	080801	2007	工学	自动化类	四年	
4	机械设计制造及其自动化	080202	2013	工学	机械类	四年	
5	物联网工程	080905	2014	工学	计算机类	四年	
6	电气工程及其自动化	080601	2016	工学	电气类	四年	
7	机器人工程	080803T	2019	工学	自动化类	四年	

第二部分
制（修）订指导性意见

2018 版本科专业人才培养方案制（修）订指导性意见

人才培养方案是学校人才培养的总体设计蓝图和实施方案，是落实学校办学定位、体现学校办学理念、实现人才培养目标、确保人才培养质量的主要保障，是安排教学内容、组织教学过程、开展教学改革、配置教学资源的纲领性文件，也是学校进行教育教学质量监控与评价的基本依据。以人才培养方案修订工作为切入点，深化人才培养模式、课程体系改革，对于全面促进学校内涵建设、提升学校办学实力和服务区域经济社会发展的能力、实现学校办学目标、提高人才培养质量具有重要意义。为做好我校 2018 版本科专业人才培养方案的制（修）订工作，特制定此意见。

一、指导思想

以十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，坚持学校地方性、应用型办学定位和“需求导向、产教融合、错位争先、特色发展”的办学思路，坚持“学生中心、产出导向、持续改进”的教育教学理念，继续完善“三个三位一体”的人才培养模式，优化课程体系和教育教学内容，改革教学方法和考核评价方式，强化实践教学和创新创业教育，不断提高学校的“两个供给能力”（即向学生供给高质量教育资源的能力、向社会供给高素质专门人才的能力）。

二、总体原则

（一）专业定位和方向选择上，坚持“需求导向，错位发展”

专业定位和专业方向的选择，应充分落实学校地方性、应用型办学定位；充分考虑新时代社会主要矛盾的变化、产业结构和大众消费的转型升级以及新技术、新模式、新业态对高校人才培养提出的新要求；充分对接我省地方经济建设和社会发展需要，尤其是对接安徽省、合肥市重点产业及产业链的发展需要；充分整合学校学科专业资源，在构建优势专业群、促进学科专业交叉融合的基础上，找准各个专业的错位点，体现学校特色，凝练专业特点，培养学生特长。

（二）人才培养目标和规格设置上，注重“德育为先，全面发展”

在人才培养目标和培养要求的设定上，既要培养学生具有良好的思想道德素质、强烈的民族自豪感和社会责任感，又要具有为社会主义现代化建设服务的基

本本领；既有健全的心理素质和健康的体魄，又有一定的文化艺术素养和审美能力；既掌握当前专业领域基本技能，又具有较强的发展潜力，坚持德育为先，促进大学生全面发展。

（三）专业课程设置和体系构建上，突出“能力导向，强化应用”

在基本遵循《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》的基础上，应以能力培养为导向，打破传统的学科体系，符合相应行业领域对学生专业能力的要求，做到“三个引入”（即引入行业标准完善专业建设标准、引入职业资格标准修订完善人才培养规格标准、引入企业核心技术标准修订完善专业课程标准），突出教学目标的应用性和培养过程的实践性；应积极引入或开发互联网、大数据、云计算、人工智能等新技术、新理论在本专业领域应用的课程，以设置课程的转型升级支撑专业的转型升级、支撑学生应用创新能力的转型升级。

（四）人才培养方式方法上，体现“因材施教，合作育人”

增加选修课程比重，开设辅修专业教育，尊重学生的兴趣与爱好，为学生自主学习和个性发展提供更大的选择空间，促进学生个性化、特色化发展；积极运用互联网、大数据、虚拟现实、人工智能等现代信息技术，改革教学方式方法，创新考核评价方式，贯通第一第二课堂，丰富人才培养手段，开放人才培养过程，充分利用行业企业及其他社会教育教学资源，积极开展深层次的产学研合作教育，使企业参与人才培养的全过程，提高人才培养的适切性和针对性。

三、人才培养目标及培养规格

（一）培养目标

学校人才培养总体目标：**培养品行端正，身心健康，基础扎实，实践能力强，具有国际视野、创新精神、职业素养和社会责任感的高素质应用型专门人才。**

各专业人才培养目标是对本专业毕业生在毕业后 5 年左右能够达到的职业和专业成就的总体描述。在设定专业培养目标时，必须充分考虑学校的办学定位与人才培养总体目标，充分考虑地方经济社会发展需求，秉承、支撑本专业定位和方向。

（二）培养规格

培养规格是对学生毕业时应该掌握的知识和能力的具体描述，包括学生通过相关专业学习所掌握的知识、能力和素养。

1.具有社会主义国家公民觉悟和强烈的社会责任感；

2.具有强健的体魄和健康的心理，养成一种运动习惯；

3.具有艺术素养和审美情趣，养成一项艺术爱好；

4.具有应用现代信息技术、计算机及外语等基本工具的能力；

5.具有较强的逻辑思维、沟通表达和写作能力；

6.具有良好的职业素养和社会适应能力；

7.具有团队合作和自我管理的能力；

8.具有国际视野和跨界思维的能力；

9.具有专业领域的实践动手和应用创新能力；

10.具有综合应用专业知识独立分析和解决问题的能力；

11.具有学习和可持续发展的能力。

各专业应在《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》中培养规格要求的基础上（工科专业还应充分借鉴工程教育认证中专业的毕业要求），结合我校实际，提出能支撑本专业培养目标的培养要求。

四、学制与学分安排

（一）学制安排

各专业实行弹性培养制度，四年制专业修业年限不超过六年，五年制专业修业年限不超过七年。

每学年一般实行春季和秋季两学期制，每学期 20 周左右。部分学年安排春、秋和暑期实践教学小学期三个学期。每学期（不包括暑期实践教学小学期）除特殊情形外，一般应保证有 18 周用于教学（其中实践教学环节不少于 2 周），具体课程教学安排可根据实际情况灵活调整。

设置虚拟学期开展网络通识选修课教学。

本科所有专业课内教学原则上在第七学期12周结束，自第七学期13周开始，进入毕业实习、毕业论文（设计）阶段。

（二）总学分与课内总学时

四年制专业，总学分控制在 160-180 学分；总学时原则上不超过 2400 学时。五年制专业，总学分控制在 220 学分以内，总学时原则上不超过 3000 学时。

鼓励经管文艺类专业在维持 2400 左右总学时的前提下，积极探索设置“课

内+课外”学习模式，编制课外学习方案，引导学生自主学习。

（三）学分计算方法

一般每 16 学时计 1 学分，各类课程学时数原则上按照 8 或 16 的整数倍数设计。集中安排的实践教学，原则上每周计 1 学分；毕业论文（设计）安排 14-16 周，折算为 10 学分；军训和入学教育 4 周折算为 2 学分；社会实践 4 周折算为 2 学分，纳入思想政治理论课实践；体育课每学期计 1 个学分。

五、课程结构与设置

以“应用”为导向，以能力为本位，构建“通识课程、专业课程和职业生涯课程”三个平台，“通识必修课、通识选修课、专业基础课、专业核心课、专业方向课、职业生涯课”六个模块的课程体系。

第一部分：通识课程平台，占总学时（学分）的 38%左右。包括通识必修课和通识选修课两个模块。其中，通识必修课主要包括思想政治理论课、形势与政策、外语、计算机、体育、大学语文（非必设课程）、高等数学等必修课程。通识选修课包括哲学社会科学、自然科学与技术、人文与艺术、跨学科课程四个课程模块，学生需根据学校相关规定至少选修 10 学分。

第二部分：专业课程平台，占总学时（学分）的 55%左右。包括专业基础课、专业核心课和专业方向课三个模块。

专业基础课占总学时（学分）的 35%左右。专业基础课是该专业所在学科中各专业均应修读的主要课程，旨在为专业课程的学习打下坚实的基础。

专业核心课占总学时（学分）的 15%左右。一般设置 5 门左右的课程，是为掌握专业核心能力而开设的课程。

专业方向课占总学时（学分）的 5%左右。每个专业设置的专业方向原则上不超过 2 个，每个方向原则上应设置 5-7 门课程，每门课程不超过 32 学时，以便学生根据就业意向与未来发展进行选择，学生在院系的指导下选修课程不少于 8 学分（128 学时），不高于 12 学分（192 学时）。

第三部分：职业生涯课程平台，占总学时（学分）的 7%左右。包括专业导论、军事理论教育与军事技能训练、职业生涯规划、就业指导、创业基础教育、创新思维训练方法、心理健康教育、职业道德修养等课程，设置生涯拓展训练第二课堂学分。

其中，《专业导论》主要是由专业负责人或资深教授开设的，向低年级学生介绍本专业对应行业的整体发展情况、标杆企业、领域前沿及标杆人物、专业定位、培养目标及毕业要求、专业课程及育人体系等；职业道德修养课是指各专业根据本专业所对应行业或职业的从业资格要求而面向高年级学生开设的，以引导和帮助在校学生树立相应职业道德理念、掌握职业道德规范、指导和规范自己职业行为，增强社会责任感为目的的课程，如“新闻工作者职业道德”“制药从业人员伦理学”“商业伦理与修养”等。

生涯拓展训练属于隐性课程，学生需修满 6 学分，主要是引导学生参加学科与科技竞赛、创新创业、学术讲座和各种文体等活动，并获得相应学分。

另外，为本科生配备各类学业导师，指导学生学习、竞赛、毕业论文（设计）、就业、创业、考研、出国（境）学习等，开展生涯辅导教育，指导学生规划学习与职业生涯，培养学生具有较高的职业素养和职业能力，提高学生的社会适应能力。

各专业应根据经济社会发展和人才市场的需要，按照“加强素质教育，拓宽学科基础，凝练专业特色，灵活专业方向”的总体思路，科学处理好通识课程与专业课程、专业基础课程与专业核心课程、第一课堂与第二课堂的关系。鼓励各专业在“三平台、六模块”的总体框架下，通过引进、改造、借鉴等途径，加强与行业企业合作，构建符合专业、经济社会和学生个性发展需要的、多样化的课程结构。各二级学院应加大应用型课程建设与改革力度，根据经济社会发展和科技进步的需要，及时将新知识、新理论和新技术充实到专业课程教学内容中；课程体系的设置要有前瞻性和相对稳定性，不允许因人设课或因无人而不设课。

实施“卓越人才培养计划”的专业，应按照行业职业对人才能力要求来设置专业课程；应贯通专业基础课、专业核心课和专业方向课，按照能力模块要求设置模块课程，着力构建“模块化”的专业课程体系；应编制专业核心能力实现矩阵，并画出课程体系结构图。

六、实践教学体系

按照“四层次、八模块”的原则构建符合应用型人才培养需要的实践教学体系。“四层次”是指每一个专业实践都应包括公共实践、基础实践、专业实践和创新实践四个层次的内容；“八模块”是指素质拓展训练模块、实验教学模块、

实习教学模块、实训教学模块、课程设计模块、毕业论文（设计）模块、应用与创新模块、社会实践模块。

集中实践教学环节包括：军训、社会实践（思想政治理论课实践）、专业课程实验、课程设计（见习）、认知实习、生产实习、毕业实习、毕业论文（设计）以及各类课外科技活动等。各专业在制（修）订人才培养方案时，要特别重视实践环节，根据专业特点和教学内容科学处理理论教学与实践教学的关系，把加强教学、科研和实践有机结合起来，培养学生具有较强的实践能力、创新能力和实际工作能力。

实践教学占总学分的比例为：理工类专业不低于35%，经管文艺类不低于25%。各专业集中安排的实践性教学环节原则上保证在30-40周。其中，认知实习原则上安排在大一或大二暑假，时间为1周；毕业实践环节（包括毕业实习、毕业论文/设计）原则上保证在18周左右。毕业论文（设计）要严格按照《安徽新华学院本科毕业论文（设计）工作实施细则》执行。

各专业应减少验证性实验比重，增加综合性、设计性、研究性和开放性实验，开发特色的实践实训课程，并在完成教学计划规定任务的基础上，积极做好实验室开放工作；组织学生积极参加学科与科技竞赛或专业技能比赛，“以赛促学、以赛促教、以赛促能”，提高学生的实践动手和应用创新能力。原则上，每个二级学院都应开发、举办与本院专业相关的学科与科技竞赛。

七、人才培养方案基本内容与格式

1．专业名称与代码

2．学制与学位

3．专业定位

4．专业培养目标与培养规格

5．主干学科

6．特色课程（包括特色专业理论、实验课程和特色实践实训课程）

7．课程体系的设置及学分学时分配

8．专业实践教学环节安排

9．主要课程简介

10．成绩考核与毕业考核规定

11．专业教学计划进度表

八、其他注意事项与要求

（一）其他注意事项

1.辅修、双学位专业培养方案根据原专业课程变动情况做出相应调整。辅修专业总学分40学分，双专业（双学位）总学分50学分（含毕业论文/设计），原则上所设课程与主专业课程一致。辅修专业不设专业方向。其他要求参见《安徽新华学院辅修、双学位管理办法》。

2.专升本专业培养方案参照本意见进行修订。

3.中外合作专业培养方案参照本意见，结合中外双方教学要求、学生培养方式等进行修订。

4.工科专业培养方案参照本意见，充分借鉴工程教育认证中的相关要求进行修订。

5.培养方案中所涉及的课程编号办法另行约定。

（二）相关要求

1.各二级学院要开展充分的教育教学思想观念大讨论活动。通过对国家、安徽省及学校相关政策文件的学习，转变教育教学思想观念，树立人人成才、多样化成才、终身学习、系统化培养的理念；树立以适应社会需要为检验标准、以学生为中心、以学生评价为先的理念。

2.各二级学院、各系要开展广泛深入的调研活动。各专业在制修订培养方案前，应主动开展“四个调研”活动，即行业企业等用人单位调研、其他高校同类专业调研、毕业生调研和在校生调研，充分收集各方意见和建议，了解市场需求和学生发展需要，科学把握专业定位，准确确立人才培养目标，合理安排课程与实践环节。各专业在以上调研活动结束后，应及时形成调研报告。

3.二级学院应充分考虑专业群建设，打通基础课程，实现大类专业前期趋同、后期分化，整合课程资源，大力推进课程群建设；整体设计各专业培养方案，坚持共性与个性相结合、系统与重点相结合、适应性与前瞻性相结合、完整性与开放性相结合的原则。

4.各专业在制（修）订人才培养方案过程中，应主动邀请行业企业专家全程参与。培养方案定稿前需经过至少3名校外专家（包括行业企业专家和同类高校

专家）论证，并填写论证意见。

5.学校将邀请校内外专家，集中对各二级学院各本科专业的人才培养方案进行答辩论证，请各专业做好答辩准备。

九、本指导意见自2018级本科专业开始执行，由教务处负责解释。

教务处

2018年6月6日

附件：

安徽新华学院_____专业人才培养方案（模板及审核要点）

（本科 2018 版）

一、专业名称与代码

代码依据国家专业目录标准规定。

如：制药工程　081102

二、学制与学位

如：标准学制：四年

修业年限：四至六年

授予学位：工学学士

注意：专业目录中可选授多个学位的专业，根据当初申报的学位类别填写。

三、专业定位

本处阐述为什么行业（企事业）、什么岗位培养什么人才。

如：制药工程专业的专业定位

本专业定位为培养德智体美全面发展，掌握自然科学基础知识，系统掌握现代制药工程基本理论、基本知识与基本技术，基本具备本领域分析解决问题的能力，符合医药企业和科研单位产品生产、科技开发、应用研究和管理等需求的高素质应用型工程技术人才。本专业分两个专业方向：化学制药、中药制药。

注意：1.定位主要是说明“培养的学生到哪里去，干什么工作”。也可以将以什么模式培养高度概括地介绍一下。也即包括培养模式定位、培养目标定位和去向定位。

2.重点、特色要突出，定位要准确，符合学校实际，符合应用型、复合型人才培养要求。语句通顺，无语义矛盾。

3.若有方向，不要漏写了。

四、专业培养目标与培养规格

本处指的是专业具体业务上的培养目标与培养要求以及毕业生应具有的知识、能力和素质。培养目标主要是培养具备什么素质、什么能力的应用型或复合

型人才。

如：制药工程专业

1.培养目标：本专业培养适应21世纪社会主义现代化建设需要、德智体全面发展的，具备现代制药工程基本理论与基本技术知识，能在医药、生物化工、精细化工等部门从事医药产品的生产、科技开发、应用研究及管理等工作的应用型高级技术人才。

2.培养规格：

（1）应掌握化学制药、生物制药、中药制药、药物制剂技术与工程等学科的基本理论、基本知识；

（2）掌握药物生产工艺与工程设计方法，具有对药品的生产（包括选型、放大、过程优化等）、工程设计（包括制药过程与设备、药厂设计等）、新药研制与开发的基本能力等；

（3）了解新工艺、新技术与新设备等制药工程及药物制剂方面的发展动态，具有创新意识和独立获取知识的能力；

（4）应具一定的工业经济基本概念和知识，有较强的分析和解决制药工程实际问题的能力；

（5）熟悉国家有关制药生产（GMP）、设计、研究与开发、环境保护等方面的政策与法规；

（6）有较强外语与专业外语能力，有较强的计算机应用设计能力，能够独立运用计算机进行新工艺、新技术与新设备等工程技术应用与开发能力；

（7）具有较高的思想政治素质、道德品质素质、文化素质、专业素质、心理素质和身体素质及一定的美学修养。

注意：1.培养目标、培养规格要符合专业定位；将我校本专业培养出的人才的主要的、核心的素质和能力凸显出来，条目式列举，各条目间不要重复，言简意赅。

2.培养目标和培养规格也是教学计划安排的直接依据，也即教学计划要与培养目标和培养规格一致。提出的要求在课程设置上怎么落实的问题。

五、主干学科

本处学科可以按照国家专业学科目录的学科门类中的一级或二级学科填写。

如：药学专业主干学科包括：化学、药学、化学工程与技术。

注意：主干学科一般写 1—3 个，不要太多。

六、特色课程

主要是指本专业的特色专业理论课程、实验课程和特色实践实训课程等。

注意：1.基本格式如下：

课程中文名称：（居中）

课程外文名称：（居中）

课程性质：（空两格）　　学分数：x　　学时数：x

课程特色：（空两格）

2.特色课程不是拿本专业课程与其他专业课程比，而是拿我校本专业的本课程与其他高校本专业的该课程比，有何特色。特色之“特”主要在于人无我有、人有我优、人优我特（教学内容、教学模式、教学方式等）。

3.符合格式要求，没必要太多（一般控制在 1—3 门）。真正能体现本专业特色，对本专业特色有支撑，一般来说是专业核心课程和专业方向课程。在描述课程特色时要切实凸显课程的特别之处，不要写一些与特色无关的内容。

七、课程体系的设置及学分学时分配

注意：1.控制总学分（160-180）和总学时（2400）；

2.控制各平台模块的比例：通识 38%左右，专业基础 35%左右，核心必修 15%左右，方向选修 5%左右。这个比例主要是看学时比，学分的比例也作参照；

3.实践学分比例要达到要求：理工类专业不低于 35%，经管文艺类不低于 25%；

4.总学分、总学时及各模块学分学时要与进度表保持一致；

5.方向选修课的平均，并非是两者相加除以 2，每个方向学分设置应相同，一般控制在 8-12 学分。

课程平台	课程模块	学分数		占总学分比例(%)		学时数			占总学时的百分比（%）
		理论	实践	理论	实践	理论	实践	小计	
通识课程	通识必修课								
	通识选修课								

专业课程	专业基础课									
	专业核心课									
	专业方向课	1								
		2								
		平均								
职业生涯课程	职业生涯课									
合计										100
最低毕业学分										

八、专业实践教学环节安排

1.各类实践教学环节安排

——注意：1.公共实践部分不需要改动。

2.基础实践与专业实践的各模块要与教学进度表中的实验实训、课程设计等保持高度一致，个别专业可根据专业的特殊性适当调整，但八个模块的内容原则上不可少。

3.应用与创新模块，各学院内部应尽可能统一设计出符合本学科特点的学科或科技、技能竞赛，应是绝大部分学生都能参与的，而不是个别学生参加的项目；各学院可组织也可联合组织此类竞赛；而且写进这个人才培养方案，就要在实际工作中执行，可一年或两年组织一次此类竞赛。

实践教学层次	实践教学模块	实践环节内容
公共实践	生涯拓展训练模块	军训、综合性竞赛、讲座、创业模拟等
	社会实践模块	思政理论课实践、社会调查、生产劳动、志愿服务、公益活动和勤工助学等
基础实践	基础实验教学模块	基础课程实验、基础实验课程等
	基础课程设计模块	基础课程设计等
	基础实训教学模块	基础课程实训等

专业实践	专业实验教学模块	专业课程实验、专业实验课程等
	实习教学模块	认知实习、生产实习等
	专业实训教学模块	专业实训教学、技能大赛等
	专业课程设计模块	专业课程设计等
	毕业论文（设计）模块	毕业论文、毕业设计
创新实践	应用与创新模块	科技开发、发明创造、论文发表、课题研究、学科（人工智能、数学建模）竞赛等

2.集中安排的实践教学环节一览表

见附件 2。

九、主要课程简介

主要是专业课程平台的核心课程简介。课程简介内容包括：

1.课程名称：[中文名称、外文（英文、日文）名称]

2.课程类型与性质：专业基础课/专业核心必修课/专业方向选修课

3.学分数：

4.学时数：

5.先修课程：

6.课程内容概述：

——注意：

1.名称与教学进度表中课程名称一致；

2.英、日文名称正确；

3.课程类型、学分、学时与教学进度表中一致；

4.先修课程确系本培养方案中涉及到的课程，名称与进度表一致；确系是先修，逻辑上保持一致，不要出现这里讲是先修课程，结果在进度表中还安排在后面开设；

5.主要是专业课程平台中的核心课程。不要太少（8-10 门）。

十、成绩考核与毕业考核规定

本处指成绩考核的形式要求，毕业考核的要求，毕业条件等。

如：坚持教师主导、学生主体，引导教师利用现代化信息技术手段，改革教学方法和考核方式，实施项目教学、案例教学、工作过程导向教学等的课程占专

业核心课程的 80%以上；过程考核、过程评价的课程达 50%以上。

教学计划规定的理论及实践教学环节都必须经过严格的考核，考核成绩合格，修满相应学分，并通过毕业论文（设计）答辩，方可毕业。符合学位授予条件的，授予学士学位。

十一、专业教学计划进度表

见附件 1。

——教学计划进度表填写、审核注意事项：

1.各院内部首先做到：相同或相近课程要规范。统一课程名称、编制课程层次（ABC）、规范学时学分设置（1 学分以下的尽量归并）（包括理论学时与实践学时分配一致），规范开设时间。这样有利于后期的课程建设和课程管理，形成课程群。

2.跨院系相同或相近课程名称、学时学分、开设时间也应尽量统一、规范。

3.明确课程归属，规范课程编号。

4.课程开设顺序要合乎逻辑，安排合理，平均周学时不宜过大。

5.每周授课学时应于课程总学时一致。

6.按 1 学分=16 学时换算。

7.集中安排的实践教学环节应于教学进度表中的保持一致。集中安排的实践教学环节要和理论教学环节合理安排，加起来不能出现超过 18 周甚至是超过 20 周的现象。

8.特殊课程或实践或环节的学分应于教务处下发的一致。

9.辅修和双学位的原则上要与教学进度表中一致，特殊专业可以例外（如日语等）。

10.其他要求见指导性意见。

以上均是形式上的要求，最关键的还是在内容上是否符合应用型人才培养的总体要求，即：专业定位是否准确，培养目标和培养要求是否和专业定位一致，课程设置是否和培养要求一致；课程设置上有无创新；教学安排上是否和教学模式相一致等。

第三部分
各本科专业人才培养方案

安徽新华学院 电子信息工程 专业人才培养方案

（本科 2018 版）

一、专业名称与代码

电子信息工程 080701

二、学制与学位

标准学制：四年

修业年限：四至六年

授予学位：工学学士

三、专业定位

本专业面向电子、信息及通信行业和领域，培养能够从事电子设备和信息系统的设计、应用、维护、运营和管理等工作的高素质应用型人才。本专业设置信号与信息处理和集成电路应用两个专业方向。

四、专业培养目标与培养规格

1.培养目标

本专业培养服务地方经济建设，德智体美劳全面发展，掌握电子线路设计和电子信息处理的专业理论知识，具有一定的工程应用能力、创新能力和团队协作能力，能在电子设备和信息系统领域从事设计、应用、维护、运营和管理等工作的高素质应用型人才。

学生毕业 5 年后预期达到以下具体目标：

（1）能够综合运用专业知识、现代工具及分析、设计、开发、运营、维护、管理、终身学习等能力，根据国际环境、前沿技术和社会发展状况在实际工作中产生实践成果，得到认可，提高技术职称；

（2）具有独立承担电子设备和信息系统领域工程项目的能力和工程实践的创新能力，能够解决、实施实际工程问题，能够就专业问题与相关人员进行沟通，协调团队关系，进行项目管理，成为复合型人才；

（3）具有初步的跨文化交流能力，能够综合分析和考虑工程与社会、环境和可持续发展、职业规范、个人和团队利益、项目管理等多方面因素，权衡利弊，做出正确的判断，成为团队的骨干或领导。

2.培养规格

（1）工程知识

掌握数学、自然科学、工程基础和电子信息工程专业知识，并能够用于解决电子信息工程领域复杂工程问题。

（2）问题描述与分析

能够运用应用数学、自然科学和工程科学知识的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析电子设备和信息系统领域复杂工程问题，以得出有效结论。

（3）解决方案设计与开发

能够设计针对电子设备和信息系统领域复杂工程问题的解决方案，具备综合类实践、实验独立设计、分析和调试等能力，设计满足特定需求的系统、单元（部件）或工艺流程，能够在设计环节中较好地体现出创新精神，并能考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。

（4）研究

能够基于科学原理并采用科学方法对电子设备和信息系统领域复杂工程问题进行研究，能够设计实验方案，正确采集、整理、分析实验数据，对实验结果进行分析和解释，并通过信息综合获得合理有效的结论。

（5）使用现代工具

能够针对电子设备和信息系统领域复杂工程问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对复杂工程问题进行预测和模拟，并能够理解其局限性。

（6）工程与社会

能够基于电子设备和信息系统领域相关背景知识进行合理分析，评价专业工程实践和复杂工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。

（7）环境和可持续发展

能够理解和评价电子设备和信息系统领域复杂工程问题的工程实践对环境、社会可持续发展的影响。

（8）职业规范

具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在电子设备和信息系统领域工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行责任。

（9）个人和团队

能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色，具有一定的组织管理能力、表达能力和人际交往能力以及良好的团队合作精神。

（10）沟通表达

能够就电子设备和信息系统领域复杂工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令，并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

（11）项目管理

理解并掌握工程管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。

（12）终身学习

具有自主学习和终身学习意识，有不断学习和适应发展的能力。

五、课程与培养规格关联矩阵

见附件 1（表 1、表 2）。

六、主干学科

信息与通信工程、信号与信息系统、电子科学与技术

七、特色课程

单片机原理及应用 A

Principle and Application of Microcontroller A

课程性质：专业核心必修课　　学分数：3.5　　学时数：56

省级精品视频公开课和校级精品课程。本课程组以培养“应用型人才”为教学目标导向，以应用能力培养为先、理论服务于实践，改进实践方法和手段以及考核体系，将与本课程对口的专业竞赛融入课程学习和考核过程，推行“理论→实验→实训→比赛”的教学模式和“赛学融合、以赛促考”的考核模式,不断提升学生工程实践与动手能力；产教结合、校企互动，创造全真应用情境，教学内容紧跟时代主流技术发展,并寻求最佳切入点;合理利用各种现代教学技术手段，提升教学效果；搭建精品课程网站等公共学习平台，为学生自主学习提供技术支撑;课程具有鲜明的技术应用能力培养特色,课程教学和素质教育实现有机融合。

EDA 技术

EDA Technology

课程性质：专业核心必修课　　学分数：2　　学时数：32

课程特色：课程选用由我校教师主编的、获批省级规划教材的自编教材；教学过程融入“慕课”教学方式进行翻转课堂，注重理论与实践相结合，注重以学生学习为中心，倡导开放性课堂教学；采用“课内实验、综合实训、开放课程”等多种形式相结合的实践教学模式，并将课程竞赛引入教学过程和课程考核过程，达到“以赛促学、以赛促能”的教学效果，强化专业课程的过程考核和应用能力培养；自主设计了部分实验硬件平台，充分融入教学过程。

八、课程体系的设置及学分学时分配

课程平台	课程模块		学分数		占课程总学分百分比（%）		学时数			占课内总学时比例（%）
			理论	实践	理论	实践	理论	实践	小计	
通识课程	通识必修课		40.125	12.375	22.9	7.1	672	246	918	39.6
	通识选修课		10	0	5.6	0	160	0	160	6.7
专业课程	专业基础课		37.5	17	20.9	9.5	592	160	752	31.7
	专业核心课		12	23	6.7	12.9	192	48	240	10.1
	专业方向课	1	7	2	3.9	1.1	112	32	144	6.1
		2	7	2	3.9	1.1	112	32	144	6.1
		平均	7	2	3.9	1.1	112	32	144	6.1
职业生涯课程	职业生涯课		7	11	3.9	6.2	112	48	160	6.7
合计			110.125	65.375	64.5	35.5	1840	534	2374	100
最低毕业学分			179							

九、专业实践教学环节安排

1.各类实践教学环节安排

实践教学层次	实践教学模块	实践环节内容
公共实践	生涯拓展训练模块	军训、综合性竞赛、讲座、创业模拟等
	社会实践模块	思政理论课实践、社会调查、生产劳动、志愿服务、公益活动和勤工助学等
基础实践	基础实验教学模块	电路分析实验、模拟电路实验、数字电路实验、高频电路实验、EDA 技术实验、电子线路 CAD 实验、实验物理 A

	基础课程设计模块	模拟电路课程设计、数字电路课程设计、高频电路课程设计、EDA 技术课程设计、电子线路 CAD 课程设计
	基础实训教学模块	电工电子基础实训
专业实践	专业实验教学模块	数字信号处理实验、DSP 技术及应用实验、单片机原理及应用实验、ARM 处理器体系结构及应用实验
	实习教学模块	认知实习、生产实习、毕业实习
	专业实训教学模块	单片机课程综合实训、ARM 系统开发综合实训
	专业课程设计模块	数字信号处理课程设计
	毕业论文（设计）模块	毕业设计（论文）
创新实践	应用与创新模块	科技论文、专利、课题研究，学术报告与交流活动，全国（安徽省）大学生电子设计竞赛、全国大学生智能汽车竞赛、“挑战杯”全国大学生系列科学技术挑战赛、安徽省大学生单片机与嵌入式系统应用技能竞赛等专业竞赛等

2.集中安排的实践教学环节一览表

见附件 3。

十、主要课程简介

电路分析

Circuit Analysis

课程类型与性质：专业基础课、必修　　学分数：3.5　　学时数：56

先修课程：高等数学、大学物理

课程内容概述：本课程是普通高等院校电类及相关专业开设的一门重要的专业技术基础课程。电路分析的主要任务是在给定电路模型，包括电路的拓扑结构，无源元件电阻 R，储能元件电容 C 及电感 L 的大小，电流源、电压源的大小及变化形式）的前提下，计算电路中各部分的电流值和（或）电压值，其内容总体上分为静态电阻电路分析和动态电路分析两大部分。课程重在介绍电路分析的基本概念、定律、定理及电路基本分析方法，为学习后续课程和从事与本专业有关工程技术工作打下必要基础。

模拟电路

Analog Circuits

课程类型与性质：专业基础课、必修　　学分数：4　　学时数：64

先修课程：高等数学、电路分析、大学物理

课程内容概述：模拟电路是高等理工科院校电气、信息类专业知识平台的重要核心课程，是学生在电子技术入门阶段的专业基础课。本课程主要任务是学习常用的半导体器件的结构、导电机制、伏安特性及其主要参数，在此基础上进一步学习低频小信号放大电路、模拟信号运算电路、信号处理电路、波形发生电路、直流电路等电子电路的基本组成、工作原理和分析方法，使学生获得适应信息时代电子技术的基本理论、基本知识及基本分析方法，旨在培养学生的综合应用能力、创新能力和电子电路的计算分析、设计能力。本课程学习完成后能为学生以后深入学习电子技术及其在专业领域中的应用打好基础。

数字电路

Digital Circuits

课程类型与性质：专业基础课、必修　　学分数：3.5　　学时数：56

先修课程：模拟电路

课程内容概述：用数字信号完成对数字量进行算术运算和逻辑运算的电路称为数字电路。现代的数字电路由半导体工艺制成的若干数字集成器件构造而成，逻辑门是数字逻辑电路的基本单元，存储器是用来存储二进制数据的数字电路。数字电路可以分为组合逻辑电路和时序逻辑电路两大类。本课程主要介绍数字电路的基础知识、基本功能电路以及中规模的集成电路，包括数制和码制的相关概念、逻辑代数基础、逻辑门电路、触发器、组合逻辑电路和时序逻辑电路。

通信原理 B

Communication Principle B

课程类型与性质：专业基础课、必修　　学分数：3　　学时数：48

先修课程：信号与系统、数字电路、模拟电路、高频电路

课程内容概述：通信原理是电子信息和通信类等专业的重要基础课程，是一门介绍信息传输基本原理的课程，研究目的是利用尽可能少的通信资源，获得尽可能高的通信质量。本课程主要介绍模拟通信系统和数字通信系统中各种通信信

号的产生、传输和解调的基本理论和方法，具体内容包括通信系统概述、信道、模拟通信系统、模拟信号的数字传输、数字基带传输系统、数字带通传输系统、同步原理、差错控制编码等。本课程学习完成后，能为学生后续深入学习电子信息技术专业课程垫定扎实基础。

数字信号处理

Digital Signal Processing

课程类型与性质：专业核心课、必修　　学分数：3.5　　学时数：56

先修课程：高等数学、复变函数、信号与系统

课程内容概述：主要内容包括数字信号分析与数字系统设计两部分：数字信号分析部分主要介绍数字信号在时域、变换域的描述及其相互变换的基本理论和基本算法实现；数字系统设计部分讨论以数字滤波器为代表的数字系统的数学概念、物理概念与工程概念、系统特性描述和系统设计与实现方法等内容。通过本门课程的学习，学生应掌握数字信号处理的基本原理、基本概念和基本分析方法；具有初步的算法分析、数字系统设计和仿真能力，编程仿真能力；建立解决实际问题的思想、方法及严谨的科学态度。为后续相关课程学习及从事信息处理相关工作打下基础。。

单片机原理及应用 A

Principle and Application of Microcontroller A

课程类型与性质：专业核心课、必修　　学分数：3.5　　学时数：56

先修课程：数字电路、接口技术

课程内容概述：本课程是高等学校电子通信及自动化类专业本科生的一门应用类课程，是学习嵌入式系统开发、电气控制、智能仪表等知识的基础。主要讲述 AT89 系列单片机的 I/O 口、存储器、定时器/计数器、串行通信、中断等硬件结构特点和工作原理，以及单片机常用接口电路和软件语言程序设计、串并行扩展端口设计和系统抗干扰设计，利用 Keil μvision 和 Proteus 等软件完成系统的开发、调试和仿真，使学生从应用的角度了解和掌握单片机的基本结构与工作

原理、单片机应用系统的设计方法和开发过程，从而具备单片机应用系统软硬件开发的基本能力，为后续课程的学习提供必要的技术基础。

DSP 技术及应用

Digital Signal Processing and Application

课程类型与性质：专业核心课、必修　　学分数：2　　学时数：32

先修课程：线性代数、复变函数与积分变换、接口技术、单片机原理及应用

课程内容概述：本课程主要介绍 DSP 芯片硬件结构原理、汇编指令系统、汇编语言程序设计、开发工具、高级 C 语言程序设计、DSP 集成开发环境 CCS、数字信号处理典型算法程序设计、系统硬件设计、DSP 系统的硬件设计应用实例以及实验等。

ARM 处理器体系结构及应用

Architecture and Application of ARM Processor

课程类型与性质：专业核心课、必修　　学分数：3.5　　学时数：56

先修课程：模拟电路、数字电路、C 语言、单片机原理及应用

课程内容概述：本课程主要介绍基于 ARM 核的嵌入式处理器的体系结构，ARM 指令系统、嵌入式系统的程序设计、ARM 集成开发环境的搭建及硬件设计，包括 GPIO 编程、异常及中断处理、串行通信接口、PWM 定时器、看门狗定时器、TRC 定时器、A/D 转换器等。

十一、成绩考核与毕业考核规定

坚持教师主导、学生主体，引导教师利用多媒体、MOOC、智慧课堂等现代化信息技术手段和先进授课方式，激发学习兴趣、提高学习效率，改革教学方法和考核方式，实施项目教学、案例教学、翻转课堂等多样化教学方法；考核方式以期末考试、以赛促考、以赛代训等形式开展，实施教考分离的课程占专业核心课程的 80%以上。

教学计划规定的理论及实践教学环节都必须经过严格的考核，考核成绩合格，修满相应学分，并通过毕业设计（论文）答辩，方可毕业。符合学位授予条件的，授予学士学位。

十二、专业教学计划进度表

见附件 2。

附件2：

安徽新华学院 电子信息工程 专业教学计划进度表

（2018级四年制本科版）

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	每学期课程设置与安排												备注
							总学时	其中		实习实践		第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		
								理论教学	实验教学			第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
通识课程	通识必修课	必修	1	思想道德修养与法律基础	57BB001	2.5	40	40			考试	4/10											
			2	中国近现代史纲要	57BB002	2.5	40	40			考试		4/10										
			3	马克思主义基本原理概论	57BB003	3.0	48	48			考试				4/12								
			4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	57BB004	4.0	64	64			考试					4/16							
			5	思政理论课实践	57BS001	2				4周	考查												
			6	形势与政策	57BB005	2.0	64	64			考查												
			7	大学英语A(1)	10BB001	3.5	56	42	14		考试	4/14											
			8	大学英语A(2)	10BB002	4.0	64	48	16		考试		4/16										
			9	大学英语A(3)	10BB003	4.0	64	48	16		考试				4/16								
			10	大学英语A(4)	10BB004	3.0	48	32	16		考试					3/16							
			11	体育(1)	50BB001	1.0	38		28	10	考试	2/14											
			12	体育(2)	50BB002	1.0	32		32		考试		2/16										
			13	体育(3)	50BB003	1.0	42		32	10	考试				2/16								
			14	体育(4)	50BB004	1.0	32		32		考试					2/16							
			15	大学语文	12BB004	2.0	32	32			考试	4/8											
			16	计算机基础	21BB001	1.5	24	12	12		考试	4/6											第5-10周开设
			17	C语言程序设计	21BB002	3.5	56	28	28		考证		4/14										
			18	高等数学A(1)	50BB005	5.5	84	84			考试	6/14											
			19	高等数学A(2)	50BB006	5.5	90	90			考试		6/15										
			小计			52.5	918	672	226	20+4周													

	通识选修课	选修	1	通识选修课		10.0	160	160			考查												
			小计			10.0	160	160															
	合计					62.5	1078	832	226	20+4周													
	专业基础课	必修	1	线性代数A	50BJ001	2.5	40	40			考试				5/8								1-8周开设
			2	概率论与数理统计A	50BJ003	3.0	48	48			考试				6/8								9-16周开设
			3	大学物理A(1)	50BJ005	3.5	56	56			考试		4/14										
			4	大学物理A(2)	50BJ006	3.5	56	56			考试				4/14								
			5	实验物理A	50BJ009	3.0	48		48		考试				3/16								
			6	电路分析	20BJ002	3.5	56	48	8		考试		4/14										
			7	模拟电路	20BJ003	4.0	64	56	8		考试				4/16								
			8	数字电路	20BJ152	3.5	56	48	8		考试					4/14							
			9	高频电路	20BJ005	4.0	64	56	8		考试					4/16							
			10	接口技术	20BJ006	3.5	56	48	8		考试					4/14							
			11	通信原理B	20BJ060	3.0	48	40	8		考试							4/12					
			12	信号与系统	20BJ053	4.0	64	56	8		考试					4/16							
			13	工程制图	20BJ252	3.0	48	16	32		考试	4/12											
			14	认知实习	20BS001	1.0				1周	考查		1周										
			15	EDA技术	20BJ011	2.0	32	8	24		考查							4/8					
			16	EDA技术课程设计	20BS002	1.0				1周	考查							1周					
			17	电子线路CAD	20BJ012	1.0	16	16			考查							4/4					
			18	电子线路CAD课程设计	20BS007	1.0				1周	考查							1周					
			19	电工电子基础实训	20BS003	1.0				1周	考查		1周										
			20	模拟电路课程设计	20BS004	1.0				1周	考查				1周								
			21	数字电路课程设计	20BS005	1.0				1周	考查					1周							
			22	高频电路课程设计	20BS006	1.0				1周	考查					1周							
			小计			54.0	752.0	592.0	160.0	7周													

专业课程	专业核心课	必修	1	数字信号处理	20BH053	3.5	56	48	8		考试							4/14					
			2	信息论与编码	20BH002	3.0	48	48			考试								4/10				
			3	DSP技术及应用	20BH003	2.0	32	16	16		考试								4/8				
			4	单片机原理及应用A	20BH004	3.5	56	48	8		考试							4/14					
			5	ARM处理器体系结构及应用	20BH005	3.5	56	40	16		考试								4/14				
			6	数字信号处理课程设计	20BS010	1.0				1周	考查							1周					
			7	单片机课程综合实训	20BS008	1.0				1周	考查							1周					
			8	ARM系统开发综合实训	20BS009	1.0				1周	考查								1周				
			9	生产实习	20BS012	3.0				3周	考查								3周				
			10	毕业实习	20BS013	4.0				4周											4周		
			11	毕业设计/论文	20BS014	10.0				16周											8周	8周	
			小计			35.5	248.0	200.0	48.0	26周													
	专业方向课	选修	方向一	专业英语	20BF001	2.0	32	32			考查										4/8		信号与信息处理方向 7选5，其中电子测量、C++、电磁理论基础、科技论文写作、数字图像处理为限选
				电子测量基础	20BF002	2.0	32	16	16		考查								4/8				
				C++程序设计基础	20BF003	2.0	32	16	16		考查								4/8				
				数字图像处理	20BF004	2.0	32	16	16		考查										4/8		
				电磁理论基础	20BF005	2.0	32	32			考查										4/8		
				语音信号处理	20BF108	2.0	32	16	16		考查										4/8		
				科技论文写作	20BF053	1.0	16	16			考查										4/4		
			方向二	专业英语	20BF001	2.0	32	32			考查										4/8		集成电路应用方向 7选5，其中集成电路原理与设计、集成电路CAD、科技论文写作为限选
				集成电路原理与设计	20BF007	2.0	32	16	16		考查								4/8				
				集成电路CAD	20BF008	2.0	32	16	16		考查								4/8				
				集成电路测试技术	20BF009	2.0	32	32			考查										4/8		
				LabVIEW编程基础	20BF010	2.0	32	32			考查										4/8		
				半导体制造工艺	20BF011	2.0	32	32			考查										4/8		
				科技论文写作	20BF053	1.0	16	16			考查										4/4		
			小计			9.0	144.0	112.0	32.0														
	合计					98.5	1144.0	904.0	240.0														
			1	专业导论	20BZ001	1.0	16	16			考查	2/8											
			2	军训和入学教育	88BZ001	2.0				4周	考查	4周											

职业生涯课程	职业生涯课	必修	3	职业生涯规划	88BZ002	1.0	16	8		8	考查	3/3											
			4	就业指导	88BZ003	1.0	16	8		8	考查								3/3				
			5	创业基础教育	88BZ004	2.0	32	16		16	考查		3/5										
			6	大学生心理健康教育	88BZ005	2.0	32	16		16	考查	2/8											
			7	创新思维训练方法	50BZ001	1.0	16	16			考查		2/8										
			8	电子信息工程职业道德修养	20BZ002	2.0	32	32			考查								4/8				
		选修	1	生涯拓展训练	20BZ003	6.0					考查												设置学分、隐性（无）学时，引导学生参加学科竞赛、创新创业、学术讲座和各种文体活动等活动
	合计					18.0	160.0	112.0		48+4周													
总计						179.0	2382.0	1848.0	466.0	68+41周		35+4周	33+2周	1周	32+1周	21+2周	2周	20+4周	27+4周	1周	12+12周	8周	
备注：						1.通识选修课的具体安排及相关要求见《安徽新华学院通识选修课程管理办法（暂行）》； 2.专业导论、职业生涯规划、就业指导、创业基础教育、大学生心理健康教育、创新思维训练方法等课程具体教学安排见《安徽新华学院“大学生生涯教育计划”实施方案》及各课程实施方案； 3.生涯拓展训练的具体实施与管理见《安徽新华学院生涯拓展实践学分认定实施办法（试行）》； 4.思政理论课实践、社会实践的具体要求与安排见《安徽新华学院大学生社会实践活动管理办法》。																

附件3：

集中安排的实践教学环节

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		备注
							总学时	其　中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
								理论教学	实验教学														
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
集中安排的实践环节	必修		1	军训和入学教育	88BZ001	2.0				4周	考查	4周											
			2	电工电子基础实训	20BS003	1.0				1周	考查		1周										
			3	思政理论课实践	57BS001	2.0				4周	考查			1周			2周			1周			
			4	认知实习	20BS001	1.0				1周	考查		1周										
			5	模拟电路课程设计	20BS004	1.0				1周	考查				1周								
			6	数字电路课程设计	20BS005	1.0				1周	考查					1周							
			7	高频电路课程设计	20BS006	1.0				1周	考查					1周							
			8	EDA技术课程设计	20BS002	1.0				1周	考查							1周					
			9	电子线路CAD课程设计	20BS007	1.0				1周	考查							1周					
			10	单片机课程综合实训	20BS008	1.0				1周	考查							1周					
			11	数字信号处理课程设计	20BS010	1.0				1周	考查							1周					
			12	ARM系统开发综合实训	20BS009	1.0				1周	考查								1周				
			13	生产实习	20BS012	3.0				3周	考查								3周				
			14	毕业实习	20BS013	4.0				4周	考查										4周		
			15	毕业设计/论文	20BS014	10.0				16周	考查										8周	8周	
合计						31.0				41周		4周	2周	1周	1周	2周	2周	4周	4周	1周	12周	8周	

安徽新华学院 通信工程 专业人才培养方案

（本科 2018 版）

一、专业名称与代码

通信工程 080703

二、学制与学位

标准学制：四年

修业年限：四至六年

授予学位：工学学士

三、专业定位

本专业面向数据通信和移动通信等相关行业企业，培养能在电子技术、信息与通信网络、智能信息处理等领域从事通信系统设计开发和运维管理等工作的高素质应用型人才。

四、专业培养目标与培养规格

1.培养目标：本专业培养服务地方经济建设，德智体美劳全面发展，掌握通信基础理论、移动通信、数据通信、通信设备与系统等方面的知识，具有一定的创新意识和团队协作能力，能在通信领域从事设计、开发、运营、维护、管理、销售等工作的高素质应用型人才。

学生毕业 5 年后预期达到以下具体目标：

（1）能够综合运用专业知识、现代工具及分析、设计、开发、运营、维护、管理、终身学习等能力，根据国际环境、前沿技术和社会发展状况在实际工作中产生实践成果，得到认可，提高技术职称；

（2）具有独立承担信息通信领域工程项目的能力和工程实践的创新能力，能够解决、实施实际工程问题，能够就专业问题与相关人员进行沟通，协调团队关系，进行项目管理，成为复合型人才；

（3）具有初步的跨文化交流能力，能够综合分析和考虑工程与社会、环境和可持续发展、职业规范、个人和团队利益、项目管理等多方面因素，权衡利弊，做出正确的判断，成为团队的骨干或领导。

2.培养规格：

（1）工程知识

能够将数学、自然科学、工程基础和通信专业知识用于解决通信领域中复杂工程问题。

（2）问题分析

能够应用数学、自然科学和通信技术的基本原理，识别、表达、并通过文献研究、分析与解决通信领域中复杂工程问题，以获得有效结论。

（3）设计/开发解决方案

能够设计针对通信领域复杂工程问题的解决方案，具备设计、开发、调测、管理通信系统及通信网能力，设计满足特定需求的系统、单元（部件）或工艺流程，能够在设计环节中较好地体现出创新精神，并能考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。

（4）研究

能够基于科学原理并采用科学方法对通信领域复杂工程问题进行研究，能够设计实验方案，正确采集、整理、分析实验数据，对实验结果进行分析和解释，并通过信息综合获得合理有效的结论。

（5）使用现代工具

能够针对通信领域复杂工程问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对复杂工程问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。

（6）工程与社会

能够基于通信领域相关背景知识进行合理分析，评价专业工程实践和复杂工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。

（7）环境和可持续发展

能够理解和评价针对通信领域复杂工程问题的工程实践对环境、社会可持续发展的影响。

（8）职业规范

具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在通信领域工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行责任。

（9）个人和团队

能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色，具有一定的组织管理能力、表达能力和人际交往能力以及良好的团队合作精神。

（10）沟通

能够就通信领域复杂工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

(11)项目管理

理解并掌握通信工程相关的管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。

(12)终身学习

具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

五、课程与培养规格关联矩阵

见附件 1（表 1、表 2）。

六、主干学科

信息与通信工程、信号与信息系统、电子科学与技术

七、学位课程

思想道德修养与法律基础、马克思主义基本原理概论、中国近现代史纲要、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、大学英语 A、高等数学 A、计算机基础、体育、线性代数 A、概率论与数理统计 A、电路分析、模拟电路、数字电路、信号与系统、通信电子线路、计算机网络原理、数字信号处理、电磁场与电磁波、通信原理 A、数据通信技术、单片机原理及接口技术 A、移动通信。

八、特色课程

无线网络规划与优化

Wireless Network Planning and Optimization

课程性质：专业核心必修课　　学分数： 2.0　　学时数： 32

课程特色：本课程依托与大唐移动通信设备有限公司共建的移动通信实验

室，搭建商用级移动通信网络平台，采用深度校企共建课程模式，开展教学改革，实现教学与岗位无缝衔接。本课程使用校企合作共编教材，引入工程项目教学法，采用以赛代考方式，将理论讲解、实践教学与创新活动等融为一体，打破传统理论教学与实践教学的界限，有利于调动学生学习的积极性，提升教学效果。

数据通信技术

Data Communication Technology

课程性质：专业核心必修课　　学分数：3.0　　学时数：48

课程特色：本课程将理论和实训教学融为一体，以工程项目为主线贯穿始终，以项目贡献、作品提交和行业考证等作为课程考核依据，使学生掌握数据通信相关理论基础以及实践操作技能，并具有解决实际应用问题的能力，不断提升系统的应用、开发以及获取新知识的能力。本课程鼓励学生参加相关职业资格认证考试，如华为 HCIA-R&S 认证考试，增强学生的岗位竞争力。

九、课程体系的设置及学分学时分配

课程平台	课程模块		学分数		占总学分比例（%）		学时数			占总学时的百分比（%）
			理论	实践	理论	实践	理论	实践	小计	
通识课程	通识必修课		40.12	12.38	22.3	6.8	672	246	918	38.3
	通识选修课		10	0	5.6	0	160	0	160	6.6
专业课程	专业基础课		40.25	17.25	22.4	9.6	644	148	792	33.0
	专业核心课		13.75	21.25	7.6	11.8	220	36	256	10.7
	专业方向课	1	4	3	2.2	1.7	64	48	112	4.7
		2	4	3	2.2	1.7	64	48	112	4.7
		平均	4	3	2.2	1.7	64	48	112	4.7
职业生涯课程	职业生涯课		7	11	3.9	6.1	112	48	160	6.7
合计			115.12	64.88	64	36	1872	526	2398	100
最低毕业学分			180							

十、专业实践教学环节安排

1. 各类实践教学环节安排

实践教学层次	实践教学模块	实践环节内容
公共实践	生涯拓展训练模块	军训、综合性竞赛、讲座、创业模拟等
	社会实践模块	思政理论课实践、创业实践、社会调查、生产劳动、志愿服务、公益活动和勤工助学等
基础实践	基础实验教学模块	计算机基础实验、C 语言程序设计实验、实验物理 A、电路分析实验、模拟电路实验、数字电路实验、通信电子电路实验、信号与系统实验、计算机网络原理实验、面向对象程序设计实验、EDA 技术实验、单片机原理及接口技术 A 实验
	基础课程设计模块	模拟电路课程设计、数字电路课程设计、EDA 技术课程设计、单片机原理及接口技术 A 课程设计
	基础实训教学模块	实验技能实训、电路版图设计实训
专业实践	专业实验教学模块	通信原理 A 实验、数字信号处理实验、数据通信技术实验、高级组网技术实验、网络互联技术实验、现代交换技术实验、宽带通信实验、光纤通信实验、Android 开发及应用实验、物联网技术实验、信息处理与编码实验、数据库与云存储实验、数据光网络技术实验
	实习教学模块	认知实习、毕业实习
	专业课程设计模块	无线网络规划与优化课程设计、移动通信课程设计、数据通信技术课程设计、通信原理 A 课程设计
	毕业论文（设计）模块	毕业设计（论文）

创新实践	应用与创新模块	全国（安徽省）大学生电子设计竞赛、安徽省物联网应用创新大赛、“大唐杯”全国大学生移动通信技术大赛、行业考证、课题研究、专利、科技论文

2. 集中安排的实践教学环节一览表

见附件 3。

十一、主要课程简介

电路分析

Circuit Analysis

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3.5　　学时数：56

先修课程：高等数学、大学物理

课程内容概述：本课程是普通高等院校电类及相关专业开设的一门重要的专业技术基础课程。电路分析的主要任务是在给定电路模型，包括电路的拓扑结构，无源元件电阻 R，储能元件电容 C 及电感 L 的大小，电流源、电压源的大小及变化形式）的前提下，计算电路中各部分的电流值和（或）电压值，其内容总体上分为静态电阻电路分析和动态电路分析两大部分。课程重在介绍电路分析的基本概念、定律、定理及电路基本分析方法，为学习后续课程和从事与本专业有关工程技术工作打下必要基础。

模拟电路

Analog Circuits

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：4.0　　学时数：64

先修课程：电路分析

课程内容概述：模拟电路是高等理工科院校电气、信息类专业知识平台的重要核心课程，是学生在电子技术入门阶段的专业基础课。本课程主要任务是学习常用的半导体器件的结构、导电机制、伏安特性及其主要参数，在此基础上进一步学习低频小信号放大电路、模拟信号运算电路、信号处理电路、波形发生电路、直流电路等电子电路的基本组成、工作原理和分析方法，使学生获得适应信息时代电子技术的基本理论、基本知识及基本分析方法，旨在培养学生的综合应用能力、创新能力和电子电路的计算分析、设计能力。本课程学习完成后能为学生以后深入学习电子技术及其在专业领域中的应用打好基础。

数字电路

Digital Circuits

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3.5　　学时数：56

先修课程：模拟电路

课程内容概述：用数字信号完成对数字量进行算术运算和逻辑运算的电路称为数字电路。现代的数字电路由半导体工艺制成的若干数字集成器件构造而成，逻辑门是数字逻辑电路的基本单元，存储器是用来存储二进制数据的数字电路。数字电路可以分为组合逻辑电路和时序逻辑电路两大类。本课程主要介绍数字电路的基础知识、基本功能电路以及中规模的集成电路，包括数制和码制的相关概念、逻辑代数基础、逻辑门电路、触发器、组合逻辑电路和时序逻辑电路。

单片机原理及接口技术 A

Principle and Application of Microcontroller **A**

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3.5　　学时数：56

先修课程：C 语言程序设计

课程内容概述：主要讲授 8051 系列单片机的指令系统、基本结构和工作原理、定时与中断系统、I/O 端口的扩展及应用等内容，通过学习使学生基本掌握单片机的硬件构成，并具有一定的单片机应用系统程序设计能力，以达到使学生具有利用单片机实现各种检测与控制类应用系统开发的基本能力。

电磁场与电磁波

Electromagnetic Field and Electromagnetic Wave

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3.5　　学时数：56

先修课程：大学物理、高等数学

课程内容概述：主要介绍电磁场与电磁波的基本概念、基本性质、基本规律以及求解电磁场问题的基本方法，培养学生分析和解决电磁场与电磁波领域工程应用问题的能力。

数字信号处理

Digital Signal Processing

课程类型与性质：专业核心必修课　　学分数：3.5　　学时数：56

先修课程：信号与系统

课程内容概述：主要内容包括数字信号分析与数字系统设计两部分：数字信号分析部分主要介绍数字信号在时域、变换域的描述及其相互变换的基本理论和基本算法实现；数字系统设计部分讨论以数字滤波器为代表的数字系统的数学概念、物理概念与工程概念、系统特性描述和系统设计与实现方法等内容。通过本门课程的学习，学生应掌握数字信号处理的基本原理、基本概念和基本分析方法；具有初步的算法分析、数字系统设计和仿真能力，编程仿真能力；建立解决实际问题的思想、方法及严谨的科学态度。为后续相关课程学习及从事信息处理相关工作打下基础。

通信原理 A

Communication Principle **A**

课程类型与性质：专业核心必修课　　学分数：4.0　　学时数：64

先修课程：信号与系统、数字电路

课程内容概述：主要介绍数字通信系统中各种通信信号的产生、传输和解调的基本理论和方法，通信系统的基本理论和分析方法，信息论基础、编码理论、调制与解调理论、同步和信道复用，为后续课程打下良好基础。

数据通信技术

Data Communication Technology

课程类型与性质：专业核心必修课　　学分数：3.0　　学时数：48

先修课程：计算机网络基础、通信原理 A

课程内容概述：主要介绍网络基础、路由与交换、网络应用三大 部分：网络基础主要包括了中小型企业网络组建、以太网、ISO 模型、数据封装、IP 地址等内容；路由与交换部分包括路由器及其配置、静态路由、动态路由（Rip、OSPF）理论和相关实验操作、交换技术、VLAN 技术理论和相关实验操作；网络应用部分包括 DHCP、FTP、Telnet 理论和相关实验操作。

移动通信

Mobile Communication

课程类型与性质：专业核心必修课　　学分数：3.5　　学时数：56

先修课程：通信原理 A

课程内容概述：主要介绍移动通信中无线电传播特性、移动通信空中传输技

术、系统的结构组成、组网技术等。对几代的移动通信系统进行讲解和比较，帮助学生了解移动通信的发展趋势。其中还包括对 4G 移动通信设备的组成和开通。使学生具备从事移动通信系统的设计、调试和维护等工作的基本能力。

十二、成绩考核与毕业考核规定

坚持教师主导、学生主体，引导教师利用多媒体、MOOC、智慧课程等现代化信息技术手段，其中通信原理 A、移动通信、数字信号处理等课程改革教学方法和考核方式，实施项目教学、案例教学、工作过程导向教学等，占专业核心课程的 80%以上；每门课均采用过程考核、过程评价。

教学计划规定的理论课程及实践课程都必须经过严格的考核，各门课程考核成绩合格者，修满相应学分，并通过相应的毕业论文（设计）答辩，方可毕业。符合学位授予条件的，授予工学学士学位。

十三、专业教学计划进度表

见附件 2。

附件 1:

表 1 培养规格指标分解表

培养规格	指标分解
1.工程知识：能够将数学、自然科学、工程基础和通信专业知识用于解决通信领域中复杂工程问题。	1.1 掌握数学与物理科学基础知识。能够将其用于通信工程中数学问题和物理现象的理解、建模与计算。
	1.2 掌握工程基础知识和电子电路的基本理论和基本分析方法，能够将其用于通信工程中电路问题的分析。
	1.3 掌握信号、系统的基本原理和知识，能够将其用于通信工程中连续和离散信号问题的理解、分析与处理。
	1.4 掌握电磁场的有关定理、定律和重要场的数学模型与分析方法，能够将其用于通信工程无线传输问题的分析。
2.问题分析：能够应用数学、自然科学和通信技术的基本原理，识别、表达、并通过文献研究、分析与解决通信领域中复杂工程问题，以获得有效结论。	2.1 能够运用电子电路的基本原理和分析方法，对通信工程中的基本电路进行问题识别，分析其功能需求和非功能需求，并获得准确结论。
	2.2 能够运用数学、自然科学和工程科学原理及分析方法，对通信工程中的信号处理和场波传播问题进行识别、描述和分析，以获得有效结论。
	2.3 能够运用专业知识，并通过文献研究分析通信领域复杂工程问题，论证已建立电路模型的合理性，并获得有效结论。
3.设计/开发解决方案：能够设计针对通信领域复杂工程问题的解决方案，具备设计、开发、调测、管理通信系统及通信网能力，设计满足特定需求的系统、单元（部件）或工艺流程，能够在设计环节中较好地体现出创新精神，并能考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。	3.1 掌握通信电路与系统、通信信号处理、通信系统控制等专业知识，分析通信工程问题的特定需求，明确技术指标。
	3.2 针对通信工程中的特定需求和技术指标，对复杂问题工程问题进行分解和细化，提出合理的设计、开发解决方案。
	3.3 针对特定需求的解决方案，能够设计系统、功能模块及流程，利用软硬件模块实现通信系统的构建和开发。
	3.4 能够在社会、健康、安全、法律、文化以及环境等现实因素的约束下对软、硬件设计方案的可行性进行评价，并提出优化方案。
4.研究：能够基于科学原理并采用科学方法对通信领域复杂工程问题进行研究，能够设计实验方案，正确采集、整理、分析实验数据，对实验结果进行分析和解释，并通过信息综合获得合理有效的结论。	4.1 掌握通信原理相关知识，并能过采用科学方法实现对通信工程中的编码、调制、多址等技术的研究和设计，并进行模拟分析研究。
	4.2 能够采用相应科学的方法，根据研究方案和模拟分析研究的路线，设计和搭建实验平台，开展实验研究。
	4.3 能够选择合适的技术手段采集、整理实验数据，并对实验数据进行分析与解释，并通过信息综合得到合理有效的结论。
5.使用现代工具：能够针对通信领域复杂工程问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对复杂工程问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。	5.1 掌握现代工程工具、信息技术工具和通信网络设备的原理与使用方法，获取通信领域理论和技术的最新进展。
	5.2 能恰当使用软、硬件，通信协议和算法仿真工具，完成通信领域特定复杂工程问题的预测、模拟和测量，并能够理解其局限性。
6.工程与社会：能够基于通信领域相关背景知识进行合理分析，评价专业工程实践和复杂工程问题解决方	6.1 能够了解与通信工程相关的社会、健康、安全、法律以及文化等方面知识，并能用其进行合理分析。
	6.2 能够理解、评价与通信工程专业相关的评价工程实践和复杂工程问题解决方案等可能对社会、健康、安全、

案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。	法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。
7.环境和可持续发展：能够理解和评价针对通信领域复杂工程问题的工程实践对环境、社会可持续发展的影响。	7.1 能够了解通信领域相关的方针、政策和法律法规，具有一定环境保护和社会可持续发展的意识。
	7.2 根据环境和社会可持续发展原则，理解和评价复杂通信领域的工程问题对环境和社会产生的影响。
8.职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在通信领域工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行责任。	8.1 具有健康的身体和良好的心理素质，同时具有人文科学素养。
	8.2 了解基本国情和相关的形势政策，具有正确的世界观和社会责任感。
	8.3 理解基本职业道德的含义，能够在工程实践过程中自觉遵守工程职业道德与规范，并履行相应的责任。
9.个人和团队：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色，具有一定的组织管理能力、表达能力和人际交往能力以及良好的团队合作精神。	9.1 具有团队意识，能够明确团队中角色的划分及其所承担的任务，理解整个团队的工作目标。
	9.2 在多学科团队中，能够胜任团队负责人或成员的角色，组织、协调成员开展工作或独立完成分配的任务。
10.沟通：能够就通信领域复杂工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。	10.1 能够就通信系统的设计方案、研究方法、技术路线等问题与同行进行有效沟通和交流，清晰表达或准确回应指令。
	10.2 能够就通信领域复杂的工程问题按规范撰写报告和设计文稿、陈述发言等。
	10.3 熟练掌握一门外语，具备一定的国际视野，了解通信领域的国际状况，并能在跨文化背景下进行有效沟通和交流。
11.项目管理：理解并掌握通信工程相关的管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。	11.1 掌握工程管理和经济决策的基本原理与方法，能够识别工程项目、管理和经济决策中的关键问题。
	11.2 在工程实践过程中，能够运用相关的管理学知识与成本核算方法，具备一定的项目规划和成本控制能力。
12.终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。	具有自主学习和终身学习的意识，具备终身学习的知识基础，不断改进学习方法，能够适应本专业发展。

表 2 课程与培养规格关联矩阵

培养规格	1.工程知识				2.问题分析			3.设计/开发解决方案				4.研究			5.使用现代工具		6.工程与社会		7.环境和可持续发展		8.职业规范			9.个人和团队		10.沟通			11.项目管理		12.终身学习
课程 / 指标	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	8.3	9.1	9.2	10.1	10.2	10.3	11.1	11.2	12
思想道德修养与法律基础																	H				H	M									
中国近现代史纲要																	M	M				M									
马克思主义基本原理概论																			M			M									
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论																			M			M									
形势与政策																	M	M				M									
大学英语 A																						M				M		H			H
体育																					H				M						
大学语文																	M				H						M				
C 语言程序设计								M		M	M					H															
计算机基础	M										M				H	M															H
高等数学 A	H		M			M																									
线性代数 A	M					M																									
概率论与数理统计 A	M					M																									
大学物理	H			M			M																								
实验物理					L		M						L	M																	
电路分析		M			M			M					M																		
认知实习																	H		M												
实验技能实训										M				M		M															
单片机原理及接口技术 A								M			M		M																		
模拟电路		M			M							L				L															
模拟电路课程设计							M						M																		
单片机原理及接口技术 A 课程设计									M	M	L		M			L															
数字电路		H			M								L																		
数字电路课程设计							M						M																		

通信电子电路								H				M		L																
信号与系统			H									M																		
专业英语																											M	H		
培养规格	**1.工程知识**				**2.问题分析**			**3.设计/开发解决方案**				**4.研究**			**5.使用现代工具**		**6.工程与社会**		**7.环境和可持续发展**		**8.职业规范**			**9.个人和团队**		**10.沟通**			**11.项目管理**		**12.终身学习**
课程 / 指标	**1.1**	**1.2**	**1.3**	**1.4**	**2.1**	**2.2**	**2.3**	**3.1**	**3.2**	**3.3**	**3.4**	**4.1**	**4.2**	**4.3**	**5.1**	**5.2**	**6.1**	**6.2**	**7.1**	**7.2**	**8.1**	**8.2**	**8.3**	**9.1**	**9.2**	**10.1**	**10.2**	**10.3**	**11.1**	**11.2**	**12**
计算机网络原理												M			H															
电路版图设计实训									M	M	L																			
EDA 技术									M		H		M																	
EDA 技术课程设计									L	H			M			L														
电磁场与电磁波				H		H						M								M										
Java 面向对象程序设计											H				H	L														
移动通信															M					L										
通信原理 A												H			M															
通信原理 A 课程设计									H					M												M				
数字信号处理			H			H						L															L			
数据通信技术												M																		
无线网络规划与优化																	M			H										
无线网络规划与优化课程设计																									M		M			
通信工程专业综合实训									H	H						M	M								M		M			
数据通信技术课程设计																M									L	H	L			
毕业实习																L		H						M		L			H	
毕业论文(设计)														H				M									M			H	L
高级组网技术										M										M										L	
Android 开发及应用										M	M				M											L				L	
网络互联技术										M	L															M					
通信工程概预算与项目管理																				H									H	H	
通信网络安全												M					M	H													
光纤通信												H			M																
现代交换技术												H			M																

宽带通信												H			M															
军训和入学教育																								H	M					M
专业导论															L								H					M			
职业生涯规划																							M						M	M
就业指导																	L				M		M						L	

培养规格	**1.工程知识**				**2.问题分析**			**3.设计/开发解决方案**				**4.研究**			**5.使用现代工具**		**6.工程与社会**		**7.环境和可持续发展**		**8.职业规范**			**9.个人和团队**		**10.沟通**			**11.项目管理**		**12.终身学习**
课程 / 指标	**1.1**	**1.2**	**1.3**	**1.4**	**2.1**	**2.2**	**2.3**	**3.1**	**3.2**	**3.3**	**3.4**	**4.1**	**4.2**	**4.3**	**5.1**	**5.2**	**6.1**	**6.2**	**7.1**	**7.2**	**8.1**	**8.2**	**8.3**	**9.1**	**9.2**	**10.1**	**10.2**	**10.3**	**11.1**	**11.2**	**12**
大学生心理健康教育																					M						L	L			
创业基础教育																				H									M		
创新思维训练方法							M																								H
通信工程职业道德修养																					M		H								
生涯拓展训练																							H								M

附件2：

安徽新华学院 通信工程 专业教学计划进度表

（2018级四年制本科版）

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		备注
							总学时	其中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
								理论教学	实验教学														
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
通识课程	通识必修课	必修	1	思想道德修养与法律基础	57BB001	2.5	40	40			考试	4/10											
			2	中国近现代史纲要	57BB002	2.5	40	40			考试		4/10										
			3	马克思主义基本原理概论	57BB003	3.0	48	48			考试				4/12								
			4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	57BB004	4.0	64	64			考试					4/16							
			5	思政理论课实践	57BS001	2.0				4周	考查												
			6	形势与政策	57BB005	2.0	64	64			考查												
			7	大学英语A(1)	10BB001	3.5	56	42	14		考试	4/14											
			8	大学英语A(2)	10BB002	4.0	64	48	16		考试		4/16										
			9	大学英语A(3)	10BB003	4.0	64	48	16		考试				4/16								
			10	大学英语A(4)	10BB004	3.0	48	32	16		考试					3/16							
			11	体育(1)	50BB001	1.0	38		28	10	考试	2/14											
			12	体育(2)	50BB002	1.0	32		32		考试		2/16										
			13	体育(3)	50BB003	1.0	42		32	10	考试				2/16								
			14	体育(4)	50BB004	1.0	32		32		考试					2/16							
			15	大学语文	12BB004	2.0	32	32			考查	4/8											
			16	计算机基础	21BB001	1.5	24	12	12		考试	4/6											
			17	C语言程序设计	21BB002	3.5	56	28	28		考证		4/14										
			18	高等数学A(1)	50BB005	5.5	84	84			考试	6/14											
			19	高等数学A(2)	50BB006	5.5	90	90			考试		6/15										
			小计			52.5	918	672	226	20+4周													
	通识选修课	选修	1	通识选修课		10.0	160	160			考查												
			小计			10.0	160	160															

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型													备注
							总学时	其中		实习实践		第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		
								理论教学	实验教学			第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
	合计					62.5	1078	832	226	20+4周														
专业课	专业基础课	必修	1	线性代数A	50BJ001	2.5	40	40			考试				5/8									
			2	概率论与数理统计A	50BJ003	3.0	48	48			考试				6/8									
			3	大学物理A(1)	50BJ005	3.5	56	56			考试		4/14											
			4	大学物理A(2)	50BJ006	3.5	56	56			考试				4/14									
			5	实验物理A	50BJ009	3.0	48		48		考试				3/16									
			6	电路分析	20BJ002	3.5	56	48	8		考试		4/14											
			7	实验技能实训	20BS052	1.0				1周	考查	1周												
			8	认知实习	20BS101	1.0				1周	考查			1周										
			9	单片机原理及接口技术A	20BJ057	4.0	64	56	8		考试				4/14									
			10	模拟电路	20BJ003	4.0	64	56	8		考试				4/16									
			11	模拟电路课程设计	20BS004	1.0				1周	考查				1周									
			12	数字电路	20BJ152	3.5	56	48	8		考试					4/14								
			13	通信电子线路	20BJ058	4.0	64	56	8		考试					4/14								
			14	信号与系统	20BJ053	4.0	64	56	8		考试					4/16								
			15	计算机网络原理	20BJ054	3.0	48	40	8		考试					4/12								
			16	数字电路课程设计	20BS005	1.0				1周	考查					1周								
			17	单片机原理及接口技术A课程设计	20BS058	2.0				2周	考查					2周								
			18	电路版图设计实训	20BS053	1.0				1周	考查					1周								
			19	EDA技术	20BJ011	2.0	32	8	24		考试							4/8						
			20	电磁场与电磁波	20BJ055	3.5	56	56			考试							4/14						
			21	EDA技术课程设计	20BS002	1.0				1周	考查							1周						
			22	面向对象程序设计	20BJ056	2.5	40	20	20		考试								4/10					
			小计			57.5	792	644	148	8周														
			1	移动通信	20BH051	3.5	56	56			考试							4/14						
			2	通信原理A	20BH052	4.0	64	52	12		考试							4/16						
			3	数字信号处理	20BH053	3.5	56	48	8		考试							4/14						双语
			4	数据通信技术	20BH054	3.0	48	32	16		考试								4/12					可参加华为认证考试

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		备注
							总学时	其中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
								理论教学	实验教学														
课	专业核心课	必修	5	无线网络规划与优化	20BH055	2.0	32	32			考试								4/8				可参加移动通信大赛
			6	无线网络规划与优化课程设计	20BS055	2.0				2周	考查								2周				
			7	移动通信课程设计	20BS051	1.0				1周	考查							1周					
			8	数据通信技术课程设计	20BS054	1.0				1周	考查										1周		
			9	通信原理A课程设计	20BS056	1.0				1周	考查							1周					
			10	毕业实习	20BS061	4.0				4周	考查										4周		
			11	毕业论文(设计)	20BS062	10.0				16周	考查										8周	8周	
			小计			35.0	256	220	36	25周													
	专业方向课	方向一	1	光纤通信	20BF001	2.0	32	16	16		考查										4/8		
			2	现代交换技术	20BF002	2.0	32	16	16		考查										4/8		
			3	宽带通信	20BF003	2.0	32	16	16		考查										4/8		
			4	物联网技术	20BF004	2.0	32	16	16		考查										4/8		
			5	Android开发及应用	20BF105	2.0	32	16	16		考查										4/8		
			6	通信工程概预算与项目管理	20BF005	1.0	16	16	0		考查										2/8		
			7	专业英语A	20BF006	1.0	16	16	0		考查										2/8		
		方向二	1	高级组网技术	20BF007	2.0	32	16	16		考查										4/8		可参加华为认证考试
			2	网络互联技术	20BF008	2.0	32	16	16		考查										4/8		可参加华为认证考试
			3	通信网络安全	20BF009	1.0	16	16	0		考查										2/8		
			4	信息处理与编码	20BF010	2.0	32	16	16		考查										4/8		
			5	数据库与云存储	20BF011	2.0	32	16	16		考查										4/8		
			6	光网络技术	20BF012	2.0	32	16	16		考查										4/8		
			7	专业英语B	20BF013	1.0	16	16	0		考查										2/8		
			小计			7.0	112	64	48														
	合计					99.5	1160	928	232	33周													
职业	职业	必修	1	专业导论	20BZ001	1.0	16	16			考查	2/8											
			2	军训和入学教育	88BZ001	2.0				4周	考查	4周											
			3	职业生涯规划	88BZ002	1.0	16	8		8	考查	3/3											
			4	就业指导	88BZ003	1.0	16	8		8	考查								3/3				

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		备注
							总学时	其中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
								理论教学	实验教学														
生涯课程	生涯课	修	5	创业基础教育	88BZ004	2.0	32	16		16	考查		3/5										
			6	大学生心理健康教育	88BZ005	2.0	32	16		16	考查	2/8											
			7	创新思维训练方法	50BZ001	1.0	16	16			考查		2/8										
			8	通信工程职业道德修养	20BZ052	2.0	32	32			考查								4/8				
		选修	1	生涯拓展训练	20BZ053	6.0					考查												
	合计					18.0	160	112		48+4周													
总计						180.0	2398	1872	458	68+41周数		29+5周	33	2周	36+1周	25+4周	2周	20+3周	19+2周	1周	18+13周	8周	
备注：							1.通识选修课的具体安排及相关要求见《安徽新华学院通识选修课程管理办法（暂行）》； 2.专业导论、职业生涯规划、就业指导、创业基础教育、大学生心理健康教育、创新思维训练方法等课程具体教学安排见《安徽新华学院“大学生生涯教育计划”实施方案》及各课程实施方案； 3.生涯拓展训练的具体实施与管理见《安徽新华学院生涯拓展实践学分认定实施办法（试行）》； 4.思政理论课实践、社会实践的具体要求与安排见《安徽新华学院大学生社会实践活动管理办法》。																				

附件3：

集中安排的实践教学环节

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		备注
							总学时	其　中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
								理论教学	实验教学														
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
			1	军训和入学教育	88BZ001	2.0				4周	考查	4周											
			2	实验技能实训	20BS052	1.0				1周	考查	1周											
			3	思政理论课实践	57BS001	2.0				4周	考查			1周			2周			1周			
			4	认知实习	20BS101	1.0				1周	考查			1周									
			5	模拟电路课程设计	20BS004	1.0				1周	考查				1周								
			6	电路版图设计实训	20BS053	1.0				1周	考查					1周							
			7	数字电路课程设计	20BS005	1.0				1周	考查					1周							

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型												备注
							总学时	其中		实习实践		第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		
								理论教学	实验教学			第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
集中安排的实践环节		必修	8	单片机原理及接口技术A课程设计	20BS058	2.0				2周	考查					2周							
			9	EDA技术课程设计	20BS002	1.0				1周	考查							1周					
			10	移动通信课程设计	20BS051	1.0				1周	考查							1周					
			11	通信原理A课程设计	20BS056	1.0				1周	考查							1周					
			12	无线网络规划与优化课程设计	20BS055	2.0				2周	考查								2周				
			13	数据通信技术课程设计	20BS054	1.0				1周	考查										1周		
			14	毕业实习	20BS061	4.0				4周	考查										4周		
			15	毕业论文(设计)	20BS062	10.0				16周	考查										8周	8周	
合计						31.0				41周		5周		2周	1周	4周	2周	3周	2周	1周	13周	8周	

安徽新华学院__自动化___专业人才培养方案

（本科 2018 版）

一、专业名称与代码

自动化　080801

二、学制与学位

标准学制：四年

修业年限：四至六年

授予学位：工学学士

三、专业定位

本专业面向自动化等相关行业，培养能从事自动控制系统设计、分析以及相关软件开发、生产管理、设计制造、技术开发等工作的高素质应用型人才。本专业分为两个方向：机器人控制、电梯控制。

四、专业培养目标与培养规格

1.培养目标：本专业培养德智体美劳全面发展，具有工科基础理论知识和以控制系统的分析、设计与应用为核心的相关专业知识，掌握自动化领域基本理论、基本方法和基本技能，具备良好的科学思维能力和解决自动化领域工程问题能力，综合素质高，实践能力强，能够从事自动化领域相关工作的高素质应用型人才。

2.培养规格：

（1）熟悉国家的各项方针和政策，具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范，并履行责任；

（2）能够将数学、自然科学、工程基础和专业知识用于解决自动化领域的复杂工程问题；

（3）掌握从事自动化领域工作所需的数学、物理等自然科学知识，以及电子电气、计算机与通信等工程基础知识，能够识别、表达、并通过文献研究分析复杂工程问题，以获得有效结论；

（4）掌握本专业领域中检测、建模、控制和优化的基本原理和策略，掌握在专业领域中信息处理与网络技术的基本原理和方法，能够设计针对复杂工程问题的解决方案，设计满足特定需求的系统或单元，并能够在设计环节中体现创新

意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素；

（5）能够基于科学原理并采用科学方法对自动化领域中的复杂工程问题进行研究，包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论；

（6）能够针对控制系统的复杂工程问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对复杂工程问题的预测与模拟，并能够理解其局限性；

（7）能够基于自动化领域工程相关背景知识进行合理分析，评价自动化专业工程实践和复杂工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任；

（8）能够理解和评价针对自动化领域复杂工程问题的工程实践对环境、社会可持续发展的影响；

（9）具有较强的环境适应和团队合作能力，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色；

（10）能够就自动化系统中的复杂工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令，具有一定的国际视野，至少掌握 1 门外语，能阅读本专业外文文献资料，可进行跨文化环境下的沟通和交流；

（11）理解并掌握自动化领域工程管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用；

（12）具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

五、主干学科

控制科学与工程、控制理论与控制工程

六、特色课程

ARM 处理器体系结构及应用

Architecture and application of ARM processor

课程性质：专业核心必修课　　学分数：3.5　　学时数：56

课程特色：以 ARM 为核心的嵌入式系统作为主要学习对象，以理论教学为基础，以实践教学为抓手，推行理实一体化教学模式，不断深化“理论-实践-反馈”三位一体教学模式改革。考核成绩综合试卷和实验两个方面，强化学生在嵌

入式系统领域的理论和实践能力，培养其控制系统开发、软件编程和设计应用等能力。

PLC 及应用 A

PLC and Application A

课程性质：专业核心必修课　　学分数：3.0　　学时数：48

课程特色：以电梯控制为主要应用方向，结合典型生产过程，采用“理论服务实践，实践验证理论”的方式，将实践贯穿于整个理论教学中，并且通过各种形式的综合实验实训环节，将可编程控制器与电气控制进行有机的结合，强化动手能力，避免了理论教学与实践教学的脱节。实施以赛代考，侧重考核学生分析问题和解决问题的能力，提高学生的工程意识。

七、课程体系的设置及学分学时分配

课程平台	课程模块		学分数		占总学分比例(%)		学时数			占总学时的百分比（%）
			理论	实践	理论	实践	理论	实践	小计	
通识课程	通识必修课		40.1	12.4	22.3	6.9	672	246	918	38.8
	通识选修课		10	0	5.6	0	160	0	160	6.7
专业课程	专业基础课		38.5	18	21.3	10	616	144	760	32.2
	专业核心课		12	23	6.7	12.8	192	48	240	10.1
	专业方向课	1	8	0	4.4	0	128	0	128	5.4
		2	8	0	4.4	0	128	0	128	5.4
		平均	8	0	4.4	0	128	0	128	5.4
职业生涯课程	职业生涯课		7	11	3.9	6.1	112	48	160	6.8
合计			115.6	64.4	64.2	35.8	1880	486	2366	100
最低毕业学分			180							

八、专业实践教学环节安排

1.各类实践教学环节安排

实践教学层次	实践教学模块	实践环节内容
公共实践	生涯拓展训练模块	军训、综合性竞赛、讲座、创业模拟等
	社会实践模块	思政理论课实践、社会调查、生产劳动、志愿服务、公益活动和勤工助学等
基础实践	基础实验教学模块	实验物理 A、计算机基础实验、C 语言程序设计实验、工程制图实验、电路实验、模拟电路实验、数字电路实验、计算机辅助设计
	基础课程设计模块	单片机原理及接口技术 B 课程设计
	基础实训教学模块	自动化专业实训、电工电子技术专业实训（1）、电工电子技术专业实训（2）
专业实践	专业实验教学模块	PLC 及应用 A 实验、检测与转换 A 实验、DSP 技术及应用实验、ARM 处理器体系结构及应用实验、Python 语言程序设计实验、计算机控制技术实验、机器人操作系统实验、运动控制实验
	实习教学模块	金工实习、认知实习、生产实习、毕业实习
	专业实训教学模块	自动化系统实战训练
	专业课程设计模块	PLC 及应用 A 课程设计
	毕业论文（设计）模块	毕业论文（设计）
创新实践	应用与创新模块	科技论文、专利、课题研究，全国（安徽省）大学生电子设计竞赛、全国大学生智能汽车大赛、“西门子杯”中国智能制造挑战赛、安徽省机器人大赛等专业竞赛

2.集中安排的实践教学环节一览表

见附件 2。

九、主要课程简介

电路

Circuit

课程类型与性质：专业基础必修课　　学分数：4.5　　学时数：72

先修课程：高等数学、大学物理

课程内容概述：本课程的主要任务是为电子与电气信息类专业的后续课程和学生未来工作需要准备必要的基础知识，兼顾强电和弱电的专业知识需要，适用面宽。本课程主要研究线性电路的基本概念、基本理论、基本方法及非线性电阻电路的分析。课程内容包括电路的基本概念、电路模型和电路的定律定理，电阻电路的一般分析（等效变换、线性电阻电路的一般分析方法），正弦稳态交流电

路的分析（正弦稳态电路的分析计算，电路的频率响应、含有耦合电感电路的分析、三相电路），电路的计算机辅助分析（Multisim 简介）。

模拟电路

Analog Circuits

课程类型与性质：专业基础必修课　　学分数：4.0　　学时数：64

先修课程：电路

课程内容概述：模拟电路是高等理工科院校电气、信息类专业知识平台的重要核心课程，是学生在电子技术入门阶段的专业基础课。本课程主要任务是学习常用的半导体器件的结构、导电机制、伏安特性及其主要参数，在此基础上进一步学习低频小信号放大电路、模拟信号运算电路、信号处理电路、波形发生电路、直流电路等电子电路的基本组成、工作原理和分析方法，使学生获得适应信息时代电子技术的基本理论、基本知识及基本分析方法，旨在培养学生的综合应用能力、创新能力和电子电路的计算分析、设计能力。本课程学习完成后能为学生以后深入学习电子技术及其在专业领域中的应用打好基础。

数字电路

Digital Circuits

课程类型与性质：专业基础必修课　　学分数：3.5　　学时数：56

先修课程：模拟电路

课程内容概述：用数字信号完成对数字量进行算术运算和逻辑运算的电路称为数字电路。现代的数字电路由半导体工艺制成的若干数字集成器件构造而成，逻辑门是数字逻辑电路的基本单元，存储器是用来存储二进制数据的数字电路。数字电路可以分为组合逻辑电路和时序逻辑电路两大类。本课程主要介绍数字电路的基础知识、基本功能电路以及中规模的集成电路，包括数制和码制的相关概念、逻辑代数基础、逻辑门电路、触发器、组合逻辑电路和时序逻辑电路。

自动控制原理 A

Principle of Automatic Control A

课程类型与性质：专业基础必修课　　学分数：3.0　　学时数：48

先修课程：模拟电路

课程内容概述：本课程是自动控制理论的基础，主要介绍自动控制系统的基

本组成和结构、自动控制系统的性能指标，自动控制系统的类型（连续、离散、线性、非线性等）及特点、自动控制系统的分析（时域法、频域法等）和设计方法等。通过本课程的学习，学生可以了解有关自动控制系统的运行机理、控制器参数对系统性能的影响以及自动控制系统的各种分析和设计方法等。

单片机原理及接口技术 B

Single-chip Microcomputer Principle and Interface Technology B

课程类型与性质：专业基础必修课　　学分数：4.0　　学时数：64

先修课程：数字电路

课程内容概述：本课程主要介绍以 MCS-51 系列为核心的单片机原理与接口技术，包括单片机的硬件结构、指令系统和单片机汇编语言程序设计，单片机的 C 语言程序设计，中断和定时器/计数器，单片机的串行通信，单片机的系统扩展，单片机接口技术、单片机应用系统设计，使学生具有单片机应用系统软硬件开发的基本能力。

电机与拖动

Electrical Machinery and Towage

课程类型与性质：专业核心必修课　　学分数：3.5　　学时数：56

先修课程：电路

课程内容概述：本课程主要介绍包括电机的结构、直流电机和交流电机的原理及其运行特性；变压器的结构和原理及特性；直流电机的电力拖动、交流电机的拖动，微控电机和电力拖动系统中电动机的选择等。

PLC 及应用 A

PLC and Application A

课程类型与性质：专业核心必修课　　学分数：3.0　　学时数：48

先修课程：单片机原理及接口技术 B

课程内容概述：本课程主要介绍可编程控制器的基本组成、工作原理、基本指令、功能指令、程序设计方法、常用编程环节以及在工程中的应用等。

电力电子技术

Power Electronics

课程类型与性质：专业基础必修课　　学分数：3.0　　学时数：48

先修课程：模拟电路

课程内容概述：本课程主要介绍常用电力电子器件、整流电路、逆变电路、直流-直流变换电路、交流-交流变换电路、PWM 控制技术、软开关技术、以及电力电子器件应用的共性问题等。

十、成绩考核与毕业考核规定

坚持教师主导、学生主体，引导教师利用现代化信息技术手段，改革教学方法和考核方式，实施项目教学、案例教学、翻转课堂等多样化教学方法；考核方式以期末考试、以赛代考、以赛代训等形式开展，实施教考分离的课程占专业核心课程的 80%以上。

教学计划规定的理论及实践教学环节都必须经过严格的考核，考核成绩合格，修满相应学分，并通过毕业设计（论文）答辩，方可毕业。符合学位授予条件的，授予工学学士学位。

十一、专业教学计划进度表

见附件 1。

附件1：

安徽新华学院 自动化 专业教学计划进度表

（2018级四年制本科版）

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		备注
							总学时	其中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
								理论教学	实验教学														
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
通识课程	通识必修课	必修	1	思想道德修养与法律基础	57BB001	2.5	40	40			考试	4/10											
			2	中国近现代史纲要	57BB002	2.5	40	40			考试		4/10										
			3	马克思主义基本原理概论	57BB003	3.0	48	48			考试				4/12								
			4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	57BB004	4.0	64	64			考试					4/16							
			5	思政理论课实践	57BS001	2.0				4周	考查			1周			2周			1周			含社会实践
			6	形势与政策	57BB005	2.0	64	64			考查												1-8学期，每学期8节
			7	大学英语A(1)	10BB001	3.5	56	42	14		考试	4/14											
			8	大学英语A(2)	10BB002	4.0	64	48	16		考试		4/16										
			9	大学英语A(3)	10BB003	4.0	64	48	16		考试				4/16								
			10	大学英语A(4)	10BB004	3.0	48	32	16		考试					3/16							
			11	体育(1)	50BB001	1.0	38		28	10	考试	2/14											
			12	体育(2)	50BB002	1.0	32		32		考试		2/16										
			13	体育(3)	50BB003	1.0	42		32	10	考试				2/16								
			14	体育(4)	50BB004	1.0	32		32		考试					2/16							
			15	大学语文	12BB004	2.0	32	32			考试	4/8											
			16	计算机基础	21BB001	1.5	24	12	12		考试	4/6											

			17	C语言程序设计	21BB002	3.5	56	28	28		考证		4/14										
			18	高等数学A(1)	50BB005	5.5	84	84			考试	6/14											
			19	高等数学A(2)	50BB006	5.5	90	90			考试		6/15										
			小计			52.5	918	672	226	20+4周													
	通识选修课	选修	1	素质选修课		10.0	160	160			考查												
			小计			10.0	160	160															
	合计					62.5	1078	832	226	20+4周													
	专业基础课	必修	1	线性代数A	50BJ001	2.5	40	40			考试				5/8								1-8周开设
			2	概率论与数理统计A	50BJ003	3.0	48	48			考试				6/8								
			3	大学物理A(1)	50BJ005	3.5	56	56			考试		4/14										
			4	大学物理A(2)	50BJ006	3.5	56	56			考试				4/14								
			5	实验物理A	50BJ009	3.0	48		48		考试		3/16										
			6	工程制图	20BJ252	3.0	48	16	32		考查	4/12											
			7	电路	20BJ151	4.5	72	56	16		考试		5/15										
			8	工程力学C	22BJ010	2.0	32	32			考查				4/8								
			9	模拟电路	20BJ003	4.0	64	56	8		考试				4/16								
			10	电工电子技术专业实训（1）	20BS151	1.0				1周	考查				1周								模电课程实践环节
			11	数字电路	20BJ152	3.5	56	48	8		考试					4/14							
			12	电工电子技术专业实训（2）	20BS152	1.0				1周	考查					1周							数电课程实践环节
			13	机械设计基础	20BJ258	3.0	48	48			考查					4/12							
			14	计算机辅助设计	20BJ153	2.0	32		32		考查					4/8							
			15	自动控制原理A	20BJ154	3.0	48	48			考试							4/12					
			16	电力电子技术	20BJ155	3.0	48	48			考试							4/12					

专业课程			17	单片机原理及接口技术B	20BJ156	6.0	64	64		2周	考试							4/16					2周课程设计
			18	自动化专业实训	20BS154	2.0				2周	考查							2周					电力电子技术、电机与拖动及自动控制原理综合实践环节
			19	认知实习	20BS157	1.0				1周	考查			1周									
			20	金工实习	20BS158	2.0				2周	考查		2周										
			小计			56.5	760	616	144	9周													
	专业核心课	必修	1	检测与转换A	20BH151	3.0	48	40	8		考试					4/12							
			2	PLC及应用A	20BH152	5.0	48	40	8	2周	考试							4/12	2周				2周课程设计
			3	电机与拖动	20BJ201	3.5	56	56			考试							4/14					
			4	DSP技术及应用	20BH003	2.0	32	16	16		考试								4/8				
			5	ARM处理器体系结构及应用	20BH005	3.5	56	40	16		考试								4/14				
			6	自动化系统实战训练	20BS156	1.0				1周	考查										1周		第七学期根据专业方向安排，穿插进行
			7	生产实习	20BS159	3.0				3周	考查								3周				
			8	毕业实习	20BS160	4.0				4周	考查										4周		
			9	毕业设计/论文	20BS161	10.0				16周	考查										8周	8周	
			小计			35.0	240	192	48	26周													
	专业方向	选修	方向一	现代控制理论	20BF151	2.0	32	32			考查								4/8				机器人控制方向，9选4（考研的同学建议应选修《现代控制理论》）
				机器人技术基础	20BF158	2.0	32	32			考查								4/8				
				机器人动力学控制	20BF159	2.0	32	32			考查										4/8		
				机器人操作系统	20BF160	2.0	32	24	8		考查										4/8		
				计算机控制技术	20BF161	2.0	32	26	6		考查										4/8		
				Python语言程序设计	20BF162	2.0	32	16	16		考查										4/8		
				机电一体化系统	20BF163	2.0	32	32			考查										4/8		
				伺服控制技术	20BF165	2.0	32	32			考查										4/8		
				自动化专业英语	20BF166	2.0	32	32			考查										4/8		

	课		方向二	现代控制理论	20BF151	2.0	32	32			考查								4/8				电梯控制方向，8选4（考研的同学建议应选修《现代控制理论》）
				运动控制	20BF152	2.0	32	26	6		考查										4/8		
				楼宇自动化技术	20BF153	2.0	32	32			考查										4/8		
				电梯控制技术	20BF154	2.0	32	32			考查										4/8		
				电梯检测与故障诊断技术	20BF155	2.0	32	32			考查										4/8		
				电梯选型设计	20BF156	2.0	32	32			考查										4/8		
				电梯检测与法律法规	20BF157	2.0	32	32			考查										4/8		
				自动化专业英语	20BF166	2.0	32	32			考查										4/8		
			小计			8.0	128	128															
	合计					99.5	1128	936	192	35周													
职业生涯课程	职业生涯课	必修	1	专业导论	20BZ151	1.0	16	16			考查	2/8											
			2	军训和入学教育	88BZ001	2.0				4周	考查	4周											
			3	职业生涯规划	88BZ002	1.0	16	8		8	考查	3/3											
			4	就业指导	88BZ003	1.0	16	8		8	考查								3/3				
			5	创业基础教育	88BZ004	2.0	32	16		16	考查		3/5										
			6	大学生心理健康教育	88BZ005	2.0	32	16		16	考查	2/8											
			7	创新思维训练方法	50BZ001	1.0	16	16			考查		2/8										
			8	自动化职业道德修养	20BZ152	2.0	32	32			考查								4/8				
		选修	1	生涯拓展训练		6.0					考查												
	合计					18.0	160	112		48+4周													
总计						180	2366	1880	418	68+43周		29+4周	34+2周	2周	28+1周	25+1周	2周	20+4周	16+5周	1周	12+13周	8周	

备注：	1.通识选修课的具体安排及相关要求见《安徽新华学院通识选修课程管理办法（暂行）》； 2.专业导论、职业生涯规划、就业指导、创业基础教育、大学生心理健康教育、创新思维训练方法等课程具体教学安排见《安徽新华学院“大学生生涯教育计划”实施方案》及各课程实施方案； 3.生涯拓展训练的具体实施与管理见《安徽新华学院生涯拓展实践学分认定实施办法（试行）》； 4.思政理论课实践、社会实践的具体要求与安排见《安徽新华学院大学生社会实践活动管理办法》。

附件2：

集中安排的实践教学环节

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		备注
							总学时	其中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
								理论教学	实验教学														
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
集中安排的实践环节		必修	1	军训和入学教育	88BZ001	2.0				4周	考查	4周											
			2	思政理论课实践	57BS001	2.0				4周	考查			1周			2周			1周			含社会实践
			3	认知实习	20BS157	1.0				1周	考查			1周									
			4	金工实习	20BS158	2.0				2周	考查		2周										
			5	电工电子技术专业实训（1）	20BS151	1.0				1周	考查				1周								模电课程实践环节
			6	电工电子技术专业实训（2）	20BS152	1.0				1周	考查					1周							数电课程实践环节
			7	单片机原理及接口技术B课程设计	20BS153	2.0				2周	考查							2周					
			8	自动化专业实训	20BS154	2.0				2周	考查							2周					
			9	PLC及应用A课程设计	20BS155	2.0				2周	考查								2周				
			10	自动化系统实战训练	20BS156	1.0				1周	考查										1周		

		11	生产实习	20BS159	3.0				3周	考查								3周				
		12	毕业实习	20BS160	4.0				4周	考查										4周		
		13	毕业设计/论文	20BS161	10.0				16周	考查										8周	8周	
合计					33.0				43周		4周	2周	2周	1周	1周	2周	4周	5周	1周	13周	8周	

安徽新华学院 机械设计制造及其自动化专业人才培养方案

（本科 2018 版）

一、专业名称与代码

机械设计制造及其自动化　080202

二、学制与学位

标准学制：四年

修业年限：四至六年

授予学位：工学学士

三、专业定位

本专业面向机械工程及自动化领域，培养能够从事机械产品设计制造、技术开发、应用研究、运行管理和技术服务等方面工作的高素质应用型工程技术人才。

四、专业培养目标与培养规格

1.培养目标：本专业培养能适应社会主义现代化建设需要，德、智、体、美、劳全面发展，掌握机械结构设计、机械制造、机电控制等方面的基础知识和专业技能，能在工业生产第一线从事机械制造及其交叉领域内的设计、制造、质量保证、应用研究、运行管理等方面工作的高素质应用型人才。

2.培养规格：

（1）工程知识：能够将数学、自然科学、机械工程基础知识和专业知识应用于解决机械工程领域复杂工程问题。

（2）问题分析：能够应用数学、物理、力学、工程科学的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析机械工程领域复杂工程问题，以获得有效结论。

（3）设计/开发解决方案：具有从事机械产品的设计、制造和质量管理的能力，能够设计满足机械工程领域特定需求的系统、部件或工艺流程，能在设计环节中体现创新意识，并能考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。

（4）研究：具有基于科学原理并采用科学方法对机械工程领域复杂工程问题进行研究的能力，包括设计实验、分析与解释数据，及通过信息综合得到合理可靠的结论。

（5）使用现代工具：能够针对机械工程领域复杂工程问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对机械工程领域复杂工程问题进行预测与模拟，并能够理解其局限性。

（6）工程与社会：在解决机械工程领域问题的活动中，具有对工程相关背景知识进行合理分析的能力，能够评价工程实践对社会、健康、安全、法律及文化的影响，并能够理解应承担的责任。

（7）环境和可持续发展：在机械工程领域复杂工程问题的实践中，能够理解和评价工程实践对环境、社会可持续发展的影响。

（8）职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在工程实践中理解、遵守工程职业道德和规范，并履行责任。

（9）个人和团队：能够在多学科背景下的团队合作中，承担个体、团队成员以及负责人的角色。

（10）沟通：具有在机械领域的工程实践中与他人和社会进行有效沟通的能力，包括能够理解和撰写技术文件和报告，并能进行有效陈述。具有一定的国际视野，初步具有在跨文化背景下进行沟通和交流的能力。

（11）项目管理：理解并掌握机械工程领域的管理和经济决策的基本知识，对机械工程领域复杂工程实践问题，具有较好的工程管理和经济决策能力。

（12）终身学习：对终身学习有正确认识，具有不断学习和适应社会发展的能力。

五、主干学科

力学、机械工程

六、学位课程

主要包括：思想道德修养与法律基础、马克思主义基本原理概论、中国近现代史纲要、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、英语、高等数学、计算机基础、体育、画法几何与机械制图 A、理论力学、材料力学、电工技术、电子技术、机械工程材料及热加工工艺、控制工程基础、机械原理、机械设计、制造技术基础、互换性与测量技术、单片机原理及应用 B、液压与气压传动技术。

七、特色课程

机械创新设计

Mechanical innovative design

课程性质：　专业核心课　　学分数：2.0　学时数：2 周

课程特色：以学生自主创新为主，重在培养学生创新意识和创新能力。借助教学辅助设备，充分发挥学生的主观能动性，将机械原理、机械设计、控制工程、PLC 及应用等课程相关理论知识应用到此课程中，实现机电结合，有利于学生对知识的全面掌握和灵活运用。课程采取平时成绩、设计过程、设计作品等多方位考核，提高学生的创新意识。

八、课程体系的设置及学分学时分配

课程平台	课程模块	学分数		占总学分比例（%）		学时数			占总学时的百分比（%）
		理论	实践	理论	实践	理论	实践	小计	
通识课程	通识必修课	40.1	12.4	22.4	6.9	672	246	918	39.6
	通识选修课	10	0	5.6	0	160	0	160	6.9
专业课程	专业基础课	35	13	19.6	7.3	560	144	704	30.4
	专业核心课	14	28.5	7.8	15.9	224	24	248	10.7
	专业方向课	8	0	4.5	0	128	0	128	5.5
职业生涯课程	职业生涯课	7	11	3.9	6.1	112	48	160	6.9
合计		114.1	64.9	63.8	36.2	1856	462	2318	100
最低毕业学分		179							

九、专业实践教学环节安排

1.各类实践教学环节安排

实践教学层次	实践教学模块	实践环节内容
公共实践	生涯拓展训练模块	军训、综合性竞赛、讲座、创业模拟等

	社会实践模块	思政理论课实践、社会调查、生产劳动、志愿服务、公益活动和勤工助学等
基础实践	基础实验教学模块	计算机基础实验、C 语言程序设计实验、实验物理 A、材料力学实验、机械 CAD 技术基础实验、电工技术实验、电子技术实验、控制工程基础实验、画法几何与机械制图 A（2）实验、机械基础实验
	基础实训教学模块	工程训练
专业实践	专业实验教学模块	制造技术基础实验、液压与气压传动技术实验、单片机原理及应用 B 实验、PLC 及应用 B 实验
	实习教学模块	认知实习、生产实习、毕业实习
	专业课程设计模块	机械设计课程设计、机械原理课程设计、制造技术基础课程设计、机械创新设计
	毕业论文（设计）模块	毕业设计（论文）
创新实践	应用与创新模块	科技论文、专利、课题研究、先进成图技术与产品信息建模创新大赛、机械创新设计大赛

2.集中安排的实践教学环节一览表

见附件 2。

十、主要课程简介

理论力学

Theoretical Mechanics

课程类型与性质：专业基础课　学分数：3.0　学时数：48

先修课程：高等数学 A

课程内容概述：主要介绍静力学公理、物体的受力分析、平面力系的平衡、空间力系的平衡、摩擦、点的运动学、刚体的简单运动、点的合成运动、刚体的平面运动、质点动力学的基本方程、动量定理、动量矩定理、动能定理、达朗贝尔原理、虚位移原理、碰撞、机械振动基础刚体定点运动、自由刚体运动、变质量动力学等相关理论。

材料力学

Mechanics of materials

课程类型与性质：专业基础课　学分数：3.5　　学时数：56

先修课程：高等数学 A

课程内容概述：主要介绍轴向拉伸和压缩、扭转、梁的内力、平面图形的几何性质、梁的应力、梁的变形、应力状态及应变状态分析、强度理论、组合变形、压杆稳定、能量方法、动荷载和疲劳强度、扭转及弯曲问题的进一步研究、超过弹性极限时材料的变形与强度、平面曲杆、开口薄壁杆件、弹性地基梁等知识。

控制工程基础

Fundamentals of Control Engineering

课程类型与性质：专业基础课　学分数：2.5　　学时数：40

先修课程：理论力学、材料力学

课程内容概述：主要介绍控制系统的动态数学模型、时域瞬态响应分析、频率特性、稳定性分析、误差分析和计算、综合与校正、根轨迹法、非线性问题、计算机控制系统、以及 MATLAB 和 LabVIEW 软件工具在控制系统分析和综合中的应用。突出机械运动作为主要控制对象，着重基本概念的建立和解决机电控制问题的基本方法的阐明，并融入了有关的机电一体化新技术和新分析方法。

机械工程材料及热加工工艺

Mechanical Engineering Materials and Heat Working Technology

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：2.5　学时数：40

先修课程：材料力学

课程内容概述：课程主要介绍各类机械工程材料的组织结构、热加工工艺和性能特点及应用范围。主要包括金属材料的力学性能，材料科学基础知识，热处理原理及各种热处理工艺方法，热处理在机械零件生产过程中的作用，工程材料的分类及编号，各种工程材料的成分、组织、性能特点及用途，材料热加工成形方法等内容。

机械原理

Theory of Machines and Mechanisms

课程类型与性质：专业核心必修课　学分数：3.5　学时数：56

先修课程：理论力学、材料力学

课程内容概述：该课程是研究机械中机构的结构和运动，以及机器的结构、受力、质量和运动的学科。主要介绍了平面机构的结构分析、机构的运动分析、连杆机构及其设计、凸轮机构及其设计、齿轮机构及其设计、其他常用机构、机械的平衡、机械效率和自锁、机器运转以及速度波动的调节和平面机构的力分析等知识。

机械设计

Machinery Design

课程类型与性质：专业核心必修课　学分数：3.5　学时数：56

先修课程：材料力学、画法几何与机械制图

课程内容概述：该课程主要介绍机械设计基础知识，具体内容包括机械设计总论、机械零件的强度、摩擦磨损及润滑、螺纹连接和螺旋传动、螺纹连接、键和销连接、带传动、链传动、齿轮传动、蜗杆传动、滚动轴承、滑动轴承、联轴器和离合器、轴、弹簧等其他零部件设计以及标准件的选择等内容。

制造技术基础

Fundamentals of Manufacturing Technology

课程类型与性质：专业核心必修课　学分数：3.0　学时数：48

先修课程：材料力学、机械工程材料及热加工工艺

课程内容概述：该课程系统介绍了机械加工工艺系统的基本知识、切削过程及其控制、切削常用刀具、典型机床工作运动分析、机械加工工艺规程编制、机械加工质量分析及控制、典型零件加工工艺、夹具设计基本原理、典型夹具设计、机器装配工艺基础和先进制造技术等相关技术。

液压与气压传动技术

Hydraulic and Pneumatic Transmission Technology

课程类型与性质：专业核心必修课　学分数：3.0　学时数：48

先修课程：理论力学

课程内容概述：主要介绍了液压传动技术和气压传动技术两大部分，其中液压传动部分主要包括液压传动基础、液压元件、液压基本回路、现代液压技术、典型液压系统分析、液压系统的使用、维护与故障诊断；气压传动部分主要包括气压传动元件、气压传动基本回路、典型气压传动系统分析、气压传动系统故障分析与排除等内容。

十一、成绩考核与毕业考核规定

坚持教师主导、学生主体，引导教师利用现代化信息技术手段，改革教学方法和考核方式，理论教学以闭卷考试、以赛代考、过程考核等多种方式进行考核。课程设计均设置答辩环节，答辩通过方可获得该学分。

教学计划规定的理论及实践教学环节都必须经过严格的考核，考核成绩合格，修满相应学分，并通过毕业设计（论文）答辩，方可毕业。符合学位授予条件的，授予机械设计制造及其自动化专业工学学士学位。

十二、专业教学计划进度表

见附件 1。

附件1：

安徽新华学院 机械设计制造及其自动化 专业教学计划进度表

（2018级四年制本科版）

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		备注
							总学时	其中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
								理论教学	实验教学														
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
通识课程	通识必修课	必修	1	思想道德修养与法律基础	57BB001	2.5	40	40			考试	4/10											
			2	中国近现代史纲要	57BB002	2.5	40	40			考试		4/10										
			3	马克思主义基本原理概论	57BB003	3.0	48	48			考试				4/12								
			4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	57BB004	4.0	64	64			考试					4/16							
			5	思政理论课实践	57BS001	2.0					考查			1周			2周			1周			含社会实践
			6	形势与政策	57BB005	2.0	64	64			考查												1-8学期，每学期8节
			7	大学英语A(1)	10BB001	3.5	56	42	14		考试	4/14											
			8	大学英语A(2)	10BB002	4.0	64	48	16		考试		4/16										
			9	大学英语A(3)	10BB003	4.0	64	48	16		考试				4/16								
			10	大学英语A(4)	10BB004	3.0	48	32	16		考试					3/16							
			11	体育(1)	50BB001	1.0	38		28	10	考试	2/14											
			12	体育(2)	50BB002	1.0	32		32		考试		2/16										
			13	体育(3)	50BB003	1.0	42		32	10	考试				2/16								
			14	体育(4)	50BB004	1.0	32		32		考试					2/16							
			15	大学语文	12BB004	2.0	32	32			考试	4/8											
			16	计算机基础	21BB001	1.5	24	12	12		考试	4/6											第5-10周开设
			17	C语言程序设计	21BB002	3.5	56	28	28		考证		4/14										
			18	高等数学A(1)	50BB005	5.5	84	84			考试	6/14											
			19	高等数学A(2)	50BB006	5.5	90	90			考试		6/15										
			小计			52.5	918	672	226	20													
	通识选	选	1	通识选修课		10.0	160	160			考查												

选修课	修	**小计**		10.0	160	160																
合计				62.5	1078	832	226	20														
专业基础课	必修	1	线性代数A	50BJ001	2.5	40	40			考试				5/8								1-8周开设
		2	概率论与数理统计A	50BJ003	3.0	48	48			考试				6/8								9-16周开设
		3	大学物理A(1)	50BJ005	3.5	56	56			考试		4/14										
		4	大学物理A(2)	50BJ006	3.5	56	56			考试				4/14								
		5	实验物理A	50BJ009	3.0	48		48		考试		3/16										
		6	画法几何与机械制图A（1）	20BJ251	3.0	48	48			考试	4/12											
		7	画法几何与机械制图A（2）	20BJ253	2.5	40	24	16		考查		4/10										
		8	机械CAD技术基础	20BJ254	2.0	32		32		考查				4/8								
		9	理论力学	22BJ002	3.0	48	48			考试				4/12								
		10	材料力学	22BJ003	3.5	56	48	8		考试					4/14							
		11	电工技术	20BJ158	3.0	48	40	8		考试					4/12							
		12	电子技术	20BJ015	3.0	48	40	8		考试							4/12					
		13	互换性与测量技术	20BJ255	2.5	40	40			考试					4/10							
		14	机械工程材料及热加工工艺	20BJ256	2.5	40	40			考试					4/10							5-14周开设
		15	控制工程基础	20BJ257	2.5	40	32	8		考试								4/10				
		16	机械基础实验	20BJ259	1.0	16		16		考查							4/4					
		17	认知实习	20BS251	1.0				1周	考查			1周									
		18	工程训练	20BS252	3.0				3周	考查				3周								
		小计			48.0	704	560	144	4周													
专业核心课	必修	1	机械原理	20BH251	5.5	56	56		2周	考试					4/14							2周课程设计
		2	机械设计	20BH252	6.5	56	56		3周	考试							4/14					3周课程设计
		3	单片机原理及应用B	20BH008	2.5	40	32	8		考试								4/10				
		4	制造技术基础	20BH254	6.0	48	40	8	3周	考试							4/12					3周课程设计
		5	液压与气压传动技术	20BH255	3.0	48	40	8		考试							4/12					
		6	机械创新设计	20BS256	2.0				2周	考查										2周		
		7	生产实习	20BS257	3.0				3周	考查								3周				
		8	毕业实习	20BS258	4.0				4周	考查										4周		
		9	毕业论文/设计	20BS259	10.0				16周	考查										16周		

			小计		42.5	248	224	24	33周														
	专业方向课	选修	1	机电一体化系统	20BF163	2.0	32	32			考查											4/8		
			2	数控技术	20BF258	2.0	32	32			考查									4/8				
			3	PLC及应用B	20BF164	2.0	32	24	8		考查											4/8		
			4	机器人技术基础	20BF158	2.0	32	32			考查											4/8		
			5	机械CAD/CAM	20BF261	2.0	32	32			考查							4/8						
			6	机电传动控制	20BF262	2.0	32	32			考查											4/8		
			小计			8.0	128	128	0															
	合计					98.5	1080	912	168	37周														
职业生涯课程	职业生涯课	必修	1	专业导论	20BZ001	1.0	16	16			考查	2/8												
			2	军训和入学教育	88BZ001	2.0				4周	考查	4周												
			3	职业生涯规划	88BZ002	1.0	16	8		8	考查	3/3												
			4	就业指导	88BZ003	1.0	16	8		8	考查									3/3				
			5	创业基础教育	88BZ004	2.0	32	16		16	考查		3/5											
			6	大学生心理健康教育	88BZ005	2.0	32	16		16	考查	2/8												
			7	创新思维训练方法	50BZ001	1.0	16	16			考查		2/8											
			8	机械工程师职业道德修养	20BZ251	2.0	32	32			考查									4/8				
		选修	1	生涯拓展训练		6.0					考查													
	合计					18.0	160	112		48+4周														
总计						179.0	2318	1856	394	68+41周		28+4周	33		28+3周	29+2周		20+3周	15+6周		12+6周		
备注：			1.通识选修课的具体安排及相关要求见《安徽新华学院通识选修课程管理办法（暂行）》； 2.专业导论、职业生涯规划、就业指导、创业基础教育、大学生心理健康教育、创新思维训练方法等课程具体教学安排见《安徽新华学院“大学生生涯教育计划”实施方案》及各课程实施方案； 3.生涯拓展训练的具体实施与管理见《安徽新华学院生涯拓展实践学分认定实施办法（试行）》； 4.思政理论课实践、社会实践的具体要求与安排见《安徽新华学院大学生社会实践活动管理办法》。																				

附件2：

集中安排的实践教学环节

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		备注
							总学时	其　中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
								理论教学	实验教学														
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
集中安排的实践环节		必修	1	军训和入学教育	88BZ001	2.0				4周		4周											
			2	思政理论课实践	57BS001	2.0				4周				1周			2周			1周			
			3	认知实习	20BS251	1.0				1周				1周									
			4	工程训练	20BS252	3.0				3周					3周								
			5	机械原理课程设计	20BS253	2.0				2周						2周							
			6	机械设计课程设计	20BS254	3.0				3周								3周					
			7	制造技术基础课程设计	20BS255	3.0				3周									3周				
			8	机械创新设计	20BS256	2.0				2周											2周		
			9	生产实习	20BS257	3.0				3周									3周				
			10	毕业实习	20BS258	4.0				4周											4周		
			11	毕业论文/设计	20BS259	10.0				16周											6周	10周	
合计						35				45周		4周		2周	3周	2周	2周	3周	6周	1周	12周	10周	

安徽新华学院 物联网工程 专业人才培养方案

（本科 2018 版）

一、专业名称与代码

物联网工程　080905

二、学制与学位

标准学制：四年

修业年限：四至六年

授予学位：工学学士

三、专业定位

本专业面向计算机、电子、通信等行业培养能够在工业、农业、物流、交通、电网、环保、安防、医疗、教育等部门从事物联网及其相关领域的技术研究、系统分析、系统规划设计与开发、工程实施和运营管理等工作的高素质应用型物联网工程技术人才。本专业分两个专业方向：智能信息感知与处理、物联网应用开发与服务。

四、专业培养目标与培养规格

1.培养目标：

本专业培养适应 21 世纪社会主义现代化建设需要、德智体美劳全面发展，具有良好的科学素养、文化修养、责任感和国际视野，具备数学与自然科学知识基础，系统地掌握物联网的相关理论、基本方法和基本技能，具备通信技术、网络技术、传感技术等信息领域宽广的专业知识和过硬的专业实践技能，工程素养突出，在相关领域具有就业竞争力，在创新与创业意识、竞争与团队合作精神等方面有良好素养的应用型工程技术人才。

2.培养规格：

（1）工程知识：掌握数学、自然科学、工程基础和物联网工程专业知识，并能够用于解决物联网工程领域复杂工程问题。

（2）问题分析：能够应用数学、自然科学和工程科学的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析物联网工程领域复杂工程问题，以获得有效结论。

（3）设计与开发解决方案：能够设计针对物联网工程领域复杂工程问题的解决方案，具备综合类实践、实验独立设计、分析和调试等能力，设计满足特定需求的系统、单元（部件）或工艺流程，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。

（4）研究：能够基于科学原理并采用科学方法对物联网工程领域复杂工程问题进行研究，包括设计实验方案、正确采集、整理、分析实验数据，对实验结果进行分析和解释，并通过信息综合得到合理有效的结论。

（5）使用现代工具：能够针对物联网工程领域复杂工程问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对复杂工程问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。

（6）工程与社会：能够基于物联网工程领域相关背景知识进行合理分析，评价专业工程实践和复杂工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。

（7）环境和可持续发展：能够理解和评价针物联网工程领域复杂工程问题的工程实践对环境、社会可持续发展的影响。

（8）职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在物联网领域工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行责任。

（9）个人和团队：能够在计算机、电子、通信等多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色，具有一定的组织管理能力、表达能力和人际交往能力以及良好的团队合作精神。

（10）沟通：能够就物联网工程领域复杂工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

（11）项目管理：理解并掌握工程管理原理与经济决策方法，并能在计算机、电子、通信等多学科环境中应用。

（12）终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

五、主干学科

计算机科学与技术、电子科学与技术、信息与通信工程

六、学位课程

思想道德修养与法律基础、马克思主义基本原理概论、中国近现代史纲要、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、大学英语 A、高等数学 A、计算机基础、体育、线性代数 A、概率论与数理统计 A、电路分析、模拟电路、计算机组成原理、数字电路、计算机网络原理、数据结构 B、操作系统原理 B、单片机原理及应用 A、数据库原理、RFID 原理及应用、传感器原理及应用、物联网控制基础、无线传感器网络、数字信号处理。

七、特色课程

ZigBee 开发技术及实践

ZigBee Development Technology and Practice

课程性质：专业核心课　　学分数：2.0　　学时数：32

课程特色：摒弃“先理论后实践”的传统教学模式，贯彻“理实一体化”教学理念，采用项目式教学方法，着重培养学生对 ZigBee 协议的应用和开发能力。课程考核时，要求每一位学生提交基于 ZigBee 的软硬件作品及技术文档，侧重考察学生的综合应用能力。

八、课程体系的设置及学分学时分配

课程平台	课程模块		学分数		占总学分比例（%）		学时数			占总学时的百分比（%）
			理论	实践	理论	实践	理论	实践	小计	
通识课程	通识必修课		40.1	12.4	22.7	7.0	672	246	918	38.3
	通识选修课		10	0	5.6	0.0	160	0	160	6.7
专业课程	专业基础课		41	14	23.1	7.9	656	128	784	32.7
	专业核心课		11.5	22	6.5	12.4	184	64	248	10.3
	专业方向课	1	5	3	2.9	1.7	80	48	128	5.3
		2	5	3	2.9	1.7	80	48	128	5.3
		平均	5	3	2.9	1.7	80	48	128	5.3

职业生涯课程	职业生涯课	7	11	4.0	6.2	112	48	160	6.7
合计		114.6	62.4	64.8	35.2	1864	534	2398	100
最低毕业学分		177							

九、专业实践教学环节安排

1.各类实践教学环节安排

实践教学层次	实践教学模块	实践环节内容
公共实践	生涯拓展训练模块	军训、综合性竞赛、讲座、创业模拟等
	社会实践模块	社会调查、生产劳动、志愿服务、公益活动和勤工助学等
基础实践	基础实验教学模块	计算机基础、C 语言程序设计、实验物理 A、电路分析、模拟电路、数字电路、计算机组成原理、计算机网络原理、数据结构 B、单片机原理及应用 A、数据库原理、通信原理 B
	基础课程设计模块	模拟电路课程设计、数字电路课程设计、单片机课程综合实训
	基础实训教学模块	实验技能实训、电路版图设计实训
专业实践	专业实验教学模块	RFID 原理及应用、传感器原理及应用、物联网控制基础、ZigBee 开发技术及实践、数字信号处理、数字图像处理、DSP 技术及应用、嵌入式系统系统与设计、语音信号处理、物联网通信技术、NB-IOT 技术、物联网中间件技术、Android 开发及应用、云计算技术与应用、大数据技术基础、Python 语言程序设计
	实习教学模块	认知实习、毕业实习
	专业实训教学模块	物联网系统开发综合实训

	毕业论文（设计）模块	毕业设计（论文）
创新实践	应用与创新模块	科技论文、专利、课题研究，学术报告与交流活动，全国大学生物联网设计竞赛、安徽省高校物联网应用创新大赛、全国（安徽省）大学生电子设计竞赛、全国大学生智能汽车竞赛、“挑战杯”全国大学生系列科学技术挑战赛、安徽省大学生单片机与嵌入式系统应用技能竞赛等专业竞赛

2.集中安排的实践教学环节一览表

见附件 2。

十、主要课程简介

电路分析

Circuit Analysis

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3.5　　学时数：56

先修课程：高等数学、大学物理

课程内容概述：本课程是普通高等院校电类及相关专业开设的一门重要的专业技术基础课程。电路分析的主要任务是在给定电路模型，包括电路的拓扑结构，无源元件电阻 R，储能元件电容 C 及电感 L 的大小，电流源、电压源的大小及变化形式）的前提下，计算电路中各部分的电流值和（或）电压值，其内容总体上分为静态电阻电路分析和动态电路分析两大部分。课程重在介绍电路分析的基本概念、定律、定理及电路基本分析方法，为学习后续课程和从事与本专业有关工程技术工作打下必要基础。

模拟电路

Analog Circuits

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：4.0　　学时数：64

先修课程：电路分析、大学物理

课程内容概述：模拟电路是高等理工科院校电气、信息类专业知识平台的重要核心课程，是学生在电子技术入门阶段的专业基础课。本课程主要任务是学习常用的半导体器件的结构、导电机制、伏安特性及其主要参数，在此基础上进一步学习低频小信号放大电路、模拟信号运算电路、信号处理电路、波形发生电路、直流电路等电子电路的基本组成、工作原理和分析方法，使学生获得适应信息时代电子技术的基本理论、基本知识及基本分析方法，旨在培养学生的综合应用能力、创新能力和电子电路的计算分析、设计能力。本课程学习完成后能为学生以后深入学习电子技术及其在专业领域中的应用打好基础。

数字电路

Digital Circuits

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3.5　　学时数：56

先修课程：模拟电路

课程内容概述：用数字信号完成对数字量进行算术运算和逻辑运算的电路称为数字电路。现代的数字电路由半导体工艺制成的若干数字集成器件构造而成，逻辑门是数字逻辑电路的基本单元，存储器是用来存储二进制数据的数字电路。数字电路可以分为组合逻辑电路和时序逻辑电路两大类。本课程主要介绍数字电路的基础知识、基本功能电路以及中规模的集成电路，包括数制和码制的相关概念、逻辑代数基础、逻辑门电路、触发器、组合逻辑电路和时序逻辑电路。

通信原理 B

Communication Principle B

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3.0　　学时数：48

先修课程：模拟电路、数字电路

课程内容概述：通信原理是电子信息和通信类等专业的重要基础课程，是一门介绍信息传输基本原理的课程，研究目的是利用尽可能少的通信资源，获得尽可能高的通信质量。本课程主要介绍模拟通信系统和数字通信系统中各种通信信号的产生、传输和解调的基本理论和方法，具体内容包括通信系统概述、信道、模拟通信系统、模拟信号的数字传输、数字基带传输系统、数字带通传输系统、同步原理、差错控制编码等。本课程学习完成后，能为学生后续深入学习电子信息技术专业课程垫定扎实基础。

单片机原理及应用 A

Principle and Application of Microcontroller A

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3.5　　学时数：56

先修课程：C 语言程序设计、数字电路

课程内容概述：本课程是高等学校电子通信、物联网及自动化类专业本科生的一门应用类课程，是学习嵌入式系统开发、电气控制、智能仪表等知识的基础。主要讲述 AT89 系列单片机的 I/O 口、存储器、定时器/计数器、串行通信、中断等硬件结构特点和工作原理，以及单片机常用接口电路和软件语言程序设计、串并行扩展端口设计和系统抗干扰设计，利用 Keil μvision 和 Proteus 等软件完成系统的开发、调试和仿真，使学生从应用的角度了解和掌握单片机的基本结构与工作原理、单片机应用系统的设计方法和开发过程，从而具备单片机应用系统软硬件开发的基本能力，为后续课程的学习提供必要的技术基础。

RFID 原理及应用

Radio Frequency Identification Principle and Applications

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：2.5　　学时数：40

先修课程：单片原理及应用 A、模拟电路、数字电路

课程内容概述：本课程主要介绍射频识别（RFID）系统的基本特征、基本工作原理、射频识别系统的物理基础、频率范围和允许使用的无线电规范、编码与调制、数据的完整性和安全性、电子数据载体的结构、应答和非接触式 IC 卡的制造以及应用实例。

传感器原理及应用

Sensors Principle and Application

课程类型与性质：专业核心课　　学分数 2.5　学时数：40

先修课程：电路分析、模拟电路

课程内容概述：本课程主要介绍与物联网有关的各类传感器及实际应用。主要内容包括传感器概述、热电偶传感器、电阻式传感器、电感式传感器、电容式传感器、压电式传感器、霍尔传感器、光电式传感器、光纤传感器、超声波传感器、微波传感器及传感器的信号处理。

无线传感器网络

Wireless Sensor Network

课程类型与性质：专业核心课　　学分数 2.5　　学时数：40

先修课程：电路分析、模拟电路、数字电路、计算机网络原理、传感器原理

课程内容概述：本课程主要介绍无线传感器网络研究领域中的相关技术和应用，包括无线传感器网络的物理层及信道接入技术，路由、覆盖与拓扑控制技术，定位、跟踪与时间同步技术，网络安全和数据管理技术，短距离低功耗无线通信协议标准，无线传感器网络操作系统，无线传感器网络中间件技术，物联网环境下的无线传感器网络接入技术，传感器节点的硬件设计等。

数字信号处理

Digital Signal Processing

课程类型与性质：专业核心课、必修　　学分数：3.5　　学时数：56

先修课程：高等数学、复变函数

课程内容概述：数字信号处理课程是电子信息类与电气类专业本科生必修的专业核心课程。学习本课程是为了利用计算机或通用（专用）信号处理设备，采用数值计算的方法对信号进行滤波、变换、压缩、扩展、增强、复原、估计、识别、分析、综合等加工处理，以达到提取有用信息、便于应用的目的。课程主要内容包括数字信号分析与数字系统设计两大部分：数字信号分析部分主要介绍数字信号在时域、变换域的描述及其相互变换的基本理论和基本算法实现，数字系统设计部分讨论以数字滤波器为代表的数字系统的数学概念、物理概念与工程概念、系统特性描述和系统设计与实现方法等内容。通过本门课程的学习，学生应掌握数字信号处理的基本原理、基本概念和基本分析方法；具有初步的算法分析、数字系统设计和仿真能力，编程仿真能力；建立解决实际问题的思想、方法及严谨的科学态度。为后续相关课程学习及从事信息处理等方面有关的研究工作打下基础。

十一、成绩考核与毕业考核规定

坚持教师主导、学生主体，引导教师利用现代信息技术手段，改革教学方法和考核方式，物联网系统开发综合实训、集成电路版图设计实训、模拟电路课程设计、数字电路课程设计、单片机原理及接口技术 A 课程设计等课程实施项目教

学、案例教学、工作过程导向教学；每一门课程都有过程考核和过程评价。

教学计划规定的理论及实践教学环节都必须经过严格的考核，考核成绩合格，修满相应学分，并通过毕业设计（论文）答辩，方可毕业。符合学位授予条件的，授予学士学位。

十二、专业教学计划进度表

见附件 1。

附件1：

安徽新华学院 物联网工程 专业教学计划进度表

（2018级四年制本科版）

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		备注
							总学时	其中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
								理论教学	实验教学														
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
通识课程	通识必修课	必修	1	思想道德修养与法律基础	57BB001	2.5	40	40			考试	4/10											
			2	中国近现代史纲要	57BB002	2.5	40	40			考试		4/10										
			3	马克思主义基本原理概论	57BB003	3.0	48	48			考试				4/12								
			4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	57BB004	4.0	64	64			考试					4/16							
			5	思政理论课实践	57BS001	2.0					考查			1周			2周			1周			含社会实践(4周)
			6	形势与政策	57BB005	2.0	64	64			考查												
			7	大学英语A(1)	10BB001	3.5	56	42	14		考试	4/14											
			8	大学英语A(2)	10BB002	4.0	64	48	16		考试		4/16										
			9	大学英语A(3)	10BB003	4.0	64	48	16		考试				4/16								
			10	大学英语A(4)	10BB004	3.0	48	32	16		考试					3/16							
			11	体育(1)	50BB001	1.0	38		28	10	考试	2/14											
			12	体育(2)	50BB002	1.0	32		32		考试		2/16										
			13	体育(3)	50BB003	1.0	42		32	10	考试				2/16								
			14	体育(4)	50BB004	1.0	32		32		考试					2/16							
			15	大学语文	12BB004	2.0	32	32			考试	2/16											
			16	计算机基础	21BB001	1.5	24	12	12		考试	4/6											
			17	C语言程序设计	21BB002	3.5	56	28	28		考证		4/14										
			18	高等数学A(1)	50BB005	5.5	84	84			考试	6/14											
			19	高等数学A(2)	50BB006	5.5	90	90			考试		6/15										
			小计			52.5	918	672	226	20+4周													

	通识选修课	选修	1	通识选修课		10.0	160	160			考查												
			小计			10.0	160	160	0	0													
	合计					62.5	1078	832	226	20+4周													
专业课程	专业基础课	必修	1	大学物理A(1)	50BJ005	3.5	56	56			考试		4/14										
			2	电路分析	20BJ002	3.5	56	48	8		考试		4/14										
			3	线性代数A	50BJ001	2.5	40	40			考试				5/8								
			4	概率论与数理统计A	50BJ003	3.0	48	48			考试				6/8								
			5	大学物理A(2)	50BJ006	3.5	56	56			考试				4/14								
			6	实验物理A	50BJ009	3.0	48		48		考试				3/16								
			7	模拟电路	20BJ003	4.0	64	56	8		考试				4/16								
			8	计算机组成原理	21BJ009	4.0	64	48	16		考试					4/16							
			9	数字电路	20BJ152	3.5	56	48	8		考试					4/14							
			10	计算机网络原理	20BJ054	3.0	48	40	8		考试					4/12							
			11	数据结构B	21BJ072	3.5	56	48	8		考试					4/14							
			12	操作系统原理B	21BJ012	3.0	48	48	0		考试							4/12					
			13	单片机原理及应用A	20BH004	3.5	56	48	8		考试							4/14					
			14	数据库原理	21BJ071	2.5	40	32	8		考试							4/10					
			15	通信原理B	20BJ060	3.0	48	40	8		考试							4/12					
			16	实验技能实训	20BS052	1.0				1周	考查	1周											
			17	认知实习	20BS101	1.0				1周	考查			1周									
			18	模拟电路课程设计	20BS004	1.0				1周	考查				1周								
			19	数字电路课程设计	20BS005	1.0				1周	考查					1周							
			20	电路版图设计实训	20BS053	1.0				1周	考查							1周					
			21	单片机课程综合实训	20BS008	1.0				1周	考查							1周					
			小计			55.0	784	656	128	6周													
	专业核	必	1	RFID原理及应用	20BH101	2.5	40	32	8		考试							4/10					
			2	传感器原理及应用	20BH104	2.5	40	32	8		考试							4/10					
			3	物联网控制基础	20BH105	2.5	40	32	8		考试							4/10					
			4	无线传感器网络	20BH102	2.5	40	40			考试								4/10				
			5	ZigBee开发技术及实践	20BH103	2.0	32		32		考查								4/8				

	核心课	修	6	数字信号处理	20BH053	3.5	56	48	8		考试									4/14				双语
			7	物联网系统开发综合实训	20BS102	4.0				4周	考查											4周		
			8	毕业实习	20BS103	4.0				4周												4周		
			9	毕业设计/论文	20BS104	10.0				16周												16周		
			小计			33.5	248	184	64	24周														
	专业方向课	选修	方向一	数字图像处理	20BF004	2.0	32	16	16		考查											4/8		7选4智能信息感知与处理，其中嵌入式系统与设计、物联网通信技术作为限选
				DSP技术及应用	20BH003	2.0	32	16	16		考查											4/8		
				物联网信息安全技术	20BF102	2.0	32	32			考查											4/8		
				嵌入式系统与设计	20BF101	2.0	32	16	16		考查									4/8				
				语音信号处理	20BF108	2.0	32	16	16		考查											4/8		
				物联网通信技术	20BF103	2.0	32	24	8		考查									4/8				
				NB-IOT技术	20BF104	2.0	32	16	16		考查											4/8		
			方向二	物联网中间件技术	20BF110	2.0	32	24	8		考查									4/8				7选4物联网应用开发与服务，其中物联网信息安全技术、物联网中间件技术作为限选
				Android开发及应用	20BF105	2.0	32	16	16		考查											4/8		
				云计算技术与应用	20BF106	2.0	32	16	16		考查											4/8		
				嵌入式系统与设计	20BF101	2.0	32	16	16		考查									4/8				
				大数据技术基础	20BF107	2.0	32	24	8		考查											4/8		
				Python语言程序设计	20BF162	2.0	32	16	16		考查											4/8		
				物联网信息安全技术	20BF102	2.0	32	32			考查											4/8		
			小计			8.0	128	80	48	0														
	合计					96.5	1160	920	240	24周														
职业生涯课程	职业生涯课	必修	1	专业导论	20BZ001	1.0	16	16			考查	2/8												
			2	军训和入学教育	88BZ001	2.0				4周	考查	4周												
			3	职业生涯规划	88BZ002	1.0	16	8		8	考查	3/3												
			4	就业指导	88BZ003	1.0	16	8		8	考查									3/3				
			5	创业基础教育	88BZ004	2.0	32	16		16	考查		3/5											
			6	大学生心理健康教育	88BZ005	2.0	32	16		16	考查	2/8												
			7	创新思维训练方法	50BZ001	1.0	16	16			考查		2/8											
			8	物联网职业道德修养	20BZ102	2.0	32	32			考查									4/8				
		选修	1	生涯拓展训练	20BZ103	6.0					考查													
	合计					18.0	160	112	0	48+4周														

总计		177	2398	1864	466	68+38周数		29+5周	33	2周	32+1周	25+1周	2周	28+2周	27	1周	8+24周	
备注：	1.通识选修课的具体安排及相关要求见《安徽新华学院通识选修课程管理办法（暂行）》； 2.专业导论、职业生涯规划、就业指导、创业基础教育、大学生心理健康教育、创新思维训练方法等课程具体教学安排见《安徽新华学院“大学生生涯教育计划”实施方案》及各课程实施方案； 3.生涯拓展训练的具体实施与管理见《安徽新华学院生涯拓展实践学分认定实施办法（试行）》； 4.思政理论课实践、社会实践的具体要求与安排见《安徽新华学院大学生社会实践活动管理办法》。																	

附件2：

集中安排的实践教学环节

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型												备注
							总学时	其　中		实习实践		第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		
								理论教学	实验教学			第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
集中安排的实践环节	必修		1	军训	88BZ001	2.0				4周		4周											
			2	实验技能实训	20BS052	1.0				1周		1周											
			3	思政理论课实践	57BS001	2.0				4周				1周			2周			1周			
			4	认知实习	20BS101	1.0				1周				1周									
			5	模拟电路课程设计	20BS004	1.0				1周					1周								
			6	数字电路课程设计	20BS005	1.0				1周						1周							
			7	电路版图设计实训	20BS053	1.0				1周								1周					
			8	单片机课程综合实训	20BS008	1.0				1周								1周					
			9	物联网系统开发综合实训	20BS102	4.0				4周											4周		
			10	毕业实习	20BS103	4.0				4周											4周		
			11	毕业设计/论文	20BS104	10.0				16周											16周		
合计						28.0				38周		5周	0周	2周	1周	1周	2周	2周	0周	1周	24周		

安徽新华学院 电气工程及其自动化 专业人才培养方案

（本科 2018 版）

一、专业名称与代码

电气工程及其自动化　　080601

二、学制与学位

标准学制：四年

修业年限：四至六年

授予学位：工学学士

三、专业定位

本专业面向电力等相关专业，培养能从事与电气工程相关的规划设计、电网建设与运维保障、系统控制等工作的高素质应用型人才。本专业分为两个方向：新能源、电力电子与电力拖动。

四、专业培养目标与培养规格

1.培养目标：本专业培养德智体美劳全面发展，具有扎实的工科基础理论知识、电气工程专业基础理论和以电能生产、传输与利用为核心的相关专业知识，具备良好的科学思维能力和较强的电气系统设计、调试、操作能力，能从事与电气工程相关的规划设计、发电厂和电网建设、系统调试与运行、状态监测、维护检修、质量保障等工作的高素质应用型人才。

2.培养规格：

本专业学生主要学习电工技术、电子技术、信息控制、计算机技术等方面较宽广的工程技术基础和一定的专业知识。本专业主要特点是强弱电结合、电工技术与电子技术相结合、软件与硬件结合、元件与系统结合，学生受到电工电子、信息控制及计算机技术方面的基本训练，具有解决电气工程技术分析与控制技术问题的基本能力。

（1）熟悉国家的各项方针和政策，具有较高的思想政治素质、人文社会科学素质、社会服务意识和责任感，能够在工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行责任；

（2）掌握较扎实的高等数学和大学物理等自然科学基础知识以及一定的工程科学知识，能够解决电气工程领域的复杂工程问题；

（3）系统的掌握电气工程学科的基本理论、工程基础知识和专业知识，能够识别、表达、并通过文献研究分析复杂工程问题，以获得有效结论；

（4）掌握电气工程相关的系统分析方法、设计方法和实验技术，具有较系统的工程实践实习经历，了解电气类专业的发展现状和前沿趋势，能够设计针对复杂工程问题的解决方案，设计满足特定需求的系统或单元，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素；

（5）能够基于科学原理并采用科学方法对电力系统中的复杂工程问题进行研究，具备设计和实施工程实验的能力，并能够对实验结果进行分析处理，并通过信息综合得到合理有效的结论，获得较好的工程实践训练；

（6）能够针对电力系统的复杂工程问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对复杂工程问题的预测与模拟，并能够理解其局限性；

（7）能够基于电气工程相关背景知识进行合理分析，评价电气工程实践和复杂工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任；

（8）能够理解和评价针对电气工程领域复杂工程问题的工程实践对环境、社会可持续发展的影响；

（9）有较强的自学能力、适应能力、思维能力、分析问题和解决问题的能力，具有一定的管理能力、独立工作能力、团队合作能力和人际沟通能力，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色；

（10）能够就电力系统中的复杂工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令，具有一定的国际视野，至少掌握 1 门外语，能阅读本专业外文文献资料，可进行跨文化环境下的沟通和交流；

（11）理解并掌握电气工程领域的工程管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用；

（12）具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

五、主干学科

电气工程及其自动化、电力系统及其自动化

六、特色课程

电力系统继电保护

Electric power system relaying

课程类型：专业核心必修课　　学分数：3.5　　学时数：56

课程特色:本课程着重培养学生在电力系统继电保护方面的“工程实践能力”和“工程素养”。教学过程采用“理论授课+企业专业培训”的方式，期末安排企业人员进校进行继电保护装置的专业培训，培养学生将理论学习与工程实际应用有机结合的能力。本课程实验设备采用真实的工程现场“企业级设备”，与工程实际完全一致，实验室同时配置了 110kV 综自变电站的仿真系统，实践教学过程通过“虚实结合”的方式，对变电站运行进行完整的虚拟再现，使学生对理论课程的理解更完整、更透彻。

PLC 及应用 A

PLC and Application A

课程性质：专业核心必修课　　学分数：3.0　　学时数：48

课程特色：以电梯控制为主要应用方向，结合典型生产过程，采用“理论服务实践，实践验证理论”的方式，将实践贯穿于整个理论教学中，并且通过各种形式的综合实验实训环节，将可编程控制器与电气控制进行有机的结合，强化动手能力，避免了理论教学与实践教学的脱节。实施以赛代考，侧重考核学生分析问题和解决问题的能力，提高学生的工程意识。

七、课程体系的设置及学分学时分配

课程平台	课程模块		学分数		占总学分比例（%）		学时数			占总学时的百分比（%）
			理论	实践	理论	实践	理论	实践	小计	
通识课程	通识必修课		40.1	12.4	22.5	7	672	246	918	38.8
	通识选修课		10	0	5.6	0	160	0	160	6.8
专业课程	专业基础课		38	19	21.3	10.7	608	160	768	32.4
	专业核心课		12.5	20	7	11.3	200	32	232	9.8
	专业方向课	1	8	0	4.5	0	128	0	128	5.4
		2	8	0	4.5	0	128	0	128	5.4
		平均	8	0	4.5	0	128	0	128	5.4

职业生涯课程	职业生涯课	7	11	4	6.1	113	48	160	6.8
合计		115.6	62.4	64.9	35.1	1880	486	2366	100
最低毕业学分		178							

八、专业实践教学环节安排

1.各类实践教学环节安排

实践教学层次	实践教学模块	实践环节内容
公共实践	生涯拓展训练模块	军训、综合性竞赛、讲座、创业模拟等
	社会实践模块	思政理论课实践、社会调查、生产劳动、志愿服务、公益活动和勤工助学等
基础实践	基础实验教学模块	实验物理 A、计算机基础实验、C 语言程序设计实验、工程制图实验、电路实验、模拟电路实验、数字电路实验、DSP 技术在电气工程中的应用实验、电力系统分析实验、电气 CAD 实验
	基础课程设计模块	单片机原理及接口技术 B 课程设计
	基础实训教学模块	电气专业实训、电工电子技术专业实训（1）、电工电子技术专业实训（2）
专业实践	专业实验教学模块	PLC 及应用 A 实验、检测与转换 B 实验、电力系统继电保护实验、电力拖动自动控制系统实验
	实习教学模块	金工实习、认知实习、毕业实习
	专业实训教学模块	电气系统实战训练、电力拖动自动控制系统课程实训
	专业课程设计模块	PLC 及应用 A 课程设计
	毕业论文（设计）模块	毕业设计（论文）
创新实践	应用与创新模块	科技论文、专利、课题研究，全国（安徽省）大学生电子设计竞赛、全国大学生智能汽车大赛、“西门子杯”中国智能制造挑战赛、安徽省机器人大赛等专业竞赛

2.集中安排的实践教学环节一览表

见附件 2。

九、主要课程简介

电路

Circuit

课程类型与性质：专业基础必修课　　学分数：4.5　　学时数：72

先修课程：高等数学、大学物理

课程内容概述：本课程的主要任务是为电子与电气信息类专业的后续课程和

学生未来工作需要准备必要的基础知识，兼顾强电和弱电的专业知识需要，适用面宽。本课程主要研究线性电路的基本概念、基本理论、基本方法及非线性电阻电路的分析。课程内容包括电路的基本概念、电路模型和电路的定律定理，电阻电路的一般分析（等效变换、线性电阻电路的一般分析方法），正弦稳态交流电路的分析（正弦稳态电路的分析计算，电路的频率响应、含有耦合电感电路的分析、三相电路），电路的计算机辅助分析（Multisim 简介）。

模拟电路

Analog Circuits

课程类型与性质：专业基础必修课　　学分数：4.0　　学时数：64

先修课程：电路

课程内容概述：模拟电路是高等理工科院校电气、信息类专业知识平台的重要核心课程，是学生在电子技术入门阶段的专业基础课。本课程主要任务是学习常用的半导体器件的结构、导电机制、伏安特性及其主要参数，在此基础上进一步学习低频小信号放大电路、模拟信号运算电路、信号处理电路、波形发生电路、直流电路等电子电路的基本组成、工作原理和分析方法，使学生获得适应信息时代电子技术的基本理论、基本知识及基本分析方法，旨在培养学生的综合应用能力、创新能力和电子电路的计算分析、设计能力。本课程学习完成后能为学生以后深入学习电子技术及其在专业领域中的应用打好基础。

数字电路

Digital Circuits

课程类型与性质：专业基础必修课　　学分数：3.5　　学时数：56

先修课程：模拟电路

课程内容概述：用数字信号完成对数字量进行算术运算和逻辑运算的电路称为数字电路。现代的数字电路由半导体工艺制成的若干数字集成器件构造而成，逻辑门是数字逻辑电路的基本单元，存储器是用来存储二进制数据的数字电路。数字电路可以分为组合逻辑电路和时序逻辑电路两大类。本课程主要介绍数字电路的基础知识、基本功能电路以及中规模的集成电路，包括数制和码制的相关概念、逻辑代数基础、逻辑门电路、触发器、组合逻辑电路和时序逻辑电路。

自动控制原理 A

Principle of Automatic Control A

课程类型与性质：专业基础必修课　　学分数：3.0　　学时数：48

先修课程：模拟电路

课程内容概述：本课程是自动控制理论的基础，主要介绍自动控制系统的基本组成和结构、自动控制系统的性能指标，自动控制系统的类型（连续、离散、线性、非线性等）及特点、自动控制系统的分析（时域法、频域法等）和设计方法等。通过本课程的学习，学生可以了解有关自动控制系统的运行机理、控制器参数对系统性能的影响以及自动控制系统的各种分析和设计方法等。

单片机原理及接口技术 B

Single-chip Microcomputer Principle and Interface Technology B

课程类型与性质：专业基础必修课　　学分数：4.0　　学时数：64

先修课程：数字电路

课程内容概述：本课程主要介绍以 MCS-51 系列为核心的单片机原理与接口技术，包括单片机的硬件结构、指令系统和单片机汇编语言程序设计，单片机的 C 语言程序设计，中断和定时器/计数器，单片机的串行通信，单片机的系统扩展，单片机接口技术、单片机应用系统设计，使学生具有单片机应用系统软硬件开发的基本能力。

电机与拖动

Electrical Machinery and Towage

课程类型与性质：专业基础必修课　　学分数：3.5　　学时数：56

先修课程：电路

课程内容概述：本课程主要介绍包括电机的结构、直流电机和交流电机的原理及其运行特性；变压器的结构和原理及特性；直流电机的电力拖动、交流电机的拖动，微控电机和电力拖动系统中电动机的选择等。

PLC 及应用 A

PLC and Application A

课程类型与性质：专业核心必修课　　学分数：3.0　　学时数：48

先修课程：单片机原理及接口技术 B

课程内容概述：本课程主要介绍可编程控制器的基本组成、工作原理、基本指令、功能指令、程序设计方法、常用编程环节以及在工程中的应用等。

电力电子技术

Power Electronics

课程类型与性质：专业基础必修课　　学分数：3.0　　学时数：48

先修课程：模拟电路

课程内容概述：本课程主要介绍常用电力电子器件、整流电路、逆变电路、直流-直流变换电路、交流-交流变换电路、PWM 控制技术、软开关技术、以及电力电子器件应用的共性问题等。

电力系统分析

Power System Analysis

课程类型与性质：专业核心必修课　　学分数：3.5　　学时数：56

先修课程：电机与拖动

课程内容概述：本课程主要介绍阐述电力系统的基本概念、电力系统元件的参数和数学模型、电力系统潮流计算、电力系统有功功率和频率调整、电力系统无功功率和电压调整、电力系统短路计算等基本内容。

电力系统继电保护

Electric Power System Relaying

课程类型与性质：专业核心必修课　　学分数：3.5　　学时数：56

先修课程：电机与拖动

课程内容概述：本课程介绍了电力系统继电保护的作用、原理、结构和基本要求，阐述了线路的电流电压保护、距离保护原理、作用、构成及整定计算原则；高频纵联保护原理、特性；自动重合闸的作用、要求及构成原理；电力系统中同步发电机、电力变压器、母线的保护配置原理和整定计算。

十、成绩考核与毕业考核规定

坚持教师主导、学生主体，引导教师利用现代化信息技术手段，改革教学方法和考核方式，实施项目教学、案例教学、翻转课堂等多样化教学方法；考核方式以期末考试、以赛代考、以赛代训等形式开展，实施教考分离的课程占专业核心课程的 80%以上。

教学计划规定的理论及实践教学环节都必须经过严格的考核，考核成绩合格，修满相应学分，并通过毕业论文（设计）答辩，方可毕业。符合学位授予条件的，授予工学学士学位。

十一、专业教学计划进度表

见附件 1。

附件1：

安徽新华学院 电气工程及其自动化 专业教学计划进度表

（2018级四年制本科版）

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		备注
							总学时	其中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
								理论教学	实验教学														
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
通识课程	通识必修课	必修	1	思想道德修养与法律基础	57BB001	2.5	40	40			考试	4/10											
			2	中国近现代史纲要	57BB002	2.5	40	40			考试		4/10										
			3	马克思主义基本原理概论	57BB003	3.0	48	48			考试				4/12								
			4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	57BB004	4.0	64	64			考试					4/16							
			5	思政理论课实践	57BS001	2.0				4周	考查			1周			2周			1周			含社会实践
			6	形势与政策	57BB005	2.0	64	64			考查												1-8学期，每学期8节
			7	大学英语A(1)	10BB001	3.5	56	42	14		考试	4/14											
			8	大学英语A(2)	10BB002	4.0	64	48	16		考试		4/16										
			9	大学英语A(3)	10BB003	4.0	64	48	16		考试				4/16								
			10	大学英语A(4)	10BB004	3.0	48	32	16		考试					3/16							
			11	体育(1)	50BB001	1.0	38		28	10	考试	2/14											
			12	体育(2)	50BB002	1.0	32		32		考试		2/16										
			13	体育(3)	50BB003	1.0	42		32	10	考试				2/16								
			14	体育(4)	50BB004	1.0	32		32		考试					2/16							
			15	大学语文	12BB004	2.0	32	32			考试	4/8											
			16	计算机基础	21BB001	1.5	24	12	12		考试	4/6											

			17	C语言程序设计	21BB002	3.5	56	28	28		考证		4/14											
			18	高等数学A(1)	50BB005	5.5	84	84			考试	6/14												
			19	高等数学A(2)	50BB006	5.5	90	90			考试		6/15											
			小计			52.5	918	672	226	20+4周														
	通识选修课	选修	1	素质选修课		10.0	160	160			考查													
			小计			10.0	160	160																
	合计					62.5	1078	832	226	20+4周														
	专业基础课	必修	1	线性代数A	50BJ001	2.5	40	40			考试				5/8								1-8周开设
			2	概率论与数理统计A	50BJ003	3.0	48	48			考试				6/8								9-16周开设
			3	大学物理A(1)	50BJ005	3.5	56	56			考试		4/14										
			4	大学物理A(2)	50BJ006	3.5	56	56			考试				4/14								
			5	实验物理A	50BJ009	3.0	48		48		考试				3/16								
			6	工程制图	20BJ252	3.0	48	16	32		考查	4/12											
			7	电路	20BJ151	4.5	72	56	16		考试		5/15										
			8	模拟电路	20BJ003	4.0	64	56	8		考试				4/16								
			9	电工电子技术专业实训（1）	20BS151	1.0				1周	考查				1周								模电课程实践环节
			10	数字电路	20BJ152	3.5	56	48	8		考试					4/14							
			11	电工电子技术专业实训（2）	20BS152	1.0				1周	考查					1周							数电课程实践环节
			12	电机与拖动	20BJ201	3.5	56	56			考试					4/14							
			13	自动控制原理A	20BJ154	3.0	48	48			考试							4/12					
			14	电力电子技术	20BJ155	3.0	48	48			考试							4/12					
			15	单片机原理及接口技术B	20BJ156	6.0	64	64		2周	考试							4/16					2周课程设计
			16	电气专业实训	20BS201	2.0				2周	考查							2周					电力电子技术、电机与拖动及自动控制原理综合实践环节
			17	DSP技术在电气工程中的应用	20BJ202	2.0	32	16	16		考查							4/8					

专业课程			18	电气CAD	20BJ203	2.0	32		32		考查									4/8				
			19	认知实习	20BS204	1.0				1周	考查			1周										
			20	金工实习	20BS158	2.0				2周	考查		2周											
			小计			57.0	768	608	160	9周														
	专业核心课	必修	1	检测与转换B	20BH201	2.5	40	32	8		考试					4/8								
			2	PLC及应用A	20BH152	5.0	48	40	8	2周	考试							4/12	2周				2周课程设计
			3	电力系统分析	20BH202	3.5	56	48	8		考试							4/14					
			4	电气设备故障诊断	20BH203	2.0	32	32			考试								4/8				
			5	电力系统继电保护	20BH204	3.5	56	48	8		考试								4/14				
			6	电气系统实战训练	20BS202	2.0				2周	考查								2周				第六学期根据专业方向安排
			7	毕业实习	20BS206	4.0				4周	考查										4周		
			8	毕业设计/论文	20BS207	10.0				16周	考查										8周	8周	
			小计			32.5	232	200	32	24周													
	专业方向课	选修	方向一	新能源发电技术	20BF201	2.0	32	32			考查								4/8				新能源方向，7选4，选修8学分
				电能质量分析与控制	20BF202	2.0	32	32			考查										4/8		
				智能电网技术	20BF203	2.0	32	32			考查										4/8		
				太阳能光伏发电系统	20BF204	2.0	32	32			考查										4/8		
				风力发电原理	20BF205	2.0	32	32			考查										4/8		
				智能开关电源技术	20BF206	2.0	32	32			考查										4/8		
				电气专业英语	20BF212	2.0	32	32			考查										4/8		
			方向二	电气节能技术	20BF207	2.0	32	32			考查										4/8		电力电子与电力拖动方向，选修8学分（电力拖动自动控制系统为限选）
				电力拖动自动控制系统	20BF208	4.0	32	26	6	2周	考试										4/8(限)		
				现代电源技术	20BF209	2.0	32	32			考查										4/8		
				控制电机与特种电机	20BF210	2.0	32	32			考查								4/8				
				微机控制技术	20BF211	2.0	32	32			考查										4/8		

				电气专业英语	20BF212	2.0	32	32			考查											4/8		
			小计			8.0	128	128																
	合计					97.5	1128	936	192	33周														
职业生涯课程	职业生涯课	必修	1	专业导论	20BZ201	1.0	16	16			考查	2/8												
			2	军训和入学教育	88BZ001	2.0				4周	考查	4周												
			3	职业生涯规划	88BZ002	1.0	16	8		8	考查	3/3												
			4	就业指导	88BZ003	1.0	16	8		8	考查								3/3					
			5	创业基础教育	88BZ004	2.0	32	16		16	考查		3/5											
			6	大学生心理健康教育	88BZ005	2.0	32	16		16	考查	2/8												
			7	创新思维训练方法	50BZ001	1.0	16	16			考查		2/8											
			8	电气工程职业道德修养	20BZ202	2.0	32	32			考查								4/8					
		选修	1	生涯拓展训练		6.0					考查													
	合计					18.0	160	112		48+4周														
总计						178	2366	1880	418	68+41周		29+4周	31+2周	2周	27+1周	21+1周	2周	24+4周	16+4周	1周	12+12周	8周		
备注：						1.通识选修课的具体安排及相关要求见《安徽新华学院通识选修课程管理办法（暂行）》； 2.专业导论、职业生涯规划、就业指导、创业基础教育、大学生心理健康教育、创新思维训练方法等课程具体教学安排见《安徽新华学院“大学生生涯教育计划”实施方案》及各课程实施方案； 3.生涯拓展训练的具体实施与管理见《安徽新华学院生涯拓展实践学分认定实施办法（试行）》； 4.思政理论课实践、社会实践的具体要求与安排见《安徽新华学院大学生社会实践活动管理办法》。																		

附件2：

集中安排的实践教学环节

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年		备注
							总学时	其　中		实习实践		第1学期	第2学期	暑假	第3学期	第4学期	暑假	第5学期	第6学期	暑假	第7学期	第8学期	
								理论教学	实验教学														
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
集中安排的实践环节		必修	1	军训和入学教育	88BZ001	2.0				4周	考查	4周											
			2	思政理论课实践	57BS001	2.0				4周	考查			1周			2周			1周			含社会实践
			3	认知实习	20BS204	1.0				1周	考查			1周									
			4	金工实习	20BS158	2.0				2周	考查		2周										
			5	电工电子技术专业实训（1）	20BS151	1.0				1周	考查				1周								模电课程实践环节
			6	电工电子技术专业实训（2）	20BS152	1.0				1周	考查					1周							数电课程实践环节
			7	电气专业实训	20BS201	2.0				2周	考查							2周					
			8	单片机原理及接口技术B课程设计	20BS153	2.0				2周	考查							2周					
			9	PLC及应用A课程设计	20BS155	2.0				2周	考查								2周				
			10	电力拖动自动控制系统课程实训	20BS203	2.0				2周	考查										2周		方向二选修课
			11	电气系统实战训练	20BS202	2.0				2周	考查								2周				
			12	毕业实习	20BS006	4.0				4周											4周		
			13	毕业设计/论文	20BS007	10.0				16周											8周	8周	
合计						33.0				41周		4周	2周	2周	1周	1周	2周	4周	4周	1周	12周	8周	

安徽新华学院___机器人工程___专业人才培养方案

（本科 2019 版）

一、专业名称与代码

机器人工程　080803T

二、学制与学位

标准学制：四年

修业年限：四至六年

授予学位：工学学士

三、专业定位

本专业以中国制造 2025 国家战略为指引，服务于国家与地方的产业转型升级，面向工业机器人应用领域，突出工业机器人系统集成和应用，培养机器人工程高素质应用型人才，以成为工业机器人应用领域的专业技术骨干或管理骨干。

四、专业培养目标与培养规格

1.培养目标

面向工业机器人应用与发展趋势，培养具有良好道德文化素养和社会责任感，具备良好学习能力，扎实掌握机器人科技基础理论和专业知识，具有工业机器人领域工程设计、技术开发、系统运行与维护和集成应用等方面工作技能，富于创新精神和实践能力以及较强沟通能力的应用型人才。

2.培养规格

（1）熟悉国家的各项方针和政策，政治素质高，道德品质优秀，具有良好的人文社会科学素养和心理素质，社会责任感强；

（2）具有强健的体魄和健康的心理，养成一种运动习惯；

（3）具有艺术素养和审美情趣，养成一项艺术爱好；

（4）有初步的专业外语阅读能力，以及一定的听、译、写作能力，具有较熟练的计算机应用能力；

（5）具有较强的逻辑思维、沟通表达和写作能力；

（6）具有国际视野和跨界思维的能力；

（7）具有很好的团队合作和自我管理的能力，在团队中能够发挥积极作用；

（8）掌握较扎实的高等数学和大学物理等自然科学基础知识；系统掌握机

器人学科的基本理论和基本知识，主要包括电工电子技术、控制技术、传感器与检测技术、嵌入式技术、计算机软硬件基本原理与应用、机器视觉等；掌握工业机器人技术的系统分析设计方法和实验技术，具有工业机器人编程与应用、系统集成开发与维护，以及机器人嵌入式系统开发与应用的相关知识；了解机器人基础算法，了解本学科的技术前沿和发展趋势。具有较强的思维能力、分析问题和解决问题的能力，具备从事本专业业务工作的能力和适应相邻专业业务工作的基本能力与素质；

（9）能够在工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范，很好履行责任，有较强的适应能力，能够就实际工作中遇到的工程问题与业界同行及社会公众进行独立有效沟通和交流。

（10）获得较好的工程实践训练，实践能力强，具有综合应用专业知识独立分析和解决问题的能力。

（11）具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

五、主干学科

控制科学与工程、机械工程、计算机科学与技术

六、特色课程

单片机原理及接口技术 B

Single-chip Microcomputer Principle and Interface Technology B

课程性质：专业基础必修课　　学分数：4　　学时数：64

课程特色：整合单片机原理及应用、接口技术两门课程，遵循“应用能力培养为先、理论服务于实践”的原则，改进实践方法和手段以及考核体系；搭建课程学习公共平台，为学生自主学习提供优越条件，贯彻“快乐学习、享受成功”的教学理念，推行“理论→实训→比赛”的教学模式，强化学生的原理性基础知识，使知识与应用相结合，实现知识的全面性和连贯性，理论与实践内容融合贯通。

工业机器人系统集成技术

Industrial Robot System Integration Technology

课程性质：专业核心必修课　　学分数：2　　学时数：32

课程特色：本课程以工业机器人应用项目的运行流程为主线，以项目任务为

节点，采用“项目驱动，理论设计，实践验证”的方式，结合企业需求应用，将实践贯穿于整个理论教学中，并且通过综合实验实训环节，培养学生具有工业机器人系统集成技术的相关知识和技能，实现对工业机器人系统集成项目的立项、技术文件编制、设备安装、设备编程调试、验收、交付、售后等环节的实施和管理。

七、课程体系的设置及学分学时分配

课程平台	课程模块	学分数		占总学分比例（%）		学时数			占课内总学时的百分比（%）
		理论	实践	理论	实践	理论	实践	小计	
通识课程	通识必修课	40.125	12.375	22.93	7.07	672	246	918	38.7
	通识选修课	10	0	5.71	0.00	160	0	160	6.8
专业课程	专业基础课	36	15	20.57	8.57	576	128	704	29.8
	专业核心课	14	21.5	8	12.29	224	72	296	12.5
	专业方向课	6.5	1.5	3.71	0.86	104	24	128	5.4
职业生涯课程	职业生涯课	7	11	4	6.29	112	48	160	6.8
合计		113.625	61.375	64.92	35.08	1848	518	2366	100
最低毕业学分		175							

八、专业实践教学环节安排

1.各类实践教学环节安排

实践教学层次	实践教学模块	实践环节内容
公共实践	生涯拓展训练模块	军训、综合性竞赛、讲座、创业模拟等
	社会实践模块	思政理论课实践、社会调查、生产劳动、志愿服务、公益活动和勤工助学等
基础实践	基础实验教学模块	实验物理 A、计算机基础实验、C 语言程序设计实验、工程制图实验、电工技术实验、电子技术实验、自动控制原理 B 实验、数字信号处理实验、电机与控制实验、液压与气压传动技术 B 实验
	基础课程设计模块	单片机原理及接口技术 B 课程设计
	基础实训教学模块	电工电子技术专业实训
专业实践	专业实验教学模块	PLC 及应用 A 实验、检测与转换 A 实验、ARM 处理器体系结构及应用实验、现场总线技术实验、工业机器人系统集成技术实验、工业机器人编程与应用实验、Linux 系统实验、机器人操作系统实验、计算机控制技术实验、Python 语言程序设计实验、机器人仿真技术实验、智能机器人技术实验
	实习教学模块	金工实习、认知实习、毕业实习
	专业实训教学模块	机器人编程实训、机器人系统实战训练
	专业课程设计模块	无
	毕业论文（设计）模块	毕业论文（设计）
创新实践	应用与创新模块	科技论文、专利、课题研究，全国（安徽省）大学生电子设计竞赛、全国大学生智能汽车大赛、“西门子杯”中国智能制造挑战赛、安徽省机器人大赛等专业竞赛

2.集中安排的实践教学环节一览表

见附件 2。

九、主要课程简介

电工技术

Electrical Technology

课程类型与性质：专业基础必修课　　学分数：3　　学时数：48

先修课程：高等数学、大学物理

课程内容概述：本课程主要介绍电路分析、模拟电子技术、数字电子技术基础。电路分析基础包括电路的基本定律与分析方法、电路的暂态分析、交流电路、三相电路。

电子技术

Electronic Technology

课程类型与性质：专业基础必修课　　学分数：3　　学时数：48

先修课程：电工技术

课程内容概述：本课程主要介绍模拟电子技术基础和数字电子技术基础内容，模拟电子技术基础包括常用半导体器件、基本放大电路、集成运算放大器及其应用、半导体直流稳压电源；数字电子技术基础包括门电路与组合逻辑电路、触发器与时序逻辑电路、半导体存储器、模拟量和数字量的转换。

自动控制原理 B

Principle of Automatic Control B

课程类型与性质：专业基础必修课　　学分数：3.5　　学时数：56

先修课程：电工技术、电子技术

课程内容概述：本课程是自动控制理论的基础，主要介绍自动控制系统的基本组成和结构、自动控制系统的性能指标，自动控制系统的类型（连续、离散、线性、非线性等）及特点、自动控制系统的分析（时域法、频域法等）和设计方法等。通过本课程的学习，学生可以了解有关自动控制系统的运行机理、控制器参数对系统性能的影响以及自动控制系统的各种分析和设计方法等。

电机与控制

Motor and Control

课程类型与性质：专业基础必修课　　学分数：3　　学时数：48

先修课程：电工技术、电子技术

课程内容概述：本课程主要介绍磁路、变压器的类型和基本结构、三相异步电动机、直流电机、常用低压电器、直流电动机的控制、三相异步电动机的启动控制、三相异步电动机的正反转控制、三相异步电动机的制动控制、三相异步电动机的调速控制、同步电动机的控制。

数字信号处理

Digital Signal Processing

课程类型与性质：专业基础必修课　　学分数：3.5　学时数：56

先修课程：高等数学

课程内容概述：主要内容包括数字信号分析与数字系统设计两部分：数字信号分析部分主要介绍数字信号在时域、变换域的描述及其相互变换的基本理论和基本算法实现；数字系统设计部分讨论以数字滤波器为代表的数字系统的数学概念、物理概念与工程概念、系统特性描述和系统设计与实现方法等内容。通过本门课程的学习，学生应掌握数字信号处理的基本原理、基本概念和基本分析方法；具有初步的算法分析、数字系统设计和仿真能力，编程仿真能力；建立解决实际问题的思想、方法及严谨的科学态度。

单片机原理及接口技术 B

Single-chip Microcomputer Principle and Interface Technology B

课程类型与性质：专业基础必修课　　学分数：4.0　　学时数：64

先修课程：数字电路

课程内容概述：本课程主要介绍以 MCS-51 系列为核心的单片机原理与接口技术，包括单片机的硬件结构、指令系统和单片机汇编语言程序设计，单片机的 C 语言程序设计，中断和定时器/计数器，单片机的串行通信，单片机的系统扩展，单片机接口技术、单片机应用系统设计，使学生具有单片机应用系统软硬件开发的基本能力。

液压与气压传动技术 B

Hydraulic and Pneumatic Transmission Technology B

课程类型与性质：专业基础必修课　　学分数：2.5　　学时数：40

先修课程：大学物理 A、电工技术、电子技术

课程内容概述：主要介绍液压传动技术和气压传动技术两大部分，其中液压传动部分主要包括液压传动基础、液压元件、液压基本回路、现代液压技术、典型液压系统分析、液压系统的使用、维护与故障诊断；气压传动部分主要包括气压传动元件、气压传动基本回路、典型气压传动系统分析、气压传动系统故障分析与排除等内容。

检测与转换 A

Detection and Conversion A

课程类型与性质：专业核心必修课　　学分数：3.0　　学时数：48

先修课程：电工技术、电子技术

课程内容概述：本课程主要介绍传感器与检测技术的基本概念、测量误差与数据处理以及传感器的静动态特性和标定方法;电阻式传感器、变电抗式传感器、光电式传感器和电动势式传感器的工作原理与应用；温度检测、流量检测、物位检测和成分检测；误差修正技术、MEMS 技术与微型传感器、虚拟仪器、无线传感器网络、多传感器数据融合和软测量技术。

PLC 及应用 A

PLC and Application A

课程类型与性质：专业核心必修课　　学分数：3.0　　学时数：48

先修课程：单片机原理及接口技术 B

课程内容概述：本课程主要介绍可编程控制器的基本组成、工作原理、基本指令、功能指令、程序设计方法、常用编程环节以及在工程中的应用等。

工业机器人控制技术

Industrial Robot Control Technology

课程类型与性质：专业核心必修课　　学分数：2.5　　学时数：40

先修课程：电工技术、电子技术、自动控制原理 B

课程内容概述：本课程主要介绍工业机器人控制系统的功能和组成、分类和结构、运动学及动力学建模、机械臂的轨迹规划，以及工业机器人本体运动控制、力控制、示教与编程、控制技术等。

现场总线技术

Fieldbus Technology

课程类型与性质：专业核心必修课　　学分数：2.0　　学时数：32

先修课程：电工技术、电子技术

课程内容概述：本课程主要介绍现场总线的特点、现状、发展趋势、系统构成、监控组态软件原理及其实际操作、现场总线系统的工程设计和以太网技术等。

工业机器人系统集成技术

Industrial Robot System Integration Technology

课程类型与性质：专业核心必修课　　学分数：2.0　　学时数：32

先修课程：电机与控制、工业机器人控制技术

课程内容概述：本课程以工业机器人应用项目的运行流程为主线，以项目任务为节点，介绍如何整合工业机器人系统集成相关控制设计专业知识和技能，实现对工业机器人系统集成项目的立项、技术文件编制、设备安装、设备编程调试、验收、交付、售后等环节的实施和管理。主要内容包括工业机器人系统集成的基本流程和组织结构、控制设计选型基础、电气图设计、电气设备安装规范作业流程等。

工业机器人编程与应用

Programming and Application of Industrial Robot

课程类型与性质：专业核心必修课　　学分数：2.5　　学时数：40

先修课程：单片机原理及接口技术 B

课程内容概述：本课程主要介绍 ABB 机器人操作基础、I/O 通信 、建立程序数据操作、程序编写与运行，以及 ABB 机器人基础与高级编程应用。

十、成绩考核与毕业考核规定

坚持教师主导、学生主体，引导教师利用现代化信息技术手段，改革教学方法和考核方式，实施项目教学、案例教学、翻转课堂等多样化教学方法；考核方式以期末考试、以赛代考、以赛代训等形式开展，实施教考分离的课程占专业核心课程的 80%以上。

教学计划规定的理论及实践教学环节都必须经过严格的考核，考核成绩合格，修满相应学分，并通过毕业设计（论文）答辩，方可毕业。符合学位授予条件的，授予工学学士学位。

十一、专业教学计划进度表

见附件 1。

附件1：

安徽新华学院 机器人工程 专业教学计划进度表

（2019级四年制本科版）

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		备注
							总学时	其中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
								理论教学	实验教学														
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
通识课程	通识必修课	必修	1	思想道德修养与法律基础	57BB001	2.5	40	40			考试	4/10											
			2	中国近现代史纲要	57BB002	2.5	40	40			考试		4/10										
			3	马克思主义基本原理概论	57BB003	3.0	48	48			考试				4/12								
			4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	57BB004	4.0	64	64			考试					4/16							
			5	思政理论课实践	57BS001	2.0				4周	考查			1周			2周			1周			含社会实践
			6	形势与政策	57BB005	2.0	64	64			考查												1-8学期，每学期8节
			7	大学英语A(1)	10BB001	3.5	56	42	14		考试	4/14											
			8	大学英语A(2)	10BB002	4.0	64	48	16		考试		4/16										
			9	大学英语A(3)	10BB003	4.0	64	48	16		考试				4/16								
			10	大学英语A(4)	10BB004	3.0	48	32	16		考试					3/16							
			11	体育(1)	50BB001	1.0	38		28	10	考试	2/14											
			12	体育(2)	50BB002	1.0	32		32		考试		2/16										
			13	体育(3)	50BB003	1.0	42		32	10	考试				2/16								
			14	体育(4)	50BB004	1.0	32		32		考试					2/16							
			15	应用文写作	12BB003	2.0	32	32			考试	4/8											
			16	计算机基础	21BB001	1.5	24	12	12		考试	4/6											

		17	C语言程序设计	21BB002	3.5	56	28	28		考证		4/14										
		18	高等数学A(1)	50BB005	5.5	84	84			考试	6/14											
		19	高等数学A(2)	50BB006	5.5	90	90			考试		6/15										
		小计			52.5	918	672	226	20+4周													
	通识选修课	选修	1	素质选修课		10.0	160	160			考查											
			小计			10.0	160	160														
	合计					62.5	1078	832	226	20+4周												
	专业基础课	必修	1	线性代数A	50BJ001	2.5	40	40			考试				5/8							1-8周开设
			2	概率论与数理统计A	50BJ003	3.0	48	48			考试				6/8							
			3	大学物理A(1)	50BJ005	3.5	56	56			考试		4/14									
			4	大学物理A(2)	50BJ006	3.5	56	56			考试				4/14							
			5	实验物理A	50BJ009	3.0	48		48		考试		3/16									
			6	工程制图	20BJ252	3.0	48	16	32		考查	4/12										
			7	电工技术	20BJ158	3.0	48	40	8		考试		4/12									
			8	电子技术	20BJ015	3.0	48	40	8		考试				4/12							
			9	电工电子技术专业实训	20BS302	2.0				2周	考查				2周							电工技术、电子技术课程实践环节
			10	机械设计基础	20BJ258	3.0	48	48			考查					4/12						
			11	自动控制原理B	20BJ301	3.5	56	48	8		考试					4/14						
			12	数字信号处理	20BH053	3.5	56	48	8		考试					4/14						
			13	电机与控制	20BJ303	3.0	48	40	8		考试					4/12						
			14	单片机原理及接口技术B	20BJ156	6.0	64	64		2周	考试							4/16				2周课程设计
			15	液压与气压传动技术B	20BJ260	2.5	40	32	8		考试							4/10				
			16	认知实习	20BS301	1.0				1周	考查			1周								
			17	金工实习	20BS158	2.0				2周	考查		2周									
			小计			51.0	704	576	128	7周												

专业课程	专业核心课	必修	1	检测与转换A	20BH151	3.0	48	40	8		考试					4/12							
			2	PLC及应用A	20BH152	3.0	48	40	8		考试							4/12					
			3	工业机器人控制技术	20BH301	2.5	40	40			考试							4/10					
			4	ARM处理器体系结构及应用	20BH005	3.5	56	40	16		考试							4/14					
			5	现场总线技术	20BH302	2.0	32	16	16		考试								4/8				
			6	工业机器人系统集成技术	20BH303	2.0	32	24	8		考试								4/8				
			7	工业机器人编程与应用	20BH304	2.5	40	24	16		考试								4/10				
			8	机器人编程实训	20BS303	1.0				1周	考查								1周				
			9	机器人系统实战训练	20BS304	2.0				2周	考查										2周		
			10	毕业实习	20BS305	4.0				4周	考查										4周		
			11	毕业设计/论文	20BS306	10.0				16周	考查										8周	8周	
			小计			35.5	296	224	72	23周													
	专业方向课	选修	1	机器人技术基础	20BF158	2.0	32	32			考查								4/8				9选4（机器人操作系统、Python语言程序设计为限选课）
			2	机器视觉	20BF301	2.0	32	32			考查										4/8		
			3	Linux系统	20BF302	2.0	32	24	8		考查										4/8		
			4	机器人操作系统	20BF160	2.0	32	24	8		考查								4/8				
			5	计算机控制技术	20BF161	2.0	32	26	6		考查										4/8		
			6	Python语言程序设计	20BF162	2.0	32	16	16		考查										4/8		
			7	机器人仿真技术	20BF303	2.0	32	24	8		考查										4/8		
			8	智能机器人技术	20BF304	2.0	32	24	8		考查										4/8		
			9	机器人专业英语	20BF305	2.0	32	32			考查										4/8		
			小计			8.0	128	104	24														
	合计					94.5	1128	904	224	30周													

职业生涯课程	职业生涯课	必修	1	专业导论	20BZ301	1.0	16	16			考查	2/8												
			2	军训和入学教育	88BZ001	2.0				4周	考查	4周												
			3	职业生涯规划	88BZ002	1.0	16	8		8	考查	3/3												
			4	就业指导	88BZ003	1.0	16	8		8	考查								3/3					
			5	创业基础教育	88BZ004	2.0	32	16		16	考查		3/5											
			6	大学生心理健康教育	88BZ005	2.0	32	16		16	考查	2/8												
			7	创新思维训练方法	50BZ001	1.0	16	16			考查		2/8											
			8	机器人职业道德修养	20BZ302	2.0	32	32			考查								4/8					
		选修	1	生涯拓展训练		6.0					考查													
	合计					18.0	160	112		48+4周														
总计						175.0	2366	1848	450	68+38周		29+4周	34+2周	2周	24+2周	29	2周	20+2周	20+1周	1周	12+14周	8周		
备注：	1.通识选修课的具体安排及相关要求见《安徽新华学院通识选修课程管理办法（暂行）》； 2.专业导论、职业生涯规划、就业指导、创业基础教育、大学生心理健康教育、创新思维训练方法等课程具体教学安排见《安徽新华学院“大学生生涯教育计划”实施方案》及各课程实施方案； 3.生涯拓展训练的具体实施与管理见《安徽新华学院生涯拓展实践学分认定实施办法（试行）》； 4.思政理论课实践、社会实践的具体要求与安排见《安徽新华学院大学生社会实践活动管理办法》。																							

附件2：

集中安排的实践教学环节

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		备注
							总学时	其　中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
								理论教学	实验教学														
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
集中安排的实践环节		必修	1	军训和入学教育	88BZ001	2.0				4周	考查	4周											
			2	思政理论课实践	57BS001	2.0				4周	考查			1周			2周			1周			含社会实践
			3	认知实习	20BS301	1.0				1周	考查			1周									
			4	金工实习	20BS158	2.0				2周	考查		2周										
			5	电工电子技术专业实训	20BS302	2.0				2周	考查				2周								电工技术、电子技术课程实践环节
			6	单片机原理及接口技术B课程设计	20BS153	2.0				2周	考查							2周					
			7	机器人编程实训	20BS303	1.0				1周	考查								1周				
			8	机器人系统实战训练	20BS304	2.0				2周	考查										2周		
			9	毕业实习	20BS305	4.0				4周	考查										4周		
			10	毕业设计/论文	20BS306	10.0				16周	考查										8周	8周	
合计						28.0				38周		4周	2周	2周	2周		2周	2周	1周	1周	14周	8周	

安徽新华学院 电子信息工程 专业人才培养方案

（专升本 2020 版）

一、专业名称与代码

专业名称：电子信息工程

专业代码：080701

二、学制与学位

标准学制：二年

修业年限：二至四年

授予学位：工学学士

三、专业定位

本专业定位为培养能够在电子线路设计和电子信号处理的电子信息类企业和科研单位，从事电子产品生产与设计、电子设备的安装与运维、电子信号检测与电子信息处理等岗位的高素质应用型人才。

四、专业培养目标与培养规格

培养目标：本专业培养适应 21 世纪社会主义现代化建设需要、德智体美劳全面发展、基础扎实、知识面宽、能力强、素质高，具有电子信息产业产品设计、制造和新技术开发能力的高素质应用人才。

培养规格：

本专业学生要求学会电子与电路基本理论，掌握电子线路设计和电子信息处理的基本能力，学会分析和设计电子设备（产品）的基本方法，能够从事具备电子产品、电子设备生产、工程设计和技术开发的能力。毕业生应获得的素质、知识和能力具体如下：

1.具有政治素质高，道德品质优秀，身体素质好，较好的团队合作和人际沟通能力；

2.能系统掌握本专业领域宽广的基础技术理论知识，适应电子信息工程方面广泛工作范围；

3.掌握电子电路基本理论和实验技术，具备分析和设计电子设备的基本能力；

4.具有从事信息产业所必需的运算、实验、测试及应用计算机模拟信号系统的基本能力；

5.了解信息产业基本方针、政策和法规，了解企业管理基本知识；

6.了解电子设备和信息系统理论前沿，具有开发新技术、新系统的能力；

7.有较强的自学能力和适应科技发展的应变能力；

8.有较强的外语阅读能力和计算机应用、设计能力。

五、主干学科

电子科学与技术、信号与通信工程

六、课程体系的设置及学分学时分配

课程平台	课程模块		学分数		占总学分比例(%)		学时数			占总学时的百分比（%）
			理论	实践	理论	实践	理论	实践	小计	
通识课程	通识必修课		16	2	20.0	2.5	252	32	284	28.74
	通识选修课		4	0	5.0	0	64	0	64	6.48
专业课程	专业基础课		18.25	7.75	22.81	9.69	276	124	400	40.49
	专业核心课		6	18	7.5	22.5	96	16	112	11.34
	专业方向课	1	3	3	3.75	3.75	48	48	96	9.72
		2								
		平均								
职业生涯课程	职业生涯课		2	0	2.5	0	32	0	32	3.24
合计			49.25	30.75	61.56	38.44	768	220	988	100
最低毕业学分			80							

七、专业实践教学环节安排

1.各类实践教学环节安排

实践教学层次	实践教学模块	实践环节内容
公共实践	生涯拓展训练模块	
基础实践	基础实验教学模块	模拟电路实验、数字电路实验、信号与系统实验、高频电路实验、电子测量基础实验、电子线路 CAD 实验、接口技术实验、EDA 技术实验
	基础课程设计模块	高频电路课程设计
专业实践	专业实验教学模块	单片机原理及应用 A 实验、数字信号处理实验
	实习教学模块	毕业实习
	专业实训教学模块	单片机课程综合实训、电路设计综合实训
	毕业论文（设计）模块	毕业论文/设计
创新实践	应用与创新模块	

2.集中安排的实践教学环节一览表

见附件 2。

八、成绩考核与毕业考核规定

坚持教师主导、学生主体，引导教师利用多媒体、MOOC、智慧课堂等现代化信息技术手段和先进授课方式，激发学习兴趣、提高学习效率，改革教学方法和考核方式，实施项目教学、案例教学、翻转课堂等多样化教学方法；考核方式以期末考试、以赛促考、以赛代训等形式开展，实施教考分离的课程占专业核心课程的 80%以上。

教学计划规定的理论及实践教学环节都必须经过严格的考核，考核成绩合格，修满相应学分，并通过毕业设计（论文）答辩，方可毕业。符合学位授予条件的，授予学士学位。

九、专业教学计划进度表

见附件 1。

附件1：

安徽新华学院 电子信息工程 专业教学计划进度表

（专升本2020版）

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		备注
							总学时	其中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期	
								理论教学	实验教学								
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
通识课程	通识必修课	必修	1	马克思主义基本原理概论	57BB003	3.0	48	48				4/12					
			2	中国近现代史纲要	57BB002	2.5	40	40					4/10				
			3	大学英语A(3)	10BB003	4.0	64	48	16		考试	4/16					
			4	大学英语A(4)	10BB004	3.0	48	32	16		考试		4/12				
			5	高等数学C	50BB009	5.5	84	84	0		考试	6/14					
			小计			**18.0**	**284**	**252**	**32**								
	通识选修课	选修	1	素质选修课		4.0	64	64			考查						
			小计			**4.0**	**64**	**64**									
	合计					**22.0**	**348**	**316**	**32**								
专业课程	专业基础课	必修	1	模拟电路基础	20BJ017	3.5	56	48	8		考试	4/14					
			2	信号与系统	20BJ053	4.0	64	56	8		考试		4/16				
			3	数字电路基础	20BJ019	3.0	48	40	8		考试		4/14				
			4	高频电路基础	20BJ018	4.5	56	48	8	1周	考试		4/14（1周）				含1周课程设计
			5	电子测量入门	20BF016	1.0	0	16	16		考查	4/4					通过实验学会熟练掌握万用表、电源、信号源、示波器等数字设备
			6	电子线路CAD	20BJ012	1.0	16	0	16		考查		4/4				
			7	接口技术	20BJ006	3.5	56	48	8		考试	4/14					
			8	EDA技术	20BJ011	2.0	32	8	24		考查				4/8		
			9	C语言程序设计	21BB002	3.5	56	28	28		考试	4/14					
			小计			**26.0**	384	292	124								
	专业核心课	必修	1	单片机原理及应用A	20BH004	4.5	56	48	8	1周	考试		4/14（1周）				含1周单片机课程综合实训
			2	数字信号处理	20BH053	3.5	56	48	8		考试		4/14				
			3	电路设计综合实训	20BS011	2.0				2周	考查				2周		单片机+模电
			4	毕业实习	20BS013	4.0				4周	考查				4周		
			5	毕业论文/设计	20BS014	10.0				16周	考查				16周		
			小计			**24.0**	112	96	16	24周			2周		14周	8周	

	专业方向课	选修	1	DSP技术及应用	20BH003	2.0	32	16	16		考查				4/8		信号与信息处理应用方向（4选3）
			2	数字图像处理	20BF004	2.0	32	16	16		考查				4/8		
			3	语音信号处理	20BF108	2.0	32	16	16		考查				4/8		
			4	C++程序设计基础	20BF003	2.0	32	16	16		考查				4/8		
			小计			**6.0**	96	48	48								
	合计					**56.0**	592.0	436.0	188.0	24周				2周		14周	8周	
职业生涯课程	职业生涯课	必修	1	电子信息工程职业道德修养	20BZ002	2.0	32	32			考查	4/8					
	合计					**2.0**	32	32									
总计						**80.0**	**972**	**784**	**220**	**24周**		34	32		20		
备注：						1.通识选修课的具体安排及相关要求见《安徽新华学院通识选修课程管理办法（暂行）》。 2.形势与政策1-4学期均开设，每学期8学时。												

附件2：

集中安排的实践教学环节

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第三学年		暑假	第四学年		备注
							总学时	其　中		实习实践		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
								理论教学	实验教学								
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
集中安排的实践环节		必修	1	高频电路课程设计	20BS006	1.0				1周	考查		1周				
			2	单片机课程综合实训	20BS008	1.0				1周	考查		1周				
			3	电路设计综合实训	20BS011	2.0				2周	考查				2周		单片机+模电
			4	毕业实习	20BS013	4.0				4周	考查				4周		
			5	毕业论文/设计	20BS014	10.0				16周	考查				16周		
合计						18.0				24周			2周		14周	8周	

安徽新华学院
ANHUI XINHUA UNIVERSITY

本 科 专 业
人 才 培 养 方 案 汇 编

大数据与人工智能学院制（修）订

二〇二一年六月

目　录

第一部分　学院本科专业设置

大数据与人工智能学院 2021 年本科专业设置一览表

第二部分　制（修）订指导性意见

2018 版本科专业人才培养方案制（修）订指导性意见

第三部分　各本科专业人才培养方案

计算机科学与技术

信息管理与信息系统

网络工程

软件工程

数据科学与大数据技术

数字媒体技术

给排水科学与工程

智能科学与技术

计算机科学与技术（专升本）

软件工程（专升本）

第一部分
学院本科专业设置

大数据与人工智能学院2021年本科专业设置一览表

序号	专业名称	专业代码	开设年份	门类	专业类	学制	备注
1	计算机科学与技术	080901	2005	工学	计算机类	四年	
2	信息管理与信息系统	120102	2006	管理学	管理科学与工程类	四年	
3	网络工程	080903	2011	工学	计算机类	四年	
4	软件工程	080902	2012	工学	计算机类	四年	
5	数据科学与大数据技术	080910T	2018	工学	计算机类	四年	
6	数字媒体技术	080906	2012	工学	计算机类	四年	
7	智能科学与技术	080907T	2020	工学	计算机类	四年	

第二部分
制（修）订指导性意见

2018 版本科专业人才培养方案制（修）订指导性意见

人才培养方案是学校人才培养的总体设计蓝图和实施方案，是落实学校办学定位、体现学校办学理念、实现人才培养目标、确保人才培养质量的主要保障，是安排教学内容、组织教学过程、开展教学改革、配置教学资源的纲领性文件，也是学校进行教育教学质量监控与评价的基本依据。以人才培养方案修订工作为切入点，深化人才培养模式、课程体系改革，对于全面促进学校内涵建设、提升学校办学实力和服务区域经济社会发展的能力、实现学校办学目标、提高人才培养质量具有重要意义。为做好我校 2018 版本科专业人才培养方案的制（修）订工作，特制定此意见。

一、指导思想

以十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，坚持学校地方性、应用型办学定位和“需求导向、产教融合、错位争先、特色发展”的办学思路，坚持“学生中心、产出导向、持续改进”的教育教学理念，继续完善“三个三位一体”的人才培养模式，优化课程体系和教育教学内容，改革教学方法和考核评价方式，强化实践教学和创新创业教育，不断提高学校的“两个供给能力”（即向学生供给高质量教育资源的能力、向社会供给高素质专门人才的能力）。

二、总体原则

（一）专业定位和方向选择上，坚持“需求导向，错位发展”

专业定位和专业方向的选择，应充分落实学校地方性、应用型办学定位；充分考虑新时代社会主要矛盾的变化、产业结构和大众消费的转型升级以及新技术、新模式、新业态对高校人才培养提出的新要求；充分对接我省地方经济建设和社会发展需要，尤其是对接安徽省、合肥市重点产业及产业链的发展需要；充分整合学校学科专业资源，在构建优势专业群、促进学科专业交叉融合的基础上，找准各个专业的错位点，体现学校特色，凝练专业特点，培养学生特长。

（二）人才培养目标和规格设置上，注重“德育为先，全面发展”

在人才培养目标和培养要求的设定上，既要培养学生具有良好的思想道德素质、强烈的民族自豪感和社会责任感，又要具有为社会主义现代化建设服务的基

本本领；既有健全的心理素质和健康的体魄，又有一定的文化艺术素养和审美能力；既掌握当前专业领域基本技能，又具有较强的发展潜力，坚持德育为先，促进大学生全面发展。

（三）专业课程设置和体系构建上，突出“能力导向，强化应用”

在基本遵循《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》的基础上，应以能力培养为导向，打破传统的学科体系，符合相应行业领域对学生专业能力的要求，做到“三个引入”（即引入行业标准完善专业建设标准、引入职业资格标准修订完善人才培养规格标准、引入企业核心技术标准修订完善专业课程标准），突出教学目标的应用性和培养过程的实践性；应积极引入或开发互联网、大数据、云计算、人工智能等新技术、新理论在本专业领域应用的课程，以设置课程的转型升级支撑专业的转型升级、支撑学生应用创新能力的转型升级。

（四）人才培养方式方法上，体现“因材施教，合作育人”

增加选修课程比重，开设辅修专业教育，尊重学生的兴趣与爱好，为学生自主学习和个性发展提供更大的选择空间，促进学生个性化、特色化发展；积极运用互联网、大数据、虚拟现实、人工智能等现代信息技术，改革教学方式方法，创新考核评价方式，贯通第一第二课堂，丰富人才培养手段，开放人才培养过程，充分利用行业企业及其他社会教育教学资源，积极开展深层次的产学研合作教育，使企业参与人才培养的全过程，提高人才培养的适切性和针对性。

三、人才培养目标及培养规格

（一）培养目标

学校人才培养总体目标：**培养品行端正，身心健康，基础扎实，实践能力强，具有国际视野、创新精神、职业素养和社会责任感的高素质应用型专门人才。**

各专业人才培养目标是对本专业毕业生在毕业后 5 年左右能够达到的职业和专业成就的总体描述。在设定专业培养目标时，必须充分考虑学校的办学定位与人才培养总体目标，充分考虑地方经济社会发展需求，秉承、支撑本专业定位和方向。

（二）培养规格

培养规格是对学生毕业时应该掌握的知识和能力的具体描述，包括学生通过相关专业学习所掌握的知识、能力和素养。

1.具有社会主义国家公民觉悟和强烈的社会责任感；

2.具有强健的体魄和健康的心理，养成一种运动习惯；

3.具有艺术素养和审美情趣，养成一项艺术爱好；

4.具有应用现代信息技术、计算机及外语等基本工具的能力；

5.具有较强的逻辑思维、沟通表达和写作能力；

6.具有良好的职业素养和社会适应能力；

7.具有团队合作和自我管理的能力；

8.具有国际视野和跨界思维的能力；

9.具有专业领域的实践动手和应用创新能力；

10.具有综合应用专业知识独立分析和解决问题的能力；

11.具有学习和可持续发展的能力。

各专业应在《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》中培养规格要求的基础上（工科专业还应充分借鉴工程教育认证中专业的毕业要求），结合我校实际，提出能支撑本专业培养目标的培养要求。

四、学制与学分安排

（一）学制安排

各专业实行弹性培养制度，四年制专业修业年限不超过六年，五年制专业修业年限不超过七年。

每学年一般实行春季和秋季两学期制，每学期 20 周左右。部分学年安排春、秋和暑期实践教学小学期三个学期。每学期（不包括暑期实践教学小学期）除特殊情形外，一般应保证有 18 周用于教学（其中实践教学环节不少于 2 周），具体课程教学安排可根据实际情况灵活调整。

设置虚拟学期开展网络通识选修课教学。

本科所有专业课内教学原则上在第七学期12周结束，自第七学期13周开始，进入毕业实习、毕业论文（设计）阶段。

（二）总学分与课内总学时

四年制专业，总学分控制在 160-180 学分；总学时原则上不超过 2400 学时。五年制专业，总学分控制在 220 学分以内，总学时原则上不超过 3000 学时。

鼓励经管文艺类专业在维持 2400 左右总学时的前提下，积极探索设置“课

内+课外”学习模式，编制课外学习方案，引导学生自主学习。

（三）学分计算方法

一般每 16 学时计 1 学分，各类课程学时数原则上按照 8 或 16 的整数倍数设计。集中安排的实践教学，原则上每周计 1 学分；毕业论文（设计）安排 14-16 周，折算为 10 学分；军训和入学教育 4 周折算为 2 学分；社会实践 4 周折算为 2 学分，纳入思想政治理论课实践；体育课每学期计 1 个学分。

五、课程结构与设置

以“应用”为导向，以能力为本位，构建“通识课程、专业课程和职业生涯课程”三个平台，“通识必修课、通识选修课、专业基础课、专业核心课、专业方向课、职业生涯课”六个模块的课程体系。

第一部分：通识课程平台，占总学时（学分）的 38%左右。包括通识必修课和通识选修课两个模块。其中，通识必修课主要包括思想政治理论课、形势与政策、外语、计算机、体育、大学语文（非必设课程）、高等数学等必修课程。通识选修课包括哲学社会科学、自然科学与技术、人文与艺术、跨学科课程四个课程模块，学生需根据学校相关规定至少选修 10 学分。

第二部分：专业课程平台，占总学时（学分）的 55%左右。包括专业基础课、专业核心课和专业方向课三个模块。

专业基础课占总学时（学分）的 35%左右。专业基础课是该专业所在学科中各专业均应修读的主要课程，旨在为专业课程的学习打下坚实的基础。

专业核心课占总学时（学分）的 15%左右。一般设置 5 门左右的课程，是为掌握专业核心能力而开设的课程。

专业方向课占总学时（学分）的 5%左右。每个专业设置的专业方向原则上不超过 2 个，每个方向原则上应设置 5-7 门课程，每门课程不超过 32 学时，以便学生根据就业意向与未来发展进行选择，学生在院系的指导下选修课程不少于 8 学分（128 学时），不高于 12 学分（192 学时）。

第三部分：职业生涯课程平台，占总学时（学分）的 7%左右。包括专业导论、军事理论教育与军事技能训练、职业生涯规划、就业指导、创业基础教育、创新思维训练方法、心理健康教育、职业道德修养等课程，设置生涯拓展训练第二课堂学分。

其中，《专业导论》主要是由专业负责人或资深教授开设的，向低年级学生介绍本专业对应行业的整体发展情况、标杆企业、领域前沿及标杆人物、专业定位、培养目标及毕业要求、专业课程及育人体系等；职业道德修养课是指各专业根据本专业所对应行业或职业的从业资格要求而面向高年级学生开设的，以引导和帮助在校学生树立相应职业道德理念、掌握职业道德规范、指导和规范自己职业行为，增强社会责任感为目的的课程，如“新闻工作者职业道德”“制药从业人员伦理学”“商业伦理与修养”等。

生涯拓展训练属于隐性课程，学生需修满 6 学分，主要是引导学生参加学科与科技竞赛、创新创业、学术讲座和各种文体等活动，并获得相应学分。

另外，为本科生配备各类学业导师，指导学生学习、竞赛、毕业论文（设计）、就业、创业、考研、出国（境）学习等，开展生涯辅导教育，指导学生规划学习与职业生涯，培养学生具有较高的职业素养和职业能力，提高学生的社会适应能力。

各专业应根据经济社会发展和人才市场的需要，按照“加强素质教育，拓宽学科基础，凝练专业特色，灵活专业方向”的总体思路，科学处理好通识课程与专业课程、专业基础课程与专业核心课程、第一课堂与第二课堂的关系。鼓励各专业在“三平台、六模块”的总体框架下，通过引进、改造、借鉴等途径，加强与行业企业合作，构建符合专业、经济社会和学生个性发展需要的、多样化的课程结构。各二级学院应加大应用型课程建设与改革力度，根据经济社会发展和科技进步的需要，及时将新知识、新理论和新技术充实到专业课程教学内容中；课程体系的设置要有前瞻性和相对稳定性，不允许因人设课或因无人而不设课。

实施“卓越人才培养计划”的专业，应按照行业职业对人才能力要求来设置专业课程；应贯通专业基础课、专业核心课和专业方向课，按照能力模块要求设置模块课程，着力构建“模块化”的专业课程体系；应编制专业核心能力实现矩阵，并画出课程体系结构图。

六、实践教学体系

按照“四层次、八模块”的原则构建符合应用型人才培养需要的实践教学体系。“四层次”是指每一个专业实践都应包括公共实践、基础实践、专业实践和创新实践四个层次的内容；“八模块”是指素质拓展训练模块、实验教学模块、

实习教学模块、实训教学模块、课程设计模块、毕业论文（设计）模块、应用与创新模块、社会实践模块。

集中实践教学环节包括：军训、社会实践（思想政治理论课实践）、专业课程实验、课程设计（见习）、认知实习、生产实习、毕业实习、毕业论文（设计）以及各类课外科技活动等。各专业在制（修）订人才培养方案时，要特别重视实践环节，根据专业特点和教学内容科学处理理论教学与实践教学的关系，把加强教学、科研和实践有机结合起来，培养学生具有较强的实践能力、创新能力和实际工作能力。

实践教学占总学分的比例为：理工类专业不低于35%，经管文艺类不低于25%。各专业集中安排的实践性教学环节原则上保证在30-40周。其中，认知实习原则上安排在大一或大二暑假，时间为1周；毕业实践环节（包括毕业实习、毕业论文/设计）原则上保证在18周左右。毕业论文（设计）要严格按照《安徽新华学院本科毕业论文（设计）工作实施细则》执行。

各专业应减少验证性实验比重，增加综合性、设计性、研究性和开放性实验，开发特色的实践实训课程，并在完成教学计划规定任务的基础上，积极做好实验室开放工作；组织学生积极参加学科与科技竞赛或专业技能比赛，“以赛促学、以赛促教、以赛促能”，提高学生的实践动手和应用创新能力。原则上，每个二级学院都应开发、举办与本院专业相关的学科与科技竞赛。

七、人才培养方案基本内容与格式

1．专业名称与代码

2．学制与学位

3．专业定位

4．专业培养目标与培养规格

5．主干学科

6．特色课程（包括特色专业理论、实验课程和特色实践实训课程）

7．课程体系的设置及学分学时分配

8．专业实践教学环节安排

9．主要课程简介

10．成绩考核与毕业考核规定

11．专业教学计划进度表

八、其他注意事项与要求

（一）其他注意事项

1.辅修、双学位专业培养方案根据原专业课程变动情况做出相应调整。辅修专业总学分40学分，双专业（双学位）总学分50学分（含毕业论文/设计），原则上所设课程与主专业课程一致。辅修专业不设专业方向。其他要求参见《安徽新华学院辅修、双学位管理办法》。

2.专升本专业培养方案参照本意见进行修订。

3.中外合作专业培养方案参照本意见，结合中外双方教学要求、学生培养方式等进行修订。

4.工科专业培养方案参照本意见，充分借鉴工程教育认证中的相关要求进行修订。

5.培养方案中所涉及的课程编号办法另行约定。

（二）相关要求

1.各二级学院要开展充分的教育教学思想观念大讨论活动。通过对国家、安徽省及学校相关政策文件的学习，转变教育教学思想观念，树立人人成才、多样化成才、终身学习、系统化培养的理念；树立以适应社会需要为检验标准、以学生为中心、以学生评价为先的理念。

2.各二级学院、各系要开展广泛深入的调研活动。各专业在制修订培养方案前，应主动开展“四个调研”活动，即行业企业等用人单位调研、其他高校同类专业调研、毕业生调研和在校生调研，充分收集各方意见和建议，了解市场需求和学生发展需要，科学把握专业定位，准确确立人才培养目标，合理安排课程与实践环节。各专业在以上调研活动结束后，应及时形成调研报告。

3.二级学院应充分考虑专业群建设，打通基础课程，实现大类专业前期趋同、后期分化，整合课程资源，大力推进课程群建设；整体设计各专业培养方案，坚持共性与个性相结合、系统与重点相结合、适应性与前瞻性相结合、完整性与开放性相结合的原则。

4.各专业在制（修）订人才培养方案过程中，应主动邀请行业企业专家全程参与。培养方案定稿前需经过至少3名校外专家（包括行业企业专家和同类高校

专家）论证，并填写论证意见。

5.学校将邀请校内外专家，集中对各二级学院各本科专业的人才培养方案进行答辩论证，请各专业做好答辩准备。

九、本指导意见自2018级本科专业开始执行，由教务处负责解释。

教务处

2018年6月6日

附件：

安徽新华学院_____专业人才培养方案（模板及审核要点）

（本科 2018 版）

一、专业名称与代码

代码依据国家专业目录标准规定。

如：制药工程　081102

二、学制与学位

如：标准学制：四年

修业年限：四至六年

授予学位：工学学士

注意：专业目录中可选授多个学位的专业，根据当初申报的学位类别填写。

三、专业定位

本处阐述为什么行业（企事业）、什么岗位培养什么人才。

如：制药工程专业的专业定位

本专业定位为培养德智体美全面发展，掌握自然科学基础知识，系统掌握现代制药工程基本理论、基本知识与基本技术，基本具备本领域分析解决问题的能力，符合医药企业和科研单位产品生产、科技开发、应用研究和管理等需求的高素质应用型工程技术人才。本专业分两个专业方向：化学制药、中药制药。

注意：1.定位主要是说明“培养的学生到哪里去，干什么工作”。也可以将以什么模式培养高度概括地介绍一下。也即包括培养模式定位、培养目标定位和去向定位。

2.重点、特色要突出，定位要准确，符合学校实际，符合应用型、复合型人才培养要求。语句通顺，无语义矛盾。

3.若有方向，不要漏写了。

四、专业培养目标与培养规格

本处指的是专业具体业务上的培养目标与培养要求以及毕业生应具有的知识、能力和素质。培养目标主要是培养具备什么素质、什么能力的应用型或复合

型人才。

如：制药工程专业

1.培养目标：本专业培养适应21世纪社会主义现代化建设需要、德智体全面发展的，具备现代制药工程基本理论与基本技术知识，能在医药、生物化工、精细化工等部门从事医药产品的生产、科技开发、应用研究及管理等工作的应用型高级技术人才。

2.培养规格：

（1）应掌握化学制药、生物制药、中药制药、药物制剂技术与工程等学科的基本理论、基本知识；

（2）掌握药物生产工艺与工程设计方法，具有对药品的生产（包括选型、放大、过程优化等）、工程设计（包括制药过程与设备、药厂设计等）、新药研制与开发的基本能力等；

（3）了解新工艺、新技术与新设备等制药工程及药物制剂方面的发展动态，具有创新意识和独立获取知识的能力；

（4）应具一定的工业经济基本概念和知识，有较强的分析和解决制药工程实际问题的能力；

（5）熟悉国家有关制药生产（GMP）、设计、研究与开发、环境保护等方面的政策与法规；

（6）有较强外语与专业外语能力，有较强的计算机应用设计能力，能够独立运用计算机进行新工艺、新技术与新设备等工程技术应用与开发能力；

（7）具有较高的思想政治素质、道德品质素质、文化素质、专业素质、心理素质和身体素质及一定的美学修养。

注意：1.培养目标、培养规格要符合专业定位；将我校本专业培养出的人才的主要的、核心的素质和能力凸显出来，条目式列举，各条目间不要重复，言简意赅。

2.培养目标和培养规格也是教学计划安排的直接依据，也即教学计划要与培养目标和培养规格一致。提出的要求在课程设置上怎么落实的问题。

五、主干学科

本处学科可以按照国家专业学科目录的学科门类中的一级或二级学科填写。

如：药学专业主干学科包括：化学、药学、化学工程与技术。

注意：主干学科一般写 1—3 个，不要太多。

六、特色课程

主要是指本专业的特色专业理论课程、实验课程和特色实践实训课程等。

注意：1.基本格式如下：

课程中文名称：（居中）

课程外文名称：（居中）

课程性质：（空两格）　　学分数：x　　学时数：x

课程特色：（空两格）

2.特色课程不是拿本专业课程与其他专业课程比，而是拿我校本专业的本课程与其他高校本专业的该课程比，有何特色。特色之“特”主要在于人无我有、人有我优、人优我特（教学内容、教学模式、教学方式等）。

3.符合格式要求，没必要太多（一般控制在 1—3 门）。真正能体现本专业特色，对本专业特色有支撑，一般来说是专业核心课程和专业方向课程。在描述课程特色时要切实凸显课程的特别之处，不要写一些与特色无关的内容。

七、课程体系的设置及学分学时分配

注意：1.控制总学分（160-180）和总学时（2400）；

2.控制各平台模块的比例：通识 38%左右，专业基础 35%左右，核心必修 15%左右，方向选修 5%左右。这个比例主要是看学时比，学分的比例也作参照；

3.实践学分比例要达到要求：理工类专业不低于 35%，经管文艺类不低于 25%；

4.总学分、总学时及各模块学分学时要与进度表保持一致；

5.方向选修课的平均，并非是两者相加除以 2，每个方向学分设置应相同，一般控制在 8-12 学分。

课程平台	课程模块	学分数		占总学分比例(%)		学时数			占总学时的百分比（%）
		理论	实践	理论	实践	理论	实践	小计	
通识课程	通识必修课								
	通识选修课								

专业课程	专业基础课									
	专业核心课									
	专业方向课	1								
		2								
		平均								
职业生涯课程	职业生涯课									
合计										100
最低毕业学分										

八、专业实践教学环节安排

1.各类实践教学环节安排

——注意：1.公共实践部分不需要改动。

2.基础实践与专业实践的各模块要与教学进度表中的实验实训、课程设计等保持高度一致，个别专业可根据专业的特殊性适当调整，但八个模块的内容原则上不可少。

3.应用与创新模块，各学院内部应尽可能统一设计出符合本学科特点的学科或科技、技能竞赛，应是绝大部分学生都能参与的，而不是个别学生参加的项目；各学院可组织也可联合组织此类竞赛；而且写进这个人才培养方案，就要在实际工作中执行，可一年或两年组织一次此类竞赛。

实践教学层次	实践教学模块	实践环节内容
公共实践	生涯拓展训练模块	军训、综合性竞赛、讲座、创业模拟等
	社会实践模块	思政理论课实践、社会调查、生产劳动、志愿服务、公益活动和勤工助学等
基础实践	基础实验教学模块	基础课程实验、基础实验课程等
	基础课程设计模块	基础课程设计等
	基础实训教学模块	基础课程实训等

专业实践	专业实验教学模块	专业课程实验、专业实验课程等
	实习教学模块	认知实习、生产实习等
	专业实训教学模块	专业实训教学、技能大赛等
	专业课程设计模块	专业课程设计等
	毕业论文（设计）模块	毕业论文、毕业设计
创新实践	应用与创新模块	科技开发、发明创造、论文发表、课题研究、学科（人工智能、数学建模）竞赛等

2.集中安排的实践教学环节一览表

见附件 2。

九、主要课程简介

主要是专业课程平台的核心课程简介。课程简介内容包括：

1.课程名称：[中文名称、外文（英文、日文）名称]

2.课程类型与性质：专业基础课/专业核心必修课/专业方向选修课

3.学分数：

4.学时数：

5.先修课程：

6.课程内容概述：

——注意：

1.名称与教学进度表中课程名称一致；

2.英、日文名称正确；

3.课程类型、学分、学时与教学进度表中一致；

4.先修课程确系本培养方案中涉及到的课程，名称与进度表一致；确系是先修，逻辑上保持一致，不要出现这里讲是先修课程，结果在进度表中还安排在后面开设；

5.主要是专业课程平台中的核心课程。不要太少（8-10门）。

十、成绩考核与毕业考核规定

本处指成绩考核的形式要求，毕业考核的要求，毕业条件等。

如：坚持教师主导、学生主体，引导教师利用现代化信息技术手段，改革教学方法和考核方式，实施项目教学、案例教学、工作过程导向教学等的课程占专

业核心课程的80%以上；过程考核、过程评价的课程达50%以上。

教学计划规定的理论及实践教学环节都必须经过严格的考核，考核成绩合格，修满相应学分，并通过毕业论文（设计）答辩，方可毕业。符合学位授予条件的，授予学士学位。

十一、专业教学计划进度表

见附件1。

——教学计划进度表填写、审核注意事项：

1.各院内部首先做到：相同或相近课程要规范。统一课程名称、编制课程层次（ABC）、规范学时学分设置（1学分以下的尽量归并）（包括理论学时与实践学时分配一致），规范开设时间。这样有利于后期的课程建设和课程管理，形成课程群。

2.跨院系相同或相近课程名称、学时学分、开设时间也应尽量统一、规范。

3.明确课程归属，规范课程编号。

4.课程开设顺序要合乎逻辑，安排合理，平均周学时不宜过大。

5.每周授课学时应于课程总学时一致。

6.按1学分=16学时换算。

7.集中安排的实践教学环节应于教学进度表中的保持一致。集中安排的实践教学环节要和理论教学环节合理安排，加起来不能出现超过18周甚至是超过20周的现象。

8.特殊课程或实践或环节的学分应于教务处下发的一致。

9.辅修和双学位的原则上要与教学进度表中一致，特殊专业可以例外（如日语等）。

10.其他要求见指导性意见。

以上均是形式上的要求，最关键的还是在内容上是否符合应用型人才培养的总体要求，即：专业定位是否准确，培养目标和培养要求是否和专业定位一致，课程设置是否和培养要求一致；课程设置上有无创新；教学安排上是否和教学模式相一致等。

第三部分
各本科专业人才培养方案

安徽新华学院 计算机科学与技术 专业人才培养方案

（本科 2018 版）

一、专业名称与代码

计算机科学与技术　080901

二、学制与学位

标准学制：四年

修业年限：四至六年

授予学位：工学学士

三、专业定位

本专业面向 IT 行业、企事业单位，培养能从事软硬件开发、系统维护和项目管理等工作，具有较强的软硬件工程实践能力和外语沟通能力的应用型本科人才。本专业分两个专业方向：IT 服务外包、嵌入式软件开发。

四、专业培养目标与培养规格

1．培养目标：本专业培养具有良好职业道德素养和行业操守，具备较强英语和日语应用能力、计算思维能力、算法设计与分析能力、程序设计与实现能力、系统集成能力、软硬件工程实践能力和创新创业能力的，德智体美劳全面发展的高素质应用型计算机技术人才。毕业生在经过 5 年专业工作后，既可从事大中型软硬件系统开发、软硬件工程项目管理、新方法和新技术开发等 IT 领域的科技工作，也可承担数据库管理、网站开发和 IT 产品销售等工作。

2．培养规格：本专业学生主要学习计算机科学与技术方面的基本理论和基础知识，接受较高的编程技能、规范的软件管理方法及服务外包相关技能的训练，注重计算机软硬件协同开发和从事服务外包领域工程项目设计和管理能力的培养。本专业毕业生在知识、能力、素质三方面将达到如下要求：

（1）具有爱国主义、集体主义思想和良好的品德修养，遵守法律法规，树立正确价值观；

（2）具有强健的体魄和健康的心理，养成良好运动习惯；

（3）具有艺术素养和审美情趣，养成一项艺术爱好；

（4）具有应用现代信息技术、计算机及外语等基本工具的能力

能够针对复杂软硬件工程问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，利用形式化方法完成复杂软硬件系统的分析、预测、模拟、设计、验证、确认、实现、应用和维护。

（5）具有较强的逻辑思维、沟通表达和写作能力

能够就复杂软硬件工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令，并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流；

（6）具有国际视野和跨界思维的能力；

（7）具有在多学科背景下的 IT 工程项目团队中承担团队成员及负责人的能力；

（8）具有专业领域的实践动手和应用创新能力

- 掌握数据库管理与维护能力、面向对象程序设计能力、桌面应用程序开发的能力、编写软硬件相关文档的能力、网站开发与管理能力；
- 能够有效地进行软硬件工程新技术、新方法、新工具的探索，初步具有把新技术转化为生产力的能力；
- 具有研究和开发计算机软硬件和从事服务外包领域工程项目设计和管理的能力。

（9）具有良好的职业素养和社会适应能力

具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在软硬件工程实践中理解并遵守计算机科学与技术领域职业道德和规范，履行责任。

（10）具有综合应用专业知识独立分析和解决问题的能力

- 能够将数学、自然科学、工程基础和专业知识用于解决复杂工程问题的能力；

- 能够基于科学原理并采用科学方法对复杂软硬件工程问题进行研究，包括建立软件模型、硬件设计、结合实验、分析与解释数据、并通过信息综合及软硬件协同设计得到合理有效的结论的能力；
- 理解并掌握复杂软硬件工程项目管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用，具有一定的软硬件项目管理能力。

（11）具有学习和可持续发展的能力

能够理解和评价针对复杂软件工程问题的专业工程实践对环境、社会可持续发展的影响，同时具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

五、人才培养模式

实行校企合作“3+1”培养模式，坚持“3 个不断线，1 个强化”：

（1） 外语学习不断线；

（2） 专业实践不断线；

（3） 素质与思政理论教育不断线；

（4） 强化应用技术实训，开展 IT 服务外包教育。

六、主干学科

计算机科学与技术

七、特色课程

企业实践环节

（Enterprise practice link）

课程性质：专业核心必修课　　学分数：4.0　　学时数：32+2 周

课程特色：企业实践环节课程是 IT 服务外包方向的核心课程，主要分为两个方向：JAVA 和.NET。本课程的两个方向分别详细讲授了 JAVA 和.NET 程序设计的核心语法和技术，JAVA 方向的课程体系主要包括 JavaWeb 开发、热门 Java 框架和 JAVA 综合项目实训；.NET 方向的课程体系主要包括 C#面向对象程序设计与开发和.NET 综合项目实训。主要培养学生利用当前流行的 IT 服务外包高级语言进行代码编程的能力，模拟真实外包项目，以项目驱动式教学方法，让学生在做中学、学中做，综合运用以往所学知识，解决复杂工程问题，进行工程项目训练，

为实习和就业进行技术准备。

八、课程体系的设置及学分学时分配

课程平台	课程模块		学分数		占总学分比例(%)		学时数			占总学时的百分比（%）
			理论	实践	理论	实践	理论	实践	小计	
通识课程	通识必修课		43.1	8.9	24.4	5.0	690	220	910	38.0
	通识选修课		10	0	5.6	0	160	0	160	6.7
专业课程	专业基础课		37.8	17.2	21.4	9.7	604	195	799	33.3
	专业核心课		6	27	3.4	15.3	96	128	224	9.4
	专业方向课	IT服务外包方向	5	3	2.8	1.7	80	48	128	5.3
		嵌入式软件开发方向	4	4	2.3	2.3	64	64	128	5.3
		平均	4.5	3.5	2.5	2.0	72	56	128	5.3
职业生涯课程	职业生涯课		7.5	11.5	4.2	6.5	120	56	176	7.3
合计			108.9	68.1	61.5	38.5	1742	655	2397	100
最低毕业学分			177							

九、专业实践教学环节安排

1.各类实践教学环节安排

实践教学层次	实践教学模块	实践环节内容
公共实践	生涯拓展训练模块	军训、思政理论课实践、综合性竞赛、讲座、创业模拟等
	社会实践模块	社会实践活动、公益劳动、创业实践等

基础实践	基础实验教学模块	专业导论、数字逻辑电路、C/C++语言程序设计、数据结构、计算机组成原理、微机原理与接口技术、数据库原理与应用和计算机网络 A、编译原理等
	基础课程实训模块	C/C++语言程序设计、数据结构、数据库原理与应用、数字逻辑电路等
	基础实训教学模块	认知实习（IT 基础实训）
专业实践	专业实验教学模块	单片机原理及应用、嵌入式系统开发、软件工程、JAVA 程序设计、微机原理与接口技术等
	实习教学模块	毕业实习
	专业实训教学模块	企业实践环节、硬件开发综合初训
	专业课程设计模块	JAVA 程序设计
	毕业论文（设计）模块	毕业论文、毕业设计
创新实践	应用与创新模块	单片机、程序设计、机器人、数学建模等竞赛、服务外包创新创业大赛、软件开发工程师资格证、服务外包外语初级证书和 H3C 证书

2.集中安排的实践教学环节一览表

见附件 2。

十、主要课程简介

微机原理与接口技术

Microcomputer Principle and Interface Technology

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：4.0　　学时数：64

先修课程：数字逻辑电路、C/C++语言程序设计

课程内容概述：以微处理器、总线、接口和控制程序为主线索，正确建立微型计算机系统的整体概念，理解硬软件间的辩证关系，并了解微机系统及接口技术的最新发展。培养学生掌握先进的微处理器芯片结构、计算机系统构成、接口技术及其应用编程方法，同时掌握微机技术新的发展趋势、培养学生严谨的科学态度、科学的思维方法和创新能力。

操作系统原理 A

Operating System Principles A

课程类型与性质：专业基础课　学分数：4.0　学时数：64

先修课程：C/C++语言程序设计、数据结构

课程内容概述：计算机系统中负责管理各种软硬件资源的系统软件，提供应用软件运行所需的良好环境。本课程是学生从事操作系统软件开发的基础课程，也是学生充分利用操作系统功能进行应用软件开发的基础。本课程以 UNIX 操作系统为实例，讲解操作系统的概念、基本原理和实现技术；并配有相应实验，强调实践动手能力。

计算机组成原理

Principle of Computer Organization

课程类型与性质：专业基础课　学分数：4.0　学时数：64

先修课程：专业导论、数字逻辑电路

课程内容概述：计算机组成原理研究的是计算机系统结构的逻辑实现。通过本课程的教学，将使学生比较全面地掌握计算机的基本概念、基本原理、基本结构和基本设计与分析方法，了解计算机组成系统结构方面的最新进展和发展趋势，为今后从事计算机系统硬件、软件的研究与开发应用打下良好的基础。

JAVA 程序设计

JAVA Programming

课程类型与性质：专业核心课　学分数：5.0　学时数：64

先修课程：C/C++程序设计、数据结构

课程内容概述：现代的软件工作者必备的程序设计技能之一，注重训练学生掌握面向对象技术的各种实现机制、培养和训练学生使用面向对象的思想和方法解决实际问题的能力。Java 语言具有简单、面向对象、分布式、健壮、安全、可移植、解释性、高性能和多线程等特性。Java 的面向对象技术使其更容易以较直观的方式和更接近人的思维方式来表达客观事物和分析解决实际问题。Java 的跨平台属性适合应用在网络分布式计算环境。同时，Java 具有大量类库，能直接实现对高级程序设计任务如多媒体、图形、网络编程、数据库连接和多线程

等的支持。因此，本课程的教学目的是掌握 Java 语言的这些特性及其实现机制，特别是面向对象的实现机制，进一步培养学生面向对象的编程思维，掌握使用 Java 进行程序设计的基本技术与方法，具备软件开发的基础能力，为今后从事软件开发和应用打下基础。

单片机原理及应用

Principles and Application of Single-chip Microcomputer

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：2.0　　学时数：32

先修课程：　C/C++程序设计、微机原理与接口技术

课程内容概述：主要介绍 MCS-51 单片机的硬件结构和工作原理，通过对 C 语言基本概念、基本语句和单片机应用系统的初步设计的学习，使学生能利用 C 语言编写 51 系列单片机应用程序，熟练使用 Kile C 编程软件和 Proteus 电路仿真软件，具有用 C51 语言进行程序设计的基本技能，并着重培养学生分析问题和解决问题的能力，使学生能够综合运用电路基础、数字电子技术、模拟电子技术和单片机的相关知识设计电子产品，为将来从事电子设计、嵌入式开发和工程设计奠定坚实的基础。

十一、成绩考核与毕业考核规定

教学计划规定的理论及实践教学环节都必须经过严格的考核，注重实践教学，加大实践考核比重，考核成绩合格，修满相应学分，并通过毕业论文（设计）答辩，方可毕业。符合学位授予条件的，授予工学学士学位。

十二、专业教学计划进度表

见附件 1。

十三、企业实践的教学环节一览表

见附件 3。

附件1：

安徽新华学院 计算机科学与技术专业专业教学计划进度表

（2018级四年制本科版）

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		备注
							总学时	其中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
								理论教学	实验教学														
起止周次												1—18	1—18	1—n	1—18	1—18	1—n	1—18	1—18	1—n	1—18	1—18	
通识课程	通识必修课	必修	1	思想道德与法治	57BB001	2.5	40	40			考试	4/10											
			2	中国近现代史纲要	57BB002	2.5	40	40			考试		4/10										
			3	马克思主义基本原理	57BB003	3.0	48	48			考试				4/12								
			4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	57BB004	4.0	64	64			考试					4/16							
			5	思政理论课实践	57BS001	2.0	4周			4周	考查			1周			2周			1周			
			6	形势与政策	57BB005	2.0	64	64			考查												1-8学期，每学期8节
			7	大学英语A(1)	10BB001	3.5	56	42	14		考试	4/14											
			8	大学英语A(2)	10BB002	4.0	64	48	16		考试		4/16										
			9	大学英语A(3)	10BB003	4.0	64	48	16		考试				4/16								
			10	大学日语（1）	10BB009	3.5	56	42	14		考试							4/14					
			11	大学日语（2）	10BB010	4.0	64	48	16		考试								4/16				
			12	体育(1)	50BB001	1.0	38		28	10	考试	2/14											
			13	体育(2)	50BB002	1.0	32		32		考试		2/16										
			14	体育(3)	50BB003	1.0	42		32	10	考试				2/16								
			15	体育(4)	50BB004	1.0	32		32		考试					2/16							
			16	演讲与口才	12BB002	2.0	32	32			考查	4/8											
			17	高等数学A(1)	50BB005	5.5	84	84			考试	6/14											
			18	高等数学A(2)	50BB006	5.5	90	90			考试		6/15										
			小计			52.0	910.0	690.0	200	20+4周													

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型												备注
							总学时	其　中		实习实践		第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假			
								理论教学	实验教学			第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
	通识选修课	选修	1	通识选修课		10.0	160	160			考查												
			小计			10.0	160	160															
	合计					62.0	1070.0	850.0	200.0	20+4周													
	专业基础课程		1	大学物理B	50BJ007	4.0	64	64			考试				4/16								只学声光电部分
			2	实验物理B	50BJ010	2.5	39		39		考试				3/13								只学声光电部分
			3	线性代数A	50BJ001	2.5	40	40			考试				5/8								1-8周
			4	概率论与数理统计A	50BJ003	3.0	48	48			考试				6/8								9-16周
			5	C/C++语言程序设计	21BJ003	5.5	72	48	24	1周	考试		6/12										1周课程设计
			6	数字逻辑电路	21BJ006	5.0	64	48	16	1周	考试		4/16										
			7	数据结构	21BJ001	5.0	64	40	24	1周	考试				4/16								1周课程设计
			8	计算机英语	21BJ012	2.0	32	32			考查					4/8							(1-8周)，可参加外包英语初级考证
			9	数据库原理与应用	21BJ002	4.5	56	32	24	1周	考试					4/14							实验从第3周开始(1周课程设计)
			10	操作系统原理A	21BJ004	4.0	64	48	16		考试					4/16							其中包括Linux操作系统内容
			11	离散数学	21BJ019	3.5	56	56			考试							4/14					
			12	计算机组成原理	21BJ009	4.0	64	48	16		考试					4/16							
			13	计算机网络A	21BJ024	4.0	64	44	20		考试							4/16					
			14	服务外包概论	21BJ101	1.5	24	24			考查	4/6											包括外包法律知识(13-18周)，结合服务外包创新创业大赛
			15	编译原理	21BJ103	3.0	48	32	16		考试								4/12				
			16	认知实习(IT基础实训)	21BS001	1.0				1周	考查	1周											
			小计			55.0	799.0	604.0	195.0	5周													

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型												备注	
							总学时	其　中		实习实践		第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年			
								理论教学	实验教学			第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期		
专业课程	专业核心课	必修	1	微机原理与接口技术	21BJ018	4.0	64	48	16		考试							4/16						
			2	JAVA程序设计	21BJ008	5.0	64	32	32	1周	考试					4/16							可参加初级软件开发工程师（JAVA）资格考试1周课程设计	
			3	单片机原理及应用	21BJ010	2.0	32		32		考试							4/8					（1—8周）	
			4	软件工程B	21BJ014	2.0	32	16	16		考试								4/8					
			5	企业实践环节	21BS101	4.0	32		32	2周	考查								4/8				2周课程实训	
			6	硬件开发综合实训	21BS102	2.0				2周	考查							2周					2周课程实训	
			7	毕业实习	21BS030	4.0				4周	考查										4周			
			8	毕业设计/论文	21BS009	10.0				16周	考查										16周			
			小计			33.0	224.0	96.0	128.0	25周														
	专业方向课	选修	IT服务外包方向	Python语言程序设计B	21BF002	2.0	32	16	16		考查					4/8							（1—8周）	此模块方向课程七选四
				JSP程序设计	21BF003	2.0	32	16	16		考查							4/8					（1—8周）	
				算法分析与设计	21BF004	2.0	32	24	8		考查										4/8		（1—8周）	
				软件测试	21BF005	2.0	32	8	24		考查										4/8		（1—8周）	
				IT职业日语	21BF102	2.0	32	32			考查										4/8		（9—16周）结合外包日语初级证书	
				IT服务外包项目管理	21BF101	2.0	32	16	16		考查								4/8				（1—8周）	
				信息安全	21BJ015	2.0	32	16	16		考查							4/8					（1—8周）	
			嵌入式软件开发方向	Python语言程序设计B	21BF002	2.0	32	16	16		考查					4/8							（1—8周）	此模块方向课程七选四
				JSP程序设计	21BF003	2.0	32	16	16		考查							4/8					（9—16周）	
				Linux程序设计B	21BF006	2.0	32	16	16		考查										4/8		（1—8周）	
				Android 移动应用开发	21BF104	2.0	32	16	16		考查								4/8				（9—16周）	
				Android 进阶	21BF105	2.0	32	16	16		考查										4/8		（1—8周）	
				嵌入式系统开发	21BF103	2.0	32	16	16		考查								4/8				（1—8周）	
				信息安全	21BJ015	2.0	32	16	16		考查							4/8					（1—8周）	

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型												备注
							总学时	其　中		实习实践		第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		
								理论教学	实验教学			第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
				小计		8.0	128	72	56														选课为IT服务外包方向,方向课理论为80，实践为48，总课时128
	合计					96.0	1151.0	772	379	30周													
职业生涯课程	职业生涯课	必修	1	专业导论	21BZ100	2.0	32	24	8		考查	4/8											
			2	军训和入学教育	88BZ001	2.0				4周	考查	4周											
			3	职业生涯规划	88BZ002	1.0	16	8		8	考查	3/3											最后一周上2节课
			4	就业指导	88BZ003	1.0	16	8		8	考查								3/3				最后一周上2节课
			5	创业基础教育	88BZ004	2.0	32	16		16	考查		3/5										最后一周上4节课
			6	大学生心理健康教育	88BZ005	2.0	32	16		16	考查	2/8											
			7	创新思维训练方法	50BZ001	1.0	16	16			考查		2/8										
			8	IT职业道德修养	21BZ001	2.0	32	32			考查								4/8				1-8周
		选修	1	生涯拓展训练		6.0					考查												
	合计					19.0	176.0	120.0	8.0	48+4周													
总计						177.0	2397.0	1742.0	587.0	68+38周		26	28		27	27		28	24		8	16周	

备注：

1.形势与政策、安全教育、就业指导、职业生涯规划、创业基础、大学生心理健康教育等课程具体教学安排见《安徽新华学院“大学生生涯教育计划”实施方案》及各课程实施方案；
2.素质选修课、职业生涯选修课的具体安排见《安徽新华学院素质拓展课程管理办法（暂行）》；
3.素质拓展训练的具体实施与管理见《安徽新华学院素质拓展实践学分认定实施办法（试行）》；
4.社会实践、公益劳动的具体要求与安排见《安徽新华学院大学生社会实践活动管理办法》；
5.在专业基础课、专业核心课、专业方向课程中设置一门或几门课程服务职业资质考证。

附件2：

集中安排的实践教学环节

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年			暑假	第二学年		暑假	第三学年				暑假	第四学年				备注
							总学时	其 中		实习实践		第1 学期		第2 学期		第3 学期	第4 学期		第5 学期		第6 学期			第7 学期		第8 学期		
								理论教学	实验教学																		
起止周次												1—4	5—18	1—18	1—n	1—18	1—18	1—n	1-n	n—18	1-n	n—18	1—n	1—12	13—18	1—18	
集中安排的实践环节	必修		1	军训和入学教育	88BZ001	2.0				4周	考查	4周															
			2	思政理论课实践	57BS001	2.0				4周	考察				1周			2周					1周				
			3	认知实习（IT基础实训）	21BS001	1.0				1周	考查		1周														
			4	C/C++语言程序设计课程设计	21BS003	1.0				1周	考查			1周													
			5	数据结构课程设计	21BS004	1.0				1周	考查					1周											
			6	数据库原理与应用课程设计	21BS002	1.0				1周	考查						1周										
			7	数字逻辑电路课程设计	21BS103	1.0				1周	考查			1周													
			8	JAVA程序设计课程设计	21BS008	1.0				1周	考查						1周										
			9	企业实践环节	21BS101	2.0				2周	考查											2周					
			10	硬件开发综合实训	21BS102	2.0				2周	考查									2周							
			11	毕业实习	21BS030	4.0				4周	考查													4周			
			12	毕业设计/论文	21BS009	10.0				16周	考查													8周	8周		
合计						28.0				34周		4周	1周	2周	1周	1周	2周	1周		2周		2周	1周		12周	8周	

附件3：

企业实践环节

课程模块	课程性质	方向	序号	课程名称	课程编号	总学时
IT服务外包企业实践环节	必修	java	1	热门Java框架	21BQ101	32
			2	JAVA综合项目实训	21BQ103	2周
			合计			32+2周
		.NET	1	C#面向对象程序设计与开发	21BQ104	32
			2	.NET综合项目实训	21BQ106	2周
			合计			32+2周

安徽新华学院 信息管理与信息系统 专业人才培养方案

（本科 2018 版）

一、专业名称与代码

信息管理与信息系统　120102

二、学制与学位

标准学制：四年

修业年限：四至六年

授予学位：管理学学士

三、专业定位

本专业面向各级行政管理部门、企事业单位，培养能从事数据分析和处理、信息管理以及信息系统分析、设计、实施和维护等工作的高素质应用型人才。本专业分两个方向：信息系统开发方向和数据分析与应用方向。

四、专业培养目标与培养规格

1.培养目标：本专业培养品行端正，身心健康，具有管理学、经济学和计算机科学的理论知识和基本素养，掌握信息系统的规划、分析、设计、实施等方面的技术，掌握数据分析的方法，具有国际视野、创新精神和社会责任感，能从事信息管理、数据分析、信息系统建设等相关工作的高素质应用型人才。

2.培养规格：

（1）具有社会主义国家公民觉悟和强烈的社会责任感；

（2）具有强健的体魄和健康的心理，养成一种运动习惯；

（3）具有艺术素养和审美情趣，养成一项艺术爱好；

（4）具有应用现代信息技术、计算机及外语等基本工具的能力；

（5）具有较强的逻辑思维、沟通表达和写作能力；

（6）具有国际视野和跨界思维的能力；

（7）具有团队合作和自我管理的能力；

（8）具有专业领域的实践动手和应用创新能力；具有一定的信息系统和信息资源开发利用的应用能力；按照能力发展的规律和教学进度，安排学生模拟真实企业工作任务，设计六个小型实训项目（“六个一工程”的人才培养模式）：①组建一个局域网；②学会一种常用的程序设计语言；③掌握一种数据库管理系

统的应用；④设计并开发一个信息管理网站；⑤学会使用一种决策分析软件；⑥综合开发一个切实可用的信息管理系统以解决实际问题。

（9）具有良好的职业素养和社会适应能力；

（10)具有综合应用专业知识独立分析和解决问题的能力;能够掌握管理学、经济学和计算机科学的知识，具有扎实的信息技术专业知识和数据综合分析能力，掌握信息系统的规划、分析、设计、实施和管理等方面的方法、技术与工具。

（11）具有学习和可持续发展的能力。了解本专业相关领域的发展动态，掌握文献检索、信息采集和分析的基本方法，具有一定的科研和实际工作能力。

五、主干学科

管理科学与工程、计算机科学与技术

六、特色课程

管理统计学

Management Statistics

课程性质：专业核心必修课　　学分数：4.0　　学时数：48+1 周

课程特色：管理统计学是管理科学与工程学科的核心课程，其内容包括统计数据的搜集与整理、统计数据的描述、抽样与参数估计、假设检验、分类资料的假设检验、方差分析、相关分析与回归分析等。本课程将管理统计学基本原理、实际管理问题和软件应用结合起来，以一个实际项目贯穿于整个教学过程，使学生能够熟练操作、应用 SPSS 的一些主要功能，掌握利用 SPSS 处理统计学问题的方法，并通过对 SPSS 统计处理结果的正确分析，获得对数据分析的更深层次的理解，从而提升学生的计算机数据处理能力和专业统计应用水平。

信息系统分析与设计实训

Management Information System Analysis and Design Training

课程性质：专业核心必修课　　学分数：2.0　　学时数：2 周实训

课程特色：管理信息系统分析与设计实训是管理信息系统、数据库、软件工程及程序设计课程的后续实验课程，加深对管理信息系统分析与设计、数据库系统、软件工程和程序设计语言的理论知识的理解，通过设计实际的管理信息系统应用课题，进一步熟悉管理信息系统分析与设计技术、提高动手能力，提高分析问题和解决问题的能力。

七、课程体系的设置及学分学时分配

课程平台	课程模块		学分数		占总学分比例（%）		学时数			占总学时的百分比（%）
			理论	实践	理论	实践	理论	实践	小计	
通识课程	通识必修课		40	8.5	24.5	5.2	634	218	852	38.5
	通识选修课		10	0	6.1	0	160	0	160	7.2
专业课程	专业基础课		24.5	16	15.0	9.8	392	194	586	26.5
	专业核心课		13	22.5	8.0	13.8	202	78	280	12.6
	专业方向课	1	5	5	3.1	3.1	80	80	160	7.2
		2	5	5	3.1	3.1	80	80	160	7.2
		平均	5	5	3.1	3.1	80	80	160	7.2
职业生涯课程	职业生涯课		8	11	4.8	6.6	128	48	176	8
合计			100.5	63	61.5	38.5	1596	618	2214	100
最低毕业学分			163.5							

八、专业实践教学环节安排

1.各类实践教学环节安排

实践教学层次	实践教学模块	实践环节内容
公共实践	生涯拓展训练模块	军训、综合性竞赛、讲座、创业模拟等
	社会实践模块	思政理论课实践、社会调查、生产劳动、志愿服务、公益活动和勤工助学等
基础实践	基础实验教学模块	计算机基础、数据结构、C/C++语言程序设计、JAVA 程序设计、信息组织与信息检索、计算机网络、商务分析方法与工具、软件工程、信息安全、数据库原理与应用（“六个一工程之三”）
	基础课程设计模块	C/C++语言程序设计、计算机网络
	基础实训教学模块	IT 基础实训（“六个一工程之一”）
专业实践	专业实验教学模块	管理信息系统 A、企业资源规划系统与应用、管理统计学、IT 项目管理、JSP 程序设计、.NET 程序设计、动态网站设计与架构（“六个一工程之四”）、软件测试、算法分析与设计、MATLAB 技术与应用（“六个一工程之六”）、Python 语言程序设计 B、大数据分析与预测、云计算与虚拟技术

	实习教学模块	认知实习、生产实习等
	专业实训教学模块	管理信息系统开发与测试实训（“六个一工程之五”）
	专业课程设计模块	企业资源规划系统与应用（“六个一工程之二”）、管理统计学等
	毕业论文（设计）模块	毕业论文、毕业设计
创新实践	应用与创新模块	科技开发、发明创造、论文发表、课题研究、统计分析 SPSS 建模或 MATLAB 建模竞赛、挑战杯、程序设计竞赛、大学生创新创业 ERP 管理大赛，以及考证（会计从业资格证、ERP 助理工程师、企业信息管理助理工程师）。

2.集中安排的实践教学环节一览表

见附件 2。

九、主要课程简介

管理信息系统 A

Management Information Systems A

课程类型与性质：专业核心必修课　　学分数：3.5　　学时数：56

先修课程：数据库原理与应用、管理学原理、专业导论

课程内容概述：本课程的主要内容包括管理信息系统的概念、结构和建立管理信息系统的基础、管理信息系统开发方法学、管理信息系统开发过程各阶段的任务与技术、管理信息系统的开发环境与工具以及其它类型的信息系统等。

企业资源规划系统与应用

The Principle and Application of Enterprise Resource Planning

课程类型与性质：专业核心必修课　　学分数：5.0　　学时数：64+1 周

先修课程：管理信息系统

课程内容概述：本课程主要包括 ERP 的形成和发展、主生产计划、物料需求计划、能力需求计划、物料作业管理、生产作业管理、生产成本管理等 ERP 的基本概念、ERP 原理与应用软件基本功能。通过本课程的学习，使学生了解 ERP 的形成与发展过程，熟悉工业企业的生产运作原理，掌握使用 MRPII/ERP 进行生产控制的主要过程，了解每个步骤的主要流程及原理，让学生熟悉 ERP 应用的各个阶段的分析方法，掌握 ERP 的体系结构，初步掌握 ERP 实施的方法，可以操作简单的 ERP 软件与系统设置，并进行简单的生产流程处理过程模拟。

决策支持系统

Decision Support System

课程类型与性质：专业核心必修课　　学分数：3.5　　学时数：56

先修课程：管理信息系统、数据库原理与应用

课程内容概述：决策支持系统课程主要讲授决策支持系统的理论、方法等基础知识，同时分析决策支持系统的框架和构成，使学生能够充分理解决策分析、决策支持系统的基本理论，要求学生能够理解各类决策支持技术，能够针对不同的决策问题，掌握设计和开发决策支持系统的基本方法，从而提高学生多学科知识的综合运用能力和实际问题的分析解决能力。

数据库原理与应用

Principle and Application of Database

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：4.5　　学时数：56+1 周

先修课程：C/C++语言程序设计、数据结构

课程内容概述：主要讲述数据库模型、数据库系统结构、关系数据库、SQL 语言、复杂数据库理论、数据库维护、数据库设计、关系数据库管理系统、数据库技术进展、面向对象数据库系统、分布式数据库系统、并行数据库系统等内容，并借助 SQLServer 实例讲解。通过本课程的学习使学生掌握数据库的基本概念、基本原理和基本方法，对数据库系统有较全面而系统的认识；学会使用数据库管理系统进行数据库设计，并具有开发数据库应用系统的初步能力；为今后从事数据库理论研究、数据库管理系统的研制和数据库系统的应用打下基础。

运筹学

Operational Research

课程类型与性质：专业核心必修课　　学分数：3.5　　学时数：56

先修课程：高等数学

课程内容概述：运筹学是管理与经济类专业的一门专业基础课,通过这门课程的学习,要求学生掌握线性规划、线性规划的对偶理论、整数规划、目标规划、运输与指派问题、网络模型、动态规划、排队论、存储论等方面的基本理论和基本运算技能.使学生在运用运筹学方法分析和解决问题方面的能力得到培养和训练,为进一步学习专业课程提供必要的基础,为培养适应现代化需要,掌握现代科

学管理方法的管理人才服务。

管理学原理 A

The Principle of Management A

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3.0　　学时数：48

先修课程：无

课程内容概述：《管理学原理 A》课程的内容大体上可分为两大部分：第一部分是管理学基础部分，含管理、管理者、管理学，管理学理论的形成和发展，组织环境，企业社会责任和企业伦理；第二部分以管理的四项基本职能（计划工作、组织工作、领导工作、控制工作）为主线来展开分析和讨论，分别阐明各项基本职能的概念、内容、理论、原则、程序和方法等。本课程采用大班授课与小班讨论相结合的方式，小班讨论主要包括专题讨论和案例讨论，着重培养学生的创造性学习能力、研究能力、独立思考能力、分析问题、解决问题能力。

软件工程 B

Software Engineering B

课程类型与性质：专业基础必修课　　学分数：2.0　　学时数：32

先修课程：C/C++语言程序设计、数据结构、数据库原理与应用

课程内容概述：软件工程 B 是高等学校计算机教学计划中的一门专业核心课程，通过本课程的学习，使学生了解软件工程的基本概念，软件的生存周期，软件开发规则，软件结构，开发软件的方法，工具环境和管理，并结合软件工程领域的发展和前沿动态，延伸拓展部分高级软件工程知识。旨在让学生掌握软件开发的各个步骤及其基本方法，并训练其实际实践能力。

十、成绩考核与毕业考核规定

教学计划规定的理论及实践教学环节都必须经过严格的考核，考核成绩合格，修满相应学分，并通过毕业论文（设计）答辩，方可毕业。符合学位授予条件的，授予管理学学士学位。

十一、专业教学计划进度表

见附件 1。

附件1：

安徽新华学院 信息管理与信息系统 专业教学计划进度表

（2018级四年制本科版）

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		备注
							总学时	其中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
								理论教学	实验教学														
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
通识课程	通识必修课	必修	1	思想道德与法治	57BB001	2.5	40	40			考试	4/10											
			2	中国近现代史纲要	57BB002	2.5	40	40			考试		4/10										
			3	马克思主义基本原理	57BB003	3.0	48	48			考试				4/12								
			4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	57BB004	4.0	64	64			考试					4/16							
			5	思政理论课实践	57BS001	2.0				4周	考查			1周			2周			1周			
			6	形势与政策	57BB005	2.0	64	64			考查												1-8学期，每学期8节
			7	大学英语A(1)	10BB001	3.5	56	42	14		考试	4/14											
			8	大学英语A(2)	10BB002	4.0	64	48	16		考试		4/16										
			9	大学英语A(3)	10BB003	4.0	64	48	16		考试				4/16								
			10	大学英语A(4)	10BB004	3.0	48	32	16		考试					3/16							
			11	体育(1)	50BB001	1.0	38		28	10	考试	2/14											
			12	体育(2)	50BB002	1.0	32		32		考试		2/16										
			13	体育(3)	50BB003	1.0	42		32	10	考试				2/16								
			14	体育(4)	50BB004	1.0	32		32		考试					2/16							
			15	大学语文	12BB004	2.0	32	32			考试		2/16										
			16	计算机基础	21BB001	1.5	24	12	12		考试	4/6											
			17	高等数学B(1)	50BB007	5.5	84	84			考试	6/14											
			18	高等数学B(2)	50BB008	5.0	80	80			考试		5/16										
			小计			48.5	852	634	198	20+4周													
	通识选修课	选修	1	通识选修课		10.0	160	160			考查												
			小计			10.0	160	160															

	合计					58.5	1012	794	198	20+4周													
专业课程	专业基础课	必修	1	认知实习（IT基础实训）	21BS001	1.0				1周	考查	1周											
			2	C/C++语言程序设计	21BJ003	5.5	72	48	24	1周	考试		6/12										1周课程设计
			3	管理学原理A	11BJ001	3.0	48	48			考试				3/16								
			4	数据结构	21BJ001	5.0	64	40	24	1周	考试				4/16								前4周不上机，1周课程设计
			5	基础会计A	14BJ001	3.0	48	48			考试				3/16								
			6	数据库原理与应用	21BJ002	4.5	56	32	24	1周	考试					4/14							前2周不上机，1周课程设计
			7	计算机网络B	21BJ016	3.0	48	36	12		考试					4/12							
			8	经济学原理	11BJ014	3.0	48	48			考试					3/16							
			9	信息安全	21BJ015	2.0	32	16	16		考查					4/8							
			10	JAVA程序设计	21BJ008	4.0	64	32	32		考试							4/16					
			11	电子商务概论	11BJ405	2.5	42	28	14		考试							3/14					
			12	信息组织与检索	21BJ201	2.0	32		32		考查							4/8					
			13	软件工程B	21BJ014	2.0	32	16	16		考试								4/8				
			小计			40.5	586	392	194	4周													
	专业核心课	必修	1	管理信息系统A	21BH201	3.5	56	42	14		考试							4/14					前7周不上机
			2	运筹学	21BH202	3.5	56	56			考试								4/14				
			3	企业资源规划系统与应用	21BH203	5.0	64	24	40	1周	考试								4/16				1周课程设计
			4	管理统计学	21BH204	4.0	48	24	24	1周	考试							4/12					1周课程设计
			5	决策支持系统	21BH205	3.5	56	56			考试								4/14				
			6	信息系统分析与设计实训	21BS203	2.0				2周	考查								2周				
			7	毕业实习	21BS030	4.0				4周											4周		
			8	毕业设计/论文	21BS009	10.0				16周											16周		
			小计			35.5	280	202	78	24周													
	专业方	选修	信息系统开发方向	IT项目管理	21BF201	2.0	32	16	16		考查										4/8		七选五
				数学建模	50BF001	2.0	32	24	8		考查							4/8					
				JSP程序设计	21BF003	2.0	32	16	16		考查										4/8		
				.NET程序设计	21BH404	2.0	32	16	16		考查										4/8		
				动态网站设计与架构	21BF007	2.0	32	16	16		考查										4/8		
				软件测试	21BF005	2.0	32	8	24		考查										4/8		
				算法分析与设计	21BF004	2.0	32	24	8		考查										4/8		
			数	MATLAB技术与应用	21BF202	2.0	32	16	16		考查										4/8		

	向课	修	数据分析与应用方向	数学建模	50BF001	2.0	32	24	8		考查								4/8					七选五
				软件测试	21BF005	2.0	32	8	24		考查											4/8		
				Python语言程序设计B	21BF002	2.0	32	16	16		考查											4/8		
				大数据分析与预测	21BF203	2.0	32	16	16		考查											4/8		
				算法分析与设计	21BF004	2.0	32	24	8		考查											4/8		
				云计算与虚拟技术	21BF509	2.0	32	16	16		考查											4/8		
			小计			10	160	80	80															
	合计					86.0	1026	674	352	28周														
职业生涯课程	职业生涯课	必修	1	专业导论	21BZ200	1.0	32	32			考查	4/8												含16学时信管概论内容
			2	军训和入学教育	88BZ001	2.0				4周	考查	4周												
			3	职业生涯规划	88BZ002	1.0	16	8		8	考查	3/3												
			4	就业指导	88BZ003	1.0	16	8		8	考查									3/3				
			5	创业基础教育	88BZ004	2.0	32	16		16	考查		3/5											
			6	大学生心理健康教育	88BZ005	2.0	32	16		16	考查	2/8												
			7	创新思维训练方法	50BZ001	1.0	16	16			考查		2/8											
			8	IT职业道德修养	21BZ001	2.0	32	32			考查									4/8				
		选修	1	生涯拓展训练		6.0					考查													
	合计					18.0	176	128		48+4周														
总计						163.5	2214	1596	550	68+36周		29	28		20	24		27	23		16			
备注：						1.通识选修课的具体安排及相关要求见《安徽新华学院通识选修课程管理办法（暂行）》； 2.专业导论、职业生涯规划、就业指导、创业基础教育、大学生心理健康教育、创新思维训练方法等课程具体教学安排见《安徽新华学院“大学生生涯教育计划”实施方案》及各课程实施方案； 3.生涯拓展训练的具体实施与管理见《安徽新华学院生涯拓展实践学分认定实施办法（试行）》； 4.思政理论课实践、社会实践的具体要求与安排见《安徽新华学院大学生社会实践活动管理办法》。																		

附件2：

集中安排的实践教学环节

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		备注
							总学时	其 中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
								理论教学	实验教学														
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
集中安排的实践环节	必修		1	军训和入学教育	88BZ001	2				4周		4周											
			2	思政理论课实践	57BS001	2				4周				1周			2周			1周			
			3	认知实习（IT基础实训）	21BS001	1				1周		1周											
			4	毕业实习	21BS030	4				4周											4周		
			5	毕业设计/论文	21BS009	10				16周											16周		
			6	C/C++语言程序设计课程设计	21BS003	1				1周			1周										
			7	数据结构课程设计	21BS004	1				1周					1周								
			8	数据库原理与应用课程设计	21BS002	1				1周						1周							
			9	管理统计学课程设计	21BS201	1				1周									1周				
				企业资源规划系统与应用课程设计	21BS202	1				1周									1周				
			10	信息系统分析与设计实训	21BS203	2				2周									2周				
合计						26				36周		5周	1周	1周	1周	1周	2周		4周	1周	4周	16周	

安徽新华学院 网络工程 专业人才培养方案

（本科 2018 版）

一、专业名称与代码

网络工程　080903

二、学制与学位

标准学制：四年

修业年限：四至六年

授予学位：工学学士

三、专业定位

本专业面向 IT 行业、政府、企事业单位，培养能从事网络组建、网络管理、网络优化、网络应用程序开发及网络安全等工作的高素质应用型专门人才。

本专业分两个专业方向：网络系统集成、网络应用程序开发。

四、专业培养目标与培养规格

1．培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，具备较强的社会适应能力、工程实践能力和应用创新能力，具备自主学习和终身学习的意识和能力，具有良好的交流沟通技能；具备创新精神以及团队合作精神，系统掌握网络工程领域的基本理论、基本知识和基本技能；能在政府部门、企事业单位从事网络规划与设计、网络系统集成、网络应用程序开发、网络安全等工作的高素质应用型专门人才。

2．培养规格

通过本专业的学习，学生应具备计算机科学与技术基本理论与基本知识、网络工程的专业知识与专业思想，掌握网络工程方法和技能，具有网络工程意识与工程能力，具有良好的工程师素养与职业发展潜力。毕业生应获得以下方面知识、能力和素质：

(1)具有较强的专业技术操作能力和分析问题能力，掌握计算机科学与技术的基础知识、基本理论、基本技能；掌握计算机网络基本理论和技术。

(2)具有中小型网络的构建，网络设备的安装、调试、网络故障的排查以及提供网络安全服务的能力。

(3)具有网络设计与规划，网络服务部署，综合布线方案设计，网络工程项目策划，网络设备售前售后方案撰写的能力。

(4)具有 Web 服务技术、以网络为中心的计算机技术，能够熟练使用常用的编程语言进行项目开发的能力。

(5)具有终身学习意识以及应用现代信息技术、计算机及外语等基本工具的能力，且具有可持续发展的能力。

(6)具有洞察网络工程技术发展现状和趋势的能力；具有创新意识、国际视野跨界思维能力。

(7)具有一定的组织管理能力、表达能力、写作能力、独立工作能力和人际交往能力，具有诚信意识和团队精神。

(8)具有社会主义国家公民觉悟和强烈的社会责任感;拥有良好的心理素质，爱岗敬业，诚实守信，遵纪守法，做符合社会主义道德规范的合格公民。

(9)具有强健的体魄和健康的心理，养成一种运动习惯。

(10)具有艺术素养和审美情趣，养成一项艺术爱好。

(11)具有良好的职业素养和社会适应能力；对技术方案进行科学评价、合理选择、正确决策，并掌握基本的创新方法，具有追求创新的态度和意识。

五、主干学科

计算机科学与技术

六、特色课程

路由与交换

Routing and Switching

课程性质：专业核心必修课　　学分数：3.0　　学时数：48

课程特色：本课程是该专业实践性较强的课程，以计算机网络原理为基础，通过该课程的学习，使学生掌握网络组建、网络管理与维护等相关知识。该课程依托于“华为互联网空间学院”课程为依托，知识体系与实际应用接轨，并实行“以证代考”的考核方式，证书为网络工程师证书。

网络工程项目实训

Network Engineering Training

课程性质：专业核心必修课　　学分数：2.0　　学时数：32

课程特色：本课程主要在计算机网络、路由与交换学习的基础上进行项目实训，

使学生在网络知识和应用能力方面得到进一步加强。通过本课程的学习，可以更加有效提高学生的实践创新能力，能够参与到实际的工程实践之中，充分参与到学校的校企合作单位项目之中，提高学生的就业竞争力。

七、课程体系的设置及学分学时分配

课程平台	课程模块		学分数		占总学分比例(%)		学时数			占总学时的百分比（%）
			理论	实践	理论	实践	理论	实践	小计	
通识课程	通识必修课		39.5	8	23.1	4.7	632	206	838	35.2
	通识选修课		10	0	5.8	0.0	160	0	160	6.7
专业课程	专业基础课		37	17.5	21.6	10.2	596	211	807	33.9
	专业核心课		7.5	24.5	4.4	14.3	120	152	272	11.4
	专业方向课	1	4	4	2.3	2.3	64	64	128	5.4
		2	4	4	2.3	2.3	64	64	128	5.4
		平均	4	4	2.3	2.3	64	64	128	5.4
职业生涯课程	职业生涯课		7.5	11.5	4.4	6.7	120	56	176	7.4
合计			105.5	65.5	61.7	38.3	1692	689	2381	100
最低毕业学分			171							

八、专业实践教学环节安排

1. 各类实践教学环节安排

实践教学层次	实践教学模块	实践环节内容
公共实践	生涯拓展训练模块	军训、综合性竞赛、讲座、创业模拟等
	社会实践模块	思政理论课实践、社会调查、生产劳动、志愿服务、公益活动和勤工助学等
基础实践	基础实验教学模块	实验物理 B、电路分析及模拟电子线路、数字逻辑电路、数据结构、操作系统原理 B、数据库原理与应用、JAVA 程序设计、计算机网络 A
	基础课程设计模块	C/C++语言程序设计、数据结构、数据库原理与应用
	基础实训教学模块	认知实训（IT 基础实训：包括计算机组装认知、网络设备认知、网络技术认知）
专业实践	专业实验教学模块	路由与交换、综合布线、TCP/IP 协议、无线网络技术、Web 应用设计、Linux 网络操作系统
	实习教学模块	毕业实习
	专业实训教学模块	网络工程项目实训
	专业课程设计模块	Web 应用设计
	毕业论文（设计）模块	毕业论文/设计
创新实践	应用与创新模块	H3C 网络技能大赛、综合布线技能大赛、华为 ICT 大赛、H3C/华为/思科网络工程师证书、网络安全认证等。

2. 集中安排的实践教学环节一览表

见附件 2。

九、主要课程简介

计算机网络 A

Computer Networking A

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：4.0　　学时数：64

先修课程：专业导论

课程内容概述：该课程是网络工程专业的专业基础必修课程之一。通过该课程的学习，使学生了解计算机网络的基本概念；了解与计算机网络相关的通信技术；理解和掌握计算机网络的体系结构和工作原理；熟练掌握数据链路层、网络层及传输层的工作原理；了解和掌握局域网的设计、安装、使用和维护技术；熟练掌握网络互连和因特网的有关概念、协议及其应用。

TCP/IP 协议

TCP/IP　Protocol

课程类型与性质：专业核心必修课　　学分数：2.0　　学时数：32

先修课程：计算机网络 A

课程内容概述：本课程涉及知识面宽，包括计算机网络基本知识，计算机网络协议本体，通过对协议进行详细的分析与学习，不断提高认识，以便进行应用，为后期学习网络编程等课程打下扎实的基础。本课程实践操作性强，通过对重点协议进行分析，通过实验对协议进行系统的认识与理解，实现中小型企业网络规划和设计的综合应用。

无线网络技术

Wireless Network Technology

课程类型与性质：专业核心必修课　　学分数：2.0　　学时数：32

先修课程：　操作系统原理、计算机网络、路由与交换

课程内容概述：该课程是网络工程专业的一门专业核心必选课。计算机网络发展到今天，随着 4G 技术和无线局域技术的不断发展，现在人们对无线网络的依赖也越来越强。对于网络工程专业来说，在网络规划和网络维护中必不可少的需要接触到无线网络，而且无线网络所占的分量会越来越大，所以网络工程专业的学生有必要去学习一下有关无线网络的相关知识。本课程较为详细地讲述了无

线网络基础、无线局域网原理与协议、无线网络的接入技术、无线网络的安全结构与安全问题、无线网络的组网设备、无线连接解决方案等有关问题。目的是让学生对无线网络在理论和实践上有一个全面的认识，具有坚实的无线网络理论基础知识和熟练实践的技能，成为能够独立承担专门技术工作的无线网络人才和能从事一定网络科学应用研究的人才。

操作系统原理 B

Operating System B

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3.0　　学时数：48

先修课程：C/C++语言程序设计、数据结构

课程内容概述：操作系统原理课程是网络工程专业的专业基础必修课程之一。该课程讲授操作系统中的基本概念、基本原理与实现方法。通过该课程的学习，使学生掌握操作系统的基本概念、原理、设计方法和实现技术，具有初步分析实际操作系统的能力；同时培养学生分析问题、解决问题、开发网络系统软件的基本技能。

数据库原理与应用

Principle and Application of Database

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：4.5　　学时数：56+1 周

先修课程：C/C++语言程序设计

课程内容概述：该课程是计算机相关专业的专业基础必修课程。通过该课程的学习，可以使学生能较系统地掌握数据库系统的原理、数据库管理系统的应用及数据库应用系统的开发与设计等基础知识；同时，通过专门的数据库实验，使学生能够掌握数据库的建立、基本表和视图的定义、修改，数据库数据录入、修改、删除、查询，以及授权、并行操作、存储过程和触发器的编程使用等。最终达到使学生具有一定的数据库应用及相关系统的设计与开发能力的目的，也为今后数据仓库与数据挖掘的应用打下坚实的基础。

十、成绩考核与毕业考核规定

在允许学习年限内，学生必须按教学计划的规定，理论及实践教学环节都必须经过严格的考核，注重实践教学，加大实践考核比重。考核成绩合格，修满本

专业指导性教学计划规定的学分，并通过毕业论文（设计）答辩，方可毕业。符合学位授予条件的，授予工学学士学位。

十一、专业教学计划进度表

见附件 1。

附件1：

安徽新华学院 网络工程 专业教学计划进度表

（2018级四年制本科版）

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		备注
							总学时	其中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
								理论教学	实验教学														
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
通识课程	通识必修课	必修	1	思想道德与法治	57BB001	2.5	40	40			考试	4/10											
			2	中国近现代史纲要	57BB002	2.5	40	40			考试		4/10										
			3	马克思主义基本原理	57BB003	3.0	48	48			考试				4/12								
			4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	57BB004	4.0	64	64			考试					4/16							
			5	思政理论课实践	57BS001	2.0	4周			4周	考查			1周			2周			1周			含社会实践
			6	形势与政策	57BB005	2.0	64	64			考查												1-8学期，每学期8节
			7	大学英语A(1)	10BB001	3.5	56	42	14		考试	4/14											
			8	大学英语A(2)	10BB002	4.0	64	48	16		考试		4/16										
			9	大学英语A(3)	10BB003	4.0	64	48	16		考试				4/16								
			10	大学英语A(4)	10BB004	3.0	48	32	16		考试					3/16							
			11	体育(1)	50BB001	1.0	38		28	10	考试	2/14											
			12	体育(2)	50BB002	1.0	32		32		考试		2/16										
			13	体育(3)	50BB003	1.0	42		32	10	考试				2/16								
			14	体育(4)	50BB004	1.0	32		32		考试					2/16							
			15	演讲与口才	12BB002	2.0	32	32			考查	4/8											
			16	高等数学A(1)	50BB005	5.5	84	84			考试	6/14											
			17	高等数学A(2)	50BB006	5.5	90	90			考试		6/15										
			小计			47.5	838	632	186	20													

	通识选修课	选修	1	通识选修课		10.0	160	160			考查												
			小计			10.0	160	160															
	合计					57.5	998	792	186	20													
专业课程	专业基础课	必修	1	大学物理B	50BJ007	4.0	64	64			考试				4/16								
			2	实验物理B	50BJ010	2.5	39		39		考试				3/13								
			3	线性代数A	50BJ001	2.5	40	40			考试				5/8								1-8周
			4	概率论与数理统计A	50BJ003	3	48	48			考试				6/8								9-16周
			5	离散数学	21BJ019	3.5	56	56			考试				4/14								
			6	电路分析及模拟电子线路	21BJ005	4.0	64	48	16		考试		4/16										
			7	数字逻辑电路	21BJ006	4.0	64	48	16		考试				4/16								
			8	计算机组成原理	21BJ009	4.0	64	48	16		考试					4/16							
			9	数据结构	21BJ001	5.0	64	40	24	1周	考试					4/16							1周课程设计
			10	C/C++语言程序设计	21BJ003	5.5	72	48	24	1周	考试		6/12										1周课程设计
			11	数据库原理与应用	21BJ002	4.5	56	32	24	1周	考试					4/14							1周课程设计
			12	计算机网络A	21BJ007	4.0	64	44	20		考试					4/16							
			13	操作系统原理B	21BJ012	3.0	48	48			考试							4/12					
			14	JAVA程序设计	21BJ008	4.0	64	32	32		考试							4/16					
			15	认知实习(IT基础实训)	21BS001	1.0				1周	考查	1周											
			小计			54.5	807	596	211	4周													
	专业核心课	必修	1	路由与交换	21BH301	3.0	48	24	24		考试							4/12					以证代考（取得网络工程师认证）
			2	综合布线	21BH302	2.0	32	16	16		考试							4/8					
			3	TCP/IP协议	21BH303	2.0	32	16	16		考试							4/8					
			4	无线网络技术	21BH304	2.0	32	16	16		考试								4/8				
			5	Web应用设计	21BH305	4.0	48	24	24	1周	考试								4/12				1周课程设计
			6	Linux网络操作系统	21BH306	3.0	48	24	24		考试								4/12				
			7	网络工程项目实训	21BS307	2.0	32	0	32		考查								4/8				
			8	毕业实习	21BS030	4.0				4周											4周		
			9	毕业设计/论文	21BS009	10.0				16周											16周		
			小计			32.0	272	120	152	21周													

	专业方向课	选修	网络系统集成	物联网应用技术	21BF301	2.0	32	16	16		考查											4/8		六选四
				互联网协议分析与设计	21BF302	2.0	32	16	16		考查											4/8		
				云计算网络应用技术	21BF303	2.0	32	16	16		考查											4/8		
				网络存储	21BF304	2.0	32	16	16		考查											4/8		
				网络测试与评价	21BF305	2.0	32	16	16		考查											4/8		
				网络安全	21BF306	2.0	32	16	16		考查								4/8					
			网络应用程序开发	Python语言程序设计B	21BF002	2.0	32	16	16		考查											4/8		六选四
				JAVA框架技术	21BF308	2.0	32	16	16		考查											4/8		
				HMTL5	21BF309	2.0	32	16	16		考查								4/8					
				MySQL数据库技术	21BF310	2.0	32	16	16		考查											4/8		
				XML开发技术	21BF311	2.0	32	16	16		考查											4/8		
				移动应用程序开发	21BF312	2.0	32	16	16		考查											4/8		
			小计			8	128	64	64															
	合计					8	128	64	64															
职业生涯课程	职业生涯课程	必修	1	军训和入学教育	88BZ001	2.0				4周	考查	4周												
			2	职业生涯规划	88BZ002	1.0	16	8		8	考查	3/3												
			3	专业导论	21BZ300	2.0	32	24	8		考查	4/8												含计算机导论内容
			4	就业指导	88BZ003	1.0	16	8		8	考查								3/3					
			5	创业基础教育	88BZ004	2.0	32	16		16	考查		3/5											
			6	大学生心理健康教育	88BZ005	2.0	32	16		16	考查	2/8												
			7	创新思维训练方法	50BZ001	1.0	16	16			考查		2/8											
			8	IT职业道德修养	21BZ001	2.0	32	32			考查								4/8					
		选修	1	生涯拓展训练		6.0					考查													
	合计					19.0	176	120	8	48+4周														
总计						171.0	2381	1692	621	68+33周		29	31		30	25		24	20		12			

备注：	1.通识选修课的具体安排及相关要求见《安徽新华学院通识选修课程管理办法（暂行）》； 2.专业导论、职业生涯规划、就业指导、创业基础教育、大学生心理健康教育、创新思维训练方法等课程具体教学安排见《安徽新华学院“大学生生涯教育计划”实施方案》及各课程实施方案； 3.生涯拓展训练的具体实施与管理见《安徽新华学院生涯拓展实践学分认定实施办法（试行）》； 4.思政理论课实践、社会实践的具体要求与安排见《安徽新华学院大学生社会实践活动管理办法》。

附件2：

集中安排的实践教学环节

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		备注
							总学时	其 中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
								理论教学	实验教学														
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
集中安排的实践环节		必修	1	军训和入学教育	88BZ001	2				4周		4周											
			2	思政理论课实践	57BS001	2				4周				1周			2周			1周			
			3	认知实习（IT基础实训）	21BS001	1				1周				1周									
			4	毕业实习	21BS030	4				4周											4周		
			5	毕业设计/论文	21BS009	10				16周											16周		
			6	数据库原理与应用课程设计	21BS002	1				1周						1周							
			7	C/C++语言程序设计课程设计	21BS003	1				1周			1周										
			8	数据结构课程设计	21BS004	1				1周						1周							
			9	Web应用设计课程设计	21BS301	1				1周									1周				
合计						23				33周		4	1	2		2	2		1	1	20		

安徽新华学院 软件工程专业人才培养方案

（本科 2018 版）

一、专业名称与代码

软件工程　080902

二、学制与学位

标准学制：四年

修业年限：四至六年

授予学位：工学学士

三、专业定位

以社会需求为导向，以应用型人才培养为目标，采用 “产、学、研、创”紧密结合的人才培养模式，为适应安徽省及周边地区软件行业发展的需要，培养具有软件需求分析、软件设计、编码、测试等能力的应用型人才。

四、专业培养目标与培养规格

1. 培养目标：掌握计算科学基础理论、软件工程专业基础知识及应用知识，具有软件开发测试能力、软件项目管理的能力，适应技术进步和安徽省地方经济发展的高素质应用型人才。

本专业毕业生适合在科研、企事业单位和 IT 行业从事软件工程相关的研究、设计、开发、测试、维护、管理与服务等方面的工作。本专业的培养目标可以划分为以下 4 个子目标：

①适应应用型人才培养目标的需要，了解国家政策法规，具有良好的人文社会科学素养、诚实公正、诚信守则的职业道德与规范和较强的社会和环境意识，能够服务于国家和社会；

②具有扎实的工程理论基础，掌握软件工程领域的基本理论、基本知识、基本技能和基本方法，具有在计算机及软件领域从事软件系统研发工作的能力；

③具有较强的专业素养、工程实验和实践能力，能够综合运用专业理论和技术手段，解决软件工程领域中复杂工程问题；具有自学和获取新知识的能力，能够适应技术的更新与发展，具有创新意识；

④具有沟通和团队合作能力；具有国际视野和跨文化交流能力，具有竞争和团队协作意识，能够组织、协调和指挥一定规模的项目团队。

2.培养规格：通过学习软件工程专业的基础理论知识，培养具有软件开发实践能力、软件项目组织能力以及基本工程素养，具有创新创业意识、竞争意识和团队精神，具有良好的外语运用能力。

毕业生在知识、能力、素质三方面将达到如下要求：

1、工程知识应用能力：具有从事软件工程专业领域工作所需要的相关数学、自然科学、工程基础和专业知识等 工程知识，并具有运用这些知识解决复杂工程问题的能力。

2、问题分析能力：能够应用数学、自然科学和工程科学，以及软件工程领域专业知识的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析复杂工程问题，以获得有效结论的能力。

3、工程解决方案设计/开发能力：掌握软件工程专业领域系统设计、集成、开发及工程应用的基本方法，具有能够综合运用理论和技术手段设计针对复杂工程问题的解决方案，设计满足特定需求的软件系统、模块的能力；在计算机软件系统的设计和开发环节中，体现创新意识，并在设计中考虑社会、健康、安全、法律、文化及环境等因素的能力。

4、工程研究能力：能够基于科学原理并采用科学方法对复杂软件工程问题进行研究，包括需求分析，设计与开发，并通过测试得到合理有效的结论。

5、使用现代工具能力：具有能够针对软件工程领域的复软工程问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、开发环境和现代工程工具的能力，包括对复杂工程问题的预测与模拟，并理解其局限性。

6、工程与社会：能够基于软件工程相关背景知识进行合理分析，评价软件工程实践和复杂工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。

7、环境和可持续发展：能够理解和评价软件工程领域复杂工程问题解决方案的设计和实现过程，及其对环境、社会可持续发展的影响。

8、职业规范：了解中国国情，具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在软件工程实践中理解并遵守工程职业道德和行为规范，履行责任，服务国家和社会。

9、个人和团队：具有一定的组织、管理、协调、表达、交流、竞争与合作能力以及在团队中发挥作用的能力，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

10、沟通能力：能够就复杂工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

11、项目管理能力：能够掌握工程管理原理与经济决策方法对软件工程项目进行技术经济分析，提出合理的解决方法，并具有一定的组织、管理和领导能力

12、终身学习能力：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力，能够通过自主学习适应经济社会发展的需求。

五、主干学科

计算机科学与技术 软件工程

六、特色课程

软件工程综合实践

Comprehensive practice of Software Engineering

课程性质： 专业核心必修课 学分数：2.0 学时数：2 周实训

课程特色：软件工程综合实践是软件工程专业的专业核心必修课程。该课程采用了项目驱动教学的教学模式，帮助学生适应未来职业要求。实训内容以项目为载体，用工程化的方法完成项目开发。实训方案涵盖了软件项目开发的几个主要阶段，使学生明确在各阶段所要完成的工作。方案提供了对学生提交的文档、设计和最终成果的评价考核办法。学生通过项目开发实践，在了解软件工程思路的同时，掌握真实软件项目的开发方法。

软件设计与体系结构

Software design and Architecture

课程性质： 专业核心必修课 学分数：2.0 学时数：32

课程特色： 软件设计与体系结构是软件工程专业的专业核心必修课程。通过本课程的学习，让学生了解软件体系结构的相关概念及经典的软件体系结构的风格，掌握良好的软件体系结构，理解设计模式，学习有价值的经验，培养学生解决具有针对性特定问题的能力。目的是培养和提高学生的洞察力和分析能力，为设计出灵活可复用的软件打下基础。

七、课程体系的设置及学分学时分配

课程平台	课程模块		学分数		占总学分比例（%）		学时数			占总学时的百分比（%）
			理论	实践	理论	实践	理论	实践	小计	
通识课程	通识必修课		39.5	8	23.2	4.7	632	206	838	35.4
	通识选修课		10	0	5.9	0	160	0	160	6.8
专业课程	专业基础课		35.5	17	20.9	10	568	207	775	32.8
	专业核心课		7.3	26.7	4.3	15.1	116	156	288	12.2
	专业方向课	1	4.5	3.5	2.6	2.1	72	56	128	5.4
		2	4.5	3.5	2.6	2.1	72	56	128	5.4
		平均	4.5	3.5	2.6	2.1	72	56	128	5.4
职业生涯课程	职业生涯课		7.5	11.5	4.4	6.8	120	56	176	7.4
合计			104.3	66.7	61.3	38.7	1668	681	2349	100
最低毕业学分			171							

八、专业实践教学环节安排

软件工程专业的学生应该掌握软件工程的基本原理、基本应用和开发技术，应该具有一定的科学研究和实际开发能力。实践教学体系需要重点培养学生以下几方面的能力：掌握软件需求分析与设计相关技术与工具的能力；软件测试及项目工程管理的能力；团队协作与沟通能力等。实践教学的形式包括：课程基础实验、课程设计、项目实训与工程实践、毕业设计等。

(1) 课程基础实验

课程实验是重要的实践教学环节，与课堂教学相辅相成。实验内容、方式和方法要有利于学生实验能力、独立工作与协作能力的培养。通过实验，学生要掌握相关课程涉及的技术与方法，训练学生的基本实验技能和工具的使用。软件工程专业旨在培养高层次的应用型人才，故应加强实验教学，尤其是要重视设计性实验和综合性实验。

(2) 课程设计

课程设计是对学生进行综合训练的一个实践教学环节，使学生能够综合应用所学课程的技术与方法解决实际问题，加强对本门课程的理解。

(3) 项目实训与工程实践

通过完整项目实训，使学生零距离接触项目工程，积累经验，有效培养学生的实际项目开发能力。

(4) 毕业设计

毕业设计是应用和教学紧密结合的实践环节。毕业设计题目直接来源于实训项目、教师科研项目等，加强学生工程能力的培养。

1. 各类实践教学环节安排

实践教学层次	实践教学模块	实践环节内容
公共实践	素质拓展训练模块	军训、思政理论课实践、综合性竞赛、讲座、创业模拟等
	社会实践模块	社会实践、创业实践等
基础实践	基础实验教学模块	实验物理 B、C/C++语言程序设计、数字逻辑电路、计算机组成原理、数据结构、数据库原理与应用、 JAVA 程序设计、计算机网络 B、编译原理
	基础课程设计模块	数据库原理与应用、C/C++语言程序设计、数据结构
	基础实训教学模块	IT 基础实训
专业实践	专业实验教学模块	软件工程 B、需求分析与建模、软件项目管理、软件质量保证与测试、.NET 程序设计、软件设计与体系结构、人机交互的软件工程方法
	实习教学模块	认知实习、毕业实习
	专业课程设计模块	.NET 程序设计
	专业实训教学模块	软件工程综合实践
	毕业论文（设计）模	毕业设计（论文）
创新实践	应用创新模块	机器人、程序设计、数学建模竞赛、计算机设计大赛、程序员考证等。

2. 集中安排的实践教学环节一览表

见附件 2。

九、主要课程简介

数据结构

Data Structures

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：5.0　　学时数：64+1 周

先修课程：C/C++语言程序设计

课程内容概述：数据结构是软件工程专业的一门重要的专业基础课，它是操作系统、数据库原理与应用等课程的重要基础。本课程主要介绍各种数据结构的特点，存储方法和基本运算，排序和查找的原理和方法，以及研究非数值计算领域中计算机的操作对象及其内在的逻辑关系，在计算机中的存储方法和基本的算法设计与分析技术。

数据库原理与应用

Principle and Application of Database

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：4.5　学时数：56+1 周

先修课程：C/C++语言程序设计

课程内容概述：数据库原理与应用主要讲述数据库理论、数据库技术进展、数据库模型、数据库系统结构、关系数据库、SQL 语言、数据库维护、数据库设计等理论知识，并借助实例讲解。通过本课程的学习和实践，使学生掌握数据库的基本概念、原理和方法，对数据库系统有较全面而系统的认识；学会使用数据库管理系统进行数据库设计，并具有开发数据库应用程序的初步能力。为从事数据库理论研究、数据库管理系统的开发与维护等工作打下基础。

操作系统原理 B

Operating System Principles B

课程类型与性质：专业基础课　学分数：3.0　学时数：48

先修课程：C/C++语言程序设计、数据结构

课程内容概述：操作系统原理是计算机系统中管理各种软硬件资源的系统软件，为软件运行提供所需环境。本课程是学生从事操作系统软件开发的基础课程，也是学生充分利用操作系统功能进行应用软件开发的基础。本课程以 Windows、Linux 等主流操作系统为实例，讲解操作系统的概念、基本原理和实现技术。

软件质量保证与测试

Software Quality Assurance and Testing

课程类型与性质：专业核心必修课　学分数：3.0　学时数：48

先修课程：JAVA 程序设计、数据库原理与应用

课程内容概述：软件质量保证与测试是软件工程专业的一门专业核心必修课。通过本课程学习，学生在学习软件测试的基本概念和技术的基础上，掌握白盒测试、黑盒测试、单元测试、功能测试、性能测试、集成测试、系统测试、验收测试等技术；掌握测试计划、测试用例设计、测试文档的写作；掌握软件测试的相关技术、工具和方法；了解软件测试项目的管理流程，使其具有独立承担实施测试项目的能力。

软件项目管理

Software Project Management

课程类型与性质：专业核心必修课　学分数：3.0　学时数：48

先修课程：数据结构、软件工程

课程内容概述：软件项目管理是软件工程专业中一门专业核心课程，通过本课程的学习，使学生了解项目管理的基本概念，国际化的项目管理标准，软件项目管理中的进度管理、成本管理、质量管理、风险管理、人力资源管理、集成管理、配置管理计划，项目管理的执行控制过程等。学会 project 和 vss 等项目管

理工具，并结合软件工程设计思想完成项目管理计划。本课程旨在让学生掌握项目管理计划和控制思想，基于项目管理计划进行项目开发，将项目管理思想融入软件开发的全过程。

软件工程 B

Software Engineering B

课程类型与性质：专业核心必修课　　学分数：2　　学时数：32

先修课程：面向对象的程序设计、数据库原理与应用

课程内容概述：软件工程是高等学校计算机教学计划中一门专业核心课程，通过本课程的学习，使学生了解软件工程的基本概念，软件的生存周期，软件开发规则，软件结构，开发软件的方法，工具环境和管理，并结合软件工程领域的发展和前沿动态，延伸拓展部分高级软件工程知识。旨在让学生掌握软件开发的各个步骤及其基本方法，并训练其实际实践能力。

十、成绩考核与毕业考核规定

教学计划规定的理论及实践教学环节都必须经过严格的考核，注重实践教学，加大实践考核比重，考核成绩合格，修满相应学分，并通过毕业论文（设计）答辩，方可毕业。符合学位授予条件的，授予工学学士学位。

十一、专业教学计划进度表

见附件 1。

附件1：

安徽新华学院 软件工程 专业教学计划进度表

（2018级四年制本科版）

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		备注
							总学时	其中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
								理论教学	实验教学														
起止周次												1—18	1—18	1—n	1—18	1—18	1—n	1—18	1—18	1—n	1—18	1—18	
通识课程	通识必修课	必修	1	思想道德修养与法治	57BB001	2.5	40	40			考试	4/10											
			2	中国近现代史纲要	57BB002	2.5	40	40			考试		4/10										
			3	马克思主义基本原理	57BB003	3.0	48	48			考试				4/12								
			4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	57BB004	4.0	64	64			考试					4/16							
			5	思政理论课实践	57BS001	2.0				4周	考查			1周			2周			1周			
			6	形势与政策	57BB005	2.0	64	64			考查												1-8学期，每学期8节
			7	大学英语A(1)	10BB001	3.5	56	42	14		考试	4/14											
			8	大学英语A(2)	10BB002	4.0	64	48	16		考试		4/16										
			9	大学英语A(3)	10BB003	4.0	64	48	16		考试				4/16								
			10	大学英语A(4)	10BB004	3.0	48	32	16		考试					3/16							
			11	高等数学A(1)	50BB005	5.5	84	84			考试	6/14											
			12	高等数学A(2)	50BB006	5.5	90	90			考试		6/15										
			13	体育(1)	50BB001	1.0	38		28	10	考试	2/14											
			14	体育(2)	50BB002	1.0	32		32		考试		2/16										
			15	体育(3)	50BB003	1.0	42		32	10	考试				2/16								
			16	体育(4)	50BB004	1.0	32		32		考试					2/16							
			17	大学语文	12BB004	2.0	32	32			考试	4/8											
			小计			**47.5**	**838**	**632**	**186**	**20+4周**													
	通识选修课	选修	1	通识选修课		10.0	160	160			考查												
			小计			**10**	**160**	**160**															
	合计					**57.5**	**998**	**792**	**186**	**20+4周**		20	16		10	9							
			1	大学物理B	50BJ007	4.0	64	64	0		考试				4/16								

专业基础课程		2	实验物理B	50BJ010	2.5	39	0	39		考试				3/13								
		3	线性代数A	50BJ001	2.5	40	40	0		考试				5/8								1-8周开设
		4	概率论与数理统计A	50BJ003	3.0	48	48	0		考试				6/8								9-16周开设
		5	C/C++语言程序设计	21BJ003	5.5	72	48	24	1周	考试		6/12										1周课程设计
		6	数字逻辑电路	21BJ006	4.0	64	48	16		考试		4/16										
		7	离散数学	21BJ019	3.5	56	56	0		考试					4/14							
		8	计算机组成原理	21BJ009	4.0	64	48	16		考试					4/16							
		9	数据结构	21BJ001	5.0	64	40	24	1周	考试				4/16								前4周全理论，5-16周2节上机2节理论，1周课程设计
		10	操作系统原理B	21BJ013	3.0	48	48	0		考试							4/12					
		11	数据库原理与应用	21BJ002	4.5	56	32	24	1周	考试					4/14							前2周全理论，3-14周2节上机2节理论,1周课程设计
		12	JAVA程序设计	21BJ008	4.0	64	32	32		考试					4/16							
		13	编译原理	21BJ103	3.0	48	32	16		考试								4/12				
		14	计算机网络B	21BJ016	3.0	48	32	16		考试							4/12					
		15	认知实习(IT基础实训)	21BS001	1.0				1周	考查		1周										集中实践
		小计			**52.5**	**775**	**568**	**207**	**4周**			10		17	16		8	4				
专业核心课程	必修	1	软件工程B	21BJ014	2.0	32	16	16		考试							4/8					
		2	需求分析与建模	21BH402	2.0	32	8	24		考试								4/8				1-8周
		3	软件质量保证与测试	21BH403	3.0	48	12	36		考试							4/12					
		4	.NET程序设计	21BH404	3.0	32	16	16	1周	考试							4/8					1周课程设计
		5	软件设计与体系结构	21BH405	2.0	32	16	16		考试								4/8				9-16周
		6	软件项目管理	21BH406	3.0	48	24	24		考试								4/12				
		7	软件工程综合实践	21BH407	2.0				2周	考查										2周		创新创业专业课程
		8	人机交互的软件工程方法	21BH408	3.0	48	24	24		考试								4/12				
		9	毕业实习	21BS030	4.0				4周											4周		
		10	毕业设计/论文	21BS009	10.0				16周											16周		
		小计			**34.0**	**272**	**116**	**156**	**23周**								12	12				
		软件开发与测	信息安全	21BJ015	2.0	32	16	16		考查					4/8							六选四
			Python语言程序设计B	21BF002	2.0	32	16	16		考查										4/8		
			JSP程序设计	21BF003	2.0	32	16	16		考查							4/8					
			UI设计	21BF402	2.0	32	16	16		考查										4/8		

	专业方向课程	选修	试	算法分析与设计	21BF004	2.0	32	24	8		考查										4/8		
				工程经济学	21BF401	2.0	32	16	16		考查										4/8		
			软件需求分析	信息安全	21BJ015	2.0	32	16	16		考查					4/8							六选四
				UI设计	21BF402	2.0	32	16	16		考查										4/8		
				工程经济学	21BF401	2.0	32	16	16		考查										4/8		
				软件文档写作	21BF403	2.0	32	24	8		考查										4/8		
				大数据分析与预测	21BF203	2.0	32	16	16		考查										4/8		
				知识产权与软件保护	21BF404	2.0	32	16	16		考查										4/8		
			小计			**8.0**	**128**	**72**	**56**							4		4			8		
	合计					**95.5**	**1191**	**764**	**427**	**27周**													
职业生涯课程	职业生涯课	必修	1	专业导论	21BZ400	2.0	32	24		8	考查	4/8											双周上机，含计算机导论
			2	军训和入学教育	88BZ001	2.0				4周	考查	4周											
			3	职业生涯规划	88BZ002	1.0	16	8		8	考查	3/3											
			4	就业指导	88BZ003	1.0	16	8		8	考查								3/3				
			5	创业基础教育	88BZ004	2.0	32	16		16	考查		3/5										
			6	大学生心理健康教育	88BZ005	2.0	32	16		16	考查	2/8											
			7	创新思维训练方法	50BZ001	1.0	16	16			考查		2/8										
			8	IT职业道德修养	21BZ001	2.0	32	32			考查								4/8				
		选修	1	生涯拓展训练		6.0					考查												
	合计					**19.0**	**176**	**120**		**56+4周**		9	5						7				
总计						**171.0学分**	**2349学时**	**1668学时**	**605学时**	**76+35周**		29	31		27	29		24	23		8		
备注：						1.形势与政策、安全教育、就业指导、职业生涯规划、创业基础、大学生心理健康教育等课程具体教学安排见《安徽新华学院“大学生生涯教育计划”实施方案》及各课程实施方案； 2.素质选修课的具体安排见《安徽新华学院素质拓展课程管理办法（暂行）》； 3.素质拓展训练的具体实施与管理见《安徽新华学院素质拓展实践学分认定实施办法（试行）》； 4.社会实践、公益劳动的具体要求与安排见《安徽新华学院大学生社会实践活动管理办法》； 5.在专业基础课、专业核心课、专业方向课程中设置一门或几门课程服务职业资质考证 。																			

附件2：

集中安排的实践教学环节

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		备注
							总学时	其　中		实习实践		第1	第2		第3	第4		第5	第6		第7	第8	
								理论教学	实验教学			学期	学期		学期	学期		学期	学期		学期	学期	
起止周次												1—18	1—18		1—18	1—18	1—n	1—18	1—18	1—n	1—18	1—18	
集中安排的实践环节	必修		1	军训和入学教育	88BZ001	2.0				4周		4周											
			2	思政理论课实践	57BS001	2.0				4周				1周			2周			1周			
			3	认知实习 (IT基础实训)	21BS001	1.0				1周			1周										
			4	毕业实习	21BS030	4.0				4周											4周		
			5	毕业设计/论文	21BS009	10.0				16周											16周		
			6	C/C++语言程序设计课程设计	21BS003	1.0				1周	考查		1周										
			7	数据结构课程设计	21BS004	1.0				1周	考查				1周								
			8	.NET程序设计课程设计	21BS017	1.0				1周	考查							1周					
			9	数据库原理与应用课程设计	21BS002	1.0				1周	考查					1周							
			10	软件工程综合实践	21BH404	2.0				2周	考查										2周		
合计						25.0				35周		4周	2周	1周	1周	1周	2周	1周		1周	6周	16周	

安徽新华学院 数据科学与大数据技术 专业人才培养方案

（本科 2018 版）

一、专业名称与代码

数据科学与大数据技术　　080910T

二、学制与学位

标准学制：四年

修业年限：四至六年

授予学位：工学学士

三、专业定位

本专业面向各级行政管理部门、企事业单位，培养能从事大数据采集与清洗、分析和处理、大数据存储以及大数据可视化的分析、设计、实施和维护等方面工作的应用型专门人才。本专业分两个方向：大数据分析方向和大数据工程方向。

四、专业培养目标与培养规格

1、培养目标：本专业以社会需求为导向，以应用型人才培养为目标，采用“产、学、研、创”紧密结合的方式，紧密围绕大数据分析和大数据工程人才培养定位，构建“教学-实训-就业一体化”的人才培养体系，形成注重学生实践创新能力培育的人才培养特色。本专业的学生经过四年的专业学习，具备较强的专业能力和良好外语运用能力，具备大数据工程项目的系统集成能力、应用软件设计和开发能力，并具有一定的大数据科学研究能力及数据科学家岗位的基本能力与素质。

2、培养规格：

通过学习，毕业生从知识、能力、素质三方面将达到如下要求：

（1）具有社会主义国家公民觉悟和强烈的社会责任感；

（2）具有强健的体魄和健康的心理，养成一种运动习惯；

（3）具有艺术素养和审美情趣，养成一项艺术爱好；

（4）具有应用现代信息技术、计算机及外语等基本工具的能力；

（5）具有较强的逻辑思维、沟通表达和写作能力；

（6）具有国际视野和跨界思维的能力；

（7）具有团队合作和自我管理的能力；

（8）具有专业领域的实践动手和应用创新能力

本专业领域的实践动手能力包括以下几个方面：

①**大数据采集**——通过学习自然语言处理、网络爬虫技术的原理与应用，至少掌握一种爬虫软件实现数据采集；并能够利用工具软件将数据在传统数据库与Hadoop 分布式文件系统（HDFS）之间传输、转换；

②**大数据清洗**——学习大数据清洗的常用技术，理解大数据清洗技术的基本原理、应用场景以及技术手段，并且掌握几种主流的大数据清洗工具及应用实例；

③**大数据分析**——学习大数据分析与挖掘技术在机器学习领域中的应用，包括机器学习概述以及经典数理统计分析算法在机器学习中的应用，通过 Python 语言实现经典算法在数据分析与挖掘中的应用；

④**大数据计算处理**——学习 Hadoop MapReduce 分布式计算框架的原理及应用，掌握 Hadoop MapReduce 的具体应用和编程实践，完成海量数据集的计算；

⑤**大数据可视化**——了解大数据可视化技术的概念，掌握几种主流可视化工具的编程应用。

基于上述五个方面的大数据实践动手能力，将大数据分析预测创新应用到各个领域。

（9）具有良好的职业素养和社会适应能力；

（10）具有综合应用专业知识独立分析和解决问题的能力：能够掌握数据科学与大数据的专业理论知识，涵盖计算机、统计学和大数据三个方面的理论基础和专业知识，掌握大数据采集与清洗、大数据分析与处理、大数据存储与可视化的方法、技术与工具；

（11）具有学习和可持续发展的能力。了解本专业相关领域的发展动态，掌握大数据分析建模与实验处理的基本原理和方法，具有一定的科研和实际工作能力。

五、主干学科

计算机科学与技术、统计学

六、特色课程

Python 语言程序设计 A

Python Language Programming A

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：3.0　学时数：48

先修课程：C/C++语言程序设计

课程内容概述： Python 是一种面向对象、解释型计算机程序设计语言，其凭借着简洁而清晰的语法、丰富且强大的类库以及编程领域内广泛的应用场景，成为当前国际上炙手可热的编程技术。同时，Python 语言在大数据、云计算和系统维护等领域都有着不凡的表现。本课程旨在帮助学生了解 Python 语言及其发展，理解 Python 语言的基本语法语义，并且能够应用 Python 语言丰富的资源库进行编程。使学生能够在不同的应用场景中，选择更适合的编程语言解决实际问题。课程主要学习 Python 概论、基础语法、面向对象编程、Web 框架、爬虫程序实现、机器学习以及可视化工具。

本课程特色之处在于侧重基于 Python 的大数据采集与分析处理。通过先行课程的学习，使之对计算机软硬件基础知识有一定的了解，并且接触面向对象编程思想，为学习本课程打下基础。本课程也为后续的数据分析与数据挖掘、数据采集课程、大数据系统运维课程做基础铺垫。

Hadoop 数据存储与计算

Hadoop Data Storage Computing

课程类型与性质：专业核心课　学分数：4.0　学时数：48+1 周

先修课程：计算机网络 B、JAVA 程序设计

本课程主要学习 Hadoop MapReduce 分布式计算框架的原理及应用。使学生了解 MapReduce 编程模型的设计理念，理解核心函数的用法，掌握 Hadoop MapReduce 的具体应用和编程实践。该课程重点学习 Hadoop MapReduce 的工作流程、实例分析、具体应用以及编程实践。使学生能够在不需要掌握分布式计算编程底层细节的情况下，也可以将自己的程序运行在分布式系统上，完成海量数据集的计算。

七、课程体系的设置及分配

课程平台	课程模块	学分数		占总学分比例(%)		学时数			占总学时的百分比（%）
		理论	实践	理论	实践	理论	实践	小计	

通识课程	通识必修课		39.5	8	23.1	4.7	632	206+4周	838	35.9
	通识选修课		10	0	5.8	0.0	160	0	160	6.9
专业课程	专业基础课		34.75	15.75	20.3	9.2	556	204+3周	760	32.5
	专业核心课		10	27	5.8	15.8	160	128+25周	288	12.3
	专业方向课	1	4.5	3.5	2.6	2.1	72	56	128	5.5
		2	4.5	3.5	2.6	2.1	72	56	128	5.5
		平均	4.5	3.5	2.6	2.1	72	56	128	5.5
职业生涯课程	职业生涯课		7	11	4.1	6.4	112	48+4 周	160	6.9
合计			105.75	65.25	61.7	38.3	1692	642+36周	2334	100
最低毕业学分			171							

八、专业实践教学环节安排

数据科学与大数据技术专业培养的毕业生应该熟练掌握大数据采集、处理、分析与应用的知识与技能，并且具备作为数据工程师或数据分析师从事大数据应用所需的专业能力。实践教学体系需要重点培养学生以下几方面的能力：大数据处理相关平台和工具的使用技能、大数据的分析和处理能力、大数据的存储和管理能力、团队协作与沟通能力等。实践教学的形式包括：课程实验、综合课程设计、项目实训与工程实践、毕业设计等。

(1) 课程实验

课程实验是重要的实践教学环节，与课堂教学相辅相成。实验内容、方式和方法要有利于学生实验能力、独立工作与协作能力的培养。通过实验，学生要掌握相关课程涉及的技术与方法，训练学生的基本实验技能和工具的使用。数据科学与大数据技术专业应加强实验教学，尤其是要重视设计性实验和综合性实验。

本专业的主要课程实验有：C/C++语言程序设计、JAVA 程序设计、数据结构、数据库原理与应用、大数据采集与清洗技术、Hadoop 数据存储与计算、数

据仓库与数据挖掘、Spark 分布式计算框架、Python 语言程序设计 A、大数据可视化技术等。

(2) 综合性课程设计

设立综合性课程设计使学生能够综合应用若干课程的技术与方法。这些综合性设计有些作为单独的实验课程开设，也有些作为数据科学与大数据技术专业综合实习的一部分。本专业主要课程设计或专业实训有：大数据采集与清洗技术、Hadoop 数据存储与计算、Spark 分布式计算框架、大数据可视化技术、大数据综合项目实训等。

(3) 项目实训与工程实践

通过校企合作项目实训，使学生零距离接触项目工程，积累经验，有效培养学生的实际项目开发能力。

(4) 毕业设计及其他

毕业设计是应用和教学紧密结合的实践环节。毕业设计题目直接来源于实训项目，由校企共同指导完成。

1.各类实践教学环节安排

实践教学层次	实践教学模块	实践环节内容
公共实践	生涯拓展训练模块	军训、思政理论课实践、综合性竞赛、讲座、创业模拟等
	社会实践模块	社会实践、创业实践等
基础实践	基础实验教学模块	计算机导论、C/C++语言程序设计、计算机网络 B、数据结构、数据库原理与应用、JAVA 程序设计、数值分析、操作系统原理 A、数学建模、R 语言与数据分析
	基础课程设计模块	C/C++语言程序设计、数据结构
	基础实训教学模块	认知实习(大数据基础实训)
专业实践	专业实验教学模块	Python 语言程序设计 A、大数据采集与清洗技术、Hadoop 数据存储与计算、Spark 分布式计算框架、大数据可视化技术、数据仓库与数据挖掘

	实习教学模块	生产实习、毕业实习
	专业实训教学模块	大数据综合项目实训
	专业课程设计模块	Hadoop 数据存储与计算、Spark 分布式计算框架、大数据可视化技术
	毕业设计（论文）模块	毕业设计/论文
创新实践	应用创新模块	程序设计竞赛、数学建模竞赛、大数据相关竞赛

2.集中安排的实践教学环节一览表

见附件 2。

九、主要课程简介

操作系统原理 A

Operating System Principle A

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：4.0　学时数：64

先修课程：计算机导论

本课程主要阐述操作系统原理，实践环节是以 Linux 操作系统为例的应用。Linux 操作系统作为多用户、多任务的网络操作系统，有着开放、稳定、安全、费用低廉等许多其它操作系统无可比拟的优势，并且大数据相关环境和技术框架大多运行在 Linux 操作系统之上。本课程的目的在于讲授 Linux 操作系统的基础和应用知识。通过学习使学生理解 Liunx 操作系统的基本操作、常用命令、磁盘管理、日志管理、进程管理、服务管理、脚本编写等知识，掌握 Linux 系统的安装、配置、管理维护等技能。从而为后续学习包括分布式文件系统、Spark 分布式计算框架在内的高阶课程打下基础。

大数据采集与清洗技术

Big Data Acquisition And Cleaning Technology

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：3.0　学时数：48

先修课程：Python 语言程序设计 A、数据库原理与应用

本课程主要学习自然语言处理、网络爬虫技术的原理与应用，学生通过学习

该课程应了解网络爬虫技术在实现网络数据采集时如何应用，理解网络爬虫的工作原理，至少掌握一种爬虫软件实现数据采集。并且能够利用工具软件将数据在传统数据库与 Hadoop 分布式文件系统（HDFS）之间传输、转换。

数据清洗是对数据进行重新审查和校验的过程，目的在于删除重复信息、纠正存在的错误，并提供数据一致性，是整个大数据分析过程中不可缺少的一个环节，其结果质量直接关系到模型效果和最终结论。本课程主要学习大数据清洗的常用技术，使学生了解数据清洗的概念和数据清洗技术的发展，理解清洗技术的基本原理、应用场景以及技术手段，并且掌握几种主流的数据清洗工具应用实例。

R 语言与数据分析

R Language and Data Analysis

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3.0　学时数：48

先修课程：概率论、数理统计

R 语言是一种用来进行数据探索、统计分析和作图用的解释型语言，开源、可编程及丰富的函数包等特点使其被大量应用于经济计量、财经分析、人文科学研究和人工智能等领域；大数据处理技术的优势在于对海量数据集的全数据分析处理。二者集各自擅长领域的特长于一处，既兼备了 R 语言大量专业算法库的资源优势，又补足了 R 语言无法全量处理海量数据的技术局限。

本课程旨在帮助学生了解 R 语言的基础知识，掌握 R 语言的语法及经典算法模型的应用，使学生可以结合大数据处理技术和 R 语言编程解决实际问题。从而在扩展学生的技能储备量的同时，培养他们的动脑、动手能力。

数据仓库与数据挖掘

Data Warehouse and Data Mining

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：3.0　学时数：48

先修课程：数理统计、Python 语言程序设计 A

本课程主要学习大数据分析与挖掘技术在机器学习领域中的应用，包括机器学习概述以及经典数理统计分析算法在机器学习中的应用。通过学习本课程，学生需要了解机器学习领域中大数据挖掘与分析的重要作用，理解如何将大数据技

术与数理分析算法相结合，掌握通过 Python 语言实现经典算法在数据分析与挖掘中的应用。

大数据可视化技术

Visualization Technology of Big Data

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：4.0　　学时数：48+1 周

先修课程：　JAVA 程序设计

大数据可视化技术是通过丰富的视觉效果，把数据以直观、生动、易理解的方式呈现给用户，可以有效提升数据分析的效率和效果。

本课程主要学习大数据可视化技术概述，以及可视化工具 Echarts、D3 和 Oracle DV 的使用。使学生了解大数据可视化技术的概念，理解大数据可视化工具的用法，掌握几种主流可视化工具的编程应用。

大数据可视化在大数据分析中具有非常重要的作用，尤其从用户角度而言，它是提升用户数据分析效率的有效手段，所以学生需要掌握几种实现不同类型的数据可视化工具，根据具体应用场景来选择适合相应数据类型的工具。

十、成绩考核与毕业考核规定

教学计划规定的理论及实践教学环节都必须经过严格的考核，注重实践教学，加大实践考核比重，考核成绩合格，修满相应学分，并通过毕业论文（设计）答辩，方可毕业。符合学位授予条件的，授予工学学士学位。

十一、专业教学计划进度表

见附件 1。

附件1：

安徽新华学院 数据科学与大数据技术专业 专业教学计划进度表

（2018级四年制本科版）

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		备注
							总学时	其中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
								理论教学	实验教学														
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
通识课程	通识必修课	必修	1	思想道德与法治	57BB001	2.5	40	40			考试	4/10											
			2	中国近现代史纲要	57BB002	2.5	40	40			考试		4/10										
			3	马克思主义基本原理	57BB003	3.0	48	48			考试				4/12								
			4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	57BB004	4.0	64	64			考试					4/16							
			5	思政理论课实践	57BS001	2.0				4周	考查			1周			2周			1周			
			6	形势与政策	57BB005	2.0	64	64			考查												1-8学期，每学期8节
			7	大学英语A(1)	10BB001	3.5	56	42	14		考试	4/14											
			8	大学英语A(2)	10BB002	4.0	64	48	16		考试		4/16										
			9	大学英语A(3)	10BB003	4.0	64	48	16		考试				4/16								
			10	大学英语A(4)	10BB004	3.0	48	32	16		考试					3/16							
			11	高等数学A(1)	50BB005	5.5	84	84			考试	6/14											
			12	高等数学A(2)	50BB006	5.5	90	90			考试		6/15										
			13	体育(1)	50BB001	1.0	38		28	10	考试	2/14											
			14	体育(2)	50BB002	1.0	32		32		考试		2/16										
			15	体育(3)	50BB003	1.0	42		32	10	考试				2/16								
			16	体育(4)	50BB004	1.0	32		32		考试					2/16							
			17	大学语文	12BB004	2.0	32	32			考试	4/8											
			小计			47.5	838	632	186	20+4周													
	通识选	选	1	素质选修课		10.0					考查												

	选修课	修		小计		10.0	160	160															
	合计					57.5	998	792	186	20+4周													
专业课程	专业基础课	必修	1	计算机导论	21BJ011	1.5	24	16	8		考试	4/6											
			2	C/C++语言程序设计	21BJ003	5.5	72	48	24	1周	考试		6/12										1周课程设计
			3	线性代数A	50BJ001	2.5	40	40			考试				5/8								1-8周
			4	概率论	50BJ011	3.0	48	48			考试				6/8								9-16周
			5	数理统计	50BJ012	3.0	48	48			考试					4/12							含统计学原理
			6	离散数学	21BJ019	3.5	56	56			考试					4/14							
			7	数据结构	21BJ001	5.0	64	40	24	1周	考试				4/16								1-4周全理论；5-16周每周2节理论2节实践；1周课程设计
			8	操作系统原理A	21BJ004	4.0	64	48	16		考试				4/16								含Linux
			9	数据库原理与应用	21BJ002	3.5	56	32	24		考试					4/14							1-2周全理论；3-14周上机，每周2节理论2节实践
			10	数值分析	21BJ501	3.0	48	40	8		考试					4/12							
			11	MATLAB技术与应用	21BJ502	2.0	32	16	16		考查					4/8							
			12	JAVA程序设计	21BJ008	4.0	64	32	32		考试							4/16					
			13	R语言与数据分析	21BJ503	3.0	48	24	24		考试							6/8					1-8周
			14	机器学习	21BJ504	3.0	48	32	16		考试							6/8					9-16周 引入企业教师
			15	计算机网络B	21BJ016	3.0	48	36	12		考试							4/12					
			16	认知实习 (大数据基础实训)	21BS501	1.0				1周	考查		1周										集中实践
			小计			50.5	760	556	204	3周													
	专业		1	Python语言程序设计A	21BH501	3.0	48	24	24		考试				4/12								
			2	大数据采集与清洗技术	21BH502	3.0	48	24	24		考试							4/12					引入企业教师
			3	Hadoop数据存储与计算	21BH503	4.0	48	32	16	1周	考试								4/12				1周课程设计，引入企业教师
			4	Spark分布式计算框架	21BH504	4.0	48	24	24	1周	考试								4/12				1周课程设计，引入企业教师

	核心课	必修	5	大数据可视化技术	21BH505	4.0	48	24	24	1周	考试								4/12				1周课程设计
			6	数据仓库与数据挖掘	21BH506	3.0	48	32	16		考试								4/12				
			7	大数据综合项目实训	21BS502	2.0				2周	考查										2周		
			8	毕业实习	21BS030	4.0				4周	考查										4周		
			9	毕业设计/论文	21BS009	10.0				16周	考查										16周		
			小计			37.0	288	160	128	25周													
	专业方向课	选修	大数据分析方向	行业大数据案例分析	21BF501	2.0	32	16	16		考查										4/8		七选四
				数学建模	50BF001	2.0	32	24	8		考查					4/8							
				推荐算法及应用	21BF502	2.0	32	16	16		考查							4/8					
				大数据安全	21BF508	2.0	32	16	16		考查										4/8		
				深度学习	21BF505	2.0	32	16	16		考查										4/8		
				图像数据挖掘	21BF506	2.0	32	16	16		考查										4/8		
				云计算与虚拟化技术	21BF509	2.0	32	16	16		考查										4/8		
			大数据工程方向	行业大数据案例分析	21BF501	2.0	32	16	16		考查										4/8		七选四
				数学建模	50BF001	2.0	32	24	8		考查					4/8							
				社交网络与舆情分析	21BF503	2.0	32	16	16		考查							4/8					
				软件工程B	21BJ014	2.0	32	16	16		考查										4/8		
				云计算与虚拟化技术	21BF509	2.0	32	16	16		考查										4/8		
				分布式数据库	21BF510	2.0	32	16	16		考查										4/8		
				流式数据处理技术	21BF512	2.0	32	16	16		考查								4/8				
			小计			8.0	128.0	72.0	56.0														
	合计					95.5	1176.0	788	388	28周													
职业生涯课程	职业生涯课	必修	1	专业导论	21BZ500	1.0	16	16			考查	2/8											
			2	军训和入学教育	88BZ001	2.0				4周	考查	4周											
			3	职业生涯规划	88BZ002	1.0	16	8		8	考查	3/3											
			4	就业指导	88BZ003	1.0	16	8		8	考查								3/3				
			5	创业基础教育	88BZ004	2.0	32	16		16	考查		3/5										
			6	大学生心理健康教育	88BZ005	2.0	32	16		16	考查	2/8											
			7	创新思维训练方法	50BZ001	1.0	16	16			考查		2/8										
			8	IT职业道德修养	21BZ001	2.0	32	32			考查								4/8				

	选修	1	生涯拓展训练		6.0					考查												
	合计				18.0	160	112		48+4周													
总计					171.0	2334.0	1692	574	68+36周		31	27		33	29		22	27		8		
备注：	1.通识选修课的具体安排及相关要求见《安徽新华学院通识选修课程管理办法（暂行）》； 2.专业导论、职业生涯规划、就业指导、创业基础教育、大学生心理健康教育、创新思维训练方法等课程具体教学安排见《安徽新华学院“大学生生涯教育计划”实施方案》及各课程实施方案； 3.生涯拓展训练的具体实施与管理见《安徽新华学院生涯拓展实践学分认定实施办法（试行）》； 4.思政理论课实践、社会实践的具体要求与安排见《安徽新华学院大学生社会实践活动管理办法》。																				

集中安排的实践教学环节

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		备注
							总学时	其 中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
								理论教学	实验教学														
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
集中安排的实践环节		必修	1	军训和入学教育	88BZ001	2.0				4周		4周											
			2	思政理论课实践	57BS001	2.0				4周				1周			2周			1周			
			3	认知实习 (大数据基础实训)	21BS501	1.0				1周			1周										
			4	毕业实习	21BS030	4.0				4周											4周		
			5	毕业设计/论文	21BS009	10.0				16周											16周		
			6	C/C++语言程序设计课程设计	21BS003	1.0				1周	考查		1周										
			7	数据结构课程设计	21BS004	1.0				1周	考查				1周								
			8	Hadoop数据存储与计算课程设计	21BS503	1.0				1周	考查							1周					
			9	Spark分布式计算框架课程设计	21BS504	1.0				1周	考查								1周				
			10	大数据可视化技术课程设计	21BS505	1.0				1周	考查								1周				

		11	大数据综合项目实训	21BS502	2.0				2周	考查										2周		
合计					26.0				36周		4周	2周	1周	1周	0周	2周	1周	2周	1周	6周	16周	

安徽新华学院 数字媒体技术 专业人才培养方案

(本科 2018 版)

一、专业名称与代码

数字媒体技术　　080906

二、学制与学位

标准学制：四年

修业年限：四至六年

授予学位：工学学士

三、专业定位

本专业定位为数字媒体领域内的文化传媒公司、网络科技公司、游戏软件公司、新媒体科技公司等企业培养从事网络编辑、影视制作、游戏设计与开发，网站设计与开发等工作的高素质应用型人才。

四、专业培养目标与培养规格

培养目标：本专业培养德智体美劳全面发展，具有较强的社会责任感与团队意识，具备数字媒体技术专业基本理论、基本技能，同时具有良好的技术素质和艺术修养，能在网络媒体、游戏动画、新媒体等领域从事相关工作的高素质应用型人才。

培养规格：本专业学生主要学习数字媒体技术的基本理论知识和应用技能。通过对数字媒体创新思维能力的培养和数字媒体开发技能的训练，使学生掌握网络媒体和游戏设计的能力。

毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

1.掌握马列主义、毛泽东思想与中国特色社会主义基本理论，具有良好的人文社会科学素质、职业道德、心理素质和社会责任感。

2.掌握数字媒体技术专业的基本理论、基础知识与基本技能，理解数字媒体技术领域的基本概念、知识结构、典型方法，了解本专业及相关领域的前沿动态。

3.掌握数字媒体领域核心技术，了解数字媒体创作的基本方法，具有良好的科学素养和艺术修养，能够为网络媒体、游戏设计创作和传播提供基本的技术解

决方案和设计、开发数字媒体系统的能力。

4.了解数字媒体技术领域的发展现状和趋势，具备良好的创新意识、技术创新和产品开发的初步能力。

5.了解与本专业相关的职业和行业的重要法律法规及方针政策、具有专利和版权的保护、利用、经营等创业意识。

6.具有较强的组织管理能力、沟通表达能力、独立工作能力、人际交往能力和团队合作能力。

7.具备文献检索、资料查询、外语阅读能力和较高的艺术修养。

8.具备较高的思想政治素质、道德品质、团队意识、心理素质和身体素质。

9. 具有强健的体魄和健康的心理，养成一种运动习惯。

10.具有艺术素养和审美情趣，养成一种艺术爱好。

11.具有良好的职业素养和社会适应能力；对技术方案进行科学、合理的解读和设计，具有团队合作精神及创新能力。

五、主干学科

艺术学、计算机科学与技术

六、特色课程

项目教学综合实训

Comprehensive Training of Project Teaching

课程性质：专业核心课　　学分数： 4.0　　学时数： 4周

课程特色：本课程整合新媒体设计与制作、交互设计、影视特效等相关内容，紧密围绕项目开发组织教学。依托专业实验实训中心、校企合作企业为基础，创设工作情境和工作过程，让学生感受企业管理，了解项目研发流程，在工作中学习，在学习中工作，既让学生掌握专业核心技术，又能培养学生的学习能力、实践能力、工作适应能力。

游戏引擎

Game Engine

课程类型与性质：专业核心课程　　学分数：4.0　　学时数：64

课程内容：本课程主要讲述游戏引擎的构建、游戏关卡设计、游戏构思等相

关内容，通过课程的学习熟悉游戏引擎的使用方法，达到能够构建游戏场景与角色、同时通过游戏编程语言来处理游戏角色与场景的交互能力，为游戏创作奠定良好的基础。

七、课程体系的设置及分配

课程平台	课程模块	学分数		占总学分比例（%）		课内学时数			占课内总学时的百分比（%）
		理论	实践	理论	实践	理论	实验实训	小计	
通识课程	通识必修课	36.0	17.0	20.9	9.9	582	246+4周（32学时）	860	31.2
	通识选修课	10.0	0.0	5.8	0	160	0	160	5.7
专业课程	专业基础课	26.5	27.5	15.4	15.9	424	408+2周（32学时）	864	31.3
	专业核心课	10.5	24.5	6.1	14.2	168	136+22周（256学时）	560	20.3
	专业方向课	4.0	4.0	2.3	2.3	64	64	128	4.6
职业生涯课程	职业生涯课	7.0	5.0	4.1	2.9	112	48+4周（32学时）	192	6.9
合计		94.0	78.0	54.6	45.4	1510	902+32周（352学时）	2764	100
最低毕业学分		172							

八、专业实践教学环节安排

1．各类实践教学环节安排

实践教学层次	实践教学模块	实践环节内容

公共实践	生涯拓展训练模块	军训、思政理论课实践、综合性竞赛、讲座、创业模拟等
	社会实践模块	社会实践活动、公益劳动、生产劳动、创业实践等
基础实践	基础实训教学模块	素描基础、色彩基础、网页设计与制作、C 语言程序设计等
专业实践	专业实习教学模块	认知实习（参加各类媒体类相关展览）、生产实习（熟悉网站、媒体、游戏生产流程）等
	专业实训教学模块	网站建设、项目教学综合实训、毕业考察等。
	毕业设计模块	毕业实习、毕业设计等
创新实践	应用与创新模块	大学生计算机设计大赛、大学生广告艺术大赛、安徽省动漫大赛等

2．集中安排的实践教学环节一览表

见附件 2。

九、主要课程简介

素描基础

The sketch Foundation

课程类型与性质：专业基础课程　　学分数：3.0　　学时数：48

课程内容：本课程主要讲述素描的概念，素描训练的目的和任务、素描造型基础、素描造型规律等。通过学习掌握素描的基础理论知识和基本技能，达到培养学生的审美意识和塑造对象的能力。

色彩基础

The Basic color

课程类型与性质：专业基础课程　　学分数：3.0　　学时数：48

课程内容：本课程主要讲述色彩基础知识，色彩的观察方法、情感倾向，色彩写生方法和步骤等。通过学习了解色彩的基础知识和规律，掌握科学的表现方法和技能，从而提高操作技能和色彩运用。

构成学

Color Construction

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3.0　　学时数：48

课程内容：本课程学习平面构成色彩构成和立体构成。通过对点、线、面基本要素的学习，掌握平面构成中的重复、近似、渐变、发射、密集、变异、空间、肌理等造型及组织规律等。通过学习了解平面构成最基本的图底关系、骨骼框架，掌握平面构成原理，了解各种形式美法则。学习色彩三属性、色彩的对比调和、色彩的采集与重构等。通过学习掌握色彩的物理学相关理论知识，应用不同的色彩组合和搭配构成具有审美价值的图像效果。在创意中着重强调色彩在人类所共通的生理因素和心理因素，以此了解色彩的功能和情感。掌握立体构成中线材、面材、块材的立体造型，掌握三维空间的形态要素、形态感觉和形式美法则，建立视觉和谐美的秩序，产生有意图的视觉兴奋等。掌握立体构成原理，着眼智能训练，使学生的立体感觉和三维表现能力达到有效提升。

游戏角色设计 B

Character Design for Game B

课程类型与性质：专业基础课程　学分数：3.0　　学时数：48

课程内容：本课程主要讲述人体、动物的造型设计、构思与步骤、简化与夸张变形、美感、角色设计作品解析等内容。通过课程的学习熟悉造型设计的基本方法，达到能够独立创作角色造型的能力，为游戏创作奠定良好的基础。

游戏场景设计

Scene Design for Game

课程类型与性质：专业基础课程　　学分数：3.0　　学时数：48

课程内容：本课程主要讲述透视在场景中的应用、设计稿绘制方法、不同建筑物绘制技巧、自然景物表现方法、场景的光影、场景色彩以及气氛、场景设计的不同风格比较。通过学习场景设计的构思方法、训练场景空间的表现能力。

摄影与摄像

Photography and video

课程类型与性质：专业基础课程　　学分数：3.0　　学时数：48

课程内容：本课程主要讲述摄影与摄像的基础知识、景深的控制、摄影用光、影调与色调、视频的采集与输出、数码摄影摄像与计算机完美结合等内容。通过学习，了解摄影发展中各个艺术流派的艺术特点，熟悉现代摄影与摄像方法和编辑技巧。

十、成绩考核与毕业考核规定

教学计划规定的理论及实践教学环节都必须经过严格的考核，考核成绩合格，修满相应学分，并通过毕业设计（论文）答辩，方可毕业。符合学位授予条件的，授予工学学士学位。

十一、专业教学计划进度表

见附件 1。

附件1：

安徽新华学院 数字媒体技术 专业教学计划进度表

（2018级四年制本科版）

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		备注
							总学时	其中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
								理论教学	实验实训教学														
起止周次												1-18	1-18	1-6	1-18	1-18	1-6	1-18	1-18	1-6	1-18	1-18	
通识课程	通识必修课	必修	1	思想道德与法治	57BB001	2.5	40	40			考试	4/10											
			2	中国近现代史纲要	57BB002	2.5	40	40			考试		4/10										
			3	马克思主义基本原理	57BB003	3.0	48	48			考试				4/12								
			4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	57BB004	4.0	64	64			考试					4/16							
			5	思政理论课实践	57BS001	2.0	4周			4周				1周			2周			1周			含社会实践
			6	形势与政策	57BB005	2.0	64	64			考查												1-8学期，每学期8节
			7	大学英语B(1)	10BB005	3.5	56	42	14		考试	4/14											
			8	大学英语B(2)	10BB006	4.0	64	48	16		考试		4/16										
			9	大学英语B(3)	10BB007	4.0	64	48	16		考试				4/16								
			10	大学英语B(4)	10BB008	3.0	48	32	16		考试					3/16							
			11	体育(1)	50BB001	1.0	38		28	10	考试	2/14											
			12	体育(2)	50BB002	1.0	32		32		考试		2/16										
			13	体育(3)	50BB003	1.0	42		32	10	考试				2/16								
			14	体育(4)	50BB004	1.0	32		32		考试					2/16							
			15	演讲与口才	12BB002	2.0	32	32			考查		2/16										
			16	计算机基础	21BB001	1.5	24	12	12		考试	4/6											
			17	C语言程序设计	21BB002	3.5	56	28	28		考证		4/14										
			18	高等数学C	50BB009	5.5	84	84			考试	6/14											

			小计		47.0	828+4周	582	226	20+4周														
通识选修课	选修	1	通识选修课		10.0	160	160			考查													
			小计		10.0	160	160																
合计					57.0	988+4周	742	226	20+4周														
专业基础课	必修	1	素描基础	13BJ003	3.0	48	12	36		考查	4/12												
		2	色彩基础	13BJ002	3.0	48	12	36		考查	8/6												
		3	线性代数 B	50BJ002	2.5	40	40			考试		4/10											
		4	构成学	13BJ501	3.0	48	24	24		考试		8/6											
		5	Photoshop图像处理	13BJ010	3.0	48	24	24		考试		4/12											
		6	网页设计与制作	21BJ607	3.0	48	24	24		考试				4/12									
		7	Flash动画 B	21BJ601	3.0	48	16	32		考查					8/6								
		8	UI交互设计	21BJ611	3.0	48	24	24		考试				8/6									
		9	游戏角色设计B	21BJ602	3.0	48	24	24		考查					8/6								
		10	CG原画	21BJ603	3.0	48	24	24		考查					4/12								
		11	游戏场景设计	21BJ604	3.0	48	24	24		考查					8/6								
		12	摄影与摄像	13BJ014	3.0	48	24	24		考试				4/12									
		13	视听语言B	21BJ610	3.0	48	24	24		考试				4/12									
		14	Flash脚本程序设计B	21BJ608	3.0	48	24	24		考试								8/6					
		15	计算机图形学	21BH610	3.0	48	24	24		考试								4/12					
		16	数据库原理与应用	21BJ002	3.5	56	32	24		考试								4/14					
		17	数据结构	21BJ001	4.0	64	48	16		考试							4/16						
		18	生产实习	21BS013	1.0	1周			1周	考查							1周						
		19	认知实习	13BS001	1.0	1周			1周	考查		1周											
			小计		54.0	832+2周	424	408	2周														
		1	数字音频技术	21BH601	3.0	48	24	24		考试							4/8						
		2	虚拟现实技术	21BH602	3.0	48	24	24		考试							4/12						
		3	面向对象技术与语言C++	21BH603	3.0	48	24	24		考试							4/12						
		4	三维动画制作	21BH608	3.0	48	24	24		考试							4/16						
		5	视频特技与非线性编辑	21BH605	3.0	48	24	24		考试					8/6								

专业核心课	必修	6	游戏引擎	21BH609	4.0	64	48	16		考试									4/12				
		7	毕业考察	21BS011	2.0	2周			2周	考查											2周		集中教学2周，师生比为1：20
		8	毕业设计	21BS010	10.0	16周			16周	考查											16周		
		9	项目教学综合实训	21BS006	4.0	4周			4周	考查									4周				项目教学综合实训课程是一门将前期所学专业课程知识进行串联，达到综合应用的目标。开课形式采取课堂项目化教学。按照学校学分与课时要求转换落实实际课堂教学（按照1学分=16学时）。
		小计			35.0	304+22周	168	136	22周														
专业选修课	选修	1	媒体创意与策划	21BF601	2	32	16	16		考查											4/8		专业选修课选4
		2	互动媒体设计	21BF602	2	32	16	16		考查								4/8					
		3	新媒体视听节目制作	21BF603	2	32	16	16		考查											4/8		
		4	移动媒体游戏设计	21BF604	2	32	16	16		考查											4/8		
		5	影视包装设计	21BF605	2	32	16	16		考查									4/8				
		6	动画运动与特效	21BF606	2	32	16	16		考查									4/8				
		7	移动APP设计	21BF610	2	32	16	16		考查									4/8				
		8	人机交互技术	21BF611	2	32	16	16		考查									4/8				
		小计			8	128	64	64															
合计					97	1264+24周	656	608	24周														
职业	职业	必修	1	专业导论	13BZ001	1.0	16	16			考查	2/8											
			2	军训和入学教育	88BZ001	2.0	4周			4周	考查	4周											
			3	职业生涯规划	88BZ002	1.0	16	8		8	考查	3/3											
			4	就业指导	88BZ003	1.0	16	8		8	考查								3/3				
			5	创业基础教育	88BZ004	2.0	32	16		16	考查		3/5										

业生涯课程	生涯课		6	大学生心理健康教育	88BZ005	2.0	32	16		16	考查	2/8											
			7	创新思维训练方法	50BZ001	1.0	16	16			考查		2/8										
			8	数字媒体技术职业道德修养	13BZ601	2.0	32	32			考查									4/8			
		选修	1	生涯拓展训练		6.0					考查												
	合计					18.0	160+4周	112		48+4周													
总计						172	2412+32周	1510	834	68+32周		**39+4周**	**37+1周**	**1周**	**30**	**49**	**2周**	**24+1周**	**19+4周**	**1周**	**8+10周**	**12周**	
备注：						1.通识选修课的具体安排及相关要求见《安徽新华学院通识选修课程管理办法（暂行）》； 2.专业导论、职业生涯规划、就业指导、创业基础教育、大学生心理健康教育、创新思维训练方法等课程具体教学安排见《安徽新华学院“大学生生涯教育计划”实施方案》及各课程实施方案； 3.生涯拓展训练的具体实施与管理见《安徽新华学院生涯拓展实践学分认定实施办法（试行）》； 4.思政理论课实践、社会实践的具体要求与安排见《安徽新华学院大学生社会实践活动管理办法》。																	

附件2：

集中安排的实践教学环节

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		备注
							总学时	其　中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
								理论教学	实验实训教学														
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
集中安排的实践环节	必修		1	军训和入学教育	88BZ001	2.0	4周			4周	考查	4周											
			2	思政理论课实践	57BS001	2.0	4周			4周	考查			1周			2周			1周			
			3	认知实习	13BS001	1.0	1周			1周	考查		1周										
			5	生产实习	13BS002	1.0	1周			1周	考查							1周					
			6	毕业考察	13BS003	2.0	2周			2周	考查										2周		集中教学2周，师生比为1：20
			7	项目教学综合实训	13BS006	4.0	4周			4周	考查								4周				综合实训课程是一门将前期所学专业课程知识进行串联，达到综合应用的目标。开课形式采取课堂项目化教学。按照学校学分与课时要求转换落实实际课堂教学（按照1学分=16学时）。
			8	毕业实习	13BS004	4.0	4周			4周	考查										4周		
			9	毕业设计/论文	13BS007	10.0	16周			16周	考查										16周		
合计						29.0	39周			39周		4周	1周	1周	3周		2周	1周	4周	1周	10周	12周	

安徽新华学院 智能科学与技术 专业人才培养方案

（本科 2020 版）

一、专业名称与代码

智能科学与技术　080907T

二、学制与学位

标准学制：四年

修业年限：四至六年

授予学位：工学学士

三、专业定位

本专业面向智能系统开发与应用等相关行业，培养能熟练掌握程序与软件设计方法、智能系统应用开发、机器感知与智能信息处理技术；胜任智能系统应用开发与管理等相关行业与部门工作的应用型高级工程技术人才或技术管理人才。

四、专业培养目标与培养规格

1．培养目标：

培养具备计算机科学与技术、人工智能科学与技术的基本知识；具备智能科学理论基础、智能系统分析设计方法，能综合运用智能科学与技术知识和技能，理论联系实际解决问题; 能进行信息获取、传输、处理、优化、控制、组织等并完成系统集成，具有相应工程实施能力，具备在相应领域从事智能技术与工程的科研、开发、管理工作的、具有宽范围知识和较强适应能力及一定现代科学创新意识的技术人才。培养具有深厚人文底蕴、高度社会责任感、强烈创新精神、扎实专业基础的创新型人才。

2．培养规格：

本专业学生主要学习智能科学与技术方面的基本理论和基础知识，夯实计算机、网络与人工智能学科核心基础知识，注重智能信息系统工程实践能力，培养科学研究与技术创新素养，加强学科交叉与国际交流特色，重点突出智能系统开发和人工智能应用程序开发等相关技能的训练。本专业毕业生在知识、能力、素质三方面将达到如下要求：

（1）具有爱国主义、社会责任感和工程职业道德修养，遵守法律法规，树立正确价值观；

（2）具有强健的体魄和健康的心理，养成良好运动习惯；

（3）掌握扎实的程序设计语言基础知识，具有系统的程序学习开发经历，了解本专业的前沿发展状况和趋势；

（4）掌握扎实的人工智能领域基础知识，具备设计和实施工程实验的能力，并能够对实验结果进行有效分析；具有综合运用所学知识和技术手段分析并解决实际问题的能力。

（5）具有较强的逻辑思维、沟通表达和写作能力。

能够就复杂工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达和回应指令，具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

（6）具有国际视野和跨界思维的能力。

（7）掌握扎实的计算机学科的基本理论，具备根据需求设计解决方案并用硬软件实现，具有专业领域的实践动手和应用创新能力。

- 掌握智能系统的基本开发过程，能够采用自顶向下方法完成系统设计，搭建硬件体系，采用面向对象方法编写软件及完成相关文档的能力；
- 能够有效地进行软硬件工程新技术、新方法、新工具的探索，初步具有把新技术转化为生产力的能力。
- 具有研究和开发智能系统工程项目设计和管理的能力。

（8）具有良好的职业素养和社会适应能力；

能够基于工程相关背景知识进行合理分析，评价计算机专业工程实践和智能信息系统复杂工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。

（9）具有综合应用专业知识独立分析和解决问题的能力；

- 能够将数学、自然科学、工程基础和专业知识用于解决复杂工程问题的能力；
- 能够基于科学原理并采用科学方法对智能系统复杂工程问题进行研究，包括建立软件模型、硬件设计、结合实验、分析与解释数据、并通过信息综合及软硬件协同得到合理有效结论的能力；
- 理解并掌握复杂软硬件工程项目管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用，具有一定的软硬件项目管理能力。

（10）具有学习和可持续发展的能力。

能够理解和评价智能系统复杂工程问题和专业工程实践对环境、社会可持续发展的影响，同时具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

五、主干学科

计算机科学与技术、人工智能学科

六、课程体系的设置及学分学时分配

课程平台	课程模块	学分数		占总学分比例（%）		学时数			占总学时的百分比（%）
		理论	实践	理论	实践	理论	实践	小计	
通识课程	通识必修课	40.5	7	23.5	4.1	648	190	838	35.0
	通识选修课	10	0	5.8	0	160	0	160	6.7
专业课程	专业基础课	35.25	13.25	20.5	7.8	564	179	743	31.0
	专业核心课	15	24	8.7	14.0	240	112	352	14.7
	专业选修课	4	4	2.3	2.3	64	64	128	5.3
职业生涯课程	职业生涯课	7.5	11.5	4.4	6.7	120	56	176	7.3
合计		112.25	59.75	65.3	34.7	1796	601	2397	100.00
最低毕业学分		172							

七、专业实践教学环节安排

1.各类实践教学环节安排

实践教学层次	实践教学模块	实践环节内容
公共实践	素质拓展训练模块	军训、思政理论课实践、综合性竞赛、讲座、创业模拟等
	社会实践模块	社会实践活动、公益劳动、创业实践等
基础实践	基础实验教学模块	专业导论、数字逻辑电路、数据结构、计算机组成原理和计算机网络等
	基础课程实训模块	数字逻辑电路
专业实践	专业实验教学模块	Python 语言程序设计、嵌入式系统开发、数字图像处理等
	实习教学模块	认知实习
	专业实训教学模块	毕业实习
	专业课程设计模块	Python 程序设计、嵌入式系统开发、数字图像处理
	毕业论文（设计）模块	毕业论文、毕业设计
创新实践	应用与创新模块	程序设计、机器人、数学建模等竞赛、服务外包创新创业大赛、大数据竞赛、资格证（软件开发工程师、网络工程师）

2.集中安排的实践教学环节一览表

见附件 2。

八、主要课程简介

算法分析与设计

Algorithm analysis and design

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：2.0　　学时数：32

先修课程：C 语言程序设计、数据结构

课程内容概述：介绍常用的算法设计策略和技术，讲解众多经典问题和一些较为复杂专业问题及它们的算法设计思想、算法证明和分析的方法和技术等。通过本课程的学习，使学生熟练掌握算法设计的基本理论、方法和技术，训练计算、抽象和逻辑思维，提高分析问题和解决问题的实际能力。

嵌入式系统开发

Embedded System Development

课程类型和性质：专业核心课　学分数：3.0　学时数：48

先修课程：C 语言程序设计、Linux 系统应用、微型计算机系统

课程内容概述：通过本课程的学习，在掌握嵌入式系统的组成和基本原理、ARM 体系结构特点、嵌入式系统设计的一般原理及方法以及嵌入式操作系统的基本原理及应用的基础上，实现嵌入式系统的开发。主要培养学生利用当前流行的嵌入式系统开发高级语言进行代码编程的能力，结合嵌入式系统软硬件可裁剪的特点，虚拟仿真和实物相结合，以项目驱动式教学方法，让学生在做中学、学中做，综合运用以往所学知识，解决复杂工程问题，进行工程项目训练，提高学生的实践能力，为实习和就业进行技术准备。

人工智能原理

Principle of Artificial Intelligence

课程类型与性质：专业核心课　学分数：4.0　学时数：64

先修课程：脑与认知科学、高等数学、概率论与数理统计

课程内容概述：主要介绍如何利用计算机模拟人脑所从事的感知、推理、学习、思考、规划等人类智能活动，来解决需要用人类智能才能解决的问题。掌握人工智能的基本概念、基本原理、知识的表示、推理机制和求解技术，以及机器学习的技术方法。掌握人工智能的通用问题求解、知识表示、搜索和推理。

最优化方法

Optimization Method

课程类型与性质：专业核心课　学分数：3.0　学时数：48

先修课程：　高等数学、线性代数

课程内容概述：主要讲授最优化的基本理论和方法，通过本课程的学习，使学生了解最优化的基本概念和基本算法。初步掌握应用最优化方法解决实际问题的能力，提高学生建立模型和分析算法的能力，为后续人工智能原理等课程提供知识基础。

十、成绩考核与毕业考核规定

教学计划规定的理论及实践教学环节都必须经过严格的考核，注重实践教学，加大实践考核比重，考核成绩合格，修满相应学分，并通过毕业论文（设计）答辩，方可毕业。符合学位授予条件的，授予工学学士学位。

十一、专业教学计划进度表

见附件 1。

附件1：

安徽新华学院 智能科学与技术专业专业教学计划进度表

（2020级四年制本科版）

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年			第二学年								备注
							总学时	其中		实习实践		第1学期	第2学期	暑假	第3学期	第4学期	暑假	第5学期	第6学期	暑假	第7学期	第8学期	
								理论教学	实验教学														
起止周次												1—18	1—18	1—n	1—18	1—18	1—n	1—18	1—18	1—n	1—18	1—18	
通识课程	通识必修课	必修	1	思想道德与法治	57BB001	2.5	40	40			考试	4/10											
			2	中国近现代史纲要	57BB002	2.5	40	40			考试		4/10										
			3	马克思主义基本原理	57BB003	3.0	48	48			考试				4/12								
			4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	57BB004	4.0	64	64			考试					4/16							
			5	思政理论课实践	57BS001	2.0					考查			1周			1周						
			6	形势与政策	57BB005	2.0	64	64			考查												1-8学期，每学期8节
			7	大学英语A(1)	10BB001	3.5	56	42	14		考试	4/14											
			8	大学英语A(2)	10BB002	4.0	64	48	16		考试		4/16										
			9	大学英语A(3)	10BB003	4.0	64	48	16		考试				4/16								
			10	大学英语A(4)	10BB004	3.0	48	48	0		考试					4/16							
			11	大学语文	12BB004	2.0	32	32			考试		2/16										理工科专业第一
			12	体育(1)	50BB001	1.0	38		28	10	考试	2/14											
			13	体育(2)	50BB002	1.0	32		32		考试		2/16										
			14	体育(3)	50BB003	1.0	42		32	10	考试				2/16								
			15	体育(4)	50BB004	1.0	32		32		考试					2/16							
			16	高等数学A(1)	50BB005	5.5	84	84			考试	6/14											
			17	高等数学A(2)	50BB006	5.5	90	90			考试		6/15										
			小计			47.5	838.0	648.0	170	20													
	通识选修课	选修	1	素质选修课	21BB010	10.0	160	160			考查												增设"创新创业课程模块"，每生在校期间至少选修2学分
			小计			10.0	160	160															

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型												备注
							总学时	其　中		实习实践					第二学年									
								理论教学	实验教学			第1学期	第2学期	暑假	第3学期	第4学期	暑假	第5学期	第6学期	暑假	第7学期	第8学期	
	合计					57.5	998.0	808.0	170.0	20.0													
专业课程	专业基础课程	必修	1	大学物理B	50BJ007	4.0	64	64			考试				4/16								只学声光电部分
			2	实验物理B	50BJ010	2.5	39		39		考试				3/13								只学声光电部分
			3	线性代数A	50BJ001	2.5	40	40			考试				5/8								1-8周
			4	概率论与数理统计A	50BJ003	3.0	48	48			考试				6/8								9-16周
			5	C语言程序设计方法	21BJ020	4.0	64	48	16		考试		4/16										
			6	C++面向对象程序设计	21BJ021	3.0	48	24	24						4/12								
			7	数字逻辑电路	21BJ006	5.0	64	48	16	1周	考试		4/16										1周课程设计
			8	数据结构	21BJ001	6.0	96	72	24		考试				6/16								前4周全理论，5-16周2节上机2节理论
			9	算法分析与设计	21BF004	2.0	32	24	8		考试					4/8							
			10	操作系统原理A	21BJ004	4.0	64	48	16		考试							4/12					其中包括Linux操作系统内容
			11	离散数学	21BJ019	3.5	56	56			考试							4/14					
			12	计算机组成原理	21BJ009	4.0	64	48	16		考试					4/16							
			13	计算机网络A	21BJ007	4.0	64	44	20		考试							4/16					
			14	认知实习(IT基础实训)	21BS001	1.0				1周	考查	1周											
	小计					48.5	743.0	564.0	179.0	2周													
	专业	必修	1	人工智能原理	21BH701	4.0	64	48	16		考试							4/16					
			2	脑与认知科学	21BH702	3.0	48	48	0		考试					4/12							
			3	最优化方法	21BH703	3.0	48	32	16		考试							4/12					
			4	Python语言程序设计B	21BF002	3.0	32	16	16	1周	考查							4/8					前8周
			5	模式识别	21BH707	3.0	48	32	16		考查										4/8		
			6	嵌入式系统开发	**21BH705**	3.0	32	16	16	1周	考查							4/8					后8周
			7	数字图像处理	**21BH706**	4.0	48	32	16	1周	考试							4/16					
			8	机器学习B	21BF708	2.0	32	16	16		考查										4/8		
			9	毕业实习	21BS030	4.0				4周	考查										4周		

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年			第二学年								备注
							总学时	其中		实习实践		第1学期	第2学期	暑假	第3学期	第4学期	暑假	第5学期	第6学期	暑假	第7学期	第8学期	
								理论教学	实验教学														
	业核心课程		10	毕业设计/论文	21BS010	10.0				16周	考查										16周		
			小计			39.0	352.0	240.0	112.0	23周													
		选修	1	机器视觉基础	21BF701	2.0	32	16	16		考查								2/16				七选四
			2	物联网概论	21BF702	2.0	32	16	16		考查								2/16				
			3	云计算	21BF703	2.0	32	16	16		考查										4/8		
			4	自然语言处理	21BF704	2.0	32	16	16		考查								2/16				
			5	人工神经网络	21BF705	2.0	32	16	16		考查										4/8		
			5	智能信息处理	21BH704	2.0	32	16	16		考查								2/16				
			7	数据挖掘	21BF706	2.0	32	16	16		考查										4/8		
			小计			8.0	128	64	64														
			合计			95.5	1223.0	868.0	355.0	25周													
职业生涯课程	职业生涯课	必修	1	专业导论	21BZ100	2.0	32	24	8		考查	4/8											
			2	军训和入学教育	88BZ001	2.0				4周	考查	4周											
			3	职业生涯规划	88BZ002	1.0	16	8		8	考查	3/3											最后一周上2节课
			4	就业指导	88BZ003	1.0	16	8		8	考查								3/3				最后一周上2节课
			5	创业基础教育	88BZ004	2.0	32	16		16	考查		3/5										最后一周上4节课
			6	大学生心理健康教育	88BZ005	2.0	32	16		16	考查	2/8											
			7	创新思维训练方法	50BZ001	1.0	16	16			考查		2/8										1-8周
			8	IT职业道德修养	21BZ001	2.0	32	32			考查								4/8				1-8周
			小计			13.0	176	120	8														
		选修	1	生涯拓展训练	21BZ011	6.0					考查												
			小计			6.0																	
			合计			19.0	176.0	120.0	8.0														
			总计			172.0	2397.0	1796.0	533.0	68+29周		29	37		32	30		28	15		10	16周	

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型												备注
							总学时	其　中		实习实践					第二学年									
								理论教学	实验教学			第1学期	第2学期	暑假	第3学期	第4学期	暑假	第5学期	第6学期	暑假	第7学期	第8学期	
备注：	1.形势与政策、安全教育、就业指导、职业生涯规划、创业基础、大学生心理健康教育等课程具体教学安排见《安徽新华学院“大学生生涯教育计划”实施方案》及各课程实施方案； 2.素质选修课、职业生涯选修课的具体安排见《安徽新华学院素质拓展课程管理办法（暂行）》； 3.素质拓展训练的具体实施与管理见《安徽新华学院素质拓展实践学分认定实施办法（试行）》； 4.社会实践、公益劳动的具体要求与安排见《安徽新华学院大学生社会实践活动管理办法》； 5.在专业基础课、专业核心课、专业方向课程中设置一门或几门课程服务职业资质考证。																					

附件2：

智能科学与技术专业集中安排的实践教学环节

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年			暑假	第二学年		暑假	第三学年				暑假	第四学年			备注
							总学时	其中		实习实践		第1		第2		第3	第4		第5		第6			第7		第8	
								理论教学	实验教学			学期		学期		学期	学期		学期		学期			学期		学期	
起止周次												1—4	5—18	1—18	1—n	1—18	1—18	1—n	1-n	n—18	1-n	n—18	1—n	1—12	13—18	1—18	
集中安排的实践环节	必修		1	军训和入学教育	88BZ001	2.0				4周	考查	4周															
			2	认知实习（IT基础实训）	21BS001	1.0				1周	考查		1周														
			3	数字逻辑电路课程设计	21BS103	1.0				1周	考查			1周													
			4	数据结构课程设计	21BS004	1.0				1周	考查					1周											
			5	Python语言程序设计B课程设计	21BS015	1.0				1周	考查								1周								
			6	嵌入式系统开发课程设计	21BS018	1.0				1周	考查									1周							
			7	数字图像处理课程设计	21BS020	1.0				1周	考查									1周							
			8	毕业实习	21BS030	4.0				4周	考查														4周		
			9	毕业设计/论文	21BS010	10.0				16周	考查														8周	8周	
合计						22.0				30周		4周	1周	1周		1周			1周	2周					12周	8周	

安徽新华学院 计算机科学与技术 专业人才培养方案

（专升本 2020 版）

一、专业名称与代码

专业名称：计算机科学与技术

专业代码：080901

二、学制与学位

标准学制：二年

修业年限：二至四年

授予学位：工学学士

三、专业定位

本专业面向 IT 行业、企事业单位，培养能从事软硬件开发、系统维护和项目管理等工作，具有较强的软硬件工程实践能力和外语沟通能力的应用型本科人才。本专业分两个专业方向：IT 服务外包、嵌入式软件开发。

四、专业培养目标与培养规格

1．培养目标：本专业培养具有良好职业道德素养和行业操守，具备较强英语外语应用能力、计算思维能力、算法设计与分析能力、程序设计与实现能力、系统集成能力、软硬件工程实践能力和创新创业能力的，德智体美劳全面发展的高素质应用型计算机技术人才。毕业生在经过 5 年专业工作后，既可从事大中型软硬件系统开发、软硬件工程项目管理、新方法和新技术开发等 IT 领域的科技工作，也可承担数据库管理、网站开发和 IT 产品销售等工作。

2．培养规格：本专业学生主要学习计算机科学与技术方面的基本理论和基础知识，接受较高的编程技能、规范的软件管理方法及服务外包相关技能的训练，注重计算机软硬件协同开发和从事服务外包领域工程项目设计和管理能力的培养。本专业毕业生在知识、能力、素质三方面将达到如下要求：

（1）具有爱国主义、集体主义思想和良好的品德修养，遵守法律法规，树立正确价值观；

（2）具有强健的体魄和健康的心理，养成良好运动习惯；

（3）具有艺术素养和审美情趣，养成一项艺术爱好；

（4）具有应用现代信息技术、计算机及外语等基本工具的能力

能够针对复杂软硬件工程问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，利用形式化方法完成复杂软硬件系统的分析、预测、模拟、设计、验证、确认、实现、应用和维护。

（5）具有较强的逻辑思维、沟通表达和写作能力

能够就复杂软硬件工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令，并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流；

（6）具有国际视野和跨界思维的能力；

（7）具有在多学科背景下的 IT 工程项目团队中承担团队成员及负责人的能力；

（8）具有专业领域的实践动手和应用创新能力

- 掌握数据库管理与维护能力、面向对象程序设计能力、桌面应用程序开发的能力、编写软硬件相关文档的能力、网站开发与管理能力；
- 能够有效地进行软硬件工程新技术、新方法、新工具的探索，初步具有把新技术转化为生产力的能力；
- 具有研究和开发计算机软硬件和从事服务外包领域工程项目设计和管理的能力。

（9）具有良好的职业素养和社会适应能力

具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在软硬件工程实践中理解并遵守计算机科学与技术领域职业道德和规范，履行责任。

（10）具有综合应用专业知识独立分析和解决问题的能力

- 能够将数学、自然科学、工程基础和专业知识用于解决复杂工程问题的能力；
- 能够基于科学原理并采用科学方法对复杂软硬件工程问题进行研究，包括建立软件模型、硬件设计、结合实验、分析与解释数据、并通过信息综合及软硬件协同设计得到合理有效的结论的能力；
- 理解并掌握复杂软硬件工程项目管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用，具有一定的软硬件项目管理能力。

（11）具有学习和可持续发展的能力

能够理解和评价针对复杂软件工程问题的专业工程实践对环境、社会可持续发展的影响，同时具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

五、主干学科

计算机科学与技术

七、课程体系的设置及学分学时分配

课程平台	课程模块		学分数		占总学分比例（%）		学时数			占总学时的百分比（%）
			理论	实践	理论	实践	理论	实践	小计	
通识课程	通识必修课		16	2	20	2.5	252	32	284	28.7
	通识选修课		4	0	5	0	64	0	64	6.5
专业课程	专业基础课		14	7	17.5	8.8	224	96	320	32.4
	专业核心课		6	25	7.5	31.2	96	128	224	22.7
	专业方向课	1	2	2	2.5	2.5	32	32	64	6.5
		2	2	2	2.5	2.5	32	32	64	6.5
		平均	2	2	2.5	2.5	32	32	64	6.5

职业生涯课程	职业生涯课	2	0	2.5	0	32	0	32	3.2
合计		44	36	55.3	44.7	700	256	956	1.0
最低毕业学分		8 0							

七、专业实践教学环节安排

1.各类实践教学环节安排

实践教学层次	实践教学模块	实践环节内容
公共实践	生涯拓展训练模块	综合性竞赛、讲座、创业模拟等
	社会实践模块	社会实践活动、公益劳动、创业实践等
基础实践	基础实验教学模块	数字逻辑电路、数据结构 B、计算机组成原理 B、数据库原理与应用和计算机网络 B 等
	基础课程设计模块	数据库原理与应用 B 等
	基础实训教学模块	无
专业实践	专业实验教学模块	单片机原理及应用、嵌入式系统开发、软件工程、JAVA 程序设计、微机原理与接口技术等
	实习教学模块	毕业实习
	专业实训教学模块	企业实践环节
	专业课程设计模块	JAVA 程序设计
	毕业论文（设计）模块	毕业论文、毕业设计
创新实践	应用与创新模块	单片机、程序设计、机器人、数学建模等竞赛、服务外包创新创业大赛、软件开发工程师资格证、H3C 证书

2.集中安排的实践教学环节一览表

见附件 2。

八、成绩考核与毕业考核规定

坚持教师主导、学生主体，引导教师利用现代化信息技术手段，改革教学方法和考核方式，实施项目教学、案例教学、工作过程导向教学等的课程占专业核心课程的 80%以上；过程考核、过程评价的课程达 50%以上。

教学计划规定的理论及实践教学环节都必须经过严格的考核，考核成绩合格，并通过毕业论文（设计）答辩，修满 80 学分，方可毕业。符合学位授予条件的，授予学士学位。

九、专业教学计划进度表

见附件 1。

十、企业实践的教学环节一览表

见附件 3。

附件1：

安徽新华学院 计算机科学与技术 专业教学计划进度表

（2020级两年年制专升本版）

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		备注
							总学时	其中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期	
								理论教学	实验教学								
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
	通识必修课	必修	1	马克思主义基本原理	57BB003	3.0	48	48			考试	4/12					
			2	中国近现代史纲要	57BB002	2.5	40	40			考试		4/10				
			3	大学英语A(3)	10BB003	4.0	64	48	16		考试	4/16					
			4	大学英语A(4)	10BB004	3.0	48	32	16		考试		4/12				
			5	高等数学C	50BB009	5.5	84	84	0		考试	6/14					
			小计			18.0	284.0	252.0	32.0								
	通识选修课	选修	1	素质选修课		4.0	64	64			考查						
			小计			4.0	64	64									
	合计					22.0	348	316	32								
	专业基础课	必修	1	数字逻辑电路	21BJ006	4.0	64	48	16		考试	4/16					
			2	数据结构B	21BJ017	3.5	56	28	28		考试	4/14					
			3	计算机组成原理B	21BJ022	3.0	48	32	16		考试	4/12					
			4	数据库原理与应用	21BJ002	4.5	56	32	24	1周	考试		4/14				
			5	操作系统原理B	21BJ013	3	48	48			考试		4/12				
			6	计算机网络B	21BJ016	3.0	48	36	12		考试		4/12				
			小计			21.0	320.0	224.0	96.0	1周							
	专业核心课	必修	1	微机原理与接口技术	21BJ018	4.0	64	48	16		考试				4/16		
			2	JAVA程序设计	21BJ008	5.0	64	32	32	1周	考试		4/16				
			3	单片机原理及应用	21BJ010	2.0	32		32		考试		4/8				1-8周
			4	软件工程	21BJ014	2.0	32	16	16		考试				4/8		1-8周
			5	企业实践环节	21BS101	4.0				4周	考查				4周		1-8周
			6	毕业实习	21BS030	4.0				4周					4周		

专业课			7	毕业设计/论文	21BS009	10.0				16周					16周			
			小计			31.0	192.0	96.0	96.0	25周								
	专业方向课	选修(六选二)	IT服务外包方向	Python语言程序设计B	21BF002	2.0	32	16	16		考查		4/8				9-16周	
				JSP程序设计	21BF003	2.0	32	16	16		考查				4/8		1-8周	
				算法分析与设计	21BF004	2.0	32	24	8		考查				4/8		1-8周	
				软件测试	21BF005	2.0	32	8	24		考查					4/8	1-8周	
				IT服务外包项目管理	21BF101	2.0	32	16	16		考查					4/8	1-8周	
				信息安全	21BJ015	2.0	32	16	16		考查				4/8		1-8周	
			嵌入式软件开发方向	Python语言程序设计B	21BF002	2.0	32	16	16		考查		4/8				9-16周	
				JSP程序设计	21BF003	2.0	32	16	16		考查				4/8		1-8周	
				Linux程序设计B	21BF006	2.0	32	16	16		考查					4/8	1-8周	
				Android 移动应用开发	21BF104	2.0	32	16	16		考查				4/8		1-8周	
				嵌入式系统开发	21BF103	2.0	32	16	16		考查					4/8	1-8周	
				信息安全	21BJ015	2.0	32	16	16		考查				4/8		1-8周	
			小计			4.0	64.0	32.0	32.0									
	合计					56.0	576.0	352.0	224.0									
职业生涯课程	职业生涯课	必修	1	IT职业道德修养	21BZ001	2.0	32	32			考查	4/8					课程归属各专业所在二级学院	
	合计					2.0	32	32										
总计						80.0	956.0	700.0	256.0	26周		30	28		20	8		
备注：						1.通识选修课的具体安排及相关要求见《安徽新华学院通识选修课程管理办法（暂行）》。 2.形势与政策1-4学期均开设，每学期8学时。													

附件2：

集中安排的实践教学环节

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		备注
							总学时	其　中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期	
								理论教学	实验教学								
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
			1	数据库原理与应用课程设计	21BS002	1.0				1周	考查		1周				
			2	JAVA程序设计课程设计	21BS008	1.0				1周	考查		1周				
			3	企业实践环节	21BS101	4.0				4周	考查				4周		
			4	毕业实习	21BS030	4.0				4周	考查				4周		
			5	毕业设计/论文	21BS009	10.0				16周	考查				16周		
合计						20				26周			2周		8周	16周	

安徽新华学院 软件工程 专业人才培养方案

（专升本 2020 版）

一、专业名称与代码

软件工程　080902

二、学制与学位

标准学制：四年

修业年限：四至六年

授予学位：工学学士

三、专业定位

本专业培养德智体美劳全面发展，适应安徽省地方经济及周边地区发展的 IT 行业人才的需求，具有基本的科学素养，扎实的工程实践能力、良好的职业道德及社会责任感，能够在 IT 行业、企事业单位、教育、科研等领域，从事软件分析、设计、开发、测试和管理等工作的应用型人才。

四、专业培养目标与培养规格

1. 培养目标：培养德智体美劳全面发展，掌握计算科学基础理论、软件工程基础知识及应用知识，并运用所学的数学、自然科学及工程专业知识针对复杂软件工程问题进行分析并给出解决方案；熟悉软件生命周期的各个环节，实现满足用户需求的软件系统；具备沟通能力和项目管理能力。

毕业生毕业 5 年左右在社会和专业领域应达到的具体目标：

（1）具有良好的人文社会科学素养、诚实公正、诚信守则的职业道德与规范和较强的社会和环境意识，有意愿并且有能力服务于社会；

（2）具有扎实的软件工程理论基础，能够在 IT 行业、企事业单位、教育、科研等领域，从事软件分析、设计、开发、测试和管理等工作；

（3）具有较强的软件工程职业素养、工程实验和实践能力，能够综合运用专业理论和技术手段，解决软件工程领域中复杂工程问题的能力；

（4）具有自学和获取新知识的能力，能够适应技术的更新与发展，具有创新意识的能力；

（5）具有沟通和团队合作能力；具有国际视野和跨文化交流能力，具有竞

争和团队协作意识、能够组织、协调和指挥一定规模的项目团队的能力。

2.培养规格：通过学习软件工程专业的基础理论知识，培养具有软件开发实践能力、软件项目组织能力以及基本工程素养，具有创新创业意识、竞争意识和团队精神，具有良好的外语运用能力。

毕业生在知识、能力、素质三方面将达到如下要求：

工程知识应用能力：具有从事软件工程专业领域工作所需要的相关数学、自然科学、工程基础和专业知识等工程知识，并具有运用这些知识解决复杂工程问题的能力。

问题分析能力：能够应用数学、自然科学和工程科学，以及软件工程领域专业知识的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析复杂工程问题，以获得有效结论的能力。

工程解决方案设计/开发能力：掌握软件工程专业领域系统设计、集成、开发及工程应用的基本方法，具有能够综合运用理论和技术手段设计针对复杂工程问题的解决方案，设计满足特定需求的软件系统、模块的能力；在计算机软件系统的设计和开发环节中，体现创新意识，并在设计中考虑社会、健康、安全、法律、文化及环境等因素的能力。

工程研究能力：能够基于科学原理并采用科学方法对复杂软件工程问题进行研究，包括需求分析，设计与开发，并通过测试得到合理有效的结论。

使用现代工具能力：具有能够针对软件工程领域的复杂软件工程问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、开发环境和现代工程工具的能力，包括对复杂工程问题的预测与模拟，并理解其局限性。

工程与社会：能够基于软件工程相关背景知识进行合理分析，评价软件工程实践和复杂工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。

环境和可持续发展：能够理解和评价软件工程领域复杂工程问题解决方案的设计和实现过程，及其对环境、社会可持续发展的影响。

职业规范：了解中国国情，具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在软件工程实践中理解并遵守工程职业道德和行为规范，履行责任，服务国家和社会。

个人和团队：具有一定的组织、管理、协调、表达、交流、竞争与合作能力

以及在团队中发挥作用的能力，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

沟通能力：能够就复杂工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

项目管理能力：能够掌握工程管理原理与经济决策方法对软件工程项目进行技术经济分析，提出合理的解决方法，并具有一定的组织、管理和领导能力

终身学习能力：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力，能够通过自主学习适应经济社会发展的需求。

五、主干学科

计算机科学与技术 软件工程

六、课程体系的设置及学分学时分配

课程平台	课程模块	学分数		占总学分比例（%）		学时数			占总学时比例（%）
		理论	实践	理论	实践	理论	实践	小计	
通识课程	通识必修课	16	2	20	2.5	252	32	284	28.8
	通识选修课	4	0	5	0.0	64	0	64	6.5
专业课程	专业基础课	16	9	20.0	11.3	256	112	368	37.2
	专业核心课	6.0	21.0	7.5	26.2	80	96	176	17.8
	专业方向课	2	2	2.5	2.5	32	32	64	6.5
职业生涯课程	职业生涯课	2	0	2.5	0	32	0	32	3.2
合计		46	34	57.5	42.5	716	272	988	100
最低毕业学分		80							

七、专业实践教学环节安排

软件工程专业的学生应该掌握软件工程的基本原理、基本应用和开发技术，应该具有一定的科学研究和实际开发能力。实践教学体系需要重点培养学生以下几方面的能力：掌握软件需求分析与设计相关技术与工具的能力；软件测试及项目工程管理的能力；团队协作与沟通能力等。实践教学的形式包括：课程基础实验、课程设计、项目实训与工程实践、毕业设计等。

(1) 课程基础实验

课程实验是重要的实践教学环节，与课堂教学相辅相成。实验内容、方式和方法要有利于学生实验能力、独立工作与协作能力的培养。通过实验，学生要掌握相关课程涉及的技术与方法，训练学生的基本实验技能和工具的使用。软件工程专业旨在培养高层次的应用型人才，故应加强实验教学，尤其是要重视设计性实验和综合性实验。

(2) 课程设计

课程设计是对学生进行综合训练的一个实践教学环节，使学生能够综合应用所学课程的技术与方法解决实际问题，加强对本门课程的理解。

(3) 项目实训与工程实践

通过完整项目实训，使学生零距离接触项目工程，积累经验，有效培养学生的实际项目开发能力。

(4) 毕业设计

毕业设计是应用和教学紧密结合的实践环节。毕业设计题目直接来源于实训项目、教师科研项目等，加强学生工程能力的培养。

1. 各类实践教学环节安排

实践教学层次	实践教学模块	实践环节内容
公共实践	素质拓展训练模块	综合性竞赛、讲座、创业模拟等
	社会实践模块	社会实践、创业实践等
基础实践	基础实验教学模块	数字逻辑电路、计算机组成原理、数据结构 B、Python 语言程序设计 B、操作系统原理 B、计算机网络 B 、数据库原理与应用
	基础课程设计模块	数据库原理与应用课程设计、数据结构 B 课程设计
	基础实训教学模块	无
专业实践	专业实验教学模块	软件工程 B、软件项目管理、软件测试、软件设计与体系结构、需求分析与建模
	实习教学模块	毕业实习
	专业实训教学模块	软件工程综合实践

	毕业论文（设计）模块	毕业设计（论文）
创新实践	应用创新模块	机器人、程序设计、数学建模竞赛、计算机设计大赛、程序员考证等。

2.集中安排的实践教学环节一览表

见附件 2。

八、成绩考核与毕业考核规定

坚持教师主导、学生主体，引导教师利用现代化信息技术手段，改革教学方法和考核方式，实施项目教学、案例教学、工作过程导向教学等的课程占专业核心课程的 80%以上；过程考核、过程评价的课程达 50%以上。

教学计划规定的理论及实践教学环节都必须经过严格的考核，考核成绩合格，并通过毕业论文（设计）答辩，修满 80 学分，方可毕业。符合学位授予条件的，授予学士学位。

九、专业教学计划进度表

见附件 1。

附件1：

安徽新华学院 软件工程 专业教学计划进度表

（专升本2020版）

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		备注
							总学时	其中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期	
								理论教学	实验教学								
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
通识课程	通识必修课	必修	1	马克思主义基本原理	57BB003	3.0	48	48			考试	4/12					
			2	中国近现代史纲要	57BB002	2.5	40	40			考试		4/10				
			3	大学英语A(3)	10BB003	4.0	64	48	16		考试	4/16					
			4	大学英语A(4)	10BB004	3.0	48	32	16		考试		4/12				
			5	高等数学C	50BB009	5.5	84	84	0		考试	6/14					
			小计			**18.0**	**284.0**	**252.0**	**32.0**								
	通识选修课	选修	1	素质选修课		4.0	64	64			考查						
			小计			**4.0**	**64**	**64**									
	合计					**22.0**	**348**	**316**	**32**								
专业课程	专业基础课	必修	1	数据库原理与应用	21BJ002	4.5	56	32	24	1周	考试		4/14				1周课程设计
			2	数字逻辑电路	21BJ006	4.0	64	48	16		考试	4/16					
			3	Python语言程序设计B	21BF002	2.0	32	16	16		考试	4/8					
			4	数据结构B	21BJ017	4.5	56	28	28	1周	考试		4/14				1周课程设计
			5	计算机组成原理	21BJ009	4	64	48	16		考试	4/16					
			6	操作系统原理B	21BJ013	3	48	48			考试		4/12				
			7	计算机网络B	21BJ016	3.0	48	36	12		考试		4/12				
			小计			**25.0**	**368.0**	**256.0**	**112.0**	**1周**							
	专业		1	软件工程B	21BJ014	2.0	32	16	16		考试		4/8				
			2	需求分析与建模	21BH402	2	32	8	24				4/8				
			3	软件测试	21BH409	2.0	32	16	16		考试				4/8		
			4	软件设计与体系结构	21BH405	2.0	32	16	16		考试				4/8		

课程	业核心课	必修	5	软件项目管理	21BH406	3.0	48	24	24		考试				4/12		
			6	软件工程综合实践	21BH407	2.0				2周	考查				2周		
			7	毕业实习	21BS030	4.0				4周	考查				4周		
			8	毕业论文/设计	21BS009	10.0				16周	考查				16周		
			小计			**27.0**	**176.0**	**80.0**	**96.0**	**23周**							
	专业方向课	选修	1	.NET程序设计B	21BF001	2.0	32	16	16		考查				4/8		四选二
			2	JSP程序设计	21BF003	2.0	32	16	16		考查				4/8		
			3	UI设计	21BF402	2.0	32	16	16		考查				4/8		
			4	算法分析与设计	21BF008	2.0	32	16	16		考查				4/8		
			小计			**4.0**	**64**	**32**	**32**								
	合计					**56.0**	**608**	**368**	**240**								
职业生涯课程	职业生涯课	必修	1	IT职业道德修养	21BZ001	2.0	32	32	0		考查	4/8					
	合计					**2.0**	**32**	**32**	**0**								
总计						**80.0**	**988**	**716.0**	**272.0**	**24周**							
备注：						1.通识选修课的具体安排及相关要求见《安徽新华学院通识选修课程管理办法（暂行）》。 2.形势与政策1-4学期均开设，每学期8学时。												

附件2：

集中安排的实践教学环节

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		备注
							总学时	其　中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期	
								理论教学	实验教学								
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
			1	数据库原理与应用课程设计	21BS002	1.0				1周	考查		1周				
			2	数据结构B课程设计	21BS007	1.0				1周	考查		1周				
			3	毕业实习	21BS030	4.0				4周	考查				4周		
			4	毕业设计/论文	21BS009	10.0				16周	考查				16周		
			5	软件工程综合实践	21BH407	2.0				2周	考查				2周		
合计						18.0				24周							

安徽新华学院

ANHUI XINHUA UNIVERSITY

本 科 专 业

人 才 培 养 方 案 汇 编

城市建设学院制（修）订

二〇二一年六月

目　录

第一部分　学院本科专业设置

城市建设学院2021年本科专业设置一览表

第二部分　制（修）订指导性意见

2018版本科专业人才培养方案制（修）订指导性意见

第三部分　各本科专业人才培养方案

土木工程

安全工程

工业设计

工程管理

环境工程

建筑学

给排水科学与工程

风景园林

土木工程（留学生）

土木工程（专升本）

安全工程（专升本）

第一部分
学院本科专业设置

城市建设学院2021年本科专业设置一览表

序号	专业名称	专业代码	开设年份	门类	专业类	学制	备注
1	土木工程	081001	2005	工学	土木类	四年	
2	安全工程	082901	2006	工学	安全科学与工程类	四年	
3	工业设计	080205	2007	工学	机械类	四年	
4	工程管理	120103	2009	管理学	管理科学与工程类	四年	
5	环境工程	082502	2010	工学	环境科学与工程类	四年	
6	建筑学	082801	2010	工学	建筑类	五年	
7	给排水科学与工程	081003	2011	工学	土木类	四年	
8	风景园林	082803	2014	工学	建筑类	四年	

第二部分
制（修）订指导性意见

2018 版本科专业人才培养方案制（修）订指导性意见

人才培养方案是学校人才培养的总体设计蓝图和实施方案，是落实学校办学定位、体现学校办学理念、实现人才培养目标、确保人才培养质量的主要保障，是安排教学内容、组织教学过程、开展教学改革、配置教学资源的纲领性文件，也是学校进行教育教学质量监控与评价的基本依据。以人才培养方案修订工作为切入点，深化人才培养模式、课程体系改革，对于全面促进学校内涵建设、提升学校办学实力和服务区域经济社会发展的能力、实现学校办学目标、提高人才培养质量具有重要意义。为做好我校 2018 版本科专业人才培养方案的制（修）订工作，特制定此意见。

一、指导思想

以十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，坚持学校地方性、应用型办学定位和“需求导向、产教融合、错位争先、特色发展”的办学思路，坚持“学生中心、产出导向、持续改进”的教育教学理念，继续完善“三个三位一体”的人才培养模式，优化课程体系和教育教学内容，改革教学方法和考核评价方式，强化实践教学和创新创业教育，不断提高学校的“两个供给能力”（即向学生供给高质量教育资源的能力、向社会供给高素质专门人才的能力）。

二、总体原则

（一）专业定位和方向选择上，坚持“需求导向，错位发展”

专业定位和专业方向的选择，应充分落实学校地方性、应用型办学定位；充分考虑新时代社会主要矛盾的变化、产业结构和大众消费的转型升级以及新技术、新模式、新业态对高校人才培养提出的新要求；充分对接我省地方经济建设和社会发展需要，尤其是对接安徽省、合肥市重点产业及产业链的发展需要；充分整合学校学科专业资源，在构建优势专业群、促进学科专业交叉融合的基础上，找准各个专业的错位点，体现学校特色，凝练专业特点，培养学生特长。

（二）人才培养目标和规格设置上，注重“德育为先，全面发展”

在人才培养目标和培养要求的设定上，既要培养学生具有良好的思想道德素质、强烈的民族自豪感和社会责任感，又要具有为社会主义现代化建设服务的基

本本领；既有健全的心理素质和健康的体魄，又有一定的文化艺术素养和审美能力；既掌握当前专业领域基本技能，又具有较强的发展潜力，坚持德育为先，促进大学生全面发展。

（三）专业课程设置和体系构建上，突出“能力导向，强化应用”

在基本遵循《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》的基础上，应以能力培养为导向，打破传统的学科体系，符合相应行业领域对学生专业能力的要求，做到“三个引入”（即引入行业标准完善专业建设标准、引入职业资格标准修订完善人才培养规格标准、引入企业核心技术标准修订完善专业课程标准），突出教学目标的应用性和培养过程的实践性；应积极引入或开发互联网、大数据、云计算、人工智能等新技术、新理论在本专业领域应用的课程，以设置课程的转型升级支撑专业的转型升级、支撑学生应用创新能力的转型升级。

（四）人才培养方式方法上，体现“因材施教，合作育人”

增加选修课程比重，开设辅修专业教育，尊重学生的兴趣与爱好，为学生自主学习和个性发展提供更大的选择空间，促进学生个性化、特色化发展；积极运用互联网、大数据、虚拟现实、人工智能等现代信息技术，改革教学方式方法，创新考核评价方式，贯通第一第二课堂，丰富人才培养手段，开放人才培养过程，充分利用行业企业及其他社会教育教学资源，积极开展深层次的产学研合作教育，使企业参与人才培养的全过程，提高人才培养的适切性和针对性。

三、人才培养目标及培养规格

（一）培养目标

学校人才培养总体目标：**培养品行端正，身心健康，基础扎实，实践能力强，具有国际视野、创新精神、职业素养和社会责任感的高素质应用型专门人才。**

各专业人才培养目标是对本专业毕业生在毕业后 5 年左右能够达到的职业和专业成就的总体描述。在设定专业培养目标时，必须充分考虑学校的办学定位与人才培养总体目标，充分考虑地方经济社会发展需求，秉承、支撑本专业定位和方向。

（二）培养规格

培养规格是对学生毕业时应该掌握的知识和能力的具体描述，包括学生通过相关专业学习所掌握的知识、能力和素养。

1.具有社会主义国家公民觉悟和强烈的社会责任感；

2.具有强健的体魄和健康的心理，养成一种运动习惯；

3.具有艺术素养和审美情趣，养成一项艺术爱好；

4.具有应用现代信息技术、计算机及外语等基本工具的能力；

5.具有较强的逻辑思维、沟通表达和写作能力；

6.具有良好的职业素养和社会适应能力；

7.具有团队合作和自我管理的能力；

8.具有国际视野和跨界思维的能力；

9.具有专业领域的实践动手和应用创新能力；

10.具有综合应用专业知识独立分析和解决问题的能力；

11.具有学习和可持续发展的能力。

各专业应在《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》中培养规格要求的基础上（工科专业还应充分借鉴工程教育认证中专业的毕业要求），结合我校实际，提出能支撑本专业培养目标的培养要求。

四、学制与学分安排

（一）学制安排

各专业实行弹性培养制度，四年制专业修业年限不超过六年，五年制专业修业年限不超过七年。

每学年一般实行春季和秋季两学期制，每学期 20 周左右。部分学年安排春、秋和暑期实践教学小学期三个学期。每学期（不包括暑期实践教学小学期）除特殊情形外，一般应保证有 18 周用于教学（其中实践教学环节不少于 2 周），具体课程教学安排可根据实际情况灵活调整。

设置虚拟学期开展网络通识选修课教学。

本科所有专业课内教学原则上在第七学期12周结束，自第七学期13周开始，进入毕业实习、毕业论文（设计）阶段。

（二）总学分与课内总学时

四年制专业，总学分控制在 160-180 学分；总学时原则上不超过 2400 学时。五年制专业，总学分控制在 220 学分以内，总学时原则上不超过 3000 学时。

鼓励经管文艺类专业在维持 2400 左右总学时的前提下，积极探索设置“课

内+课外”学习模式，编制课外学习方案，引导学生自主学习。

（三）学分计算方法

一般每 16 学时计 1 学分，各类课程学时数原则上按照 8 或 16 的整数倍数设计。集中安排的实践教学，原则上每周计 1 学分；毕业论文（设计）安排 14-16 周，折算为 10 学分；军训和入学教育 4 周折算为 2 学分；社会实践 4 周折算为 2 学分，纳入思想政治理论课实践；体育课每学期计 1 个学分。

五、课程结构与设置

以“应用”为导向，以能力为本位，构建“通识课程、专业课程和职业生涯课程”三个平台，“通识必修课、通识选修课、专业基础课、专业核心课、专业方向课、职业生涯课”六个模块的课程体系。

第一部分：通识课程平台，占总学时（学分）的 38%左右。包括通识必修课和通识选修课两个模块。其中，通识必修课主要包括思想政治理论课、形势与政策、外语、计算机、体育、大学语文（非必设课程）、高等数学等必修课程。通识选修课包括哲学社会科学、自然科学与技术、人文与艺术、跨学科课程四个课程模块，学生需根据学校相关规定至少选修 10 学分。

第二部分：专业课程平台，占总学时（学分）的 55%左右。包括专业基础课、专业核心课和专业方向课三个模块。

专业基础课占总学时（学分）的 35%左右。专业基础课是该专业所在学科中各专业均应修读的主要课程，旨在为专业课程的学习打下坚实的基础。

专业核心课占总学时（学分）的 15%左右。一般设置 5 门左右的课程，是为掌握专业核心能力而开设的课程。

专业方向课占总学时（学分）的 5%左右。每个专业设置的专业方向原则上不超过 2 个，每个方向原则上应设置 5-7 门课程，每门课程不超过 32 学时，以便学生根据就业意向与未来发展进行选择，学生在院系的指导下选修课程不少于 8 学分（128 学时），不高于 12 学分（192 学时）。

第三部分：职业生涯课程平台，占总学时（学分）的 7%左右。包括专业导论、军事理论教育与军事技能训练、职业生涯规划、就业指导、创业基础教育、创新思维训练方法、心理健康教育、职业道德修养等课程，设置生涯拓展训练第二课堂学分。

其中，《专业导论》主要是由专业负责人或资深教授开设的，向低年级学生介绍本专业对应行业的整体发展情况、标杆企业、领域前沿及标杆人物、专业定位、培养目标及毕业要求、专业课程及育人体系等；职业道德修养课是指各专业根据本专业所对应行业或职业的从业资格要求而面向高年级学生开设的，以引导和帮助在校学生树立相应职业道德理念、掌握职业道德规范、指导和规范自己职业行为，增强社会责任感为目的的课程，如“新闻工作者职业道德”“制药从业人员伦理学”“商业伦理与修养”等。

生涯拓展训练属于隐性课程，学生需修满 6 学分，主要是引导学生参加学科与科技竞赛、创新创业、学术讲座和各种文体等活动，并获得相应学分。

另外，为本科生配备各类学业导师，指导学生学习、竞赛、毕业论文（设计）、就业、创业、考研、出国（境）学习等，开展生涯辅导教育，指导学生规划学习与职业生涯，培养学生具有较高的职业素养和职业能力，提高学生的社会适应能力。

各专业应根据经济社会发展和人才市场的需要，按照“加强素质教育，拓宽学科基础，凝练专业特色，灵活专业方向”的总体思路，科学处理好通识课程与专业课程、专业基础课程与专业核心课程、第一课堂与第二课堂的关系。鼓励各专业在“三平台、六模块”的总体框架下，通过引进、改造、借鉴等途径，加强与行业企业合作，构建符合专业、经济社会和学生个性发展需要的、多样化的课程结构。各二级学院应加大应用型课程建设与改革力度，根据经济社会发展和科技进步的需要，及时将新知识、新理论和新技术充实到专业课程教学内容中；课程体系的设置要有前瞻性和相对稳定性，不允许因人设课或因无人而不设课。

实施“卓越人才培养计划”的专业，应按照行业职业对人才能力要求来设置专业课程；应贯通专业基础课、专业核心课和专业方向课，按照能力模块要求设置模块课程，着力构建“模块化”的专业课程体系；应编制专业核心能力实现矩阵，并画出课程体系结构图。

六、实践教学体系

按照“四层次、八模块”的原则构建符合应用型人才培养需要的实践教学体系。“四层次”是指每一个专业实践都应包括公共实践、基础实践、专业实践和创新实践四个层次的内容；“八模块”是指素质拓展训练模块、实验教学模块、

实习教学模块、实训教学模块、课程设计模块、毕业论文（设计）模块、应用与创新模块、社会实践模块。

集中实践教学环节包括：军训、社会实践（思想政治理论课实践）、专业课程实验、课程设计（见习）、认知实习、生产实习、毕业实习、毕业论文（设计）以及各类课外科技活动等。各专业在制（修）订人才培养方案时，要特别重视实践环节，根据专业特点和教学内容科学处理理论教学与实践教学的关系，把加强教学、科研和实践有机结合起来，培养学生具有较强的实践能力、创新能力和实际工作能力。

实践教学占总学分的比例为：理工类专业不低于35%，经管文艺类不低于25%。各专业集中安排的实践性教学环节原则上保证在30-40周。其中，认知实习原则上安排在大一或大二暑假，时间为1周；毕业实践环节（包括毕业实习、毕业论文/设计）原则上保证在18周左右。毕业论文（设计）要严格按照《安徽新华学院本科毕业论文（设计）工作实施细则》执行。

各专业应减少验证性实验比重，增加综合性、设计性、研究性和开放性实验，开发特色的实践实训课程，并在完成教学计划规定任务的基础上，积极做好实验室开放工作；组织学生积极参加学科与科技竞赛或专业技能比赛，“以赛促学、以赛促教、以赛促能”，提高学生的实践动手和应用创新能力。原则上，每个二级学院都应开发、举办与本院专业相关的学科与科技竞赛。

七、人才培养方案基本内容与格式

1．专业名称与代码

2．学制与学位

3．专业定位

4．专业培养目标与培养规格

5．主干学科

6．特色课程（包括特色专业理论、实验课程和特色实践实训课程）

7．课程体系的设置及学分学时分配

8．专业实践教学环节安排

9．主要课程简介

10．成绩考核与毕业考核规定

11．专业教学计划进度表

八、其他注意事项与要求

（一）其他注意事项

1.辅修、双学位专业培养方案根据原专业课程变动情况做出相应调整。辅修专业总学分40学分，双专业（双学位）总学分50学分（含毕业论文/设计），原则上所设课程与主专业课程一致。辅修专业不设专业方向。其他要求参见《安徽新华学院辅修、双学位管理办法》。

2.专升本专业培养方案参照本意见进行修订。

3.中外合作专业培养方案参照本意见，结合中外双方教学要求、学生培养方式等进行修订。

4.工科专业培养方案参照本意见，充分借鉴工程教育认证中的相关要求进行修订。

5.培养方案中所涉及的课程编号办法另行约定。

（二）相关要求

1.各二级学院要开展充分的教育教学思想观念大讨论活动。通过对国家、安徽省及学校相关政策文件的学习，转变教育教学思想观念，树立人人成才、多样化成才、终身学习、系统化培养的理念；树立以适应社会需要为检验标准、以学生为中心、以学生评价为先的理念。

2.各二级学院、各系要开展广泛深入的调研活动。各专业在制修订培养方案前，应主动开展“四个调研”活动，即行业企业等用人单位调研、其他高校同类专业调研、毕业生调研和在校生调研，充分收集各方意见和建议，了解市场需求和学生发展需要，科学把握专业定位，准确确立人才培养目标，合理安排课程与实践环节。各专业在以上调研活动结束后，应及时形成调研报告。

3.二级学院应充分考虑专业群建设，打通基础课程，实现大类专业前期趋同、后期分化，整合课程资源，大力推进课程群建设；整体设计各专业培养方案，坚持共性与个性相结合、系统与重点相结合、适应性与前瞻性相结合、完整性与开放性相结合的原则。

4.各专业在制（修）订人才培养方案过程中，应主动邀请行业企业专家全程参与。培养方案定稿前需经过至少3名校外专家（包括行业企业专家和同类高校

专家）论证，并填写论证意见。

5.学校将邀请校内外专家，集中对各二级学院各本科专业的人才培养方案进行答辩论证，请各专业做好答辩准备。

九、本指导意见自2018级本科专业开始执行，由教务处负责解释。

教务处

2018年6月6日

附件：

安徽新华学院_____专业人才培养方案（模板及审核要点）

（本科 2018 版）

一、专业名称与代码

代码依据国家专业目录标准规定。

如：制药工程　081102

二、学制与学位

如：标准学制：四年

修业年限：四至六年

授予学位：工学学士

注意：专业目录中可选授多个学位的专业，根据当初申报的学位类别填写。

三、专业定位

本处阐述为什么行业（企事业）、什么岗位培养什么人才。

如：制药工程专业的专业定位

本专业定位为培养德智体美全面发展，掌握自然科学基础知识，系统掌握现代制药工程基本理论、基本知识与基本技术，基本具备本领域分析解决问题的能力，符合医药企业和科研单位产品生产、科技开发、应用研究和管理等需求的高素质应用型工程技术人才。本专业分两个专业方向：化学制药、中药制药。

注意：1.定位主要是说明“培养的学生到哪里去，干什么工作”。也可以将以什么模式培养高度概括地介绍一下。也即包括培养模式定位、培养目标定位和去向定位。

2.重点、特色要突出，定位要准确，符合学校实际，符合应用型、复合型人才培养要求。语句通顺，无语义矛盾。

3.若有方向，不要漏写了。

四、专业培养目标与培养规格

本处指的是专业具体业务上的培养目标与培养要求以及毕业生应具有的知识、能力和素质。培养目标主要是培养具备什么素质、什么能力的应用型或复合

型人才。

如：制药工程专业

1.培养目标：本专业培养适应21世纪社会主义现代化建设需要、德智体全面发展的，具备现代制药工程基本理论与基本技术知识，能在医药、生物化工、精细化工等部门从事医药产品的生产、科技开发、应用研究及管理等工作的应用型高级技术人才。

2.培养规格：

（1）应掌握化学制药、生物制药、中药制药、药物制剂技术与工程等学科的基本理论、基本知识；

（2）掌握药物生产工艺与工程设计方法，具有对药品的生产（包括选型、放大、过程优化等）、工程设计（包括制药过程与设备、药厂设计等）、新药研制与开发的基本能力等；

（3）了解新工艺、新技术与新设备等制药工程及药物制剂方面的发展动态，具有创新意识和独立获取知识的能力；

（4）应具一定的工业经济基本概念和知识，有较强的分析和解决制药工程实际问题的能力；

（5）熟悉国家有关制药生产（GMP）、设计、研究与开发、环境保护等方面的政策与法规；

（6）有较强外语与专业外语能力，有较强的计算机应用设计能力，能够独立运用计算机进行新工艺、新技术与新设备等工程技术应用与开发能力；

（7）具有较高的思想政治素质、道德品质素质、文化素质、专业素质、心理素质和身体素质及一定的美学修养。

注意：1.培养目标、培养规格要符合专业定位；将我校本专业培养出的人才的主要的、核心的素质和能力凸显出来，条目式列举，各条目间不要重复，言简意赅。

2.培养目标和培养规格也是教学计划安排的直接依据，也即教学计划要与培养目标和培养规格一致。提出的要求在课程设置上怎么落实的问题。

五、主干学科

本处学科可以按照国家专业学科目录的学科门类中的一级或二级学科填写。

如：药学专业主干学科包括：化学、药学、化学工程与技术。

注意：主干学科一般写 1—3 个，不要太多。

六、特色课程

主要是指本专业的特色专业理论课程、实验课程和特色实践实训课程等。

注意：1.基本格式如下：

课程中文名称：（居中）

课程外文名称：（居中）

课程性质：（空两格）　　学分数：x　　学时数：x

课程特色：（空两格）

2.特色课程不是拿本专业课程与其他专业课程比，而是拿我校本专业的本课程与其他高校本专业的该课程比，有何特色。特色之“特”主要在于人无我有、人有我优、人优我特（教学内容、教学模式、教学方式等）。

3.符合格式要求，没必要太多（一般控制在 1—3 门）。真正能体现本专业特色，对本专业特色有支撑，一般来说是专业核心课程和专业方向课程。在描述课程特色时要切实凸显课程的特别之处，不要写一些与特色无关的内容。

七、课程体系的设置及学分学时分配

注意：1.控制总学分（160-180）和总学时（2400）；

2.控制各平台模块的比例：通识 38%左右，专业基础 35%左右，核心必修 15%左右，方向选修 5%左右。这个比例主要是看学时比，学分的比例也作参照；

3.实践学分比例要达到要求：理工类专业不低于 35%，经管文艺类不低于 25%；

4.总学分、总学时及各模块学分学时要与进度表保持一致；

5.方向选修课的平均，并非是两者相加除以 2，每个方向学分设置应相同，一般控制在 8-12 学分。

课程平台	课程模块	学分数		占总学分比例(%)		学时数			占总学时的百分比（%）
		理论	实践	理论	实践	理论	实践	小计	
通识课程	通识必修课								
	通识选修课								

专业课程	专业基础课									
	专业核心课									
	专业方向课	1								
		2								
		平均								
职业生涯课程	职业生涯课									
合计										100
最低毕业学分										

八、专业实践教学环节安排

1.各类实践教学环节安排

——注意：1.公共实践部分不需要改动。

2.基础实践与专业实践的各模块要与教学进度表中的实验实训、课程设计等保持高度一致，个别专业可根据专业的特殊性适当调整，但八个模块的内容原则上不可少。

3.应用与创新模块，各学院内部应尽可能统一设计出符合本学科特点的学科或科技、技能竞赛，应是绝大部分学生都能参与的，而不是个别学生参加的项目；各学院可组织也可联合组织此类竞赛；而且写进这个人才培养方案，就要在实际工作中执行，可一年或两年组织一次此类竞赛。

实践教学层次	实践教学模块	实践环节内容
公共实践	生涯拓展训练模块	军训、综合性竞赛、讲座、创业模拟等
	社会实践模块	思政理论课实践、社会调查、生产劳动、志愿服务、公益活动和勤工助学等
基础实践	基础实验教学模块	基础课程实验、基础实验课程等
	基础课程设计模块	基础课程设计等
	基础实训教学模块	基础课程实训等

专业实践	专业实验教学模块	专业课程实验、专业实验课程等
	实习教学模块	认知实习、生产实习等
	专业实训教学模块	专业实训教学、技能大赛等
	专业课程设计模块	专业课程设计等
	毕业论文（设计）模块	毕业论文、毕业设计
创新实践	应用与创新模块	科技开发、发明创造、论文发表、课题研究、学科（人工智能、数学建模）竞赛等

2.集中安排的实践教学环节一览表

见附件 2。

九、主要课程简介

主要是专业课程平台的核心课程简介。课程简介内容包括：

1.课程名称：[中文名称、外文（英文、日文）名称]

2.课程类型与性质：专业基础课/专业核心必修课/专业方向选修课

3.学分数：

4.学时数：

5.先修课程：

6.课程内容概述：

——注意：

1.名称与教学进度表中课程名称一致；

2.英、日文名称正确；

3.课程类型、学分、学时与教学进度表中一致；

4.先修课程确系本培养方案中涉及到的课程，名称与进度表一致；确系是先修，逻辑上保持一致，不要出现这里讲是先修课程，结果在进度表中还安排在后面开设；

5.主要是专业课程平台中的核心课程。不要太少（8-10门）。

十、成绩考核与毕业考核规定

本处指成绩考核的形式要求，毕业考核的要求，毕业条件等。

如：坚持教师主导、学生主体，引导教师利用现代化信息技术手段，改革教学方法和考核方式，实施项目教学、案例教学、工作过程导向教学等的课程占专

业核心课程的80%以上；过程考核、过程评价的课程达50%以上。

教学计划规定的理论及实践教学环节都必须经过严格的考核，考核成绩合格，修满相应学分，并通过毕业论文（设计）答辩，方可毕业。符合学位授予条件的，授予学士学位。

十一、专业教学计划进度表

见附件1。

——教学计划进度表填写、审核注意事项：

1.各院内部首先做到：相同或相近课程要规范。统一课程名称、编制课程层次（ABC）、规范学时学分设置（1学分以下的尽量归并）（包括理论学时与实践学时分配一致），规范开设时间。这样有利于后期的课程建设和课程管理，形成课程群。

2.跨院系相同或相近课程名称、学时学分、开设时间也应尽量统一、规范。

3.明确课程归属，规范课程编号。

4.课程开设顺序要合乎逻辑，安排合理，平均周学时不宜过大。

5.每周授课学时应于课程总学时一致。

6.按1学分=16学时换算。

7.集中安排的实践教学环节应于教学进度表中的保持一致。集中安排的实践教学环节要和理论教学环节合理安排，加起来不能出现超过18周甚至是超过20周的现象。

8.特殊课程或实践或环节的学分应于教务处下发的一致。

9.辅修和双学位的原则上要与教学进度表中一致，特殊专业可以例外（如日语等）。

10.其他要求见指导性意见。

以上均是形式上的要求，最关键的还是在内容上是否符合应用型人才培养的总体要求，即：专业定位是否准确，培养目标和培养要求是否和专业定位一致，课程设置是否和培养要求一致；课程设置上有无创新；教学安排上是否和教学模式相一致等。

第三部分
各本科专业人才培养方案

安徽新华学院 土木工程 专业人才培养方案

（本科 2018 版）

一、专业名称与代码

土木工程 081001

二、学制与学位

标准学制：四年

修业年限：四至六年

授予学位：工学学士

三、专业定位

本专业面向土木工程生产一线，培养能在土木工程建筑、桥梁、道路、隧道等领域从事以施工为主，兼顾设计和管理的高素质应用型人才。

本专业分两个专业方向：Ⅰ建筑工程方向、Ⅱ道路与桥梁工程方向。

四、专业培养目标与培养规格

培养目标：本专业培养适应社会主义现代化建设需要，德智体美劳全面发展，掌握土木工程学科的基本原理和基本知识，获得工程师基本训练，具有法律法规意识、团队协作意识和创新精神，具备工程施工、设计和管理能力的应用型工程技术人才，预期毕业后 5 年左右成为土木工程及相关领域的技术、管理骨干。具体培养目标为：

目标 1：掌握土木工程学科相关知识，能在建筑工程、道路桥梁等领域从事设计、施工、管理、咨询等方面的工作。

目标 2：具有综合分析、研究及解决土木工程专业复杂工程问题的能力。

目标 3：具有团队合作能力，沟通表达能力和工程项目管理能力。

目标 4：具有职业道德、人文社会科学素养、国际视野及终身学习意识。

培养规格：

（1）了解哲学、政治学、经济学、法学等方面的基本知识，了解文学、艺术等方面的基础知识；了解当代科学技术发展的主要趋势和应用前景。

（2）了解本专业的有关法规、规范与规程；了解建筑、给水与排水、建筑环境与能源应用、建筑电气与智能化等相关知识；了解土木工程机械、交通、环境的一般知识；了解本专业的发展动态和相近学科的一般知识。

（3）熟悉工程科学、环境科学的基本知识；掌握工程经济、项目管理的基本理论和方法；掌握 1 门外语。掌握数学、力学和物理学的基本原理和分析方法；掌握至少 1 门计算机高级编程语言。

（4）掌握工程材料的基本性能和选用原则，掌握工程测绘的基本原理和方法、工程制图的基本原理和方法。

（5）掌握工程结构选型、构造、计算原理和设计方法，掌握工程结构计算机辅助设计（CAD）和工程结构分析与设计软件应用技术；掌握土木工程施工的一般技术、过程、组织和管理，以及工程检测和试验基本方法。

（6）具有综合运用各种手段查询资料、获取信息、拓展知识领域、继续学习的能力。

（7）具有应用语言、图表等进行工程表达和交流的基本能力；具有计算机、常规工程测试仪器的运用能力。

（8）具有综合运用知识进行工程施工、设计和管理的能力。

（9）具有初步的科学研究和应用技术开发能力。

（10）有较好的组织管理、交流沟通、环境适应和团队合作能力。

（11）热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，具有科学的世界观和正确的人生观，愿为国家富强、民族振兴服务；为人诚实、正直，具有高尚的道德品质；能体现人文和艺术方面的良好素养。

（12）具有严谨求实的科学态度和开拓进取精神；具有科学思维和辩证思维能力；具有创新意识和一定的创新能力。

（13）具有良好的职业道德和敬业精神；坚持原则，具有勇于承担技术责任，不断学习、获取新知识和寻找解决问题的愿望；具有推广新技术的进取精神；具有良好的心理和身体素质，能乐观面对挑战和挫折。

（14）具有良好的市场、质量和安全意识；注重土木工程对社会和环境的影响，并能在工程实践中自觉维护生态文明与社会和谐。

（15）掌握体育运动的一般知识和基本方法，形成良好的体育锻炼和卫生习惯，达到国家规定的大学生体育锻炼合格标准。

五、主干学科

土木工程、力学。

六、特色课程

土力学与地基基础 A

Soil Mechanics and Foundation Engineering A

课程性质：专业核心课　　学分数：4.5　　学时数：56+1 周

课程特色：本课程在教学过程中采用案例教学法，突出工程案例分析，采用大作业等方式培养学生综合运用理论知识解决实际问题的能力。同时通过室内实验与分析讨论，深刻理解土力学基本理论模型及其参数的物理力学意义，培养较好的土力学评判能力。

道路勘测设计

Road Survey Design and Software Application

课程性质：专业方向课　　学分数：3.5　　学时数：24+2 周

课程特色：该课程理论与实践相结合，采用案例教学法、穿插式模块化教学法，实现理论+实操的有机结合，专业软件三维模拟设计、施工放样模拟等有利于学生深刻理解掌握专业知识，综合锻炼提高学生的工程设计能力。

建筑工业化与装配式建筑

Construction Industrialization and Assembly Architecture

课程性质：专业方向课　　学分数：1.5　　学时数：24

课程特色：建筑工业化是我国建筑业的发展方向，该课程阐述建筑工业化的基本内容及新型结构体系，从结构设计、生产制造、建造方式等角度介绍建筑设计标准化、构配件生产工厂化，施工机械化和组织管理科学化。

BIM 技术与工程应用

BIM Technology and Engineering Applications

课程性质：专业方向课　　学分数：1.5　　学时数：24

课程特色：顺应建筑行业最新发展趋势，该课程介绍 BIM 技术的发展背景和基于 BIM 工程深化设计，基于 BIM 工程算量，基于 BIM 施工项目管理等几种工程应用。重点突出 BIM 在工程施工中的应用，包括基于 BIM 的可视化展示、

基于 BIM 的碰撞检测与施工模拟等。

七、课程体系的设置及学分学时分配

课程平台	课程模块		学分数		占总学分比例（%）		学时数			占总学时的百分比（%）
			理论	实践	理论	实践	理论	实践	小计	
通识课程	通识必修课		40	12.5	21.7	6.8	672	246	918	38
	通识选修课		10	0	5.4	0	160	0	160	6.6
专业课程	专业基础课		42	12	22.8	6.5	680	104	784	32
	专业核心课		14	21.5	7.6	11.7	224	40	264	10.9
	专业方向课	1	8	6	4.4	3.3	128	16	144	5.9
		2	8	6	4.4	3.3	128	16	144	5.9
		平均	8	6	4.4	3.3	128	16	144	5.9
职业生涯课程	职业生涯课		7	11	3.8	6.0	112	48	160	6.6
合计			121	63	**65.7**	**34.3**	1976	454	2430	100
最低毕业学分			184							

八、专业实践教学环节安排

1.各类实践教学环节安排

实践教学层次	实践教学模块	实践环节内容
公共实践	生涯拓展训练模块	军训、综合性竞赛、讲座、创业模拟等
	社会实践模块	思政理论课实践、社会调查、生产劳动、志愿服务、公益活动和勤工助学等
基础实践	基础实验教学模块	大学英语、体育、计算机基础、C 语言程序设计、工程化学、实验物理 A、材料力学、工程测量 A、土木工程材料 A、土木工程 CAD、流体力学 B
	基础课程设计模块	房屋建筑学 A 课程设计
	基础实训教学模块	认知实习、工程测量实训、工程地质实习
专业实践	专业实验教学模块	土力学与地基基础 A、混凝土结构设计原理、工程项目管理 B、土木工程造价、钢结构基本原理
	实习教学模块	生产实习、毕业实习
	专业实训教学模块	BIM 技术与工程应用实训、建筑工业化与装配式建筑实训、建筑电气与智能化实训等
	专业课程设计模块	土力学与地基基础 A 课程设计、钢结构课程设计、混凝土结构课程设计、工程结构抗震课程设计、高层建筑结构设计与施工课程设计、道路勘测设计课程设计、桥梁工程课程设计、路基路面工程课程设计、隧道工程课程设计、施工组织课程设计 A
	毕业论文（设计）模块	毕业论文、毕业设计
创新实践	应用与创新模块	科技开发、发明创造、论文发表、课题研究、学科（力学大赛、工程制图大赛、数学建模、建筑结构模型大赛）竞赛等

2.集中安排的实践教学环节一览表

见附件 2。

九、主要课程简介

土木工程材料 A

Civil Engineering MaterialsA

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：2.5　　学时数：40

先修课程：高等数学

课程内容概述：主要介绍土木工程材料的性质、用途、制备和使用方法、检测和质量控制方法，工程材料性质与材料结构的关系以及性能改善的途径。

房屋建筑学 A

Building Architecture A

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3.5　　学时数：40+1 周

先修课程：画法几何与土木工程制图

课程内容概述：房屋建筑学 A 是研究建筑空间组合与建筑构造理论和设计方法的一门综合性技术课程。主要内容包括一般建筑的总平面布置、平面设计、剖面设计、立面体型及细部处理以及建筑的组成、各组成部分的构造原理和构造方法。

工程测量 A

Engineering Survey A

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：5　　学时数：48+2 周

先修课程：画法几何与土木工程制图

课程内容概述：系统、全面的介绍工程测量学的基本知识及有关工程领域涉及的工程测量内容，采用步骤化的具体方法描述测绘工作。主要内容包括：高程测量、角度测量、距离测量、方向测量、测量误差理论、全球卫星导航系统、控制测量、地形图及其测绘、地形图的应用、测设的基本方法等内容。

结构力学

Structure Mechanics

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：4.5　　学时数：72

先修课程：理论力学、材料力学

课程内容概述：主要介绍结构的组成规律和合理形式以及结构在各种作用

（静力荷载、动力荷载、温度变化、支座移动等）下的内力计算和变形计算方法。

土力学与地基基础 A

Soil Mechanics and Foundation Engineering A

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：4.5　　学时数：56+1 周

先修课程：工程地质、材料力学

课程内容概述：主要介绍土的基本物理性质、指标，土的抗剪强度、土压力理论、土的渗透原理、挡土墙设计、浅基础设计、桩基础设计、岩土工程勘察、地基处理及区域性地基土。

混凝土结构设计原理

Principle of Concrete Structure Design

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：3.5　　学时数：56

先修课程：土木工程材料 A、理论力学、材料力学

课程内容概述：主要介绍混凝土、钢筋这两种建筑材料的各项力学性能、各类受力构件（轴心受力构件、受弯构件、受压构件、受扭构件等）在荷载作用下的承载力计算、钢筋混凝土构件的裂缝和变形验算，以及预应力混凝土构件的承载力计算。

钢结构基本原理

Fundamental of Steel Structure

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：2.5　　学时数：40

先修课程：土木工程材料 A、理论力学、材料力学

课程内容概述：主要介绍钢结构的主要结构形式、钢结构材料的力学性能和破坏形式、钢结构的连接方法以及轴心受拉构件、轴心受压构件、受弯构件、压弯构件及组合构件的构造和设计。

土木工程施工技术与组织

Construction Technology And Organization of Civil Engineering

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：5.5　　学时数：56+2 周

先修课程：土木工程材料 A、房屋建筑学 A、工程测量 A

课程内容概述：主要介绍土方工程、桩基础工程、砌筑工程、混凝土结构工

程、结构安装工程、防水工程、装饰装修工程、施工准备、流水施工原理、网络计划技术、施工组织设计等方面的有关理论与基本方法。

工程项目管理 B

Project Management B

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：1.5　　学时数：24

先修课程：建筑法规、土木工程施工

课程内容概述：主要讲述工程项目管理的理论、方法和实例，其中包括了建设项目管理、建设监理和施工企业项目管理，而以施工企业项目管理为主。围绕施工企业项目管理，深入讲述质量控制、进度控制、成本控制和安全管理。吸收国内外的工程项目管理科学的传统内容和最新成果，紧密结合我国建筑业、施工企业和工程建设的改革实际，着力与国际做法衔接。

十、培养标准及实现矩阵

土木工程专业培养标准实现矩阵

培养标准	主要支撑课程
标准 1 **工程知识：**能够将数学、自然科学、工程基础和专业知识用于解决复杂工程问题。	高等数学 A、大学物理 A、线性代数 A、概率论与数理统计 A、画法几何与土木工程制图、理论力学、材料力学、结构力学、混凝土结构设计原理、钢结构基本原理、工程项目管理 B
标准 2 **问题分析：**能够应用数学、自然科学和工程科学的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析土木工程专业的复杂工程问题，以获得有效结论。	高等数学 A、应用文写作、结构力学、土力学与地基基础 A、混凝土结构设计原理、钢结构基本原理、土木工程施工技术与组织、毕业设计（论文）、课程设计
标准 3 **设计/开发解决方案：**能够设计针对复杂工程问题的解决方案，设计满足特定需求的系统、单元（部件）或工艺流程，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。	工程荷载和可靠度设计原理、建设法规 B、工程经济学 B、工程项目管理 B、毕业设计（论文）、课程设计
标准 4 **研究：**能够基于科学原理并采用科学方法对复杂工程问题进行研究，包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。	实验物理 A、材料力学实验、土木工程材料实验、土力学与地基基础实验、混凝土结构设计原理实验、钢结构基本原理实验
标准 5 **使用现代工具：**能够针对复杂工程问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息	计算机基础、C 语言程序设计、画法几何与土木工程制图、土木工程 CAD

技术工具，包括对复杂工程问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。	
标准 6 **工程与社会：**能够基于工程相关背景知识进行合理分析，评价专业工程实践和复杂工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。	认知实习、生产实习、毕业实习、工程项目管理 B、建设法规 B、土木工程专业职业道德修养
标准 7 **环境和可持续发展：**能够理解和评价针对复杂工程问题的工程实践对环境、社会可持续发展的影响。	工程经济学 B、建设法规 B、土木工程造价、认知实习、生产实习
标准 8 **职业规范：**具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行责任。	思想道德修养与法律基础、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、体育、建设法规 B、土木工程专业职业道德修养
标准 9 **个人和团队：**能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。	体育、工程测量实训、课程实验
标准 10 **沟通：**能够就复杂工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。	毕业设计（论文）、生产实习、毕业实习、大学英语 A、应用文写作
标准 11 **项目管理：**理解并掌握工程管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。	认知实习、工程项目管理 B、工程经济学 B、土木工程造价
标准 12 **终身学习：**具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。	生产实习、毕业实习、军训和入学教育、就业指导、专业导论、创新思维训练方法、毕业设计（论文）

十一、成绩考核与毕业考核规定

教学计划规定的理论及实践教学环节都必须经过严格的考核，考核成绩合格，修满相应学分，并通过毕业论文（设计）答辩，方可毕业。符合学位授予条件的，授予工学学士学位。

十二、专业教学计划进度表

见附件 1。

附件1：

安徽新华学院 土木工程 专业教学计划进度表

（2018级四年制本科版）

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		第二学年		第三学年		暑假	第四学年		备注
							总学时	其中		实习实践		第1学期		第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
								理论教学	实验教学													
起止周次												1-4	5-18	1-18	1-18	1-18	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
通识课程	通识必修课	必修	1	思想道德修养与法律基础	57BB001	2.5	40	40			考试		4/10									
			2	中国近现代史纲要	57BB002	2.5	40	40			考试			4/10								
			3	马克思主义基本原理概论	57BB003	3.0	48	48			考试				4/12							
			4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	57BB004	4.0	64	64			考试					4/16						
			5	形势与政策	57BB005	2.0	64	64			考查											1-8学期，每学期8节
			6	思政理论课实践	57BS001	2.0				4周	考查											
			7	大学英语A(1)	10BB001	3.5	56	42	14		考试		4/14									
			8	大学英语A(2)	10BB002	4.0	64	48	16		考试			4/16								
			9	大学英语A(3)	10BB003	4.0	64	48	16		考试				4/16							
			10	大学英语A(4)	10BB004	3.0	48	32	16		考试					3/16						
			11	体育(1)	50BB001	1.0	38		28	10	考试		2/14									
			12	体育(2)	50BB002	1.0	32		32		考试			2/16								

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年			第二学年		第三学年		暑假	第四学年		备注
							总学时	其中		实习实践		第1学期		第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
								理论教学	实验教学													
起止周次												1-4	5-18	1-18	1-18	1-18	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
			13	体育(3)	50BB003	1.0	42		32	10	考试				2/16							
			14	体育(4)	50BB004	1.0	32		32		考试					2/16						
			15	应用文写作	12BB003	2.0	32	32			考试		4/8									
			16	计算机基础	21BB001	1.5	24	12	12		考试		4/6									
			17	C语言程序设计	21BB002	3.5	56	28	28		考证			4/14								
			18	高等数学A(1)	50BB005	5.5	84	84			考试		6/14									
			19	高等数学A(2)	50BB006	5.5	90	90			考试			6/15								
			小计			52.5	918	672	226	20+4周												
	通识选修课	选修	1	通识选修课		10.0	160	160			考查											
			小计			10.0	160	160														
	合计					62.5	1078	832	226	20+4周												
			1	画法几何与土木工程制图	22BJ205	4.5	72	72			考试		6/12									
			2	理论力学	22BJ002	3.0	48	48			考试			4/12								
			3	工程化学	52BJ054	1.5	24	20	4		考查			2/12								
			4	大学物理A(1)	50BJ005	3.5	56	56			考试			4/14								

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年			第二学年		第三学年		暑假	第四学年		备注
							总学时	其中		实习实践		第1学期		第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
								理论教学	实验教学													
起止周次												1-4	5-18	1-18	1-18	1-18	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
	专业基础课	必修	5	大学物理A(2)	50BJ006	3.5	56	56			考试				4/14							
			6	实验物理A	50BJ009	3.0	48		48		考试			3/16								
			7	认知实习	22BS001	1.0				1周	考查			1周								
			8	材料力学	22BJ003	3.5	56	48	8		考试				4/14							
			9	线性代数A	50BJ001	2.5	40	40			考试				5/8							
			10	概率论与数理统计A	50BJ003	3.0	48	48			考试				6/8							
			11	工程地质	22BJ004	2.0	16	16		1周	考查				2/8							1周实习
			12	房屋建筑学A	22BJ207	3.5	40	40		1周	考试				4/10							1周课程设计
			13	工程测量A	22BJ102	5.0	48	36	12	2周	考试					4/12						2周实习
			14	土木工程材料A	22BJ005	2.5	40	32	8		考试					4/10						双语
			15	结构力学	22BJ018	4.5	72	72			考试					6/12						
			16	土木工程CAD	22BJ007	1.0	16		16		考查					4/4						
			17	工程荷载和可靠度设计原理	22BJ017	1.0	16	16			考查					4/4						
			18	环境生命学导论	22BJ508	1.0	16	16			考查						2/8					

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型												备注
							总学时	其中		实习实践		第一学年			第二学年		第三学年		暑假	第四学年			
								理论教学	实验教学			第1学期		第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期		第7学期	第8学期		
起止周次												1-4	5-18	1-18	1-18	1-18	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18		
专业课程			19	流体力学	22BJ703	2.0	32	24	8		考查						4/8						
			20	建设法规B	22BJ106	1.0	16	16			考查						2/8						
			21	工程经济学B	22BJ107	1.5	24	24			考查						4/6						
			小计			54.0	784	680	104	5周													
	专业核心课	必修	1	土力学与地基基础A	22BH001	4.5	56	48	8	1周	考试					4/14							1周课程设计
			2	钢结构基本原理	22BH002	2.5	40	36	4		考试					4/10							
			3	混凝土结构设计原理	22BH003	3.5	56	48	8		考试						4/14						双语
			4	土木工程施工技术与组织	22BH004	5.5	56	56		2周	考试							4/14					2周课程设计
			5	生产实习	22BS002	4.0				4周	考查								4周				4周实习
			6	工程项目管理B	22BH105	1.5	24	12	12		考试									4/6			
			7	土木工程造价	22BH106	2.0	32	24	8		考查									4/8			
			8	毕业实习	22BS003	2.0				2周	考查									2周			2周实习
			9	毕业设计/论文	22BS004	10.0				16周	考查									16周			
			小计			35.5	264	224	40	25周													
			1	钢结构设计	22BF001	2.5	24	24		1周	考试						4/6						1周课程设计

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型											备注
							总学时	其中		实习实践		第一学年			第二学年		第三学年		暑假	第四学年		
								理论教学	实验教学			第1学期		第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
起止周次												1-4	5-18	1-18	1-18	1-18	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
	专业方向课	方向Ⅰ必选	2	混凝土结构设计	22BF002	4.0	32	32		2周	考试							4/8				2周课程设计
			3	工程结构抗震	22BF003	2.5	24	24		1周	考试							4/6				1周课程设计
			4	高层建筑结构设计与施工	22BF004	3.0	32	32		1周	考试							4/8				1周课程设计
		方向Ⅱ必选	1	道路勘测设计	22BF005	3.5	24	24		2周	考试						4/6					2周课程设计
			2	桥梁工程	22BF006	3.0	32	32		1周	考试							4/8				1周课程设计
			3	路基路面工程	22BF007	3.0	32	32		1周	考试							4/8				1周课程设计
			4	隧道工程	22BF008	2.5	24	24		1周	考试							4/6				1周课程设计
		专业方向选修课	**小计**			12.0	112	112		5周												
			1	BIM技术与工程应用	22BF106	1.5	24		24		考查									4/6		
			2	建筑工业化与装配式建筑	22BF009	1.5	24	24			考查									4/6		
			3	轨道交通工程	22BF010	1.5	24	24			考查									4/6		
			4	工程建设监理	22BF107	1.5	24	24			考查									4/6		
			5	建筑设备	22BF610	1.5	24	24			考查									4/6		
			6	砌体结构	22BF011	1.0	16	16			考查									4/4		

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型											备注
							总学时	其中		实习实践		第一学年			第二学年		第三学年		暑假	第四学年		
								理论教学	实验教学			第1学期		第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
起止周次												1-4	5-18	1-18	1-18	1-18	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
		（9选2）	7	工程鉴定与加固	22BF012	1.5	24	24			考查									4/6		
			8	建筑安全	22BF611	1.0	16	16			考查									4/4		
			9	计算机辅助设计	22BF013	1.0	16		16		考查									4/4		
			小计			2	32	16	16		考查											
	合计					103.5	1192	1032	160	35周												
职业生涯课程	职业生涯课	必修	1	军训和入学教育	88BZ001	2.0				4周	考查	4周										
			2	专业导论	22Bz001	1.0	16	16			考查		2/8									
			3	职业生涯规划	88BZ002	1.0	16	8		8	考查		3/3									
			4	大学生心理健康教育	88BZ005	2.0	32	16		16	考查		2/8									
			5	就业指导	88BZ003	1.0	16	8		8	考查							3/3				
			6	创业基础教育	88BZ004	2.0	32	16		16	考查			3/5								
			7	创新思维训练方法	50BZ001	1.0	16	16			考查			2/8								
			8	土木工程专业职业道德修养	22BZ002	2.0	32	32			考查							4/8				
		选修	1	生涯拓展训练		6.0					考查											
	合计					18.0	160	112	0	48+4周												

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型											备注
							总学时	其中		实习实践		第一学年			第二学年		第三学年		暑假	第四学年		
								理论教学	实验教学			第1学期		第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
起止周次												1-4	5-18	1-18	1-18	1-18	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
总计						184	2430	1976	386	68+43周数			32	33	30	31	18	20		16		
备注：	1.通识选修课的具体安排及相关要求见《安徽新华学院通识选修课程管理办法（暂行）》； 2.专业导论、职业生涯规划、就业指导、创业基础教育、大学生心理健康教育、创新思维训练方法等课程具体教学安排见《安徽新华学院“大学生生涯教育计划”实施方案》及各课程实施方案； 3.生涯拓展训练的具体实施与管理见《安徽新华学院生涯拓展实践学分认定实施办法（试行）》； 4.思政理论课实践、社会实践的具体要求与安排见《安徽新华学院大学生社会实践活动管理办法》。																					

附件2：

集中安排的实践教学环节

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型											备注
							总学时	其　中		实习实践		第一学年			第二学年		第三学年		暑假	第四学年		
								理论教学	实验教学			第1学期		第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
起止周次												1-4	5-18	1-18	1-18	1-18	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
			1	军训和入学教育	88BZ001	2				4周		4周										
			2	思政理论课实践	57BS001	2				4周												
			3	认知实习	22BS001	1				1周				1周								
			4	工程地质实习	22BS015	1				1周					1周							

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型											备注
							总学时	其中		实习实践		第一学年			第二学年		第三学年		暑假	第四学年		
								理论教学	实验教学			第1学期		第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
起止周次												1-4	5-18	1-18	1-18	1-18	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
集中安排的实践环节	必修		5	房屋建筑学A课程设计	22BS201	1				1周					1周							
			6	工程测量实训	22BS105	2				2周						2周						
			7	土力学与地基基础A课程设计	22BS005	1				1周						1周						
			8	钢结构课程设计	22BS006	1				1周							1周					方向Ⅰ
			9	混凝土结构课程设计A	22BS007	2				2周								2周				方向Ⅰ
			10	工程结构抗震课程设计	22BS008	1				1周								1周				方向Ⅰ
			11	高层建筑结构设计与施工课程设计	22BS009	1				1周								1周				方向Ⅰ
			12	道路勘测设计课程设计	22BS010	2				2周							2周					方向Ⅱ
			13	桥梁工程课程设计	22BS011	1				1周								1周				方向Ⅱ
			14	路基路面工程课程设计	22BS013	1				1周								1周				方向Ⅱ
			15	隧道工程课程设计	22BS014	1				1周								1周				方向Ⅱ
			16	施工组织课程设计A	22BS016	2				2周								2周				
			17	生产实习	22BS002	4				4周									4周			
			18	毕业实习	22BS003	2				2周										2周		

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型											备注
							总学时	其中		实习实践		第一学年			第二学年		第三学年		暑假	第四学年		
								理论教学	实验教学			第1学期		第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
起止周次												1-4	5-18	1-18	1-18	1-18	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
			19	毕业设计/论文	22BS004	10				16周										16周		
合计						33				43周												

安徽新华学院土木工程 专业人才培养方案

（本科 2019 版）

一、专业名称与代码

土木工程　081001

二、学制与学位

标准学制：四年

修业年限：四至六年

授予学位：工学学士

三、培养目标

本专业面向土木工程生产一线，培养适应社会主义现代化建设需要，德智体美劳全面发展，掌握土木工程学科的基本原理和基本知识，获得工程师基本训练，具有法律法规意识、团队协作意识和创新精神，具备工程施工、设计和管理能力的应用型工程技术人才。

毕业生毕业 5 年左右在社会和专业领域应达到的具体目标：

目标 1：掌握土木工程学科相关知识，能在土木工程领域从事设计、施工、管理、咨询等方面的工作。

目标 2：具有综合分析、研究及解决土木工程专业复杂工程问题的能力。

目标 3：具有团队合作能力，沟通表达能力和工程项目管理能力。

目标 4：具有职业道德、人文社会科学素养、国际视野及终身学习意识。

四、毕业要求

（1）毕业要求指标点分解

序号	能力点	能力要求	分序号	分指标点	分指标要求
1	工程知识	能够将数学、自然科学、工程基础和专业知识用于解决复杂工程问题。	1－1	数学、自然科学知识	掌握高等数学、线性代数、概率论与数理统计、大学物理、大学化学等自然科学基础知识。
			1－2	工程基础知识	掌握理论力学、材料力学、结构力学、土力学与地基基础、流体力学、土木工程材料、工程地质、画法几何与土木工程制图、工程测量、房屋建筑学、工程经济学、计算机基础、C 语言程序设计等工程基础知

					识。
			1－3	专业基础知识	掌握混凝土结构设计原理、钢结构基本原理、土木工程施工技术与组织、工程荷载和可靠度设计原理、钢结构设计、混凝土结构设计等专业基础知识，具有分析问题能力。
			1－4	专业知识	掌握工程结构抗震、高层建筑结构设计与施工、工程项目管理、土木工程造价、BIM技术与工程应用、建筑工业化与装配式建筑等专业知识，对土木工程设计、施工及管理等相关复杂工程问题具有解决合能力。
2	问题分析	能够应用数学、自然科学和工程科学的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析土木工程专业的复杂工程问题，以获得有效结论。	2－1	复杂问题识别	能够恰当地应用数学、力学和土木工程相关专业的基本原理识别和判断土木工程专业的复杂工程问题的关键环节和参数
			2－2	复杂问题表达	初步具有应用图文、图表和文字正确表达复杂土木工程问题。
			2－3	复杂问题分析	应用力学和土木工程相关专业的基本原理对复杂工程问题进行抽象建模。
			2－4	复杂问题分析解决	通过文献研究分析，能够获得解决土木工程复杂问的有效结论。
3	设计/开发解决方案	能够设计针对复杂工程问题的解决方案，设计满足特定需求的系统、单元（部件）或工艺流程，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。	3－1	设计目标	能够根据复杂问题需求确定结构体系、构件（节点）的设计目标。
			3－2	方案设计	具有应用专业知识，通过专业设计语言设计满足功能需求的结构体系、构件（节点）或施工方案的能力。
			3－3	方案优选与优化	具有集成专业知识，对设计和施工方案进行优选和优化设计，体现创新意识的工程设计能力。
			3－4	考虑社会因素	能够在解决复杂问题方案设计中综合考虑安全、经济、法律、文化以及环境等因素影响，对方案进行改进和系统设计。
4	研究	能够基于科学原理并采用科学方法对复杂工程问题进行研究，包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。	4－1	实验方案设计	能够运用土木工程专业的基础理论和实验原理，根据对象特征，设计可行的实验方案
			4－2	数据采集与处理	具有应用正确的实验方法和手段采集、整理实验数据的能力。
			4－3	实验分析与结论	能够对实验结果进行分析和解释并通过信息综合得出有效结论。
5	使用现代工具	能够针对复杂工程问题，开发、选择与	5－1	选择与使用工具	针对设计和施工案例，选择与使用恰当的制图、土木工程 CAD、计算机、纸质和电

		使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对复杂工程问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。			子文献等技术、资源和信息技术工具进行分析。
			5－2	预测和模拟、理解局限性	能够运用相关技术、资源和工具进行设计和施工问题的预测和模拟，并理解其局限性。
6	工程与社会	能够基于工程相关背景知识进行合理分析，评价专业工程实践和复杂工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。	6－1	工程背景知识	具有工程实习和社会实践经历，理解土木工程相关背景知识。
			6－2	分析与评价	能够合理分析与评价土木工程实践和复杂设计、施工方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响。
			6－3	承担责任	能够通过工程实践理解土木工程相关技术标准、法规，理解承担的社会、健康、安全、法律以及文化责任。
7	环境和可持续发展	能够理解和评价针对复杂工程问题的工程实践对环境、社会可持续发展的影响。	7－1	理解内涵	了解土木工程相关行业的政策法规，理解土木工程实践对环境保护和社会可持续发展的影响，重视节能环保。
			7－2	评价影响	能对土木工程专业的实际项目，评价资源和能源利用效率，判断对环境、 社会可持续发展的影响。
8	职业规范	具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行责任。	8－1	人文素养	掌握政治、历史、哲学、法律法规等人文社会科学知识，具有良好的身心素质、人文社会科学素养，了解国情。
			8－2	社会责任	掌握土木工程专业的基本内涵，创新创业具有良好的职业规划。
			8－3	职业规范	理解工程师的职业性质和责任，在从事土木工程活动中自己遵守职业道德和规范，具有法律意识，履行责任。
9	个人和团队	能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。	9－1	个人角色	具有良好个人素质与执行力，在与他人合作中具有承担具体任务的能力。
			9－2	团队意识	能够与团队其他成员有效沟通，听取并综合团队其他成员的意见与建议，具有任务分解、计划安排和组织实施的能力。
10	沟通	能够就复杂工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。	10－1	表达沟通	具有较好的文字及语言表达能力，能够就土木工程专业的复杂工程问题与业界同行及社会公众进行有效的沟通和交流。
			10－2	撰写报告	能够撰写土木工程专业实验报告、实习报告、课程设计以及毕业论文等文稿，能够用工程软制绘制施工图纸。
			10－3	国际视野	具备一定的国际视野，具备专业英语听、说、读、写能力，能进行跨文化沟通和交流。

11	项目管理	理解并掌握工程管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。	11－1	工程管理	理解并掌握工程管理的原理，能在多学科环境中进行土木工程项目管理应用。
			11－2	经济决策	能将经济决策方法应用至多学科环境中，在工程项目中具有一定的组织、管理和领导能力。
12	终身学习	具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。	12－1	自主学习	掌握正确的学习方法，具备自主学习能力。
			12－2	终身学习	具有终身学习意识，不断学习培养良好的适应能力，具备适应土木工程发展的能力。

（2）毕业要求对本专业培养目标的支撑关系

培养目标 毕业要求	目标（1） 掌握土木工程学科相关知识，能在土木工程领域从事设计、施工、管理、咨询等方面的工作。	目标（2） 具有综合分析、研究及解决土木工程专业复杂工程问题的能力。	目标（3） 具有团队合作能力，沟通表达能力和工程项目管理能力。	目标（4） 具有职业道德、人文社会科学素养、国际视野及终身学习意识。
1.工程知识	√	√		
2.问题分析		√		
3.设计/开发解决方案	√	√		
4.研究		√		
5.使用现代工具	√	√		
6.工程与社会	√			√
7.环境和可持续发展			√	√
8.职业规范			√	√
9.个人和团队			√	
10.沟通		√	√	
11.项目管理			√	
12.终身学习				√

注：注：在毕业要求与所支撑的相应培养目标处打“√”。

五、主干学科

土木工程、力学。

六、核心课程及主要实践教学环节

专业核心课程：理论力学、材料力学、结构力学、流体力学 B、工程地质、土木工程材料 A、画法几何与土木工程制图、工程测量、房屋建筑学、工程经济

学 B、土木工程 CAD、工程荷载和可靠度设计原理、钢结构基本原理、混凝土结构基本原理、土力学与地基基础 A、土木工程施工技术与组织、工程结构抗震、工程项目管理 B、钢结构设计、混凝土结构设计、高层建筑结构设计与施工。

主要实践教学环节：工程化学实验、实验物理 A、材料力学实验、流体力学实验、土木工程材料实验、土力学实验、混凝土基本构件实验、工程项目管理 B 课程实验、钢结构实验；工程测量 A 实训、工程地质实习；认知实习、生产实习、毕业实习；房屋建筑学 A 课程设计、土力学与地基基础 A 课程设计、钢结构课程设计、混凝土结构课程设计 A、工程结构抗震课程设计、高层建筑结构设计与施工课程设计、施工组织课程设计 A；毕业设计（论文）；思政理论课实践。

七、特色课程

建筑工业化与装配式建筑

Construction Industrialization and Assembly Architecture

课程性质：专业方向课　　学分数：1.5　　学时数：24

课程特色：建筑工业化是我国建筑业的发展方向，该课程阐述建筑工业化的基本内容及新型结构体系，从结构设计、生产制造、建造方式等角度介绍建筑设计标准化、构配件生产工厂化，施工机械化和组织管理科学化。

BIM 技术与工程应用

BIM Technology and Engineering Applications

课程性质：专业方向课　　学分数：1.5　　学时数：24

课程特色：顺应建筑行业最新发展趋势，该课程介绍 BIM 技术的发展背景和基于 BIM 工程深化设计，基于 BIM 工程算量，基于 BIM 施工项目管理等几种工程应用。重点突出 BIM 在工程施工中的应用，包括基于 BIM 的可视化展示、基于 BIM 的碰撞检测与施工模拟等。

八、各类课程的学分学时分配

序号	通用标准课程类别		通用标准	****专业				
				学分		占总学分比例		
				必修	选修	必修	选修	小计
1	数学自然科学类		≥15%	28	0	15.56%	0	**15.56%**
2	工程基础类、专业基	工程基础类	≥30%	34.75	0	19.31%	0	**19.31%**
		专业基础类		14.25	0	7.92%	0	**7.92%**

	础类与专业类	专业类		5.75	1.5	3.19%	0.83%	**4.03%**
		小计		54.75	1.5	30.42%	0.83%	**31.25%**
3	工程实践与毕业设计（论文）		≥20%	35.75	1.5	19.86%	0.83%	**20.69%**
4	人文社会科学类		≥15%	48.5	10	26.94%	5.56%	**32.50%**
小　计				**167**	**13**	**92.78%**	**7.22%**	**100%**
总　计				**180**		**100%**		

九、专业实践教学环节安排

1.各类实践教学环节安排

实践教学层次	实践教学模块	实践环节内容
公共实践	生涯拓展训练模块	军训、综合性竞赛、讲座、创业模拟等
	社会实践模块	思政理论课实践、社会调查、生产劳动、志愿服务、公益活动和勤工助学等
基础实践	基础实验教学模块	工程化学实验、实验物理 A、材料力学实验、流体力学实验、土木工程材料实验、土力学实验
	基础课程设计模块	房屋建筑学 A 课程设计、土力学与地基基础 A 课程设计
	基础实训教学模块	认知实习、工程测量实习、工程地质实习
专业实践	专业实验教学模块	混凝土基本构件实验、工程项目管理 B、钢结构基本原理课
	实习教学模块	生产实习、毕业实习
	专业实训教学模块	BIM 技术与工程应用实训、建筑工业化与装配式建筑实训、建筑电气与智能化实训等
	专业课程设计模块	房屋建筑学 A 课程设计、土力学与地基基础 A 课程设计、钢结构课程设计、混凝土结构课程设计 A、工程结构抗震课程设计、高层建筑结构设计与施工课程设计、施工组织课程设计 A
	毕业论文（设计）模块	毕业论文、毕业设计
创新实践	应用与创新模块	科技开发、发明创造、论文发表、课题研究、学科（力学大赛、工程制图大赛、数学建模、建筑结构模型大赛）竞赛等

2.集中安排的实践教学环节一览表

见附件 2。

十、毕业及学位授予规定

教学计划规定的理论及实践教学环节都必须经过严格的考核，考核成绩合格，修满相应学分，并通过毕业论文（设计）答辩，方可毕业。符合学位授予条件的，授予工学学士学位。

十一、课程与毕业要求对应关系表

课程	1:工程知识				2:问题分析				3:设计/开发解决方案				4:研究			5:使用现代工具		6:工程与社会			7:环境和可持续发展		8:职业规范			9:个人和团队		10:沟通			11:项目管理		12:终身学习	
	1-1数学、自然科学知识	1-2工程基础知识	1-3专业基础知识	1-4专业知识	2-1复杂问题识别与判断	2-2复杂问题表达	2-3复杂问题分析	2-4复杂问题解决	3-1设计目标	3-2方案设计	3-3方案优选与优化	3-4考虑社会因素	4-1实验方案设计	4-2数据采集与处理	4-3实验分析与结论	5-1选择与使用工具	5-2预测和模拟、理解局限性	6-1工程背景知识	6-2分析与评价	6-3承担责任	7-1理解内涵	7-2评价影响	8-1人文素养	8-2社会责任	8-3职业规范	9-1个体角色	9-2团队意识	10-1表达沟通	10-2撰写报告	10-3国际视野	11-1工程管理	11-2经济决策	12-1自主学习	12-2终身学习
思想道德修养与法律基础																				H			H		M								
中国近现代史纲要																							H										L
马克思主义基本原理概论																			H			M	H										
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论																					H	H	H										
形势与政策																															H	M	M
大学英语 A																													H				H
体育																							H			H	M						
应用文写作															M														H				
计算机基础		M														L																	H
C 语言程序设计		M														M	M																
高等数学 A	H				H																												
线性代数 A	L				L																												
概率论与数理统计 A	L				L																												
大学物理 A	H				L																												
实验物理 A	M												L	H	M																		
工程化学	L													M	L																		
画法几何与土木工程制图		H																										M					

课程	1:工程知识				2:问题分析				3:设计/开发解决方案				4:研究			5:使用现代工具		6:工程与社会			7:环境和可持续发展		8:职业规范			9:个人和团队		10:沟通			11:项目管理		12:终身学习	
	1-1数学、自然科学知识	1-2工程基础知识	1-3专业基础知识	1-4专业知识	2-1复杂问题识别与判断	2-2复杂问题表达	2-3复杂问题分析	2-4复杂问题解决	3-1设计目标	3-2方案设计	3-3方案优选与优化	3-4考虑社会因素	4-1实验方案设计	4-2数据采集与处理	4-3实验分析与结论	5-1选择与使用工具	5-2预测和模拟、理解局限性	6-1工程背景知识	6-2分析与评价	6-3承担责任	7-1理解内涵	7-2评价影响	8-1人文素养	8-2社会责任	8-3职业规范	9-1个体角色	9-2团队意识	10-1表达沟通	10-2撰写报告	10-3国际视野	11-1工程管理	11-2经济决策	12-1自主学习	12-2终身学习
理论力学		M					L																										
材料力学		H			M								L																				
工程地质		L																L														
工程地质实习																		M								L						
房屋建筑学A		M							L									M														
房屋建筑学A课程设计												M										L										
工程测量A		M														M																
工程测量A实训																H									M	H						
土木工程材料A		M											H	M	H																	
结构力学		H			H	M																										
土木工程CAD																H											H					
工程荷载和可靠度设计原理			L										L																			
环境生命学导论																		L			L	H										
流体力学B		M												L																		
建设法规B												L							L	H					H							
工程经济学B		L										L									L	L								M	H		
土力学与地基基础A		H											M	M	M																	
土力学与地基基础A课程设计										L	L																L					
钢结构基本原理			H			M	M	H					M	H	H																	
混凝土结构设计原理			H			M	M	H					M	H	H																	

课程	1:工程知识				2:问题分析				3:设计/开发解决方案				4:研究			5:使用现代工具		6:工程与社会			7:环境和可持续发展		8:职业规范			9:个人和团队		10:沟通			11:项目管理		12:终身学习	
	1-1数学、自然科学知识	1-2工程基础知识	1-3专业基础知识	1-4专业知识	2-1复杂问题识别与判断	2-2复杂问题表达	2-3复杂问题分析	2-4复杂问题解决	3-1设计目标	3-2方案设计	3-3方案优选与优化	3-4考虑社会因素	4-1实验方案设计	4-2数据采集与处理	4-3实验分析与结论	5-1选择与使用工具	5-2预测和模拟、理解局限性	6-1工程背景知识	6-2分析与评价	6-3承担责任	7-1理解内涵	7-2评价影响	8-1人文素养	8-2社会责任	8-3职业规范	9-1个体角色	9-2团队意识	10-1表达沟通	10-2撰写报告	10-3国际视野	11-1工程管理	11-2经济决策	12-1自主学习	12-2终身学习
土木工程施工技术与组织			H		M		M	M	H																								
施工组织课程设计A										H	H								M		M												
工程项目管理B			M									M							H										M	H	L		
土木工程造价			M									L				M	M													L	M		
钢结构设计			H						M																								
钢结构课程设计										M		M															L						
混凝土结构设计			H						M																								
混凝土结构课程设计A										H		H															L						
工程结构抗震				H		M	M											L															
工程结构抗震课程设计										M	M																L						
高层建筑结构设计与施工				M					M																								
高层建筑结构设计与施工课程										M	M																L						
BIM技术与工程应用				L												L	L																
建筑工业化与装配式建筑				L														L	L	L													
军训和入学教育																							H			L							
专业导论																		M														L	L
职业生涯规划																								M		H						H	H
大学生心理健康教育																							M			M							
就业指导																							L			L						M	M
创业基础教育																								M		L						M	M

课程	1:工程知识				2:问题分析				3:设计/开发解决方案				4:研究			5:使用现代工具		6:工程与社会			7:环境和可持续发展		8:职业规范			9:个人和团队		10:沟通			11:项目管理		12:终身学习	
	1-1数学、自然科学知识	1-2工程基础知识	1-3专业基础知识	1-4专业知识	2-1复杂问题识别与判断	2-2复杂问题表达	2-3复杂问题分析	2-4复杂问题解决	3-1设计目标	3-2方案设计	3-3方案优选与优化	3-4考虑社会因素	4-1实验方案设计	4-2数据采集与处理	4-3实验分析与结论	5-1选择与使用工具	5-2预测和模拟、理解局限性	6-1工程背景知识	6-2分析与评价	6-3承担责任	7-1理解内涵	7-2评价影响	8-1人文素养	8-2社会责任	8-3职业规范	9-1个体角色	9-2团队意识	10-1表达沟通	10-2撰写报告	10-3国际视野	11-1工程管理	11-2经济决策	12-1自主学习	12-2终身学习
创新思维训练方法																									M							M	M
土木工程专业职业道德修养																				M			M	H	H								
认知实习																		H						L					L				
生产实习																		H			M						L		M				
毕业实习																		H											L				
毕业设计（论文）											H					H	M										H						

注：H：高支撑度，M：中支撑度，L：低支撑度

十二、专业教学计划进度表

见附件 1。

附件1：

安徽新华学院 土木工程 专业教学计划进度表

（2019级四年制本科版）

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年			第二学年		第三学年		暑假	第四学年		备注
							总学时	其中		实习实践		第1学期		第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
								理论教学	实验教学													
起止周次												1-4	5-18	1-18	1-18	1-18	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
通识课程	通识必修课	必修	1	思想道德修养与法律基础	57BB001	2.5	40	40			考试		4/10									
			2	中国近现代史纲要	57BB002	2.5	40	40			考试			4/10								
			3	马克思主义基本原理概论	57BB003	3.0	48	48			考试				4/12							
			4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	57BB004	4.0	64	64			考试					4/16						
			5	形势与政策	57BB005	2.0	64	64			考查											1-8学期，每学期8节
			6	思政理论课实践	57BS001	2.0				4周	考查											
			7	大学英语A(1)	10BB001	3.5	56	42	14		考试		4/14									
			8	大学英语A(2)	10BB002	4.0	64	48	16		考试			4/16								
			9	大学英语A(3)	10BB003	4.0	64	48	16		考试				4/16							
			10	大学英语A(4)	10BB004	3.0	48	32	16		考试					3/16						
			11	体育(1)	50BB001	1.0	38		28	10	考试		2/14									
			12	体育(2)	50BB002	1.0	32		32		考试			2/16								

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年			第二学年		第三学年		暑假	第四学年		备注
							总学时	其中		实习实践		第1学期		第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
								理论教学	实验教学													
起止周次												1-4	5-18	1-18	1-18	1-18	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
			13	体育(3)	50BB003	1.0	42		32	10	考试				2/16							
			14	体育(4)	50BB004	1.0	32		32		考试					2/16						
			15	应用文写作	12BB003	2.0	32	32			考试		4/8									
			16	计算机基础	21BB001	1.5	24	12	12		考试		4/6									
			17	C语言程序设计	21BB002	3.5	56	28	28		考证			4/14								
			18	高等数学A(1)	50BB005	5.5	84	84			考试		6/14									
			19	高等数学A(2)	50BB006	5.5	90	90			考试			6/15								
			小计			52.5	918	672	226	20+4周												
	通识选修课	选修	1	通识选修课		10.0	160	160			考查											
			小计			10.0	160	160														
	合计					62.5	1078	832	226	20+4周												
			1	画法几何与土木工程制图	22BJ205	4.5	72	72			考试		6/12									
			2	理论力学	22BJ002	3.0	48	48			考试			4/12								
			3	工程化学	52BJ054	1.5	24	20	4		考查			2/12								
			4	大学物理A(1)	50BJ005	3.5	56	56			考试			4/14								

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型											备注
							总学时	其中		实习实践		第一学年			第二学年		第三学年		暑假	第四学年		
								理论教学	实验教学			第1学期		第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
起止周次												1-4	5-18	1-18	1-18	1-18	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
	专业基础课	必修	5	大学物理A(2)	50BJ006	3.5	56	56			考试				4/14							
			6	实验物理A	50BJ009	3.0	48		48		考试			3/16								
			7	认知实习	22BS001	1.0				1周	考查			1周								
			8	材料力学	22BJ003	3.5	56	48	8		考试				4/14							
			9	线性代数A	50BJ001	2.5	40	40			考试				5/8							
			10	概率论与数理统计A	50BJ003	3.0	48	48			考试				6/8							
			11	工程地质	22BJ004	2.0	16	16		1周	考查				2/8							1周实习
			12	房屋建筑学A	22BJ207	3.5	40	40		1周	考试				4/10							1周课程设计
			13	工程测量A	22BJ102	5.0	48	36	12	2周	考试					4/12						2周实习
			14	土木工程材料A	22BJ005	2.5	40	32	8		考试					4/10						双语
			15	结构力学	22BJ018	4.5	72	72			考试					6/12						
			16	土木工程CAD	22BJ007	1.0	16		16		考查					4/4						
			17	工程荷载和可靠度设计原理	22BJ017	1.0	16	16			考查					4/4						
			18	环境生命学导论	22BJ508	1.0	16	16			考查						2/8					

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型											备注
							总学时	其中		实习实践		第一学年			第二学年		第三学年		暑假	第四学年		
								理论教学	实验教学			第1学期		第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
起止周次												1-4	5-18	1-18	1-18	1-18	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
专业课程			19	流体力学B	22BJ711	2.0	32	24	8		考查						4/8					
			20	建设法规B	22BJ106	1.0	16	16			考查						2/8					
			21	工程经济学B	22BJ107	1.5	24	24			考查						4/6					
			小计			54.0	784	680	104	5周												
	专业核心课	必修	1	土力学与地基基础A	22BH001	4.5	56	48	8	1周	考试					4/14						1周课程设计
			2	钢结构基本原理	22BH002	2.5	40	36	4		考试					4/10						
			3	混凝土结构设计原理	22BH003	3.5	56	48	8		考试						4/14					双语
			4	土木工程施工技术与组织	22BH004	5.5	56	56		2周	考试							6/10				2周课程设计
			5	生产实习	22BS002	4.0				4周	考查								4周			4周实习
			6	工程项目管理B	22BH105	1.5	24	12	12		考试									4/6		
			7	土木工程造价	22BH106	2.0	32	24	8		考查									4/8		
			8	毕业实习	22BS003	2.0				2周	考查									2周		2周实习
			9	毕业设计/论文	22BS004	10.0				16周	考查									16周		
			小计			35.5	264	224	40	25周												
			1	钢结构设计	22BF001	3.5	24	24		2周	考试						4/6					2周课程设计

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型											备注
							总学时	其中		实习实践		第一学年			第二学年		第三学年		暑假	第四学年		
								理论教学	实验教学			第1学期		第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
起止周次												1-4	5-18	1-18	1-18	1-18	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
	专业方向课	必选	2	混凝土结构设计	22BF002	4.0	32	32		2周	考试							4/8				2周课程设计
			3	工程结构抗震	22BF003	2.5	24	24		1周	考试							4/6				1周课程设计
			4	高层建筑结构设计与施工	22BF004	3.0	32	32		1周	考试							4/8				1周课程设计
		选修（8选2）	**小计**			13.0	112	112		6周												
			1	BIM技术与工程应用	22BF106	1.5	24		24		考查									4/6		
			2	建筑工业化与装配式建筑	22BF009	1.5	24	24			考查									4/6		
			3	工程建设监理	22BF107	1.5	24	24			考查									4/6		
			4	建筑设备	22BF610	1.5	24	24			考查									4/6		
			5	砌体结构	22BF011	1.5	24	24			考查									4/6		
			6	工程鉴定与加固	22BF012	1.5	24	24			考查									4/6		
			7	建筑安全	22BF611	1.5	24	24			考查									4/6		
			8	计算机辅助设计	22BF013	1.5	24	24			考查									4/6		
			小计			3	48	24	24													
合计						105.5	1208	1040	168	36周												

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年			第二学年		第三学年		暑假	第四学年		备注
							总学时	其中		实习实践		第1学期		第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
								理论教学	实验教学													
起止周次												1-4	5-18	1-18	1-18	1-18	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
职业生涯课程	职业生涯课	必修	1	军训和入学教育	88BZ001	2.0				4周	考查	4周										
			2	专业导论	22BZ001	1.0	16	16			考查		2/8									
			3	职业生涯规划	88BZ002	1.0	16	8		8	考查		3/3									
			4	大学生心理健康教育	88BZ005	2.0	32	16		16	考查		2/8									
			5	就业指导	88BZ003	1.0	16	8		8	考查							3/3				
			6	创业基础教育	88BZ004	2.0	32	16		16	考查			3/5								
			7	创新思维训练方法	50BZ001	1.0	16	16			考查			2/8								
			8	土木工程专业职业道德修养	22BZ002	2.0	32	32			考查							4/8				
		选修	1	生涯拓展训练							考查											
	合计					12.0	160	112	0	48+4周												
总计						180	2446	1984	394	68+44周数			32	33	30	31	18	20		16		

备注：	1.通识选修课的具体安排及相关要求见《安徽新华学院通识选修课程管理办法（暂行）》； 2.专业导论、职业生涯规划、就业指导、创业基础教育、大学生心理健康教育、创新思维训练方法等课程具体教学安排见《安徽新华学院“大学生生涯教育计划”实施方案》及各课程实施方案； 3.生涯拓展训练的具体实施与管理见《安徽新华学院生涯拓展实践学分认定实施办法（试行）》； 4.思政理论课实践、社会实践的具体要求与安排见《安徽新华学院大学生社会实践活动管理办法》。

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型											备注
							总学时	其中		实习实践		第一学年			第二学年		第三学年		暑假	第四学年		
								理论教学	实验教学			第1学期		第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
起止周次												1-4	5-18	1-18	1-18	1-18	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	

附件2：

集中安排的实践教学环节

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型											备注
							总学时	其　中		实习实践		第一学年			第二学年		第三学年		暑假	第四学年		
								理论教学	实验教学			第1学期		第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
起止周次												1-4	5-18	1-18	1-18	1-18	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
集中安排的实践环节	必修		1	军训和入学教育	88BZ001	2				4周		4周										
			2	思政理论课实践	57BS001	2				4周												
			3	认知实习	22BS001	1				1周				1周								
			4	工程地质实习	22BS015	1				1周					1周							
			5	房屋建筑学A课程设计	22BS201	1				1周					1周							
			6	工程测量A实训	22BS105	2				2周						2周						
			7	土力学与地基基础A课程设计	22BS005	1				1周						1周						
			8	钢结构课程设计	22BS006	2				2周							2周					
			9	混凝土结构课程设计A	22BS007	2				2周								2周				

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型											备注
							总学时	其中		实习实践		第一学年			第二学年		第三学年		暑假	第四学年		
								理论教学	实验教学			第1学期		第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
起止周次												1-4	5-18	1-18	1-18	1-18	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
			10	工程结构抗震课程设计	22BS008	1				1周								1周				
			11	高层建筑结构设计与施工课程设计	22BS009	1				1周								1周				
			12	施工组织课程设计A	22BS017	2				2周								2周				
			13	生产实习	22BS002	4				4周									4周			
			14	毕业实习	22BS003	2				2周										2周		
			15	毕业设计/论文	22BS004	10				16周										16周		
合计						34				44周												

安徽新华学院___安全工程_____专业人才培养方案

（本科 2018 版“卓越人才培养计划”）

一、专业名称与代码

安全工程　082901

二、学制与学位

标准学制：四年

修业年限：四至六年

授予学位：工学学士

三、主干学科

安全科学与工程、土木工程

四、专业定位

面向建筑行业、政府安全生产监督管理等部门，培养从事建筑安全技术、安全监督、安全评价与管理等工作的高素质复合应用型人才。

五、专业培养目标

培养适应 21 世纪安全生产和社会主义现代化建设需要，品行端正，身心健康，基础扎实，实践能力强，具有国际视野、创新精神、职业素养和社会责任感，具备建筑施工现场安全管理、企业生产安全监督管理、安全评价、安全咨询、安全标准制订、安全产品研发设计等能力的高素质复合应用型人才。学生毕业 5 年内，能够成为具备建筑安全工程师和注册安全工程师能力的技术和管理人才。

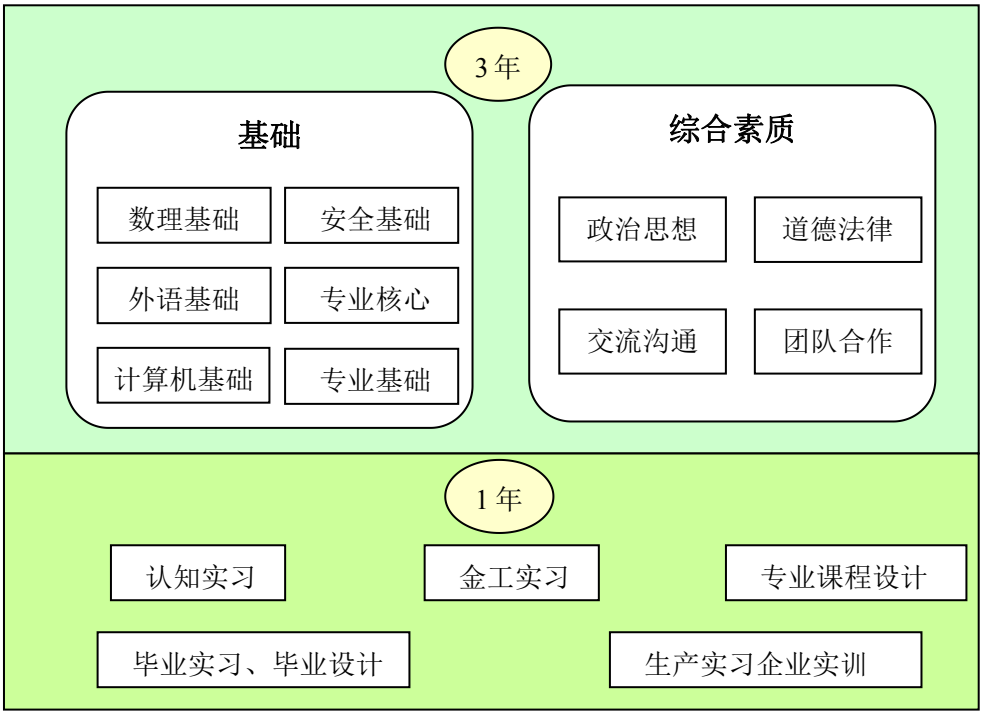
六、专业培养模式

本专业“卓越工程师培养计划”采用“3+1”的培养方式，其中 3 年在校集中学习，主要涉及基础科学知识、专业基础知识、专业核心知识，锻炼工程技术能力以及培养综合素质。另外，累计 1 年的时间在企业实习并做毕业设计，重点培养学生的发展能力、协作能力和工程应用能力，提高学生的综合素质水平。

第一至四学期“重基础”，完成对学生专业基础知识和基本技能的培养。通过强化数理基础模块和注重专业基础模块教学，促进学生创新思维的形成和创新方法、创新工具的掌握；让学生更早了解工程背景，为专业后续模块学习和工程

能力培养打好基础。

第五、六学期开始进行“工程应用能力”的培养,即一方面使学生深入学习专业课程、专业方向课程；另一方面加强与企业的合作，通过让学生在企业进行专业课程设计、项目训练、专业实习等环节，培养学生综合运用多学科知识、各种专业技能和解决安全工程实际问题的能力和综合素质，培养学生的自主学习能力、创新意识。



第七、八学期强化学生从事工程实践所需的专业技术能力，学生利用半年时间到企业进行实践实训、毕业实习和毕业设计（论文）。成立由专业指导教师、企业管理与技术人员组成的校企合作实训管理小组，明确管理分工与职责，完成实习任务的制定与修改，收集企业反馈意见，评定学生成绩。在企业真实职业环境中，使学生能够注重职业习惯的养成和企业文化的了解，综合素质更贴近工作岗位的要求。通过上述工程实践环节进一步锻炼学生的工程实践能力和独立工作能力，同时后期毕业设计（论文）的选题要求基本来源企业。

七、专业培养规格与标准

1. 培养规格

本专业学生主要学习工程热力学、防火防爆技术、安全系统工程、工业通风与防尘、安全管理学、安全人机工程、电气安全工程、建筑工程施工安全、土木工程施工技术、机械安全、安全检测检验技术，具备独立从事建设工程施工现场

安全管理，安全生产监督检查、安全评价、安全咨询、安全检测检验、政策法规和技术标准的起草等技能。

毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

（1）掌握工程力学、流体力学、工程热力学、安全原理、安全人机工程、安全系统工程、电工电子技术、安全检测检验技术、建筑工程施工安全、土木工程施工技术等基本知识；

（2）具备独立从事建设工程施工现场安全管理，安全生产监督检查、安全评价、安全咨询、安全检测检验、政策法规和技术标准的起草等技能，具备建筑工程施工安全、土木工程施工技术、企业通风与防尘工程设计等的施工、监督管理的能力；

（3）具有较高的思想道德素质、文化素质、身心素质，具有较强的分析问题和解决问题的能力，能够适应社会发展的需要且自然科学基础扎实，社会科学基础和外语语言综合能力较高。

2.培养标准

（1）具备良好的思想修养、职业道德，体现对职业、社会、环境的责任

开设人文及社会科学课程：思想道德修养和法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、形势与政策、体育等课程。

①具有较好的政治素养、思想素养、道德品质、法制意识、诚信意识、团体意识。掌握一定的职业健康安全、建筑施工的法律法规及标准等知识，遵守本专业的职业道德规范及所从事职业体系的职业行为准则，并在法律和制度的框架下工作。

②具有较好的文化素养、文学艺术修养、现代意识、人际交往意识。

③具有较好的专业素养，热爱安全工程专业，对安全工程学科的性质和发展具有正确的认知和责任感，初步形成正确的专业价值观和科研工程献身精神，具有创新精神，终身学习的观念。

④具有良好的质量、安全、服务和环保意识，自愿承担改善健康、安全、环境质量的责任，遵循以人为本、服务社会的工作理念。

⑤具有较好的身心素养，包括身体素质、心理素质。

（2）具备从事施工安全、生产安全、安全评价、安全管理等相关工作的工程技术知识

①掌握工程力学、安全原理、安全人机工程、安全系统工程、电工电子技术、安全检测检验技术、建筑工程施工安全、建筑施工等基本知识，具备解决安全工程领域实际问题的能力。

②具备独立从事建设工程施工现场安全管理，安全生产监督检查、安全评价、安全咨询、安全检测检验、政策法规和技术标准的起草等技能，具备建筑工程施工安全、土木工程施工技术、企业通风与防尘工程设计等的施工、监督管理的能力，能在建筑施工单位、工厂企业、安全中介机构、研究机构、政府安全生产监督管理等部门从事施工安全、生产安全、安全评价、安全咨询、安全监督管理等工作。

（3）具备较好的表达能力、交往能力和团队协作能力

①具有较好的应用图纸图表方式表达和交流观点、方案的能力，利用多媒体手段展示思想、观念的能力，使用专业技术语言、运用母语或英语进行沟通与表达的能力，尤其是具有与现场工作人员进行沟通的能力。

②具有较好的人际交往能力，能够控制自我并了解、理解他人需求和意愿，适应社会与环境，自信、灵活地处理不断变化的人际环境的能力。

③具有较好的组织协调、团队合作、团队管理能力：具备团队合作精神，特别是工程规划设计、运营管理工作中的协调与合作能力，能够在团队中发挥积极作用。

3. 培养标准在安全工程师核心岗位上的体现

卓越安全工程师的核心工作岗位主要是负责所辖工程的质量安全监督管理工作，通过上述的培养标准，可以让学生具备良好的思想修养与职业道德，能在建筑施工单位、工厂企业、安全中介机构、研究机构、政府安全生产监督管理等部门从事施工安全、生产安全、安全评价、安全咨询、安全监督管理等工作，并积累该行业中的企业工程实践经验，把学生培养成具备良好的专业素养、善于沟通表达和管理的合格的卓越安全工程师。

八、课程设置与培养矩阵

1.培养标准实现矩阵

课程平台	课程类型	序号	课程名称	要求1：工程知识					毕业要求2：问题分析			毕业要求3：设计/开发解决方案			毕业要求4：研究		毕业要求5：使用现代工具		毕业要求6：工程与社会			毕业要求7：环境和可持续发展		毕业要求8：职业规范		毕业要求9：个人和团队		毕业要求10：沟通			毕业要求11：项目管理		毕业要求12：终身学习	
				1-1 数学知识	1-2 自然科学知识	1-3 工程基础知识	1-4 专业基础知识	1-5 专业知识	2-1 复杂问题识别	2-2 复杂问题表达	2-3 复杂问题分析解决	3-1 设计目标	3-2 方案设计与优选创新	3-3 考虑社会因素等	4-1 实验方案设计	4-2 实验分析与结论	5-1 选择使用工具	5-2 预测和模拟、理解局限性	6-1 工程背景	6-2 分析与评价	6-3 社会责任	7-1 理解内涵	7-2 评价影响	8-1 人文社科素养	8-2 遵守工程职业道德	9-1 个体角色	9-2 团队意识	10-1 表达能力	10-2 沟通与交流	10-3 国际视野	11-1 工程项目管理	11-2 经济决策	12-1 自主学习	12-2 终身学习
通识课程	通识必修课	1	思想道德修养与法律基础																		M			H	M								
		2	中国近现代史纲要	.																				H									L
		3	马克思主义基本原理概论																	L				M	H								
		4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论																			L	M	H									
		5	思政理论课实践																				M						L			H	
		6	形势与政策																													H	M	M
		7	大学英语A(1)																									M	H	M				
		8	大学英语A(2)																									M	H	M				

		9	大学英语 A(3)																										M	H	M				
		10	大学英语 A(4)																										M	H	M				
		11	体育(1)																									M							H
		12	体育(2)																									M							H
		13	体育(3)																									M							H
		14	体育(4)																									M							H
		15	计算机基础													H																	M	L
		16	C 语言程序设计													H	L																		
		17	高等数学 A(1)	H					M		L																									
		18	高等数学 A(2)	H					M		L																									
	通识选修课	1	通识选修课											M						L	M												L		
专业课程	专业基础课	1	线性代数 A	H					M		L																								
		2	概率论与数理统计 A	H					M		L																									
		3	大学物理 A(1)		H				M																											
		4	大学物理 A(2)		H						L																									
		5	实验物理 A		M										L	H																			
		6	画法几何与工程制图（1）			M							H																							
		7	画法几何与工程制图（2）			M							H																							
		8	工程力学 C			M							M		L	H																			
		9	安全原理				H		M	L	L																									
		10	工程热力学			H			M																											

		11	流体力学 B			M							M		L	H																	
		12	计算机辅助设计 C									M	H				L																
		13	土木工程材料 B			H									M																		
		14	安全管理学				H													M										L	L		
		15	安全人机工程				H					M			M	M																	
		16	安全生产法及相关法律基础				M							H						M	M				M								
		17	职业卫生学					H													M				M								
		18	电工及电子技术			H									M	M																	
		19	安全心理学				M																			H	M						
		20	安全工程专业英语				M																						H	M			
		21	认知实习																M		H												
		22	金工实习															M															
	专业核心课	1	电气安全工程					H							M	L																	
		2	机械安全					H							M	L																	
		3	安全检测检验技术					H							M	L																	
		4	防火防爆技术					H														L	L										
		5	建筑工程施工安全																H											L			
		6	工业通风与防尘					H				M				M						L	L										
		7	安全系统工程					M	H	M		M																					
		8	生产实习																H			M			L								
		9	毕业实习																H			M			L								
		10	毕业设计/论文										H				M	M										L					
	专业方	1	房屋建筑学 B											M					H														

	向课	2	土力学			H													M															
		3	建筑施工					H									M	M																
		4	建筑结构 B			H													M															
		5	建筑消防学					H	M									L		L														
		6	安全生产事故案例分析																					M	H									
		7	桥梁工程施工							M							M	H												M				
		8	安全生产信息化技术										M	H						L														
职业生涯课程	职业生涯课	1	专业导论																		H						M							
		2	军训和入学教育																							M	M							
		3	职业生涯规划																						M	M								H
		4	就业指导																						H	M								
		5	创业基础教育																						H	M								
		6	大学生心理健康教育																		M					H								M
		7	创新思维训练方法																			H											M	
		8	安全工程专业职业道德修养																		M				H									
		9	生涯拓展训练																			M				L								

2. 课程体系与学分、学时分配

（1）课程体系的设置及分配

课程平台	课程模块	学分数		占总学分比例(%)		学时数			占总学时的百分比（%）
		理论	实践	理论	实践	理论	实践	小计	
通识课程	通识必修课	40	12.5	22.2	6.9	672	246	918	38.5
	通识选修课	10	0	5.6	0	160	0	160	6.7
专业课程	专业基础课	38.25	11.75	21	6.5	612	108	720	30.3
	专业核心课	14.25	24.75	7.9	14	228	44	272	11.4
	专业方向课	9	1.5	5	1	144	8	152	6.4
职业生涯课程	职业生涯课	7	11	3.9	6	112	48	160	6.7
合计		118.5	61.5	65.6	34.4	1928	454	2382	100
最低毕业学分		180							

（2）课程体系图

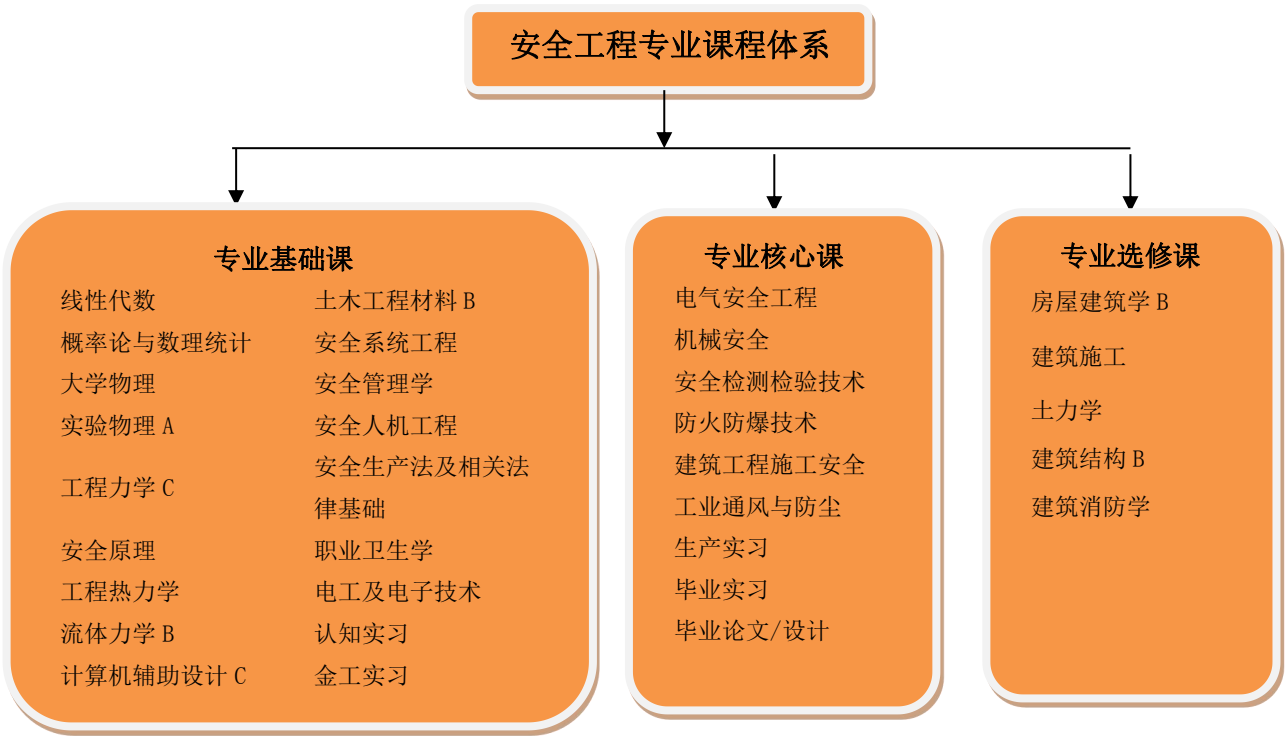


图 1. 安全工程专业课程体系图

3. 实践教学体系

（1）各类实践教学环节安排

实践教学层次	实践教学模块	实践环节内容
公共实践	生涯拓展训练模块	军训、综合性竞赛、讲座、创业模拟等
	社会实践模块	思政理论课实践、社会调查、生产劳动、志愿服务、
基础实践	基础实验教学模块	实验物理 A、计算机辅助设计实验课程；工程力学、流体力学、土木工程材料 B、安全人机工程、电工及电子技术课程实验
	基础课程设计模块	安全系统工程、安全人机工程
	基础实训教学模块	金工实习
专业实践	专业实验教学模块	防火防爆技术、电气安全工程、安全检测检验技术、机械安全、工业通风与防尘、土力学课程实验
	实习教学模块	认知实习、生产实习等
	专业实训教学模块	防火防爆技术课程设计（含灭火器使用实训）
	专业课程设计模块	防火防爆技术、工业通风与防尘、建筑施工
	毕业论文（设计）模块	毕业设计/论文
创新实践	应用与创新模块	安全技能竞赛、挑战杯竞赛、制图大赛、参与教师科研课题研究

（2）实践教学体系图

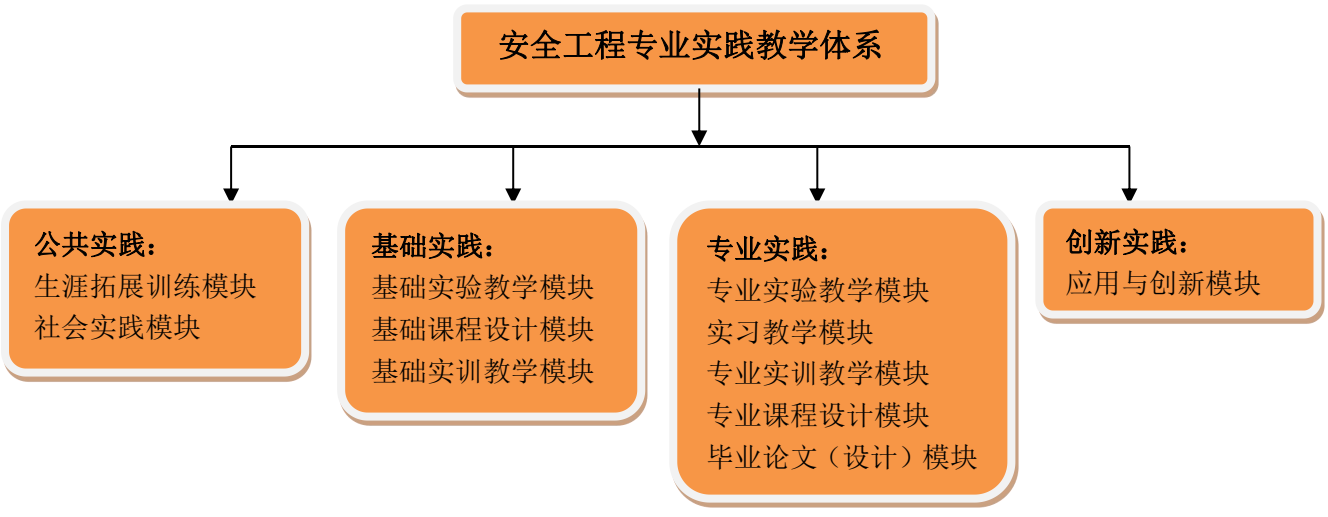


图 2. 安全工程专业实践教学体系图

（3）集中安排的实践教学环节一览表

见附件 2。

4. 特色课程

建筑工程施工安全

Safety of Construction Engineering

课程性质：专业核心必修课　　学分数：2.0　　学时数：32

课程特色：针对本专业开设的建筑安全方向，密切联系实际施工过程中的安全要求，分六个模块讲授建筑安全技术与管理知识，并结合施工现场的案例教学多视角、全方位加深学生对工程建设项目施工中安全知识的认识和理解。

安全系统工程

Safety System Engineering

课程性质：专业核心必修课　　学分数：2.5　　学时数：40

课程特色：以应用型人才培养为导向，改变传统的课堂教学模式，调整更新课程内容，将大量的工程案例引入教学。采用“教学互动”模式，授课过程中注重培养学生分析问题、解决问题以及独立思考的能力。并通过 2 周的课程设计让学生针对相关课题进行课程设计，加深学生对各种系统工程方法的理解和认识。

5. 主要课程简介

工程力学 C

Engineering Mechanics

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：2.0　　学时数：32

先修课程：高等数学

课程内容概述：本课程研究物体受力的平衡问题，包括物体的受力分析、力系的等效替换及各种力系的平衡条件，揭示构件在外力作用下变形的基本规律，为构件提供了强度、刚度、稳定性分析的理论和计算方法，是工程设计的理论基础。通过本课程的学习，可以使学生具备基本的力学概念，初步学会应用本课程所介绍的理论分析方法解决一些简单的工程实际问题；同时结合本课程的特点，可培养学生科学的思维方式和正确的世界观，使学生在分析问题、解决问题、自学及理论联系实际等方面的能力得到训练和提高。

工程热力学

Fundamentals of Engineering Thermodynamics

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：2.5　　学时数：40

先修课程：高等数学

课程内容概述：工程热力学是一门重要的专业基础课程，研究热能和其他形式能量（特别是机械能）相互转换规律以及提高能量利用经济性的一门学科。主要内容包括能量转换的基本定律、工质的热力性质、热力过程与热力循环、以及该学科在工程上的应用等。设置本课程的目的是使学生牢固掌握热力学的基本理论，能正确运用热力学知识分析热力过程和循环；使学生具备一定的热工计算技能，为后续有关专业课程的学习奠定基础，并为从事实际工作提供重要基础理论。

流体力学 B

Hydromechanics

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：2.0　　学时数：32

先修课程：高等数学、工程力学 C

课程内容概述：系统地阐明了流体力学的基本概念、基本理论和基本方法，并且涉及流动的各种基本形式，入管流、明渠流、射流及绕物体的流动。包括流体运动的基本概念和流体运动所遵循的基本方程，理想流体的平面无旋运动、一元流动模型入手、黏性管流、边界层与绕流阻力、明渠流动、孔口管嘴、堰流与闸孔出流、渗流、紊流射流和气体可压缩管流。

工业通风与防尘

Ventilation and Dust Control Engineering

课程类型与性质：专业核心必修课　　学分数：2.5　　学时数：40

先修课程：流体力学 B、工程热力学

课程内容概述：较为系统地论述了适用于各行业通风防尘的通用基本理论、基础与方法，主要内容涉及作业场所有害气体和粉尘的性质及其危害，风流流动基本原理，通风机械与通风设施的构造原理及其运行调节，各类除尘器的除尘理论基础、工作原理、影响因素、结构性能及其选择，典型场所通风系统选择、设

计与调节，粉尘综合控制方法及其原理，以及通风与粉尘的相关技术参数测定等。

安全原理

Safety Principium

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：2.0　　学时数：32

先修课程：高等数学

课程内容概述：介绍了安全科学的发展和研究对象，以及安全学科体系，从安全属性入手，重点阐述安全观、安全认识论和安全方法论等安全学原理性理论，最后系统地介绍了安全科学的实际运用原理，即安全社会经济原理。

安全系统工程

Safety System Engineering

课程类型与性质：专业核心必修课　　学分数：2.5　　学时数：40

先修课程：安全原理

课程内容概述：运用系统论的观点和方法，结合工程学原理及有关专业知识来研究生产安全管理和工程的新学科，是系统工程学的一个分支。其研究内容主要有危险的识别、分析与事故预测；消除、控制导致事故的危险；分析 构成安全系统各单元间的关系和相互影响，协调各单元之间的关系，取得系统安全的最佳设计等。目的是使生产条件安全化，使事故减少到可接受的水平。

安全人机工程

Safety Ergonomics

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：2.5　　学时数：40

先修课程：高等数学、安全原理

课程内容概述：研究人、机械、环境三者之间的相互关系，探讨如何使机械、环境符合人的形态学、生理学、心理学方面的特性，使人一机械一环境相互协调，以求达到人的能力与作业活动要求相适应，创造舒适、高效、安全的劳动条件的学科。安全人机工程学侧重于人和机的安全、减少差错、缓解疲劳等课题的研究。

机械安全

Mechanical Safety

课程类型与性质：专业核心必修课　　学分数：2.0　　学时数：32

先修课程：安全系统工程

课程内容概述：以安全系统的基本理论和安全工程技术人员应具备的思维方式为主线，在阐述各类机械在安全方面的基本知识和共性问题的基础上，以危险性较大的机械和以起重运输机械为代表的机电类特种设备以及相应的作业过程为主要对象，介绍各类危险机械和机电类特种设备的组成及工作原理，分析识别机械危险有害因素及作用机理，机械事故发生原因、条件、过程及规律，阐述进行机械安全风险评价的理论与程序，通过机电类特种设备典型事例分析，较全面地体现出机械安全技术的体系和内容。

安全管理学

Safety Management Science

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：2.0　　学时数：32

先修课程：安全原理

课程内容概述：本课程教系统全面地介绍了安全管理的基本原理、事故统计与分析、事故的调查与处理、事故的预防与控制、安全管理体制与法规及灾难事件及应急管理等主要内容；此外，还介绍了系统安全管理的基本概念和方法，使安全管理工作扩展到了系统的全寿命周期而非仅仅生产过程之中。

电气安全工程

Electrical Safety Engineering

课程类型与性质：专业核心必修课　　学分数：2.5　　学时数：40

先修课程：安全原理、电工及电子技术

课程内容概述：主要内容有电气安全基础、直接接触电击防护、间接接触电击防护、兼防直接接触电击和间接接触电击的防护措施、电气线路安全、电气设备安全、电气防火防爆、雷电防护、静电防护、电气安全管理。

建筑工程施工安全

Safety of Construction Engineering

课程类型与性质：专业核心必修课　　学分数：2.0　　学时数：32

先修课程：建筑施工

课程内容概述：主要介绍有关安全生产的方针政策、管理制度和安全事故的调查处理方法，详细阐述了土方工程、模板工程、脚手架工程、焊接工程、结构吊装工程、拆除工程、电气工程、高处作业、施工现场防火的安全技术与管理，以及职业卫生、职业病防治等主面的内容。

安全检测检验技术

Safety Inspecting Technology

课程类型与性质：专业核心必修课　　学分数：3.0　　学时数：48

先修课程：电工及电子技术

课程内容概述：系统地介绍了安全检测技术的基本理论、技术原理、检测方法以及监控系统应用技术。包括安全检测技术概述、检测技术基础和安全检测常用传感器、生产过程工艺参数、环境及灾害检测技术，生产工艺参数检测、生产环境参数与灾害检测技术、生产装置安全检测技术、安全检测与系统的应用技术。

防火防爆技术

Fire and Explosion Prevention Technology

课程类型与性质：专业核心必修课　　学分数：2.5　　学时数：40

先修课程：工程热力学

课程内容概述：主要介绍了燃烧与爆炸；火灾、爆炸的形成及总体预防；重大火灾、爆炸危险源的辨识；建筑防火、防爆；工业物料输送与储存防火防爆；危险化学品防火防爆技术；防火防爆安全装置及措施；灭火剂与灭火器；火灾爆炸场所管理。

九、企业培养方案

本专业的“卓越工程师培养计划”要求以实际工程为背景，使得学生具备在企业与社会环境下的工程综合能力。因此，企业培养成为本计划不可或缺的一个部分。本计划将分为校内学习和企业学习两个培养阶段。按照“3+1”的培养模

式，学生将有一年的时间在企业环境下学习，安徽新华学院将与安徽建筑类单位共同完成学生在企业学习期间的培养目标。

1.培养目标

一年的企业学习与实践中，要重点培养学生良好的职业素养与创新性思维，较强的工程实践能力，使学生具备工程实践、工程创新及良好的工程综合能力，实现学生培养、就业及企业人力资源选拔的有机结合。

2.培养要求

① 职业素养：熟悉行业政策法规，具备良好职业道德，了解相关企业文化、核心价值观。

②工程实践：从实际工程实践活动中应用所学的工程基础知识，从工程实践中培养工程推理、探寻知识及文献查询、归纳能力，培养解决工程技术问题的实践能力。

③ 工程创新：掌握选用适当的理论和实践方法解决工程实际问题的能力，并经过安全生产系统的设计运行来解决实际工程问题的系统化训练。

④ 工程综合：通过参与项目及工程的管理，培养有效的沟通与交流能力、团队协作能力及领导能力。

3.培养计划与安排

①培养计划

计划分为校内学习和企业学习两个培养阶段，按照 3+1 的培养模式，学生将有一年的时间在企业环境下学习，由安徽新华学院将与安徽建筑类单位共同指导完成。

②培养安排

学生在企业学习阶段安排“1+3+1”共 5 个教学模块的学习任务。

（1）第一个“1”代表第三学期到企业进行为期 1 周的认识实习。完成模块 1 的学习内容；

（2）“3”分别代表生产实习、毕业实习和其他项目设计模块，时间可贯穿于其他学期；

（3）第二个“1”代表 7-8 学期学生进行为期 16 周的毕业设计。

5 个学习模块的时间要求达到将近一年。

4.考核办法

本专业由企业指导教师、高校教师进行考核，并实时更新。学生在结束企业培养环节，进行毕业答辩时，必须满足体验或参与以下至少一个的成果或环节中，才满足企业培养环节合格要求：

参与或负责企业典型项目的安全生产施工与监管；

参与或撰写所负责项目的技术论文、期刊论文或会议论文；

其它具有体现参与工作成果的资料或文件。

5.主要企业培养环节的实施方案

① 学校准备工作阶段

学校准备工作阶段重点的工作是落实参与合作培养的企业，并与企业一道落实具体的培养方案、培养环节和企业导师，完成学生的挑选与分配。全体参与卓越工程师培养计划的学生都必须经历企业培养阶段，根据挑选的结果、学生的意愿和学生的特长，推荐他们到企业不同项目组上进行培养。

② 校企交流与探讨阶段

企业向学校老师介绍企业各专业科室负责情况、对人才(培养)的要求等；学校向企业介绍有关自己的专业领域与方向、人才培养、技术发展等方面的有关信息。双方通过交流探讨，加深了解各自的意见、设想，取得共同理解，为开展校企合作、为实施“卓越工程师联合培养计划”打下良好的基础。

③ 企业学习与实践阶段

这一阶段是学生在企业培养的核心环节，主要包括：企业文化体验、企业介绍、项目实践、毕业设计等环节。

④ 总结阶段

由学校和企业方组成答辩团队，要求学生做一个在企业整个培养阶段的系统总结报告与毕业论文答辩等。依据学生平时的表现、企业的评估、总结报告与毕业论文，给出综合的成绩。

⑤ 反馈阶段

学校依据企业、学生的反馈意见和建议，对企业培养进行总结，并为下一年的工作提出改进的方案。

主要实施的环节包括：

企业体验环节：由企业介绍企业的发展策略、市场定位、平台战略思路等，

到企业学习 1 年的学生，必须与企业签订实习协议。指导教师团队在实际工作中加强指导，使学生明确实习的重要性。

企业文化体验环节：由企业领导、有关部门主管人员作为主讲人，向实习学生宣讲企业文化、价值观、社会责任。

项目实践环节：学生在企业各项目组上的体验式学习。

企业实习与毕业设计环节：在固定岗位中，学生基于参与项目的背景，结合所学的专业知识，并自主学习实践岗位所需的新知识，观察、思考并发现生产实践中存在的问题，以此作为毕业设计(论文)的开题，撰写开题报告，在学校和企业导师的指导下完成毕业设计(论文)

十、成绩考核与毕业考核规定

1.理论教学环节考核

教学计划规定的理论课程都必须经过严格的考核，各门课程考核成绩合格，修满相应学分。

2.实践教学环节考核

教学计划规定的实践课程都必须经过严格的考核，各门课程考核成绩合格，修满相应学分。

3.毕业考核与条件

教学计划规定的理论及实践教学环节考核成绩合格，修满相应学分，并通过毕业论文（设计）答辩，方可毕业。符合学位授予条件的，授予工学学士学位。

十一、专业教学计划进度表

见附件 1。

附件1：

安徽新华学院 ___安全工程___ 专业教学计划进度表

（2018级四年制本科版，卓越工程师）

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		备注
							总学时	其中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
								理论教学	实验教学														
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
通识课程	通识必修课	必修	1	思想道德修养与法律基础	57BB001	2.5	40	40			考试	4/10											
			2	中国近现代史纲要	57BB002	2.5	40	40			考试		4/10										
			3	马克思主义基本原理概论	57BB003	3.0	48	48			考试				4/12								
			4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	57BB004	4.0	64	64			考试					4/16							
			5	思政理论课实践	57BS001	2.0				4周	考查												
			6	形势与政策	57BB005	2.0	64	64			考查												
			7	大学英语A(1)	10BB001	3.5	56	42	14		考试	4/14											
			8	大学英语A(2)	10BB002	4.0	64	48	16		考试		4/16										
			9	大学英语A(3)	10BB003	4.0	64	48	16		考试				4/16								
			10	大学英语A(4)	10BB004	3.0	48	32	16		考试					3/16							
			11	体育(1)	50BB001	1.0	38		28	10	考试	2/14											
			12	体育(2)	50BB002	1.0	32		32		考试		2/16										
			13	体育(3)	50BB003	1.0	42		32	10	考试				2/16								
			14	体育(4)	50BB004	1.0	32		32		考试					2/16							
			15	大学语文	12BB004	2.0	32	32			考试	2/16											
			16	计算机基础	21BB001	1.5	24	12	12		考试	4/6											
			17	C语言程序设计	21BB002	3.5	56	28	28		考证		4/14										
			18	高等数学A(1)	50BB005	5.5	84	84			考试	6/14											
			19	高等数学A(2)	50BB006	5.5	90	90			考试		6/15										
			小计			52.5	918	672	226	20+4周													

	通识选修课	选修	1	通识选修课		10.0	160	160			考查												
			小计			10.0	160	160															
	合计					62.5	1078	832	226	20+4周													
专业课程	专业基础课	必修	1	线性代数A	50BJ001	2.5	40	40			考试				5/8								
			2	概率论与数理统计A	50BJ003	3.0	48	48			考试				6/8								
			3	大学物理A(1)	50BJ005	3.5	56	56			考试		4/14										
			4	大学物理A(2)	50BJ006	3.5	56	56			考试				4/14								
			5	实验物理A	50BJ009	3.0	48		48		考试		3/16										
			6	画法几何与工程制图（1）	22BJ203	2.0	32	32			考试	4/8											
			7	画法几何与工程制图（2）	22BJ204	2.0	32	32			考查		4/8										
			8	工程力学C	22BJ010	2.0	32	32			考查					4/8							
			9	安全原理	22BJ602	2.0	32	32			考试				4/8								
			10	工程热力学	22BJ603	2.5	40	40			考试							4/10					
			11	流体力学B	22BJ711	2.0	32	24	8		考查							4/8					
			12	计算机辅助设计C	22BJ604	1.5	24		24		考查					4/6							
			13	土木工程材料B	22BJ011	2.0	32	28	4		考查							4/8					双语
			14	安全管理学	22BJ605	2.0	32	32			考试							4/8					
			15	安全人机工程	22BJ606	4.5	40	24	16	2周	考试							4/10					2周课程设计
			16	安全生产法及相关法律基础	22BJ607	2.0	32	32			考查								4/8				
			17	职业卫生学	22BJ608	1.5	24	24			考查								4/6				
			18	电工及电子技术	20BJ159	3.0	48	40	8		考试					3/16							
			19	安全心理学	22BJ609	1.5	24	24			考查							2/12					
			20	安全工程专业英语	22BJ610	1.0	16	16			考查										2/8		
			21	认知实习	22BS601	1.0				1周	考查			1周									
			22	金工实习	22BS603	2.0				2周	考查					2周							
			小计			50.0	720	612	108	5周													
			1	电气安全工程	22BH601	2.5	40	32	8		考试										6/7		
			2	机械安全	22BH602	2.0	32	24	8		考试							4/8					

	专业核心课	必修	3	安全检测检验技术	22BH603	3.0	48	40	8		考试								4/12				
			4	防火防爆技术	22BH604	4.5	40	32	8	2周	考试								4/10				2周课程设计
			5	建筑工程施工安全	22BH605	2.0	32	32			考试										4/8		
			6	工业通风与防尘	22BH606	4.5	40	28	12	2周	考试								4/10				2周课程设计
			7	安全系统工程	22BH607	4.5	40	40		2周	考试					4/10							双语，2周课程设计
			8	生产实习	22BS602	2.0				2周										2周			
			9	毕业实习	22BS604	4.0				4周											4周		
			10	毕业设计/论文	22BS004	10.0				16周											16周		
			小计			39.0	272	228	44	28周													
	专业方向课	选修	1	房屋建筑学B	22BF208	1.5	24	24			考查				4/6								
			2	土力学	22BJ012	2.0	32	24	8		考查							4/8					
			3	建筑施工	22BJ016	3.0	32	32		1周	考查								4/8				
			4	建筑结构B	22BJ014	2.0	32	32			考查					4/8							
			5	建筑消防学	22BF601	2.0	32	32			考查										4/8		建筑施工1周课程设计，1、2、3必选，其它5选2
			6	安全生产事故案例分析	22BF602	2.0	32	32			考查										4/8		
			7	桥梁工程施工	22BF603	2.0	32	32			考查										4/8		
			8	安全生产信息化技术	22BF604	2.0	32	32			考查										4/8		
			小计			10.5	152	144	8	1周													
	合计					99.5	1144.0	984.0	160	34周													
职业生涯课程	职业生涯课	必修	1	专业导论	22BZ001	1.0	16	16			考查	2/8											
			2	军训和入学教育	88BZ001	2.0				4周	考查	4周											
			3	职业生涯规划	88BZ002	1.0	16	8		8	考查	3/3											
			4	就业指导	88BZ003	1.0	16	8		8	考查								3/3				
			5	创业基础教育	88BZ004	2.0	32	16		16	考查		3/5										
			6	大学生心理健康教育	88BZ005	2.0	32	16		16	考查	2/8											
			7	创新思维训练方法	50BZ001	1.0	16	16			考查		2/8										
			8	安全工程专业职业道德修养	22BZ601	2.0	32	32			考查								4/8				

	选修	1	生涯拓展训练		6.0					考查											
	合计				18.0	160	112		48+4周												
总计					180.0	2382.0	1928	386	68+42周数		29	32		27	28		26	27		16	
备注：	1.通识选修课的具体安排及相关要求见《安徽新华学院通识选修课程管理办法（暂行）》； 2.专业导论、职业生涯规划、就业指导、创业基础教育、大学生心理健康教育、创新思维训练方法等课程具体教学安排见《安徽新华学院“大学生生涯教育计划”实施方案》及各课程实施方案； 3.生涯拓展训练的具体实施与管理见《安徽新华学院生涯拓展实践学分认定实施办法（试行）》； 4.思政理论课实践、社会实践的具体要求与安排见《安徽新华学院大学生社会实践活动管理办法》。																			

附件2：

集中安排的实践教学环节

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		备注
							总学时	其　中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
								理论教学	实验教学														
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
集中安排的实践环节	必修		1	军训和入学教育	88BZ001	2.0				4周		4周											
			2	思政理论课实践	57Bs001	2.0				4周				1周			2周			1周			
			3	认知实习	22BS601	1.0				1周				1周									
			4	生产实习	22BS602	2.0				2周										2周			
			5	金工实习	22BS603	2.0				2周						2周							
			6	毕业实习	22BS604	4.0				4周											4周		
			7	毕业设计/论文	22BS004	10.0				16周											16周		
			8	安全系统工程课程设计	22BS606	2.0				2周						2周							
			9	安全人机工程课程设计	22BS607	2.0				2周								2周					
			10	防火防爆技术课程设计	22BS608	2.0				2周									2周				
			11	工业通风与防尘课程设计	22BS609	2.0				2周									2周				
			12	建筑施工课程设计	22BS610	1.0				1周								1周					
合计						32				42周		4周		2周		4周	2周	3周	4周	3周	20周		

安徽新华学院 工业设计 专业人才培养方案

（本科 2018 版）

一、专业名称与代码

工业设计　080205

二、学制与学位

标准学制：四年

修业年限：四至六年

授予学位：工学学士

三、主干学科

机械工程、设计学。

四、专业定位

本专业定位为培养能在家具行业、小家电行业、日用品行业、平面设计及室内设计等企事业单位的产品设计部门从事产品外观设计、研发、营销等工作的高素质应用型人才。

五、专业培养目标

本专业旨在培养德、智、体、美、劳全面发展，具备一定工业产品设计的基础知识和应用能力，具有从事产品外观设计、研发能力，适应区域经济社会发展需要的高素质应用型人才。

六、专业培养模式

工业设计专业是商品竞争的产物，价值在于通过对产品造型、功能、材料、易用等方面的创新设计来提高产品的竞争力，增加产品的附加值，在培养模式方面有别于一些重理论化的专业，需要紧密联系社会需求，密切关注市场需求的变化，而进行不断的创新和改革，根据理论联系实践，在大量的实践中掌握产品发展趋势，提出“3+1”校企联合培养模式，就是学校和企业联合培养，其中三年在学校，一年是企业和学校联合培养的方式进行，与企业联合培养的这一年是一个灵活、人性化的培养模式，根据教学安排的需要，在适当的时候和必要的情况下联合培养，并不是一成不变的非要在固定的时间内完成，可以是“2+0.5+1+0.5”等。

七、专业培养规格与标准

1.培养规格：

(1)掌握工业设计的基本理论、基本知识；

(2)掌握产品设计的设计流程和设计方法，具有对产品造型的创造性思维、草图绘制、模型制作、效果图制作、产品展示设计等方面的基本能力；

(3)具有一定的手绘表现能力，可以直观快速地表达设计思想，至少熟练掌握一种手绘技法；

(4)熟练掌握一种或者几种不同类别的计算机辅助技术，包括二维制图软件（AutoCAD）、像素绘图软件（Photoshop）、矢量绘图软件（Coreldraw 或 Illustrate）、三维绘制软件（3dmax、Solidworks、Rhino3d）等；

(5)有良好的模型制作技术，掌握各种材料的制作使用方法（泡沫塑料、ABS、油泥、石膏、木材等）；

(6)具备良好的沟通能力、语言和文字表达能力，具有较好的合作意识以及良好的独立工作能力；

(7)具有较高的美学修养，以及较好的思想政治素质、道德品质素质、文化素质、专业素质、心理素质和身体素质。

2.培养标准

通过知识和能力的融合，强调学生设计、创新和工程技术应用能力的培养。让毕业生能运用设计知识及理论，结合熟练的手绘及计算机表现技法，创造性的对产品、展示空间、平面设计等设计对象展开设计。其中，设计内容需包含造型、色彩、材料、结构、功能、人机尺寸等设计元素。

3.培养标准在工业设计工程师核心岗位上的体现

（1）产品功能创新：通过对产品的观察使用和相关消费者的访谈能找出产品的痛点，运用现有的技术给出科学的解决方案；

（2）产品造型设计：通过对市场的深入调研，研究现有产品的造型特点，目标消费者对相关产品的喜好特点，产品使用环境的分析等一系列活动，准确把握产品外形流行趋势，并给出相应的设计方案；

（3）产品包装设计：通过对产品性能和特点的分析，设计出既能对产品进行有效保护又能在视觉上有影响力的包装设计；

（4）产品展示设计：通过对产品特征和使用方式的把握，对产品的展示进行系列设计，主要能够体现出产品自身的特色；

（5）空间设计：为与产品相关的室内环境提供整体的、富有创造性的解决方案。通过概念设计，运用美学和技术上的办法以达到预期的空间展示效果；

（6）平面设计：平面设计范围比较广泛，主要有视觉传达设计和企业形象策划两大块，以突出企业的文化和产品的诉求来进行平面设计。

八、课程设置与培养矩阵

1.培养标准实现矩阵

培养目标	培养标准	实现途径
人文社会知识	具有远大的人生目标，树立正确的人生观、价值观，具有较丰富的人文知识；	思想道德修养与法律基础、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论
	具有良好的思想品德、社会公德和职业道德，能正确认识科学技术对客观世界和社会的影响，具有强烈的运用科学技术服务国家、奉献社会的责任感；	思想道德修养与法律基础、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策
自然科学知识	能够将数学、自然科学和专业知识用于解决复杂设计问题	高等数学、工业设计技术基础、人机工程学、学术讲座
学科基础知识	通过项目产品对市场进行深入调研，运用问卷、访谈、笔录、网络等方式进行市场深入调研、数据分析	高等数学、专业导论、工业设计史、基础摄影、市场营销、设计调查、认知实习、设计采风、毕业实习、学术讲座
	通过对项目产品设计设计思考，运用手绘的技术来达到设计思维的快速表现	画法几何与阴影透视、结构素描、色彩基础、构成艺术、产品表现技法、造型基础
	通过企业实际项目产品的设计来实现相关软件的熟练运用	工业设计 CAD、平面设计软件、三维设计软件、工程建模软件
	通过产品加工现场学习，充分掌握材料在设计和加工过程中的性能	设计材料及加工工艺、造型基础、模型制作工艺、金工实习、生产实习、学术讲座
	通过先进科技手段展现设计成果	UI 设计、包装设计、展示设计、产品表现技法、工业设计 CAD、平面设计软件、三维设计软件、工程建模软件、模型制作工艺、数字化设计技术
	通过对消费者在产品使用过程中的各种表现和信息反馈来对产品再设计	产品开发设计、家具设计、设计调查、设计管理、生产实习、毕业实习、毕业设计、学术讲座

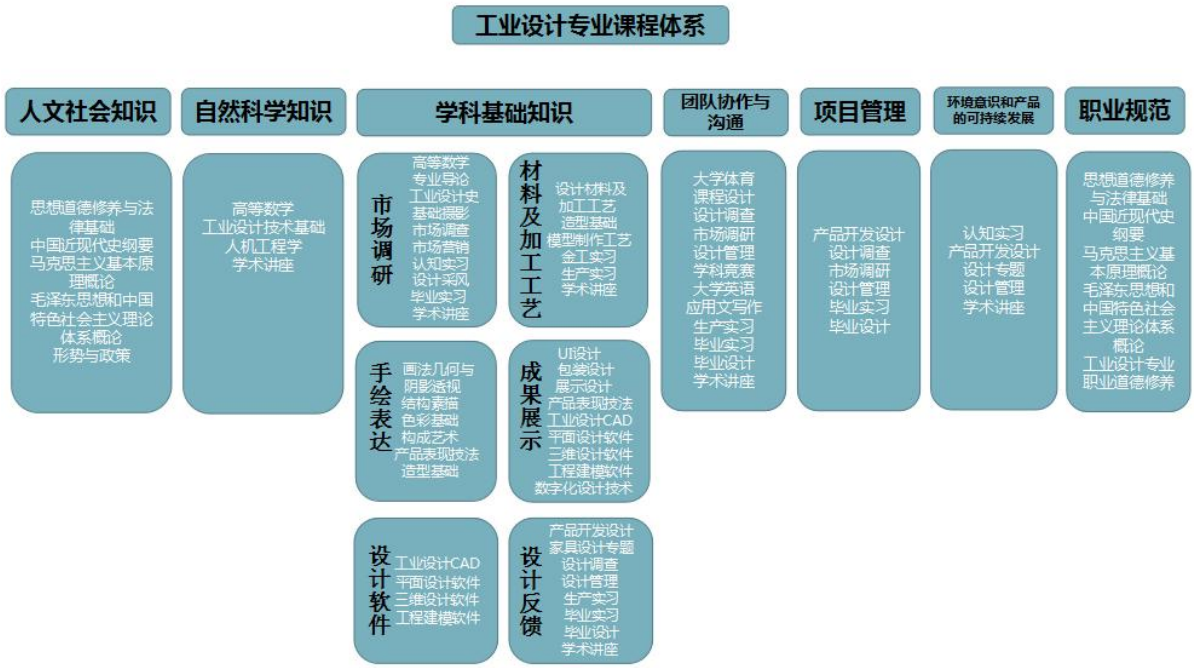
团队协作	增强团队意识，组建项目合作小组，分工协作共同研究	设计调查、市场营销、设计管理、大学体育、课程设计、学科竞赛
沟通能力	对项目的规划建设需要进行发言汇报，在进行设计过程中，团队需要及时沟通配合	大学英语、应用文写作、设计调查、市场营销、设计管理、生产实习、毕业实习、毕业设计、学术讲座
项目管理	对整个项目需要先进行整体规划，每个环节的细化，障碍的提前预知和处理	产品开发设计、设计调查、设计管理、市场营销、毕业实习、毕业设计
环境意识和产品的可持续发展	在产品设计过程中考虑对环境的保护和资源的再利用	认知实习、产品开发设计、设计专题、设计管理、学术讲座
职业规范	具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在设计实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行责任	思想道德修养与法律基础、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、工业设计专业职业道德修养

2.课程体系与学分、学时分配

（1）课程体系的设置及分配

课程平台	课程类型	学分数		占总学分比例(%)		学时数			占总学时的百分比（%）
		理论	实践	理论	实践	理论	实验	小计	
通识课程	通识必修课	33.8	11.7	18.8	6.5	570	234	804	33.6
	通识选修课	10	0	5.5	0	160	0	160	6.7
专业课程	专业基础课	26.8	35.7	14.9	19.8	428	476	904	37.7
	专业核心课	9	23	5	12.8	144	80	224	9.3
	专业方向课	4.5	7.5	2.5	4.2	72	72	144	6
职业生涯课程	职业生涯课	6.5	11.5	3.6	6.4	112	48	160	6.7
合计		89.5	90.5	49.7	50.3	1486	910	2396	100
最低毕业学分		180							

（2）课程体系图



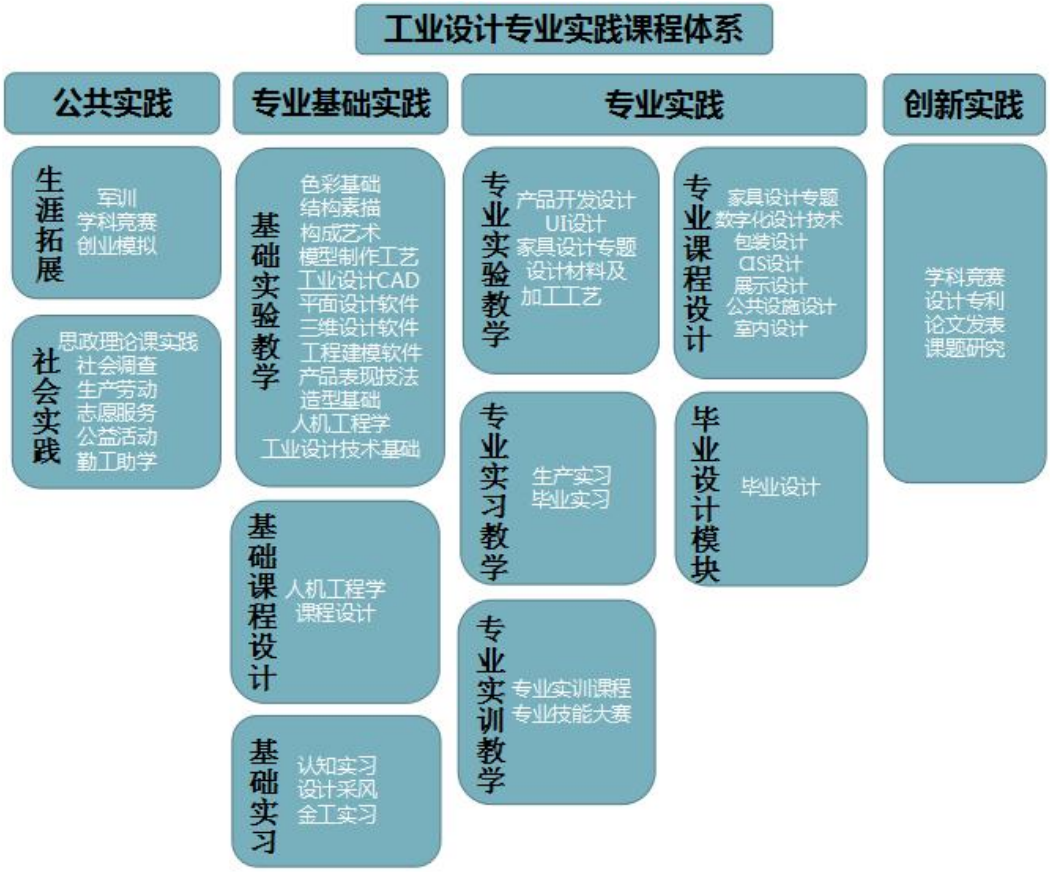
3.实践教学体系

（1）各类实践教学环节安排

实践教学层次	实践教学模块	实践环节内容
公共实践	生涯拓展训练模块	军训、学科竞赛、创业模拟等
	社会实践模块	思政理论课实践、社会调查、生产劳动、志愿服务、公益活动、勤工助学等
基础实践	基础实验教学模块	色彩基础、结构素描、构成艺术、工业设计 CAD、平面设计软件、三维设计软件、工程建模软件、模型制作工艺、产品表现技法、造型基础、人机工程学 A、工业设计技术基础课程等试验课程
	基础课程设计模块	人机工程学课程设计
	基础实训教学模块	认知实习、设计采风、金工实习
专业实践	专业实验教学模块	产品开发设计、设计材料及加工工艺、UI 设计、家具设计专题
	实习教学模块	生产实习、毕业实习
	专业实训教学模块	专业实训课程、专业技能大赛
	专业课程设计模块	家具设计课程设计、数字化设计技术课程设计、包装设计课程设计、CIS 设计课程设计、公共设施设计课程设计、展示设计课程设计、室内设计课程设

	毕业论文（设计）模块	毕业设计
创新实践	应用与创新模块	科技开发、发明创造、论文发表、课题研究、学科竞赛等

（3）实践教学体系图



（3）集中安排的实践教学环节一览表

见附件 2。

4.特色课程

人机工程学 A

Human Engineering Ergonomics A

课程性质：专业基础课　　学分数：4.5　　学时数：56

课程特色：

(1)以人机工程学在产品设计中的应用为核心不断整合和优化教学内容。在教学安排上突出融知识传授、能力培养、素质教育于一体，同时体现人机工程学科、工业设计学科发展的新趋势和新信息。

(2)在理论知识传授的同时，注重培养学生的创新设计实践能力、培养学生“以人为本”的设计素质，注重授课的效果——学生后期的设计表现，引导学生

积极参与设计实践，尝试通过教、学、练、交流、验证这一系列的教学环节，让学生真正掌握人机、理解人机、运用人机。在教学的各环节，精心设计综合性设计题目，通过网络平台对学生的设计、作业等进行评价、辅导和展示；提高学生的学习热情；使用专用设计室让学生进行设计实践，促进师生间、学生间的相互交流；最后通过开放的模型制作实验对学生的设计结果进行功能、形态、人机因素验证，增加学生的切身体会。

（3）课程设计将与建筑学联合培养，布置跨专业课题，由两个专业学生组队完成。

模型制作工艺(1)、(2)

Model Making(1)、(2)

课程类型：专业基础课　　学分数：7.5　　学时数：120

课程特色：

将学生的设计案例带进课堂，使产品模型贯穿于工业产品设计的全过程（设计初期的概念草模－设计中期的结构模型－设计方案确定后的仿真模型或样机）。在教学过程中，注意引导和启发学生的产品创造思维，注重学生动手能力的培养，针对学生设计的案例，在课堂讲授的同时实施个别辅导。

家具设计专题

Furniture Design Project

课程类型：专业核心课　　学分数：4.0　　学时数：48

课程特色：

（1）家具设计专题是与家具设计制造公司一起完成教学任务，通过选择合适的实际项目，使学生直接面向企业的生产、市场与销售等实践环节。在具体的设计项目中，学生可以与有丰富实战经验的设计师、工程师相互沟通，这对学生的设计能力有很大的帮助。

（2）在课程设计环节将与建筑学专业联合培养，解决建筑空间中家具设计问题。

5.主要课程简介

画法几何与阴影透视（1）

The Geometry of Technique of Drawing and Perspective（1）

课程类型：专业基础课　　学分数：2.5　　学时数：40

先修课程：无

课程内容概述：

（1）研究在平面上表达空间形体的图示法；

（2）研究在平面上解答空间几何问题的图解法；

（3）掌握空间几何元素（点、线的投影）；

（4）熟悉平面的表示法；特殊位置平面；平面内的直线和点；平面内的特殊直线；直线和平面平行、两平面平行；

（5）熟悉变换投影面法；旋转法；

（6）了解平面立体的投影；平面和平面立体相交；直线和平面立体相交；两平面立体相交；

（7）了解曲线的形成及投影；曲面的形成和表示法；曲面立体的切平面；平面立体和曲面立体相交；两曲面立体相交；

（8）了解平面立体的表面展开；曲面立体的表面展开；过渡面的展开；

（9）熟悉正等轴侧图的画法。

工业设计技术基础（1）、（2）

Industrial Design Technology Basis(1)、（2）

课程类型：专业基础课　　学分数：5　　学时数：80

先修课程：专业导论、工业设计 CAD

课程内容概述：

（1）了解机器的分类及其功能；

（2）理解平面运动、螺旋运动、球面运动；

（3）固定连接与滑动连接；

（4）柔性连接及其运用；

（5）常见传动类型；

（6）获得转动、往复运动、间歇运动的机构；

（7）扩大位移及倍力机构；

（8）家用电器基础知识及典型机构与装置举例；

（9）工程力学的基本概念；

（10）构件与产品的静力与强度分析；

（11）构件的刚度、压杆稳定和动载荷问题；

（12）机械设计基础与基本概念；

（13）常用机构；

（14）机械传动及典型产品结构图例与分析。

设计材料及加工工艺

Design Materials and Processing Technology

课程类型：专业核心课　　学分数：3　　学时数：48

先修课程：造型基础（1）、造型基础（2）

课程内容概述：

（1）材料的性能；

（2）液态成形工艺、塑性成形工艺、金属材料成形实践、塑料成形工艺、橡胶成形工艺、陶瓷成形工艺、玻璃成形工艺；

（3）非金属材料成形实践；

（4）切削加工、数控加工；

（5）表面工程与热处理技术；

（6）逆向工程与快速成形技术。

产品开发设计

Product Explitation Design

课程类型：专业核心课　　学分数：3　　学时数：48

先修课程：三维设计软件、设计材料及加工工艺、人机工程学 A

课程内容概述：

（1）产品创新的概念和特征；

（2）产品开发的概念和特征；

（3）新产品战略与组织管理；

（4）新产品开发设计程序；

（5）产品创新方法；

（6）产品评估；

（7）产品投放市场。

UI 设计

User Interface Design

课程类型：专业核心课　　学分数：3　　学时数：48

先修课程：色彩基础、人机工程学 A

课程内容概述：

（1）影响感知的因素；

（2）设计原型与交互逻辑流程图；

（3）信息与交互设计；

（4）UI 设计表现与软件基础；

（5）光影、材质及色彩表现专题；

（6）后期切图及程序实现。

家具设计专题

Furniture Design Project

课程类型：专业核心课　　学分数：4.0　　学时数：48

先修课程：设计材料及加工工艺、人机工程学 A、工业设计技术基础(2)

课程内容概述：

（1）在掌握家具的基本要素的基础上，了解家具的不同分类方法；

（2）了解人体工程学与家具设计的关系，熟练掌握常用家具尺寸；

（3）家具设计发展历程；

（4）家具设计的材料与工艺；

（5）家具造型设计；

（6）家具设计的程序与方法；

（7）典型空间的家具与陈设；

（8）特殊人群对家具设计的要求。

九、企业培养方案

1.培养目标

能够培养出符合企业发展需求的工业设计师，在设计方面能够独立完成企业的相关任务，并且能够结合市场，对目标市场进行有效预测，对设计的方向进行准确把握，在成本控制和市场拓展方面有一定了解。

2.培养要求

（1）职业素养：熟悉行业政策法规，具备良好职业道德，了解相关企业文化、核心价值观。

（2）设计实践：从实际项目实践活动中应用所学的设计基础知识，从项目实践中培养工程推理、探寻知识及文献查询、归纳能力，培养解决工程技术问题的实践能力。

（3）设计创新：掌握选用适当的理论和实践方法解决项目实际问题的能力，并经过系统的设计运行来解决实际项目的系统化训练。

（4）设计综合：通过参与项目的管理，培养有效的沟通与交流能力、团队协作能力及领导能力。

3.培养计划与安排

（1）培养计划

学生在企业实训学习时间为一年，采用“轮岗制”和“项目制”培养方式。

轮岗制：针对企业生产环节，对学生进行多岗轮训，完成产品设计、产品材料学习、产品生产工艺了解等方面的训练。

项目制：通过学生参与企业项目设计开发，接受产品设计及相关方面的训练。

在实训学习期间，学生按企业员工进行管理，实行“双导师制”，学校“指导教师”与“企业导师”共同指导学生。

（2）培养计划

学生在实训学习阶段安排 5 个实习教学模块的学习任务。具体如下：

① 大一第二学期期中，通过近一年的学习，在对专业有了一定的认识的基础上，安排的两周徽州地区设计采风实习活动。通过设计采风让学生学会欣赏美的元素，了解到更多家乡设计元素；

② 大二第一学期期初，组织学生进入企业的设计及生产部门参观，并聆听

设计师举办的讲座。通过为期一周的认知实习，深入发掘专业内涵；

③ 大二暑期，举行两周的金工实习，让学生进入工厂车间，实习钳工、铣工、车工、数控等，目的是为了让学生了解产品加工工艺；

④ 大三暑期，安排学生进入企业，通过两周的时间，深入了解产品的整个生命周期，掌握产品从设计到生产的每个步骤；

⑤ 大四第一学期，在做毕业设计之前，安排四周的毕业实习，由学校集中实习以及分散实习两种方式相结合的形式，让学生带着毕业设计任务，有针对性的了解毕业设计课题，深化毕业设计成果。

4.考核办法

考核办法相对比较灵活，主要有学校、企业和市场来进行科学考核，对于学生平时表现，工作任务的完成情况属于学校和企业来综合考核，对于设计成果更多的则来源于市场的检测。

5.主要企业培养环节的实施方案

（1）学校准备工作阶段

学校准备工作阶段的重点是落实参与合作培养的企业，并与企业共同制定具体的培养方案、培养环节以及遴选企业导师，完成学生的挑选与分配。全体参与卓越工程师培养计划的学生都必须经历企业培养阶段，根据学生的意愿和特长，推荐他们到企业不同项目组进行培养。

（2）校企交流与探讨阶段

企业向学校老师介绍各专业科室基本情况、对人才(培养)的要求等；学校向企业介绍专业领域与方向、人才培养、技术发展等方面的有关信息。双方通过交流探讨，加深了解各自的需求及意见，从而达成共识，为开展校 企合作、为实施“卓越工程师联合培养计划”打下良好的基础。

（3）企业学习与实践阶段

这一阶段是学生在企业培养的核心环节，主要包括：企业文化体验、企业介绍、项目实践、毕业设计等环节。

（4）总结阶段

由学校和企业双方组成答辩团队，要求学生做一个在企业整个培养阶段的系统总结报告与毕业论文答辩等。依据学生平时的表现、企业的评估、总结报告与毕 业论文，给出综合成绩。

（5） 反馈阶段

学校依据企业、学生的反馈意见和建议，对企业培养进行总结，并为下一年的工作提出改进的方案。

十、成绩考核与毕业考核规定

1. 理论教学环节考核

根据教学活动的进展及设计实务的各阶段任务，布置阶段性设计作业，并以工业设计的基本理论、思维方法、设计要素、设计原则为标准，对作业加以分析与评分。

2.实践教学环节考核

教学任务结束后，结合学生具体学习情况，挑选合适的设计竞赛及企业实际项目，完成综合设计作业。在学生完成作业的过程中，适时地对作业加以指导，并对最终的作业加以评分。借助设计竞赛和实际项目，让学生对课程的内容加以系统运用，加强对工业设计的宏观把握，进一步掌握工业设计的思维方式与设计原则。

3.毕业考核与条件

教学计划规定的理论及实践教学环节都必须经过严格的考核，考核成绩合格，修满相应学分，并通过毕业论文（设计）答辩，方可毕业。符合学位授予条件的，授予工学学士学位。

十一、专业教学计划进度表

见附件 1。

附件1：

安徽新华学院 工业设计 专业教学计划进度表

（2018级四年制本科版）

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	每周授课时间分配											备注
							总学时	其 中		实习实践		第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		
								理论教学	实验教学			第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
起止周次												1—18	1—18	1—n	1—18	1—18	1—n	1-18	1-18	1—n	1—18	1—18	
通识课程	通识必修课	必修	1	思想道德修养与法律基础	57BB001	2.5	40	40			考试	4/10											
			2	中国近现代史纲要	57BB002	2.5	40	40			考试		4/10										
			3	马克思主义基本原理概论	57BB003	3.0	48	48			考试				4/12								
			4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	57BB004	4.0	64	64			考试					4/16							
			5	思政理论课实践	57BS001	2.0				4周	考查												含社会实践
			6	大学英语A(1)	10BB001	3.5	56	42	14		考试	4/14											
			7	大学英语A(2)	10BB002	4.0	64	48	16		考试		4/16										
			8	大学英语A(3)	10BB003	4.0	64	48	16		考试				4/16								
			9	大学英语A(4)	10BB004	3.0	48	32	16		考试					3/16							
			10	体育(1)	50BB001	1.0	38		28	10	考试	2/14											
			11	体育(2)	50BB002	1.0	32		32		考试		2/16										
			12	体育(3)	50BB003	1.0	42		32	10	考试				2/16								
			13	体育(4)	50BB004	1.0	32		32		考试					2/16							
			14	应用文写作	12BB003	2.0	32	32			考试	4/8											
			15	Visual Basic程序设计	21BB003	3.5	56	28	28		考证		4/14										
			16	高等数学C	50BB009	5.5	84	84	0		考试	6/14											
			17	形势与政策	57BB005	2.0	64	64			考查												1-8学期，每学期8节
			小计			45.5	804	570	214	20+4周													

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	每周授课时间分配												备注
							总学时	其　中		实习实践		第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		
								理论教学	实验教学			第1	第2		第3	第4		第5	第6		第7	第8	
												学期	学期		学期	学期		学期	学期		学期	学期	
起止周次												1—18	1—18	1—n	1—18	1—18	1—n	1-18	1-18	1—n	1—18	1—18	
	通识选修课	选修	1	素质选修课		10.0	160	160			考查												
			小计			10.0	160	160															
	合计					55.5	964	730	214	20+4周													
	专业基础课	必修	1	画法几何与阴影透视（1）	22BJ201	2.5	40	40			考试	4/10											
			2	画法几何与阴影透视（2）	22BJ202	2.0	32	32			考查		4/8										
			3	工业设计史	22BJ301	2.0	32	32			考查				4/8								
			4	结构素描	22BJ302	3.0	48	16	32		考查	8/6											第13周开始
			5	色彩基础	22BJ303	2.5	40	16	24		考查		8/5										
			6	构成艺术	22BJ304	2.5	40	16	24		考查		8/5										第6周开始
			7	产品表现技法Ⅰ	22BJ305	3.0	48	16	32		考查		8/6										第11周开始
			8	产品表现技法Ⅱ	22BJ306	3.0	48	16	32		考查				8/6								第9周开始
			9	工业设计CAD	22BJ307	1.5	24	12	12		考查	4/6											第13周开始
			10	三维设计软件	22BJ308	4.0	64	24	40		考查				8/8								第9周开始
			11	工程建模软件	22BJ309	4.0	64	24	40		考查					8/8							第8周开始
			12	平面设计软件	22BJ310	3.5	56	24	32		考查							8/7					
			13	模型制作工艺(1)	22BJ311	4.0	64	24	40		考查				8/8								
			14	模型制作工艺(2)	22BJ312	3.5	56	16	40		考查					8/7							
			15	造型基础(1)	22BJ313	3.5	56	20	36		考查					8/7							
			16	造型基础(2)	22BJ314	3.5	56	20	36		考查							8/7					
			17	人机工程学A	22BJ315	4.5	56	32	24	1周	考试					4/14							1周课程设计

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	每周授课时间分配												备注
							总学时	其　中		实习实践		第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		
								理论教学	实验教学			第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
起止周次												1—18	1—18	1—n	1—18	1—18	1—n	1-18	1-18	1—n	1—18	1—18	
专业课程			18	工业设计技术基础(1)	22BJ316	2.5	40	24	16		考试					4/10							第8周开始
			19	工业设计技术基础(2)	22BJ317	2.5	40	24	16		考试							4/10					第9周开始
			20	认知实习	22BS318	1.0				1周	考查				1周								
			21	设计采风	22BS319	2.0				2周	考查		2周										
			22	金工实习	22BS320	2.0				2周	考查						2周						
			小计			62.5	904	428	476	6周													
	专业核心课	必修	1	设计材料及加工工艺	22BH321	3.0	48	32	16		考试							4/12					
			2	产品开发设计	22BH322	3.0	48	32	16		考试							8/6					第13周开始（双语）
			3	UI设计	22BH323	3.0	48	32	16		考试							4/12					
			4	家具设计专题	22BH324	4.0	48	16	32	1周	考试							8/6					第13周开始 1周课程设计
			5	数字化设计技术	22BH325	3.0	32	32		1周	考查										8/4		1周课程设计
			6	生产实习	22BS326	2.0				2周	考查									2周			
			7	毕业实习	22BS327	4.0				4周	考查										4周		
			8	毕业设计/论文	22BS328	10.0				16周	考查											16周	
			小计			32.0	224	144	80	24周													
	专业选修课	选修	1	包装设计	22BF329	2.5	24	12	12	1周	考查							4/6					5选3 3周课程设计
			2	CIS设计	22BF330	2.5	24	12	12	1周	考查							4/6					
			3	展示设计	22BF331	2.5	24	12	12	1周	考查								4/6				
			4	公共设施设计	22BF332	2.5	24	12	12	1周	考查										4/6		
			5	室内设计	22BF333	2.5	24	12	12	1周	考查										4/6		
			6	基础摄影A	13BF318	1.5	24	12	12		考查							4/6					5选3
			7	设计调查	22BF334	1.5	24	12	12		考查								4/6				
			8	设计管理	22BF335	1.5	24	12	12		考查								4/6				
			9	建筑设计概论	22BF209	1.5	24	12	12		考查										4/6		

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	每周授课时间分配												备注
							总学时	其　中		实习实践		第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		
								理论教学	实验教学			第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
起止周次												1—18	1—18	1—n	1—18	1—18	1—n	1-18	1-18	1—n	1—18	1—18	
			10	产品营销	22BF337	1.5	24	12	12		考查										4/6		
			小计			12.0	144	72	72	3周													
	合计					106.5	1272	644	628	33周													
职业生涯课程	职业生涯课	必修	1	专业导论	22BZ001	1.0	16	16			考查	2/8											（双语）
			2	军训和入学教育	88BZ001	2.0				4周	考查												
			3	职业生涯规划	88BZ002	1.0	16	8		8	考查	3/3											最后一周上2节课 第6周开始
			4	就业指导	88BZ003	1.0	16	8		8	考查								3/3				最后一周上2节课
			5	创业基础教育	88BZ004	2.0	32	16		16	考查		3/5										第11周开始 最后一周上4节课
			6	大学生心理健康教育	88BZ005	2.0	32	16		16	考查	2/8											
			7	创新思维训练方法	50BZ001	1.0	16	16			考查		2/8										
			8	工业设计专业职业道德修养	22BZ301	2.0	32	32			考查								4/8				
		选修	1	生涯拓展训练		6.0					考查												
	合计					18.0	160	112		48+4周													
总计						180.0	2396	1486	842	68+41周		32	28		26	29		28	19		16		

备注：	1.通识选修课的具体安排及相关要求见《安徽新华学院通识选修课程管理办法（暂行）》； 2.专业导论、职业生涯规划、就业指导、创业基础教育、大学生心理健康教育、创新思维训练方法等课程具体教学安排见《安徽新华学院“大学生生涯教育计划”实施方案》及各课程实施方案； 3.生涯拓展训练的具体实施与管理见《安徽新华学院生涯拓展实践学分认定实施办法（试行）》； 4.思政理论课实践、社会实践的具体要求与安排见《安徽新华学院大学生社会实践活动管理办法》。

附件2：

集中安排的实践教学环节

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	每周授课时间分配												备注
							总学时	其中		实习实践		第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		
								理论教学	实验教学			第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
起止周次												1—18	1—18		1—18	1—18	1—n	1-18	1-18	1—n	1—18	1—18	
集中安排的实践环节	必修		1	军训和入学教育	88BZ001	2.0				4周	考查	4周											
			2	思政理论课实践	57BS001	2.0				4周	考查			1周			2周			1周			
			3	设计采风	22BS319	2.0				2周	考查		2周										
			4	认知实习	22BS318	1.0				1周	考查				1周								
			5	金工实习	22BS320	2.0				2周	考查						2周						
			6	生产实习	22BS326	2.0				2周	考查									2周			
			7	毕业实习	22BS327	4.0				4周	考查										4周		
			8	毕业设计/论文	22BS328	10.0				16周	考查											16周	
			9	人机工程学A课程设计	22BS315	1.0				1周	考查					1周							
			10	家具设计专题课程设计	22BS324	1.0				1周	考查							1周					
			11	数字化设计技术课程设计	22BS325	1.0				1周	考查										1周		
	选修		1	包装设计课程设计	22BS329	1.0				1周	考查							1周					5选3
			2	CIS设计课程设计	22BS330	1.0				1周	考查							1周					
			3	展示设计课程设计	22BS331	1.0				1周	考查								1周				
			4	公共设施设计课程设计	22BS332	1.0				1周	考查										1周		
			5	室内设计课程设计	22BS333	1.0				1周	考查										1周		
合计						31.0				41周		4周	2周	1周	1周	1周	4周	3周	1周	3周	7周	16周	

安徽新华学院 工程管理 专业人才培养方案

（本科 2018 版）

一、专业名称与代码

工程管理　120103

二、学制与学位

标准学制：四年

修业年限：四至六年

授予学位：管理学学士

三、专业定位

本专业定位为面向土木工程及其他工程领域一线，培养能在各类建筑公司、房地产公司、监理公司、工程咨询公司、建设行政主管部门、工程造价咨询及管理机构、大型厂矿企业基建部门从事施工、管理（监理）等工作的应用型人才。

四、专业培养目标与培养规格

1.培养目标：本专业培养适应社会主义现代化建设需要，德、智、体、美、劳全面发展，具有土木工程技术、管理学、经济学等学科基本理论和知识，接受工程师基本训练，具备职业道德，具有一定的实践能力、创新能力,能够在土木工程及其他工程领域从事施工、管理（监理）、咨询、投资和开发等工作的应用型人才。

本专业毕业生预期毕业后 5 年左右能达成下列具体目标：

目标 1：具有高尚的道德品质，较好的人文科学素养和职业道德。

目标 2：具备在土木工程或其他工程领域进行工程策划、设计管理、投资及成本控制、进度控制、质量控制、安全管理、合同管理、信息管理和组织协调的基本能力。

目标 3：具备发现、分析、研究、解决工程管理实际问题的综合专业能力。

目标 4：具有团队合作能力和协调沟通能力，具有创新精神、可持续发展理念，能不断学习和适应发展。

2.培养规格:

（1）具有良好的心理素质和适应能力，掌握科学锻炼身体的基本技能，受到必要的军事训练，达到国家规定的大学生体育健康和军事训练合格标准。

（2）系统、扎实地掌握工程管理的基本理论和方法；熟悉土木工程技术知识，工程项目建设的方针、政策和法规；了解国内外工程管理的发展动态。

（3）掌握工程制图、工程材料、房屋建筑学、工程力学、工程测量等工程技术知识。

（4）掌握工程项目可行性研究、工程项目全过程的投资、进度、质量控制及合同管理、信息管理和组织协调。

（5）重视工程实践，具有工程经济观点，受到工程管理方法和技巧的基本训练，具有从事工程项目决策与全过程管理的基本能力。

（6）熟悉 BIM 软件、BIM 建模；了解 BIM 的运用，了解 BIM 项目管理的相关知识。

（7）初步掌握一门外语，具有一定的听、说、读、写、译的能力。具有一定的计算机科学与技术以及网络技术基础知识，具有运用计算机辅助解决管理问题的基本能力。

（8）掌握文献检索、资料查询的基本方法，受到科学研究方法的初步训练，具有初步的科学研究能力。

（9）具有较强的文字处理能力和协调沟通能力。熟悉经济应用文的写作，具有良好的口才，善于沟通与交流。

3.毕业要求

（1）工程知识：具有较扎实的数学、物理等自然科学基础，掌握并运用工程力学、建筑结构、房屋建筑学、土木工程施工技术与组织、土木工程材料等工程技术知识；掌握管理学、运筹学、工程项目管理、建筑工程造价等管理学知识；掌握经济学原理、基础会计、工程经济学等经济学知识；掌握建设法规、建设工程合同管理等法学知识；能够将数学、自然科学和专业知识用于解决工程管理相关领域复杂工程问题。

（2）问题分析：掌握本专业的一般方法论，获得科学思维方法的基本训练；具备实事求是、理论联系实际、不断追求真理的良好科学素养；具备发现、分析、研究、解决工程管理实际问题的综合专业能力。

（3）设计/开发解决方案：能够设计针对工程管理领域一般工程问题的解决方案和工程项目管理流程，并能够在管理环节中体现一定创新意识。

（4）研究：能够在工作、学习和生活中发现、总结、提出新观点和想法，能够基于工程管理的基本理论并采用科学方法对复杂工程问题进行研究，并得到合理有效的结论。

（5）使用现代工具：具有应用计算机技术进行工程表达的能力；掌握土木工程 CAD、建筑工程造价、BIM 技术应用等专业信息技术及软件应用。

（6）工程与社会：能够基于工程相关背景知识进行合理分析，评价专业工程实践和一般工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。

（7）环境与可持续发展：了解本专业学科的理论前沿和发展方向；了解工程管理与可持续发展的关系；了解可持续发展相关知识；了解工程管理相关领域复杂工程问题的工程实践对环境与可持续发展的影响。

（8）职业规范：熟悉政治学、社会学、心理学等人文社会科学基础知识，具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行责任。

（9）个人与团队：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员及负责人的角色。

（10）沟通：具备较强的语言与文字表达和人际沟通能力。爱岗敬业、诚信守法、团队协作、勤俭自强、勤奋学习，行为举止符合社会道德规范；树立诚信为本的思想，以诚待人、以诚建业，求真务实、言行一致；有较强的集体荣誉感，关心集体，能够与他人协作、沟通。能够就工程管理相关领域复杂工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。

（11）项目管理：在土木工程和其他工程领域，具备在土木工程或其他工程领域进行工程策划、设计管理、投资及成本控制、进度控制、质量控制、安全管理、合同管理、信息管理和组织协调的基本能力。

（12）终生学习：具有自主学习和终生学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

五、主干学科

土木工程、管理科学与工程。

六、特色课程

建筑工程造价

Architectural engineering cost

课程性质：专业核心课　　学分数：4.5　　学时数：72

课程特色：结合实际施工单位工作岗位需要，以建筑工程为主，通过课堂教学与实践相结合，掌握建筑工程造价在工程建设各阶段的计算方法。同时在 BIM 软件建模的基础上，使学生掌握工程量计量及计价等软件操作，掌握工程造价电算化编制的步骤及内容，使理论与实际结合更加密切。

BIM 技术原理及其应用

The principle and application of BIM technology

课程性质：专业方向课　　学分数：2.0　　学时数：32

课程特色：结合目前行业特点，依托丰富的工程实例，通过课堂实践，在掌握 BIM 基本知识及相关软件功能的同时，也能了解和掌握与专业相关的 BIM 应用方法。

七、课程体系的设置及学分学时分配

课程平台	课程类型	学分数		占总学分比例（%）		学时数			占总学时的百分比
		理论	实践	理论	实践	理论	实践	小计	
通识教育	通识必修课	40	12.5	22.2	6.9	672	246	918	38.3
	通识选修课	10	0	5.6	0	160	0	160	6.7
专业教育	专业基础课	42	12.5	22.8	7.5	672	119	791	33
	专业核心必修课程	12	25.5	6.7	14.2	192	56	248	10.3
	专业方向课	6	1.5	3.3	0.8	96	24	120	5
职业生涯教育	生涯教育课	7	11	3.9	6.1	112	48	160	6.7
合计		117	63	65	35	1904	493	2397	100
最低毕业学分		180							

八、专业实践教学环节安排

1.各类实践教学环节安排

实践教学层次	实践教学模块	实践环节内容
公共实践	生涯拓展训练模块	军训、综合性竞赛、讲座、创业模拟等
	社会实践模块	思政理论课实践、社会调查、生产劳动、志愿服务、公益活动和勤工助学等
基础实践	基础实验教学模块	实验物理 B、土木工程 CAD；工程力学 A、工程测量 A、土木工程材料 B、建筑结构 A、BIM 技术原理及其应用课程实验
	基础课程设计模块	房屋建筑学 A 课程设计、建筑结构 A 课程设计
	基础实训教学模块	认知实习、工程测量实训
专业实践	专业实验教学模块	建筑工程造价课程实验、工程项目管理 A 课程实验、招投标与合同管理课程实验、水电安装工程造价软件应用
	实习教学模块	生产实习、毕业实习
	专业实训教学模块	工程造价技能及创新竞赛、测量大赛
	专业课程设计模块	工程经济学 A、建筑工程造价、招投标与合同管理、工程项目管理 A、施工组织课程设计 B
	毕业论文（设计）模块	毕业论文、毕业设计
创新实践	应用与创新模块	发明创造、论文发表、挑战杯大赛、BIM 竞赛

2.集中安排的实践教学环节一览表

见附件 2。

九、主要课程简介

房屋建筑学 A

Building Architecture A

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：2.5　　学时数：40

先修课程：画法几何与土木工程制图

课程内容概述：房屋建筑学 A 是研究建筑空间组合与建筑构造理论和设计方法的一门综合性技术课程。主要内容包括一般建筑的总平面布置、平面设计、剖面设计、立面体型及细部处理等方面的问题、建筑的组成、各组成部分的构造原理和构造方法。

工程测量 A

engineering survey A

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3.0　　学时数：48

先修课程：画法几何与土木工程制图

课程内容概述：系统、全面的介绍工程测量学的基本知识及有关工程领域涉及的工程测量内容，采用步骤化的具体方法描述测绘工作。主要内容包括：高程测量、角度测量、距离测量、方向测量、测量误差理论、全球卫星导航系统、控制测量、地形图及其测绘、地形图的应用、测设的基本方法等内容。

运筹学 A

Operations research A

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3　　学时数：48

先修课程：管理学原理

课程内容概述：系统地讲述线性规划、目标规划、整数规划、动态规划图与网络分析、排队论、存贮论、对策论、决策论的基本概念、理论、方法和模型，以及数据包络分析、运筹学问题的启发式算法、系统分析、评价与技术等

土木工程施工技术与组织

Construction Technology And Organization of Civil Engineering

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：3.5　　学时数：56

先修课程：土木工程材料 B、房屋建筑学 A、工程测量 A

课程内容概述：主要介绍土方工程、桩基础工程、砌筑工程、混凝土结构工程、结构安装工程、防水工程、装饰装修工程、施工准备、流水施工原理、网络计划技术、施工组织设计等方面的有关理论与基本方法。

工程经济学 A

Engineering economics　A

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：2.5　　学时数：40

先修课程：管理学原理 B、基础会计 D

课程内容概述：系统、全面地介绍工程经济学的基本原理、基本方法及其在工程项目投资决策中的应用。主要内容包括：资金的时间价值、现金流量分析方法、风险与不确定性分析、工程项目可行性研究、工程项目财务评价、工程项目费用效益分析、工程项目费用效果分析、工程项目经济评价、设备更新分析和价值工程等内容。

建筑工程造价

Architectural engineering cost

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：4.5　　学时数：72

先修课程：土木工程施工技术与组织、土木工程 CAD、土木工程材料 B 等

课程内容概述：系统地介绍建筑工程造价的建筑工程定额、建筑工程预算、建筑工程造价的概念；劳动定额、材料消耗定额、机械台班定额、企业定额、建筑安装工程费用的构成；建筑工程造价文件的编制、工程量计算规则、工程量清单编制、工程量清单计价方法；建筑工程造价软件的应用等内容。

招投标与合同管理

Project Bidding and Contract Management

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：2.0　　学时数：32

先修课程：建筑法规 A、土木工程施工技术与组织等

课程内容概述：主要介绍工程招标投标与合同管理的基本法律制度，建设工程招标投标的主要程序及主要工作内容，工程项目施工招标，工程项目施工投标建设工程合同概述，建设工程施工合同，工程合同风险管理，建设工程施工合同谈判、签订与审查，建设工程施工合同履约管理，建设工程施工合同的争议处理，工程施工索赔等。

工程项目管理 A

Project management A

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：2.5　　学时数：40

先修课程：建筑法规 A、土木工程施工技术与组织等

课程内容概述：全面地、系统地讲述工程项目管理的理论、方法和实例，其中包括了建设项目管理、建设监理和施工企业项目管理，而以施工企业项目管理为主。围绕施工企业项目管理，深入讲述质量控制、进度控制、成本控制和安全管理。吸收国内外的工程项目管理科学的传统内容和最新成果，紧密结合我国建筑业、施工企业和工程建设的改革实际，着力与国际做法衔接。

十、专业能力实现矩阵

1.毕业要求对培养目标的支撑

毕业要求 **培养目标**	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4
工程知识		√	√	
问题分析		√	√	
设计/开发解决方案		√	√	√
研究		√	√	√
使用现代工具		√	√	
工程与社会	√	√	√	
环境与可持续发展	√			√
职业规范	√			
个人和团队		√	√	√
沟通		√	√	√
项目管理		√	√	√
终生学习		√	√	√

2.课程体系对毕业要求的支撑

课程名称 毕业要求	工程知识	问题分析	设计/开发解决方案	研究	使用现代工具	工程与社会	环境与可持续发展	职业规范	个人和团队	沟通	项目管理	终生学习
思想道德修养与法律基础								√				√
中国近现代史纲要								√				√
马克思主义基本原理概论								√				√
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论								√				√
思政理论课实践								√				√
形势与政策						√		√				
大学英语 A(1)				√						√		
大学英语 A(2)				√						√		
大学英语 A(3)				√						√		
大学英语 A(4)				√						√		
体育(1)									√	√		√
体育(2)									√	√		√
体育(3)									√	√		√
体育(4)									√	√		√
应用文写作									√			√
计算机基础	√				√							
办公自动化	√				√							√
高等数学 A(1)		√		√								
高等数学 A(2)		√		√								
通识选修课								√				√

线性代数 A		√		√								
概率论与数理统计 A		√		√								
大学物理 B		√										
实验物理 B		√										
画法几何与土木工程制图	√				√							
房屋建筑学 A	√		√			√						
工程测量 A	√		√			√						
工程力学 A	√		√			√						
经济学原理		√		√								
管理学原理 B		√		√								
基础会计 D		√		√								
土木工程材料 B	√		√			√						
建筑结构 A	√		√			√						
应用统计学		√		√								
建设法规 A		√	√					√				√
土木工程 CAD					√							
BIM 技术原理及其应用					√							
运筹学 A		√		√								
管理信息系统 B					√							
认知实习	√	√				√			√	√		
工程经济学 A			√	√								
土木工程施工技术与组织	√		√			√						
建筑工程造价	√	√	√								√	
招投标与合同管理	√	√	√	√						√		
工程项目管理 A		√	√								√	√
生产实习	√	√				√			√	√		
毕业实习	√	√				√			√	√		
毕业设计/论文									√	√	√	√

水电安装工程造价软件应用	√	√	√		√						√	
国际工程承包		√								√	√	
工程建设监理								√			√	
房地产估价		√	√									
建筑设备	√		√									
建筑工业化与装配式建筑	√		√			√						
房地产开发与经营		√	√									
房地产经济学		√		√								
环境保护与可持续发展						√	√					
工程质量与安全管理		√	√									
工程项目评估	√		√			√						
国际工程合同管理		√								√	√	
城市经济学		√		√								
经济法		√		√								
专业导论		√	√			√	√					√
军训和入学教育								√	√	√		
职业生涯规划								√	√	√		
就业指导									√	√		
创业基础教育									√	√		
大学生心理健康教育								√	√	√		
创新思维训练方法		√		√								√
工程管理专业职业道德修养								√	√	√		
生涯拓展训练								√	√	√		
思政理论课实践								√				√
房屋建筑学 A 课程设计	√		√									
工程测量 A 实训	√											
工程经济学 A 课程设计									√	√	√	√

建筑工程造价课程设计									√	√	√	√
招投标与合同管理课程设计									√	√	√	√
施工组织课程设计 B									√	√	√	√
工程项目管理课程设计									√	√	√	√
混凝土结构课程设计 B									√	√	√	√

十一、成绩考核与毕业考核规定

教学计划规定的理论及实践教学环节都必须经过严格的考核，考核成绩合格，修满相应学分，并通过毕业论文（设计）答辩，方可毕业。符合学位授予条件的，授予管理学学士学位。

十二、专业教学计划进度表

见附件 1。

附件1：

安徽新华学院 工程管理 专业教学计划进度表

（2018级四年制本科版）

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		备注
							总学时	其中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
								理论教学	实验教学														
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
通识课程	通识必修课	必修	1	思想道德修养与法律基础	57BB001	2.5	40	40			考试	4/10											
			2	中国近现代史纲要	57BB002	2.5	40	40			考试		4/10										
			3	马克思主义基本原理概论	57BB003	3.0	48	48			考试				4/12								
			4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	57BB004	4.0	64	64			考试					4/16							
			5	思政理论课实践	57BS001	2.0				4周	考查												含社会实践
			6	形势与政策	57BB005	2.0	64	64			考查												1-8学期，每学期8节
			7	大学英语A(1)	10BB001	3.5	56	42	14		考试	4/14											
			8	大学英语A(2)	10BB002	4.0	64	48	16		考试		4/16										
			9	大学英语A(3)	10BB003	4.0	64	48	16		考试				4/16								
			10	大学英语A(4)	10BB004	3.0	48	32	16		考试					3/16							
			11	体育(1)	50BB001	1.0	38		28	10	考试	2/14											
			12	体育(2)	50BB002	1.0	32		32		考试		2/16										
			13	体育(3)	50BB003	1.0	42		32	10	考试				2/16								
			14	体育(4)	50BB004	1.0	32		32		考试					2/16							
			15	应用文写作	12BB003	2.0	32	32			考试	4/8											
			16	计算机基础	21BB001	1.5	24	12	12		考试	4/6											5-10周
			17	办公自动化	21BB005	3.5	56	28	28		考证		4/14										

			18	高等数学A(1)	50BB005	5.5	84	84			考试	6/14											
			19	高等数学A(2)	50BB006	5.5	90	90			考试		6/15										
			小计			52.5	918	672	226	20+4周													
	通识选修课	选修	1	通识选修课		10.0	160	160			考查												
			小计			10.0	160	160															
	合计					62.5	1078	832	226	20+4周													
	专业基础课	必修	1	线性代数A	50BJ001	2.5	40	40			考试				5/8								1-8周
			2	概率论与数理统计A	50BJ003	3.0	48	48			考试				6/8								9-16周
			3	大学物理B	50BJ007	4.0	64	64			考试		4/16										
			4	实验物理B	50BJ010	2.5	39		39		考试		3/13										
			5	画法几何与土木工程制图	22BJ205	4.5	72	72			考试	6/12											
			6	房屋建筑学A	22BJ207	3.5	40	40		1周	考试		4/10										1周课程设计
			7	工程测量A	22BJ102	5.0	48	36	12	2周	考试				3/16								2周实训
			8	工程力学A	22BJ008	4.5	72	64	8		考试				6/12								
			9	经济学原理	11BJ014	3.0	48	48			考试					3/16							
			10	管理学原理B	11BJ002	2.0	32	32			考查					2/16							
			11	基础会计D	14BJ013	1.5	24	24			考查					2/12							
			12	土木工程材料B	22BJ011	2.0	32	28	4		考查					2/16							双语课程
			13	建筑结构A	22BJ013	4.5	56	48	8	1周	考试					4/14							1周课程设计
			14	应用统计学	22BJ111	1.5	24	24			考查							2/12					
			15	建设法规A	22BJ103	1.5	24	24			考查							2/12					
			16	土木工程CAD	22BJ007	1.0	16		16		考查							4/4					
			17	BIM技术原理及其应用	22BJ104	2.0	32		32		考查							4/8					
			18	运筹学A	22BJ105	3.0	48	48			考试							4/12					
			19	管理信息系统B	21BJ074	2.0	32	32			考查								4/8				
			20	认知实习	22BS101	1.0				1周	考查			1周									

专业课程			小计			54.5	791	672	119	5周														
	专业核心课	必修	1	工程经济学A	22BH101	3.5	40	40		1周	考试								4/10					1周课程设计
			2	土木工程施工技术与组织	22BH004	4.5	56	56		1周	考试								4/14					1周课程设计
			3	建筑工程造价	22BH102	6.5	72	48	24	2周	考试									6/12				2周课程设计
			4	招投标与合同管理	22BH103	3.0	32	24	8	1周	考试									4/8				1周课程设计
			5	工程项目管理A	22BH104	4.0	48	24	24	1周	考试									4/12				1周课程设计
			6	生产实习	22BS102	4.0				4周	考查										4周			
			7	毕业实习	22BS103	2.0				2周	考查											2周		
			8	毕业设计/论文	22BS004	10.0				16周	考查											16周		
			小计			37.5	248	192	56	28周														
	专业方向课	选修	1	水电安装工程造价软件应用	22BF101	1.5	24		24		考查											3/8		14选5
			2	国际工程承包	22BF102	1.5	24	24			考查											3/8		
			3	工程建设监理	22BF107	1.5	24	24			考查											3/8		
			4	房地产估价	22BF104	1.5	24	24			考查											3/8		
			5	建筑设备	22BF610	1.5	24	24			考查											3/8		
			6	建筑工业化与装配式建筑	22BF009	1.5	24	24			考查											3/8		
			7	房地产开发与经营	22BF105	1.5	24	24			考查											3/8		
			8	房地产经济学	22BF103	1.5	24	24			考查											3/8		
			9	环境保护与可持续发展	22BF510	1.0	16	16			考查											2/8		
			10	工程质量与安全管理	22BF108	1.5	24	24			考查											3/8		
			11	工程项目评估	22BF109	1.5	24	24			考查											3/8		
			12	国际工程合同管理	22BF110	1.5	24	24			考查											3/8		
			13	城市经济学	22BF111	1.5	24	24			考查											3/8		
			14	经济法	22BF112	1.5	24	24			考查											3/8		
			小计			7.5	120	96	24															
	合计					99.5	1159	960	199	33周														

职业生涯课程	职业生涯课	必修	1	专业导论	22BZ001	1.0	16	16			考查	2/8												
			2	军训和入学教育	88BZ001	2.0				4周	考查	4周												
			3	职业生涯规划	88BZ002	1.0	16	8		8	考查	3/3												
			4	就业指导	88BZ003	1.0	16	8		8	考查								3/3					
			5	创业基础教育	88BZ004	2.0	32	16		16	考查		3/5											
			6	大学生心理健康教育	88BZ005	2.0	32	16		16	考查	2/8												
			7	创新思维训练方法	50BZ001	1.0	16	16			考查		2/8											
			8	工程管理专业职业道德修养	22BZ101	2.0	32	32			考查								4/8					
		选修	1	生涯拓展训练		6.0					考查													
	合计					18.0	160	112		48+4周														
总计						180	2397	1904	425	68+41周		28	31		29	22		20	22		15			

备注：	1.通识选修课的具体安排及相关要求见《安徽新华学院通识选修课程管理办法（暂行）》； 2.专业导论、职业生涯规划、就业指导、创业基础教育、大学生心理健康教育、创新思维训练方法等课程具体教学安排见《安徽新华学院“大学生生涯教育计划”实施方案》及各课程实施方案； 3.生涯拓展训练的具体实施与管理见《安徽新华学院生涯拓展实践学分认定实施办法（试行）》； 4.思政理论课实践、社会实践的具体要求与安排见《安徽新华学院大学生社会实践活动管理办法》。

附件2：

集中安排的实践教学环节

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		备注
							总学时	其　中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
								理论教学	实验教学														
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
集中安排的实践环节		必修	1	军训和入学教育		2				4周	考查	4周											
			2	思政理论课实践	57Bs001	2				4周	考查			1周			2周			1周			
			3	认知实习	22BS101	1				1周	考查			1周									
			4	生产实习	22BS102	4				4周	考查									4周			
			5	毕业实习	22BS103	2				2周	考查										2周		
			6	毕业设计/论文	22BS004	10				16周	考查										16周		
			7	房屋建筑学A课程设计	22BS201	1				1周	考查		1周										
			8	工程测量A实训	22BS105	2				2周	考查				2周								
			9	工程经济学A课程设计	22BS106	1				1周	考查							1周					
			10	建筑工程造价课程设计	22BS107	2				2周	考查								2周				
			11	招投标与合同管理课程设计	22BS108	1				1周	考查								1周				
			12	施工组织课程设计B	22BS017	1				1周	考查							1周					
			13	工程项目管理课程设计	22BS109	1				1周	考查								1周				
			14	建筑结构A课程设计	22BS018	1				1周	考查					1周							
合计						31				41周		4周	1周	2周	2周	1周	2周	2周	4周	5周	2周+16周		

安徽新华学院 环境工程 专业人才培养方案

（本科 2018 版）

一、专业名称与代码

环境工程　　082502

二、学制与学位

标准学制：四年

修业年限：四至六年

授予学位：工学学士

三、专业定位

本专业定位为面向环境保护、检验/检测、评价/认证等行业领域，培养能在环保部门、工矿企业、科研单位等从事环境监测与评价、污染控制与治理、环境工程设计与施工等工作的高素质应用型人才。

四、专业培养目标与培养规格

1.培养目标：本专业培养适应 21 世纪社会主义现代化建设发展需要、德智体美劳全面发展，掌握环境工程基本理论与基本技术知识，具备环境监测、评价、设计、施工、管理能力，具有创新精神和实践能力的高素质应用型工程技术人才。

2.培养规格：

（1）应掌握环境工程专业的基础理论、基本知识、基本技能和科学研究方法；

（2）掌握主要环境污染物的理化性质和反应机理；掌握环境监测技术、样品检测分析方法；掌握环境工程设计与制图方法；

（3）熟悉环境影响评价技术、区域环境规划与管理方法；熟悉大气污染、水污染、固体废物污染、物理性污染控制与处理处置的新工艺、新技术；熟悉环境工程项目设计与施工技术、项目运营与管理过程；

（4）了解我国环境保护的方针、政策和制度；了解环境工程专业的理论前沿和产业发展动态；

（5）有较强外语能力，有较强的计算机应用设计能力，能够独立地运用专业知识与专业技能解决实际问题；

（6）具有良好的市场、质量和安全意识，自觉保护环境、维护生态文明与社会和谐；

（7）具有较高的思想政治素质、道德品质素质、文化素质、专业素质、心理素质和身体素质及一定的美学修养。

五、主干学科

环境科学、环境工程

六、特色课程

环境污染控制工程综合实验

Synthesis Experiment of Environmental Pollution Control

课程性质：专业核心课　　学分数：4.5　　学时数：72

课程特色：该课程结合环保行业第三方检测日益增多的需求，着重培养学生独立操作与思考、独立分析与解决问题的能力。课程内容包括环境污染控制工程实验基本程序，实验的研究方法、实验设计、数据分析整理及实验误差分析；主要内容包括水污染控制实验、大气污染控制实验和固体废物处理实验等。主要培养学生严谨的科学态度、良好的科学素养和科学的思维方法，使学生能够独立运用专业理论知识解决环境污染与控制实际问题，适应应用型人才培养要求。

环境工程项目管理

Project Management of Environmental Engineering

课程性质：专业方向课　　学分数：1.5　　学时数：24 课时

课程特色：该课程将现代工程管理学的理论知识融入到实际环境工程项目中，重点培养环境专业学生的工程项目管理能力。该课程通过国内外工程项目管理科学的传统内容和最新成果，紧密结合我国环境工程项目的建设实际，全面地、系统地讲述环境工程项目管理的理论、方法和实例，培养学生成为能够与时俱进解决环境工程项目实际问题的高素质应用型人才。

七、课程体系的设置及学分学时分配

课程平台	课程模块	学分数		占总学分比例（%）		课内学时数			占课内总学时的百分比（%）
		理论	实践	理论	实践	理论	实验实训	小计	
通识课程	通识必修课	42.0	10.5	23.3	5.8	672.0	246.0	918.0	38.3
	通识选修课	10.0	0.0	5.6	0.0	160.0	0.0	160.0	6.7
专业课程	专业基础课	36.5	15.0	20.3	8.3	584.0	159.0	743.0	31.0
	专业核心课	11	29	6.1	16.1	176.0	112.0	288.0	12.0
	专业方向课	8.0	0.0	4.4	0.0	128.0	0.0	128.0	5.3
职业生涯课程	生涯教育课	7.0	11.0	3.9	6.1	112.0	48.0	160.0	6.7
合计		114.0	66.0	63.6	36.3	1832.0	565.0	2397.0	100.0
最低毕业学分		180							

八、专业实践教学环节安排

1.各类实践教学环节安排

实践教学层次	实践教学模块	实践环节内容
公共实践	素质拓展训练模块	军训、思政理论课实践、综合性竞赛、讲座、创业模拟
	社会实践模块	生产劳动、志愿服务、公益活动、勤工助学、创业实践
基础实践	基础实验教学模块	实验物理 B、无机化学 C、有机化学 B、分析化学 B、物理化学 B、流体力学 A、环境工程 CAD、环境生态学、环境微生物学、环境监测、环境地质学
	基础课程设计模块	环境工程原理课程设计、环境影响评价课程设计
专业实践	专业实验教学模块	大气污染控制工程、水污染控制工程（1）、水污染控制工程（2）、固体废物处理工程、物理性污染与控制工程 环境污染控制工程综合实验（1）、环境污染控制工程综合实验（2）
	实习教学模块	认知实习、生产实习、毕业实习

	专业课程设计模块	大气污染控制工程课程设计、水污染控制工程(2)课程设计、固体废物处理工程课程设计
	毕业论文（设计）模块	毕业论文/设计
创新实践	应用与创新模块	环境工程设计大赛、环境工程学科竞赛、参与教师课题研究、数学建模竞赛

2.集中安排的实践教学环节一览表

见附件 2。

九、主要课程简介

流体力学 A

Fluid Mechanics

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3　　学时数：48

先修课程：高等数学 A

课程内容：该课程主要研究在各种力的作用下，流体本身的状态，以及流体和固体壁面、流体和流体间、流体与其他运动形态之间的相互作用；流体本身的静止状态和运动状态，以及流体和固体界壁间有相对运动时的相互作用和流动的规律。

环境生态学

Environmental Ecology

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：2.5　　学时数：40

先修课程：高等数学 A

课程内容：该课程主要介绍了生物与环境、环境分子生态学、生物种群生态、生物群落生态、生态系统生态学、生态系统的管理与服务、环境污染的生态效应、生态系统干扰和受损及其生态修复、景观生态学与环境生态学、陆地生态系统、水域生态系统、城市环境生态系统、污染控制生态系统、环境生态工程与生态调控、全球变化及其生态效应。

环境工程原理

Principle of Environmental Engineering

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：4.5　　学时数：40

先修课程：高等数学 A

课程内容：该课程内容主要包括“三废”污染控制技术、环境污染防治以及生态修复工程中涉及的具有共性的基本现象和基本过程的基本原理，流体流动、流体输送设备、热量传递、非均相物系的分离以及吸收等基本过程。

环境微生物学

Environmental Microbiology

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3　　学时数：48

先修课程：有机化学 B

课程内容：该课程主要研究污染环境中的微生物学，自然环境中的微生物群落，结构，功能与动态，微生物对不同环境中的物质转化以及能量变迁的作用与机理以及其对环境质量的影响。

环境监测

Environmental Monitoring

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3.5　　学时数：56

先修课程：无机化学 B、有机化学 B、分析化学 B

课程内容：该课程主要介绍水、大气、噪声等环境质量及其污染物的监测分析，水、大气、声环境质量的监测方法，废气、废水、固废的采样，样品保存、分析测定方法和技能，水和废水检测，大气和废气检测，固体废弃物检测，噪声监测、土壤生物污染放射性监测的质量保证等。

环境影响评价

Environmental Impact Assessment

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：4　　学时数：32

先修课程：大气污染控制工程、水污染控制工程

课程内容：该课程主要内容包括环境影响评价程序、方法与技术，地表水、大气、噪声、区域生态环境影响评价内容，从建设项目、开发计划、国家规划政策的实施可能对环境造成的影响进行系统识别、预测和评价，环境影响评价和环境影响报告书编制的基本方法。

大气污染控制工程

Air Pollution Control Engineering

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：4.5　　学时数：40

先修课程：无机化学 B、有机化学 B、分析化学 B

课程内容：该课程主要介绍以能源动力类尤其是固定燃烧源为特色的大气污染控制的新理论、新方法和新工艺，重点阐述了固定燃烧源颗粒污染物以及典型气态污染物 SO_2、NO_x、汞及温室气体 CO_2 的产生原理、控制理论、技术工艺、设计流程及监测方法，并结合具体案例进行了实践分析。

水污染控制工程（2）

Water Pollution Control Engineering（2）

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：5　　学时数：48

先修课程：无机化学 B、有机化学 B、分析化学 B

课程内容：该课程内容主要包括水的性质、水和污水的水质特征与水质指标，水体污染及危害与自净等基本概念与理论，水处理的基本概念、基本理论、基本方法及其发展状况，应用条件及其新工艺与新技术，水处理中各构筑物、工艺运行系统的设计等。

固体废弃物处理工程

Solid Waste Treatment Engineering

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：4.5　　学时数：40

先修课程：实验物理 B、有机化学 B

课程内容：该课程内容主要包括固体废物的收集与运输、固体废物的预处理、固体废物的填埋处置工程、固体废物的生物处理、固体废物的焚烧处理工程等，紧密结合固体废物处理与处置行业、企业岗位专业技术人才的实际需求，课程突出了理论系统性和工程实用性。

物理性污染与控制工程

Physical pollution and control engineering

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：2　　学时数：32

先修课程：大学物理 B、实验物理 B

课程内容：该课程内容主要包括噪声、振动、电磁场、放射性、热、光等物理要素的污染原理、危害及防范控制措施，介绍了物理性污染与控制领域的先进成果和技术进展。

十、成绩考核与毕业考核规定

教学计划规定的理论课程及实践课程都必须经过严格的考核，各门课程考核成绩合格者，再通过相应的毕业论文（设计）答辩，方可毕业。符合学位授予条件的，授予工学学士学位。

十一、专业教学计划进度表

见附件 1。

附件1：

安徽新华学院 环境工程 专业教学计划进度表
（2018级四年制本科版）

课程平台	课程模块	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		备注
							总学时	其中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
								理论教学	实验实训														
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
通识课程	通识必修课	必修	1	思想道德修养与法律基础	57BB001	2.5	40	40			考试	4/10											
			2	中国近现代史纲要	57BB002	2.5	40	40			考试		4/10										
			3	马克思主义基本原理概论	57BB003	3.0	48	48			考试				4/12								
			4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	57BB004	4.0	64	64			考试					4/16							
			5	思政理论课实践	57BS001	2.0				4周	考查												包括社会实践
			6	大学英语A（1）	10BB001	3.5	56	42	14		考试	4/14											
			7	大学英语A（2）	10BB002	4.0	64	48	16		考试		4/16										
			8	大学英语A（3）	10BB003	4.0	64	48	16		考试				4/16								
			9	大学英语A（4）	10BB004	3.0	48	32	16		考试					3/16							
			10	体育（1）	50BB001	1.0	38		28	10	考试	2/14											
			11	体育（2）	50BB002	1.0	32		32		考试		2/16										
			12	体育（3）	50BB003	1.0	42		32	10	考试				2/16								
			13	体育（4）	50BB004	1.0	32		32		考试					2/16							
			14	应用文写作	12BB003	2.0	32	32			考试	4/8											
			15	计算机基础	21BB001	1.5	24	12	12		考试	4/6											
			16	办公自动化	21BB005	3.5	56	28	28		考试		4/14										
			17	高等数学A（1）	50BB005	5.5	84	84			考试	6/14											
			18	高等数学A（2）	50BB006	5.5	90	90			考试		6/15										
			19	形势与政策	57BB005	2.0	64	64			考查												1-8学期，每学期8节
			小计			52.5	918.0	672.0	226.0	4周+20													
	通识选	选修	1	素质选修课		10.0	160	160			考查												
			小计			10.0	160	160	0														
	合计					62.5	1078.0	832.0	226.0	4周+20													
			1	线性代数A	50BJ001	2.5	40	40			考试				5/8								

课程平台	课程模块	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		备注
							总学时	其中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
								理论教学	实验实训														
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
专业课程	专业基础课	必修	2	概率论与数理统计A	50BJ003	3.0	48	48			考试				6/8								9-16周开设
			3	大学物理B	50BJ007	4.0	64	64			考试		4/16										
			4	实验物理B	50BJ010	2.5	39		39		考试		3/13										
			5	无机化学C	52BJ050	2.5	40	32	8		考试		4/10										
			6	有机化学B	52BJ051	2.5	40	32	8		考试				4/10								
			7	分析化学B	52BJ052	2.5	40	32	8		考试					4/10							
			8	物理化学B	52BJ053	2.5	40	32	8		考试					4/10							
			9	环境生态学	22BJ501	2.5	40	32	8		考试							4/10					双语
			10	流体力学A	22BJ710	3.0	48	40	8		考试					4/12							
			11	环境地质学	22BJ502	2.0	32	24	8		考试							4/8					9-16周开设
			12	环境工程原理	22BJ503	4.5	40	40		2周	考试				4/10								2周课程设计
			13	画法几何与工程制图（1）	22BJ203	2.0	32	32			考试	4/8											9-16周开设
			14	画法几何与工程制图（2）	22BJ204	2.0	32	32			考查		4/8										9-16周开设
			15	环境工程CAD	22BJ504	2.0	32		32		考查								4/8				
			16	环境微生物学	22BJ505	3.0	48	32	16		考试					4/12							
			17	环境监测	22BJ506	3.5	56	40	16		考试							4/14					
			18	环境影响评价	22BJ507	4.0	32	32		2周	考试								4/8				2周课程设计
			19	认知实习	22BS501	1.0				1周	考查			1周									
			小计			51.5	743	584	159	5周													
	专业核心课	必修	1	大气污染控制工程	22BH501	4.5	40	32	8	2周	考试							4/10					2周课程设计
			2	物理性污染与控制工程	22BH502	2.0	32	24	8		考试							4/8					
			3	水污染控制工程（1）	22BH503	2.0	32	24	8		考查							4/8					
			4	水污染控制工程（2）	22BH504	5.0	48	40	8	2周	考试								4/12				2周课程设计
			5	固体废弃物处理工程	22BH505	4.5	40	32	8	2周	考试					4/10							2周课程设计
			6	环境规划与管理	22BH506	1.5	24	24			考查								4/6				9-14周开设
			7	环境污染控制工程综合实验（1）	22BH507	2.0	32	0	32		考查							4/8					9-16周开设
			8	环境污染控制工程综合实验（2）	22BH508	2.5	40	0	40		考查								4/10				
			9	生产实习	22BS502	2.0				2周	考查									2周			
			10	毕业实习	22BS503	4.0				4周	考查										4周		
			11	毕业设计/论文	22BS004	10.0				16周	考查											16周	
			小计			40.0	288	176	112	28周													
			1	仪器分析(必选)	22BF501	2.0	32	32			考查							4/8					
			2	水泵与水泵站B(必选)	22BF502	1.5	24	24			考查							4/6					1-3为必选，

课程平台	课程模块	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		备注
							总学时	其中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
								理论教学	实验实训														
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
	专业方向课	选修	3	环境工程项目管理(必选)	22BF503	1.5	24	24			考查										4/6		4-8任选至少两门。专业方向课至少修满8学分，不超过12学分。《仪器分析》9-16周开设
			4	环境材料	22BF504	1.5	24	24			考查										4/6		
			5	污染土壤修复技术与应用	22BF505	1.5	24	24			考查										4/6		
			6	环境工程设计	22BF506	1.5	24	24			考查										4/6		
			7	化学检测实验室质量控制技术	22BF507	1.5	24	24			考查										4/6		
			8	环境工程技术经济和造价管理	22BF508	1.5	24	24			考查										4/6		
			小计			8.0	128	128															
	合计					99.5	1159	888	271	33周													
职业生涯课程	职业生涯课	必修	1	专业导论	22BZ001	1.0	16	16			考查	4/4											10-13周开设
			2	军训和入学教育	88BZ001	2.0				4周	考查												
			3	职业生涯规划	88BZ002	1.0	16	8		8	考查	3/3											
			4	就业指导	88BZ003	1.0	16	8		8	考查								3/3				
			5	创业基础教育	88BZ004	2.0	32	16		16	考查		3/5										
			6	大学生心理健康教育	88BZ005	2.0	32	16		16	考查	2/8											
			7	创新思维训练方法	50BZ001	1.0	16	16			考查		2/8										
			8	环境工程职业道德修养	22BZ501	2.0	32	32			考查								4/8				
			小计			12.0	160.0	112.0															
		选修	1	生涯拓展训练		6.0					考查												
			小计			6.0																	
	合计					18.0	160.0	112.0	0.0	4周+48													
总计						**180.0**	**2397.0**	**1832**	**497**	**41周+68**		**29**	**36**		**29**	**29**		**24**	**23**		**12**		

备注：	1.通识选修课的具体安排及相关要求见《安徽新华学院通识选修课程管理办法（暂行）》； 2.专业导论、职业生涯规划、就业指导、创业基础教育、大学生心理健康教育、创新思维训练方法等课程具体教学安排见《安徽新华学院“大学生生涯教育计划”实施方案》及各课程实施方案； 3.生涯拓展训练的具体实施与管理见《安徽新华学院生涯拓展实践学分认定实施办法（试行）》； 4.思政理论课实践、社会实践的具体要求与安排见《安徽新华学院大学生社会实践活动管理办法》。

附件2：

集中安排的实践教学环节

课程平台	课程模块	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	每周授课时间分配											备注
							总学时	其 中		实习实践		第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		
								理论教学	实验实训			第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
集中安排的实践环节		必修	1	军训和入学教育	88BZ001	2.0				4周	考查	4周											
			2	思政理论课实践	57BS001	2.0				4周	考查			1周			2周			1周			
			3	认知实习	22BS501	1.0				1周	考查			1周									
			4	生产实习	22BS502	2.0				2周	考查									2周			
			5	毕业实习	22BS503	4.0				4周	考查										4周		
			6	环境工程原理课程设计	22BS504	2.0				2周	考查				2周								
			7	大气污染控制工程课程设计	22BS505	2.0				2周	考查							2周					
			8	环境影响评价课程设计	22BS506	2.0				2周	考查								2周				
			9	水污染控制工程（2）课程设计	22BS507	2.0				2周	考查								2周				
			10	固体废物处理工程课程设计	22BS508	2.0				2周	考查					2周							
			11	毕业设计/论文	22BS004	10.0				16周	考查											16周	
合计						31.0				41周		4周		2周	2周	2周	2周	2周+8	4周	3周	4周	16周	

安徽新华学院__建筑学__专业人才培养方案

（本科 2018 版）

一、专业名称与代码

建筑学　082801

二、学制与学位

标准学制：五年

修业年限：五至七年

授予学位：工学学士

三、专业定位

本专业定位为面向建筑设计单位、城市设计及规划单位、室内设计单位、以及房地产公司、建筑管理部门，培养能从事规划、设计、技术和管理等工作的高素质应用型人才。

四、专业培养目标与培养规格

1、培养目标：

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，适应我国社会主义经济发展和现代化建设需要，掌握建筑学科的基本理论、基本知识和基本设计方法，接受建筑师基本训练，具备扎实的建筑知识和较强的设计能力，具有创新精神和开放视野，能从事建筑与城市设计、规划、房地产、室内设计等工作的高素质应用型人才。具体可分为以下四个目标。

目标1：掌握建筑设计学科相关知识，能在建筑、规划、房地产等领域从事设计、管理、开放、投资、咨询等方面的工作。

目标2：了解国内外建筑设计领域的发展动态，具有独立获取知识和分析、研究及解决该领域复杂工程问题的能力。

目标3：具有团队合作能力，沟通表达能力和工程项目管理能力。

目标4：具有职业道德、人文社会科学素养、国际视野及终身学习意识。

2、培养规格：

（1）热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，具有科学的世界观和正确的人生观，愿为国家富强、民族振兴服务；为人诚实、正直，具有高尚的道德品

质；能体现人文和艺术方面的良好素养。

（2）具备基本的科学思维，掌握一定的设计与研究方法，有求实创新的意识和精神，在专业领域具有较好的综合素质。

（3）掌握体育运动的一般知识和基本方法，形成良好的体育锻炼和卫生习惯，达到国家规定的大学生体育锻炼合格标准。具备良好的人际交往能力和心理素质，具有健康的体魄和良好的生活习惯。

（4）基本掌握一门外语，掌握基本的计算机及信息技术应用，掌握本学科相关的基本方法论。了解哲学、政治学、经济学、法学等方面的基本知识；了解社会发展规律和时代发展趋势；了解文学、艺术、历史、社会学及心理学等方面的知识。

（5）熟悉相应的高等数学的基本原理；了解物理学、力学、材料学、测量学、生态学、信息工程学、环境科学等学科的基本知识；了解现代科技发展的主要趋势和应用前景。

（6）掌握建筑设计的基本原理和知识，掌握建筑设计的基本技能和方法，掌握城市设计、室内设计的基本方法；掌握与本学科相关的设计表达方法；掌握建筑构造、建筑力学、建筑结构的基本知识。

（7）熟悉与建筑设计和城乡规划相关的法规、政策；了解土木工程、环境工程、市政工程、经济学、管理学等相关知识；了解城乡规划、风景园林等相关专业的基本原理与知识；了解可持续发展的基本知识。

（8）具有综合运用各种手段查询资料、获取信息、拓展知识领域和职业发展的终身学习能力。具有应用语言、图表等进行工程表达和交流的基本能力；具有计算机、常规测绘仪器的运用能力。

（9）具有创新性思维能力，具备能综合运用所学科学理论和技术手段分析并解决建筑设计过程中实际问题的能力。具有能进行建筑设计、技术改造与创新的初步能力。

（10）具有一定的与工程项目相关的组织、协调、合作和沟通的能力。具有较好的领导组织管理能力、环境适应和团队合作的能力。

五、主干学科

建筑学、城乡规划学、风景园林学。

六、特色课程

建筑施工图绘制

Building construction drawing

课程性质：专业必修基础课　　学分数：3.0　　学时数：3 周

课程特色：为实现应用型人才培养的目标，该课程在建筑设计方案图的基础上集中设置了为期 3 周的施工图强化训练，由“双能型教师”授课，改变传统的侧重理论教学的模式，将实践工作经验融入到课堂教学中，可以使学生在较短的时间内熟悉施工图的内容要求、特点及工作步骤，掌握施工图设计的基本要点，并掌握建筑施工图的绘制方案与要领。同时培养学生能够综合运用所学民用建筑设计原理及建筑构造知识来分析问题，进一步提高设计实践能力。

室内设计

Interior design

课程性质：专业必修核心课　　学分数：2.5　　学时数：40

课程特色：为彰显人才培养特色，使学生在择就业过程中更具有核心竞争力而设置的一门专业核心课程。属应用设计类别，涉及跨学科知识，具有较强的前瞻性和实用性。通过理论知识的讲解及实践环节的案例设计与分析，使学生初步掌握建筑室内设计规范、室内设计原理及基本方法，了解当代世界建筑设计与室内设计的发展趋势，通过讲解当代各种设计风格的建筑和装修案例，培养学生在建筑和装饰方面的欣赏和鉴别能力，提高学生空间创意能力。并通过学生的设计实践，使其掌握室内设计手法。

建筑数字技术 1（SketchUp 建模）

Building digital technology 1（SketchUp modeling）

课程性质：专业方向选修课　　学分数：1.5　　学时数：24

课程特色：该课程是一门应用性很强的的课程，随着现代科技的发展，进步迅猛，也必须以计算机设计来代替手工绘图，尤其是在建筑方案草图设计时，SketchUp 就是一门很好的电脑辅助设计软件。让学生学习建筑造型中常用的建模方法、掌握高级建模的技巧。本课程的目的是让学生掌握复杂建模方法并能够即学即用，实现用后即会的学习效果。

七、课程设置及培养矩阵

1. 课程体系的设置

课程平台	课程模块	学分数		占总学分比例（%）		学时数			占总学时的百分比（%）
		理论	实践	理论	实践	理论	实践	小计	
通识课程	通识必修课	36.1	10.4	16.4	4.7	578	246	824	29.4
	通识选修课	10	0	4.5	0	160	0	160	5.7
专业课程	专业基础课	40.5	25.5	18.4	11.7	648	264	912	32.6
	专业核心课	11	61	5	27.7	176	448	624	22.3
	专业方向课	7.5	0	3.4	0	120	0	120	4.3
职业生涯课程	职业生涯课	7	11	3.2	5	112	48	160	5.7
合计		112.1	107.9	50.9	49.1	1794	1006	2800	100
最低毕业学分		220							

2.培养标准实现矩阵

培养目标		培养标准	实现途径
科学知识	人文社会科学知识	具有较好的政治素养、思想素养、道德品质、法制意识、诚信意识、团体意识	哲学类、文史类系列模块、学术讲座等
	自然科学知识	掌握数学、工程、管理知识，并具有将这些知识应用于建筑行业的能力	建筑基础数学、工程力学、建筑物理与节能设计、土木工程材料、建筑设备与选型等及实践环节、学术讲座等
	工具性知识	掌握一定的职业健康安全、环境的法律法规、标准知识，以及应遵守的职业道德规范，遵守本专业的职业行为准则，并在法律和制度的框架下工作	建筑法规、职业生涯规划、就业指导、建筑师职业道德修养等及实践环节、学术讲座等
	社会发展和相关领域科学知识	具有较好的专业素养，热爱建筑学专业，对建筑学科的性质和发展具有正确的认知和责任感，初步形成正确的专业价值观和科研工程献身精神	徽州建筑文化、建筑遗产保护建筑防灾、绿色建筑、智能建筑概论等学术讲座、新技术参观等
专业能力	信息检索、获取和职业发展的终身学习能力	具有综合运用各种手段查询建筑相关资料、获取信息、拓展知识领域、继续学习的能力	文献检索、专业研究方法、学术讲座、专业新技术讲座、职业生涯规划、建筑师职业道德修养、生涯拓展训练等
	建筑识图、建筑测绘、计算机绘图能力	具有应用语言、图表等进行工程表达和交流的基本能力；具有计算机、常规测绘仪器的运用能力	画法几何与阴影透视、建筑CAD、建筑数字技术、古建筑测绘及实习、建筑施工图绘制等

	创新性思维能力和建筑设计过程控制和解决问题的能力	具有创新性思维能力，具备综合运用所学科学理论、分析和解决问题方法和技术手段分析并解决建筑设计过程中实际问题的能力	建筑设计、居住区规划与景观设计、城市设计、室内设计、绿色建筑、既有建筑改造等
	组织管理能力、环境适应和团队合作的能力	具有一定的与工程项目相关的组织、协调、合作和沟通的能力。具有较好的领导组织管理能力、环境适应和团队合作的能力	古建筑测绘及实习、课程设计、设计院生产实习、毕业实习等
综合素质	政治思想、基本职业素养塑造	具备良好的思想修养、职业道德，体现对职业、社会、环境的责任	哲学类、文史类系列模块、形势与政策理论教育等讲座，职业素养、专业导论与入学教育、职业安全等
	开拓创新能力	具备基本的科学思维，具有较强的创新意识、创造性思维能力，并在具体工作中得以体现	创业基础教育、创新思维训练方法、挑战杯、创新创业大赛、专业竞赛、项目（企业）实训等
	身心素质	具有健康的体魄，达到国家大学生体质健康标准，具有良好的心理素质	军训、体育、大学生心理健康教育、社会调查等
	交流沟通能力	具备良好的人际交往能力和心理素质，具有健康的体魄和良好的生活习惯	军训、写生、古建筑测绘及实习、调研活动等

八、专业实践教学环节安排

1.各类实践教学环节安排

实践教学层次	实践教学模块	实践环节内容
公共实践	生涯拓展训练模块	军训、综合性竞赛、讲座、创业模拟等
	社会实践模块	思政理论课实践、社会调查、生产劳动、志愿服务、公益活动和勤工助学等
基础实践	基础实验教学模块	建筑物理与节能设计实验、土木工程材料 B 实验等
	基础课程设计模块	基础课程设计等
	基础实训教学模块	素描、色彩、建筑初步、建筑 CAD、建筑速写美术实习、色彩美术实习、现代建筑认知实习、建筑施工图绘制等
专业实践	专业实验教学模块	专业课程实验、专业实验课程等
	实习教学模块	现代建筑认知实习、设计院生产实习等
	专业实训教学模块	建筑设计 1-6、居住区规划与景观设计等
	专业课程设计模块	建筑设计 1-6 课程设计等
	毕业论文（设计）模块	毕业论文、毕业设计
创新实践	应用与创新模块	科技开发、发明创造、论文发表、课题研究、建筑制图大赛、CAD 建模大赛、建筑模型大赛等

2.集中安排的实践教学环节一览表

见附件 2。

九、主要课程简介

建筑初步 1-2

Initial construction 1-2

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：8.0　　学时数：112

先修课程：入学专业教育

课程内容概述：课程包括设计原理部分和设计基础训练两部分。设计原理部分包括：建筑概论，建筑的基本要素，建筑的基本知识，建筑（方案）设计的步骤，形态构成；设计基础训练部分包括：建筑表现基本技能，建筑设计基本步骤，

建筑创作的基本方法，建筑空间组合基本规律。

公共建筑设计原理

Public building design principles

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：2.5　　学时数：40

先修课程：素描、色彩 A、画法几何与阴影透视、建筑初步等

课程内容概述：该课程主要涉及从理论上学习建筑设计的基本原则和方法。其主要内容包括：公共建筑的基本特点及分类；公共建筑与城市、人的相关性；公共建筑的功能；公共建筑的技术经济问题；公共建筑的空间布局；公共建筑的艺术处理。

建筑物理与节能设计

Building physics and energy-saving design

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3.5　　学时数：56

先修课程：建筑初步、公共建筑设计原理、建筑构造等

课程内容概述：该课程主要讲述建筑热工学、建筑光学、建筑声学基本理论；建筑中的热、光、声等物理现象和材料的热物理、光学及声学性能；热、光、声环境的设计原理和方法等，让学生在学习过程中理解并掌握建筑物理在建筑空间中所起的作用，为今后能表现出合理的建筑物理环境打下良好的理论基础。

城市规划原理

Principle of city planning

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：2.0　　学时数：32

先修课程：素描、色彩 A、建筑初步、建筑设计 1-4 等

课程内容概述：该课程系统阐述了城市规划的基本原理、规划设计的原则和方法，以及规划设计的经济问题。主要内容包括：城市与城市发展、城市规划学

科的产生和发展、城市规划工作内容和编制程序、城市构成与用地规划、城市发展战略、城市总体布局、城市交通与道路系统、城市公共空间、城市历史文化遗产保护、城市规划实施、城市规划的行政与法制等内容。

建筑设计 1-6

Building design 1-6

课程类型与性质：专业核心必修课　　学分数：36　　学时数：480

先修课程：素描、色彩 A、建筑初步等

课程内容概述：建筑设计 1、2、3 通过托幼建筑、展览或陈列馆等中小型建筑设计课题设计训练，教授建筑设计的基本步骤与方法、建筑功能分区与流线组织、建筑单体到总体，总体到单体的设计构思程序、设计构图的草图表达以及功能、空间、形态和结构之间的辨证统一关系。

建筑设计 4、5、6 主要以博物馆、高层办公楼、商业步行街等综合性中型公共建筑为题，在初步学习和掌握建筑设计一般程序和思维方法的基础上，教授以下内容：综合性建筑设计问题的解决；功能、技术与艺术处理相结合的基本方法与基本规律；建筑内外空间形态设计原则及方法；人的行为心理对建筑布局与功能分区的影响；精神与功能因素对建筑的双重制约作用；工程技术和经济因素对建筑设计的影响；建筑造型手法和室内空间设计的基本方法；建筑与环境的关系。

城市设计

City Design

课程类型与性质：专业核心必修课　　学分数：3.5　　学时数：40

先修课程：建筑设计 1-4、城市规划原理、居住区规划与景观设计等

课程内容概述：该课程主要讲述城市设计概论、城市设计的历史发展、城市设计的基础理论、城市设计的编制、城市设计空间要素和景观构成、城市设计典型空间类型的设计、城市设计的分析方法、城市设计的实施组织以及城市设计工程案例评析。

十一、成绩考核与毕业考核规定

教学计划规定的理论及实践教学环节都必须经过严格的考核，考核成绩合格，修满相应学分，并通过毕业论文（设计）答辩，方可毕业。符合学位授予条件的，授予工学学士学位。

十二、专业教学计划进度表

见附件 1。

附件1：

安徽新华学院 建筑学 专业教学计划进度表

（2018级五年制本科版）

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		暑假	第五学年		备注
							总学时	其中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期		第9学期	第10学期	
								理论教学	实验实训																	
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
通识课程	通识必修课	必修	1	思想道德修养与法律基础	57BB001	2.5	40	40			考试	4/10														
			2	中国近现代史纲要	57BB002	2.5	40	40			考试		4/10													
			3	马克思主义基本原理概论	57BB003	3.0	48	48			考试				4/12											
			4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	57BB004	4.0	64	64			考试					4/16										
			5	思政理论课实践	57BS001	2.0				4周	考查															含社会实践（4周）
			6	形势与政策	57BB005	2.0	64	64			考查															1-8学期，每学期8节
			7	大学英语A(1)	10BB001	3.5	56	42	14		考试	4/14														
			8	大学英语A(2)	10BB002	4.0	64	48	16		考试		4/16													
			9	大学英语A(3)	10BB003	4.0	64	48	16		考试				4/16											
			10	大学英语A(4)	10BB004	3.0	48	32	16		考试					3/16										
			11	体育(1)	50BB001	1.0	38		28	10	考试	2/14														
			12	体育(2)	50BB002	1.0	32		32		考试		2/16													
			13	体育(3)	50BB003	1.0	42		32	10	考试				2/16											
			14	体育(4)	50BB004	1.0	32		32		考试					2/16										
			15	中国传统文化	12BB001	2.0	32	32			考查	4/8														
			16	计算机基础	21BB001	1.5	24	12	12		考试	4/6														
			17	C语言程序设计	21BB002	3.5	56	28	28		考证		4/14													
			18	建筑基础数学(1)	22BB501	2.5	40	40			考试				4/10											课程归属土木与环境工程学院
			19	建筑基础数学(2)	22BB502	2.5	40	40			考试					4/10										
			小计			46.5	824	578	226	20																
	通识选修课	选修	1	通识选修课		10.0	160	160			考查															
			小计			10.0	160	160																		
	合计					56.5	984	738	226	40+4周																

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		暑假	第五学年		备注
							总学时	其中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期		第9学期	第10学期	
								理论教学	实验实训																	
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
	专业基础课	必修	1	画法几何与阴影透视(1)	22BJ201	2.5	40	40			考试	4/10														
			2	画法几何与阴影透视(2)	22BJ202	2.0	32	32			考查		4/8													
			3	建筑初步1	22BJ215	3.5	56	12	44		考试	4/14														
			4	建筑初步2	22BJ216	4.5	56	12	44	1周	考试		4/14													1周建筑速写实习
			5	素描	22BJ217	3.5	56		56		考查	4/14														
			6	色彩A	22BJ218	4.5	56		56	1周	考查		4/14													1周色彩美术实习
			7	公共建筑设计原理	22BJ219	2.5	40	40			考试				4/10											
			8	工程力学A	22BJ008	4.5	72	64	8		考试				4/18											
			9	建筑构造	22BJ220	4.0	48	48		1周	考试					4/12										1周建筑构造课程设计
			10	土木工程材料B	22BJ011	2.0	32	28	4		考查					4/8										双语课程
			11	中国建筑史	22BJ221	3.0	48	48			考试							4/12								
			12	建筑物理与节能设计	22BJ615	3.5	56	40	16		考试							4/14								
			13	建筑结构B	22BJ014	2.0	32	32			考查							4/8								
			14	建筑CAD	22BJ222	2.0	32	8	24		考查							4/8								双语课程，从第9周到第16周
			15	古建筑测绘	22BJ223	3.0	16	16		2周	考查							4/4								2周古建筑测绘实习
			16	外国建筑史	22BJ224	3.5	56	56			考试								4/14							
			17	城市规划原理	22BJ225	2.0	32	32			考试								4/8							
			18	居住建筑设计原理	22BJ226	1.5	24	24			考查								4/6							
			19	场地设计	22BJ227	1.5	24	12	12		考查								4/6							双语课程，从第7周到第12周
			20	建筑设备与选型	22BJ616	2.0	32	32			考查								2/16							
			21	建筑施工	22BJ016	2.0	32	32			考试										4/8					
			22	工程经济学B	22BJ107	1.5	24	24			考查										4/6					从第9周到第14周
			23	建筑法规B	22BJ106	1.0	16	16			考查											4/4				从第6周到第9周
			24	现代建筑认知实习	22BS204	1.0				1周	考查						1周									1周暑假认知实习
			25	建筑施工图绘制	22BS216	3.0				3周	考查											3周				3周强化训练
专				**小计**		66	912	648	264	9周																

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		暑假	第五学年		备注
							总学时	其中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期		第9学期	第10学期	
								理论教学	实验实训																	
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
专业教育	专业核心课	必修	1	建筑设计1	22BH201	6.5	88	24	64	1周	考试				8/11											1周课程设计
			2	建筑设计2	22BH202	6.5	88	24	64	1周	考试					8/11										1周课程设计
			3	建筑设计3	22BH203	6.5	88	24	64	1周	考试							8/11								1周课程设计
			4	建筑设计4	22BH204	6.5	88	24	64	1周	考试								8/11							1周课程设计
			5	建筑设计5	22BH205	5.0	64	16	48	1周	考试										8/8					1周课程设计
			6	建筑设计6	22BH206	5.0	64	16	48	1周	考试											8/8				1周课程设计
			7	居住区规划与景观设计	22BH207	6.0	64	16	48	2周	考试										8/8					1周居住区规划课程设计+1周环境景观空间表现实习
			8	室内设计	13BH801	2.5	40	16	24		考查										8/5					
			9	城市设计	22BH208	3.5	40	16	24	1周	考查											8/5				1周城市建筑艺术表现实习
			10	家具设计	22BS334	2.0				2周	考查											2周				2周专题设计
			11	设计院生产实习	22BS213	8.0				8周	考查									4周			4周			8周暑假生产实习
			12	毕业实习	22BS218	4.0				4周	考查													4周		
			13	毕业设计/论文	22BS004	10.0				16周	考查													16周		
			小计			72	624	176	448	39周																
	专业方向课	选修（12选5）		建筑数字技术1	22BF202	1.5	24	24			考查		8/3													从第14周到第16周
				建筑数字技术2	22BF203	1.5	24	24			考查													6/4		
				徽州建筑文化	22BF204	1.5	24	24			考查					4/6										从第9周到第14周
				建筑遗产保护	22BF205	1.5	24	24			考查													6/4		
				绿色建筑	22BF206	1.5	24	24			考查													6/4		
				智能建筑概论	22BF207	1.5	24	24			考查													6/4		
				既有建筑改造	22BF210	1.5	24	24			考查													6/4		
				建筑防灾	22BF617	1.5	24	24			考查													6/4		
				环境心理学	22BF211	1.5	24	24			考查													6/4		
				人体工程学	22BF336	1.5	24	24			考查													6/4		
				软装与陈设	22BF212	1.5	24	24			考查													6/4		
				环境设施艺术	22BF213	1.5	24	24			考查													6/4		

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		暑假	第五学年		备注
							总学时	其中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期		第9学期	第10学期	
								理论教学	实验实训																	
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
				小计（12选5门）		7.5	120	120																18		
	合计					145.5	1656	944	712	48周														18		
职业生涯课程	职业生涯课	必修	1	专业导论	22BZ001	1.0	16	16			考查	2/8														
			2	军训和入学教育	88BZ001	2.0				4周	考查	4周														
			3	职业生涯规划	88BZ002	1.0	16	8		8	考查	3/3														
			4	就业指导	88BZ003	1.0	16	8		8	考查								3/3							
			5	创业基础教育	88BZ004	2.0	32	16		16	考查		3/5													
			6	大学生心理健康教育	88BZ005	2.0	32	16		16	考查	2/8														
			7	创新思维训练方法	50BZ001	1.0	16	16			考查		2/8													
			8	建筑师职业道德修养	22BZ201	2.0	32	32			考查											4/8				
		选修	1	生涯拓展训练		6.0					考查															
	合计					18.0	160	112		48+4周																
总计						220	2800	1794	938	68+56周		35	31		30	29		24	22		20	20		18		

备注：	1.通识选修课的具体安排及相关要求见《安徽新华学院通识选修课程管理办法（暂行）》； 2.专业导论、职业生涯规划、就业指导、创业基础教育、大学生心理健康教育、创新思维训练方法等课程具体教学安排见《安徽新华学院“大学生生涯教育计划”实施方案》及各课程实施方案； 3.生涯拓展训练的具体实施与管理见《安徽新华学院生涯拓展实践学分认定实施办法（试行）》； 4.思政理论课实践、社会实践的具体要求与安排见《安徽新华学院大学生社会实践活动管理办法》。

附件2：

集中安排的实践教学环节

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		暑假	第四学年		备注
							总学时	其中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期		第9学期	第10学期	
								理论教学	实验教学																	
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
集中安排的实践环节	必修		1	军训和入学教育	88BZ001	2				4周	考查	4周														
			2	建筑速写实习	22BS202	1				1周	考查		1周													
			3	色彩美术实习	22BS203	1				1周	考查		1周													
			4	思政理论课实践	57BS001	2				4周	考查			1周			2周			1周						
			5	建筑设计1课程设计	22BS205	1				1周	考查				1周											
			6	建筑设计2课程设计	22BS206	1				1周	考查					1周										
			7	建筑构造课程设计	22BS211	1				1周	考查					1周										
			8	现代建筑认知实习	22BS204	1				1周	考查						1周									
			9	古建筑测绘实习	22BS212	2				2周	考查							2周								
			10	建筑设计3课程设计	22BS207	1				1周	考查							1周								
			11	建筑设计4课程设计	22BS208	1				1周	考查								1周							
			12	设计院生产实习	22BS213	8				8周	考查									4周			4周			
			13	建筑设计5课程设计	22BS209	1				1周	考查										1周					
			14	居住区规划设计课程设计	22BS214	1				1周	考查										1周					
			15	环境景观空间表现实习	22BS215	1				1周	考查										1周					
			16	建筑设计6课程设计	22BS210	1				1周	考查											1周				
			17	城市建筑艺术表现实习	22BS216	1				1周	考查											1周				
			18	建筑施工图绘制	22BS217	3				3周	考查											3周				
			19	家具设计	22BS334	2				2周	考查											2周				
			20	毕业实习	22BS218	4				4周	考查													4周		
			21	毕业设计/论文	22BS004	10				16周	考查													16周		
合计						46				56周		4周	2周	1周	1周	2周	3周	3周	1周	5周	3周	7周	4周	20周		

安徽新华学院 给排水科学与工程 专业人才培养方案

（本科 2018 版）

一、专业名称与代码

给排水科学与工程　081003

二、学制与学位

标准学制：四年

修业年限：四至六年

授予学位：工学学士

三、专业定位

本专业定位为培养能在城镇给水排水工程、水环境评价、水污染控制与治理、水资源保护与利用等企事业单位从事施工、规划、设计、管理等工作的高素质应用型人才。

四、专业培养目标与培养规格

1.培养目标

本专业主要要求学生掌握水分析化学、工程力学、水处理生物学、水力学、工程测量、给排水工程施工、水工程经济、给排水管网系统、建筑给排水工程、水质工程学实验技能、工艺与工程实践、科学研究与工程设计方法的基本训练，具备给排水工程规划设计、施工管理等方面的基本能力，掌握给水排水工程基本理论和基本知识，具有较强的计算机、外语能力和相关工程技术能力，以及给排水工程规划、勘测、设计、施工、管理等能力的应用型人才。

2.培养规格

（1）具有较扎实的数学和自然科学基础，为专业基础课和专业课的学习打下坚实基础。掌握高等数学、线性代数、概率论及数理统计的基本理论，无机化学、有机化学的基本原理及其实验方法和实验技能；了解信息科学的基本知识和有关技术，现代科学技术发展的主要趋势和应用前景；

（2）掌握一门外国语，具有阅读本专业外文书刊、技术资料和听说写译的初步能力。具有应用语言、文字、图形和计算机技术等进行工程表达和交流的能力；

（3）掌握给排水科学与工程的基础理论知识，包括：工程制图、工程测量、水力学、工程力学、水文学和水文地质学、水处理生物学、水分析化学、水泵与水泵站；掌握解决本专业工程技术问题的理论和方法，包括：水资源利用与保护、水质工程学、给水排水管网系统、建筑给水排水工程的基本原理与设计方法；熟悉给水排水工程结构、材料与设备的基本知识，给排水工艺系统的控制原理，给水排水工程施工和运营管理的知识和方法；了解给水排水工程发展历史、相关学科的基本知识及其与本专业的关系，工程规划、工程设计的相关程序和有关文件要求，本专业有关的法律、法规、标准和规范；具有一定的专业前瞻性，掌握给排水科学与工程专业发展和趋势；

（4）具有基本的人文社会科学知识和素养，掌握必要的哲学、经济学、法律等方面的知识，在文学、艺术、伦理、历史、社会学及公共关系学等方面有一定的修养，具有一定的人文素质和社会交往能力，了解文学、艺术等方面的基础知识；

（5）具有较强的自学能力、具有综合应用各种手段（包括外语）查取资料、获取信息的基本能力；具有应用语言、文字、图形进行工程表达和交流的基本能力；至少掌握一门计算机高级语言，具有计算机应用、实验仪器使用的基本能力。

（6）具有本专业所必须的实验、设计、计算机应用等技能，熟悉给排水科学与工程专业主要法规，获得公用设备工程师（给水排水）等的基本训练。掌握化学、生物学、建筑给水排水、给排水管网系统、水质工程学的基本理论和基本知识，具有从事建筑给水排水设计与施工、给排水管网设计与施工、水处理工程设计与施工等领域的工作能力。

（7）具有较强开拓创新精神，初步掌握一门外语，能比较熟练地阅读本专业外文书刊，了解本学科国际前沿性的科学技术最新发展动态，具有一定的创新性思维和科技研究能力。

（8）具有综合应用知识的能力，能够进行工程设计、施工和管理；经过一定环节的训练后，具有初步的科学研究或技术研究、应用开发等创新能力。

（9）掌握较系统的基础科学理论，较宽厚的专业技术理论和主要的专业知

识，具有本专业所必需的制图、运算、实验及基本工艺技术技能和较强的计算机应用能力。

五、主干学科

力学、化学、生物学。

六、特色课程

建筑给排水工程

Building Water Supply And Drainage Engineering

课程性质：专业核心课　　学分数：4　　学时数：32

课程特色：重点培养学生进行建筑内部给排水系统设计的能力，教学过程中使用多媒体教学讲解实际案例，结合工程规范要求对课本知识进行讲解，并布置简单的工程案例让学生动手实践，使学生能够掌握实际工程的设计技巧。通过2周的课程设计使学生掌握建筑内部给排水系统的设计方法，加深对建筑给排水各种系统的理解和认识。

水质工程学Ⅰ、Ⅱ

Water Quality Engineering

课程性质：专业核心课　　学分数：9.5　　学时数：88

课程特色：将水质工程学的新理论、新技术融入教学中。适当加大综合性与设计性实验的比率，采用实验教学与工程实践相结合的方式，为学生较早参加工程实践训练创造机会。重视教学手段和教学方法的创新与改革，注重培养学生的综合素质和创新能力，鼓励学生在有条件的情况下去净水厂和污水厂实习和观摩，开展相应的调查。

七、课程体系的设置及学分学时分配

课程平台	课程模块	学分数		占总学分比例(%)		学时数			占总学时的百分比（%）
		理论	实践	理论	实践	理论	实践	小计	
通识课程	通识必修课	42	10.5	23.3	5.8	672	246	918	39.3
	通识选修课	10	0	5.6	0	160	0	160	6.9
专业课程	专业基础课	40.5	14.5	22.5	8.1	646	153	799	34.2
	专业核心课	10	27	5.6	15	160	16	176	7.5
	专业方向课	7.5	0	4.2	0	120	0	120	5.1
职业生涯课程	职业生涯课	7	11	3.9	6.1	112	48	160	6.9
合计		117	63	65	35	1870	463	2333	100
最低毕业学分		180							

八、专业实践教学环节安排

1.各类实践教学环节安排

实践教学层次	实践教学模块	实践环节内容
公共实践	素质拓展训练模块	军训、思政理论课实践、综合性竞赛、讲座、创业模拟等
	社会实践模块	社会实践活动、公益劳动、创业实践等
基础实践	基础实验教学模块	实验物理 B、给排水工程 CAD、水分析化学、工程力学 B、工程测量 A、水力学、水处理生物学、土木工程材料 B
	基础课程设计模块	水泵与水泵站 A
	基础实训教学模块	认知实习、工程测量 A 实习

专业实践	专业实验教学模块	有机化学 B、水质工程学Ⅰ、水质工程学Ⅱ课程实验
	实习教学模块	生产实习、毕业实习
	专业实训教学模块	给排水工程项目管理
	专业课程设计模块	水质工程学Ⅰ、水质工程学Ⅱ、建筑给排水工程、给排水管网系统课程设计
	毕业论文（设计）模块	毕业论文/设计
创新实践	应用与创新模块	数学建模、工程测量技能大赛等

2.集中安排的实践教学环节一览表

见附件 2。

九、主要课程简介

水力学

Hydraulics

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：4　　学时数：64

先修课程：高等数学 A、大学物理 B

课程内容概述：水力学是力学的一个重要分支，主要研究流体本身的静止状态和运动状态，以及流体和固体壁面、流体和流体间、流体与其他运动形态之间的相对运动时的相互作用和流动的规律。

水分析化学

Water Analytical Chemistry

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：2.5　　学时数：40

先修课程：有机化学 B、无机化学 C

课程内容概述：本课程主要介绍水分析化学的四大滴定法(酸碱滴定法、配位滴定法、沉淀滴定法和氧化还原滴定法)和主要仪器分析(如：吸收光谱法、气相色谱法和原子吸收法等)的基本原理、基本知识、基本理论和基本技能。

水泵与水泵站 A

Pump and Pump Station A

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：4　　学时数：32

先修课程：水力学

课程内容概述：本课程主要介绍水泵的定义与分类，叶片泵的工作原理与基本构造，离心泵的基本方程式与特性曲线，水泵工况点确定，水泵工况点的改变方式以及给水排水工程中常用的水泵等基本内容。同时，对给水泵站、排水泵站和雨水泵站的设计方法与步骤以及泵站的运行管理、故障排除与维修等内容进行了详细介绍。

给排水工程施工

Water Supply and Drainage Projects

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：3.5　学时数：24

先修课程：建筑给排水工程、水质工程学、给排水管网系统

课程内容概述：主要包括给水排水管材、附件等常用材料的介绍，重点介绍管道的加工和连接，室内给水排水管道及卫生器具的安装，沟槽开挖、施工排水、沟槽支撑、地基处理、室外地下管道开槽施工、室外地下管道及设备防腐等施工方法。同时还介绍了给水排水工程管道施工组织设计等。

给排水管网系统

Water Supply and Drainage Network System

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：4　学时数：32

先修课程：水力学

课程内容概述：本课程主要介绍给水排水管网系统的基础理论、工程规划与设计、管网系统的管理和运行的知识和技能，包括管道水力学、管网图论基础、给水和排水管道系统规划与设计方法、管网管理和运行、管网信息化技术和应用等内容。

十、成绩考核与毕业考核规定

教学计划规定的理论及实践教学环节都必须经过严格的考核，考核成绩合格，修满相应学分，并通过毕业论文（设计）答辩，方可毕业。符合学位授予条件的，授予工学学士学位。

十一、专业教学计划进度表

见附件 1。

附件1：

安徽新华学院 给排水科学与工程 专业教学计划进度表

（2018级四年制本科版）

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型												备注
							总学时	其 中		实习实践				第二学年			第三学年			第四学年			
								理论教学	实验教学				第2学期	暑假	第3学期	第4学期	暑假	第5学期	第6学期	暑假	第7学期	第8学期	
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
通识课程	通识必修课	必修	1	思想道德修养与法律基础	57BB001	2.5	40	40			考试	4/10											
			2	中国近现代史纲要	57BB002	2.5	40	40			考试		4/10										
			3	马克思主义基本原理概论	57BB003	3.0	48	48			考试				4/12								
			4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	57BB004	4.0	64	64			考试					4/16							
			5	思政理论课实践	57BS001	2.0				4周	考查												含社会实践
			6	形势与政策	57BB005	2.0	64	64			考查												1-8学期，每学期8节
			7	大学英语A(1)	10BB001	3.5	56	42	14		考试	4/14											
			8	大学英语A(2)	10BB002	4.0	64	48	16		考试		4/16										
			9	大学英语A(3)	10BB003	4.0	64	48	16		考试				4/16								
			10	大学英语A(4)	10BB004	3.0	48	32	16		考试					3/16							
			19	体育(1)	50BB001	1.0	38		28	10	考试	2/14											
			20	体育(2)	50BB002	1.0	32		32		考试		2/16										
			21	体育(3)	50BB003	1.0	42		32	10	考试				2/16								
			22	体育(4)	50BB004	1.0	32		32		考试					2/16							
			26	大学语文	12BB004	2.0	32	32			考试	2/16											
			27	计算机基础	21BB001	1.5	24	12	12		考试	4/6											

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型													备注
							总学时	其　中		实习实践				暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年			
								理论教学	实验教学				第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
			28	办公自动化	21BB005	3.5	56	28	28		考证		4/14										各专业根据专业需求任选一门
			32	高等数学A(1)	50BB005	5.5	84	84			考试	6/14											理工类专业
			33	高等数学A(2)	50BB006	5.5	90	90			考试		6/15										
			小计			52.5	918	672	226	20+4周													
	通识选修课	选修	1	通识选修课		10.0	160	160			考查												
			小计			10.0	160	160															
	合计					62.5	1078	832	226	20+4周													
	专业基础课	必修	1	线性代数	50BJ001	2.5	40	40			考试				5/8								
			2	概率论与数理统计A	50BJ003	3.0	48	48			考试				6/8								9-16周
			3	大学物理B	50BJ007	4.0	64	64			考试				4/16								
			4	实验物理B	50BJ010	2.5	39		39		考试				3/13								
			5	无机化学B	52BJ050	2.5	40	32	8		考试		4/10										
			6	水分析化学	22BJ701	2.5	40	24	16		考试					4/10							
			7	工程力学B	22BJ009	3.5	56	48	8		考试				4/14								
			8	水泵与水泵站A	22BJ703	4	32	32		2周	考试					4/8							9-16周
			9	画法几何与工程制图（1）	22BJ203	2	32	32			考试	4/8											
			10	画法几何与工程制图（2）	22BJ204	2	32	32			考试		4/8										9-16周
			11	给排水工程CAD	22BJ704	2	32			32	考查							4/8					
			12	有机化学B	52BJ051	2.5	40	32	8		考试				4/10								
			13	土建工程基础	22BJ015	2	32	32			考查					4/8							

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型													备注
							总学时	其　中		实习实践					第二学年			第三学年			第四学年			
								理论教学	实验教学				第2学期	暑假	第3学期	第4学期	暑假	第5学期	第6学期	暑假	第7学期	第8学期	
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
专业课程			14	工程水文学	22BJ707	2	32	32			考查								4/8				
			15	工程测量A	22BJ102	5	48	36	12	2周	考试		4/12										2周实训
			16	水力学	22BJ702	4	64	50	14		考试					6/11							双语
			17	水处理生物学	22BJ705	2.5	40	24	16		考试							4/10					双语
			18	给排水工程结构	22BJ708	1.5	24	24			考查								4/6				
			19	土木工程材料B	22BJ011	2	32	32			考查							4/8					双语
			20	水工程经济	22BJ706	2	32	32			考查							4/8					
			21	认知实习	22BS701	1				1周	考查		1周										
				小计		55.0	799	646	121	32+5周													
	专业核心课	必修	1	水质工程学Ⅰ	22BH701	4.5	40	32	8	2周	考试							4/10					2周课程设计
			2	水质工程学Ⅱ	22BH702	5	48	40	8	2周	考试								4/12				2周课程设计
			3	给排水管网系统	22BH703	4	32	32		2周	考试							4/8					2周课程设计
			4	建筑给排水工程	22BH704	4	32	32		2周	考试								4/8				2周课程设计
			5	给排水工程施工	22BH705	3.5	24	24		2周	考试										4/6		2周实习
			6	生产实习	22BS702	4				4周	考查								4周				
			7	毕业实习	22BS703	2				2周	考查										2周		
			8	毕业设计/论文	22BS704	10				16周	考查											16周	
				小计		37	176	160	16	30周													
			1	水资源利用与保护	22BF701	1.5	24	24			考试								4/6				
			2	水工艺设备基础	22BF702	1.5	24	24			考查										4/6		
			3	给排水工程仪表与控制	22BF703	1.5	24	24			考查								4/6				
			4	城市防洪工程	22BF704	1.5	24	24			考查										4/6		

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型													备注
							总学时	其　中		实习实践				暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年			
								理论教学	实验教学				第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
	专业方向课	选修	5	给排水工程项目管理	22BF705	1.5	24	24			考查										4/6		专业方向选修课，十选五，其中课程1、2、3必选。
			6	污水深度处理技术	22BF706	1.5	24	24			考查										4/6		
			7	微污染原水处理技术	22BF707	1.5	24	24			考查										4/6		
			8	建筑消防工程	22BF708	1.5	24	24			考查										4/6		
			9	消防技术装备	22BF709	1.5	24	24			考查										4/6		
			10	给水排水工程制图	22BF710	1.5	24	24			考查										4/6		
			小计			7.5	120	120															
	合计					99.5	1095	926	137	32+35周													
职业生涯课程	职业生涯课	必修	1	专业导论	22BZ001	1.0	16	16			考查	2/8											课程归属各专业所在二级学院
			2	军训和入学教育	88BZ001	2.0				4周	考查	4周											
			3	职业生涯规划	88BZ002	1.0	16	8		8	考查	3/3											
			4	就业指导	88BZ003	1.0	16	8		8	考查								3/3				
			5	创业基础教育	88BZ004	2.0	32	16		16	考查		3/5										
			6	大学生心理健康教育	88BZ005	2.0	32	16		16	考查	2/8											
			7	创新思维训练方法	50BZ001	1.0	16	16			考查		2/8										
			8	给排水科学与工程职业道德修养	22BZ701	2.0	32	32			考查								4/8				课程归属各专业所在二级学院
		选修	1	生涯拓展训练		6.0					考查												
	合计					18.0	160.0	112.0		48+4周													
总计						180.0	2333.0	1870	363	100+43周		30	31		30	27		24	28		16		

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型														备注
							总学时	其　中		实习实践				暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年				
								理论教学	实验教学				第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期			
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18			
备注				1.通识选修课的具体安排及相关要求见《安徽新华学院通识选修课程管理办法（暂行）》； 2.专业导论、职业生涯规划、就业指导、创业基础教育、大学生心理健康教育、创新思维训练方法等课程具体教学安排见《安徽新华学院“大学生生涯教育计划”实施方案》及各课程实施方案； 3.生涯拓展训练的具体实施与管理见《安徽新华学院生涯拓展实践学分认定实施办法（试行）》； 4.思政理论课实践、社会实践的具体要求与安排见《安徽新华学院大学生社会实践活动管理办法》。																							

附件2：

集中安排的实践教学环节

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型														备注
							总学时	其　中		实习实践		第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年				
								理论教学	实验教学			第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期			
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18			
集中安排的实践环节		必修	1	军训和入学教育	88BZ001	2				4周	考查	4周													
			2	思政理论课实践	57BS001	2				4周	考查		1周			2周			1周						
			3	认知实习	22BS701	1				1周	考查		1周												
			4	生产实习	22BS702	2				2周	考查								2周						
			5	毕业实习	22BS703	2				2周	考查										2周				
			6	毕业设计/论文	22BS704	10				16周	考查										16周				
			7	工程测量A实训	22BS105	2				2周	考查		2周												

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型													备注
							总学时	其　中		实习实践				暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年			
								理论教学	实验教学				第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
			8	水泵与水泵站A课程设计	22BS106	2				2周	考查					2周							
			9	水质工程学Ⅰ课程设计	22BS107	2				2周	考查							2周					
			10	水质工程学Ⅱ课程设计	22BS108	2				2周	考查								2周				
			11	给排水管网系统课程设计	22BS109	2				2周	考查							2周					
			12	建筑给排水课程设计	22BS110	2				2周	考查								2周				
			13	给排水工程施工实习	22BS111	2				2周	考查										2周		
合计						33				43周		4周	4周			2周		6周	7周		20周		

安徽新华学院___风景园林___专业人才培养方案

（本科 2018 级版）

一、专业名称与代码

风景园林　082803

二、学制与学位

标准学制：四年

修业年限：四至六年

授予学位：工学学士

三、主干学科

风景园林学、建筑学、城乡规划学

四、专业定位

本专业定位为培养能在园林规划设计领域、房地产公司、园林施工管理岗位和相关政府机构从事风景园林设计、施工和管理等工作的应用型人才。

五、专业培养目标

培养目标：本专业培养适应社会主义现代化建设需要，德智体美劳全面发展的人才，掌握风景园林学科的基本原理和基本知识，获得工程师基本训练，具有创新精神，能在各类园林工程领域从事设计、施工和管理等工作的高素质应用型人才。具体培养目标为：

目标 1：具有职业道德、人文社会科学素养、国际视野及终身学习意识。

目标 2：掌握风景园林学科相关知识，能在建筑、景观、规划等领域从事设计、施工、管理等方面的工作能力。

目标 3：具有综合分析、研究及解决风景园林专业大型项目规划设计、施工问题的能力。

目标 4：具有团队合作能力，沟通表达能力和过程项目管理能力。

六、专业培养模式

围绕风景园林专业特点，在培养模式方面需要不断的创新和改革，根据理论联系实践，采取“3+1”的培养模式。即学校和企业联合培养，其中三年在学校学习，一年在企业和学

校联合培养的方式进行。根据教学安排的需要，目的是通过学生现场的实践与学习，获得园林工程师的基本实践素养，培养能够灵活运用本专业的基础理论知识，具有解决项目实际问题的能力、沟通能力及团队合作能力，具有较强的创新意识的卓越园林工程师人才。

七、专业培养规格与标准

1.培养规格：

本专业学生应该获得以下几方面的知识、能力和素质。

（1）具有正确的政治方向和科学的世界观、人生观和价值观，良好的职业道德。

（2）具有英语的听、说、读、写、译的基本能力，达到大学英语应用能力水平考试合格成绩相当的综合水平。

（3）掌握计算机基础知识和基本技能，达到与国家非计算机专业大学计算机水平二级测试合格成绩相当的综合水平。

（4）具有健康体魄、良好心理素质，掌握一定劳动技能，至少通过一项职业资格认证。

（5）掌握风景园林专业所需的基本理论和基本知识，具有较高的美学修养。

（6）掌握风景园林现场调研、数据分析和图文表达的方法技术，具备识别分析风景园林现状问题的能力。

（7）掌握风景园林规划设计的基本原理与分析方法，具备风景园林规划、园林与景观设计的基本实践能力。

（8）掌握风景园林规划设计的基本技能技巧，具有运用图纸、模型、文字和口头表达规划与设计意图及计算机辅助设计的能力。

（9）具有风景园林工程设计与施工、项目管理和预决算、风景园林企业管理的基本能力。

（10）具有城市景观规划设计与评价的能力。

（11）具有从事风景园林遗产及各类自然与人文风景园林资源保护的基本能力。

（12）了解有关社会、经济、文化的方针、政策和法规，具有一定的自主创业能力。

2.培养标准：

思想政治方面

按教育部统一要求执行

业务方面

（1）通识

①工具性知识：基本掌握一门外语，掌握基本的计算机与信息技术应用，掌握基本的文献检索方法，掌握本学科相关的基本方法论，掌握可持续发展观念。

②人文社会科学知识：了解哲学、经济学、法学、社会发展史等方面必要的知识；了解社会发展规律和时代发展趋势；了解文学、艺术学、伦理学、历史学、社会学及公共关系学、心理学等若干方面的知识。

③自然科学知识：了解测量学、生态学等学科的基础知识。

（2）专业基础

①掌握与风景园林学科相关的设计表现方法。

②掌握工程制图的基本方法。

③熟悉风景园林专业艺术表现的基本技能。

④了解本专业发展的现状和历史。

（3）专业知识与能力

①掌握风景园林规划与设计、风景园林建筑设计、风景园林植物应用和风景园林工程与管理的基本理论和方法，掌握风景园林表现技法。

②熟悉风景园林遗产保护与管理、生态修复基本理论和方法，熟悉风景园林相关政策法规与技术规范。

③了解风景园林施工与组织管理，了解风景园林研究和相关学科的基础知识。

④掌握风景园林设计的基本技能和设计方法，具备空间想象和组织能力，能够提出针对不同环境类型的规划设计方案，熟悉建筑学、城乡规划的基本设计规划方法。

（4）获得及应用知识的能力

具有获得信息拓展知识领域自主学习并不断提升的能力，具有根据相关知识和要求进行调查研究提出问题分析问题解决问题，并完成设计方案的能力。

（5）表达和协调的能力

具有图形文字口语等表达设计的综合能力，具有一定的与工程项目相关的组织协调合作和沟通的能力。

（6）创新的意识和能力

具备创新意识具有开放的视野。批判的意识，敏锐的思维及与之相应的创新设计能力，具备运用基本设计方法创新地解决实际工程问题的能力。

（7）基本素质

遵纪守法；具有良好的团队合作精神；具备较丰富的人文学科知识、良好的艺术修养；

具备基本的科学思维，掌握一定的设计与研究方法在专业领域具有较好的综合素质；具备良好的人际交往能力和心理素质具有健康的体魄和良好的生活习惯。

体育方面

掌握体育运动的一般知识和基本方法，形成良好的体育锻炼和卫生习惯，达到国家规定的大学生体育运动的合格标准。

3.培养标准在园林工程师核心岗位上的体现

（1）掌握风景园林基础实践知识，掌握项目市场调研、设计流程分析、植物配置、设计手法、施工流程、工程管理等专业实践知识，以及园林规划设计中的新工艺、新材料、新技术；了解景观设计的发展现状和趋势。

（2）具有熟练的计算机应用和工程管理专业软件、工程制图和语言交流能力，并掌握多媒体制作、演示技能；具有综合应用各种手段（包括外语工具）查询资料、获取信息的初步能力。

（3）了解本专业领域技术标准和规范，相关的政策、法律和法规，具备试验仪器、设备使用的基本能力。

（4）掌握与景观设计相关的技术经济分析和生产管理方面的知识；具有进行整个项目的市场潜力与风险预测、规划设计趋势分析、建设灾害风险分析、事件设计成本预算和控制、设计管理等方面的能力。

（5）有较强的调查研究与决策、组织与管理、交流沟通和团队协作的能力，具有独立获取知识、信息处理、终生学习和创新的基本能力。

（6）具有较好的人文科学素养、较强的社会责任感、良好的工程职业道德和良好的质量、环境、安全和服务意识，以及吃苦耐劳的敬业精神。

（7)初步具备应对危机与突发事件的能力以及一定的国际视野和跨文化环境下的交流、竞争与合作的能力。

八、课程设置与培养矩阵

1. 培养标准实现矩阵

培养目标	培养标准	实现途径
具有职业道德、人文社会科学素养、国际视野及终身学习意识。	1.思想政治方面 2.业务方面→（通识部分） 3.体育方面	思想道德修养与法律基础、思政理论课实践、体育、军训和入学教育、大学生心理健康教育、创新思维训练方法、大学英语 A、应用文写作、计算机基础、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策

掌握风景园林学科相关知识，能在建筑、园林景观、规划等领域从事设计、施工、管理等方面的工作。	业务方面： （1）通识 （2）专业基础	画法几何与阴影透视、园林初步、速写、色彩B、中外园林史
具有综合分析、研究及解决风景园林专业大型项目规划设计、施工问题的能力。	业务方面： （1）专业基础 （2）专业知识和能力 （3）获得及应用知识的能力 （4）表达和协调的能力 （5）创新的意识和能力	景观手绘表现技法、设计构成学、风景园林CAD、计算机辅助设计C、园林树木学、土壤学、景观场地设计、病虫害防治、园林植物遗传育种、园林花卉学、园林材料与构造、城乡规划原理概论、工程测量B、景观生态学、栽培学、园林施工与技术、园林建筑设计、居住区景观设计、风景区规划设计、风景园林设计、城市绿地系统规划原理、园林工程管理与法规、地理信息系统、徽州建筑文化、园林工程预决算
具有团队合作能力，沟通表达能力和过程项目管理能力。	业务方面： （1）专业知识和能力 （2）获得及应用知识的能力 （3）表达和协调的能力 （4）创新的意识和能力 （5）基本素质	园林施工图绘制、风景园林认知实习、园林插花艺术、园林工程、园林植物造景、设计院生产实习、毕业实习、毕业设计/论文、园林工程师职业道德修养

2. 课程体系与学分、学时分配

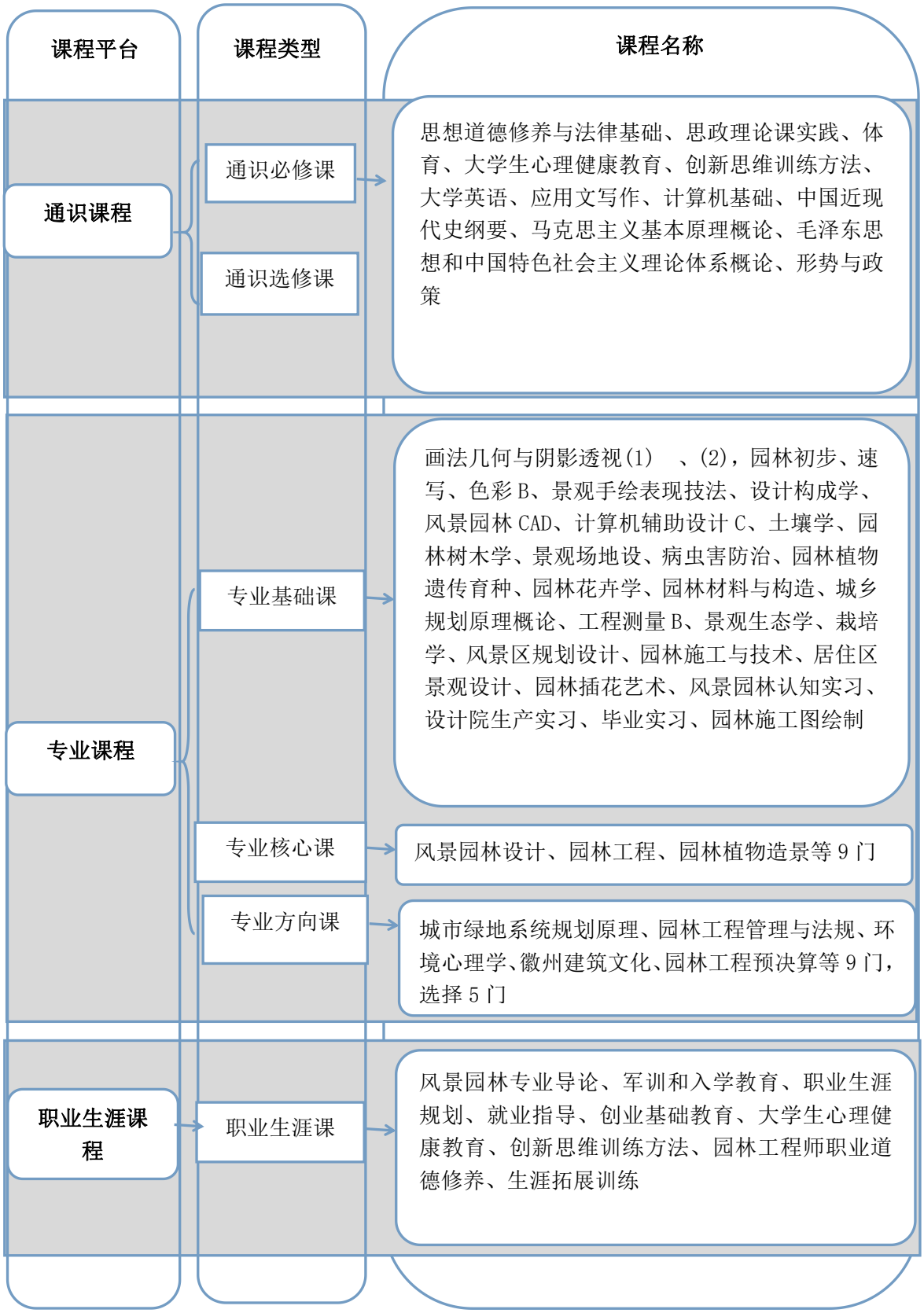
（1）课程体系的设置及分配

课程平台	课程类型		学分数		占总学分比例（%）		学时数			占总学时的百分比（%）
			理论	实践	理论	实践	理论	实践	小计	
通识课程	通识必修课		29.5	8.5	16.4	4.7	470	218	688	29.1
	通识选修课		10	0	5.6	0	160	0	160	6.8
专业课程	专业基础课		38	26.5	21.1	14.7	608	184	792	33.4
	专业核心课		17.75	21.75	9.9	12.0	284	124	408	17.1
	专业方向选修课	9选5	10	0	5.6	0	160	0	160	6.8

职业生涯课程	职业生涯课	7	11	3.9	6.1	112	48	160	6.8
合计		112.25	67.75	62.5	37.5	1794	574	2368	100
最低毕业学分		180							

注：企业学习不少于 14 学分，累计实践时间不少于 20 周。

（2）课程体系图

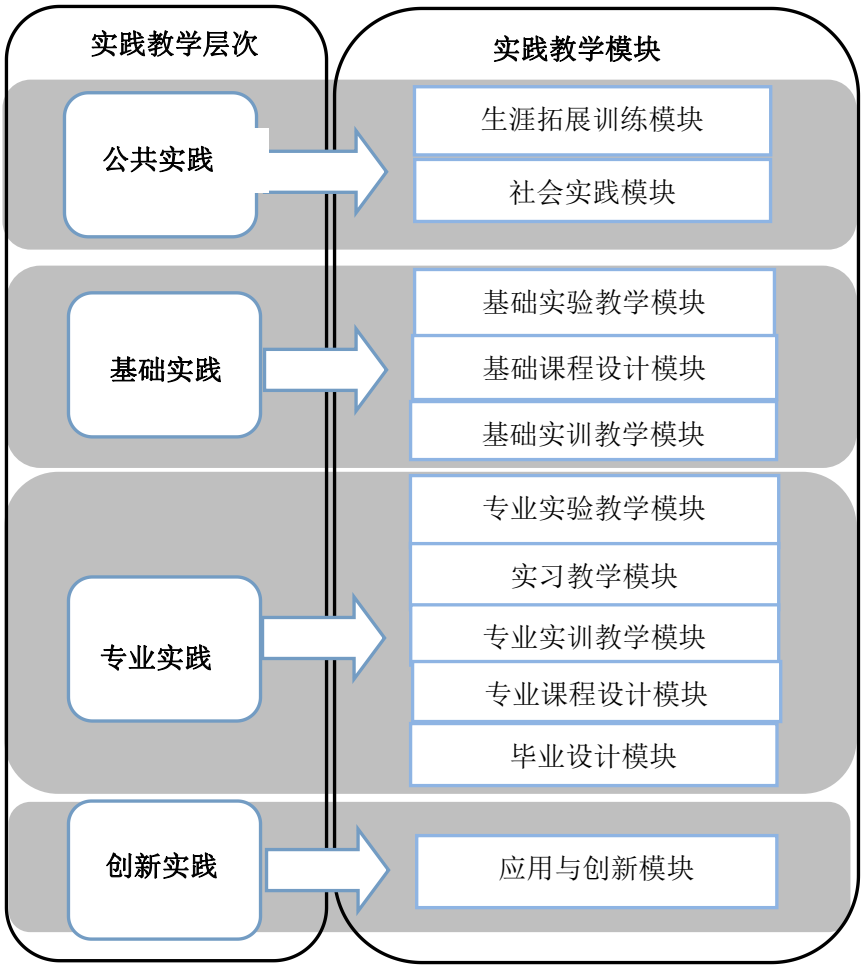

课程平台
课程类型
课程名称
通识课程
通识必修课
通识选修课
思想道德修养与法律基础、思政理论课实践、体育、大学生心理健康教育、创新思维训练方法、大学英语、应用文写作、计算机基础、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策
专业课程
专业基础课
画法几何与阴影透视(1) 、(2)，园林初步、速写、色彩 B、景观手绘表现技法、设计构成学、风景园林 CAD、计算机辅助设计 C、土壤学、园林树木学、景观场地设、病虫害防治、园林植物遗传育种、园林花卉学、园林材料与构造、城乡规划原理概论、工程测量 B、景观生态学、栽培学、风景区规划设计、园林施工与技术、居住区景观设计、园林插花艺术、风景园林认知实习、设计院生产实习、毕业实习、园林施工图绘制
专业核心课
风景园林设计、园林工程、园林植物造景等 9 门
专业方向课
城市绿地系统规划原理、园林工程管理与法规、环境心理学、徽州建筑文化、园林工程预决算等 9 门，选择 5 门
职业生涯课程
职业生涯课
风景园林专业导论、军训和入学教育、职业生涯规划、就业指导、创业基础教育、大学生心理健康教育、创新思维训练方法、园林工程师职业道德修养、生涯拓展训练

3. 实践教学体系

（1）各类实践教学环节安排

实践教学层次	实践教学模块	实践环节内容
公共实践	生涯拓展训练模块	军训、综合性竞赛、讲座、创业模拟等
	社会实践模块	思政理论课实践、社会调查、生产劳动、志愿服务、公益活动和勤工助学等
基础实践	基础实验教学模块	园林树木学、病虫害防治、栽培学、园林插花艺术、景观生态学
	基础课程设计模块	居住区景观设计模型制作课程设计
	基础实训教学模块	园林初步、速写、色彩 B、景观手绘表现技法、风景园林 CAD、计算机辅助设计 C、工程测量 B 实训、园林施工图绘制、居住区景观设计
专业实践	专业实验教学模块	风景园林设计（1）、风景园林设计（2）、风景园林设计（3）、园林植物造景、园林建筑设计
	实习教学模块	建筑速写实习、色彩美术实习、古典园林认知实习、风景园林认知实习、园林施工与经济现场实习、毕业实习、设计院生产实习
	专业实训教学模块	园林植物造景创新实践、园林基地实践
	专业课程设计模块	风景园林（1）快题设计、古典园林课程设计
	毕业论文（设计）模块	毕业论文、毕业设计
创新实践	应用与创新模块	科技开发、发明创造、论文发表、课题研究、学科（人工智能、数学建模、植物标本大赛、计算机设计大赛）竞赛等

（2）实践教学体系图



（3）集中安排的实践教学环节一览表

见附件。

4. 学位课程

主要包括：画法几何与阴影透视、园林初步、景观规划原理、景观场地设计、园林材料与构造、园林树木学、园林花卉学、土壤学、风景园林设计（1）、（2）、（3）、风景区规划设计、景观场地设计、城乡规划原理概论、居住区景观设计、园林施工与技术、中外园林史、景观生态学、园林建筑设计等。

5. 特色课程

园林植物造景

Garden plants landscaping

课程性质：专业核心课　　学分数：2.5＋1　　学时数：40

课程特色：该课程将植物学实践应用与景观设计专业技能结合，可以使学生对园林景观

设计项目中植物的生长习性、植物的特征、植物配置等内容了解更透彻，更好地适应社会发展新需求。课程结构上，将 40 课时的是基础知识学习与 1 周的创新设计结合，考核方式为在校内实践基地以小组为单位，主题性设计花境，采用问卷评分与教师评比结合进行评选，将好的设计应用于园林种植基地的植物配置。

园林施工图绘制

The botanical garden construction drawing

课程性质：专业基础课　　学分数：2.0　　学时数：2 周

课程特色：为实现应用型人才培养的目标，该课程在景观设计方案图的基础上集中设置了 2 周的施工图强化训练，可以使学生在较短的时间内熟悉施工图的内容要求、特点及工作步骤，掌握施工图设计的基本要点，并掌握园林景观施工图的绘制方案与要领。同时培养学生综合运用所学景观设计原理及园林材料与构造知识来分析问题，为毕业设计奠定坚实基础。

园林基地实践

Garden base practice

课程性质：专业基础课　　学分数：1.0　　学时数：1 周

课程特色：该课程借助校园内的植物种植基地场地，集中强化学生的动手实践能力，使学生在植物种植、病虫害防治、土壤环境变化等方面均得到锻炼和训练，对学生短时间内提高实践能力起到了很好的作用。同时户外教学也是学生自我管理、自主设计创作的一次演练，对提高大学生的独立意识、创新精神有不可估量的价值。

古典园林认知实习

Classical landscape cognition practice

课程性质：专业核心课　　学分数：1.0　　学时数：1 周

课程特色：该课程借助苏州特色私家园林，集中强化学生的设计表现能力，使学生在色彩、摄影、构图艺术、审美艺术、速写、透视、环境艺术等方面均得到熏陶和训练，对学生短时间内提高对中国古典园林的实践认知。同时对提高学生在景观设计中独立意识、创新精神有不可估量的价值。

园林插花艺术

Flower arrangement art in garden

课程性质：专业基础课　　学分数：1.5　　学时数：24

课程特色：该课程借助校内植物种植实验基地，将所种植的花卉结合市场上购买的花材，培养学生对插花技巧与实际训练结合，考核方式是将所插花卉进行售卖、网上评选等方式进行评比。

6. 主要课程简介

园林初步

Initial construction

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：4.0　　学时数：64

先修课程：风景园林专业导论

课程内容概述：课程包括设计原理部分和设计基础训练两部分。设计原理部分包括：园林概论，园林的基本要素，园林景观的基本知识，景观（方案）设计的步骤，形态构成；设计基础训练部分包括：景观表现基本技能，景观设计基本步骤，景观创作的基本方法，园林植物空间组合基本规律。

景观规划原理

The landscape planning principles

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：2.5　　学时数：40

先修课程：速写、园林色彩表现技法、园林初步、设计构成学

课程内容概述：该课程主要涉及从理论上学习景观设计的基本原则和方法。其主要内容包括：景观的基本特点及分类；景观与城市、人的相关性；景观的功能；景观设计的技术经济问题；景观设计的空间布局；景观设计的艺术处理。

风景园林设计（1）（2）（3）

Landscape design (1)(2)（3）

课程类型与性质：专业核心课　学分数：12 学时数：192

先修课程：画法几何与阴影透视、设计构成学、景观手绘表现技法、园林初步、景观设计原理、园林树木学、园林花卉学等。

课程内容概述：《风景园林设计（1）》通过庭院景观、商业街道景观设计、滨水游园等

小型景观设计课题设计训练，教授景观设计的基本步骤与方法、景观功能分区与流线组织、主景观到次景观，次景观到主景观的设计构思程序、设计构图的草图表达以及功能、空间、形态和结构之间的辩证统一关系。

《风景园林设计（2）》主要以城市公共空间、广场、校园等综合性中型公共景观设计为题，在初步学习和掌握景观设计一般程序和思维方法的基础上，教授以下内容：综合性景观设计问题的解决；功能、技术与艺术处理相结合的基本方法与基本规律；人的行为心理对景观布局与功能分区的影响；精神与功能因素对景观规划的双重制约作用；植物配置手法和公共空间设计的基本方法。

《风景园林设计（3）》主要以大型综合性公园的景观设计为题，在学习和掌握景观设计的程序和思维方法的基础上，教授以下内容：公园景观设计问题的解决；功能、技术与艺术处理相结合的基本方法与基本规律；私密、公开空间形态设计原则及方法；人的行为心理对景观布局与功能分区的影响；精神与功能因素对景观规划的双重制约作用；工程技术和经济因素对景观设计的影响；植物配置手法和室内外空间设计的基本方法；园林要素与环境的关系等。

城乡规划原理概论

Introduction to Urban Planning

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：2.0　　学时数：32

先修课程：园林初步、景观规划原理、景观场地设计等

课程内容概述：该课程系统阐述了城市规划的基本原理、规划设计的原则和方法，以及规划设计的经济问题。主要内容包括：城市与城市发展；城市规划学科的产生和发展；城市规划工作内容和编制程序；城市构成与用地规划；城市发展战略；城市总体布局；城市交通与道路系统；城市公共空间；城市历史文化遗产保护；城市规划实施；城市规划的行政与法制等内容。

园林建筑设计

Landscape architecture

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：2.5　　学时数：40

先修课程：园林初步、城乡规划原理概论

课程内容概述：本课程主要通过对建筑设计基础理论的讲解，完成茶室的建筑设计任务，

学习和掌握建筑的基础构造，和建筑的基本尺寸概念以及基础建筑的设计手法。

园林材料与构造

Landscape materials and structure

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：2.0　　学时数：32

先修课程：画法几何与阴影透视、园林初步、景观规划原理、园林建筑设计等。

课程内容概述：该课程为校企合作课程，包括园林景观小品材料和构造两部分内容，以亭子构造为主线，将建筑材料部分的内容融入到小品构造中。主要内容包括：建筑材料的种类、技术性能及在景观小品构造中的应用，景观小品构造及组成部分，各组成部分的构造原理和构造做法。

九、企业培养方案

1. 培养目标

校企合作人才培养目标在于加强教学的针对性和实用性，提高学生的综合素质，培养学生的动手能力和解决问题的实际能力，实现人才培养的多样化。

2. 培养要求

根据应用型工程培养的通用基础标准、应用型园林工程师培养的行业标准，结合我校风景园林专业学生培养目标，通过一年时间的企业学习阶段培养，使学生受到工程师基本训练，具有较强的工程意识、工程素质和工程实践能力；具有能够综合运用所学知识分析并解决工程实际问题的能力；具有较强的园林设计、植物应用、工程施工管理的能力；具备一定的组织管理能力、交流沟通能力和团队合作能力；达到园林工程师知识、能力、素质的基本要求。

在企业学习阶段重点进行以下能力的培养：

（1）熟悉园林规划的设计流程，具有较强的景观设计、设计文件编制和设计管理的能力。

（2）熟悉园林规划的设计规范及规程，具有现场组织和管理设计与施工的能力。

（3）熟悉园林苗圃的种植养护步骤与方法，能及时发现问题并能在现场解决一般性技术问题。

（4）熟悉主要园林施工的技术标准。

3. 培养计划与安排

（1）培养计划

学生在企业学习时间为一年，采用 “轮岗制”和“项目制”培养方式。

轮岗制：针对企业生产环节，对学生进行多岗轮训，完成园林设计、植物养护、施工组织管理等方面的训练。

项目制：通过学生参与企业项目设计开发，接受景观设计及施工等方面的训练。

在企业学习期间，学生按企业员工进行管理，实行“双导师制”，学校“指导教师”与“企业导师”共同指导学生。

（2）培养安排

学生在企业学习阶段安排“1+3+1” 共 5 个教学模块的学习任务。

①第一个“1”代表第 3 学期到企业进行为期 1 周的认识实习（风景园林认知实习），即完成模块 1 的学习内容；

②“3”代表在第 6 学期 1 周和第 7 学期 2 周时间段内，学生完成 1 个项目设计模块（园林施工与经济现场实习）和 2 个轮岗实习模块的训练（毕业实习）。“项目设计”为园林规划的设计及景观流程设计等训练，时间贯穿于第六学期。2 个轮岗实习模块，采用轮岗制，时间共 2 周。

③第二个“1”代表第 7-8 学期（近一年）学生进行为期 16 周毕业设计。

④具体课时安排见附件 3。

（3）考核办法

①学生必须完成企业学习阶段计划所要求的全部学习任务，写好实习报告和设计说明书方可参加考核，由学校导师与企业导师共同评定成绩。

②学生企业阶段学习实习成绩评价包括对学习态度、学习方法、技能掌握、创新精神和实践能力、学习效果、实习报告及答辩情况等。考核采取笔试、答辩、实习报告等多种形式综合评定。

毕业设计成绩由学校和企业双方指导教师组织企业技术人员对学生的设计（论文）进行评审答辩后由答辩委员会评定。

③企业学习阶段的成绩考核计分方法按五级制。

优秀（90～100 分）、良好（80～89 分）、中（70～79 分）、及格（60～69 分）和不及格（不足 60 分）。

④该阶段考核不及格者 ，必须重修才能获得学分。

4.主要企业培养环节的实施方案

（1）成立风景园林专业“卓越人才培养”工作小组和教学指导委员会，并在学校领导小组和专家指导委员会的领导下开展各项工作。

（2）学院工作小组根据学校企业学习阶段管理办法，制定企业培养阶段实施细则；组织制（修）订企业学习阶段教学大纲和质量标准，审核企业学习阶段计划，组织教学检查，深入现场搞好调查研究，解决企业学习阶段中的问题。

（3）与企业签订联合培养协议，明确学校、企业双方的职责与权力等。

（4）在企业学习阶段对学生实行严格的劳动纪律考核，按照企业员工要求进行考勤。

（5）在企业学习阶段对学生实行双导师制，即由学校和企业各派一位或数位导师负责学生企业学习阶段的指导工作。

十、成绩考核与毕业考核规定

教学计划规定的理论及实践教学环节都必须经过严格的考核，考核成绩合格，修满相应学分，并通过毕业论文（设计）答辩，方可毕业。符合学位授予条件的，授予工学学士学位。

十一、专业教学计划进度表

见附件 1。

附件1：

安徽新华学院 风景园林 专业教学计划进度表

（2018级四年制本科版）

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		备注
							总学时	其中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
								理论教学	实验教学														
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
通识课程	通识必修课	必修	1	思想道德修养与法律基础	57BB001	2.5	40	40			考试	4/10											
			2	中国近现代史纲要	57BB002	2.5	40	40			考试		4/10										
			3	马克思主义基本原理概论	57BB003	3	48	48			考试				4/12								
			4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	57BB004	4	64	64			考试					4/16							
			5	思政理论课实践	57BS001	2				4周	考查												含社会实践
			6	形势与政策	57BB005	2	64	64			考查												1-8学期，每学期8节
			7	大学英语A(1)	10BB001	3.5	56	42	14		考试	4/14											
			8	大学英语A(2)	10BB002	4	64	48	16		考试		4/16										
			9	大学英语A(3)	10BB003	4	64	48	16		考试				4/16								
			10	大学英语A(4)	10BB004	3	48	32	16		考试					3/16							
			11	体育(1)	50BB001	1	38		28	10	考试	2/14											
			12	体育(2)	50BB002	1	32		32		考试		2/16										
			13	体育(3)	50BB003	1	42		32	10	考试				2/16								
			14	体育(4)	50BB004	1	32		32		考试					2/16							
			15	应用文写作	12BB003	2	32	32			考试		2/16										
			16	计算机基础	21BB001	1.5	24	12	12		考试	4/6											

			小计		38	688	470	198	20+4周															
	通识选修课	选修	1	通识选修课		10	160	160			考查													
			小计			10	160	160																
	合计					48.0	848	630	198	20+4周														
	专业基础课	必修	1	画法几何与阴影透视(1)	22BJ201	2.5	40	40			考试	4/10												
			2	画法几何与阴影透视(2)	22BJ202	2	32	32			考查		4/8											
			3	园林初步	22BJ402	4	64	32	32		考试	8/8												
			4	速写	22BJ403	3	48	24	24		考试	8/6												素描基础知识、钢笔画速写
			5	色彩B	22BJ405	2.5	24	12	12	1周	考试		4/6											1周色彩美术实习
			6	景观手绘表现技法	22BJ407	2.5	24	12	12	1周	考试		4/6											1周建筑速写实习
			7	设计构成学	22BJ408	1.5	24	24			考试		4/6											
			8	风景园林CAD	22BJ429	4	64	32	32		考试		8/8											
			9	计算机辅助设计C	22BJ438	2	32	16	16		考试				8/4									photoshop+skechup
			10	园林树木学	22BJ431	2	32	24	8		考试				4/8									
			11	土壤学	22BJ409	2.5	24	24		1周	考试					6/4								1周园林基地实践
			12	景观场地设计	22BJ410	2	32	32			考试					8/4								
			13	病虫害防治	22BJ411	1.5	24	16	8		考查					8/3								企业课程
			14	园林植物遗传育种	22BJ412	1.5	24	24			考查					8/3								
			15	园林花卉学	22BJ417	2	32	32			考试					8/4								企业课程
			16	园林材料与构造	22BJ401	2	32	32			考试							8/5						企业课程
			17	城乡规划原理概论	22BJ416	2	32	32			考试							8/4						
			18	工程测量B	22BJ110	3.5	40	32	8	1周	考试							8/5						1周测量课程设计
			19	景观生态学	22BJ419	1.5	24	16	8		考查								8/3					

专业课程			20	栽培学	22BJ415	1.5	24	16	8		考试				6/4								企业课程
			21	风景区规划设计	22BJ406	2.5	40	40			考试								8/5				
			22	园林施工与技术	22BJ404	2.5	24	24		1周	考试								8/3				1周企业施工现场实习
			23	居住区景观设计	22BJ420	3	32	24	8	1周	考试							8/4					1周模型制作课程设计
			24	园林插花艺术	22BJ414	1.5	24	16	8		考查								6/4				
			25	风景园林认知实习	22BS411	1				1周	考查						1周						1周企业认知实习
			26	设计院生产实习	22BS410	2				2周	考查									2周			2周暑假生产实习
			27	毕业实习	22BS416	4				4周	考查										4周		企业课程
			28	园林施工图绘制	22BS407	2				2周	考查										2周		2周强化训练
			小计			64.5	792	608	184	15周													
	专业核心课	必修	1	风景园林设计（1）	22BH401	5	64	32	32	1周	考试					8/6-13							庭院景观、街头游园绿地、商业街道设计、1周快题设计
			2	风景园林设计（2）	22BH402	4	64	32	32		考试							8/8					广场设计、校园设计
			3	风景园林设计（3）	22BH403	4	64	32	32		考试								8/8				公园规划设计
			4	园林工程	22BH411	2	32	32			考试							8/5					
			5	园林植物造景	22BH404	3.5	40	28	12	1周	考试				4/10								1周园林植物造景创新设计
			6	中外园林史	22BJ433	6	64	64		2周	考试				8/8								1周古典园林认知实习1周古典园林课程设计
			7	园林建筑设计	22BJ421	2.5	40	24	16		考试					4/6 8/2							园林建筑设计原理＋茶室设计
			8	景观规划原理	22BJ432	2.5	40	40			考试				8/5								

			9	毕业设计/论文	22BS004	10				16周	考查												16周	企业课程
			小计			39.5	408	284	124	20周														
	专业方向课	选修	1	园林工程管理与法规	22BF408	2	32	32			考查											4/8		9选5
			2	园林工程预决算	22BF413	2	32	32			考查											4/8		
			3	城市绿地系统规划原理	22BF409	2	32	32			考查											4/8		
			4	环境心理学	22BF410	2	32	32			考查											4/8		
			5	园林苗圃学	22BF411	2	32	32			考查											4/8		
			6	景观游憩学	22BF415	2	32	32			考查											4/8		
			7	地理信息系统	22BF417	2	32	32			考查											4/8		
			8	园林水环境生态修复	22BF418	2	32	32			考查											4/8		
			9	徽州建筑文化	22BF419	2	32	32			考查											4/8		
			小计			10	160	160																
	合计					114	1360	1052	308	35周														
职业生涯课程	职业生涯课	必修	1	专业导论	22BZ001	1	16	16			考查	2/8												
			2	军训和入学教育	88BZ001	2				4周	考查	4周												
			3	职业生涯规划	88BZ002	1	16	8		8	考查	3/3												
			4	就业指导	88BZ003	1	16	8		8	考查									3/3				
			5	创业基础教育	88BZ004	2	32	16		16	考查		3/5											
			6	大学生心理健康教育	88BZ005	2	32	16		16	考查	2/8												
			7	创新思维训练方法	50BZ001	1	16	16			考查		2/8											
			8	园林工程师职业道德修养	22BZ401	2	32	32			考查									4/8				
		选修	1	生涯拓展训练		6					考查													
	合计					18	160	112	0	48+4周														

总计						180.0	2368	1794	506	68＋43周		33	31		30	23		24	21		20		
备注：					1.通识选修课的具体安排及相关要求见《安徽新华学院通识选修课程管理办法（暂行）》； 2.专业导论、职业生涯规划、就业指导、创业基础教育、大学生心理健康教育、创新思维训练方法等课程具体教学安排见《安徽新华学院“大学生生涯教育计划”实施方案》及各课程实施方案； 3.生涯拓展训练的具体实施与管理见《安徽新华学院生涯拓展实践学分认定实施办法（试行）》； 4.思政理论课实践、社会实践的具体要求与安排见《安徽新华学院大学生社会实践活动管理办法》。																				

附件2：

集中安排的实践教学环节																							
课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型												备注
							总学时	其　中		实习实践		第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		
								理论教学	实验教学			第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
集中安排的实践教学环节		必	1	军训和入学教育	88BZ001	2				4周		4周											
			2	思政理论课实践	57BS001	2				4周				1周			2周			1周			
			3	毕业实习	22BS416	4				4周											4周		校企合作企业实践
			4	毕业设计/论文	22BS415	10				16周											16周		校企合作企业实践
			5	建筑速写实习	22BS402	1				1周	考查		1周										
			6	色彩美术实习	22BS414	1				1周	考查		1周										
			7	古典园林认知实习	22BS417	1				1周	考查				1周								
			8	古典园林课程设计	22BS401	1				1周	考查				1周								
			9	园林植物造景创新实践	22BS403	1				1周	考查				1周								

排的实践环节	修	10	园林基地实践	22BS404	1				1周	考查					1周								
		11	风景园林设计（1）快题设	22BS405	1				1周	考查					1周								
		12	风景园林认知实习	22BS411	1				1周	考查						1周							校企合作企业认知实习
		13	园林施工与经济现场实习	22BS409	1				1周	考查								1周					校企合作企业实习实训
		14	居住区景观设计模型制作课	22BS412	1				1周	考查							1周						
		15	园林施工图绘制	22BS407	2				2周	考查										2周			
		16	工程测量B实训	22BS112	1				1周	考查							1周						
		17	设计院生产实习	22BS410	2				2周	考查									2周				
合计						33				43周		4	2	1	3	2	3	2	1	3	6	16	

附件3：

校企合作教学计划进度表

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		备注
							总学时	其　中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
								理论教学	实验教学														
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
专业基础课程			1	栽培学	22BJ415	1.5	24	16	8		考试				6/13-16								校企合作企业实验
			2	病虫害防治	22BJ411	1.5	24	16	8		考查					8/5-7							校企合作企业实验
			3	园林花卉学	22BJ415	2	32	32			考查					8/11-14							校企合作企业实验

	必修	4	园林材料与构造	22BJ401	2	32	32			考试							8/6-10					校企合作企业实验
		5	风景园林认知实习	22BS417	1				1周	考查				1周								校企合作企业认知实习
		6	园林施工与经济现场实习	22BS409	1				1周	考查								1周				校企合作企业实习实训
		7	毕业实习	22BS416	4				4周											4周		校企合作企业实践
		8	毕业设计/论文	22BS415	10				16周											16周		校企合作企业实践
合计					23				22周													

安徽新华学院 土木工程（留学生） 专业人才培养方案

（本科 2018 版）

一、专业名称与代码

土木工程　081001

二、学制与学位

标准学制：四年

修业年限：四至六年

授予学位：工学学士

三、专业定位

本专业定位为面向土木工程生产一线，培养能在建筑工程领域从事以施工为主，兼顾管理的高素质应用型人才。

四、专业培养目标与培养规格

1.培养目标：本专业培养适应土木工程建设需要，掌握土木工程学科的基本理论和基本知识，获得土木工程师基本训练，具有创新精神，能在各类工程建设领域从事工程施工、管理等工作的高素质应用型人才。

2.培养规格：本专业学生主要学习高等数学、力学原理和方法、专业技术相关基础、工程项目经济与管理、结构基本原理和方法、施工原理和方法、计算机应用技术的基本原理和基本知识，受到注册工程师、工程实践能力的基本训练，具备从事土木工程的理论分析、建造和管理等方面的基本能力。

毕业生应获得以下几方面的素质、知识和能力：

（1）掌握高等数学和本专业所必须的工程数学、物理等自然科学基础理论知识以及较好的人文社会科学知识、具有计算机应用和外语语言综合能力；

（2）掌握工程力学的基本原理和分析方法，熟悉工程地质与土力学的基本原理和实验方法；

（3）掌握土木工程材料的基本性能和适用条件，掌握工程测量的基本原理和基本方法，掌握工程制图的基本原理和基本知识；

（4）掌握工程结构构件的力学性能和计算原理及土木工程施工与组织的一般过程，熟悉项目策划、管理及技术经济分析的基本方法，具有从事工程施工和管理的能力；

（5）了解本专业相关的法律法规及本专业发展动态；

（6）具有查阅文献或其他资料、获得信息、拓展知识领域、继续学习并提高业务水平的能力；

（7）具有较高的文化素质、专业素质、心理素质和身体素质及一定的美学修养。

五、主干学科

力学、土木工程

六、学位课程

主要包括：高等数学 D、线性代数 C、概率论与数理统计 C、画法几何与土木工程制图、房屋建筑学、大学物理 B、实验物理 B、工程力学、工程测量、土木工程材料、土力学与地基基础、钢结构、混凝土结构、土木工程施工技术与组织、建筑工程造价、工程项目管理。

七、特色课程

建筑工业化与装配式建筑

Architectural Industrialization and Prefabricated Construction

课程性质：专业方向课　　学分数：1.5　　学时数：24

课程特色：建筑工业化是我国建筑业的发展方向，该课程阐述建筑工业化的基本内容及新型结构体系，从结构设计、生产制造、建造方式等角度介绍建筑设计标准化、构配件生产工厂化，施工机械化和组织管理科学化。

BIM 技术与工程应用

BIM technology and engineering applications

课程性质：专业核心课　　学分数：1.5　　学时数：24

课程特色：顺应建筑行业最新发展趋势，介绍 BIM 技术的发展背景和基于 BIM 工程深化设计，基于 BIM 工程算量，基于 BIM 施工项目管理等几种工程应用。重点突出 BIM 在工程施工中的应用，包括基于 BIM 的可视化展示、基于 BIM 的碰撞检测与施工模拟等。

八、课程体系的设置及学分学时分配

课程平台	课程模块	学分数		占总学分比例(%)		学时数			占总学时的百分比（%）
		理论	实践	理论	实践	理论	实践	小计	
通识课程	通识必修课	70	8	44	5.1	1120	128	1248	58.2
专业课程	专业基础课	22	10.5	13.8	6.6	356	99	455	21.2
	专业核心课	19	25	12	15.7	300	68	368	17.2
	专业方向课	4.5	0	2.8	0	72	0	72	3.4
合计		115.5	43.5	72.6	27.4	1848	295	2143	100
最低毕业学分		159							

九、专业实践教学环节安排

1.各类实践教学环节安排

实践教学层次	实践教学模块	实践环节内容
公共实践	生涯拓展训练模块	综合性竞赛、讲座、创业模拟等
	社会实践模块	公益活动和勤工助学等
基础实践	基础实验教学模块	汉语口语、实验物理 B、土木工程 CAD、工程力学土力学与地基基础、工程测量
	基础课程设计模块	房屋建筑学课程设计
	基础实训教学模块	认知实习、工程测量实训
专业实践	专业实验教学模块	土力学与地基基础、钢结构、混凝土结构、工程项目管理、建筑工程造价
	实习教学模块	毕业实习

	专业课程设计模块	土力学与地基基础课程设计、钢结构课程设计、混凝土结构课程设计、建筑工程造价课程设计、施工组织设计
	毕业论文（设计）模块	毕业论文、毕业设计
创新实践	应用与创新模块	科技开发、发明创造、论文发表、课题研究、学科（人工智能、数学建模）竞赛等

2.集中安排的实践教学环节一览表

见附件 2。

十、主要课程简介

土木工程材料

Civil Engineering Materials

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：2.5　　学时数：40

先修课程：高等数学

课程内容概述：主要介绍土木工程材料的性质、用途、制备和使用方法、检测和质量控制方法，工程材料性质与材料结构的关系以及性能改善的途径。

房屋建筑学

Building Architecture

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3.5　　学时数：40+1 周

先修课程：画法几何与土木工程制图

课程内容概述：房屋建筑学 A 是研究建筑空间组合与建筑构造理论和设计方法的一门综合性技术课程。主要内容包括一般建筑的总平面布置、平面设计、剖面设计、立面体型及细部处理等方面的问题、建筑的组成、各组成部分的构造原理和构造方法。

工程力学

Engineering Mechanics

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：4.5　　学时数：72

先修课程：高等数学

课程内容概述：工程力学主要介绍静力学基础、杆件应力应变分析、建筑结构的类型和结构计算简图、平面杆系结构的几何组成分析、静定结构受力分析、静定结构的位移计算、超静定结构受力分析、压杆稳定等内容。

工程测量 A

Engineering Survey

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：5　　学时数：48+2 周

先修课程：画法几何与土木工程制图

课程内容概述：系统、全面的介绍工程测量学的基本知识及有关工程领域涉及的工程测量内容，采用步骤化的具体方法描述测绘工作。主要内容包括：高程测量、角度测量、距离测量、方向测量、测量误差理论、全球卫星导航系统、控制测量、地形图及其测绘、地形图的应用、测设的基本方法等内容。

土力学与地基基础

Soil Mechanics and Foundation Engineering

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：4.5　　学时数：56+1 周

先修课程：工程地质、材料力学

课程内容概述：主要介绍土的基本物理性质、指标，土的抗剪强度、土压力理论、土的渗透原理、挡土墙设计、浅基础设计、桩基础设计、岩土工程勘察、地基处理及区域性地基土。

混凝土结构

Concrete Structure

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：6.5　学时数：72+2 周

先修课程：土木工程材料、工程力学

课程内容概述：主要介绍混凝土、钢筋这两种建筑材料的各项力学性能、各类受力构件（轴心受力构件、受弯构件、受压构件、受扭构件等）在荷载作用下的承载力计算、钢筋混凝土构件的裂缝和变形验算，以及预应力混凝土构件的承载力计算。

钢结构

Steel Structure

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：6　　学时数：64+2 周

先修课程：土木工程材料、工程力学

课程内容概述：主要介绍钢结构的主要结构形式、钢结构材料的力学性能和破坏形式、钢结构的连接方法以及轴心受拉构件、轴心受压构件、受弯构件、压弯构件及组合构件的构造和设计。

土木工程施工技术与组织

Construction Technology And Organization of Civil Engineering

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：5.5　　学时数：56+2 周

先修课程：土木工程材料、房屋建筑学、工程测量

课程内容概述：主要介绍土方工程、桩基础工程、砌筑工程、混凝土结构工程、结构安装工程、防水工程、装饰装修工程、施工准备、流水施工原理、网络计划技术、施工组织设计等方面的有关理论与基本方法。

工程项目管理

Project Management

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：3　　学时数：48

先修课程：建筑法规、土木工程施工技术与组织

课程内容概述：全面地、系统地讲述工程项目管理的理论、方法和实例，其中包括了建设项目管理、建设监理和施工企业项目管理，而以施工企业项目管理为主。围绕施工企业项目管理，深入讲述质量控制、进度控制、成本控制和安全管理。吸收国内外的工程项目管理科学的传统内容和最新成果，紧密结合我国建筑业、施工企业和工程建设的改革实际，着力与国际做法衔接。

建筑工程造价

Construction Costs

课程类型：专业核心课　　学分数：6.5　　学时数：72+2 周

先修课程：土木工程施工、土木工程 CAD、土木工程材料等

课程内容概述：系统地介绍建筑工程造价的建筑工程定额、建筑工程预算、建筑工程造价的概念；劳动定额、材料消耗定额、机械台班定额、企业定额、建筑安装工程费用的构成；建筑工程造价文件的编制、工程量计算规则、工程量清单编制、工程量清单计价方法；计算机在建筑工程造价中的应用等内容。

十一、成绩考核与毕业考核规定

教学计划规定的理论及实践教学环节都必须经过严格的考核，考核成绩合格，修满相应学分，并通过毕业论文（设计）答辩，方可毕业。符合学位授予条件的，授予学士学位。

十二、专业教学计划进度表

见附件 1。

附件1：

安徽新华学院 土木工程 专业教学计划进度表

（2018级四年制本科留学生版）

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		备注
							总学时	其中		实习实践		第1学期	第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期	第7学期	第8学期	
								理论教学	实验教学											
起止周次												1-18	1-18	1-18	1-18	1-18	1-18	1-18	1-18	
通识课程	通识必修课	必修	1	初级汉语(1)	30LJ001	8.0	128	128			考查	8/1-16								
			2	汉语口语(1)	30LJ002	4.0	64		64		考查	4/1-16								
			3	汉语听力(1)	30LJ003	4.0	64	64			考查	4/1-16								
			4	汉语读写(1)	30LJ004	4.0	64	64			考查	4/1-16								
			5	中国文化概论A	30LJ005	2.0	32	32			考查	2/1-16								
			6	中国文化概论（英）	30LJ014	2.0	32	32			考查		2/1-16							
			7	初级汉语(2)	30LJ006	8.0	128	128			考查		8/1-16							
			8	汉语口语(2)	30LJ007	4.0	64		64		考查		4/1-16							
			9	汉语听力(2)	30LJ008	8.0	128	128			考查		8/1-16							
			10	汉语读写(2)	30LJ009	4.0	64	64			考查		4/1-16							
			11	HSK辅导（1）	30LJ010	2.0	32	32			考查		2/1-16							
			12	中级汉语（1）	30LJ011	6.0	96	96			考查			6/1-16						
			13	中级汉语(2)	30LJ012	6.0	96	96			考查				6/1-16					
			14	HSK辅导（2）	30LJ013	4.0	64	64			考查					8				
			15	高等数学D（1）	50LB001	4.0	64	64			考试		4/1-16							
			16	高等数学D（2）	50LB002	4.0	64	64			考试			4/1-16						
			17	线性代数C	50LJ001	4.0	64	64			考试				4/1-16					
			18	概率论与数理统计C	50LJ002	4.0	64	64			考试					4/1-16				

		小计		**82**	**1312**	**1184**	**128**			22	28	10	10	10				
		1	画法几何与土木工程制图	22LJ001	4.5	72	72			考试			6/1-12						
		2	大学物理B	50LJ003	4.0	64	64			考试			4/1-16						
		3	实验物理B	50LJ004	2.5	39		39		考试			3/1-13						
		4	房屋建筑学	22LJ002	3.5	40	40		1周	考试			4/7-16						
		5	工程力学	22LJ003	4.5	72	64	8		考试				4/1-18					
		6	工程地质	22LJ004	1.5	24	24			考查				2/1-12					
		7	土木工程材料	22LJ005	2.5	40	32	8		考试				4/1-10					
		8	土木工程CAD	22LJ006	2.0	32		32		考查					4/1-8				
		9	工程测量	22LJ007	5.0	48	36	12	2周	考试					4/1-12				
		10	建设法规	22LJ008	1.5	24	24			考查						2/1-12			
		11	认知实习	22LS001	1.0				1周	考查				1周					
		小计			**32.5**	**455**	**356**	**99**	**4周**				17	10	8	2			
	必修	1	土力学与地基基础	22LH001	4.5	56	48	8	1周	考试					4/1-14				
		2	钢结构	22LH002	6.0	64	60	4	2周	考试						4/1-16			
		3	混凝土结构	22LH003	6.5	72	64	8	2周	考试						6/1-12			
		4	土木工程施工技术与组织	22LH004	5.5	56	56		2周	考试							6/1-10		
		5	建筑工程造价	22LH005	6.5	72	48	24	2周	考试							6/1-12		
		6	工程项目管理	22LH006	3.0	48	24	24		考试							4/1-12		
		7	毕业实习	22LS002	2				2周	考查							2周		
		8	毕业设计/论文	22LS003	10				16周	考查							16周		
		小计			**44**	**368**	**300**	**68**	**27周**						8	6	16		
	选修	1	高层建筑结构设计与施工	22LF001	1.5	24	24			考查						2/1-12			4选2
		2	建筑设备	22LF002	1.5	24	24			考查						2/1-12			
		3	砌体结构	22LF003	1.5	24	24			考查						2/1-12			

		（至少选修3门）	4	建筑工业化与装配式建筑	22LF004	1.5	24	24			考查						2/1-12			
			5	BIM技术与工程应用	22LF005	1.5	24		24		考查							2/1-12		3选1
			6	工程建设监理	22LF006	1.5	24	24			考查							2/1-12		
			7	工程鉴定与加固	22LF007	1.5	24	24			考查							2/1-12		
			小计			**4.5**	**72**	**72**									4	2		
总计						**163**	**2207**	**1912**	**295**	**31周**		22	28	27	20	26	12	18		
备注：																				

附件2：

集中安排的实践教学环节

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型								备注
							总学时	其　中		实习实践				第二学年		第三学年		第四学年		
								理论教学	实验教学			第1学期	第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期	第7学期	第8学期	
起止周次												5-18	1-18	1-18	1-18	1-18	1-18	1-18	1-18	
			1	认知实习	22LS001	1				1周					1周					
			2	房屋建筑学课程设计	22LS004	1				1周				1周						
			3	工程测量实训	22LS005	2				2周						2周				
			4	土力学与地基基础课程设计	22LS006	1				1周						1周				
			5	钢结构课程设计	22LS007	2				2周							2周			
			6	混凝土结构课程设计	22LS008	2				2周							2周			
			7	施工组织课程设计	22LS009	2				2周								2周		
			8	建筑工程造价课程设计	22LS010	2				2周								2周		
			9	毕业实习	22LS002	1				2周								2周		
			10	毕业设计/论文	22LS003	10				16周								16周		
合计						24				31周				1周	1周	5周	2周	6周	16周	

Teaching Schedule of civil engineering

For International students of Anhui xinhua university

Type of the course	Nature of the course	NO.	Course name	Course number	Credit	Allocation of teaching time				Assessment type	1st school year		2nd school year		3rd school year		4th school year		remarks
						Total hours of the course	Theoretical teaching	Experimental teaching	Practical teaching		1st semester	2nd semester	3rd semester	4th semester	5th semester	6th semester	7th semester	8th semester	
											1-18	1-18	1-18	1-18	1-18	1-18	1-18	1-18	
General compulsory course	Compulsory course	1	Primary Chinese(1)	30LJ001	8.0	128	128			Non-Test-Based	8/1-16								
		2	Spoken Chinese(1)	30LJ002	4.0	64		64		Non-Test-Based	4/1-16								
		3	Chinese Listening(1)	30LJ003	4.0	64	64			Non-Test-Based	4/1-16								
		4	Chinese Reading and Writing(1)	30LJ004	4.0	64	64			Non-Test-Based	4/1-16								
		5	Introduction to Chinese Culture A	30LJ005	2.0	32	32			Non-Test-Based	2/1-16								
		6	Introduction to Chinese Culture （English）	30LJ014	2.0	32	32			Non-Test-Based		2/1-16							
		7	Primary Chinese(2)	30LJ006	8.0	128	128			Non-Test-Based		8/1-16							
		8	Spoken Chinese(2)	30LJ007	4.0	64		64		Non-Test-Based		4/1-16							
		9	Chinese Listening(2)	30LJ008	8.0	128	128			Non-Test-Based		8/1-16							
		10	Chinese Reading and Writing(2)	30LJ009	4.0	64	64			Non-Test-Based		4/1-16							
		11	HSK Tutoring(1)	30LJ010	2.0	32	32			Non-Test-Based		2/1-16							
		12	Intermediate Chinese(1)	30LJ011	6.0	96	96			Non-Test-Based			6/1-16						
		13	Intermediate Chinese(2)	30LJ012	6.0	96	96			Non-Test-Based				6/1-16					
		14	HSK Tutoring(2)	30LJ013	4.0	64	64			Non-Test-Based					6/1-16				
		15	Advanced MathematicsD（1）	50LB001	4.0	64	64			Test		4/1-16							
		16	Advanced MathematicsD（2）	50LB002	4.0	64	64			Test			4/1-16						
		17	Linear Algebra C	50LJ001	4.0	64	64			Test				4/1-16					
		18	Probability Theory and Mathematical Statistics C	50LJ002	4.0	64	64			Test					4/1-16				
		Subtotal			**82.0**	**1312**	**1184**	**128**			22	28	10	10	10				
		1	Descriptive Geometry and Civil Engineering Drawings	22LJ001	4.5	72	72			Test			6/1-12						
		2	University Physics B	50LJ003	4.0	64	64			Test			4/1-14						
		3	Experimental Physics B	50LJ004	2.5	39		39		Test			3/1-13						
		4	Building Architecture	22LJ002	3.5	40	40		1 week	Test			4/7-16						

		5	Engineering Mechanics	22LJ003	4.5	72	64	8		Test				4/1-16					
		6	Engineering Geology	22LJ004	1.5	24	24			Non-Test-Based				2/1-12					
		7	Civil Engineering Material	22LJ005	2.5	40	32	8		Test				4/1-10					
		8	Civil Engineering CAD	22LJ006	2.0	32		32		Non-Test-Based					4/1-8				
		9	Engineering Surveying	22LJ007	5.0	48	36	12	2 weeks	Test					4/1-12				
		10	Laws of Civil Engineering	22LJ008	1.5	24	24			Non-Test-Based						2/1-12			
		11	Perceptual Practice	22LS001	1.0				1 week	Non-Test-Based				1周					
		Subtotal			**32.5**	**455**	**356**	**99**	**4weeks**				17	10	8	2			
Major related courses	Compulsory course	1	Soil Mechanics and Foundation Engineering	22LH001	4.5	56	48	8	1 week	Test					4/1-14				
		2	Steel Structure	22LH002	6.0	64	60	4	2 weeks	Test						4/1-16			
		3	Concret Structure	22LH003	6.5	72	64	8	2 weeks	Test						6/1-12			
		4	Construction Technology and Organization of Civil Engineering	22LH004	5.5	56	56		2 weeks	Test							6/1-10		
		5	Construction Costs	22LH005	6.5	72	48	24	2 weeks	Test							6/1-12		
		6	Project Management	22LH006	3.0	48	24	24		Test							4/1-12		
		7	Graduate Practice	22LS002	2				2 weeks	Non-Test-Based							2周		
		8	Graduate Design Practice	22LS003	10				16 weeks	Non-Test-Based							16周		
		Subtotal			**44**	**368**	**300**	**68**	**27weeks**						8	6	16		
	Elective	1	Design and Construction of High-rise Building Structure	22LF001	1.5	24	24			Non-Test-Based						2/1-12			Choose two out of the four courses
		2	Building Services Engineering	22LF002	1.5	24	24			Non-Test-Based						2/1-12			
		3	Masonry Structure	22LF003	1.5	24	24			Non-Test-Based						2/1-12			
		4	Architectural Industrialization and Prefabricated Construction	22LF004	1.5	24	24			Non-Test-Based						2/1-12			
		5	BIM technology and engineering applications	22LF005	1.5	24		24		Non-Test-Based							2/1-12		Choose one out of the three courses
		6	Supervision of Engineering Construction	22LF006	1.5	24	24			Non-Test-Based							2/1-12		
		7	Identification and Reinforcement of Structural	22LF007	1.5	24	24			Non-Test-Based							2/1-12		
		Subtotal			**4.5**	**72**	**72**									4	2		
Totle					**163**	**2207**	**1912**	**295**	**31周**		22	28	27	20	26	12	18		

Type of the course	Nature of the course	NO.	Course name	Course number	Credit	Allocation of teaching time				Assessment type	1st school year		2nd school year		3rd school year		4th school year		remarks
						Total hours of the course	Theoretical teaching	Experimental teaching	Practical teaching		1st semester	2nd semester	3rd semester	4th semester	5th semester	6th semester	7th semester	8th semester	
											5-18	1-18	1-18	1-18	1-18	1-18	1-18	1-18	
Major related courses	Compulsory course	1	Perceptual Practice	22LS001	1				1 week	Non-Test-Based				1 week					
		2	Course Design of Building Architecture	22LS004	1				1 week	Non-Test-Based			1 week						
		3	Engineering Surveying Practice	22LS005	2				2 weeks	Non-Test-Based				2 weeks					
		4	Designing of Soil mechanics and foundation course	22LS006	1				1 week	Non-Test-Based					1 week				
		5	Designing of steel structure course	22LS007	2				2 weeks	Non-Test-Based						2 weeks			
		6	Designing of Concret Structure course	22LS008	2				2 weeks	Non-Test-Based						2 weeks			
		7	Designing of construction organization course	22LS009	2				2 weeks	Non-Test-Based							2 weeks		
		8	Designing of construction costs course	22LS010	2				2 weeks	Non-Test-Based							2 weeks		
		9	Graduate Practice	22LS002	2				2 weeks	Non-Test-Based							2 weeks		
		10	Graduate Design Practice	22LS003	10				16 weeks	Non-Test-Based							16 weeks		
Totle					25				31 weeks										

安徽新华学院 土木工程 专业人才培养方案

（专升本 2020 版）

一、专业名称与代码

土木工程　081001

二、学制与学位

标准学制：两年

修业年限：二至四年

授予学位：工学学士

三、专业定位

本专业定位为面向土木工程生产一线，培养能在建筑工程领域从事以施工为主，兼顾设计和管理的高素质应用型人才。

四、专业培养目标与培养规格

1. 培养目标：本专业培养适应社会主义现代化建设需要、德智体美劳全面发展、获得工程师基本训练，可从事房屋建筑工程施工、一般建筑结构设计及管理方面的高级工程技术人才。

2. 培养规格：

（1）热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，具有科学的世界观和正确的人生观，愿为国家富强、民族振兴服务；为人诚实、正直，具有高尚的道德品质；能体现人文和艺术方面的良好素养。具有严谨求实的科学态度和开拓进取精神；具有科学思维和辩证思维能力；具有创新意识和一定的创新能力。具有良好的职业道德和敬业精神；坚持原则，具有勇于承担技术责任，不断学习、获取新知识和寻找解决问题的愿望；具有推广新技术的进取精神；具有良好的心理和身体素质，能乐观面对挑战和挫折。

（2）了解本专业的有关法规、规范与规程；了解本专业的发展动态和相近学科的一般知识。掌握 1 门外语。掌握数学和力学的基本原理和分析方法。

（3）熟悉工程科学的基本知识，掌握工程结构选型、构造、计算原理和设计方法，掌握土木工程施工的一般技术、过程、组织和管理方法，具有综合运用知识进行工程施工、设计和管理的能力。具有初步的科学研究和应用技术开发能力。

（4）具有应用语言、图表等进行工程表达和交流的基本能力；具有计算机运用能力。具有综合运用各种手段查询资料、获取信息、拓展知识领域、继续学习的能力。

（5）具有较好的组织管理、交流沟通、环境适应和团队合作能力。

五、主干学科

土木工程、力学。

六、课程体系的设置及学分学时分配

课程平台	课程模块	学分数		占总学分比例（%）		学时数			占总学时的百分比（%）
		理论	实践	理论	实践	理论	实践	小计	
通识课程	通识必修课	16	2	20	2.5	252	32	284	32.4
	通识选修课	4	0	5	0	64	0	64	7.3
专业课程	专业基础课程	8.5	2	10.6	2.5	136	16	152	17.4
	专业核心课	14	21.5	17.5	26.8	224	40	264	30.1
	专业方向课	5	5	6.3	6.3	80	0	80	9.1
职业生涯课程	职业生涯课	2	0	2.5	0	32	0	32	3.7
合计		49.5	30.5	61.9	38.1	788	88	876	100
最低毕业学分		80							

七、专业实践教学环节安排

集中安排的实践教学环节一览表见附件 2。

八、成绩考核与毕业考核规定

教学计划规定的理论及实践教学环节都必须经过严格的考核，考核成绩合格，修满相应学分，并通过毕业论文（设计）答辩，方可毕业。符合学位授予条件的，授予工学学士学位。

九、专业教学计划进度表

见附件 1。

附件1：

安徽新华学院 土木工程 专业教学计划进度表

（专升本2020版）

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		备注
							总学时	其中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期	
								理论教学	实验教学								
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
通识课程	通识必修课	必修	1	马克思主义基本原理概论	57BB003	3.0	48	48			考试	4/12					
			2	中国近现代史纲要	57BB002	2.5	40	40			考试		4/10				
			3	高等数学C	50BB009	5.5	84	84			考试	6/14					
			4	大学英语A(3)	10BB003	4.0	64	48	16		考试	4/16					
			5	大学英语A(4)	10BB004	3.0	48	32	16		考试		4/12				
			小计			18.0	284	252	32			14	8				
	通识选修课	选修	1	素质选修课		4.0	64	64			考查						
			小计			**4.0**	**64**	**64**									
	合计					22.0	348	316	32								
专业课程	专业基础课	必修	1	房屋建筑学A	22BJ207	3.5	40	40		1周	考试	4/10					1周课程设计
			2	结构力学	22BJ018	4.5	72	72			考试	6/12					
			3	建设法规A	22BJ103	1.5	24	24			考查		2/12				
			4	土木工程CAD	22BJ007	1.0	16		16		考查		4/4				
			小计			10.5	152	136	16	1周		12	6				
	专业核心课	必修	1	土力学与地基基础A	22BH001	4.5	56	48	8	1周	考试	4/14					1周课程设计
			2	钢结构基本原理	22BH002	2.5	40	36	4		考试		4/10				
			3	混凝土结构设计原理	22BH003	3.5	56	48	8		考试		4/14				
			4	土木工程施工技术与组织	22BH004	5.5	56	56		2周	考试		4/14				2周课程设计
			5	工程项目管理B	22BH105	1.5	24	12	12		考试				4/6		
			6	土木工程造价	22BH106	2.0	32	24	8		考查				4/6		
			7	生产实习	22BS002	4.0				4周	考查			4周			4周实习
			8	毕业实习	22BS003	2.0				2周	考查				2周		2周实习
			9	毕业设计/论文	22BS004	10.0				16周	考查						16周
			小计			35.5	264	224	40	25周		4	12		8		
	专业方向课	选修	**1**	钢结构设计	22BF001	3.5	24	24		2周	考试				4/6		2周课程设计
			2	混凝土结构设计	22BF002	4.0	32	32		2周	考试				4/8		2周课程设计
			3	工程结构抗震	22BF003	2.5	24	24		1周	考试				4/6		1周课程设计
			小计			10.0	80	80		4周					12		
	合计					56.0	496	440	56								
职业生涯	职业生	必修	1	土木工程专业职业道德修养	22BZ002	2.0	32	32			考查				4/8		课程归属各专业所在二级学院

程课	涯课	修	小计		2.0	32	32							4		
总计					80	876	788	88	30周		30	26		24		
备注：			1.通识选修课的具体安排及相关要求见《安徽新华学院通识选修课程管理办法（暂行）》。 2.形势与政策1-4学期均开设，每学期8学时。												

附件2：

集中安排的实践教学环节

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型						备注
							总学时	其 中		实习实践		第三学年		暑假	第四学年		
								理论教学	实验教学			第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
集中安排的实践环节	必修		1	房屋建筑学A课程设计	22BS201	1				1周	考查	1周					
			2	土力学与地基基础A课程设计	22BS005	1				1周	考查	1周					
			3	施工组织课程设计A	22BS017	2				2周	考查		2周				
			4	钢结构课程设计	22BS006	2				2周	考查				2周		
			5	混凝土结构课程设计A	22BS007	2				2周	考查				2周		
			6	工程结构抗震课程设计	22BS008	1				1周	考查				1周		
			7	生产实习	22BS002	4				4周	考查			4周			
			8	毕业实习	22BS003	2				2周	考查				2周		
			9	毕业（设计）论文	22BS004	10				16周	考查				16周		
合计						25				31周		2周	2周	4周	7周	16周	

安徽新华学院___安全工程___专业人才培养方案

（专升本 2020 版）

一、专业名称与代码

安全工程　082901

二、学制与学位

标准学制：二年

修业年限：二至四年

授予学位：工学学士

三、专业定位

本专业定位为培养能在建筑施工单位、工厂企业、安全研究机构、政府安全生产监督管理等部门从事施工安全、生产安全、安全评价、安全咨询、安全标准制订、安全监督管理等岗位工作的高素质复合应用型人才。

本专业的专业方向为建筑安全。

四、专业培养目标与培养规格

1.培养目标：培养适应新世纪安全生产和社会主义现代化建设需要，德智体美劳全面发展、基础扎实、知识面宽、创新能力强、素质高，具备建筑施工现场安全管理、企业生产安全监督管理、安全评价、安全咨询、安全标准制订、安全产品研发设计等能力的复合应用型人才。

2. 培养规格：

（1）掌握流体力学、工程热力学、安全人机工程和安全系统工程等基础知识；

（2）掌握电工电子技术、安全检测检验技术，具有安全相关的检验检测能力；

（3）掌握建筑施工安全等施工、监督管理的知识与能力；

（4）掌握对生产经营单位主要负责人和安全生产管理人员以及特种作业人员安全培训、安全评价、安全认证、安全设计审查等方面的知识。

（5）具有较强的分析问题和解决问题的能力，能够适应社会发展的需要；

（6）具有较扎实的自然科学基础，较好的社会科学基础和外语语言综合能力；

（7）具有较高的思想政治素质、道德品质素质、文化素质、专业素质、心理素质和身体素质及一定的美学修养。

五、主干学科

安全科学与技术、土木工程

六、课程体系的设置及学分学时分配

课程平台	课程模块	学分数		占总学分比例（%）		课内学时数			占总学时比例（%）
		理论	实践	理论	实践	理论	实验实训	小计	
通识课程	通识必修课	16	2	20	2.5	252	32	284	31
	通识选修课	4	0	5	0	64	0	64	7
专业课程	专业基础课	12.25	2.25	15.3	2.8	196	36	232	26
	专业核心课	11.5	23	14.4	29	152	32	184	20
	专业方向课	6.5	0.5	8	0.6	104	8	112	12
职业生涯课程	职业生涯课	2	0	2.5	0	32	0	32	4
合计		52.25	27.75	65	35	800	108	908	100
最低毕业学分		80							

七、专业实践教学环节安排

集中安排的实践教学环节一览表见附件 2。

八、成绩考核与毕业考核规定

坚持教师主导、学生主体，引导教师利用现代化信息技术手段，改革教学方法和考核方式，实施项目教学、案例教学、工作过程导向教学等的课程占专业核心课程的 80%以上；过程考核、过程评价的课程达 50%以上。

教学计划规定的理论及实践教学环节都必须经过严格的考核，考核成绩合格，并通过毕业论文（设计）答辩，修满 80 学分，方可毕业。符合学位授予条

件的，授予学士学位。

九、专业教学计划进度表

见附件 1。

附件1：

安徽新华学院 安全工程 专业教学计划进度表

（专升本2020版）

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		备注
							总学时	其中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期	
								理论教学	实验教学								
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
通识课程	通识必修课	必修	1	马克思主义基本原理概论	57BB003	3.0	48	48				4/12					
			2	中国近现代史纲要	57BB002	2.5	40	40					4/10				
			3	大学英语A(3)	10BB003	4.0	64	48	16		考试	4/16					
			4	大学英语A(4)	10BB004	3.0	48	32	16		考试		4/12				
			5	高等数学C	50BB009	5.5	84	84	0		考试	6/14					
			小计			**18.0**	**284.0**	**252.0**	**32.0**								
	通识选修课	选修	1	素质选修课		4.0	64	64			考查						
			小计			**4.0**	**64**	**64**									
	合计					**22.0**	**348**	**316**	**32**								
专业课程	专业基础课	必修	1	安全工程化学	22BJ612	3.5	56	40	16		考试				4/6		
			2	电工及电子技术	20BJ159	3.0	48	40	8		考试	4/12					
			3	工程热力学	22BJ603	2.5	40	40			考试		4/10				
			4	安全管理学	22BJ613	1.5	24	24			考试		4/6				
			5	流体力学B	22BJ711	2.0	32	24	8		考查		4/8				
			6	土木工程材料B	22BJ011	2.0	32	28	4		考查		4/8				
			小计			**14.5**	**232**	**196**	**36**								
	专业核心课	必修	1	安全系统工程	22BH607	4.5	40	40		2周	考试	4/10					2周课程设计
			2	安全人机工程	22BJ606	4.5	40	24	16	2周	考试		4/10				2周课程设计
			3	安全检测检验技术	22BH608	2.5	40	32	8		考试				4/10		
			4	建筑施工安全	22BJ611	2.5	24	24		1周	考查				4/6		1周课程设计
			5	防火防爆技术	22BH604	4.5	40	32	8	2周	考试				4/10		2周课程设计
			6	生产实习	22BS602	2.0				2周	考查			2周			
			7	毕业实习	22BS003	4.0				4周	考查				4周		
			8	毕业论文/设计	22BS004	10.0				16周	考查				16周		
			小计			**34.5**	**184**	**152**	**32**	**29周**							

	专业方向课	选修	1	房屋建筑学B	22BF208	1.5	24	24			考查	4/6					第5周开课，5-10周
			2	建筑结构B	22BJ014	2.0	32	32			考查		4/8				第5周开课，5-12周
			3	土力学	22BJ012	2.0	32	24	8		考查				4/8		
			4	安全建筑消防学	22BF607	1.5	24	24			考查				4/6		
			小计			**7.0**	**112**	**104**	**8**								
	合计					**56.0**	**528**	**452**	**76**	**29周**							
职业生涯课程	职业生涯课	必修	1	安全工程职业道德修养	88BZ601	2.0	32	32			考查	4/8					课程归属各专业所在二级学院
	合计					**2.0**	**32**	**32**	**0**								
总计						**80.0**	**908**	**800**	**108**	**29周**		30	28		24		
备注：						1.通识选修课的具体安排及相关要求见《安徽新华学院通识选修课程管理办法（暂行）》。 2.形势与政策1-4学期均开设，每学期8学时。												

附件2：

集中安排的实践教学环节

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型							备注
							总学时	其　中		实习实践		第三学年		暑假	第四学年			
								理论教学	实验教学			第5学期	第6学期		第7学期	第8学期		
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18		
集中安排的实践环节		必修	1	安全系统工程课程设计	22BS606	2.0				2周	考查	2周						
			2	安全人机工程课程设计	22BS607	2.0				2周	考查		2周					
			3	防火防爆技术课程设计	22BS608	2.0				2周	考查				2周			
			4	建筑施工安全课程设计	22BS611	1.0				1周	考查				1周			
			5	生产实习	22BS602	2.0				2周	考查			2周				
			6	毕业实习	22BS604	4.0				4周	考查				4周			
			7	毕业设计/论文	22BS004	10.0				16周	考查				16周			
合计						**23.0**				**29周**								



安徽新华学院

ANHUI XINHUA UNIVERSITY

本 科 专 业

人 才 培 养 方 案 汇 编

商学院制（修）订

二〇二一年六月

目　录

第一部分　学院本科专业设置

商学院 2021 年本科专业设置一览表

第二部分　制（修）订指导性意见

2018 版本科专业人才培养方案制（修）订指导性意见

第三部分　各本科专业人才培养方案

国际经济与贸易

市场营销

人力资源管理

物流管理

电子商务

物流工程

商务经济学

大数据管理与应用

数字经济

国际经济与贸易（留学生）

国际经济与贸易（专升本）

电子商务（专升本）

第一部分
学院本科专业设置

商学院2021年本科专业设置一览表

序号	专业名称	专业代码	开设年份	门类	专业类	学制	备注
1	国际经济与贸易	020401	2005	经济学	经济与贸易类	四年	
2	市场营销	120202	2007	管理学	工商管理类	四年	
3	人力资源管理	120206	2009	管理学	工商管理类	四年	
4	物流管理	120601	2010	管理学	物流管理与工程类	四年	
5	电子商务	120801	2013	管理学	电子商务类	四年	
6	物流工程	120602	2015	管理学	物流管理与工程类	四年	
7	商务经济学	020105T	2017	经济学	经济学类	四年	
8	大数据管理与应用	120108T	2019	管理学	管理科学与工程类	四年	
9	数字经济	020109T	2020	经济学	经济学类	四年	

第二部分
制（修）订指导性意见

2018 版本科专业人才培养方案制（修）订指导性意见

人才培养方案是学校人才培养的总体设计蓝图和实施方案，是落实学校办学定位、体现学校办学理念、实现人才培养目标、确保人才培养质量的主要保障，是安排教学内容、组织教学过程、开展教学改革、配置教学资源的纲领性文件，也是学校进行教育教学质量监控与评价的基本依据。以人才培养方案修订工作为切入点，深化人才培养模式、课程体系改革，对于全面促进学校内涵建设、提升学校办学实力和服务区域经济社会发展的能力、实现学校办学目标、提高人才培养质量具有重要意义。为做好我校 2018 版本科专业人才培养方案的制（修）订工作，特制定此意见。

一、指导思想

以十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，坚持学校地方性、应用型办学定位和“需求导向、产教融合、错位争先、特色发展”的办学思路，坚持“学生中心、产出导向、持续改进”的教育教学理念，继续完善“三个三位一体”的人才培养模式，优化课程体系和教育教学内容，改革教学方法和考核评价方式，强化实践教学和创新创业教育，不断提高学校的“两个供给能力”（即向学生供给高质量教育资源的能力、向社会供给高素质专门人才的能力）。

二、总体原则

（一）专业定位和方向选择上，坚持“需求导向，错位发展”

专业定位和专业方向的选择，应充分落实学校地方性、应用型办学定位；充分考虑新时代社会主要矛盾的变化、产业结构和大众消费的转型升级以及新技术、新模式、新业态对高校人才培养提出的新要求；充分对接我省地方经济建设和社会发展需要，尤其是对接安徽省、合肥市重点产业及产业链的发展需要；充分整合学校学科专业资源，在构建优势专业群、促进学科专业交叉融合的基础上，找准各个专业的错位点，体现学校特色，凝练专业特点，培养学生特长。

（二）人才培养目标和规格设置上，注重“德育为先，全面发展”

在人才培养目标和培养要求的设定上，既要培养学生具有良好的思想道德素质、强烈的民族自豪感和社会责任感，又要具有为社会主义现代化建设服务的基

本本领；既有健全的心理素质和健康的体魄，又有一定的文化艺术素养和审美能力；既掌握当前专业领域基本技能，又具有较强的发展潜力，坚持德育为先，促进大学生全面发展。

（三）专业课程设置和体系构建上，突出“能力导向，强化应用”

在基本遵循《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》的基础上，应以能力培养为导向，打破传统的学科体系，符合相应行业领域对学生专业能力的要求，做到“三个引入”（即引入行业标准完善专业建设标准、引入职业资格标准修订完善人才培养规格标准、引入企业核心技术标准修订完善专业课程标准），突出教学目标的应用性和培养过程的实践性；应积极引入或开发互联网、大数据、云计算、人工智能等新技术、新理论在本专业领域应用的课程，以设置课程的转型升级支撑专业的转型升级、支撑学生应用创新能力的转型升级。

（四）人才培养方式方法上，体现“因材施教，合作育人”

增加选修课程比重，开设辅修专业教育，尊重学生的兴趣与爱好，为学生自主学习和个性发展提供更大的选择空间，促进学生个性化、特色化发展；积极运用互联网、大数据、虚拟现实、人工智能等现代信息技术，改革教学方式方法，创新考核评价方式，贯通第一第二课堂，丰富人才培养手段，开放人才培养过程，充分利用行业企业及其他社会教育教学资源，积极开展深层次的产学研合作教育，使企业参与人才培养的全过程，提高人才培养的适切性和针对性。

三、人才培养目标及培养规格

（一）培养目标

学校人才培养总体目标：**培养品行端正，身心健康，基础扎实，实践能力强，具有国际视野、创新精神、职业素养和社会责任感的高素质应用型专门人才。**

各专业人才培养目标是对本专业毕业生在毕业后 5 年左右能够达到的职业和专业成就的总体描述。在设定专业培养目标时，必须充分考虑学校的办学定位与人才培养总体目标，充分考虑地方经济社会发展需求，秉承、支撑本专业定位和方向。

（二）培养规格

培养规格是对学生毕业时应该掌握的知识和能力的具体描述，包括学生通过相关专业学习所掌握的知识、能力和素养。

1.具有社会主义国家公民觉悟和强烈的社会责任感；

2.具有强健的体魄和健康的心理，养成一种运动习惯；

3.具有艺术素养和审美情趣，养成一项艺术爱好；

4.具有应用现代信息技术、计算机及外语等基本工具的能力；

5.具有较强的逻辑思维、沟通表达和写作能力；

6.具有良好的职业素养和社会适应能力；

7.具有团队合作和自我管理的能力；

8.具有国际视野和跨界思维的能力；

9.具有专业领域的实践动手和应用创新能力；

10.具有综合应用专业知识独立分析和解决问题的能力；

11.具有学习和可持续发展的能力。

各专业应在《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》中培养规格要求的基础上（工科专业还应充分借鉴工程教育认证中专业的毕业要求），结合我校实际，提出能支撑本专业培养目标的培养要求。

四、学制与学分安排

（一）学制安排

各专业实行弹性培养制度，四年制专业修业年限不超过六年，五年制专业修业年限不超过七年。

每学年一般实行春季和秋季两学期制，每学期 20 周左右。部分学年安排春、秋和暑期实践教学小学期三个学期。每学期（不包括暑期实践教学小学期）除特殊情形外，一般应保证有 18 周用于教学（其中实践教学环节不少于 2 周），具体课程教学安排可根据实际情况灵活调整。

设置虚拟学期开展网络通识选修课教学。

本科所有专业课内教学原则上在第七学期12周结束，自第七学期13周开始，进入毕业实习、毕业论文（设计）阶段。

（二）总学分与课内总学时

四年制专业，总学分控制在 160-180 学分；总学时原则上不超过 2400 学时。五年制专业，总学分控制在 220 学分以内，总学时原则上不超过 3000 学时。

鼓励经管文艺类专业在维持 2400 左右总学时的前提下，积极探索设置“课

内+课外”学习模式，编制课外学习方案，引导学生自主学习。

（三）学分计算方法

一般每 16 学时计 1 学分，各类课程学时数原则上按照 8 或 16 的整数倍数设计。集中安排的实践教学，原则上每周计 1 学分；毕业论文（设计）安排 14-16 周，折算为 10 学分；军训和入学教育 4 周折算为 2 学分；社会实践 4 周折算为 2 学分，纳入思想政治理论课实践；体育课每学期计 1 个学分。

五、课程结构与设置

以“应用”为导向，以能力为本位，构建“通识课程、专业课程和职业生涯课程”三个平台，“通识必修课、通识选修课、专业基础课、专业核心课、专业方向课、职业生涯课”六个模块的课程体系。

第一部分：通识课程平台，占总学时（学分）的 38%左右。包括通识必修课和通识选修课两个模块。其中，通识必修课主要包括思想政治理论课、形势与政策、外语、计算机、体育、大学语文（非必设课程）、高等数学等必修课程。通识选修课包括哲学社会科学、自然科学与技术、人文与艺术、跨学科课程四个课程模块，学生需根据学校相关规定至少选修 10 学分。

第二部分：专业课程平台，占总学时（学分）的 55%左右。包括专业基础课、专业核心课和专业方向课三个模块。

专业基础课占总学时（学分）的 35%左右。专业基础课是该专业所在学科中各专业均应修读的主要课程，旨在为专业课程的学习打下坚实的基础。

专业核心课占总学时（学分）的 15%左右。一般设置 5 门左右的课程，是为掌握专业核心能力而开设的课程。

专业方向课占总学时（学分）的 5%左右。每个专业设置的专业方向原则上不超过 2 个，每个方向原则上应设置 5-7 门课程，每门课程不超过 32 学时，以便学生根据就业意向与未来发展进行选择，学生在院系的指导下选修课程不少于 8 学分（128 学时），不高于 12 学分（192 学时）。

第三部分：职业生涯课程平台，占总学时（学分）的 7%左右。包括专业导论、军事理论教育与军事技能训练、职业生涯规划、就业指导、创业基础教育、创新思维训练方法、心理健康教育、职业道德修养等课程，设置生涯拓展训练第二课堂学分。

其中，《专业导论》主要是由专业负责人或资深教授开设的，向低年级学生介绍本专业对应行业的整体发展情况、标杆企业、领域前沿及标杆人物、专业定位、培养目标及毕业要求、专业课程及育人体系等；职业道德修养课是指各专业根据本专业所对应行业或职业的从业资格要求而面向高年级学生开设的，以引导和帮助在校学生树立相应职业道德理念、掌握职业道德规范、指导和规范自己职业行为，增强社会责任感为目的的课程，如“新闻工作者职业道德”“制药从业人员伦理学”“商业伦理与修养”等。

生涯拓展训练属于隐性课程，学生需修满 6 学分，主要是引导学生参加学科与科技竞赛、创新创业、学术讲座和各种文体等活动，并获得相应学分。

另外，为本科生配备各类学业导师，指导学生学习、竞赛、毕业论文（设计）、就业、创业、考研、出国（境）学习等，开展生涯辅导教育，指导学生规划学习与职业生涯，培养学生具有较高的职业素养和职业能力，提高学生的社会适应能力。

各专业应根据经济社会发展和人才市场的需要，按照“加强素质教育，拓宽学科基础，凝练专业特色，灵活专业方向”的总体思路，科学处理好通识课程与专业课程、专业基础课程与专业核心课程、第一课堂与第二课堂的关系。鼓励各专业在“三平台、六模块”的总体框架下，通过引进、改造、借鉴等途径，加强与行业企业合作，构建符合专业、经济社会和学生个性发展需要的、多样化的课程结构。各二级学院应加大应用型课程建设与改革力度，根据经济社会发展和科技进步的需要，及时将新知识、新理论和新技术充实到专业课程教学内容中；课程体系的设置要有前瞻性和相对稳定性，不允许因人设课或因无人而不设课。

实施“卓越人才培养计划”的专业，应按照行业职业对人才能力要求来设置专业课程；应贯通专业基础课、专业核心课和专业方向课，按照能力模块要求设置模块课程，着力构建“模块化”的专业课程体系；应编制专业核心能力实现矩阵，并画出课程体系结构图。

六、实践教学体系

按照“四层次、八模块”的原则构建符合应用型人才培养需要的实践教学体系。“四层次”是指每一个专业实践都应包括公共实践、基础实践、专业实践和创新实践四个层次的内容；“八模块”是指素质拓展训练模块、实验教学模块、

实习教学模块、实训教学模块、课程设计模块、毕业论文（设计）模块、应用与创新模块、社会实践模块。

集中实践教学环节包括：军训、社会实践（思想政治理论课实践）、专业课程实验、课程设计（见习）、认知实习、生产实习、毕业实习、毕业论文（设计）以及各类课外科技活动等。各专业在制（修）订人才培养方案时，要特别重视实践环节，根据专业特点和教学内容科学处理理论教学与实践教学的关系，把加强教学、科研和实践有机结合起来，培养学生具有较强的实践能力、创新能力和实际工作能力。

实践教学占总学分的比例为：理工类专业不低于35%，经管文艺类不低于25%。各专业集中安排的实践性教学环节原则上保证在30-40周。其中，认知实习原则上安排在大一或大二暑假，时间为1周；毕业实践环节（包括毕业实习、毕业论文/设计）原则上保证在18周左右。毕业论文（设计）要严格按照《安徽新华学院本科毕业论文（设计）工作实施细则》执行。

各专业应减少验证性实验比重，增加综合性、设计性、研究性和开放性实验，开发特色的实践实训课程，并在完成教学计划规定任务的基础上，积极做好实验室开放工作；组织学生积极参加学科与科技竞赛或专业技能比赛，“以赛促学、以赛促教、以赛促能”，提高学生的实践动手和应用创新能力。原则上，每个二级学院都应开发、举办与本院专业相关的学科与科技竞赛。

七、人才培养方案基本内容与格式

1．专业名称与代码

2．学制与学位

3．专业定位

4．专业培养目标与培养规格

5．主干学科

6．特色课程（包括特色专业理论、实验课程和特色实践实训课程）

7．课程体系的设置及学分学时分配

8．专业实践教学环节安排

9．主要课程简介

10．成绩考核与毕业考核规定

11．专业教学计划进度表

八、其他注意事项与要求

（一）其他注意事项

1.辅修、双学位专业培养方案根据原专业课程变动情况做出相应调整。辅修专业总学分40学分，双专业（双学位）总学分50学分（含毕业论文/设计），原则上所设课程与主专业课程一致。辅修专业不设专业方向。其他要求参见《安徽新华学院辅修、双学位管理办法》。

2.专升本专业培养方案参照本意见进行修订。

3.中外合作专业培养方案参照本意见，结合中外双方教学要求、学生培养方式等进行修订。

4.工科专业培养方案参照本意见，充分借鉴工程教育认证中的相关要求进行修订。

5.培养方案中所涉及的课程编号办法另行约定。

（二）相关要求

1.各二级学院要开展充分的教育教学思想观念大讨论活动。通过对国家、安徽省及学校相关政策文件的学习，转变教育教学思想观念，树立人人成才、多样化成才、终身学习、系统化培养的理念；树立以适应社会需要为检验标准、以学生为中心、以学生评价为先的理念。

2.各二级学院、各系要开展广泛深入的调研活动。各专业在制修订培养方案前，应主动开展“四个调研”活动，即行业企业等用人单位调研、其他高校同类专业调研、毕业生调研和在校生调研，充分收集各方意见和建议，了解市场需求和学生发展需要，科学把握专业定位，准确确立人才培养目标，合理安排课程与实践环节。各专业在以上调研活动结束后，应及时形成调研报告。

3.二级学院应充分考虑专业群建设，打通基础课程，实现大类专业前期趋同、后期分化，整合课程资源，大力推进课程群建设；整体设计各专业培养方案，坚持共性与个性相结合、系统与重点相结合、适应性与前瞻性相结合、完整性与开放性相结合的原则。

4.各专业在制（修）订人才培养方案过程中，应主动邀请行业企业专家全程参与。培养方案定稿前需经过至少3名校外专家（包括行业企业专家和同类高校

专家）论证，并填写论证意见。

5.学校将邀请校内外专家，集中对各二级学院各本科专业的人才培养方案进行答辩论证，请各专业做好答辩准备。

九、本指导意见自2018级本科专业开始执行，由教务处负责解释。

教务处

2018年6月6日

附件：

安徽新华学院_____专业人才培养方案（模板及审核要点）

（本科 2018 版）

一、专业名称与代码

代码依据国家专业目录标准规定。

如：制药工程　081102

二、学制与学位

如：标准学制：四年

修业年限：四至六年

授予学位：工学学士

注意：专业目录中可选授多个学位的专业，根据当初申报的学位类别填写。

三、专业定位

本处阐述为什么行业（企事业）、什么岗位培养什么人才。

如：制药工程专业的专业定位

本专业定位为培养德智体美全面发展，掌握自然科学基础知识，系统掌握现代制药工程基本理论、基本知识与基本技术，基本具备本领域分析解决问题的能力，符合医药企业和科研单位产品生产、科技开发、应用研究和管理等需求的高素质应用型工程技术人才。本专业分两个专业方向：化学制药、中药制药。

注意：1.定位主要是说明“培养的学生到哪里去，干什么工作”。也可以将以什么模式培养高度概括地介绍一下。也即包括培养模式定位、培养目标定位和去向定位。

2.重点、特色要突出，定位要准确，符合学校实际，符合应用型、复合型人才培养要求。语句通顺，无语义矛盾。

3.若有方向，不要漏写了。

四、专业培养目标与培养规格

本处指的是专业具体业务上的培养目标与培养要求以及毕业生应具有的知识、能力和素质。培养目标主要是培养具备什么素质、什么能力的应用型或复合

型人才。

如：制药工程专业

1.培养目标：本专业培养适应21世纪社会主义现代化建设需要、德智体全面发展的，具备现代制药工程基本理论与基本技术知识，能在医药、生物化工、精细化工等部门从事医药产品的生产、科技开发、应用研究及管理等工作的应用型高级技术人才。

2.培养规格：

（1）应掌握化学制药、生物制药、中药制药、药物制剂技术与工程等学科的基本理论、基本知识；

（2）掌握药物生产工艺与工程设计方法，具有对药品的生产（包括选型、放大、过程优化等）、工程设计（包括制药过程与设备、药厂设计等）、新药研制与开发的基本能力等；

（3）了解新工艺、新技术与新设备等制药工程及药物制剂方面的发展动态，具有创新意识和独立获取知识的能力；

（4）应具一定的工业经济基本概念和知识，有较强的分析和解决制药工程实际问题的能力；

（5）熟悉国家有关制药生产（GMP）、设计、研究与开发、环境保护等方面的政策与法规；

（6）有较强外语与专业外语能力，有较强的计算机应用设计能力，能够独立运用计算机进行新工艺、新技术与新设备等工程技术应用与开发能力；

（7）具有较高的思想政治素质、道德品质素质、文化素质、专业素质、心理素质和身体素质及一定的美学修养。

注意：1.培养目标、培养规格要符合专业定位；将我校本专业培养出的人才的主要的、核心的素质和能力凸显出来，条目式列举，各条目间不要重复，言简意赅。

2.培养目标和培养规格也是教学计划安排的直接依据，也即教学计划要与培养目标和培养规格一致。提出的要求在课程设置上怎么落实的问题。

五、主干学科

本处学科可以按照国家专业学科目录的学科门类中的一级或二级学科填写。

如：药学专业主干学科包括：化学、药学、化学工程与技术。

注意：主干学科一般写 1—3 个，不要太多。

六、特色课程

主要是指本专业的特色专业理论课程、实验课程和特色实践实训课程等。

注意：1.基本格式如下：

课程中文名称：（居中）

课程外文名称：（居中）

课程性质：（空两格）　　学分数：x　　学时数：x

课程特色：（空两格）

2.特色课程不是拿本专业课程与其他专业课程比，而是拿我校本专业的本课程与其他高校本专业的该课程比，有何特色。特色之“特”主要在于人无我有、人有我优、人优我特（教学内容、教学模式、教学方式等）。

3.符合格式要求，没必要太多（一般控制在 1—3 门）。真正能体现本专业特色，对本专业特色有支撑，一般来说是专业核心课程和专业方向课程。在描述课程特色时要切实凸显课程的特别之处，不要写一些与特色无关的内容。

七、课程体系的设置及学分学时分配

注意：1.控制总学分（160-180）和总学时（2400）；

2.控制各平台模块的比例：通识 38%左右，专业基础 35%左右，核心必修 15%左右，方向选修 5%左右。这个比例主要是看学时比，学分的比例也作参照；

3.实践学分比例要达到要求：理工类专业不低于 35%，经管文艺类不低于 25%；

4.总学分、总学时及各模块学分学时要与进度表保持一致；

5.方向选修课的平均，并非是两者相加除以 2，每个方向学分设置应相同，一般控制在 8-12 学分。

课程平台	课程模块	学分数		占总学分比例(%)		学时数			占总学时的百分比（%）
		理论	实践	理论	实践	理论	实践	小计	
通识课程	通识必修课								
	通识选修课								

专业课程	专业基础课									
	专业核心课									
	专业方向课	1								
		2								
		平均								
职业生涯课程	职业生涯课									
合计										100
最低毕业学分										

八、专业实践教学环节安排

1.各类实践教学环节安排

——注意：1.公共实践部分不需要改动。

2.基础实践与专业实践的各模块要与教学进度表中的实验实训、课程设计等保持高度一致，个别专业可根据专业的特殊性适当调整，但八个模块的内容原则上不可少。

3.应用与创新模块，各学院内部应尽可能统一设计出符合本学科特点的学科或科技、技能竞赛，应是绝大部分学生都能参与的，而不是个别学生参加的项目；各学院可组织也可联合组织此类竞赛；而且写进这个人才培养方案，就要在实际工作中执行，可一年或两年组织一次此类竞赛。

实践教学层次	实践教学模块	实践环节内容
公共实践	生涯拓展训练模块	军训、综合性竞赛、讲座、创业模拟等
	社会实践模块	思政理论课实践、社会调查、生产劳动、志愿服务、公益活动和勤工助学等
基础实践	基础实验教学模块	基础课程实验、基础实验课程等
	基础课程设计模块	基础课程设计等
	基础实训教学模块	基础课程实训等

专业实践	专业实验教学模块	专业课程实验、专业实验课程等
	实习教学模块	认知实习、生产实习等
	专业实训教学模块	专业实训教学、技能大赛等
	专业课程设计模块	专业课程设计等
	毕业论文（设计）模块	毕业论文、毕业设计
创新实践	应用与创新模块	科技开发、发明创造、论文发表、课题研究、学科（人工智能、数学建模）竞赛等

2.集中安排的实践教学环节一览表

见附件 2。

九、主要课程简介

主要是专业课程平台的核心课程简介。课程简介内容包括：

1.课程名称：[中文名称、外文（英文、日文）名称]

2.课程类型与性质：专业基础课/专业核心必修课/专业方向选修课

3.学分数：

4.学时数：

5.先修课程：

6.课程内容概述：

——注意：

1.名称与教学进度表中课程名称一致；

2.英、日文名称正确；

3.课程类型、学分、学时与教学进度表中一致；

4.先修课程确系本培养方案中涉及到的课程，名称与进度表一致；确系是先修，逻辑上保持一致，不要出现这里讲是先修课程，结果在进度表中还安排在后面开设；

5.主要是专业课程平台中的核心课程。不要太少（8-10 门）。

十、成绩考核与毕业考核规定

本处指成绩考核的形式要求，毕业考核的要求，毕业条件等。

如：坚持教师主导、学生主体，引导教师利用现代化信息技术手段，改革教学方法和考核方式，实施项目教学、案例教学、工作过程导向教学等的课程占专

业核心课程的 80%以上；过程考核、过程评价的课程达 50%以上。

教学计划规定的理论及实践教学环节都必须经过严格的考核，考核成绩合格，修满相应学分，并通过毕业论文（设计）答辩，方可毕业。符合学位授予条件的，授予学士学位。

十一、专业教学计划进度表

见附件 1。

——教学计划进度表填写、审核注意事项：

1.各院内部首先做到：相同或相近课程要规范。统一课程名称、编制课程层次（ABC）、规范学时学分设置（1 学分以下的尽量归并）（包括理论学时与实践学时分配一致），规范开设时间。这样有利于后期的课程建设和课程管理，形成课程群。

2.跨院系相同或相近课程名称、学时学分、开设时间也应尽量统一、规范。

3.明确课程归属，规范课程编号。

4.课程开设顺序要合乎逻辑，安排合理，平均周学时不宜过大。

5.每周授课学时应于课程总学时一致。

6.按 1 学分=16 学时换算。

7.集中安排的实践教学环节应于教学进度表中的保持一致。集中安排的实践教学环节要和理论教学环节合理安排，加起来不能出现超过 18 周甚至是超过 20 周的现象。

8.特殊课程或实践或环节的学分应于教务处下发的一致。

9.辅修和双学位的原则上要与教学进度表中一致，特殊专业可以例外（如日语等）。

10.其他要求见指导性意见。

以上均是形式上的要求，最关键的还是在内容上是否符合应用型人才培养的总体要求，即：专业定位是否准确，培养目标和培养要求是否和专业定位一致，课程设置是否和培养要求一致；课程设置上有无创新；教学安排上是否和教学模式相一致等。

第三部分
各本科专业人才培养方案

安徽新华学院 国际经济与贸易 专业人才培养方案

（本科 2018 版）

一、专业名称与代码

国际经济与贸易　020401

二、学制与学位

标准学制：四年

修业年限：四至六年

授予学位：经济学学士

三、专业定位

本专业定位为面向各类外贸企业、涉外经济部门，培养能够从事进出口业务和管理的高素质应用型人才。本专业设立 2 个方向：国际商务方向和跨境电子商务方向。

四、专业培养目标与培养规格

1.培养目标：

坚持“德育为先，能力为重，全面发展”，培养适应社会主义现代化建设需要，德、智、体、美、劳等全面发展、社会责任感强的高素质国际贸易专业人才。在知识教育方面，让学生掌握系统的经济学、管理学基础理论、国际贸易理论以及跨境电子商务的理论，通晓国际商务规则，做到“知经济、知管理、知规则、知文化”；在能力培养方面，大力提升学生的业务操作能力、商务沟通谈判能力、市场分析能力和跨境电商能力，让学生做到“四知四能”，具有良好的合作精神，具备创新创业的开拓精神，能够适应社会主义市场经济建设需要和服务于地方经济发展。

2.培养规格：

本专业要求学生学习国际经济、国际贸易、跨境电商等方面的基本理论知识和技能，了解世界经济发展趋势；同时，学生需掌握国际贸易、商务谈判等方面的实践知识，从而具备较系统的理论知识、较强的经济分析与外贸实务操作能力。

毕业生应获得以下几方面的知识、素质和能力：

（1）掌握经济学的基本理论与方法，尤其能熟悉国际贸易的相关理论；

（2）掌握世界贸易发展尤其是中国贸易的发展史；

（3）能运用数学、统计学及会计、计量等方法进行经济分析和研究；

（4）了解新形势下，世界主要国家和地区贸易政策、法规、对外贸易状况和趋势，同时，了解国际贸易、国际经济理论的发展动态；

（5）具有进行国际贸易实操的能力，能够从事交易磋商、跟单、报关、进出口市场拓展等方面的工作；

（6）具有外语的听、说、读、写、译的基本沟通能力和国际商务谈判能力；

（7）能利用互联网从事涉外经济工作，特别是利用网络技术从事国际电子商务活动；

（8）通过对国际经济与贸易以及跨境电商知识的学习，形成自我创新意识和独立获取知识的能力；

（9）具有较高的思想政治素质、道德品质素质、文化素质、专业素质、心理素质和身体素质及一定的美学修养。

五、主干学科

经济学、管理学

六、特色课程

国际贸易实务 A

The Practice of International Trade

课程类型与性质：专业核心课　学分数：3　学时数：48

先修课程：国际贸易（双语）

课程内容概述：国际贸易实务是一门专门研究国际间商品交换具体过程的学科，是一门具有涉外活动特点的实践性很强的综合性应用科学。它涉及国际贸易理论与政策、国际贸易法律与惯例、国际金融、国际运输与保险等学科的基本原理与基本知识的运用。本课程为外贸谈判技巧、国际商法等后续课程的学习奠定了基础。更重要的是，本课程有利于学生考取外贸行业中的外销员、报检员、单证员、报关员等执业资格证书，提升学生的就业砝码。

本课程主要特色为：1.与时代发展的需求相适应。随着互联网时代企业对国际贸易岗位能力需求的变化，对于“跨境电子商务”和“外贸综合服务”人才需求成为两大主流方向。本课程教学适应时代发展的需求，重点培养学生能够在线下布置展会，线上能够通过跨境电商平台开拓国际市场，线上线下操作报关、单

证、货运、融资等技能。2.仿真模拟实训。本课程通过专业化的软件，使学生了解互联网时代国际贸易活动的全过程，通过模拟国际网络营销、国际商务谈判、以及报关、单证填制和国际货运等过程，不断提升学生的实际操作能力。3.以赛促学、学以致用。本课程将和大学生国际贸易综合技能大赛、大学生国际商务模拟谈判大赛等学科竞赛相结合，与大学生创新、创业实践相结合，理论联系实际，不断提升学生的应用能力。

通过本课程实务流程和实训的学习，使学生不仅学会国际贸易实务的基本流程和知识，还将训练学生在互联网时代开展国际贸易的综合技能和创新创业能力，为学生更好地适应未来的工作岗位，服务外贸经济打下坚实基础。

七、课程体系的设置及学分学时分配

课程平台	课程类型		学分数		占总学分比例(%)		学时数			占总学时的百分比（%）
			理论	实践	理论	实践	理论	实验实训	小计	
通识课程	通识必修课		40	12	24.1	7.2	662	246	908	38.9
	通识选修课		10	0	6.0	0.0	160	0	160	6.9
专业课程	专业基础课		34.5	10.5	20.8	6.3	552	120	672	28.8
	专业核心课		15.5	18	9.3	10.8	248	64	312	13.4
	专业方向课	1	4	3.5	2.4	2.1	64	56	120	5.1
		2	4	3.5	2.4	2.1	64	56	120	5.1
		平均	4	3.5	2.4	2.1	64	56	120	5.1
职业生涯课程	职业生涯课		7	11	4.2	6.6	112	48	160	6.9
合计			111	55	66.9	33.1	1798	534	2332	100.0
最低毕业学分			166							

八、专业实践教学环节安排

1.各类实践教学环节安排

实践教学层次	实践教学模块	实践环节内容
公共实践	生涯拓展训练模块	军训、思政理论课实践、综合性竞赛、讲座、创业模拟
	社会实践模块	社会实践活动、公益劳动、创业实践
基础实践	基础实验教学模块	跨境电商概论、统计学、计量经济学、国际商务谈判（双语）
	基础课程设计模块	经管综合实训、认知实习
专业实践	专业实验教学模块	外贸实习平台、国际贸易实务、网络营销 A
	实习教学模块	毕业实习
	毕业论文（设计）模块	毕业设计/论文
创新实践	应用与创新模块	大学生国贸综合技能大赛、大学生国际商务模拟谈判大赛、创新创业训练

2.集中安排的实践教学环节一览表

见附件 2。

九、主要课程简介

政治经济学 B

Political Economics B

课程类别：专业基础课　　学分数：3.0　　学时数：48

先修课程：无

课程内容概述:《政治经济学》主要讲述马克思主义政治经济学的基本原理，包括资本主义部分和社会主义部分。该课程目的在于培养学生运用科学的抽象方法分析和研究问题,依靠抽象思维能力,透过现象去认识经济事物发展的规律性，培养学生用马克思主义观点、方法认识经济制度、经济运行机制的演变规律的能力，提高学生对现实世界的认识能力和水平，为其它经济理论课的学习打下良好的理论基础。

管理学原理 A

The Principles of Management A

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3.0　　学时数：48

先修课程：无

课程内容概述本课程阐述了管理的历史发展、管理的各项职能及一般管理原理的系统知识。主要内容包括：管理活动与管理理论、道德与社会责任、信息获取、决策、计划、组织、领导、控制和创新等。通过本课程的学习，学生要对管理的基本概念、方法和管理学的沿革有较全面的了解，掌握管理的基本原理、职能，加深对管理的本质、管理者的角色的理解，学会从人本、系统、道德的原则考虑管理的问题，为今后进一步学习其它专业课作好准备和未来的管理工作打下基础。

微观经济学 A

Micro-economics A

课程类型与性质：专业基础课　学分数：3.0　学时数：48

先修课程:高等数学

课程内容概述：通过本课程的学习，使学生掌握微观经济学的基础知识和基本理论体系，了解和掌握经济学的根源、研究对象、发展史以及微观经济学在经济学体系中所处的位置。掌握需求、供给、均衡价格、弹性、消费者均衡和生产者均衡等基本概念，掌握不同市场结构下的生产者行为，并应该了解微观经济学前沿理论（寻租理论等）的发展情况。通过本课程的学习，使学生掌握微观经济学的基本理论和现代经济学的基本分析方法（供求分析法、边际分析法、成本收益分析法和博弈论分析法等），分析现实经济生活中出现的问题。

宏观经济学 A

Macro-economics A

课程类型与性质：专业基础课　学分数：3.0　学时数：48

先修课程：微观经济学 A

课程内容概述：本课程主要介绍宏观经济学的基本概念，掌握国民收入的生产、分配和消费、经济增长、失业、货币与通货膨胀、总需求与总供给、宏观经济政策等理论，熟悉宏观经济理论研究的方法和体系，为后继课和进一步获取宏观经济知识奠定必要的基础。在传授知识的同时，着重培养学生逻辑思维能力、推理和判断能力、特别是综合运用所学知识去分析经济问题、预测宏观经济政策

和经济发展趋势的能力。本课程鼓励学生对尚待解决的经济问题深入研究，提高学生素质、培育创新精神。

会计学

Basic Accounting

课程类型与性质：专业基础课　学分数：3.0　学时数：48

先修课程：管理学原理 A

课程内容概述：该课程以会计七大核算方法为主线，以循序渐进的方式将有关会计要素、会计的前提条件和会计准则等贯穿在教学过程中；在基本方法上强调常用会计处理方法的运用，如永续盘存制和实地盘存制，权责发生制和收付实现制等；在基本操作技术上介绍会计处理中涉及的主要操作环节，如会计凭证的编制与审核、对账与过账、结转与结账、试算平衡、会计报表的编制等。特别强调以会计的基本理论来指导基本方法和操作技术。

国际贸易

International Trade

课程性质：专业基础课　学分数：2.5　学时数：40

先修课程：微观经济学 A、宏观经济学 A

课程内容概述：本课程内容主要包括传统国际贸易理论、当代国际贸易理论，如绝对优势论、比较优势论、要素禀赋论、产品生命周期理论、产业内贸易理论等。对国际贸易产生的原因、性质及国际分工进行系统介绍，并阐述在不同的国际贸易格局下贸易利益如何进行分配。通过全英文原版教材使学生在掌握国际贸易基础理论的同时提高英语的人运用能力。

网络营销 A

Digital Marketing

课程类型与性质：专业核心课　学分数：3　学时数：48

先修课程：跨境电商概论

课程内容概述：本课程一门同实践联系十分紧密的专业课程。本课程主要内容包括：网络营销环境；网络营销中所使用的方法；网络营销所采用策略；网络

营销战略与管理；网络营销案例等方面内容，学生在学习完该课程之后，能在企、事业单位及政府部门从事网络营销与管理以及教学、科研方面工作。

外贸英语函电 A

Business English Correspondence A

课程类型与性质：专业基础课　学分数：3　学时数：48

先修课程：国际贸易实务

课程内容概述：外贸英语函电是一门融国际贸易业务知识与英语为一体的专业英语课程，它主要讲授对外贸易业务各个环节的知识，同时训练培养有关业务环节的语言表达能力，特别是对外贸易各环节所应用到的英文信函的撰写能力。通过外贸函电的学习，使学生掌握较为系统的外贸函电基础知识，了解国际贸易实务流程，熟悉国际贸易中的英语术语和表达方法，熟练掌握国际商务往来中不同类型函电的写作模式及单证制作知识，培养学生在外贸活动各个环节中使用英语的能力，以及胜任外贸业务工作的能力。

统计学 B

Statistics B

课程类型与性质：专业基础课　学分数：3.0　学时数：48

先修课程：高等数学

课程内容概述：统计学是一门关于收集、整理、显示、分析和提供数据信息的艺术和科学。本课程包括数据的收集、整理与显示、数据分布特征的描述、概率与概率分布、抽样分布、参数估计、假设检验、方差分析、相关与回归分析、列联表分析和对数线性模型、时间序列分析与预测、指数。学生通过学习这门课程后，能够了解和掌握统计学有关基本理论和方法，具备收集、整理和显示统计数据以及对这些数据做出科学解释的能力，为日后学习其他课程和工作奠定良好的数量分析基础。

国际结算

International Settlement

课程类型与性质：专业核心课　学分数：3　学时数：48

先修课程：国际贸易实务

课程内容概述：国际结算课程是培养本专业学生如何开展国际结算及其风险管理综合能力的最重要的一门课程。本课程以国际贸易结算为主线，以信用证结算方式为中心，以国际惯例为依据，系统地介绍国际结算的基本原理和业务操作规范。主要包括国际结算的基本概念和知识、国际结算工具、国际结算方式、国际结算单据以及国际非贸易结算等内容。通过学习，学生具备高素质国际结算从业人员所必需的基本知识和业务操作基本技能，毕业后能从事银行国际结算部门或进出口贸易公司结算相关部门工作，并为学生培养适应职业变化和继续学习的能力打下一定的基础。

国际商法

International Commercial Law

课程类型与性质：专业核心课　学分数：2　学时数：32

先修课程：国际贸易实务

课程内容概述：本课程的教学目的是使学生对国际商事交往中的国际条约、国际惯例及主要发达国家的商事法规有比较清楚地了解。本课程从国际商法导论、合同法、国际货物买卖法、票据法、产品责任法、代理法、商事组织法、调整和管制国际贸易的法律制度和国际商事争议解决的法律制度等方面，对国际商法作了系统的全面阐述。通过学习，要求学生对现实生活中发生的国际商事纠纷能够做出正确的判断，从而提高分析和解决国际商事纠纷的实践能力。

外贸单证实务

Practice of Foreign Trade Documents

课程类型与性质：专业核心课　学分数：2.5　学时数：40

先修课程：国际贸易、国际贸易实务

课程内容概述：该课程是国际贸易、国际贸易实务等相关专业课程的延伸和实际操作。在进出口业务中，单证工作贯穿始终，是对外贸易的主要组成部分。正确、及时、完备地缮制各种单证，是顺利结汇的前提条件。本课程要让学生了解各项单证的意义和作用，学会填制各种外贸单证，培养学生认真、仔细、负责

的工作态度，以适应就业市场对操作性外贸人才的需求。

国际经济学

International economics

课程类型与性质：专业基础课　学分数：2.5　学时数：40

先修课程：国际贸易、管理学原理

课程内容概述：国际经济学是研究国际范围内的资源配置和利用问题。该课程以国际经济关系为研究对象，旨在解释各个经济社会之间经济联系的内在机制及政策含义，主要讨论世界范围内的资源配置问题和国际经济格局下资源利用的决定因素及传递机制，包括贸易纯理论、贸易政策、贸易与经济增长的关系、经济一体化理论、外汇理论与政策、国际收支调节理论与政策以及国际货币制度等，充分反映当代经济全球化和区域经济一体化趋势，解释日益密切的国际经济关系，并随着时代的发展不断深化研究内容。

通过本课程的学习，旨在使学生全面系统地把握国际经济学的基本知识和理论、基本方法和技能，充分认识到开放经济条件下加强贸易管理和金融管理的重要性，把握国际经济格局的发展趋势，了解各国国际经济政策，理解我国参与国际经济分工的历史实践，提高学生理论联系实际、分析问题和解决问题的能力，更好地服务于我国对外开放和涉外经济活动。

跨境电商概论

An Introduction to Cross-Border E-Commerce

课程性质：专业基础课　　学分数：2　　学时数：32

先修课程：计算机应用基础

课程特色：跨境电商概论是国际经济与贸易专业的基础课程。该课程在国际贸易、国际贸易实务和电子商务的基本上，重点介绍跨境电子商务的发展策略、网络技术基础、跨境电子商务市场调研、国际电子支付、EDI 电子商务、电子通关、国际电子商务物流、国际电子商务法律规范等内容。

十、成绩考核与毕业考核规定

教学计划规定的理论及实践教学环节都必须经过严格的考核，考核成绩合格，

修满相应学分，并通过毕业论文（设计）答辩，方可毕业。符合学位授予条件的，授予经济学学士学位。

十一、专业教学计划进度表

见附件 1。

附件1：

安徽新华学院 国际经济与贸易 专业教学计划进度表

（2018级四年制本科版）

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		备注
							总学时	其中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
								理论教学	实验教学														
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
通识课程	通识必修课	必修	1	思想道德修养与法律基础	57BB001	2.5	40	40			考试	4/10											
			2	中国近现代史纲要	57BB002	2.5	40	40			考试		4/10										
			3	马克思主义基本原理概论	57BB003	3.0	48	48			考试				4/12								
			4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	57BB004	4.0	64	64			考试					4/16							
			5	思政理论课实践	57BS001	2.0				4周	考查			1周			2周			1周			
			6	形势与政策	57BB005	2.0	64	64			考查												每学期8节
			7	大学英语A(1)	10BB001	3.5	56	42	14		考试	4/14											
			8	大学英语A(2)	10BB002	4.0	64	48	16		考试		4/16										
			9	大学英语A(3)	10BB003	4.0	64	48	16		考试				4/16								
			10	大学英语A(4)	10BB004	3.0	48	32	16		考试					3/16							
			11	体育(1)	50BB001	1.0	38		28	10	考试	2/14											
			12	体育(2)	50BB002	1.0	32		32		考试		2/16										
			13	体育(3)	50BB003	1.0	42		32	10	考试				2/16								
			14	体育(4)	50BB004	1.0	32		32		考试					2/16							
			15	应用文写作	12BB003	2.0	32	32			考试		2/16										
			16	计算机基础	21BB001	1.5	24	12	12		考试	4/6											
			17	ViSual BaSic程序设计	21BB003	3.5	56	28	28		考证		4/14										
			18	高等数学B(1)	50BB007	5.5	84	84			考试	6/14											
			19	高等数学B(2)	50BB008	5.0	80	80			考试		5/16										
			小计			52.0	908	662	226	20+4周													
	通识选	选	1	通识选修课		10.0	160	160			考查												

选修课	修	小计		10.0	160	160															
合计				62.0	1068	822	226	20+4周													
专业基础课	必修	1	管理学原理A	11BJ001	3.0	48	48			考试	4/12										
		2	政治经济学B	11BJ009	3.0	48	48			考试	3/16										
		3	微观经济学A	11BJ004	3.0	48	48			考试		3/16									
		4	金融学	14BJ602	3.0	48	48			考查		3/16									
		5	宏观经济学A	11BJ006	3.0	48	48			考试				3/16							
		6	国际贸易	11BJ102	2.5	40	40			考试				4/10							
		7	会计学	14BJ008	3.0	48	48			考试				3/16							
		8	国际商务谈判	11BJ103	2.0	32	16	16		考查				2/16							
		9	国际经济学B	11BJ707	2.5	40	40			考查					4/10						
		10	跨境电商概论	11BF410	2.0	32		32		考查					2/16						
		11	财政学B	14BJ003	2.0	32	32			考查		2/16									
		12	外贸英语函电A	10BJ120	2.0	32	32			考试							2/16				
		13	外贸英语口语	10BJ122	3.0	48	48			考查								4/12			
		14	大数据分析与商务应用	11BJ027	2.0	32		32		考查								2/16			
		15	统计学B	11BJ016	3.0	48	32	16		考试					3/16						
		16	经管综合实训	11BS005	2.0				2周	考查									2周		
		17	计量经济学B	14BH303	3.0	48	24	24		考查							3/16				
		18	认知实习	11BS001	1.0				1周	考查			1周								
		小计			45.0	672	552	120	3周												
专业核心课	必修	1	国际结算	11BH102	3.0	48	48			考试							3/16				
		2	国际商法	11BH105	2.0	32	32			考试							2/16				
		3	外贸实习平台	11BH104	2.0	32		32		考查								4/8			
		4	国际贸易实务A	11BH107	3.0	48	32	16		考试					3/16						
		5	网络营销	11BJ403	3.0	48	32	16		考试							3/16				
		6	外贸单证实务A	11BH108	2.5	40	40			考试								4/10			
		7	世界经济	11BH106	2.0	32	32			考查								2/16			
		8	跨国公司经营与管理	11BJ101	2.0	32	32			考查							2/16				
		9	毕业实习	11BS003	4.0				4周											4周	
		10	毕业设计/论文	11BS004	10.0				16周											16周	
		小计			33.5	312	248	64	20周												

	专业方向课	选修	国际商务方向	ERP与沙盘模拟	11BJ025	1.5	24		24		考查										3/1-8		
				中国对外贸易	11BF101	2.0	32	16	16		考查										4/1-8		
				国际货运代理	11BJ504	2.0	32	32			考查										4/1-8		
				国际服务贸易	11BF102	2.0	32	16	16		考查										4/1-8		
				涉外合同翻译	10BF117	2.0	32	32			考查										4/1-8		
			跨境电子商务方	移动电商概论	11BF406	1.5	24		24		考查										3/1-8		
				国际市场营销B	11BF308	2.0	32	32			考查										4/1-8		
				供应链与物流管理	11BJ507	2.0	32	32			考查										4/1-8		
				APP运营推广	11BF407	2.0	32		32		考查										4/1-8		
				税务筹划	14BF509	2.0	32	32			考查										4/1-8		
			小计			7.5	120	64	56														
	合计					86.0	1104	864	240	23周													
职业生涯课程	职业生涯课	必修	1	专业导论	11BZ001	1.0	16	16			考查	2/8											
			2	军训和入学教育	88BZ001	2.0				4周	考查	4周											
			3	职业生涯规划	88BZ002	1.0	16	8		8	考查	3/3											
			4	就业指导	88BZ003	1.0	16	8		8	考查								3/3				
			5	创业基础教育	88BZ004	2.0	32	16		16	考查		3/5										
			6	大学生心理健康教育	88BZ005	2.0	32	16		16	考查	2/8											
			7	创新思维训练方法	50BZ001	1.0	16	16			考查		2/8										
			8	商业伦理与修养	11BZ002	2.0	32	32			考查								4/8				
		选	1	生涯拓展训练		6.0					考查												
	合计					18.00	160	112		48+4周		32	27		22	23		19	17		16		
总计						166	2332	1798	466	68+31周数													
备注：						1.通识选修课的具体安排及相关要求见《安徽新华学院通识选修课程管理办法（暂行）》； 2.专业导论、职业生涯规划、就业指导、创业基础教育、大学生心理健康教育、创新思维训练方法等课程具体教学安排见《安徽新华学院“大学生生涯教育计划”实施方案》及各课程实施方案； 3.生涯拓展训练的具体实施与管理见《安徽新华学院生涯拓展实践学分认定实施办法（试行）》； 4.思政理论课实践、社会实践的具体要求与安排见《安徽新华学院大学生社会实践活动管理办法》。													

附件2：

集中安排的实践教学环节

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型														备注
							总学时	其　中		实习实践		第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年					
								理论教学	实验教学			第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期				
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18				
集中安排的实践环节	必修		1	军训和入学教育	88BZ001	2				4周		4周													
			2	思政理论课实践	57BS001	2				4周				1周			2周			1周					
			3	认知实习	11BS001	1				1周				1周											
			4	毕业实习	11BS003	4				4周											4周				
			5	毕业设计/论文	11BS004	10				16周											16周				
			6	经管综合实训	11BS005	2.0				2周	考查										2周				
合计						21				31周		4周		1周			2周	1周		1周	22周				

安徽新华学院__市场营销__专业人才培养方案

（本科 2018 版）

一、专业名称与代码

市场营销　　120202

二、学制与学位

标准学制：四年

修业年限：四至六年

授予学位：管理学学士

三、主干学科

经济学、工商管理

四、专业定位

本专业定位于以皖江城市带的中、小型企业市场营销人才需求为导向，培养综合素质较高,具有现代市场营销观念、良好职业道德和很强业务能力,掌握市场调研、营销策划、销售管理和网络营销四大核心模块技能的应用型专门人才。本专业人才培养分为网络营销和营销策划两个方向。网络营销方向，主要是培养从事电子商务或网络销售岗位的营销人才；营销策划方向，主要是培养从事营销策划岗位的营销人才。

五、专业培养目标

本专业秉承“营销伦理、专业知识和职业技能”相结合的原则，旨在培养具有扎实的理论知识和较强的市场分析、营销策划、销售管理以及网络营销等方面的能力，具有国际化视野、创新精神和创业能力的应用型高级营销专门人才。

六、专业培养模式

本专业根据企业营销工作实际构建了“模块化”课程体系，通过模块化课程体系主要培养学生的市场分析、营销策划、销售管理能力以及网络营销能力。在夯实学生市场分析和销售管理能力的基础上，突出培养学生在“互联网+”背景下的网络营销及营销策划能力。其中市场分析能力指学生根据调研需要制定问卷，组织市场调查，根据已获得的市场调查资料，使用数据分析工具，分析市场及消费行为变化；销售管理能力主要培养学生的商品认知、商品促销、商品推广、业

务洽谈和客户服务能力；营销策划能力主要培养学生的创意能力、创新能力、洞察能力、文字表达能力以及执行能力，要求学生能够独立完成某一主题的文案策划方案，并付诸实施；网络营销能力要求学生掌握一定的网络推广技术，能进行网页编辑、图片处理、软文推广及网络销售等工作。

在完成“模块化”教学的基础上，三、四年级期间，让学生直接到工商企业进行实践或实习；选拔部分优秀学生参与教师的科研课题；鼓励学生参加各类大赛；从实践中选择有针对性的问题或情况，让学生进行分析或研究，并提出具体解决办法，促进学生创新意识与创新能力的提高。

七、专业培养要求

学生主要学习管理学、经济学和市场营销的基本理论和基本知识，受到市场营销方法与技巧方面的基本训练，具有分析和解决市场营销问题的基本能力。毕业生经过四年培养后需要具备一定的知识、能力与素质结构。

1.知识要求

（1）掌握管理学、经济学的基本原理和市场营销学的基本理论、基本知识；了解市场营销的理论前沿和发展动态。

（2）掌握市场调查知识，熟练使用数据分析软件（EXCEL、SPSS），掌握调研报告撰写的步骤。

（3）掌握产品策划、渠道策划、价格策划以及促销策划等营销策划知识；

（4）掌握商品学、商务谈判与礼仪、消费者行为分析以及销售管理等知识；

（5）掌握网页设计、网店运营与推广、美工与摄影等网络营销知识；

（6）掌握商务文案撰写及软文推广知识；

（7）掌握一门外国语，具有较强的听、说、读、写能力。

2.能力与素质要求

（1）思想政治能力

具有社会主义国家公民觉悟和道德品质，有强烈的社会责任感；敬业爱岗、遵纪守法；遵守企业营销伦理，具备良好的职业道德。

（2）身体素质

健康的体魄和乐于锻炼的行为习惯、运动机能素质与抗疾病素质。

（3）专业基本素质

在沟通、团队协作、礼仪、自信、坚韧等方面的职业素质过硬；具备一定的

审美意识和审美能力。

（4）可持续发展能力

保持对新知识学习的渴望，具备较强的学习能力；积极适应环境变化，具备创新能力。

（5）业务能力

具备扎实的专业基础，具备市场分析、营销策划、销售管理能力以及网络营销能力。

八、课程体系的设置及分配

课程平台	课程模块		学分数		占总学分比例(%)		课内学时数			占课内总学时的百分比（%）
			理论	实践	理论	实践	理论	实验实训	小计	
通识课程	通识必修课		41	11	24	6.4	662	246	908	38.4
	通识选修课		10	0	5.8	0	160	0	160	6.8
专业课程	专业基础课		33	12	19.3	7	528	128	656	27.7
	专业核心课		22	16	12.8	9.4	256	96	352	14.9
	专业方向课	1	4	4	2.4	2.4	64	64	128	5.4
		2	4	4	2.4	2.4	64	64	128	5.4
		平均	4	4	2.4	2.4	64	64	128	5.4
职业生涯教育	生涯教育课		7	11	4.1	6.4	112	48	160	6.8
合计			117	54	68.4	31.6	1782	582	2364	100
最低毕业学分			171							

九、专业实践教学环节安排

1.各类实践教学环节安排

实践教学层次	实践教学模块	实践环节内容
公共实践	素质训练模块	军训、思政理论课实践、综合性竞赛、讲座、创业模拟等

	社会实践模块	社会实践、公益劳动、创业实践等
基础实践	基础实验教学模块	经济法、统计学、网络营销、消费者行为学、大数据分析与商务应用等
	基础课程设计模块	市场营销、网络营销等
专业实践	专业实验教学模块	ERP 与沙盘模拟、运营推广等
	实习教学模块	认知实习、毕业实习等
	专业实训教学模块	市场调查与预测、营销策划等
	专业课程设计模块	推销原理与技巧、消费者行为学等
	毕业论文（设计）模块	毕业论文、毕业设计等
创新实践	应用与创新模块	大学生营销策划大赛、市场调查大赛等

2.集中安排的实践教学环节一览表

见附件 2。

十、主要课程简介

管理学原理 A

Principles of Management A

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3　　学时数：48

先修课程：无

课程内容概述：该课程是一门建立在经济学、心理学、行为科学、社会学基础上的综合性、实践性很强的应用课程。管理学是研究和探讨各种社会组织的管理活动的基本规律和一般方法的科学，这些基本规律和科学方法对于所有管理领域具有普遍适用性，是管理学科群中最为基础的学科。课程内容主要包括以下几个方面：管理基本概念、中外管理思想的发展、管理的五项职能，主要围绕管理的计划、组织、领导、控制、创新这五项职能展开。学习和掌握管理学是学习后续各门公共事务管理专业课程的基础入门课程，是掌握完备的知识体系的重要基础。

市场营销学 A

Marketing A

课程类型与性质：专业基础必修课　　学分数：3　学时数：48

先修课程：管理学原理、微观经济学

课程内容概述：该课程是本专业的一门专业基础课程。主要讲授市场营销学的基本原理和实践知识。在课程体系中居于领航的地位和基础的作用。在先修了经济学和管理学原理之后，市场营销学是又一个基础性课程。课程学习的内容含六大部分：营销基本理论部分，市场环境分析部分，营销战略规划部分，营销策略部分，营销管理部分，市场营销理论的分化与最新发展。对于市场营销专业的学生而言，通过该课程的学习将有利于市场营销后续课程，如消费者行为学 B、市场调查与预测 A、广告学概论、商务礼仪与谈判、国际营销学等等专业课程的学习。

人力资源管理 B

Human Resource Management B

课程类型与性质：专业基础必修课　　学分数：2　学时数：32

先修课程：管理学原理

课程内容概述：该课程内容分为以下几个部分：导论、人力资源管理的理论基础、人力资源规划、工作分析和工作评价、员工招聘与培训、绩效考评与薪酬管理、 职业生涯管理及发展等。 通过本课程的教学，可以使学生掌握人力资源管理的基本知识、基本原理，使学生树立起现代人力资源管理的理念，学会用人力资源管理理论分析和解决实际问题的方法，同时培养学生爱岗敬业的精神，为毕业后成功地走上社会参加管理实践打下基础。

组织行为学 B

Organizational Behavior B

课程类型与性质：专业基础必修课　　学分数：2　　学时数：32

先修课程：管理学原理

课程内容概述：组织行为学是系统研究组织环境中所有成员的行为，以成员个人、群体、整个组织及外部环境的相互作用所形成的行为作研究对象的一门科学。它通过研究组织中的人的心理和行为表现及其规律，来提高管理者预测、引导和控制人的行为能力，以实现组织既定目标。通过本课程的讲授使学生了解

人的心理和行为基本理论和概念的基础上，掌握组织中人的心理和行为的规律性，建立“以人为中心”的管理理念。树立以人为本的管理思想和系统的、开放的、权变的组织观点，提高自己的人际技能。要求学生能够正确运用组织行为学的原理与方法进行组织诊断，综合考虑影响组织中工作行为的个体因素、群体因素与组织因素，制定有针对性的管理措施，不断提高管理能力。

市场调查与预测 A

Market Research and Forecasting A

课程类型与性质：专业基础必修课　学分数：4　　学时数：48+1 周实践

先修课程：市场营销学

课程内容概述：该课程是一门理论性和应用性很强的综合性学科，是市场营销的重要组成部分。通过本课程的学习，要使学生认识市场调查与预测在现代企业经营中的性质、意义和作用；掌握市场调查与预测的一般原理和方法。学习本课程，要密切联系实际，在实践中努力培养现代市场营销意识，完善自身素质，提高实际操作能力，将所学的理论知识和操作技能运用到工作实践和社会实践中去。课程的主要内容包括：市场调查与预测概述、市场调查的内容与步骤、市场调查技术、市场调查方法、市场预测的内容和步骤、经验判断预测法、时间序列分析预测法、因果关系分析预测法。

消费者行为学

Consumer’s Behavior

课程类型与性质：专业核心必修课　学分数：3　　学时数：48 学时

先修课程：市场营销学

课程内容概述：该课程系统论述了消费者行为学的基础理论和方法，以消费者的购买决策为中心，详细介绍了影响消费者购买决策的各种因素，包括消费者的心理因素、购买环境因素以及营销因素。通过本课程的学习，学生能够运用消费者行为学的理论和方法，并具有一定的认识和分析消费者行为的能力，为学生毕业后能成功地在企业从事市场营销工作奠定知识和素质基础。

国际市场营销 A

International Marketing A

课程类型与性质：专业基础必修课　　学分数：3　学时数：48

先修课程：市场营销学

课程内容概述：该课程是为培养适应社会主义市场经济发展需要的、应用型的专业人才服务的。它主要研究国际市场营销规律与国际市场环境因素之间的关系及其规律性，是一门建立在市场营销学原理、国际贸易、经济学、心理学基础之上的应用科学，具有综合性、边缘性的特点。课程的核心内容，就是在国际市场条件下，跨国经营的厂商如何从本地区的消费者行为规律出发，发现市场机会、建立企业核心竞争力和相应的市场网络，使企业在激烈的国际市场竞争的市场环境中获得生存和发展。通过讲授这门课，可以向学生完整介绍国际市场营销学知识体系与研究方法，使学生牢固树立以国际市场上的跨文化消费者或顾客为中心的市场营销观念，系统掌握国际市场营销学的基本原理和方法，从而在实践中有效地组织企业的经营活动。

营销渠道管理

Channel Management

课程类型与性质：专业核心必修课　　学分数：2　　学时数：32

先修课程：　市场营销学

课程内容概述：是一门既带技能性又带专业性的课程，是市场营销专业的一个重要发展方向，具有很强的理论与实际紧密联系的特点。学习本课程后，使学生掌握“适度、够用、适用、前沿”的营销渠道开发和管理理论基础知识，了解各类营销渠道的结构特点、基本特性和适用环境，掌握营销渠道设计、开发和管理的方法，掌握各类营销渠道冲突的原因和解决的基本技能。

销售管理

Sale Management

课程类型与性质：专业核心必修课　　学分数：4　　学时数：48 +1 周实践

先修课程：市场营销学

课程内容概述：本课程主要培养学生在销售岗位所需要的职业能力和职业素养，具有很强的操作性和实践性。通过本课程的学习，使学生掌握了销售理论，具有寻找顾客、推销商品、洽谈商务、处理异议、签定合约等技能，培养学生良好的职业素养和实战能力。使学生在就业时能够迅速适应销售工作，为本专业学生职业生涯第一步奠定坚实的基础。因而本课程在各专业课程体系中占有重要的地位，并在各专业学生职业素质和职业技能培养过程中发挥核心作用。

经济法 A

Economic Law A

课程类型与性质：专业基础必修课　　学分数：2 学时数：32

先修课程：思想道德修养与法律基础

课程内容概述：经济法的教学目的在于通过本课程的学习，使学生掌握经济法的基本原理和知识，对于调整我国现实经济关系的法律、法规有比较系统的认识和了解，并能运用所学法律知识分析和解决相关的经济法律问题。课程内容可分为几个模块，经济法基础理论、市场主体法、市场运行法、市场监管法，具体内容包括经济法基础知识、企业法律制度、公司法律制度、破产法律制度、合同法律制度、工业产权法律制度、经济竞争法、邮政法、诉讼和仲裁。

十一、成绩考核与毕业考核规定

教学计划规定的理论课程及实践课程都必须经过严格的考核，各门课程考核成绩合格者，再通过相应的毕业论文（设计）答辩，方可毕业。符合学位授予条件的，授予管理学学士学位。

十二、专业教学计划进度表

见附件 1。

附件1：

安徽新华学院 市场营销 专业教学计划进度表

（2018级四年制本科版）

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		备注
							总学时	其中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
								理论教学	实验教学														
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
通识课程	通识必修课	必修	1	思想道德修养与法律基础	57BB001	2.5	40	40			考试	4/10											
			2	中国近现代史纲要	57BB002	2.5	40	40			考试		4/10										
			3	马克思主义基本原理概论	57BB003	3.0	48	48			考试				4/12								
			4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	57BB004	4.0	64	64			考试					4/16							
			5	思政理论课实践	57BS001	2.0				4周	考查			1周			2周			1周			含社会实践
			6	形势与政策	57BB005	2.0	64	64			考查												1-8学期，每学期8节
			7	大学英语A(1)	10BB001	3.5	56	42	14		考试	4/14											非外语、非艺术类专业
			8	大学英语A(2)	10BB002	4.0	64	48	16		考试		4/16										
			9	大学英语A(3)	10BB003	4.0	64	48	16		考试				4/16								
			10	大学英语A(4)	10BB004	3.0	48	32	16		考试					3/16							
			11	体育(1)	50BB001	1.0	38		28	10	考试	2/14											
			12	体育(2)	50BB002	1.0	32		32		考试		2/16										
			13	体育(3)	50BB003	1.0	42		32	10	考试				2/16								
			14	体育(4)	50BB004	1.0	32		32		考试					2/16							
			15	应用文写作	12BB003	2.0	32	32			考试		2/16										
			16	计算机基础	21BB001	1.5	24	12	12		考试	4/6											第11-16周开设
			17	办公自动化	21BB005	3.5	56	28	28		考证		4/14										
			18	高等数学B(1)	50BB007	5.5	84	84			考试	6/14											经管类专业
			19	高等数学B(2)	50BB008	5.0	80	80			考试		5/16										
			小计			52.0	908	662	226	20+4周													

	通识选修	选修	1	素质选修课		10.0	160	160			考查												
			小计			10.0	160	160															
	合计					62.0	1068	822	226	20+4周													
专业课程	专业基础课	必修	1	管理学原理A	11BJ001	3.0	48	48			考试	4/12											
			2	微观经济学A	11BJ004	3.0	48	48			考试		3/16										
			3	市场营销学A	11BJ013	3.0	48	32	16		考试		3/16										
			4	宏观经济学A	11BJ006	3.0	48	48			考试				3/16								
			5	会计学	14BJ008	3.0	48	48			考试					3/16							
			6	统计学B	11BJ016	3.0	48	32	16		考试				3/16								
			7	组织行为学B	11BJ206	2.0	32	32			考查							2/16					
			8	国际市场营销A	11BJ301	3.0	48	32	16		考查							3/16					
			9	人力资源管理B	11BJ011	2.0	32	16	16		考查								2/16				
			10	商品学	11BJ302	2.0	32	32			考查							2/16					
			11	经济法A	11BJ022	2.0	32	32			考查							2/16					
			12	市场调查与预测A	11BJ017	4.0	48	32	16	1周	考试					3/16							
			13	商务礼仪与谈判A	11BJ019	3.0	48	32	16		考查							3/16					
			14	演讲与口才	12BB002	2.0	32	32			考查								2/16				
			15	企业战略管理	11BJ021	2.0	32	32			考查								2/16				
			16	大数据分析与商务应用	11BJ027	2.0	32		32		考查								2/16				
			17	经管综合实训	11BS005	2.0				2周	考查										2周		
			18	认知实习	11BS001	1.0				1周				1周									
			合计			45.0	656	528	128	4周													
	专业核心课	必修	1	销售管理	11BH309	4.0	48	32	16	1周	考试				3/16								
			2	服务营销	11BH302	3.0	48	48			考试							3/16					
			3	营销渠道管理	11BH303	2.0	32	16	16		考试					2/16							
			4	消费者行为学	11BH304	3.0	48	32	16		考试					3/16							
			5	零售管理	11BH305	2.0	32	32			考试					2/16							
			6	品牌管理	11BH306	3.0	48	32	16		考试							3/16					
			7	网络营销A	11BJ403	3.0	48	32	16		考试								3/16				
			8	营销策划	11BH307	4.0	48	32	16	1周	考试								3/16				
			9	毕业实习	11BS003	4.0				4周											4周		

			10	毕业设计/论文	11BS004	10.0				16周												16周		
			合计			38.0	352	256	96	22周														
	专业方向课	选修	1	美工与摄影	13BF802	2.0	32	16	16		考查											4/8		
			2	广告学概论	12BJ301	2.0	32	32			考试											4/8		
			3	美学概论	13BF803	2.0	32	32			考查											4/8		
			4	公共关系学B	12BF231	2.0	32	32			考查											4/8		
			5	文案创作与活动策划	11BF302	2.0	32		32		考查											4/8		
			6	电子商务概论C	11BF401	2.0	32	16	16		考查											4/8		
			7	运营推广B	11BF402	2.0	32		32		考查											4/8		
			8	搜索引擎优化B	11BF403	2.0	32		32		考查											4/8		
			9	电子商务创新与案例实训	11BF404	2.0	32		32		考查											4/8		
			10	移动营销	11BF405	2.0	32	32			考查											4/8		
			小计			8.0	128	64	64															
	合计					91.0	1136	848	288	26周														
	职业生涯课	必修	1	专业导论	11BZ001	1.0	16	16			考查	2/8												
职业生涯课程			2	军训和入学教育	88BZ001	2.0				4周	考查	4周												
			3	职业生涯规划	88BZ002	1.0	16	8		8	考查	3/3												
			4	就业指导	88BZ003	1.0	16	8		8	考查								3/3					
			5	创业基础教育	88BZ004	2.0	32	16		16	考查		3/5											
			6	大学生心理健康教育	88BZ005	2.0	32	16		16	考查	2/8												
			7	创新思维训练方法	50BZ001	1.0	16	16			考查		2/8											
			8	商业伦理与修养	11BZ002	2.0	32	32			考查								4/8					
		选修	1	生涯拓展训练		6.0					考查													
		合计				18.0	160	112		48+4周														
	总计					171.0	2364	1782	514	68+34周		29	32		19	22		17	20		16			

备注：	1.通识选修课的具体安排及相关要求见《安徽新华学院通识选修课程管理办法（暂行）》； 2.专业导论、职业生涯规划、就业指导、创业基础教育、大学生心理健康教育、创新思维训练方法等课程具体教学安排见《安徽新华学院“大学生生涯教育计划”实施方案》及各课程实施方案； 3.生涯拓展训练的具体实施与管理见《安徽新华学院生涯拓展实践学分认定实施办法（试行）》； 4.思政理论课实践、社会实践的具体要求与安排见《安徽新华学院大学生社会实践活动管理办法》。

附件2：

集中安排的实践教学环节

集中安排的实践教学环节	必修	1	军训		2				4周		4周										
		2	思政理论课实践	1857Bs001	2				4周				1周			2周			1周		
		3	认知实习	11BS001	1				1周				1周								
		4	经管综合实训	11BS005	2				2周											2周	
		5	毕业实习	11BS003	4				4周											4周	
		6	毕业设计/论文	11BS004	10				16周											16周	
		7	销售管理课程设计	11BS308	1.0				1周	考查				1周							
		8	市场调查与预测A课程实训	11BS303	1.0				1周	考查					1周						
		9	营销策划设计	11BS305	1.0				1周	考查								1周			
		合计			24				34周		4周		2周		1周	2周	1周	1周	1周	22周	

安徽新华学院__人力资源管理__专业人才培养方案

（本科 2018 版）

一、专业名称与代码

人力资源管理　　120206

二、学制与学位

标准学制：四年

修业年限：四年至六年

授予学位：管理学学士

三、专业定位

本专业定位面向安徽及周边地区，对接地方经济，培养富有创新精神和实践能力，能在企、事业及政府部门，尤其是中小企业人力资源管理部门从事相关工作的高素质复合应用型人才。

四、专业培养目标与培养规格

培养目标：本专业依托“四知四能”人才培养目标，旨在培养德、智、体、美、劳全面发展，知经济、知管理、知心理、知法律，具有较强人力资源管理专业能力、营销领域业务支持能力、人力资源数字处理分析能力以及创新能力，即“强专业、懂业务、精数据、 能创新 ”的高素质复合应用型人才。

培养规格：学生通过模块化课程体系的学习，掌握经管专业的通识能力以及本专业的核心能力。如：人力资源技术处理能力、人力资源业务合作能力、行政管理能力、数量分析能力、企业文化建设能力等。

毕业生应获得以下几方面的素质、知识和能力：

（1）具有社会主义国家公民觉悟和强烈的社会责任感，具备思想政治素质、道德品质素质、商业伦理素质、专业素质、心理素质、身体素质；

（2）熟悉国家有关人力资源管理方面（包括经济法、劳动法、产权保护法等）的政策与法规；

（3）掌握管理学、心理学、社会学等学科的基本理论、基本知识；

（4）熟悉掌握人力资源管理的各个模块操作程序和操作方法，掌握人力资源管理的定性和定量分析方法；具备较强的行政管理能力及支持业务部门发展的能力；

（5）有较强的外语和计算机办公能力，了解管理新技术与办公新设备，以及管理方面的发展动态，具有创新意识和独立获取知识的能力，具有学习和可持续发展的能力。

五、主干学科

管理学、经济学、社会学

六、特色课程

人力资源管理 A

Human Resources Management A

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3.0　　学时数：48

课程特色：1、教学内容：坚持理论以“必需、实用”为度，注重应用性技能培养；将理论教学与实践教学融为一体，综合提高学生专业技术能力。

2、教学方法：废除灌输式教学，推进自主性学习。采用的方法可以有：讲授、案例法、课堂讨论、课程论文、反串角色、研究性学习、合作学习、情景模拟、自我学习等。

3、教学手段：综合运用科学的现代教学手段，教学支撑材料比较完备齐全，通过声、光和电等多媒体方法将教学内容转化为学生易于接受的媒介形式，具体包括音像教学、电子课件教学及网上互动教学等方式。

七、课程体系的设置及分配

课　程平台	课程类型		学分数		占总学分比例（%）		课内学时数			占课内总学时的百分比（%）
			理论	实践	理论	实践	理论	实验实训	小计	
通识课程	通识必修课		41	11	25.6	6.9	662	246	908	40.9
	通识选修课		10	0	6.3	0	160	0	160	7.2
专业课程	专业基础课		28	11.5	17.5	7.2	448	136	584	26.3
	专业核心课		12.5	20	7.8	12.5	196	84	280	12.6
	专业方向课程	**1**	8	0	5	0	128	0	128	5.8
		平均	8	0	5	0	128	0	128	5.8

职业生涯课程	生涯教育课	13	5	8.1	3.1	112	48	160	7.2
合计		112.5	47.5	70.3	29.7	1706	514	2220	100
最低毕业学分		160							

八、专业实践教学环节安排

1.各类实践教学环节安排

实践教学层次	实践教学模块	实践环节内容
公共实践	素质拓展训练模块	军训、思政理论课实践、综合性竞赛、讲座、创业模拟
	社会实践模块	公益劳动、创业实践、社会实践
基础实践	基础实验教学模块	统计学、应用心理学、管理沟通、ERP 与沙盘模拟课程实验
	基础课程设计模块	管理沟通课程设计
	基础实训教学模块	人力资源管理
专业实践	专业实验教学模块	工作分析、人员招聘与测评、培训与人力资源开发、薪酬设计和绩效考核实验
	实习教学模块	认知实习、毕业实习
	专业实训教学模块	人员招聘与测评实训
	专业课程设计模块	培训与开发课程设计
	专业综合实训模块	人力资源管理专业综合实训
	毕业论文模块	毕业论文
创新实践	应用与创新模块	大学生职业生涯设计大赛

2.集中安排的实践教学环节一览表

见附件 2。

九、主要课程简介

管理学原理 A

Principles of Management A

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3　　学时数：48

先修课程：无

课程内容概述：本课程是管理专业的应用基础课程，它是一门关于管理实践活动的基本原理、普遍规律和一般方法的科学。阐述了管理的历史发展、管理的各项职能及一般管理原理的系统知识。通过本课程的学习，学生应对管理的基本概念、方法和管理学的沿革有较全面的了解，掌握管理的基本原理、职能，加深对管理的本质、管理者的角色的理解，学会从人本、系统、道德等原则考虑管理的问题，为今后进一步学习其它专业课作好准备和未来的管理工作打下基础。本课程讲授内容包括：管理内涵与管理理论、道德与社会责任、信息获取、决策、计划、组织、领导、控制、创新，以管理的职能为课程的框架体系。

人力资源管理 A

Human Resources Management A

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3.0　　学时数：48

先修课程：管理学原理

课程内容概述：本课程内容分为以下几个部分：导论、人力资源管理的理论基础、人力资源规划、工作分析和工作评价、员工招聘与培训、绩效考评与薪酬管理、 职业生涯管理及发展等。通过本课程的教学，可以使学生掌握人力资源管理的基本知识、基本原理，使学生树立起现代人力资源管理的理念，学会用人力资源管理理论分析和解决实际问题的方法，同时培养学生爱岗敬业的精神，为毕业后成功地走上社会参加管理实践打下基础。

劳动经济学

Labor Economics

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：2.0　　学时数：32

先修课程：微观经济学

课程内容概述：本课程主要介绍劳动力基本要素的供求关系和运行规律，探讨劳动力资源合理配置的机制和规律，为企事业等单位的人力资源管理打好基

础。通过本课程的学习，培养学生运用所学的劳动经济学知识解决人力资源管理工作中实际问题的能力。

组织行为学 A

Organizational Behavior A

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3　　学时数：48

先修课程：管理学原理

课程内容概述：本课程是系统研究组织环境中所有成员的行为，以成员个人、群体、整个组织及外部环境的相互作用所形成的行为作研究对象的一门科学。它通过研究组织中的人的心理和行为表现及其规律，来提高管理者预测、引导和控制人的行为能力，以实现组织既定目标。通过本课程的讲授使学生了解人的心理和行为基本理论和概念的基础上，掌握组织中人的心理和行为的规律性，建立“以人为中心”的管理理念。树立以人为本的管理思想和系统的、开放的、权变的组织观点，提高自己的人际技能。要求学生能够正确运用组织行为学的原理与方法进行组织诊断，综合考虑影响组织中工作行为的个体因素、群体因素与组织因素，制定有针对性的管理措施，不断提高管理能力。

工作分析

Job Analysis

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：2.0　　学时数：32

先修课程：人力资源管理

课程简介：本课程讲授的内容是对企事业单位组织目标、工作职责、员工特性进行有效分析。课程主要任务是使学生掌握工作分析的基本概念和方法，掌握在工作分析中应注意的关键因素，能够在充分、有效调研的基础上合理进行人员定岗定编工作，编制科学的职务说明书。通过本课程的学习，能使学生掌握为企事业单位人力资源预测及管理提供依据的原理和方法，便于对人力资源管理形成一个清晰的系统认识，提高学生发现问题、分析问题、解决问题的能力。

人员招聘与测评

Staff Recruitment and Evaluation

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：3.0　　学时数：48 周

先修课程：工作分析

课程内容概述：本课程比较系统地阐述了员工招聘的意义与程序、员工招聘的内容与一般原则、人员测评与选拔的过程与方法、人员录用与招聘评估、培训方法与需求分析、培训效果评估等内容。通过本课程的学习，使学生了解招聘的基本概念和基本知识，掌握招聘、录用的一般方法和技巧；掌握培训需求分析的技能，快速发现企事业单位潜在而紧迫的培训需求；帮助学生掌握当今最新的招聘与培训观念和发展趋势，学会解决中小企业、事业单位人员招聘与培训实际问题的方法。帮助学生有效地指导将来的工作，并能在激烈的市场竞争和人才竞争中增强自己的素质和能力。

薪酬管理

Salary Management

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：3　　学时数：48

先修课程：工作分析

课程内容概述：重点探讨企事业单位薪酬设计的原则与方法、工资制度、薪酬控制与调整、组织及员工的绩效等问题。通过学习，使学生了解和掌握有关企事业单位薪酬管理的基本理论与实操方法，提高分析与解决薪酬管理实际问题的能力，并能借鉴所学原理与方法，为企事业单位制定具体、可行的薪酬设计、绩效考核方案。

劳动与社会保障

Labor and Social Security

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：2　　学时数：32

先修课程：劳动经济学

课程内容概述：本门课程主要了解劳动法的调整对象、法律、劳动法与其他部门法律的区别，社会保障制度的建立、发展和改革的历程，掌握社会保障的含义、特点及其四个组成层次，即社会救济、社会保险、社会福利和社会优抚，这

四个层次又包含不同的内容，其中，社会保险是社会保障的核心。学习的目的，就是能够使学生全面准确地掌握社会保障制度，能够胜任社会实践及有效的监督和执行用人单位的劳动和社会保障事务。

行政管理学

Public Administration

课程类型与性质：专业方向选修课　　学分数：2.0　　学时数：32

先修课程：组织行为学

课程内容概述：该课程深入分析了员工关系管理的要素及状况，从基本管理、沟通与承诺管理、纪律与冲突管理等五个方面系统讲授了员工关系管理的相关技能，同时还讲解了员工关系管理的评估审核的方法及步骤。通过学习本课程，将全面掌握员工关系管理及评估审核的相关技能，快速改进企业的员工关系管理状况。

十、成绩考核与毕业考核规定

教学计划规定的理论及实践教学环节都必须经过严格的考核，考核成绩合格，修满相应学分，并通过毕业论文（设计）答辩，方可毕业。符合学位授予条件的，授予管理学学士学位。

十一、专业教学计划进度表

见附件 1。

安徽新华学院 人力资源管理 专业教学计划进度表

（2018级四年制本科版）

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		备注
							总学时	其中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
								理论教学	实验教学														
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
通识课程	通识必修课	必修	1	思想道德修养与法律基础	57BB001	2.5	40	40			考试	4/10											
			2	中国近现代史纲要	57BB002	2.5	40	40			考试		4/10										
			3	马克思主义基本原理概论	57BB003	3.0	48	48			考试				4/12								
			4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	57BB004	4.0	64	64			考试					4/16							
			5	思政理论课实践	57BS001	2.0				4周	考查			1周			2周			1周			
			6	形势与政策	57BB005	2.0	64	64			考查												
			7	大学英语A(1)	10BB001	3.5	56	42	14		考试	4/14											
			8	大学英语A(2)	10BB002	4.0	64	48	16		考试		4/16										
			9	大学英语A(3)	10BB003	4.0	64	48	16		考试				4/16								
			10	大学英语A(4)	10BB004	3.0	48	32	16		考试					3/16							
			11	体育(1)	50BB001	1.0	38		28	10	考试	2/14											
			12	体育(2)	50BB002	1.0	32		32		考试		2/16										
			13	体育(3)	50BB003	1.0	42		32	10	考试				2/16								
			14	体育(4)	50BB004	1.0	32		32		考试					2/16							
			15	应用文写作	12BB003	2.0	32	32			考试		2/16										
			16	计算机基础	21BB001	1.5	24	12	12		考试	4/6											开课时间11-16周
			17	办公自动化	21BB005	3.5	56	28	28		考证		4/14										
			18	高等数学B(1)	50BB007	5.5	84	84			考试	6/14											
			19	高等数学B(2)	50BB008	5.0	80	80			考试		5/16										
			小计			52.0	908	662	226	20+4周													
	通识选修	选修	1	素质选修课		10.0	160	160			考查												
			小计			10.0	160	160															
	合计					62.0	1068	822	226	20+4周													

专业课程	专业基础课	必修	1	管理学原理A	11BJ001	3.0	48	48			考试	4/12											
			2	微观经济学A	11BJ004	3.0	48	48			考试		3/16										
			3	人力资源管理A	11BJ010	3.0	48	32	16		考试		3/16										
			4	宏观经济学A	11BJ006	3.0	48	48			考试				3/16								
			5	统计学B	11BJ016	3.0	48	32	16		考试					3/16							
			6	会计学	14BJ008	3.0	48	48			考试					3/16							
			7	组织行为学A	11BJ205	3.0	48	48			考试							3/16					
			8	应用心理学	11BJ201	2	32	16	16		考查					2/16							
			9	企业战略管理	11BJ021	2	32	32			考查							2/16					
			10	市场调查与预测B	11BJ018	2	32	16	16		考试								2/16				
			11	管理沟通B	11BJ203	2	32	16	16		考查							2/16					
			12	演讲与口才	12BB002	2	32	32			考查				2/16								
			13	商务礼仪与谈判B	11BJ020	2	32	32			考查								2/16				
			14	ERP与沙盘模拟	11BJ025	1.5	24		24		考查								3/8				
			15	大数据分析与商务应用	11BJ027	2.0	32		32		考查								2/16				
			16	经管综合实训	11BS005	2.0				2周	考查										2周		
			17	认知实习	11BS001	1.0				1周				1周									
			小计			39.5	584	448	136	3周													
	专业核心课	必修	1	劳动经济学	11BH201	2	32	32			考试				2/16								
			2	工作分析	11BH202	2	32	16	16		考试					2/16							
			3	培训与人力资源开发	11BH203	3	48	32	16		考试							3/16					
			4	薪酬管理	11BH205	3	48	32	16		考试							3/16					
			5	绩效管理	11BH207	2.5	40	20	20		考试							4/10					
			6	劳动与社会保障	11BH206	2	32	32			考试								2/16				
			7	人员招聘与测评	11BH204	3	48	32	16		考试								3/16				
			8	毕业实习	11BS003	4				4周											4周		
			9	毕业设计/论文	11BS004	10				16周											14-16周		
			10	人力资源管理专业综合实训	11BS006	1				1周	考查								1周				
			小			32.5	280	196	84	21周													
			1	行政管理学	11BF201	2	32	32			考查										4/8		
			2	管理信息系统B	21BJ074	2	32	32			考查										4/8		
			3	公关关系学B	12BF231	2	32	32			考查										4/8		

	专业方向课	选修	4	档案管理学	11BF202	2	32	32			考查										4/8		
			5	人员素质测评	11BF203	2	32	32			考查										4/8		
			6	经济法A	11BJ022	2	32	32			考查										4/8		
			7	人力资源战略规划	11BF204	2	32	32			考试										4/8		
			8	管理研究方法	11BH803	2	32	16	16		考试										4/8		
			9	管理伦理学	11BF206	2	32	32			考查										4/8		
			10	企业文化	11BF207	2	32	32			考查										4/8		
			小计			8	128	128															10选4
	合计					80	992	772	220	24周													
职业生涯课程	职业生涯课	必修	1	专业导论	11BZ001	1.0	16	16			考查	2/8											
			2	军训和入学教育	88BZ001	2.0				4周	考查	4周											
			3	职业生涯规划	88BZ002	1.0	16	8		8	考查	3/3											
			4	就业指导	88BZ003	1.0	16	8		8	考查								3/3				
			5	创业基础教育	88BZ004	2.0	32	16		16	考查		3/5										
			6	大学生心理健康教育	88BZ005	2.0	32	16		16	考查	2/8											
			7	创新思维训练方法	50BZ001	1.0	16	16			考查		2/8										
			8	商业伦理与修养	11BZ002	2.0	32	32			考查								2/16				
		选修	1	生涯拓展训练		6.0					考查												
	合计					18.0	160	112		48+4周		26	27		17	19		17	15		16		
总计						160	2220	1706	446	68+32周													
备注：						1.通识选修课的具体安排及相关要求见《安徽新华学院通识选修课程管理办法（暂行）》； 2.专业导论、职业生涯规划、就业指导、创业基础教育、大学生心理健康教育、创新思维训练方法等课程具体教学安排见《安徽新华学院“大学生生涯教育计划”实施方案》及各课程实施方案； 3.生涯拓展训练的具体实施与管理见《安徽新华学院生涯拓展实践学分认定实施办法（试行）》； 4.思政理论课实践、社会实践的具体要求与安排见《安徽新华学院大学生社会实践活动管理办法》。																		

附件2：

集中安排的实践教学环节

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年		备注
							总学时	其　中		实习实践		第1学期	第2学期	暑假	第3学期	第4学期	暑假	第5学期	第6学期	暑假	第7学期	第8学期	
								理论教学	实验教学														
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
集中安排的实践环节	必修		1	军训		2.0				4周		4周											
			2	思政理论课实践	1857Bs001	2.0				4周				1周			2周			1周			
			3	认知实习	11BS001	1.0				1周				1周									
			4	毕业实习	11BS003	4.0				4周											4周		
			5	毕业设计/论文	11BS004	10.0				16周											16周		
			6	经管综合实训	11BS005	2.0				2周	考查										2周		
			7	人力资源管理专业综合实训	11BS205	1.0				1周	考查								1周				
合计						22				32周		4周	1周	1周			2周		1周	1周	22周		

安徽新华学院 物流管理 专业人才培养方案

（本科 2018 版）

一、专业名称与代码

物流管理 120601

二、学制与学位

标准学制：四年

修业年限：四年至六年

授予学位：管理学学士

三、专业定位

本专业定位为面向中小物流企业、工商企业物流部门、事业单位等，培养能够从事物流实务运作、物流经营管理与物流决策分析等岗位的应用型物流管理人才。本专业分两个专业方向：电子商务物流、城乡物流配送。

四、专业培养目标与培养规格

1.培养目标：培养适应 21 世纪社会主义现代化建设需要、德智体美劳全面发展、社会责任感强，具备较强的物流运作能力、物流经营能力与物流分析决策能力，能适应社会主义市场经济建设需要和服务于地方经济发展的高素质应用型人才。

2.培养规格：

毕业生应获得以下几方面的知识、素质和能力：

（1）具有社会主义国家公民觉悟和强烈的社会责任感；

（2）具有良好的思想道德品质和职业道德，有较好的文化素质和心理素质；

（3）掌握物流及相关领域的业务知识及政策法规，并具有物流行业发展的国际视野和跨界思维的能力；

（4）掌握管理学、经济学和现代企业管理的基础理论与基本知识；熟练掌握电商物流管理、物流仿真设计、物流信息管理、采购与库存控制、配送管理、运输管理、物流系统分析、物流运营管理等方面的专业理论与知识；

（5）掌握物流管理的定性、定量分析方法；具有一定的科学研究能力；

（6）通过实习与实训，能进行简单的物流业务流程管理与操作；掌握现代物流技术与方法,了解现代物流装备的用途；具备物流系统规划设计、物流行政

管理、物流企业运作管理的基本能力；

（7）具备物流业务操作能力、物流信息系统软件操作、物流企业管理能力、物流市场分析能力、基本的物流决策与规划能力；

（8）具有较强的计划能力、沟通能力、协调能力、信息获取能力、专业知识独立分析和解决问题的能力；

（9）掌握一门专业外语的基本知识，能进行国际物流业务会话；掌握现代物流信息技术、以及相应的计算机技术。

五、主干学科

管理科学与工程

六、特色课程

供应链管理

Supply Chain Management

课程性质：专业核心课　　学分数：4　学时数：48+1 周

课程特色：①与知名企业特别是大型制造企业深度联合，构建“以流程运作与工作过程为导向”的课程内容体系。首要是定位好专业所覆盖的职业岗位群；其次针对物流管理专业岗位群，分析企业供应链流程运作和工作过程及工作任务，进而分解出相关的职业能力标准体系；按职业岗位的工作逻辑，整合《供应链管理》课程内容，从而使课程内容体系，融入职业资格标准，突出岗位核心能力，实施理论与实践一体化，做学用一体化，实现课程内容与工作岗位内容的一致性。②仿真实训室与真实环境实践相结合，注重职业能力培养。通过建立仿真实训室，学生在仿真的模拟企业环境下体会供应链管理的思想精髓。然后再到真实的实践（校外实训基地）现场学习领会，做到企业与教室合一、理论与实践合一、作业与产品合一。学生在特定的真实职业岗位中能够体会自己与上游岗位、下游岗位、左右岗位的相关性与协作性，更好地养成团队意识和职业角色的责任心，有效地培养学生的职业能力与素养。

七、课程体系的设置及学分学时分配

课程平台	课程类型	学分数		占总学分比例		学时数			占总学时的百分比（%）
		理论	实践	理论	实践	理论	实验	小计	

通识课程	通识必修课		41.3	10.7	24.5	6.4	662	246	908	38.7
	通识选修课		10	0	6	0	160	0	160	6.8
专业课程	专业基础课		34	15.5	20.2	9.2	528	200	728	31.7
	专业核心课		10.7	19.8	6.4	11.8	172	76	248	10.6
	专业方向课	1	7	1	4.2	0.6	112	16	128	5.5
		2	7	1	4.2	0.6	112	16	128	5.5
		平均	7	1	4.2	0.6	112	16	128	5.5
职业生涯课程	职业生涯课		7	11	4.2	6.5	112	48	160	6.8
合计			110	58	65.5	34.5	1746	586	2332	100
最低毕业学分			168							

八、专业实践教学环节安排

1.各类实践教学环节安排

实践教学层次	实践教学模块	实践环节内容
公共实践	素质拓展训练模块	军训、思政理论课实践、综合性竞赛、讲座、创业模拟
	社会实践模块	社会实践活动、公益劳动、创业实践
基础实践	基础实验教学模块	物流系统模拟实验、物流系统仿真实验、统计学课程实验、物流系统分析课程实验、配送管理课程实验
	基础课程设计模块	市场调查与预测课程设计
	基础实训教学模块	ERP 与沙盘模拟
专业实践	专业实验教学模块	采购与库存控制管理课程实验、物流信息管理课程实验、物流运营管理与沙盘模拟课程实验、供应链管理课程实验
	实习教学模块	认知实习、毕业实习

	专业实训教学模块	经管综合实训
	毕业论文（设计）模块	毕业设计/论文
创新实践	应用与创新模块	论文发表、课题研究、省级国家级大创项目、“互联网+”创新创业大赛

2.集中安排的实践教学环节一览表

见附件 2。

九、主要课程简介

管理学原理 A

Principle of Management A

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3　　学时数：48

先修课程：无

课程内容概述：本课程是管理类专业的专业基础课程（必修），它是一门关于管理实践活动的基本原理、普遍规律和一般方法的科学，阐述了管理的历史发展、管理的各项职能及一般管理原理的系统知识。本课程讲授内容包括：管理活动与管理理论、道德与社会责任、信息获取、决策、计划、组织、领导、控制、创新，以管理的职能为课程的框架体系。通过本课程的学习，学生要对管理的基本概念、方法和管理学的沿革有较全面的了解，掌握管理的基本原理、职能，加深对管理的本质、管理者的角色的理解，学会从人本、系统、道德的原则考虑管理的问题，为今后进一步学习其它专业课作好准备和未来的管理工作打下基础。

市场营销学 B

Marketing B

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3　　学时数：48

先修课程：管理学原理

课程内容概述：市场营销是一门实践性较强的管理学课程，是物流管理、市场营销等专业必修的应用基础课程。该课程主要介绍市场营销的基本概念和基本理论，通过讲述企业运用市场调研等手段、分析和研究消费者市场和商业市场，以利用营销机会和避免环境威胁，制定有效的营销战略以及设计营销组合，其中营销战略包括市场细分、目标市场选择及市场定位，营销组合包括产品、价格、分销和促销策略。

国际货运代理

International freight forwarding agent

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：2　　学时数：32

先修课程：物流学

课程内容概述：主要讲授国际货运代理的基本概念；随着国际贸易、运输方式的发展，国际货运代理已渗透到国际贸易的每一领域 ，为国际贸易中不可缺少的重要组成部分。市场经济的迅速发展，使社会分工越加趋于明确，单一的贸易经营者或者单一的运输经营者都没有足够的力量亲自经营处理每项具体业务，他们需要委托代理人为其办理一系列商务手续，从而实现各自的目的。国际货运代理的基本特点是受委托人委托或授权，代办各种国际贸易、运输所需要服务的业务，并收取一定报酬，或作为独立的经营人完成并组织货物运输、保管等业务，因而被认为是国际运输的组织者。本门课程强调应用理论于实践当中，从而使学生在学习后具备从事国际货运代理业务的基本技能，技巧。通过本课程的学习，学生可以掌握国际货运代理的基本理论，主要的政策措施，以及国际货运代理的主要方法与业务的国际协调。

物流学 A

Logistics A

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：2　　学时数：32

先修课程：管理学原理

课程内容概述：物流学是一门综合性、应用性、系统性和拓展性很强的科学。本课程在系统地介绍物流的基本理论、物流基本技术和组织管理原理的基础上，进一步结合物流科学的最新发展，力求做到观念新、内容新、结构新、技术新，并将物流的现代化理论和现代化技术与现代物流理念、现代物流技术、现代物流管理和现代物流模式进行对接。在物流管理上突出整体系统化；在物流技术上突出集装化、机械化、自动化；在物流模式上突出一体化、战略化；在物流信息上突出数字化、电子化；在物流运作上体现合理化、效益化；在物流发展上注重现代化、国际化、全球化。

采购与库存控制

Purchasing and Inventory Control

课程类型与性质：专业核心必修课　　学分数：3　学时数：48

先修课程：物流学

课程内容概述：本课程系统地阐述了采购与库存控制的理论知识和实践操作，介绍了库存、采购及库存控制、采购管理的基本概念及功能，仓库知识，采购在物流管理中的作用，采购经营的方法和仓储商务，存货管理；紧密结合库存控制与采购管理的实践描述了仓储作业的过程和具体操作，仓库安全和质量管理；叙述了现代仓储管理的技术及其发展；介绍了仓储业务的拓展，较详细地论述了库存业务及库存操作，仓储中心的运作，仓储商务管理。

供应链管理

Supply Chain Management

课程类型与性质：专业核心必修课　　学分数：4　学时数：48+1 周

先修课程：物流学、采购与库存控制

课程内容概述：本课程的教学要求是了解供应链管理的基础知识，包括供应链概论、供应链管理的发展、概念框架和理论基础；了解供应链管理理论，包括供应链管理库存理论、采购理论、物流理论和客户关系管理理论；了解供应链管理技术，包括供应链业务流程重组、供应链网络优化、供应链绩效评价和供应链信息标准化技术。本课程是物流管理专业的专业基础课，目的是学生通过学习供应链管理这门课程后，认识供应链管理的基本理论和战略意义，了解供应链管理的基本技术和手段，掌握当前供应链管理在国内外发展的最新趋势和现状，以此来提高学生的社会竞争力。

物流系统分析

Logistics System Analysis

课程类型与性质：专业方向课　　学分数：2　学时数：32

先修课程：物流学、采购与库存控制

课程内容概述：本课程讲述了物流系统规划及其相关知识，包括物流系统、物流系统结构、物流系统规划、物流园区规划、配送中心规划、物流

运输系统规划与设计、物流信息系统规划、物流战略规划、一体化供应链设计、物流运营系统规划等内容。本课程是物流管理专业的专业核心课，目的是学生通过学习物流系统分析这门课程后，认识其基本理论，了解物流系统分析的基本技术和手段，掌握当前物流系统在国内外发展的最新趋势和现状，以此来提高学生对物流系统的正确认识与理解。

十、成绩考核与毕业考核规定

教学计划规定的理论及实践教学环节都必须经过严格的考核，考核成绩合格，修满相应学分，并通过毕业论文（设计）答辩，方可毕业。符合学位授予条件的，授予管理学学士学位。

十一、专业教学计划进度表

见附件 1。

附件1：

安徽新华学院 物流管理 专业教学计划进度表

（2018级四年制本科版）

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		备注
							总学时	其中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
								理论教学	实验教学														
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
通识课程	通识必修课	必修	1	思想道德修养与法律基础	57BB001	2.5	40	40			考试	4/10											
			2	中国近现代史纲要	57BB002	2.5	40	40			考试		4/10										
			3	马克思主义基本原理概论	57BB003	3.0	48	48			考试				4/12								
			4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	57BB004	4.0	64	64			考试					4/16							
			5	思政理论课实践	57BS001	2.0				4周	考查			1周			2周			1周			含社会实践
			6	形势与政策	57BB005	2.0	64	64			考查												1-8学期，每学期8节
			7	大学英语A(1)	10BB001	3.5	56	42	14		考试	4/14											
			8	大学英语A(2)	10BB002	4.0	64	48	16		考试		4/16										
			9	大学英语A(3)	10BB003	4.0	64	48	16		考试				4/16								
			10	大学英语A(4)	10BB004	3.0	48	32	16		考试					3/16							
			11	体育(1)	50BB001	1.0	38		28	10	考试	2/14											
			12	体育(2)	50BB002	1.0	32		32		考试		2/16										
			13	体育(3)	50BB003	1.0	42		32	10	考试				2/16								
			14	体育(4)	50BB004	1.0	32		32		考试					2/16							
			15	应用文写作	12BB003	2.0	32	32			考试		2/16										
			16	计算机基础	21BB001	1.5	24	12	12		考试	4/6											
			17	办公自动化	21BB005	3.5	56	28	28		考证		4/14										
			18	高等数学B(1)	50BB007	5.5	84	84			考试	6/14											
			19	高等数学B(2)	50BB008	5.0	80	80			考试		5/16										
			小计			52.0	908	662	226	20													

	通识选修	选修	1	通识选修课		10.0	160	160			考查												
			小计			10.0	160	160															
	合计					62.0	1068	822	226	20													
专业课程	专业基础课	必修	1	管理学原理A	11BJ001	3.0	48	48			考试	3/16											
			2	物流经济学A	11BJ501	2.0	32	32			考试							2/16					
			3	微观经济学A	11BJ004	3.0	48	48			考试		3/16										
			4	会计学	14BJ008	3.0	48	48			考试				3/16								
			5	宏观经济学A	11BJ006	3.0	48	48			考试				3/16								
			6	市场营销学A	11BJ013	3.0	48	32	16		考试				3/16								
			7	物流学A	11BJ026	2.0	32	32			考试				2/16								
			8	第三方物流管理	11BJ502	2.0	32	32			考查							2/16					
			9	物流系统模拟实验	11BJ503	3.0	48		48		考查					3/16							
			10	统计学B	11BJ016	3.0	48	32	16		考试					3/16							
			11	市场调查与预测B	11BJ018	3.0	32	16	16	1周	考试					2/16							
			12	运筹学	11BJ605	2.0	32	32			考查							2/16					
			13	国际货运代理	11BJ504	2.0	32	32			考查					2/16							
			14	配送管理	11BJ505	3.0	48	32	16		考试							3/16					
			15	物联网与智慧物流	11BJ606	2.0	32	16	16		考查								4/8				
			16	商务礼仪与谈判B	11BJ020	2.0	32	32			考查				2/16								
			17	ERP与沙盘模拟	11BJ025	1.5	24		24		考查								3/8				开课时间1-8周
			18	经管综合实训	11BS005	2.0				2周	考查										2周		第7学期
			19	物流系统仿真B	11BJ604	2.0	32	16	16		考查								4/8				
			20	大数据分析与商务应用	11BJ027	2.0	32		32		考查								2/16				
			21	认知实习	11BS001	1.0				1周	考查			1周									
			小计			49.5	728	528	200	4周													
	专		1	采购与库存控制	11BH501	3.0	48	32	16		考试					3/16							
			2	物流信息管理	11BH502	3.0	48	32	16		考试							3/16					
			3	运输管理	11BH503	3.0	48	48			考试					3/16							

	业核心课	必修	4	物流运营管理与沙盘模拟	11BH504	3.5	56	28	28		考查									4/14				
			5	供应链管理	11BH601	4.0	48	32	16	1周	考试								3/16					1周课程设计
			6	毕业实习	11BS003	4.0				4周	考查											4周		
			7	毕业设计/论文	11BS004	10.0				16周												16周		
			小计			30.5	248	172	76	21周														
	专业方向课	选修	电子商务物流方向	物流系统分析	11BF501	2.0	32	16	16		考查											4/8		六选四
				电子商务概论C	11BF401	2.0	32	16	16		考查											4/8		
				国际贸易理论与实务B	11BF001	2.0	32	32			考查											4/8		
				连锁经营与管理	11BF602	2.0	32	32			考查											4/8		
				跨境电商概论	11BF410	2.0	32		32		考查											4/8		
				电商物流专业讲座	11BF503	2.0	32	32			考查											4/8		
			城乡物流配送方向	农产品物流	11BF504	2.0	32	32			考查											4/8		六选四
				冷链物流	11BF505	2.0	32	16	16		考查											4/8		
				物流网络规划	11BF604	2.0	32	32			考查											4/8		
				物流工程B	11BF601	2.0	32	32			考查											4/8		
				连锁经营与管理	11BF602	2.0	32	32			考查											4/8		
				农产品物流系列讲座	11BF506	2.0	32	32			考查											4/8		
			小计			8	128	112	16															
	合计					88	1104	812	292	25周														
职业生涯课程	职业生涯课	必修	1	专业导论	11BZ001	1.0	16	16			考查	2/8												
			2	军训和入学教育	88BZ001	2.0				4周	考查	4周												
			3	职业生涯规划	88BZ002	1.0	16	8		8	考查	3/3												
			4	就业指导	88BZ003	1.0	16	8		8	考查									3/3				
			5	创业基础教育	88BZ004	2.0	32	16		16	考查		3/5											
			6	大学生心理健康教育	88BZ005	2.0	32	16		16	考查	2/8												
			7	创新思维训练方法	50BZ001	1.0	16	16			考查		2/8											
			8	商业伦理与修养	11BZ002	2.0	32	32			考查									4/8				
		选	1	生涯拓展训练	11BS005	6.0					考查													

	合计		18.0	160	112	0	48+4周		28	26		23	22		15	15		16		
总计			168.0	2332	1746	518	68+33周													
备注：	1.通识选修课的具体安排及相关要求见《安徽新华学院通识选修课程管理办法（暂行）》； 2.专业导论、职业生涯规划、就业指导、创业基础教育、大学生心理健康教育、创新思维训练方法等课程具体教学安排见《安徽新华学院“大学生生涯教育计划”实施方案》及各课程实施方案； 3.生涯拓展训练的具体实施与管理见《安徽新华学院生涯拓展实践学分认定实施办法（试行）》； 4.思政理论课实践、社会实践的具体要求与安排见《安徽新华学院大学生社会实践活动管理办法》。																		

附件2：

集中安排的实践教学环节

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		备注
							总学时	其中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
								理论教学	实验教学														
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
集中安排的实践环节		必修	1	军训和入学教育	88BZ001	2.0				4周	考查	4周											
			2	思政理论课实践	57BS001	2.0				4周	考查			1周			2周			1周			
			3	认知实习	11BS001	1.0				1周	考查			1周									
			4	毕业实习	11BS003	4.0				4周	考查										4周		
			5	毕业设计/论文	11BS004	10.0				16周	考查										16周		
			6	市场调查与预测B课程实训	11BS302	1.0				1周	考查					1周							
			7	供应链管理课程设计	11BS601	1.0				1周	考查							1周					
			8	经管综合实训	11BS005	2.0				2周	考查										2周		
合计						23				33周		4周		2周		1周	2周	1周		1周	22周		

安徽新华学院__电子商务__专业人才培养方案

（本科 2018 版）

一、专业名称与代码

电子商务　　120801

二、学制与学位

标准学制：四年

修业年限：四至六年

授予学位：管理学学士

三、主干学科

管理学

四、专业定位

本专业定位：面向城乡基层和中小微企业，培养“善经营、懂技术、能谋划”的卓越电子商务人才。本专业设立跨境电商和移动电商两个方向。

五、专业培养目标

本专业旨在培养德、智、体、美、劳全面发展，适应信息经济发展要求，掌握电子商务的运营、技术开发、战略规划三个方面的知识与能力，具备一定的互联网创新创业素质，能适应现代社会商务运营、专业管理和技术服务需要的高素质应用型人才。

六、专业培养模式

本专业以素质教育为基础，以电子商务“经营能力、技术能力和战略规划能力”培养为核心，以“学创结合”为基本模式，构建了“实战型、模块化”的课程体系，通过模块化知识着重培养学生的技术能力、运营能力、战略规划能力。其中技术能力主要是指学生能够独立开发网站、进行网页编辑、一定程度的 APP 开发等；运营能力是核心能力，主要指学生初期能够进行品类优化、数据分析、推广优化、活动执行等，后期能够对电商相关部门工作进行专业指导及整体协调，拥有一定的行业理解力；战略规划能力主要培养学生能够帮助企业制定组织的长期目标并将其付诸实施，以全局眼光，从整体和长远的战略高度去思考和处理问

题，帮助企业正确处理战略目标、战略布局、战略重点、战略步骤、战略保障、战略转变等一系列事关全局的战略问题，拥有一定的战略规划和战略行动力。

学生在校学习期间除了完成相应理论课程学习和相关实验、课程设计等实践学习外，还要参与到校企结合的电商方向培养课程中。从大一的认知、大二的实战、大三的能力提升到大四的独立运营，整个过程以团队形式进行，教师和团队形成一对一全程指导，保障学生能力培养的连续性。

七、专业培养规格与标准

1.培养规格：本专业学生主要学习电子商务方面的基本知识和实际技能，具有电子商务运营能力、技术开发技术以及战略规划能力。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

（1）具有良好的思想政治素质、道德品质，身心健康，具有社会责任感和较高的人文素养、职业素养；

（2）具有国际视野和跨界思维的能力；

（3）具有团队合作和自我管理的能力；

（4）系统地掌握经济学、管理学方面的基本理论与基本知识；

（5）系统掌握电子商务的基本理论和基本知识，了解电子商务的发展趋势；

（6）具备电子商务网页设计、网站建设、数据分析、美工摄影等方面的技术能力；

（7）具备网络营销、电子商务平台运作、市场调查等电子商务运营能力；

（8）掌握管理学、经济学、企业战略管理、人力资源管理、客户关系管理等方面的战略规划能力；

（9）掌握一门外语，具备较好的听说读写能力；

（10）掌握电子商务法、物流、会计等电子商务行业所需其他知识与技能。

2.培养标准

（1）具备目前主流电子商务平台实际运营能力。

①掌握网络营销的基本知识，能够灵活运用网络营销知识针对电子商务企业展开各种营销活动；

②掌握目前主流电子商务平台的规则和实际操作，能够进行电商平台实际运营；

③掌握电子商务各平台的装修特点、后台装修设计、装修工具的使用，并能

运用所学知识进行推广；

④掌握一套基于搜索引擎的营销思路，能够利用搜索引擎进行关键词优化、SEO 效果监测，为网站提供生态式的自我营销解决方案；

⑤掌握新媒体商业模式、运营策略、营销战略、社交媒体营销、微信营销的运营等；

（2）具备电子商务平台开发、数据分析的能力。

①掌握中文版的 Dreamweaver 、Flash 等网页设计的基础知识，能够创建本地站点和基本文本网页、使用表格布局网页、制作动态数据库网页、编辑文本和对象、ActionScript 脚本动画的制作等；

②掌握面向对象程序设计的基本方法，使学生能够利用 VBScript 语言进行网页数据库系统的设计和阅读，并能够利用 ASP 语言进行网页设计、网站建设；

③掌握一定美工软件操作，为平台开发或运营中图片的获取、处理奠定良好基础；

④掌握一定的数据收集方法，并能利用 SPSS 软件进行数据分析；

⑤掌握一定的数据挖掘、统计学习和模式识别中与大数据分析相关的理论、方法及工具。能够进行复杂数据的分析与建模，熟练掌握一种数据分析的语言；

（3）具备电子商务的战略规划能力。

①能够进行企业外部环境及内部条件分析，企业战略目标的确定，企业战略的选择、实施与控制；

②掌握人力资源和人力资源管理的基本概念和基本原理，能够在实际工作中进行工作分析与设计、人力资源战略与规划、员工招聘与录用、培训与开发、绩效管理、薪酬管理、人力资源保护等，能够针对企业人力资源管理工作提出合理化的改革方案；

③了解电子商务法基本法理、电子商务法基本法律内容，电子商务中的法律规章制度、电子商务争议解决的法律规章制度等；

④掌握商务过程中的日常交际礼仪、常用商务礼仪知识，并能在日常工作中进行商务谈判，具备一定的商务谈判技巧， 处理商务谈判过程中出现的各种情况。

3.培养标准在电子商务核心岗位上的体现

表 1 电子商务网站设计/开发岗位能力实现矩阵

典型工作岗位	岗位描述	职业岗位能力及素质要求	实现途径
电子商务网站设计/开发人员	主要从事电子商务网页设计、数据库建设、程序设计、站点管理与技术维护等工作	1.精通 ASP/PHP/CGI 3 种开发工具的一种，能够独立开发后台； 2.精通 SQL server、Access 能够独立完成数据库的开发。 3.精通 HTML 语言，能够完成手写 HTML 代码； 4.熟练掌握 ASP、ASP.Net、JAVA、JAVASCRIPT、SQL SERVER、等技术； 5.熟练掌握 Windows 2000/2003、Linux/Unix 其中一种操作系统； 6.熟悉网站的管理、设计规划、前台制作、后台程序制作与数据库管理流程与技术。	通过《计算机基础》、《网页设计与制作》、《网站建设与管理》等课程的学习，培养学生掌握电子商务网站设计/开发的相关知识。

表 2 电子商务平台美术设计岗位能力实现矩阵

典型工作岗位	岗位描述	职业岗位能力及素质要求	实现途径
电子商务平台美术设计人员	主要从事平台颜色处理、文字处理、图像处理、视频处理等工作	1.能熟练的应用：flash、dreamweaver、photoshop 等编辑网页； 2.精通平面设计，熟悉 FrontPage，DreamWeaver，Flash 等网页制作工具，能够承担大型商业网站制作； 3.熟悉 Photoshop，Coreldraw 等图形设计、制作软件，熟悉 HTML、ASP 语言； 4.具备一定的视觉传达设计功底，擅长广告创意、设计在网络广告、传统媒体广告上的应用；	通过《网页设计与制作》、《MySQL 数据库应用》、《网站建设与管理》、《photoshop 图像处理》等课程的学习，培养学生掌握电子商务平台美工设计的相关知识。

表 3 电子商务网站运营岗位能力实现矩阵

典型工作岗位	岗位描述	职业岗位能力及素质要求	实现途径
网站运营经理/主管	主要从事网站日常的运营及规划，能够领导团队实现运营目标	1.熟悉网络营销常用方法； 2.熟悉电子商务运营与操作流程，能够洞悉电子商务的发展方向； 3.能够制定网站短、中、长期发展计划、执行与监督； 4.能够整体网站及频道的运营、市场推广、广告与增值产品的经营与销售； 5.能够进行网站运营团队的建设和管理，实现网站的战略目标、流量提升与盈利。	通过《网络营销》、《市场调查与预测》、《运营推广》、《搜索引擎优化》、《大数据分析与商务应用》、《企业战略管理》、《电子商务运营实战》等课程的学习，培养学生掌握网站运营的相关知识。

表 4 电子商务网站推广岗位能力实现矩阵

典型工作岗位	岗位描述	职业岗位能力及素质要求	实现途径
网站推广	负责电子商务企业网站/网店的日常推广、活动的策划与管理等。	1.制定网站推广计划并负责实施； 2.协助公司开拓网络营销资源和渠道； 3.负责业务需求调研、网站相关营销活动的策划及操作； 4.负责信息发布、网站流量统计分析、广告投放及邮件群发； 5.负责淘宝网店的管理； 6.定期维护客户关系，促进互动与销售； 7.解决网络营销过程中碰到的各种问题，搜集行业及客户信息，并及时向公司反馈相关情况。	通过《运营推广》、《网络营销》、《新媒体营销》、《电子商务运营实战》等课程的学习，培养学生掌握网站推广相关知识。

表 5 电子商务网络客服岗位能力实现矩阵

典型工作岗位	岗位描述	职业岗位能力及素质要求	实现途径
网络客服	解答客户的疑问；与客户进行有效沟通；完成售前、售中、售后服务的相关工作	1. 公司在线网络交易平台的在线客服； 2. 售前支持：产品介绍，引导说服客户达成交易； 3. 售中跟踪：客户订单生产、发货、物流状态跟进； 4. 售后服务：客户反馈问题处理，退换货、投诉处理等； 5.对客户所提问题的解答要礼貌、热情、迅速，并做到语音清晰，平等待客,耐心细致。	通过《网络营销》、《商品学》、《消费者行为学》、《商务礼仪与谈判》等课程的学习，培养学生掌握网络客服的相关知识。

八、培养实现矩阵与课程设置

1.培养标准实现矩阵

培养目标	培养标准	实现途径
掌握电子商务的运营方面的知识与能力	运营能力是核心能力，主要指学生初期能够进行品类优化、数据分析、推广优化、活动执行等，后期能够对电商相关部门工作进行专业指导及整体协调，拥有一定的行业理解力。	通过《网络营销》、《运营推广》、《搜索引擎优化》、《新媒体营销》、《大数据分析与商务应用》等课程的学习，培养学生掌握电子商务的运营方面的知识与能力。
掌握电子商务技术开发方面的知识与能力	技术能力主要是指学生能够独立开发网站、进行网页编辑、一定程度的 APP 开发等。	通过《计算机基础》、《VB 程序设计》、《网页设计与制作》、《MySQL 数据库应用》、《网站建设与管理》等课程的学习，培养学生掌握电子商务网站设计/开发的相关知识。
掌握电子商务战略规划方面的知识与能力	战略规划能力主要培养学生能够帮助企业制定组织的长期目	通过《管理学原理》、《企业战略管理》等课程的学习，培养学生掌握电

	标并将其付诸实施，以全局眼光，从整体和长远的战略高度去思考和处理问题，帮助企业正确处理战略目标、战略布局、战略重点、战略步骤、战略保障、战略转变等一系列事关全局的战略问题，拥有一定的战略规划和战略行动力。	子商务战略规划方面的知识与能力。

2.课程体系与学分、学时分配

（1）课程体系的设置及分配

课程平台	课程模块		学分数		占总学分比例（%）		课内学时数			占课内总学时的百分比（%）
			理论	实践	理论	实践	理论	实验实训	小计	
通识课程	通识必修课		40	12	23.7	7.1	662	246	908	38.9
	通识选修课		10	0	5.9	0	160	0	160	6.9
专业课程	专业基础课		33.5	16	19.8	9.5	540	190	730	31.2
	专业核心课		5.5	24.5	3.3	14.5	88	136	224	9.6
	专业方向课	1	6	3.5	3.6	2.0	96	56	152	6.5
		2	0	7.5	0	4.4	0	120	120	5.1
		平均	3	5.5	1.8	3.3	48	88	136	5.8
职业生涯课程	职业生涯课		7	11	4.1	6.5	112	48	160	6.9
合计			102	67	60.4	39.6	1658	676	2334	100
最低毕业学分			169							

3.实践教学体系

（1）各类实践教学环节安排

实践教学层次	实践教学模块	实践环节内容
公共实践	素质拓展训练模块	军训、思政理论课实践、综合性竞赛、讲座、创业模拟等
	社会实践模块	社会实践活动、公益劳动、创业实践等
基础实践	基础实验教学模块	统计学、新媒体营销、消费者行为学、网络营销、大数据分析与商务应用等
	基础课程设计模块	市场调查与预测等
	基础实训教学模块	电子商务概论、经管综合实训等
专业实践	专业实验教学模块	MySQL 数据库应用、电子支付、美工与摄影
	实习教学模块	毕业实习、认知实习、电子商务运营实战等
	专业实训教学模块	运营推广、搜索引擎优化等
	专业课程设计模块	
	毕业论文（设计）模块	毕业论文
创新实践	应用与创新模块	电子商务三创赛、互联网+、网络营销技能大赛等相关的学科竞赛

（2）集中安排的实践教学环节一览表

见附件。

4、特色课程

电子商务运营实战

Electronic business operation

课程性质：专业核心课　　学分数：2　　学时数：2 周

课程特色：

(1)教学内容：该课程与专业方向紧密结合，围绕各方向所学内容不同，课程内容以实战为主。通过训练学生对电子商务各模块的实践应用能力，全面培养学生的电子商务操作能力、规划能力、运营能力和综合运用电子商务进行经济活动分析能力。通过本课程的学习，学生在掌握电子商务项目运营知识的基础上，能够制定合理的店铺策划方案，有效开展营销活动和推广活动，并增强竞争意识、创新意识和团队协作能力。2 周时间分别在第 3、4 学期，每学期一周。学生参与到不同方向团队中，完成教师指定任务，方可获得学分。

（2）教学方法：以小组形式，形成团队，教师一对一指导。

（3）教学手段：采用真实任务，真实操作，教师专门指导的方式进行。

5、主要课程简介

电子商务概论

Introduction to Electronic Commerce

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：2.5　　学时数：42

先修课程：无

本课程旨在使学生了解电子商务在信息时代的重要地位和发展前景，电子商务的基本框架、原理；网络环境下电子商务活动的运作流程等。内容包括：电子商务的基本概念、电子商务的业务模式、电子商务的关键技术、电子商务安全、电子商务支付基础、网络营销、电子商务应用实务、物流基本原理、电子商务的法律问题等;同时通过实践课教学,学生了解电子商务多平台的规则与基础操作。

网络营销

Network Marketing

课程性质：专业基础课　　学分数：3　　学时数：48

先修课程：电子商务概论

本门课程主要学习网络营销基础知识，网络营销与传统营销，网络消费者行为分析，网络市场调研，网络营销战略，网络营销产品策略，网络营销定价策略，网络营销渠道策略，网络营销促销策略，网络营销站点，搜索引擎营销，博客网络营销，E-mail 营销和网络营销综合管理。并通过案例分析、实战等方式培养学生网络营销知识的综合运用能力

美工与摄影

Artist and Photography

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：3　　学时数：48

先修课程：无

该课程是电子商务专业必修的一门专业核心课程，旨在使学生掌握美工与摄影的相关基础理论和方法技巧，为今后的专业课程学习作好准备，同时又可为工作中解决理论和实践问题打好基础。该课程主要内容涉及美工概述、美工应用软

件的介绍与操作、摄影基础理论以及摄影的具体技巧等内容。

运营推广

Operation to promote

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：3　　学时数：48

先修课程：电子商务概论、网络营销

该课程涉及内容主要包括电子商务平台在运营中涉及的装修和推广两部分知识。其中装修部分主要内容包括：电子商务各平台的装修特点介绍、平台后台装修基本内容设计、装修工具等。推广部分内容主要包括定位、页面打造、活动执行、流量提升技巧、推广工具等。通过本课程的学习，对目前电子商务主流平台的装修和推广在整体上有个清晰的认识，能够独立操作至少一种平台的装修和推广。

电子支付

Electronic Payment

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：2　　学时数：32

先修课程：电子商务概论

该课程分别介绍了支付体系、支付方式、支付工具等基础知识以及各种典型的电子支付系统（包括互联网络支付、移动网络支付、固话网络支付等）；同时分析电子支付存在的安全问题与需求，并介绍了各种电子支付安全技术；此外还分别介绍了各种支付方式的支付流程、支付过程存在的安全问题以及相应的解决方法和技术。

随着电子商务的发展，企业和个人对现代化支付方式的需求猛增，银行和各类支付机构在现代化支付系统方面的投入增加，建设速度加快，一个系统从开发应用到被新系统取代的周期越来越短，对于电子商务专业的学生来说，掌握现代化支付与结算方式、电子支付安全的工作原理与技术实现是非常重要的，能够有助于他们对电子商务的整个实现过程有一个更深刻的认识。

消费者行为学

Consumers Behavior

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3　　学时数：48

先修课程：管理学原理

本课程是研究消费者在获取、使用、消费和处置产品和服务过程中所发生的心里活动特征和行为规律的一门学科。该课程主要是向学生系统介绍消费者认知与决策行为及营销策略的理论，目的是让学生掌握消费者行为特点、规律，有针对性地实施营销战略，以提高电子商务专业学生从事市场营销和创业实战的能力。

搜索引擎优化

Search Engine Optimization

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：3　　学时数：48

先修课程：电子商务概论、运营推广

该课程详细和系统地介绍了正规、有效的SEO实战技术，包括为什么要做SEO、搜索引擎工作原理、关键词研究、网站架构优化、外部链接建设、SEO效果监测及策略修改，SEO作弊及惩罚、排名因素列表、常用的SEO工具、移动搜索优化、APP排名优化等。通过SEO课程的学习让学生掌握一套基于搜索引擎的营销思路，为网站提供生态式的自我营销解决方案，让网站在行业内占据领先地位，从而获得品牌收益。

新媒体营销

New Media Marketing

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：2　　学时数：32

先修课程：网络营销

当今时代是一个新旧媒体过渡的时代，既包括新媒体产生、旧媒体被淘汰，也包括旧媒体不断创新，并向新媒体靠拢。在这样一个剧烈变革的时代，我们应该怎样理解新媒体？如何探索新媒体平台的盈利模式？怎样投入新媒体运营的实战当中？该课程不仅对新媒体进行了最前沿的解读，而且以实战为特色，一步一步指导学生如何进行新媒体营销。主要包括：新媒体简介、新媒体商业模式、新媒体营销策略、新媒体营销战略、社交媒体营销、微信营销与运营等内容。

网页设计与制作

Webpage Design

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3.0　　学时数：48

先修课程：Visual Basic 程序设计

课程内容概述：主要对中文版的 Dreamweaver 、Flash 等网页设计的基础知识进行学习，具体内容包括创建本地站点和基本文本网页、使用表格布局网页、制作动态数据库网页、编辑文本和对象、ActionScript 脚本动画的制作等。

电子商务法律与法规

The Law of Electronic Commerce

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：2　　学时数：32

先修课程：法律基础

课程内容概述：本课程主要针对我国电子商务立法建设和完善的实际状况，围绕电子商务立法进程中遇到的理论问题和现实冲突开展教学。本课程主要内容包括：电子商务的基本知识、电子商务法基本法理、电子商务法基本法律内容；电子商务中的法律规章制度、电子商务争议解决的法律规章制度等。

网站建设与管理

Website Construction

课程类型与性质：专业核心必修课　　学分数：3　学时数：48

先修课程：网页设计与制作

课程内容概述：这门课程主要培养学生进行面向对象的程序设计的逻辑和抽象能力，掌握面向对象程序设计的基本方法；使学生理解 VBScript 语言的基本语法知识，并具备利用 VBScript 语言进行网页数据库系统的设计和阅读能力。使学生理解 ASP 基本语法知识，并具备利用 ASP 语言进行网页设计和阅读能力。使学生掌握电子商务网站建设的步骤、掌握现代电子网站的管理技能。

九、企业培养方案

1．培养目标

本专业以培养学生电子商务运营能力为中心，并掌握一定的电商技术开发和战略规划能力。企业培养，学生掌握主流的、前沿电子商务知识、技能，通过各种实习课程熟悉企业网络运营流程，能够承担企业电子商务项目研发工作，胜任电子商务行业各岗位的需求，帮助学生成长为企业所需的实用性电子商务人才。

2．培养要求

本专业学生通过学习电子商务行业的各项知识与技能，通过实习、实战等项目的运作，以真实性任务为驱动，让学生熟练地掌握电子商务行业的各项操作。

毕业生应获得以下几方面的知识与能力：

（1）掌握 photoshop 软件的实用；

（2）掌握搜索引擎优化实战；

（3）掌握国内主流电子商务平台的装修、运营、推广等操作；

（4）掌握网络营销、新媒体营销等多种手段的综合运用；

（5）在跨境电商和移动电商方向掌握一定的专业知识。

3．培养计划与安排

电子商务专业应用型人才培养计划，充分利用校企合作的平台，为电商人才培养构筑一个连续性强、开放性的环境，通过累计一年的企业阶段学习和实战，使学生获得电子商务行业要求的专业技能。企业阶段学习内容见下表。

序号	企业学习项目名称	周数	执行时间	主要目标
1	认知实习	1 周	第 2 学期	通过认知熟悉本专业培养的模式，了解本专业实战团队情况，为后期选择进入团队奠定基础
2	电子商务运营实战	1 周	第 3 学期	学生进入相应团队进行学习，通过教师一对一指导尽快熟悉相应方向的整体情况。
3		1 周	第 4 学期	学生通过真实性任务，完成团队教师布置的相应工作。
4	毕业实习	4 周	第 7 学期	本阶段课程全部由合作企业开设，根据培养中设置的两个方向，紧紧围绕每个方向给相应团队开设相应专题讲座，力争达到学有所长，“术业有专攻”。学生成长为合作企业的“能手”，学生可以选择留任现企业、自己实习或单独创业。
5	毕业设计	16 周	第 8 学期	留任现企业、自己实习或单独创业，结合实习项目完成毕业设计。

4.主要企业培养环节的实施方案

（1）企业实践贯穿整个本科教学的全过程，主要的环节包括：

①认知环节：大一第二学期的认知实习隶属于此环节，通过认知可以帮助学

生在大一就很好的接触本专业核心的能力知识，做到有针对性的培养。

②基础能力培养环节：大二两个学期属于此环节，通过一整年的团队学习，掌握在电子商务行业所需的知识和操作。

③提升环节：大三两个学期属于此环节，通过大二的学习，在这个阶段，独立完成企业或团队教师布置的真实性任务，例如活动的策划与执行、店铺装修、运营、推广等。

④实战环节：大四一整年属于此环节，在前期培养的基础上，学生在通过 4 周集中企业专题培训，力争在厚基础的同时，在某个电子商务领域有所突破，成为企业的骨干力量。

（2）实施方案

①学校准备工作阶段

学校准备工作阶段重点的工作重心是组织学生进行团队的选择和指导教师的培养。原则是全体电子商务学生都必须参加，可以根据学生的意愿、本身的特长，选择不同的团队进行培养。教师根据自己的意愿选择相应方向进行针对性培养。

②校企交流与探讨阶段

企业向学校介绍企业各实战环节和需求情况等；学校向企业介绍有关自己的专业领域与方向、人才培养、技术发展等方面的有关信息。双方通过交流探讨，加深了解各自的意见、设想，取得共同理解，为开展校企合作、培养应用型电子商务人才打下良好的基础。

③企业学习与实践阶段

这一阶段是学生在企业培养的核心环节，主要包括上述表中涉及的企业学习各项目。

④总结阶段

由学校和企业方组成答辩团队，依据学生平时的表现、企业的评估、总结报告与答辩，给出综合的成绩。

⑤反馈阶段

学校依据企业、学生的反馈意见和建议，对企业培养进行总结，并为下一年的工作提出改进的方案。

主要实践环节的培养实施方案

项目	内 容	所要培养的知识、能力和素质	依托企业	时间
认知实习	1） 了解电子商务行业涉及的内容，从整体上对行业有个清晰的认知。 2） 熟悉电子商务企业的主要操作流程内容。 3） 了解电子商务专业团队的组成和运作。 4） 熟悉各电子商务专业团队的区别和领域。 5） 了解电子商务从业人员应具备的素质和能力，为之后的专业课学习奠定一定的基础。	使学生对电子商务专业有个清晰的认知，并通过深入电子商务企业，接触实际工作，了解电子商务企业现状况，加深对电子商务发展趋势的认知。并熟悉培养模式的运作，为后期实践奠定基础。	安徽非羽网络科技有限公司、华信智原、轩昂跨境电商	1 周
企业实践教学	1） 全面了解和掌握电子商务行业的运作流程。 2） 熟练掌握电子商务行业所需的理论知识和技能。 3） 在学习的基础上，完成某个方向领域的实战知识学习。 4） 能够独立完成项目的运作，并能够指导新成员。	具有对电子商务企业进行项目策划、活动执行、店铺装修、市场推广等方面的运营能力； 具备本专业一定的市场分析和规划能力； 具有团队协作意识和知识辐射的能力。	安徽非羽网络科技有限公司、华信智原、轩昂跨境电商	8 周（第 3-7 学期）
课程设计	通过真实的市场调查，收集数据进行市场分析。	具有市场调查与分析的能力。	华信智原、轩昂跨境电商	1 周
毕业实习和设计	1） 学生的毕业论文全部来自企业实际问题，由专业教师指导，着重提高学生解决实践问题能力。 2） 学生加入企业的技术或管理工作，结合毕业设计内容，将所学的理论和实践知识运用到相关工作中，增强对本专业知识的理解和应用。	对电子商务行业整体有着良好的市场把握能力，以及娴熟的操作技能； 能够利用所学知识解决电子商务企业现实中的问题。	安徽非羽网络科技有限公司、华信智原、轩昂跨境电商	20 周

5.考核办法

采用导师制考核考评机制，具体做法见成绩考核与毕业考核规定。

十、成绩考核与毕业考核规定

为保证教学质量，各门必修课程按教学计划进行严格的成绩考核，分考试、考查两种形式。

学生在校四年按教学计划要求学完全部课程，同时完成相应实习实践类课程，认真撰写实习周记、总结。

学生要求在四年级第七学期开展毕业设计（论文）的选题工作，在企业实习过程中完成专业毕业论文，根据论文完成质量分批分期进行毕业设计（论文）答

辩，以项目完成能力为依据进行鉴评考核，考核合格者给予毕业，授予管理学学士学位。

1.校内理论教学环节考核

为保证教学质量与培养效果，学生在校四年按教学计划要求学完全部课程，各门必修课程按教学计划进行严格的成绩考核，分考试、考查两种形式，成绩比例严格按照教务处相关规定。

2.校内实践考核。

为强化应用能力培养，校内实践考核方式以项目报告、项目成果等形式，对学生的学习效果，尤其是创意、操作技能等情况做出考评，给出综合成绩。

考核内容包括：学习态度、团队协作精神、实际操作能力、专业实践成果等几个方面。

考核方式包括：专业实践成果的数量统计、书面总结，材料汇报、个人综合能力的评价等。

考核内容权值：学习态度（15%）、团队协作精神（15%）、实际操作能力（35%）、专业实践成果（35%）

计分方式：可以用百分制，也可以用五级计分制。

3.企业实战考核由学校和联合培养企业单位共同进行。

为加强对学生实战的考核力度，细化考核指标。企业学习阶段的考核由学校专业教师和企业的指导教师共同进行。

考核内容包括：工作态度、创新创业能力、团队协作精神、实际操作能力、专业实践成果等几个方面。

考核方式包括：项目报告、项目答辩、项目成果等形式，对学生的学习效果，尤其是创意、操作技能等个人综合能力进行评价。

考核内容权值：工作态度（10%）、创新能力（15%）、团队协作精神（10%）、实际操作能力（30%）、专业实践成果（35%）

计分方式：可以用百分制，也可以用五级计分制。

4.毕业考核与条件

学生在四年级第七学期开展毕业设计（论文）的选题工作，在企业实习实训过程中完成专业毕业设计（论文），

毕业设计（论文）题目由企业、学校、学生三者共同参与制定，需充分考虑

学生个人发展需要；

毕业设计（论文）内容必须紧密结合电商行业发展需求，应根据专业培养标准，由专业教师审定；

毕业设计（论文）进行过程中，学生应在充分调研市场现状的前提下，根据项目制作等要求，撰写开题报告、研究进展分析报告等，每周向老师汇报不少于1次；

毕业设计进度由指导老师把握，学生完成毕业设计任务后，可提出申请，经指导老师同意后，组织学生答辩。

根据论文完成质量分批分期进行毕业设计（论文）答辩，以项目完成能力为依据进行鉴评考核。

答辩小组评审未能通过时，学生可申请延后答辩时间，并及时进行整改，完成后经指导老师重新认定同意后，可再次提出答辩申请并进行答辩。

学生对评审结果有异议，可向校学术委员会提出申诉，由学校复核答辩结果。

十一、专业教学计划进度表

见附件。

附件1：

安徽新华学院 电子商务 专业教学计划进度表

（2018级四年制本科版）

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		备注
							总学时	其中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
								理论教学	实验教学														
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
通识课程	通识必修课	必修	1	思想道德修养与法律基础	57BB001	2.5	40	40			考试	4/10											
			2	中国近现代史纲要	57BB002	2.5	40	40			考试		4/10										
			3	马克思主义基本原理概论	57BB003	3.0	48	48			考试				4/12								
			4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	57BB004	4.0	64	64			考试					4/16							
			5	思政理论课实践	57BS001	2.0				4周	考查			1周			2周			1周			含社会实践
			6	形势与政策	57BB005	2.0	64	64			考查												1-8学期，每学期8节
			7	大学英语A(1)	10BB001	3.5	56	42	14		考试	4/14											
			8	大学英语A(2)	10BB002	4.0	64	48	16		考试		4/16										
			9	大学英语A(3)	10BB003	4.0	64	48	16		考试				4/16								
			10	大学英语A(4)	10BB004	3.0	48	32	16		考试					3/16							
			11	体育(1)	50BB001	1.0	38		28	10	考试	2/14											
			12	体育(2)	50BB002	1.0	32		32		考试		2/16										
			13	体育(3)	50BB003	1.0	42		32	10	考试				2/16								
			14	体育(4)	50BB004	1.0	32		32		考试					2/16							
			15	应用文写作	12BB003	2.0	32	32			考试		2/16										
			16	计算机基础	21BB001	1.5	24	12	12		考试	4/6											
			17	Visual Basic程序设计	21BB003	3.5	56	28	28		考证		4/14										
			18	高等数学B(1)	50BB007	5.5	84	84			考试	6/14											
			19	高等数学B(2)	50BB008	5.0	80	80			考试		5/16										
			小计			52.0	908	662	226	20+4周													

	通识选修	选修	1	通识选修课		10.0	160	160			考查												
			小计			10.0	160	160															
	合计					62.0	1068	822	226	20+4周													
专业课程	专业基础课	必修	1	管理学原理A	11BJ001	3.0	48	48			考试	4/12											
			2	电子商务概论	11BJ405	2.5	42	28	14		考查		3/14										
			3	微观经济学A	11BJ004	3.0	48	48			考试		3/16										
			4	宏观经济学A	11BJ006	3.0	48	48			考试				3/16								
			5	会计学	14BJ008	3.0	48	48			考试				3/16								
			6	网络营销	11BJ403	3.0	48	32	16		考试				3/16								
			7	商务礼仪与谈判B	11BJ020	2.0	32	32			考查				2/16								
			8	商品学	11BJ302	2.0	32	32			考查							2/16					
			9	统计学B	11BJ016	3.0	48	32	16		考试					3/16							
			10	供应链与物流管理	11BJ507	2.0	32	32			考查							2/16					
			11	新媒体营销	11BJ304	2.0	32		32		考查							2/16					
			12	消费者行为学	11BH304	3.0	48	32	16		考试							3/16					
			13	MySQL数据库应用	21BJ075	3.0	48	24	24		考查					4/12							
			14	网页设计与制作	21BJ607	3.0	48	24	24		考试					4/12							
			15	市场调查与预测B	11BJ018	3.0	32	16	16	1周	考试					2/16							1周课程设计
			16	电子商务法律与法规	11BJ404	2.0	32	32			考查							2/16					
			17	企业战略管理	11BJ021	2.0	32	32			考查								2/16				
			18	大数据分析与商务应用	11BJ027	2.0	32		32		考查								2/16				
			19	认知实习	11BS001	1.0				1周	考查			1周									
			20	经管综合实训	11BS005	2.0				2周	考查										2周		
			小计			49.5	730	540	190	4周													
	专业核心课	必修	1	运营推广A	11BH402	3.0	48	16	32		考试				3/16								
			2	美工与摄影	13BH805	3.0	48	16	32		考试					3/16							
			3	搜索引擎优化A	11BH403	3.0	48	16	32		考试					3/16							
			4	电子支付	11BH404	2.0	32	16	16		考试								2/16				
			5	网站建设与管理	21BH073	3.0	48	24	24		考试							4/12					
			6	电子商务运营实战	11BS401	2.0				2周	考查				1周	1周							
			7	毕业实习	11BS003	4.0				4周	考查										4周		

		8	毕业设计/论文	11BS004	10.0				16周	考查											16周		
		小计			30.0	224	88	136	22周														
	专业方向课	选修	跨境电商方向	跨境电商概论	11BF410	2.0	32		32		考查											4/8		
				国际贸易理论与实务B	11BF001	2.0	32	32			考查								2/16					
				ERP与沙盘模拟	11BJ025	1.5	24		24		考查											3/8		
				国际市场营销B	11BF308	2.0	32	32			考查											4/8		
				国际货运代理	11BF508	2.0	32	32			考查									2/16				
				跨境物流	11BF507	1.5	24		24		考查											3/8		
			移动电商方向	移动电商概论	11BF406	1.5	24		24		考查											3/8		
				APP运营推广	11BF407	2.0	32		32		考查											4/8		
				微信微博运营推广	11BF408	2.0	32		32		考查											4/8		
				直播营销	11BF409	2.0	32		32		考查											4/8		
				社群营销	11BF411	1.5	24		24		考查											3/8		
		小计				9.5	152	96	56															
	合计					89.0	1106	724	382	26周														
职业生涯课程	职业生涯课	必修	1	专业导论	11BZ001	1.0	16	16			考查	2/8												
			2	军训和入学教育	88BZ001	2.0				4周	考查	4周												
			3	职业生涯规划	88BZ002	1.0	16	8		8	考查	3/3												
			4	就业指导	88BZ003	1.0	16	8		8	考查									3/3				
			5	创业基础教育	88BZ004	2.0	32	16		16	考查		3/5											
			6	大学生心理健康教育	88BZ005	2.0	32	16		16	考查	2/8												
			7	创新思维训练方法	50BZ001	1.0	16	16			考查		2/8											
			8	商业伦理与修养	11BZ002	2.0	32	32			考查									4/8				
		选修	1	生涯拓展训练		6.0					考查													
	合计					18.0	160	112		48+4周														
总计						169.0	2334	1658	608	68+34周		28	28		24	28		18	15		11			

备注：	1.通识选修课的具体安排及相关要求见《安徽新华学院通识选修课程管理办法（暂行）》； 2.专业导论、职业生涯规划、就业指导、创业基础教育、大学生心理健康教育、创新思维训练方法等课程具体教学安排见《安徽新华学院“大学生生涯教育计划”实施方案》及各课程实施方案； 3.生涯拓展训练的具体实施与管理见《安徽新华学院生涯拓展实践学分认定实施办法（试行）》； 4.思政理论课实践、社会实践的具体要求与安排见《安徽新华学院大学生社会实践活动管理办法》。

附件2：

集中安排的实践教学环节

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		备注
							总学时	其中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
								理论教学	实验教学														
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
集中安排的实践环节		必修	1	军训		2.0				4周		4周											
			2	思政理论课实践	57BS001	2.0				4周				1周			2周			1周			
			3	认知实习	11BS001	1.0				1周				1周									
			4	毕业实习	11BS003	4.0				4周											4周		
			5	毕业设计/论文	11BS004	10.0				16周											16周		
			6	市场调查与预测B实训	11BS302	1.0				1周						1周							
			7	电子商务运营实战	11BS401	2.0				2周	考查				1周	1周							
			8	经管综合实训	11BS005	2.0				2周	考查										2周		
合计						24.0				34周		4周		2周	1周	2周	2周			1周	22周		

安徽新华学院 物流工程 专业人才培养方案

（本科 2018 版）

一、专业名称与代码

物流工程　120602

二、学制与学位

标准学制：四年

修业年限：四年至六年

授予学位：工学学士

三、专业定位

本专业定位为面向中小物流企业、工商企业物流部门、事业单位等，培养能从事现代物流装备应用、物流规划设计、物流系统开发等岗位的应用型物流工程人才。

四、专业培养目标与培养规格

1.培养目标：

本专业培养树立社会主义核心价值观、具有高度社会责任感和使命感、良好的科学文化素养和国际视野，德、智、体、美、劳全面发展，适应社会主义现代化建设需要，既熟悉现代物流理论，又掌握物流系统工程集成技术应用、物流系统设计、物流信息系统开发等相关能力，具有创新精神及创业意识的高素质应用型人才。

2.培养规格：

毕业生应获得以下几方面的知识、素质和能力：

（1）具有社会主义国家公民觉悟和强烈的社会责任感；

（2）具有强健的体魄和健康的心理，养成一种运动习惯；

（3）具有艺术素养和审美情趣，养成一项艺术爱好；

（4）掌握本专业所需的经济管理、数学、工程等科学技术基本理论和专业知识；

（5）掌握物流系统分析、设计的基本方法和实现技术，受到必要的工程技术训练；

（6）掌握企业生产经营管理的基本原理和方法，具有市场经济、管理科学

知识和一定的人文社会科学方面的知识；

（7）具有运用计算机进行研究和设计的专业能力；

（8）掌握企业管理信息系统分析、设计与开发基本原理；

（9）具有综合运用所学知识分析和解决问题的基本能力；

（10）掌握文献、检索资料查询收集的基本方法，具有一定的科研实际工作能力，初步具有阅读外文文献的能力；

（11）具有学习和可持续发展的能力。

五、主干学科

管理科学与工程

六、特色课程

供应链管理

Supply Chain Management

课程性质：专业核心课　　学分数：4　学时数：48+1 周

课程特色：①与知名企业特别是大型制造企业深度联合，构建“以流程运作与工作过程为导向”的课程内容体系。首要是定位好专业所覆盖的职业岗位群；其次针对物流工程专业岗位群，分析企业供应链流程运作和工作过程及工作任务，进而分解出相关的职业能力标准体系；按职业岗位的工作逻辑，整合《供应链管理》课程内容，从而使课程内容体系，融入职业资格标准，突出岗位核心能力，实施理论与实践一体化，做学用一体化，实现课程内容与工作岗位内容的一致性。②仿真实训室与真实环境实践相结合，注重职业能力培养。通过建立仿真实训室，学生在仿真的模拟企业环境下体会供应链管理的思想精髓。然后再到真实的实践（校外实训基地）现场学习领会，做到企业与教室合一、理论与实践合一、作业与产品合一。学生在特定的真实职业岗位中能够体会自己与上游岗位、下游岗位、左右岗位的相关性与协作性，更好地养成团队意识和职业角色的责任心，有效地培养学生的职业能力与素养。

七、课程体系的设置及学分学时分配

课程平台	课程类型	学分数		占总学分比例（%）		学时数			占总学时的百分比（%）
		理论	实践	理论	实践	理论	实验	小计	

通识课程	通识必修课	42	10.5	24.9	6.2	672	246	918	39.1
	通识选修课	10	0	5.9	0	160	0	160	6.8
专业课程	专业基础课	30.5	19.5	18	11.5	492	244	736	31.3
	专业核心课	9	21.5	5.3	12.7	148	100	248	10.6
	专业方向课	7	1	4.2	0.6	112	16	128	5.4
职业生涯课程	职业生涯课	7	11	4.2	6.5	112	48	160	6.8
合计		105.5	63.5	62.5	37.5	1696	654	2350	100
最低毕业学分		169							

八、专业实践教学环节安排

1.各类实践教学环节安排

实践教学层次	实践教学模块	实践环节内容
公共实践	素质拓展训练模块	军训、思政理论课实践、综合性竞赛、讲座、创业模拟
	社会实践模块	社会实践活动、公益劳动、创业实践
基础实践	基础实验教学模块	物流系统模拟实验、工程制图课程实验统计学课程实验、市场调查与预测课程实验、大数据分析与商务应用课程实验、物联网与智慧物流课程实验、配送中心规划与设计课程实验、物流工程课程实验等
	基础实训教学模块	ERP 与沙盘模拟
专业实践	专业实验教学模块	采购与库存控制管理课程实验、供应链管理课程实验、物流信息技术课程实验、物流运营管理与沙盘模拟课程实验、物流系统仿真课程实验
	专业课程设计模块	供应链管理课程设计
	实习教学模块	认知实习、毕业实习
	专业实训教学模块	经管综合实训

	毕业论文（设计）模块	毕业设计/论文
创新实践	应用与创新模块	论文发表、课题研究、省级国家级大创项目、“互联网+”创新创业大赛等

2.集中安排的实践教学环节一览表

见附件 2。

九、主要课程简介

管理学原理 A

Principle of Management A

课程类型与性质：专业基础必修课　　学分数：3　　学时数：48

先修课程：无

课程内容概述：本课程是一门关于管理实践活动的基本原理、普遍规律和一般方法的科学，阐述了管理的历史发展、管理的各项职能及一般管理原理的系统知识。本课程讲授内容包括：管理活动与管理理论、道德与社会责任、信息获取、决策、计划、组织、领导、控制、创新，以管理的职能为课程的框架体系。通过本课程的学习，学生要对管理的基本概念、方法和管理学的沿革有较全面的了解，掌握管理的基本原理、职能，加深对管理的本质、管理者的角色的理解，学会从人本、系统、道德的原则考虑管理的问题，为今后进一步学习其它专业课作好准备和未来的管理工作打下基础。

市场营销学 A

Marketing A

课程类型与性质：专业基础必修课　　学分数：3　　学时数：48

先修课程：管理学原理

课程内容概述：市场营销是一门实践性较强的管理学课程，是物流工程、市场营销等专业必修的应用基础课程。该课程主要介绍市场营销的基本概念和基本理论，通过讲述企业运用市场调研等手段、分析和研究消费者市场和商业市场，以利用营销机会和避免环境威胁，制定有效的营销战略以及设计营销组合，其中营销战略包括市场细分、目标市场选择及市场定位，营销组合包括产品、价格、

分销和促销策略。

物流学 A

Logistics A

课程类型与性质：专业基础必修课　　学分数：2　　学时数：32

先修课程：管理学原理

课程内容概述：物流学是一门综合性、应用性、系统性和拓展性很强的科学。本课程在系统地介绍物流的基本理论、物流基本技术和组织管理原理的基础上，进一步结合物流科学的最新发展，力求作到观念新、内容新、结构新、技术新，并将物流的现代化理论和现代化技术与现代物流理念、现代物流技术、现代物流管理和现代物流模式进行对接。在物流管理上突出整体系统化；在物流技术上突出集装化、机械化、自动化；在物流模式上突出一体化、战略化；在物流信息上突出数字化、电子化；在物流运作上体现合理化、效益化；在物流发展上注重现代化、国际化、全球化。

物流工程 A

Logistics Engineering A

课程类型与性质：专业基础必修课　　学分数：3.5　学时数：56

先修课程：物流学 A、采购与库存控制、交通运输工程

课程内容概述：本课程主要将工业工程和系统工程的理论和方法应用在物流流程中，从物流系统整体出发，把物流和信息流融为一体，看作一个系统，把生产、流通和消费全过程看作一个整体，运用系统工程的理论和方法进行物流系统的规划、管理和控制，选择最优方案，以最低的物流费用、高的物流效率、好的顾客服务，达到提高社会经济效益和企业经济效益目的的综合性组织管理活动方法，从整体上对物流进行分析、设计、优化和控制。其主要内容包括：物流系统规划与设计、物流设施与装备设计、运输与仓储的控制与管理、物流信息与仿真技术等。

采购与库存控制

Purchasing Management And Inventory Control

课程类型与性质：专业核心必修课　　学分数：3　学时数：48

先修课程：物流学

课程内容概述：本课程系统地阐述了采购与库存控制的理论知识和实践操作，介绍了库存、采购及库存控制、采购管理的基本概念及功能，仓库知识，采购在物流中的作用，采购经营的方法和仓储商务，存货管理；紧密结合库存控制与采购管理的实践描述了采购作业的过程和具体操作，仓库安全和质量管理；叙述了现代库存管理的技术及其发展；介绍了库存管理业务的拓展，较详细地论述了库存业务及库存操作，仓储中心的运作，库存管理。

供应链管理

Supply Chain Management

课程类型与性质：专业核心必修课　　学分数：4　　学时数：48+1 周

先修课程：物流学、采购与库存控制

课程内容概述：本课程的教学要求是了解供应链管理的基础知识，包括供应链概论、供应链管理的发展、概念框架和理论基础；了解供应链管理理论，包括供应链管理库存理论、采购理论、物流理论和客户关系管理理论；了解供应链管理技术，包括供应链业务流程重组、供应链网络优化、供应链绩效评价和供应链信息标准化技术。本课程是物流工程专业的专业核心必修课，目的是学生通过学习供应链管理这门课程后，认识供应链管理的基本理论和战略意义，了解供应链管理的基本技术和手段，掌握当前供应链管理在国内外发展的最新趋势和现状，以此来提高学生的社会竞争力。

物流信息技术

Logistics Information Technology

课程类型与性质：专业核心必修课　　学分数：3　　学时数：48

先修课程：物流学、物流系统模拟实验、供应链管理

课程内容概述：本课程旨在使学生掌握物流信息技术的基本概念、结构以及赖以实现的条码技术、EDI 技术、POS 技术、GIS 技术、GPS 技术、北斗卫星导航系统、RFID 技术、AGVS 技术、ITS 技术、云计算与智慧物流等物流信息技术，并认识物流信息系统。

本课程在对学生的培养上不仅要强调该学科的基本概念、基本理论、基本原

则、基本方法，还应重视培养学生运用所学知识初步认识问题、分析问题和解决物流问题的能力。要能用科学方法认识物流信息技术，并深入其具体应用领域；在广度上，因本课程实践性较强，要求较熟练地掌握上述重点内容的同时，不断加深对基本理论的理解，不断提高综合应用的能力。重点突出对物流信息的掌握和管理，通过本课程的学习，使学生能够适应我国现代物流发展科学化与现代化的需要，掌握和了解物流信息的基本理论与管理方法。

十、成绩考核与毕业考核规定

教学计划规定的理论及实践教学环节都必须经过严格的考核，考核成绩合格，修满相应学分，并通过毕业论文（设计）答辩，方可毕业。符合学位授予条件的，授予工学学士学位。

十一、专业教学计划进度表

见附件 1。

附件1：

安徽新华学院 物流工程 专业教学计划进度表

（2018级四年制本科版）

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		备注
							总学时	其中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
								理论教学	实验教学														
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
通识课程	通识必修课	必修	1	思想道德修养与法律基础	57BB001	2.5	40	40			考试	4/10											
			2	中国近现代史纲要	57BB002	2.5	40	40			考试		4/10										
			3	马克思主义基本原理概论	57BB003	3.0	48	48			考试				4/12								
			4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	57BB004	4.0	64	64			考试					4/16							
			5	思政理论课实践	57BS001	2.0				4周	考查			1周			2周			1周			
			6	形势与政策	57BB005	2.0	64	64			考查												
			7	大学英语A(1)	10BB001	3.5	56	42	14		考试	4/14											
			8	大学英语A(2)	10BB002	4.0	64	48	16		考试		4/16										
			9	大学英语A(3)	10BB003	4.0	64	48	16		考试				4/16								
			10	大学英语A(4)	10BB004	3.0	48	32	16		考试					3/16							
			11	体育(1)	50BB001	1.0	38		28	10	考试	2/14											
			12	体育(2)	50BB002	1.0	32		32		考试		2/16										
			13	体育(3)	50BB003	1.0	42		32	10	考试				2/16								
			14	体育(4)	50BB004	1.0	32		32		考试					2/16							
			15	应用文写作	12BB003	2.0	32	32			考试		2/16										
			16	计算机基础	21BB001	1.5	24	12	12		考试	4/6											
			17	Visual Basic程序设计	21BB003	3.5	56	28	28		考证		4/14										
			18	高等数学A(1)	50BB005	5.5	84	84			考试	6/14											
			19	高等数学A(2)	50BB006	5.5	90	90			考试		6/15										
			小计			52.5	918	672	226	20+4周													
	通识选修	选修	1	通识选修课		10.0	160	160			考查												
			小计			10.0	160	160															
	合计					62.5	1078	832	226	20+4周													
			1	管理学原理A	11BJ001	3.0	48	48			考试	4/12											

专业课程	专业基础课	必修	2	微观经济学A	11BJ004	3.0	48	48			考试		3/16										
			3	宏观经济学A	11BJ006	3.0	48	48			考试				3/16								
			4	会计学	14BJ008	3.0	48	48			考试				3/16								
			5	市场营销学A	11BJ013	3.0	48	32	16		考试				3/16								
			6	物流学A	11BJ026	2.0	32	32			考试				2/16								
			7	工程制图	20BJ252	3.0	48	16	32		考试							3/16					
			8	物流系统模拟实验	11BJ503	3.0	48		48		考查					3/16							
			9	统计学B	11BJ016	3.0	48	32	16		考试					3/16							
			10	市场调查与预测B	11BJ018	3.0	32	16	16	1周	考试					2/16							
			11	运筹学	11BJ605	2.0	32	32			考查							2/16					
			12	交通运输工程	11BJ601	2.0	32	32			考试					2/16							
			13	物流工程A	11BJ602	3.5	56	28	28		考试							4/14					
			14	物联网与智慧物流	11BJ606	2.0	32	16	16		考查							4/8					
			15	商务礼仪与谈判B	11BJ020	2.0	32	32			考查								2/16				
			16	大数据分析与商务应用	11BJ027	2.0	32		32		考查								2/16				
			17	ERP与沙盘模拟	11BJ025	1.5	24		24		考查								3/8				
			18	配送中心规划与设计	11BJ603	3.0	48	32	16		考试								3/16				
			19	经管综合实训	11BS005	2.0				2周	考查										2周		
			20	认知实习	11BS001	1.0				1周	考查			1周									
			小计			50.0	736	492	244	4周													
	专业核心课	必修	1	采购与库存控制	11BH501	3.0	48	32	16		考试					3/16							
			2	供应链管理	11BH601	4.0	48	32	16	1周	考试							3/16					
			3	物流信息技术	11BH602	3.0	48	24	24		考查								4/12				
			4	物流系统仿真A	11BH603	3.0	48	32	16		考查							3/16					
			5	物流运营管理与沙盘模拟	11BH504	3.5	56	28	28		考查								4/14				
			6	毕业实习	11BS003	4.0				4周	考查										4周		
			7	毕业设计/论文	11BS004	10.0				16周	考查										16周		
			小计			30.5	248	148	100	21周													
	专业方向课	选修	1	冷链物流	11BF505	2.0	32	16	16		考查										4/8		八选四
			2	云计算与虚拟技术	21BF509	2.0	32	16	16		考查										4/8		
			3	第三方物流管理	11BJ502	2.0	32	32			考查										4/8		
			4	连锁经营与管理	11BF602	2.0	32	32			考查										4/8		
			5	物流成本管理	11BF603	2.0	32	32			考查										4/8		
			6	物流网络规划	11BF604	2.0	32	32			考查										4/8		
			7	物流自动化技术	11BF605	2.0	32	32			考查										4/8		

			8	自动化仓储设计与管理	11BF606	2.0	32	32			考查											4/8		
			小计			8	128	112	16															
	合计					88.5	1112	752	360	25周														
职业生涯课程	职业生涯课	必修	1	专业导论	11BZ001	1.0	16	16			考查	2/8												
			2	军训和入学教育	88BZ001	2.0				4周	考查	4周												
			3	职业生涯规划	88BZ002	1.0	16	8		8	考查	3/3												
			4	就业指导	88BZ003	1.0	16	8		8	考查									3/3				
			5	创业基础教育	88BZ004	2.0	32	16		16	考查		3/5											
			6	大学生心理健康教育	88BZ005	2.0	32	16		16	考查	2/8												
			7	创新思维训练方法	50BZ001	1.0	16	16			考查		2/8											
			8	商业伦理与修养	11BZ002	2.0	32	32			考查									4/8				
		选修	1	生涯拓展训练	11BS005	6.0					考查													
	合计					18.0	160	112	0	48+4周														
总计						169	2350	1696	586	68+33周		28	27		21	22		18	22		16			
备注：						1.通识选修课的具体安排及相关要求见《安徽新华学院通识选修课程管理办法（暂行）》； 2.专业导论、职业生涯规划、就业指导、创业基础教育、大学生心理健康教育、创新思维训练方法等课程具体教学安排见《安徽新华学院“大学生生涯教育计划”实施方案》及各课程实施方案； 3.生涯拓展训练的具体实施与管理见《安徽新华学院生涯拓展实践学分认定实施办法（试行）》； 4.思政理论课实践、社会实践的具体要求与安排见《安徽新华学院大学生社会实践活动管理办法》。																		

附件2：

集中安排的实践教学环节

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		备注
							总学时	其　中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
								理论教学	实验教学														
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
集中安排的实践环节		必修	1	军训	88BZ001	2				4周		4周											
			2	思政理论课实践	57BS001	2				4周				1周			2周			1周			
			3	认知实习	11BS001	1				1周				1周									
			4	毕业实习	11BS003	4				4周											4周		
			5	毕业设计/论文	11BS004	10				16周											16周		
			6	市场调查与预测B课程实训	11BS302	1				1周						1周							
			7	供应链管理课程设计	11BS601	1				1周	考查							1周					
			8	经管综合实训	11BS005	2				2周	考查										2周		
合计						23				33周		4周		2周		1周	2周	1周		1周	22周		

安徽新华学院___商务经济学__专业人才培养方案

（本科 2018 版）

一、专业名称与代码

商务经济学　020105T

二、学制与学位

标准学制：四年

修业年限：四至六年

授予学位：经济学学士

三、专业定位

本专业主要面向大中型企业、管理咨询机构以及商务统计等政府经济部门，培养适应信息化和大数据时代要求，能从事商务调查与研究、商务统计与分析、商务策划与预测的高素质应用型人才。

四、专业培养目标与培养要求

1.培养目标：本专业培养适应现代商务发展趋势，熟悉现代市场经济和商务活动运行规律，系统掌握经济、商务、管理等领域知识，具有较强的商业情报与数据搜集整理、商务统计与分析、商务策划与预测等核心能力的高素质应用型商务人才。

2.培养规格：本专业学生主要学习经济、商务和管理等领域的基本理论与基础知识，受到经济学思维方式、市场调查与大数据分析方法等基本训练，熟悉现代市场经济和商务活动运行规律，了解企业的基本运作与管理，具备商务调查与研究，商务统计与分析、商务策划与预测等基本能力。毕业生应具备以下几方面的知识、能力和素质：

（1）具有较高的思想政治素质、职业道德素养、心理素质和身体素质，具有较强的社会责任心；

（2）具有国际视野、团队合作的能力

（3）系统掌握经济学和管理学方面的基本理论和基础知识；

（4）具有基本的经济学思维方式，具备分析、解释现实经济现象的能力；

（5）了解现代企业运营管理模式，熟悉商务礼仪；

（6）具有较强的自学能力，能够将不同学科的知识融合起来，具备跨学科的思考能力和创新能力；

（7）熟练使用常用数据分析软件，具备通过收集、整理企业、市场的数据进行商务经济调查、分析和预测的基本能力；

（8）熟悉国家关于商务、经济发展的方针、政策和法规；

（9）熟练掌握一门外语，具备较好的听说读写能力。

五、主干学科

经济学、应用经济学

六、特色课程

大数据分析与商务应用

Big data analysis and business applications

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：2　　学时数：32

先修课程：统计学 B、市场调查与预测 B

课程内容概述：本课程是在“大数据”的时代背景下介绍大数据的发展现状、趋势、概念、类型以及大数据的应用和管理。要求学生能够熟练利用数据分析软件对市场中收集、整理得到的大数据进行统计分析、数据挖掘，掌握大数据的建模方法，并能对经济市场中某一行业的运行进行预测。

七、课程体系的设置及学分学时分配

课程平台	课程模块	学分数		占总学分比例(%)		课内学时数			占课内总学时的百分比（%）
		理论	实践	理论	实践	理论	实验实训	小计	
通识课程	通识必修课	50	2	30.3	1.2	662	246	908	39.5
	通识选修课	10	0	6.1	0	160	0	160	7
专业课程	专业基础课	48	4	29.1	2.4	664	104	768	33.4
	专业核心课	11	14	6.7	8.5	144	32	176	7.6
	专业方向课	8	0	4.8	0	128	0	128	5.5
职业生涯课程	职业生涯课	10	8	6.1	4.8	112	48	160	7

合计	137	28	83	17	1870	430	2300	100
最低毕业学分	165							

八、专业实践教学环节安排

1.各类实践教学环节安排

实践教学层次	实践教学模块	实践环节内容
公共实践	素质训练模块	军训、思政理论课实践、综合性竞赛、讲座、创业模拟等
	社会实践模块	社会实践、公益劳动、创业实践等
基础实践	基础实验教学模块	统计学 B、ERP 与沙盘模拟、计量经济学 B 等
	基础课程设计模块	市场调查与预测 B 等
	基础实训教学模块	市场营销学 B、市场调查与预测 B 等
专业实践	专业实验教学模块	大数据分析与商务应用
	实习教学模块	毕业实习、认知实习等
	专业实训教学模块	大数据分析与商务应用
	专业课程设计模块	
	毕业论文（设计）模块	毕业论文
创新实践	应用与创新模块	大学生商务经济学应用与分析大赛、大学生市场调查分析大赛

2.集中安排的实践教学环节一览表

见附件 2。

九、主要课程简介

管理学原理 A

Principles of Management

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3　　学时数：48

先修课程：无

课程内容概述：阐述了管理的历史发展、管理的各项职能及一般管理原理的

系统知识。主要内容包括：管理活动与管理理论、道德与社会责任、信息获取、决策、计划、组织、领导、控制和创新等。通过本课程的学习，学生要对管理的基本概念、方法和管理学的沿革有较全面的了解，掌握管理的基本原理、职能，加深对管理的本质、管理者的角色的理解，学会从人本、系统、道德的原则考虑管理的问题，为今后进一步学习其它专业课作好准备和未来的管理工作打下基础。

政治经济学 A

Political Economics

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：4　　学时数：64

先修课程：无

课程内容概述：主要讲述马克思主义政治经济学的基本原理，包括资本主义部分和社会主义部分。该课程目的在于培养学生运用科学的抽象方法分析和研究问题，依靠抽象思维能力，透过现象去认识经济事物发展的规律性，培养学生用马克思主义观点、方法认识经济制度、经济运行机制演变规律的能力，提高学生对现实世界的认识能力和水平，为其它经济理论课的学习打下良好的理论基础。

微观经济学 A

Micro Economics

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3　　学时数：48

先修课程：高等数学 B

课程内容概述：使学生掌握微观经济学的基础知识和基本理论体系，了解和掌握经济学的根源、研究对象、发展史以及微观经济学在经济学体系中所处的位置。掌握需求、供给、均衡价格、弹性、消费者均衡和生产者均衡等基本概念，掌握不同市场结构下的生产者行为，并应该了解微观经济学前沿理论（寻租理论等）的发展情况。通过本课程的学习，使学生掌握微观经济学的基本理论和现代经济学的基本分析方法（供求分析法、边际分析法、成本收益分析法和博弈论分析法等），分析现实经济生活中出现的问题。

宏观经济学 A

Macro Economics

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3　　学时数：48

先修课程：微观经济学 A

课程内容概述：主要介绍宏观经济学的基本概念，掌握国民收入的生产、分配和消费、经济增长、失业、货币与通货膨胀、总需求与总供给、宏观经济政策等理论，熟悉宏观经济理论研究的方法和体系，为后续课程和进一步获取宏观经济知识奠定必要的基础。在传授知识的同时，着重培养学生逻辑思维能力、推理和判断能力、特别是综合运用所学知识去分析经济问题、预测宏观经济政策和经济发展趋势的能力。本课程鼓励学生对尚待解决的经济问题深入研究，提高学生素质、培育创新精神。

管理经济学

Managerial Economics

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3　　学时数：48

先修课程：微观经济学 A、宏观经济学 A

课程内容概述：本课程将微观经济学和管理学相关知识相结合，在充分了解微观经济学和管理学基本理论的基础上，从需求理论、生产理论、市场理论等方面探讨企业在市场竞争中如何进行决策。通过分析方法、分析工具的学习和对实际案例的分析，重点培养学生在管理决策中的实践能力。

国际经济学 A

International economics

课程类型与性质：专业基础课　学分数：3　学时数：48

先修课程：微观经济学 A、宏观经济学 A、管理学原理 A

课程内容概述：国际经济学是研究国际范围内的资源配置和利用问题。该课程以国际经济关系为研究对象，旨在解释各个经济社会之间经济联系的内在机制及政策含义，主要讨论世界范围内的资源配置问题和国际经济格局下资源利用的决定因素及传递机制，包括贸易纯理论、贸易政策、贸易与经济增长的关系、经济一体化理论、外汇理论与政策、国际收支调节理论与政策以及国际货币制度等，

充分反映当代经济全球化和区域经济一体化趋势，解释日益密切的国际经济关系，并随着时代的发展不断深化研究内容。

本课程旨在使学生全面系统地把握国际经济学的基本知识和理论、基本方法和技能，充分认识到开放经济条件下加强贸易管理和金融管理的重要性，把握国际经济格局的发展趋势，了解各国国际经济政策，理解我国参与国际经济分工的历史实践，提高学生理论联系实际、分析问题和解决问题的能力，更好地服务于我国对外开放和涉外经济活动。

产业经济学

Industrial Economics

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：3　　学时数：48

先修课程：微观经济学 A、宏观经济学 A

课程内容概述：产业经济学以各产业为研究对象，着重分析市场中的产业结构、产业布局、产业发展趋势、产业政策、产业间关系以及产业内部组织关系的课程。是现代经济学的一个重要分支。

计量经济学 B

Econometrics

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3　　学时数：48

先修课程：微观经济学 A、宏观经济学 A、统计学 B、高等数学 B

课程内容概述：计量经济学是应用经济学中一个分支，是在统计学和数学基本理论的基础上，利用数据分析软件探索各经济现象（变量）之间规律的一门科学。要求学生在充分熟悉经济学理论的基础上，掌握计量经济学的原理和方法。通过 1 到 2 个数据分析软件的实践练习，掌握经济数据收集、整理、转换、分析以及结论解释的基本能力。

市场调查与预测 B

Market Research and Prediction

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：3　　学时数：32+1 周

先修课程：统计学 B、高等数学 B

课程内容概述：市场调查与预测主要包括市场调查基本理论、市场调查与预测基本方法以及市场调查的实践等几部分内容。通过课程理论的学习和实践，要求学生掌握市场调查的基本流程，并具备信息收集、数据处理和利用分析软件进行数据分析的能力，进而具备完成调查报告的能力。

国际商务

International Business

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3　　学时数：48

先修课程：微观经济学 A、宏观经济学 A、管理经济学

课程内容概述：国际商务是根据企业实际经营需要，超越传统的理论局限，整合了国际贸易、国际营销、国际商法、国际投资、企业管理等学科，以企业国际商务这一主线加以提炼、分析、总结而建立的一门综合性新兴学科。该课程提供有关企业开展国际商务的理论方法和运作程序。学生通过学习，了解全球经济一体化及其对企业经营所带来的变化，包括经济全球化与企业国际化经营的现状、特点和发展趋势；理解国际商务的发展及其特殊性，国际商务的基本理论；掌握国际化经营的基本方式、动因和国际商务环境；国际化经营的进入决策，竞争战略，国际企业的管理运作等内容，也为今后可能从事的国际商务管理工作打下基础。

消费经济学

Consumption Economics

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：3　　学时数：48

先修课程：微观经济学 A、宏观经济学 A、管理经济学

课程内容概述：消费经济学属于应用经济学范畴，主要研究消费需求、结构和其他经济变量的关系，以及对经济增长和结构调整的影响等实际经济问题。本课程主要介绍消费者的消费决策、消费者的储蓄决策、消费者的投资决策、消费者的劳动供给决策、消费信贷、消费函数、消费需求与宏观经济政策等内容，使学生能够较为系统地掌握消费经济的基本理论，运用消费函数分析消费环境，可

以掌握从不同层次和不同视角理解和分析消费与经济关系的基本知识与工具，从而实现消费者消费结构的优化。

流通经济学

Circulation economics

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：3　　学时数：48

先修课程：微观经济学 A、宏观经济学 A、管理经济学

课程内容概述：流通经济学是中国经济学界尤其是流通理论界一直致力创建的一门应用经济学。该课程基于流通过程的角度，力图以经济学的研究范式，探索和界定作为联接生产和消费的中间环节的流通的内在本质和核心内涵，诠释流通运行的内在机制及其规律性，全面系统地研究流通运行过程中的各项经济活动的属性和特征，并从理论上进行归纳、提炼和总结。通过本课程学习，主要让学生掌握流通的内涵，流通具备的功能和其发挥的重要作用，以及在现实经济中该如何认识和把握流通运行的内在规律性。

十、成绩考核与毕业考核规定

教学计划规定的理论及实践教学环节都必须经过严格的考核，考核成绩合格，修满相应学分，并通过毕业论文（设计）答辩，方可毕业。符合学位授予条件的，授予经济学学士学位。

十一、专业教学计划进度表

见附件 1。

附件1：

安徽新华学院 商务经济学 专业教学计划进度表

（2018级四年制本科版）

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		备注
							总学时	其中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
								理论教学	实验教学														
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
通识课程	通识必修课	必修	1	思想道德修养与法律基础	57BB001	2.5	40	40			考试	4/10											
			2	中国近现代史纲要	57BB002	2.5	40	40			考试		4/10										
			3	马克思主义基本原理概论	57BB003	3.0	48	48			考试				4/12								
			4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	57BB004	4.0	64	64			考试					4/16							
			5	思政理论课实践	57BS001	2.0				4周	考查			1周			2周			1周			
			6	形势与政策	57BB005	2.0	64	64			考查	4/2											1-8学期，每学期8节
			7	大学英语A(1)	10BB001	3.5	56	42	14		考试	4/14											
			8	大学英语A(2)	10BB002	4.0	64	48	16		考试		4/16										
			9	大学英语A(3)	10BB003	4.0	64	48	16		考试				4/16								
			10	大学英语A(4)	10BB004	3.0	48	32	16		考试					3/16							
			11	体育(1)	50BB001	1.0	38		28	10	考试	2/14											
			12	体育(2)	50BB002	1.0	32		32		考试		2/16										
			13	体育(3)	50BB003	1.0	42		32	10	考试				2/16								
			14	体育(4)	50BB004	1.0	32		32		考试					2/16							
			15	应用文写作	12BB003	2.0	32	32			考试		2/16										
			16	计算机基础	21BB001	1.5	24	12	12		考试	4/6											
			17	ACCESS	21BB004	3.5	56	28	28		考证		4/14										
			18	高等数学B(1)	50BB007	5.5	84	84			考试	6/14											
			19	高等数学B(2)	50BB008	5.0	80	80			考试		5/16										
			小计			52.0	908.0	662.0	226.0	20+4周													
	通识选	选修	1	通识选修课		10.0	160	160			考查												
			小计			10.0	160	160															
	合计					62	1068	822	226	20+4周													
			1	管理学原理A	11BJ001	3.0	48	48			考试	4/12											
			2	政治经济学A	11BJ008	4.0	64	64			考试		4/16										
			3	微观经济学A	11BJ004	3.0	48	48			考试		3/16										
			4	认知实习	11BS001	1.0				1周	考查			1周									集中实践
			5	宏观经济学A	11BJ006	3.0	48	48			考试				3/16								
			6	市场营销学A	11BJ013	3.0	48	32	16		考试				3/16								

专业课程	专业基础课	必修	7	会计学	14BJ008	3.0	48	48			考试				3/16								
			8	统计学B	11BJ016	3.0	48	32	16		考试				3/16								
			9	管理经济学	11BJ701	3.0	48	48			考试					3/16							
			10	国际经济学A	11BJ702	3.0	48	48			考试					3/16							
			11	财政学A	14BJ009	3.0	48	48			考试					3/16							
			12	市场调查与预测B	11BJ018	2.0	32	16	16		考试					2/16							
			13	市场调查与预测B实训	11BS302	1.0				1周	考查					1周							
			14	商务礼仪与谈判B	11BJ020	2.0	32	32			考查							2/16					
			15	国际商务	11BJ703	3.0	48	48			考查							3/16					
			16	金融学A	14BJ002	3.0	48	48			考试								3/16				
			17	经济法A	11BJ022	2.0	32	32			考查							2/16					
			18	ERP与沙盘模拟	11BF510	2.0	32		32		考查								4/8				
			19	计量经济学B	14BH303	3.0	48	24	24		考查							4/12					
			20	经管综合实训	11BS005	2.0				2周	考查										2周		集中实践
			小计			52.0	768	664	104	4周													
	专业核心课	必修	1	流通经济学	11BH701	3.0	48	48			考试							3/16					
			2	消费经济学	11BH702	3.0	48	48			考试							3/16					
			3	产业经济学	11BH703	3.0	48	48			考试								3/16				
			4	大数据分析与商务应用	11BJ027	2.0	32	0	32		考查								2/16				
			5	毕业实习	11BS003	4.0				4周	考查										4周		
			6	毕业设计/论文	11BS004	10.0				16周	考查										16周		
			小计			25.0	176	144	32	20周													
	专业方向课	选修	1	企业战略管理	11BJ021	2	32	32			考查										4/8		8选4
			2	信息经济学	11BF701	2	32	32			考查										4/8		
			3	物流经济学B	11BF502	2	32	32			考查										4/8		
			4	西方经济学强化训练	11BF702	2	32	32			考查										4/8		
			5	西方经济学说史	11BF703	2	32	32			考查										4/8		
			6	中国经济专题	11BF704	2	32	32			考查										4/8		
			7	经济热点问题	11BF705	2	32	32			考查										4/8		
			8	管理热点问题	11BF706	2	32	32			考查										4/8		
			小计			8	128	128	0														
	合计					85.0	1072.0	936.0	136.0	24周													
职业生涯	职业生涯	必修	1	专业导论	11BZ001	1.0	16	16			考查	2/8											
			2	军训和入学教育	88BZ001	2.0				4周	考查	4周											
			3	职业生涯规划	88BZ002	1.0	16	8		8	考查	3/3											
			4	就业指导	88BZ003	1.0	16	8		8	考查								3/3				
			5	创业基础教育	88BZ004	2.0	32	16		16	考查		4/4										
			6	大学生心理健康教育	88BZ005	2.0	32	16		16	考查	2/8											

选课程	课		7	创新思维训练方法	50BZ001	1.0	16	16			考查		2/8										
			8	商业伦理与修养	11BZ002	2.0	32	32			考查								4/8				
		选修	1	生涯拓展训练		6.0					考查												
	合计					18.0	160	112		48+4周													
总计						165.0	2300.0	1870.0	362.0	68+32周		28	30		22	20		18	18		16		
备注：	1.通识选修课的具体安排及相关要求见《安徽新华学院通识选修课程管理办法（暂行）》； 2.专业导论、职业生涯规划、就业指导、创业基础教育、大学生心理健康教育、创新思维训练方法等课程具体教学安排见《安徽新华学院“大学生生涯教育计划”实施方案》及各课程实施方案； 3.生涯拓展训练的具体实施与管理见《安徽新华学院生涯拓展实践学分认定实施办法（试行）》； 4.思政理论课实践、社会实践的具体要求与安排见《安徽新华学院大学生社会实践活动管理办法》。																					

附件2：

集中安排的实践教学环节

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		备注
							总学时	其中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
								理论教学	实验教学														
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
集中安排的实践环节		必修	1	军训和入学教育	88BZ001	2				4周		4周											
			2	思政理论课实践	57BS001	2				4周	考查			1周			2周			1周			
			3	认知实习	11BS001	1				1周	考查			1周									
			4	毕业实习	11BS003	4				4周	考查										4周		
			5	毕业设计/论文	11BS004	10				16周	考查										16周		
			6	经管综合实训	11BS005	2				2周	考查										2周		
			7	市场调查与预测B实训	11BS302	1				1周	考查					1周							
合计						22				32周		4周		2周		1周	2周			1周	22周		

安徽新华学院__大数据管理与应用__专业人才培养方案

（本科 2019 版）

一、专业名称与代码

大数据管理与应用　　120108T

二、学制与学位

标准学制：四年

修业年限：四至六年

授予学位：管理学学士

三、专业定位

本专业定位为培养德、智、体、美、劳全面发展，掌握自然科学和人文社科基础知识、掌握大数据管理与应用理论基础理论、基本知识与基本技术，符合各级各类现代互联网企业、电子商务行业和政府管理部门从事数据分析、数据决策、大数据管理、信息资源管理和管理决策等管理应用工作要求的高素质应用型人才。

四、专业培养目标与培养规格

1.培养目标：本专业培养德智体美劳全面发展，具备良好科学精神、人文素养、职业道德和社会责任感，具有扎实的数据科学基础，熟练掌握数据获取、数据整理、数据分析和数据管理等商务数据处理四大实践能力，以及完成大数据工程项目的商务管理和商务沟通能力。具有较强的创新精神，竞争和团队精神，良好的外语运用能力，能够从事现代企业大数据分析、处理、服务、开发和利用工作，亦可从事大数据系统集成与管理维护工作的高素质应用型人才。

2.培养规格：本专业培养的毕业生能够达到素质、知识与能力的协调发展，在素质、知识和能力方面应达到如下具体要求：

(1) 素质结构要求

热爱祖国，拥护中国共产党的领导，树立科学的世界观、人生观和价值观；具有责任心和社会责任感；具有法律意识，自觉遵纪守法；热爱本专业，注重职业道德修养；具有诚信意识和团队精神。具有一定的文学艺术修养、具有良好的

文字和口头表达能力、具有交流和沟通能力与现代意识；掌握科学思维方法，具备较强的大数据管理能力和技术应用能力；具有创新、创业精神；具有严谨的科学态度和务实的工作作风；具有较好的身体素质和心理素质，品行端正，身心健康。

(2) 知识结构要求

具有良好的通识教育基础，扎实的大数据分析素养；较好的人文社会科学、管理科学知识；主要包括微观经济学、多元统计分析、大数据采集技术、大数据预处理技术、数据可视化技术、云计算与虚拟技术、统计计算与软件、管理学原理，商务礼仪与谈判技巧等。

(3) 能力结构要求

具备应用统计方法从事大数据分析和应用的能力，特别是应用大数据分析的结果从事商务管理的能力，受到较系统的商务管理训练，能发现、分析和解决实际经济和管理中的问题。具备良好的商务项目交流、表达、组织、管理、协调与沟通的能力。了解信息学科、计算机学科、大数据产业的发展动态，并掌握相关文献检索方法，具有基本的专业资料分析与综合的能力，良好的文档与科技论文撰写能力。在项目管理、商务实践等方面具有一定的创新意识和能力。

五、主干学科

管理学、统计学、工学

六、特色课程

大数据商务智能

Business Intelligence under Big Data

课程性质： 专业核心课　　学分数：3　　学时数：48

课程特色：课程重点介绍如何使用商务智能提升分析人员的分析效率，解释如何避开常见陷阱，改进方法以建立具有竞争性的优势。培养学生掌握大数据商务智能的理论与方法，能够建立并应用简单的大数据商务智能模型，对现实经济现象中的数据进行实际分析。

管理研究方法

Management Research Methods

课程性质： 专业核心课　　学分数：2　　学时数：32

课程特色：本课程在介绍管理研究的基本要素、管理研究的设计和方法的基础上，重点介绍研究论文的撰写方法；帮助学生理解并掌握提出问题、分析问题、解决问题的方法的过程，即学习观察和思考现实问题的现象，掌握分析问题的科学方法，以及解决问题的方法。本课程作为管理学本科生专业学习的最后一门课程，主要为毕业论文阶段综合运用专业理论知识、做好毕业论文研究奠定基础，并为今后的工作打下应用基础。通过本课程学习，使学生了解本专业的专业研究方法，作为基础理论课程与实践结合的桥梁，使学生具备应用理论的能力。

七、课程体系的设置及学分学时分配

课程平台	课程模块	学分数		占总学分比例(%)		课内学时数			占课内总学时的百分比（%）
		理论	实践	理论	实践	理论	实验实训	小计	
通识课程	通识必修课	39.5	12.5	24.4	7.7	662	246	908	40.6
	通识选修课	10	0	6.2	0.0	160	0	160	7.2
专业课程	专业基础课	26.5	13.5	16.4	8.3	424	152	576	25.8
	专业核心课	12	22.5	7.4	13.9	194	118	312	14
	专业方向课	4	3.5	2.5	2.2	64	56	120	5.4
职业生涯课程	职业生涯课	7	11	4.3	6.8	112	48	160	7.2
合计		98.5	63.5	61.1	38.9	1616	620	2236	100
最低毕业学分		162							

八、专业实践教学环节安排

1.各类实践教学环节安排

实践教学层次	实践教学模块	实践环节内容
公共实践	生涯拓展训练模块	军训、综合性竞赛、讲座、创业模拟等
	社会实践模块	思政理论课实践、社会调查、生产劳动、志愿服务、公益活动和勤工助学等

基础实践	基础实验教学模块	大数据采集技术、大数据预处理技术、多元统计分析、计量经济学 B 等
	基础课程设计模块	大数据可视化技术
	基础实训教学模块	
专业实践	专业实验教学模块	ERP 与沙盘模拟、数据仓库与数据挖掘等
	实习教学模块	毕业实习，认知实习
	专业实训教学模块	经管综合实训、大数据综合应用案例实训
	专业课程设计模块	
	毕业论文（设计）模块	毕业论文、毕业设计
创新实践	应用与创新模块	互联网+创新创业大赛、市场调查分析大赛、数学建模竞赛

2.集中安排的实践教学环节一览表

见附件 2。

九、主要课程简介

管理学原理 A

Principles of Management A

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3　　学时数：48

先修课程：无

课程内容概述本课程阐述了管理的历史发展、管理的各项职能及一般管理原理的系统知识。主要内容包括：管理活动与管理理论、道德与社会责任、信息获取、决策、计划、组织、领导、控制和创新等。通过本课程的学习，学生要对管理的基本概念、方法和管理学的沿革有较全面的了解，掌握管理的基本原理、职能，加深对管理的本质、管理者的角色的理解，学会从人本、系统、道德的原则考虑管理的问题，为今后进一步学习其它专业课作好准备和未来的管理工作打下基础。

微观经济学 A

Micro-economics A

课程类型与性质：专业基础课　学分数：3　学时数：48

先修课程:高等数学

课程内容概述：通过本课程的学习，使学生掌握微观经济学的基础知识和基本理论体系，了解和掌握经济学的根源、研究对象、发展史以及微观经济学在经济学体系中所处的位置。掌握需求、供给、均衡价格、弹性、消费者均衡和生产者均衡等基本概念，掌握不同市场结构下的生产者行为，并应该了解微观经济学前沿理论（寻租理论等）的发展情况。通过本课程的学习，使学生掌握微观经济学的基本理论和现代经济学的基本分析方法（供求分析法、边际分析法、成本收益分析法和博弈论分析法等），分析现实经济生活中出现的问题。

大数据采集技术

Big Data Sampling and Collection

课程类型与性质：专业基础课　学分数：3　学时数：48

先修课程：高等数学、计算机基础

课程内容概述：主要讲述抽样调查的理论与方法，并结合应用中的实际问题，介绍如何选用合适爬虫软件和抽样方法，实现统计目的。

多元统计分析

Multivariate Statistical Analysis

课程类型与性质：专业基础课　学分数：3　学时数：48

先修课程：高等数学

课程内容概述：主要讲述多元统计分析的基本概念和基本原理、常用的多元统计思想和统计方法。在该课程讲授过程中，使学生从学习理论中看到多元统计分析方法的实用价值，通过实证分析，让学生掌握数据处理的多元统计分析方法，学会处理常见的多元统计问题。包括多元正态分布及其抽样分布，方差分析，拟合度检验，多元线性回归分析，主成分分析与因子分析、判别分析与聚类分析、Shannon 信息量及其应用等。

大数据预处理技术

Data Preprocessing

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：2　　学时数：32

先修课程：计算机基础、统计计算与软件

课程内容概述：主要讲述大数据预处理的各种技术与方法，包括数据清洗，数据集成，数据变换，数据规约等内容。

大数据可视化技术

Big Data Visualization

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：4　　学时数：48

先修课程：程序设计基础、大数据与处理技术、多元统计分析

课程内容概述：从人的感知和认知出发，介绍数据模型和可视化基础。在时空数据篇，介绍带有空间坐标或时间信息的数据的可视化方法。在非时空篇，介绍描述非结构化和非几何的抽象数据的可视化。在用户篇，介绍面向各种数据的可视化在实际应用中共同需要的方法、技术和工具。

计量经济学 B

Econometrics B

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：3　　学时数：48

先修课程：微观经济学、高等数学

课程内容概述：计量经济学是应用经济学中一个分支，是在统计学和数学基本理论的基础上，利用数据分析软件探索各经济现象（变量）之间规律的一门科学。要求学生在充分熟悉经济学理论的基础上，掌握计量经济学的原理和方法。通过 1 到 2 个数据分析软件的实践练习，掌握经济数据收集、整理、转换、分析以及结论解释的基本能力。

ERP 与沙盘模拟

Enterprise Resource Planning and Sand Table Simulation

课程类型与性质：专业方向课　　学分数：1.5　　学时数：24

先修课程：运筹学、计量经济学

课程内容概述：课程介绍 ERP 即企业资源计划，是一种以市场和客户需求为导向，以实行企业内外资源优化配置，消除生产经营过程中一切无效的劳动资源，提高企业竞争力为目的，以网络和信息技术为平台，集客户、市场、销售、计划、采购、生产、财务等功能为一体。

十、成绩考核与毕业考核规定

教学计划规定的理论及实践教学环节都必须经过严格的考核，考核成绩合格，修满相应学分，并通过毕业论文（设计）答辩，方可毕业。符合学位授予条件的，授予管理学学士学位。

十一、专业教学计划进度表

见附件 1。

附件1：

安徽新华学院 大数据管理与应用 专业教学计划进度表

（2019级四年制本科版）

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		备注
							总学时	其中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
								理论教学	实验教学														
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
通识课程	通识必修课	必修	1	思想道德修养与法律基础	57BB001	2.5	40	40			考试	4/10											
			2	中国近现代史纲要	57BB002	2.5	40	40			考试		4/10										
			3	马克思主义基本原理概论	57BB003	3	48	48			考试				4/12								
			4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	57BB004	4	64	64			考试					4/16							
			5	思政理论课实践	57BS001	2				4周	考查			1周			2周			1周			
			6	大学英语A(1)	10BB001	3.5	56	42	14		考试	4/14											
			7	大学英语A(2)	10BB002	4	64	48	16		考试		4/16										
			8	大学英语A(3)	10BB003	4	64	48	16		考试				4/16								
			9	大学英语A(4)	10BB004	3	48	32	16		考试					3/16							
			10	体育(1)	50BB001	1	38		28	10	考试	2/14											
			11	体育(2)	50BB002	1	32		32		考试		2/16										
			12	体育(3)	50BB003	1	42		32	10	考试				2/16								
			13	体育(4)	50BB004	1	32		32		考试					2/16							
			14	计算机基础	21BB001	1.5	24	12	12		考试	4/6											
			15	高等数学B(1)	50BB007	5.5	84	84			考试	6/14											
			16	高等数学B(2)	50BB008	5	80	80			考试		5/16										
			17	形势与政策	57BB005	2	64	64			考查												1-8学期，每学期8节
			18	应用文写作	12BB003	2	32	32			考试		2/16										
			19	C语言程序设计	21BB002	3.5	56	28	28		考证		4/14										
			小计			52	908	662	226	20+4周													
	通识选	选修	1	素质选修课		10	160	160			考查												

	修课		小计		10	160	160																
	合计				62	1068	822	226	20+4周														
专业课程	专业基础课	必修	1	管理学原理A	11BJ001	3	48	48			考试	4/12											
			2	微观经济学A	11BJ004	3	48	48			考试		3/16										
			3	宏观经济学A	11BJ006	3	48	48			考试				3/16								
			4	运筹学A	11BJ508	3	48	48			考试				3/16								
			5	Python语言程序设计A	21BH501	3	48	24	24		考试				4/12								
			6	数据库原理与应用B	21BH606	3	48	24	24		考试					3/16							
			7	统计计算与软件	11BJ804	3	48	32	16		考试					3/16							
			8	多元统计分析	11BJ801	3	48	32	16		考试					3/16							
			9	大数据采集技术	11BJ802	3	48	32	16		考试					3/16							
			10	大数据预处理技术	11BJ803	2	32	16	16		考查							2/16					
			11	云计算与虚拟技术	21BF509	2	32	16	16		考查							2/16					
			12	大数据可视化技术	21BH505	4	48	24	24	1周	考试								4/12				1周课程设计
			13	商务礼仪与谈判B	11BJ020	2	32	32			考查								2/16				
			14	经管综合实训	11BS005	2				2周	考查										2周		
			15	认知实习	11BS001	1				1周	考查			1周									集中实践
			小计			40	576	424	152	4周													
	专业核心课	必修	1	机器学习	21BJ504	3	48	32	16		考试					6/8							
			2	物联网与大数据	11BH506	3	48	32	16		考试							3/16					
			3	大数据商务智能	11BH801	3	48	32	16		考试							3/16					
			4	计量经济学B	14BH303	3	48	24	24		考查							4/12					
			5	管理研究方法	11BH803	2	32	16	16		考查							2/16					
			6	大数据安全	21BF508	2	32	16	16		考查								4/8				
			7	数据仓库与数据挖掘	21BH506	3.5	56	42	14		考试								4/14				
			8	大数据综合应用案例实训	11BS801	1				1周	考查								1周				集中实践
			9	毕业实习	11BS003	4				4周	考查										4周		
			10	毕业设计/论文	11BS004	10				16周	考查										16周		
			小计			34.5	312	194	118	21周													
	专业方向课	选修	管理信息系统B		21BJ074	2	32	32			考查										4/8		七选四
			经济法A		11BJ022	2	32	32			考查										4/8		
			ERP与沙盘模拟		11BJ025	1.5	24		24		考查										3/8		
			物联网与智慧物流		11BJ606	2	32	16	16		考查										4/8		
			商务英语		10BF204	2	32	32			考查										4/8		
			社交网络与舆情分析		21BF503	2	32	16	16		考查										4/8		

				电子商务概论C	11BF401	2	32	16	16		考查										4/8		
				小计		7.5	120	64	56														
	合计					82	1008	682	326	25周													
职业生涯课程	职业生涯课	必修	1	专业导论	11BZ001	1	16	16			考查	2/8											
			2	军训和入学教育	88BZ001	2				4周	考查	4周											
			3	大学生心理健康教育	88BZ005	2	32	16		16	考查	2/8											
			4	就业指导	88BZ003	1	16	8		8	考查									3/3			
			5	创业基础教育	88BZ004	2	32	16		16	考查		3/5										
			6	职业生涯规划	88BZ002	1	16	8		8	考查	3/3											
			7	创新思维训练方法	50BZ001	1	16	16			考查		2/8										
			8	商业伦理与修养	11BZ002	2	32	32			考查									4/8			
		选修	1	生涯拓展训练		6					考查												
	合计					18	160	112		48+4周													
总计						162	2236	1616	552	68+33周		27	26		20	27		16	18		16		

备注：	1.通识选修课的具体安排及相关要求见《安徽新华学院通识选修课程管理办法（暂行）》； 2.专业导论、职业生涯规划、就业指导、创业基础教育、大学生心理健康教育、创新思维训练方法等课程具体教学安排见《安徽新华学院“大学生生涯教育计划”实施方案》及各课程实施方案； 3.生涯拓展训练的具体实施与管理见《安徽新华学院生涯拓展实践学分认定实施办法（试行）》； 4.思政理论课实践、社会实践的具体要求与安排见《安徽新华学院大学生社会实践活动管理办法》。

附件2：

集中安排的实践教学环节

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	每周授课时间分配												备注
							总学时	其　中		实习实践		第一学年			第二学年			第三学年			第四学年			
								理论教学	实验教学			第1学期	第2学期	暑假	第3学期	第4学期	暑假	第5学期	第6学期	暑假	第7学期	第8学期		
起止周次												1—18	1—18	1-n	1—18	1—18	1-n	1-18	1—18	1-n	1—18	1—18		
集中安排的实践环节	必修		1	军训与入学教育	88BZ001	2				4周	考查	4周												
			2	思政理论课实践	57BS001	2				4周	考查			1周			2周			1周				
			3	认知实习	11BS001	1				1周	考查			1周										
			4	毕业实习	11BS003	4				4周	考查										4周			
			5	毕业设计/论文	11BS004	10				16周	考查											16周		
			6	经管综合实训	11BS005	2				2周	考查										2周			
			7	大数据可视化技术课程设计	21BS505	1				1周	考查								1周					
			8	大数据综合应用案例实训	11BS801	1				1周	考查								1周					
合计						23				33周		4周	0周	2周	0周	0周	2周	0周	2周	1周	6周	16周		

安徽新华学院__数字经济__专业人才培养方案

（本科 2020 版）

一、 专业名称与代码

数字经济 020109T

二、学制与学位

标准学制：四年

修业年限：四至六年

授予学位：经济学学士

三、专业定位

本专业培养能在数字经济相关的国家各级管理部门、工商企业、金融机构、科研单位及数字产业部门从事经济大数据统计分析、金融大数据应用分析以及产业数字化规划与建设的高素质应用型人才。

四、专业培养目标与培养规格

1.培养目标:本专业培养德智体美劳全面发展，具备良好科学精神、人文素养、职业道德和社会责任感，掌握经济学、管理学、统计学、计算机科学等领域的基础理论和技术，具备数字经济背景下的**经济数据、商务数据分析基本技能，了解企业管理运营的基本方法，拥有先进 IT 素养以及产业数字化规划与建设能力，为现阶段企业数字化转型、提升企业管理运营效率服务的，**适应地方经济建设和社会发展所需要的高素质应用型专业人才。

2.培养规格:本专业培养的毕业生能够达到素质、知识与能力的协调发展，在素质、知识和能力方面应达到如下具体要求：

（1）热爱社会主义祖国，具有良好的思想品德和职业道德修养；

（2）具备良好的数理基础，掌握经济学、管理学、金融学等理论知识，能够综合运用现代经济方法与手段进行社会调查、经济分析；

（3）具备一定的大数据技术基础，能够将大数据技术综合应用于数字经济相关领域的分析与挖掘，辅助决策，解决实际问题，**促进现阶段企业数字化转型、提升企业管理运营效率；**

（4）掌握基本的定量分析方法，能熟练使用行业代表性数据软件；

（5）熟悉经济、管理、数字经济与信息技术等领域的相关政策、法律和标准等方面的知识，能够对企事业单位的数字化转型进行规划和实施，促进产业数字化的发展；

（6）掌握数据挖掘与分析技术，具备数据经济分析能力；

（7）具有初步的科学研究和实际工作能力，具有一定的批判性思维能力；

（8）具有终身学习意识，掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有信息获取和职业发展学习能力；

（9）具有一定的外语应用能力，能阅读本专业的外文资料，具备一定的国际视野和跨文化环境下的交流、竞争与合作的初步能力；

（10）具有一定的组织管理能力、表达能力、独立工作能力、人际交往能力和团队合作能力。

五、主干学科

经济学、管理科学与工程、计算机科学与技术。

六、特色课程

1.课程中文名称：大数据可视化技术

课程性质： 专业核心课　　学分数：4　　学时数：48+1 周

课程特色： 采用双语教学

2.课程中文名称：大数据分析与商务应用

课程性质： 专业核心课　　学分数：2　　学时数：32

课程特色： 企业大数据讲师负责授课，以实训方式为主。

3.课程中文名称：产业经济学

课程性质： 专业核心课　　学分数：3　　学时数：48

课程特色： 企业师资+高校师资，双师同台

七、课程体系的设置及学分学时分配

课程平台	课程模块	学分数		占总学分比例(%)		学时数			占总学时的比
		理论	实	理论	实践	理论	实践	小计	
通识课程	通识必修课	41	11	24.1	6.5	662	246	908	38.7
	通识选修课	10	0	5.9	0	160	0	160	6.8
专业课程	专业基础课	37	13	21.8	7.6	590	130	720	30.7
	专业核心课	7.5	24.5	4.4	14.4	120	152	270	11.6
	专业方向课	5	3	2.9	1.8	80	48	128	5.4
职业生涯课程	职业生涯课	7	11	4.1	6.5	112	48	160	6.8
合计		107.5	62.5	63.2	36.8	1724	624	2348	100.0
最低毕业学分		170							

八、专业实践教学环节安排

1.各类实践教学环节安排

实践教学层次	实践教学模块	实践环节内容
公共实践	生涯拓展训练模块	军训、综合性竞赛、讲座、创业模拟等
	社会实践模块	思政理论课实践、社会调查、生产劳动、志愿服务、公益活动和勤工助学等
基础实践	基础实验教学模块	大数据采集技术试验、多元统计分析实验、市场调查技术实验
	基础课程设计模块	供应链管理课程设计
	基础实训教学模块	经管类综合实训

专业实践	专业实验教学模块	大数据可视化技术实验、Python 语言程序设计、计量经济学、大数据分析与商务应用
	实习教学模块	毕业实习，认知实习
	专业实训教学模块	大数据可视化技术实训
	专业课程设计模块	
	毕业论文（设计）模块	毕业论文、毕业设计
创新实践	应用与创新模块	互联网+创新创业大赛、市场调查分析大赛、数学建模竞赛

2.集中安排的实践教学环节一览表

见附件。

九、主要课程简介

1.课程名称：微观经济学（Micro Economics）

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3　　学时数：48

先修课程：高等数学 B

课程内容概述：使学生掌握微观经济学的基础知识和基本理论体系，了解和掌握经济学的根源、研究对象、发展史以及微观经济学在经济学体系中所处的位置。掌握需求、供给、均衡价格、弹性、消费者均衡和生产者均衡等基本概念，掌握不同市场结构下的生产者行为，并应该了解微观经济学前沿理论（寻租理论等）的发展情况。通过本课程的学习，使学生掌握微观经济学的基本理论和现代经济学的基本分析方法（供求分析法、边际分析法、成本收益分析法和博弈论分析法等），分析现实经济生活中出现的问题。

2.课程名称：宏观经济学（Macro Economics）

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3　　学时数：48

先修课程：微观经济学

课程内容概述：主要介绍宏观经济学的基本概念，掌握国民收入的生产、

分配和消费、经济增长、失业、货币与通货膨胀、总需求与总供给、宏观经济政策等理论，熟悉宏观经济理论研究的方法和体系，为后续课程和进一步获取宏观经济知识奠定必要的基础。在传授知识的同时，着重培养学生逻辑思维能力、推理和判断能力、特别是综合运用所学知识去分析经济问题、预测宏观经济政策和经济发展趋势的能力。本课程鼓励学生对尚待解决的经济问题深入研究，提高学生素质、培育创新精神。

3.课程名称：管理学原理（Principles of Management）

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3　　学时数：48

先修课程：无

课程内容概述：阐述了管理的历史发展、管理的各项职能及一般管理原理的系统知识。主要内容包括：管理活动与管理理论、道德与社会责任、信息获取、决策、计划、组织、领导、控制和创新等。通过本课程的学习，学生要对管理的基本概念、方法和管理学的沿革有较全面的了解，掌握管理的基本原理、职能，加深对管理的本质、管理者的角色的理解，学会从人本、系统、道德的原则考虑管理的问题，为今后进一步学习其它专业课作好准备和未来的管理工作打下基础。

4.课程名称：多元统计分析（MultivariateStatistical Analysis）

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3　　学时数：48

先修课程：高等数学，概率论

课程内容概述：多元正态分布及其抽样分布，方差分析，拟合度检验，多元线性回归分析，主成分分析与因子分析、判别分析与聚类分析、Shannon 信息量及其应用等。

5.课程名称：大数据可视化技术（Big Data Visualization）

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：4　　学时数：48+1 周

先修课程：Python 语言程序设计、多元统计分析

课程内容概述：从人的感知和认知出发，介绍数据模型和可视化基础。在时空数据篇，介绍带有空间坐标或时间信息的数据的可视化方法。在非时空篇，介绍描述非结构化和非几何的抽象数据的可视化。在用户篇，介绍面向各种数据的可视化在实际应用中共同需要的方法、技术和工具。

6.课程名称：产业经济学（Industrial Economics）

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：3　　学时数：48

先修课程：微观经济学、宏观经济学

课程内容概述：产业经济学以各产业为研究对象，着重分析市场中的产业结构、产业布局、产业发展趋势、产业政策、产业间关系以及产业内部组织关系的课程。是现代经济学的一个重要分支。

7.课程名称：计量经济学（Econometrics）

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：3　　学时数：48

先修课程：微观经济学、宏观经济学、多元统计分析、高等数学 B

课程内容概述：计量经济学是应用经济学中一个分支，是在统计学和数学基本理论的基础上，利用数据分析软件探索各经济现象（变量）之间规律的一门科学。要求学生在充分熟悉经济学理论的基础上，掌握计量经济学的原理和方法。通过 1 到 2 个数据分析软件的实践练习，掌握经济数据收集、整理、转换、分析以及结论解释的基本能力。

十、成绩考核与毕业考核规定

教学计划规定的理论及实践教学环节都必须经过严格的考核，考核成绩合格，修满相应学分，并通过毕业论文（设计）答辩，方可毕业。符合学位授予条件的，授予学士学位。

十一、专业教学计划进度表

见附件。

附件1：

安徽新华学院 数字经济 专业教学计划进度表

（2020级四年制本科版）

课程平台	课程模块	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		备注
							总学时	其中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
								理论教学	实验实训														
起止周次												1—18	1—18	1—n	1—18	1—18	1—n	1-18	1-18	1—n	1—18	1—18	
通识课程	通识必修课	必修	1	思想道德修养与法律基础	57BB001	2.5	40	40			考试	4/10											
			2	中国近现代史纲要	57BB002	2.5	40	40			考试		4/10										
			3	马克思主义基本原理概论	57BB003	3.0	48	48			考试				4/12								
			4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	57BB004	4.0	64	64			考试					4/16							
			5	思政理论课实践	57BS001	2.0				4周	考查			1周			2周			1周			含社会实践
			6	形势与政策	57BB005	2.0	64	64			考查												1-8学期，每学期8节
			7	大学英语A(1)	10BB001	3.5	56	42	14		考试	4/14											
			8	大学英语A(2)	10BB002	4.0	64	48	16		考试		4/16										
			9	大学英语A(3)	10BB003	4.0	64	48	16		考试				4/16								
			10	大学英语A(4)	10BB004	3.0	48	32	16		考试					3/16							
			11	体育(1)	50BB001	1.0	38		28	10	考试	2/14											
			12	体育(2)	50BB002	1.0	32		32		考试		2/16										
			13	体育(3)	50BB003	1.0	42		32	10	考试				2/16								
			14	体育(4)	50BB004	1.0	32		32		考试					2/16							
			15	应用文写作	12BB003	2.0	32	32			考试		2/16										
			16	计算机基础	21BB001	1.5	24	12	12		考试	4/6											
			17	Visual Basic程序设计	21BB003	3.5	56	28	28		考证		4/14										
			18	高等数学B(1)	50BB007	5.5	84	84			考试	6/14											
			19	高等数学B(2)	50BB008	5.0	80	80			考试		5/16										
			小计			52.0	908	662	226	20+4周													
	通识选修课	选修	1	素质选修课		10.0	160	160			考查												
			小计			10.0	160	160															
	合计					62.0	1068	822	226	20+4周													
			1	专业导论	11BZ001	1.0	16	16			考查	2/8											

职业生涯课程	职业生涯课	必修	2	军训和入学教育	88BZ001	2.0				4周	考查	4周											
			3	职业生涯规划	88BZ002	1.0	16	8		8	考查	3/3											
			4	就业指导	88BZ003	1.0	16	8		8	考查								3/3				
			5	创业基础教育	88BZ004	2.0	32	16		16	考查		4/4										
			6	大学生心理健康教育	88BZ005	2.0	32	16		16	考查	2/8											
			7	创新思维训练方法	50BZ001	1.0	16	16			考查		2/8										
			8	商业伦理与修养	11BZ002	2.0	32	32			考查								4/8				
		选	1	生涯拓展训练		6.0					考查												
	合计					18.0	160	112		48+4周													
专业课程	专业基础课	必修	1	管理学原理A	11BJ001	3.0	48	48			考试	4/12											
			2	统计学B	11BJ016	3.0	48	32	16		考试				3/16								
			3	微观经济学A	11BJ004	3.0	48	48			考试		3/16										
			4	宏观经济学A	11BJ006	3.0	48	48			考试				3/16								
			5	多元统计分析	11BJ801	3.0	48	32	16		考试					3/16							
			6	大数据采集技术	11BJ802	3.0	48	32	16		考试							3/16					
			7	现代企业管理	11BJ208	2.5	40	30	10		考查							4/10					
			8	市场调查与预测B	11BJ018	3.0	32	16	16	1周	考试							2/16					
			9	运筹学	11BJ605	2.0	32	32			考查							2/16					
			10	财政学A	14BJ009	3.0	48	48			考试							3/16					
			11	供应链管理	11BH601	4.0	48	32	16	1周	考试								3/16				
			12	金融学	14BJ602	3.0	48	48			考查					3/16							
			13	会计学	14BJ008	3.0	48	48			考试					3/16							
			14	概率论	50BJ011	3.0	48	48			考试				3/16								
			15	数据仓库与数据挖掘	21BH506	3.5	56	32	24		考试								4/14				
			16	云计算与虚拟技术	21BF509	2.0	32	16	16		考查							2/16					
			17	经管综合实训	11BS005	2.0				2周	考查										2周		集中实践
			18	认知实习	11BS001	1.0				1周	考查			1周									集中实践
		小计				50.0	720	590	130	5周													
	专业核心课	必修	1	大数据可视化技术	21BH505	4.0	48	24	24	1周	考试								4/12				
			2	数据库原理与应用B	21BH606	3.0	48	24	24		考试					4/12							
			3	Python语言程序设计A	21BH501	3.0	48	24	24		考试				4/12								
			4	计量经济学B	14BH303	3.0	48	0	48		考查							3/16					
			5	大数据分析与商务应用	11BJ027	2.0	32		32		考查								2/16				
			6	产业经济学	11BH703	3.0	48	48			考试								3/16				
			7	毕业实习	11BS003	4.0				4周	考查										4周		
			8	毕业设计/论文	11BS004	10.0				16周	考查										16周		

		小计		32.0	272	120	152	21周															
专业方向课	选修	1	信息经济学	11BF701	2.0	32	32			考查											4/8		七选四
		2	经济法A	11BJ022	2.0	32	32			考查											4/8		
		3	ERP与沙盘模拟	11BF510	2.0	32		32		考查											4/8		
		4	社交网络与舆情分析	21BF503	2.0	32	16	16		考查											4/8		
		5	商务礼仪与谈判B	11BJ020	2.0	32	32			考查											4/8		
		6	新媒体经济分析	11BF901	2.0	32	16	16		考查											4/8		
		7	管理信息系统B	21BJ074	2.0	32	32			考查											4/8		
		小计			8.0	128	80	48															
	合计				90.0	1120	790	330	26周														
总计					170.0	2348	1724	556	68+34周		26	24		23	22		19	20		16			
备注：																							

附件2：

集中安排的实践教学环节

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称		学分	授课时间分配				考核类型													备注
							总学时	其　中		实习实践		第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		
								理论教学	实验教学			第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
集中安排的实践环节	必修		1	军训和入学教育	88BZ001	2.0				4周	考查	4周											
			2	思政理论课实践	57BS001	2.0				4周	考查			1周			2周			1周			
			3	认知实习	11BS001	1.0				1周	考查			1周									
			4	毕业实习	11BS003	4.0				4周	考查										4周		
			5	毕业设计/论文	11BS004	10.0				16周	考查										16周		
			6	大数据可视化技术课程实设计	21BS505	1.0				1周	考查								1周				
			7	供应链管理课程设计	11BS601	1.0				1周	考查								1周				
			8	经管综合实训	11BS005	2.0				2周	考查										2周		
			9	市场调查与预测B实训	11BS302	1.0				1周	考查							1周					
合计						24.0				34周		4周		2周			2周	1周	2周	1周	22周		

安徽新华学院国际经济与贸易（留学生）专业人才培养方案

（2018 本科版）

一、专业名称与代码

国际经济与贸易　020401

二、学制与学位

标准学制：四年

修业年限：四至六年

授予学位：经济学学士

三、专业定位

本专业定位为能在各类涉外企业、贸易公司或涉外管理部门从事内外贸业务、管理、调研等国际贸易实务性工作以及国际经济合作等相关事业的高素质应用型人才。本专业方向主要是跨境电商方向。

四、专业培养目标与培养要求

培养目标：国际经济与贸易专业培养适应经济社会发展需要，德、智、体、美、劳全面发展，掌握扎实的国际经济与贸易专业基础知识，具备较强的商务英语沟通能力和实际操作能力，具有创新意识和实践操作能力，从而能在各类涉外企业、贸易公司或涉外管理部门从事内外贸业务、管理、调研等国际贸易实务性工作及从事跨境电商的高素质应用型人才。

培养要求：

1.培养学生掌握扎实的管理学、经济学、国际贸易学、国际贸易实务、国际结算与信贷、报关与报检、进出口业务操作等国贸类专业基础知识；

2.培养学生具备较强的商务英语沟通能力以及从事国际贸易实务操作的能力；同时注重培养学生利用所学的专业基础知识分析和解决实际问题的能力；

3.培养具有扎实的专业基础知识、创新意识和专业实践操作能力的高素质、应用型外贸专业人才。

五、主干学科

本专业主干学科：经济学、管理学

六、课程体系的设置及分配

课程平台	课程模块	学分数	占总学分比例（%）	课内学时数	占课内总学时的百分比（%）
通识课程	通识必修课	74	50.3	1184	56
专业课程	专业基础课	35	23.8	544	25.8
	专业核心课	34	23.1	320	15.2
	专业方向课	4	2.8	64	3.0
合计		147	100.0	2112	100.0
最低毕业学分		147			

七、专业实践教学环节安排

实践教学层次	实践教学模块	实践环节内容
公共实践	素质拓展训练模块	综合性竞赛、讲座、创业模拟
	社会实践模块	社会实践活动、公益劳动、创业实践
基础实践	基础实验教学模块	认知实习
专业实践	实习教学模块	跨境电商概论
	毕业论文（设计）模块	毕业设计/论文、毕业实习
创新实践	应用与创新模块	国际贸易竞赛

八、主要课程简介

微观经济学

Microeconomics

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：4.0　学时数：64

课程内容概述：通过本课程的学习，使学生掌握微观经济学的基础知识和基本理论体系，了解和掌握经济学的根源、研究对象、发展史以及微观经济学在经济学体系中所处的位置。掌握需求、供给、均衡价格、弹性、消费者均衡和生产者均衡等基本概念，掌握不同市场结构下的生产者行为，并应该了解微观经济学前沿理论（寻租理论等）的发展情况。通过本课程的学习，使学生掌握微观经济

学的基本理论和现代经济学的基本分析方法（供求分析法、边际分析法、成本收益分析法和博弈论分析法等），分析现实经济生活中出现的问题。

宏观经济学

Macroeconomics

课程类型与性质：专业基础课　学分数：4.0　学时数：64

课程内容概述：系统地介绍西方宏观经济学基本理论，包括国民收入核算理论、简单凯恩斯宏观经济模型、消费理论、投资理论、扩大的凯恩斯宏观经济模型、宏观经济政策、AD-AS 模型、开放条件下的宏观经济分析、通货膨胀与失业理论，以及经济增长与经济周期理论。

国际贸易学

International Trade

课程性质：专业基础课　　学分数：4　　学时数：64

课程内容概述：本课程内容主要包括传统国际贸易理论、当代国际贸易理论，如绝对优势论、比较优势论、要素禀赋论、产品生命周期理论、产业内贸易理论等。对国际贸易产生的原因、性质及国际分工进行系统介绍，并阐述在不同的国际贸易格局下贸易利益如何进行分配。通过全英文原版教材使学生在掌握国际贸易基础理论的同时提高英语的人运用能力。

国际贸易实务

The Practice of International Trade

课程类型与性质：专业核心课　学分数：4　学时数：64

课程内容概述：国际贸易实务是一门专门研究国际间商品交换具体过程的学科，是一门具有涉外活动特点的实践性很强的综合性应用科学。它涉及国际贸易理论与政策、国际贸易法律与惯例、国际金融、国际运输与保险等学科的基本原理与基本知识的运用。本课程为外贸谈判技巧、国际商法等后续课程的学习奠定了基础。更重要的是，本课程有利于学生考取外贸行业中的外销员、报检员、单证员、报关员等执业资格证书，提升学生的就业砝码。

外贸英语函电

Business English Correspondence

课程类型与性质：专业基础课　学分数：4　学时数：64

课程内容概述：外贸英语函电是一门融国际贸易业务知识与英语为一体的专业英语课程，它主要讲授对外贸易业务各个环节的知识，同时训练培养有关业务环节的语言表达能力，特别是对外贸易各环节所应用到的英文信函的撰写能力。通过外贸函电的学习，使学生掌握较为系统的外贸函电基础知识，了解国际贸易实务流程，熟悉国际贸易中的英语术语和表达方法，熟练掌握国际商务往来中不同类型函电的写作模式及单证制作知识，培养学生在外贸活动各个环节中使用英语的能力，以及胜任外贸业务工作的能力。

国际结算

International Settlement

课程类型与性质：专业核心课　学分数：4 学时数：64

课程内容概述：国际结算课程是培养本专业学生如何开展国际结算及其风险管理综合能力的最重要的一门课程。本课程以国际贸易结算为主线，以信用证结算方式为中心，以国际惯例为依据，系统地介绍国际结算的基本原理和业务操作规范。主要包括国际结算的基本概念和知识、国际结算工具、国际结算方式、国际结算单据以及国际非贸易结算等内容。通过学习，学生具备高素质国际结算从业人员所必需的基本知识和业务操作基本技能，毕业后能从事银行国际结算部门或进出口贸易公司结算相关部门工作，并为学生培养适应职业变化和继续学习的能力打下一定的基础。

国际商法

International Commercial Law

课程类型与性质：专业核心课　学分数：4　学时数：64

课程内容概述：本课程的教学目的是使学生对国际商事交往中的国际条约、

国际惯例及主要发达国家的商事法规有比较清楚地了解。本课程从国际商法导论、合同法、国际货物买卖法、票据法、产品责任法、代理法、商事组织法、调整和管制国际贸易的法律制度和国际商事争议解决的法律制度等方面，对国际商法作了系统的全面阐述。通过学习，要求学生对现实生活中发生的国际商事纠纷能够做出正确的判断，从而提高分析和解决国际商事纠纷的实践能力。

外贸单证实务

Practice of Foreign Trade Documents

课程类型与性质：专业核心课　学分数：4 学时数：64

课程内容概述：该课程是国际贸易、国际贸易实务等相关专业课程的延伸和实际操作。在进出口业务中，单证工作贯穿始终，是对外贸易的主要组成部分。正确、及时、完备地缮制各种单证，是顺利结汇的前提条件。本课程要让学生了解各项单证的意义和作用，学会填制各种外贸单证，培养学生认真、仔细、负责的工作态度，以适应就业市场对操作性外贸人才的需求。

国际经济学

International economics

课程类型与性质：专业基础课　学分数：4 学时数：64

课程内容概述：国际经济学是研究国际范围内的资源配置和利用问题。该课程以国际经济关系为研究对象，旨在解释各个经济社会之间经济联系的内在机制及政策含义，主要讨论世界范围内的资源配置问题和国际经济格局下资源利用的决定因素及传递机制，包括贸易纯理论、贸易政策、贸易与经济增长的关系、经济一体化理论、外汇理论与政策、国际收支调节理论与政策以及国际货币制度等，充分反映当代经济全球化和区域经济一体化趋势，解释日益密切的国际经济关系，并随着时代的发展不断深化研究内容。

通过本课程的学习，旨在使学生全面系统地把握国际经济学的基本知识和理论、基本方法和技能，充分认识到开放经济条件下加强贸易管理和金融管理的重要性，把握国际经济格局的发展趋势，了解各国国际经济政策，理解我国参与国际经济分工的历史实践，提高学生理论联系实际、分析问题和解决问题的能力，更好地服务于我国对外开放和涉外经济活动。

九、成绩考核与毕业考核规定

教学计划规定的理论及实践教学环节都必须经过严格的考核，考核成绩合格，修满相应学分，并通过毕业论文（设计）答辩，方可毕业。符合学位授予条件的，授予经济学学士学位。

十、专业教学计划进度表：

见附件。

附件1：

安徽新华学院 国际经济与贸易（留学班） 专业教学计划进度表

（2018级四年制本科版）

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	总学时	考核类型	第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		备注
									第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
起止周次									1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
通识课程	通识必修课	必修	1	初级汉语	30BJ469	8.0	128	考查	8/1-16											
			2	初级汉语（2）	30LJ006	8.0	128	考查		8/1-16										
			3	汉语口语	30BJ465	4.0	64	考查	4/1-16											
			4	汉语口语（2）	30LJ007	4.0	64	考查		4/1-16										
			5	汉语听力	30BJ466	4.0	64	考查	4/1-16											
			6	汉语听力（2）	30LJ008	4.0	64	考查		4/1-16										
			7	汉语读写	30BJ467	4.0	64	考查	4/1-16											
			8	汉语读写（2）	30LJ009	4.0	64	考查		4/1-16										
			9	中国文化概论A	30BJ468	2.0	32	考查	2/1-16											
			10	HSK辅导(1)	30LJ010	2.0	32	考查		2/1-16										
			11	中国文化概论（英）	30LJ014	2.0	32	考查		2/1-16										
			12	高等数学D(1)	50LB001	4.0	64	考试		4/1-16										
			13	高等数学D(2)	50LB002	4.0	64	考试				4/1-16								
			14	中级汉语（1）	30LJ011	6.0	96	考查				6/1-16								
			15	中级汉语（2）	30LJ012	6.0	96	考查					6/1-16							
			16	HSK辅导(2)	30LJ013	4.0	64	考查							4/1-16					
			17	概率论与数理统计C	50LJ002	4.0	64	考试							4/1-16					
			小计			74.0	1184													
			1	微观经济学	11LJ004	4.0	64	考试		4/1-16										
			2	宏观经济学	11LJ002	4.0	64	考试				4/1-16								
			3	管理学原理	11LJ003	4.0	64	考查				4/1-16								
			4	基础会计	14LJ001	3.0	48	考查					3/1-16							

专业基础课	必修	5	金融学	14LJ002	3.0	48	考查				3/1-16								
		6	市场营销学	11LJ005	2.0	32	考查					2/1-16							
		7	国际贸易学	11LJ006	4.0	64	考试					4/1-16							
		8	外贸英语函电D	10LJ001	4.0	64	考试								4/1-16				
		9	国际经济学	11LJ007	4.0	64	考查					4/1-16							
		10	认知实习	11LS001	1		考查					1周							
		11	国际商务礼仪与谈判	11LJ008	2.0	32	考查										2/1-16		
		小计			35.0	544													
专业核心课	必修	1	国际结算	11LH001	4.0	64	考试							4/1-16					
		2	国际商法	11LH002	4.0	64	考试							4/1-16					
		3	国际贸易实务	11LH003	4.0	64	考试					4/1-16							
		4	外贸单证实务	11LH004	4.0	64	考查								4/1-16				
		5	国际货运代理	11LH005	4.0	64	考查								4/1-16				
		6	毕业实习	11LS002	4.0		考查										4周		
		7	毕业设计/论文	11LS003	10.0		考查										16周		
		小计			34.0	320													
专业方向课	选修	跨境电商方向	跨国公司经营与管理	11LF001	2.0	32	考查										2/1-16		5选2
			新媒体营销	11LF002	2.0	32	考查										2/1-16		
			APP运营推广	11LF003	2.0	32	考查										2/1-16		
			移动电商概论	11LF004	2.0	32	考查										2/1-16		
			搜索引擎优化	11LF005	2.0	32	考查										2/1-16		
		小计			4	64													
合计					73	928													
总计					147 总学分	2112 学时		22	32		21	23		16	12		6		

备注：	1.通识选修课的具体安排及相关要求见《安徽新华学院通识选修课程管理办法（暂行）》； 2.专业导论、职业生涯规划、就业指导、创业基础教育、大学生心理健康教育、创新思维训练方法等课程具体教学安排见《安徽新华学院“大学生生涯教育计划”实施方案》及各课程实施方案； 3.生涯拓展训练的具体实施与管理见《安徽新华学院生涯拓展实践学分认定实施办法（试行）》； 4.思政理论课实践、社会实践的具体要求与安排见《安徽新华学院大学生社会实践活动管理办法》。

安徽新华学院 国际经济与贸易 专业人才培养方案

（专升本 2020 版）

一、专业名称与代码

专业名称：国际经济与贸易

专业代码：020401

二、学制与学位

标准学制：二年

修业年限：二至四年

授予学位：经济学学士

三、专业定位

本专业定位为能在各类涉外企业、贸易公司或涉外管理部门从事内外贸业务、管理、调研等国际贸易实务性工作以及国际经济合作等相关事业的高素质应用型人才。

四、专业培养目标与培养规格

1.培养目标：国际经济与贸易专业培养适应经济社会发展需要，德、智、体、美、劳全面发展，掌握扎实的国际经济与贸易专业基础知识，具备较强的商务英语沟通能力和实际操作能力，具有创新意识和实践操作能力，从而能在各类涉外企业、贸易公司或涉外管理部门从事内外贸业务、管理、调研等国际贸易实务性工作及从事跨境电商的高素质应用型人才。

2.培养规格：

（1）培养学生掌握扎实的管理学、经济学、国际贸易学、国际贸易实务、国际结算与信贷、报关与报检、进出口业务操作等国贸类专业基础知识；

（2）培养学生具备较强的商务英语沟通能力以及从事国际贸易实务操作的能力；同时注重培养学生利用所学的专业基础知识分析和解决实际问题的能力；

（3）培养具有扎实的专业基础知识、创新意识和专业实践操作能力的高素质、应用型外贸专业人才。

五、主干学科

经济学

六、课程体系的设置及学分学时分配

课程平台	课程模块	学分数		占总学分比例（%）		学时数			占总学时比例（%）
		理论	实践	理论	实践	理论	实践	小计	
通识课程	通识必修课	10.5	2	13.1	2.5	168	32	200	20.2
	通识选修课	4	0	5	0	64	0	64	6.5
专业课程	专业基础课	17	6	21.3	7.5	272	48	320	32.3
	专业核心课	11.5	19.5	14.4	24.4	184	72	256	25.8
	专业选修课	4	3.5	5	4.4	64	56	120	12.1
职业生涯课程	职业生涯课	2	0	2.5	0	32	0	32	3.2
合计		49	31	61	39	784	208	992	100
最低毕业学分		80							

七、专业实践教学环节安排

集中安排的实践教学环节一览表见附件 2。

八、成绩考核与毕业考核规定

教学计划规定的理论及实践教学环节都必须经过严格的考核，考核成绩合格，并通过毕业论文（设计）答辩，修满 80 学分，方可毕业。符合学位授予条件的，授予经济学学士学位。

九、专业教学计划进度表

见附件 1。

附件1：

安徽新华学院 国际经济与贸易 专业教学计划进度表

（专升本2020版）

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		备注
							总学时	其中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期	
								理论教学	实验教学								
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
通识课程	通识必修课	必修	1	马克思主义基本原理概论	57BB003	3.0	48	48			考试	4/12					
			2	中国近现代史纲要	57BB002	2.5	40	40			考试		4/10				
			3	大学英语A(3)	10BB003	4.0	64	48	16		考试	4/16					
			4	大学英语A(4)	10BB004	3.0	48	32	16		考试		4/12				
			小计			**12.5**	**200.0**	**168.0**	**32.0**								
	通识选修课	选修	1	素质选修课		4.0	64	64			考查						
			小计			**4.0**	**64**	**64**									
	合计					**16.5**	**264.0**	**232.0**	**32.0**								
专业课程	专业基础课	必修	1	微观经济学A	11BJ004	3.0	48	48			考试		3/16				
			2	金融学	14BJ602	3.0	48	48			考查	3/16					
			3	国际贸易	11BJ102	2.5	40	40			考试	4/10					
			4	国际商务谈判	11BJ103	2.0	32	16	16		考查				4/8		
			5	国际经济学B	11BJ707	2.5	40	40			考查	4/10					
			6	跨境电商概论	11BF410	2.0	32		32		考查		2/16				
			7	外贸英语函电A	10BJ120	2.0	32	32			考试		2/16				
			8	经管综合实训	11BS005	2.0				2周					2周		
			9	外贸英语口语	10BJ122	3.0	48	48			考查				4/12		
			10	认知实习	11BS001	1.0				1周	考查			1周			
			小计			**23.0**	**320.0**	**272.0**	**48.0**	**3周**							
	专业核心课	必修	1	国际结算	11BH102	3.0	48	48			考试		3/16				
			2	外贸实习平台	11BH104	2.0	32		32		考查		4/8				
			3	国际贸易实务	11BH101	3.0	48	48			考试	3/16					
			4	外贸单证实务A	11BH108	2.5	40	40			考试		4/10				
			5	跨国公司经营与管理	11BJ101	2.0	32	32			考查	2/16					
			6	跨境物流	11BF507	1.5	24		24		考查				3/8		
			7	市场调查与预测B	11BJ018	3.0	32	16	16	1周	考试	2/16					

			8	毕业实习	11BS003	4.0				4周	考查				4周		
			9	毕业设计/论文	11BS004	10.0				16周	考查				16周		
			小计			**31.0**	**256.0**	**184.0**	**72.0**	**21周**							
	专业方向课	选修	1	ERP与沙盘模拟	11BJ025	1.5	24		24		考查				3/8		8选4
			2	国际货运代理	11BJ504	2.0	32	32			考查				4/8		
			3	中国对外贸易	11BF101	2.0	32	16	16		考查				4/8		
			4	国际服务贸易	11BF102	2.0	32	16	16		考查				4/8		
			5	移动电商概论	11BF406	1.5	24		24		考查				3/8		
			6	国际市场营销B	11BF308	2.0	32	32			考查				4/8		
			7	供应链与物流管理	11BJ507	2.0	32	32			考查				4/8		
			8	税务筹划	14BF509	2.0	32		32		考查				4/8		
			小计			**7.5**	**120**	**64**	**56**								
	合计					**61.5**	**696.0**	**520.0**	**176.0**	**24周**							
职业生涯课程	职业生涯课	必修	1	商业伦理与修养	11BZ002	2.0	32	32			考查		4/8				
	合计					**2.0**	**32**	**32**									
总计						**80.0**	**992.0**	**784.0**	**208.0**	**24周**							
备注：						1.通识选修课的具体安排及相关要求见《安徽新华学院通识选修课程管理办法（暂行）》。 2.形势与政策1-4学期均开设，每学期8学时。												

附件2：

集中安排的实践教学环节

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型							备注
							总学时	其　中		实习实践		第一学年		暑假	第二学年			
								理论教学	实验教学			第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18		
集中安排的实践环节	必修		1	认知实习	11BS001	1.0				1周				1周				
			2	市场调查与预测B实训	11BS302	1.0				1周		1周						
			3	经管综合实训	11BS005	2.0				2周					2周			
			4	毕业实习	11BS003	4.0				4周					4周			
			5	毕业设计/论文	11BS004	10.0				16周					16周			
合计						18.0				24周								

安徽新华学院 电子商务(专升本)专业人才培养方案

（2020 版）

一、专业名称与代码

电子商务　　120801

二、学制与学位

标准学制：二年

修业年限：二至四年

授予学位：管理学学士

三、专业定位

本专业定位：面向城乡基层和中小微企业，培养“善经营、懂技术、能谋划”的高素质应用型人才。

四、专业培养目标与培养规格

1.培养目标本专业旨在培养德、智、体、美、劳全面发展，适应信息经济发展要求，掌握电子商务的运营、技术开发、战略规划三个方面的知识与能力，具备一定的互联网创新创业素质，能适应现代社会商务运营、专业管理和技术服务需要的高素质应用型人才。

2.培养规格：本专业学生主要学习电子商务方面的基本知识和实际技能，具有电子商务运营能力、技术开发能力以及战略规划能力。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

（1）具有良好的思想政治素质、道德品质，身心健康，具有社会责任感和较高的人文素养、职业素养；

（2）具有国际视野和跨界思维的能力；

（3）具有团队合作和自我管理的能力；

（4）系统地掌握经济学、管理学方面的基本理论与基本知识；

（5）系统掌握电子商务的基本理论和基本知识，了解电子商务的发展趋势；

（6）具备电子商务网页设计、网站建设、数据分析、美工摄影等方面的技术能力；

（7）具备网络营销、电子商务平台运作、市场调查等电子商务运营能力；

（8）掌握管理学、经济学、企业战略管理、人力资源管理、客户关系管理

等方面的战略规划能力；

（9）掌握一门外语，具备较好的听说读写能力；

（10）掌握电子商务法、物流、会计等电子商务行业所需其他知识与技能。

五、主干学科

本专业主干学科：管理学

六、课程体系的设置及学时学分分配

课程平台	课程模块	学分数		占总学分比例（%）		学时数			占总学时比例（%）
		理论	实践	理论	实践	理论	实践	小计	
通识课程	通识必修课	12	4	15	5	196	60	256	26.2
	通识选修课	4	0	5	0	64	0	64	6.6
专业课程	专业基础课	9	11.5	11.25	14.375	148	134	282	28.7
	专业核心课	5.5	24.5	6.875	30.625	88	136	224	23
	专业方向课	4	3.5	5	4.375	64	56	120	12.2
职业生涯课程	职业生涯课	2	0	2.5	0	32	0	32	3.3
合计		36.5	43.5	45.625	54.375	592	386	978	100
最低毕业学分		80							

七、专业实践教学环节安排

集中安排的实践教学环节一览表见附件 2。

八、成绩考核与毕业考核规定

坚持教师主导、学生主体，引导教师利用现代化信息技术手段，改革教学方法和考核方式，实施项目教学、案例教学、工作过程导向教学等的课程占专业核心课程的 80%以上；过程考核、过程评价的课程达 50%以上。

教学计划规定的理论及实践教学环节都必须经过严格的考核，考核成绩合格，并通过毕业论文（设计）答辩，修满 80 学分，方可毕业。符合学位授予条件的，授予管理学学士学位。

九、专业教学计划进度表：

见附件。

附件1：

安徽新华学院 电子商务(专升本) 专业教学计划进度表

（2020版）

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		备注
							总学时	其中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期	
								理论教学	实验教学								
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
通识课程	通识必修课	必修	1	马克思主义基本原理概论	57BB003	3.0	48	48			考试	4/12					
			2	中国近现代史纲要	57BB002	2.5	40	40			考试		4/10				
			3	大学英语A(3)	10BB003	4.0	64	48	16		考试	4/16					
			4	大学英语A(4)	10BB004	3.0	48	32	16		考试		4/12				
			5	Visual Basic程序设计	21BB003	3.5	56	28	28		考证		4/14				
			小计			16.0	256	196	60	0							
	通识选修	选修	1	素质选修课		4.0	64	64			考查						
			小计			4.0	64	64									
	合计					20.0	320	260	60	0							
	专业基础	必修	1	电子商务概论	11BJ405	2.5	42	28	14		考查	3/14					
			2	网络营销	11BJ403	3.0	48	32	16		考试	3/16					
			3	统计学B	11BJ016	3.0	48	32	16		考试	3/16					
			4	供应链与物流管理	11BJ507	2.0	32	32			考查	2/16					
			5	新媒体营销	11BJ304	2.0	32		32		考查		2/16				
			6	MySQL数据库应用	21BJ075	3.0	48	24	24		考查	4/12					

专业课程	课		7	大数据分析与商务应用	11BJ027	2.0	32		32		考查				4/8		
			8	经管综合实训	11BS005	2.0				2周	考查				2周		
			9	认知实习	11BS001	1.0				1周				1周			
			小计			20.5	282	148	134	3周							
	专业核心课	必修	1	运营推广A	11BH402	3.0	48	16	32		考试	3/16					
			2	电子支付	11BH404	2.0	32	16	16		考试		2/16				
			3	美工与摄影	13BH805	3.0	48	16	32		考试		3/16				
			4	搜索引擎优化A	11BH403	3.0	48	16	32		考试		3/16				
			5	网站建设与管理	21BH073	3.0	48	24	24		考试				4/12		
			6	电子商务运营实战	11BS401	2.0				2周	考查	1周	1周				
			7	毕业实习	11BS003	4.0				4周	考查				4周		
			8	毕业设计/论文	11BS004	10.0				16周	考查				16周		
			小计			30.0	224	88	136	22周							
	专业方向课	选修	1	跨境电商概论	11BF410	2.0	32		32		考查				4/8		7选4
			2	国际货运代理	11BF508	2.0	32	32			考查				4/8		
			3	ERP与沙盘模拟	11BJ025	1.5	24		24		考查				3/8		
			4	国际市场营销B	11BF308	2.0	32	32			考查				4/8		
			5	跨境物流	11BF507	1.5	24		24		考查				3/8		
			6	移动电商概论	11BF406	1.5	24		24		考查				3/8		
			7	直播营销	11BF409	2.0	32		32		考查				4/8		
			小计			7.5	120	64	56								
	合计					58	626	300	326	25周							
职业生涯课	职业生涯课	必修	1	商业伦理与修养	11BZ002	2.0	32	32			考查		4/8				

课程	**合计**		2.0	32	32									
总计			80	978	592	386	25周		27	26		21		
备注：	1.通识选修课的具体安排及相关要求见《安徽新华学院通识选修课程管理办法（暂行）》。 2.形势与政策1-4学期均开设，每学期8学时。													

附件2：

集中安排的实践教学环节

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		备注
							总学时	其　中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期	
								理论教学	实验教学								
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
集中安排的实践环节	必修		1	电子商务运营实战	11BS401	2.0				2周	考查	1周	1周				
			2	经管综合实训	11BS005	2.0				2周	考查				2周		
			3	认知实习	11BS001	1.0				1周	考查			1周			
			4	毕业实习	11BS003	4.0				4周	考查				4周		
			5	毕业设计/论文	11BS004	10				16周	考查				16周		
合计						19				25周		1周	1周	1周	22周		

安徽新华学院
ANHUI XINHUA UNIVERSITY

本 科 专 业
人 才 培 养 方 案 汇 编

财会与金融学院制（修）订

二〇二一年六月

目　录

第一部分　学院本科专业设置

财会与金融学院 2021 年本科专业设置一览表

第二部分　制（修）订指导性意见

2018 版本科专业人才培养方案制（修）订指导性意见

第三部分　各本科专业人才培养方案

财务管理

财务管理（卓越班）

经济与金融

会计学

审计学

互联网金融

财务管理（专升本）

会计学（专升本）

经济与金融（专升本）

第一部分
学院本科专业设置

财会与金融学院2021年本科专业设置一览表

序号	专业名称	专业代码	开设年份	门类	专业类	学制	备注
1	财务管理	120204	2008	管理学	工商管理类	四年	
2	经济与金融	020307T	2013	经济学	金融学类	四年	
3	会计学	120203K	2017	管理学	工商管理类	四年	
4	审计学	120207	2017	管理学	工商管理类	四年	
5	互联网金融	020309T	2017	经济学	金融学类	四年	

第二部分
制（修）订指导性意见

2018 版本科专业人才培养方案制（修）订指导性意见

人才培养方案是学校人才培养的总体设计蓝图和实施方案，是落实学校办学定位、体现学校办学理念、实现人才培养目标、确保人才培养质量的主要保障，是安排教学内容、组织教学过程、开展教学改革、配置教学资源的纲领性文件，也是学校进行教育教学质量监控与评价的基本依据。以人才培养方案修订工作为切入点，深化人才培养模式、课程体系改革，对于全面促进学校内涵建设、提升学校办学实力和服务区域经济社会发展的能力、实现学校办学目标、提高人才培养质量具有重要意义。为做好我校 2018 版本科专业人才培养方案的制（修）订工作，特制定此意见。

一、指导思想

以十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，坚持学校地方性、应用型办学定位和“需求导向、产教融合、错位争先、特色发展”的办学思路，坚持“学生中心、产出导向、持续改进”的教育教学理念，继续完善“三个三位一体”的人才培养模式，优化课程体系和教育教学内容，改革教学方法和考核评价方式，强化实践教学和创新创业教育，不断提高学校的“两个供给能力”（即向学生供给高质量教育资源的能力、向社会供给高素质专门人才的能力）。

二、总体原则

（一）专业定位和方向选择上，坚持“需求导向，错位发展”

专业定位和专业方向的选择，应充分落实学校地方性、应用型办学定位；充分考虑新时代社会主要矛盾的变化、产业结构和大众消费的转型升级以及新技术、新模式、新业态对高校人才培养提出的新要求；充分对接我省地方经济建设和社会发展需要，尤其是对接安徽省、合肥市重点产业及产业链的发展需要；充分整合学校学科专业资源，在构建优势专业群、促进学科专业交叉融合的基础上，找准各个专业的错位点，体现学校特色，凝练专业特点，培养学生特长。

（二）人才培养目标和规格设置上，注重“德育为先，全面发展”

在人才培养目标和培养要求的设定上，既要培养学生具有良好的思想道德素质、强烈的民族自豪感和社会责任感，又要具有为社会主义现代化建设服务的基

本本领；既有健全的心理素质和健康的体魄，又有一定的文化艺术素养和审美能力；既掌握当前专业领域基本技能，又具有较强的发展潜力，坚持德育为先，促进大学生全面发展。

（三）专业课程设置和体系构建上，突出“能力导向，强化应用”

在基本遵循《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》的基础上，应以能力培养为导向，打破传统的学科体系，符合相应行业领域对学生专业能力的要求，做到“三个引入”（即引入行业标准完善专业建设标准、引入职业资格标准修订完善人才培养规格标准、引入企业核心技术标准修订完善专业课程标准），突出教学目标的应用性和培养过程的实践性；应积极引入或开发互联网、大数据、云计算、人工智能等新技术、新理论在本专业领域应用的课程，以设置课程的转型升级支撑专业的转型升级、支撑学生应用创新能力的转型升级。

（四）人才培养方式方法上，体现“因材施教，合作育人”

增加选修课程比重，开设辅修专业教育，尊重学生的兴趣与爱好，为学生自主学习和个性发展提供更大的选择空间，促进学生个性化、特色化发展；积极运用互联网、大数据、虚拟现实、人工智能等现代信息技术，改革教学方式方法，创新考核评价方式，贯通第一第二课堂，丰富人才培养手段，开放人才培养过程，充分利用行业企业及其他社会教育教学资源，积极开展深层次的产学研合作教育，使企业参与人才培养的全过程，提高人才培养的适切性和针对性。

三、人才培养目标及培养规格

（一）培养目标

学校人才培养总体目标：**培养品行端正，身心健康，基础扎实，实践能力强，具有国际视野、创新精神、职业素养和社会责任感的高素质应用型专门人才。**

各专业人才培养目标是对本专业毕业生在毕业后 5 年左右能够达到的职业和专业成就的总体描述。在设定专业培养目标时，必须充分考虑学校的办学定位与人才培养总体目标，充分考虑地方经济社会发展需求，秉承、支撑本专业定位和方向。

（二）培养规格

培养规格是对学生毕业时应该掌握的知识和能力的具体描述，包括学生通过相关专业学习所掌握的知识、能力和素养。

1.具有社会主义国家公民觉悟和强烈的社会责任感；

2.具有强健的体魄和健康的心理，养成一种运动习惯；

3.具有艺术素养和审美情趣，养成一项艺术爱好；

4.具有应用现代信息技术、计算机及外语等基本工具的能力；

5.具有较强的逻辑思维、沟通表达和写作能力；

6.具有良好的职业素养和社会适应能力；

7.具有团队合作和自我管理的能力；

8.具有国际视野和跨界思维的能力；

9.具有专业领域的实践动手和应用创新能力；

10.具有综合应用专业知识独立分析和解决问题的能力；

11.具有学习和可持续发展的能力。

各专业应在《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》中培养规格要求的基础上（工科专业还应充分借鉴工程教育认证中专业的毕业要求），结合我校实际，提出能支撑本专业培养目标的培养要求。

四、学制与学分安排

（一）学制安排

各专业实行弹性培养制度，四年制专业修业年限不超过六年，五年制专业修业年限不超过七年。

每学年一般实行春季和秋季两学期制，每学期 20 周左右。部分学年安排春、秋和暑期实践教学小学期三个学期。每学期（不包括暑期实践教学小学期）除特殊情形外，一般应保证有 18 周用于教学（其中实践教学环节不少于 2 周），具体课程教学安排可根据实际情况灵活调整。

设置虚拟学期开展网络通识选修课教学。

本科所有专业课内教学原则上在第七学期12周结束，自第七学期13周开始，进入毕业实习、毕业论文（设计）阶段。

（二）总学分与课内总学时

四年制专业，总学分控制在 160-180 学分；总学时原则上不超过 2400 学时。五年制专业，总学分控制在 220 学分以内，总学时原则上不超过 3000 学时。

鼓励经管文艺类专业在维持 2400 左右总学时的前提下，积极探索设置“课

内+课外”学习模式，编制课外学习方案，引导学生自主学习。

（三）学分计算方法

一般每 16 学时计 1 学分，各类课程学时数原则上按照 8 或 16 的整数倍数设计。集中安排的实践教学，原则上每周计 1 学分；毕业论文（设计）安排 14-16 周，折算为 10 学分；军训和入学教育 4 周折算为 2 学分；社会实践 4 周折算为 2 学分，纳入思想政治理论课实践；体育课每学期计 1 个学分。

五、课程结构与设置

以“应用”为导向，以能力为本位，构建“通识课程、专业课程和职业生涯课程”三个平台，“通识必修课、通识选修课、专业基础课、专业核心课、专业方向课、职业生涯课”六个模块的课程体系。

第一部分：通识课程平台，占总学时（学分）的 38%左右。包括通识必修课和通识选修课两个模块。其中，通识必修课主要包括思想政治理论课、形势与政策、外语、计算机、体育、大学语文（非必设课程）、高等数学等必修课程。通识选修课包括哲学社会科学、自然科学与技术、人文与艺术、跨学科课程四个课程模块，学生需根据学校相关规定至少选修 10 学分。

第二部分：专业课程平台，占总学时（学分）的 55%左右。包括专业基础课、专业核心课和专业方向课三个模块。

专业基础课占总学时（学分）的 35%左右。专业基础课是该专业所在学科中各专业均应修读的主要课程，旨在为专业课程的学习打下坚实的基础。

专业核心课占总学时（学分）的 15%左右。一般设置 5 门左右的课程，是为掌握专业核心能力而开设的课程。

专业方向课占总学时（学分）的 5%左右。每个专业设置的专业方向原则上不超过 2 个，每个方向原则上应设置 5-7 门课程，每门课程不超过 32 学时，以便学生根据就业意向与未来发展进行选择，学生在院系的指导下选修课程不少于 8 学分（128 学时），不高于 12 学分（192 学时）。

第三部分：职业生涯课程平台，占总学时（学分）的 7%左右。包括专业导论、军事理论教育与军事技能训练、职业生涯规划、就业指导、创业基础教育、创新思维训练方法、心理健康教育、职业道德修养等课程，设置生涯拓展训练第二课堂学分。

其中，《专业导论》主要是由专业负责人或资深教授开设的，向低年级学生介绍本专业对应行业的整体发展情况、标杆企业、领域前沿及标杆人物、专业定位、培养目标及毕业要求、专业课程及育人体系等；职业道德修养课是指各专业根据本专业所对应行业或职业的从业资格要求而面向高年级学生开设的，以引导和帮助在校学生树立相应职业道德理念、掌握职业道德规范、指导和规范自己职业行为，增强社会责任感为目的的课程，如“新闻工作者职业道德”“制药从业人员伦理学”“商业伦理与修养”等。

生涯拓展训练属于隐性课程，学生需修满 6 学分，主要是引导学生参加学科与科技竞赛、创新创业、学术讲座和各种文体等活动，并获得相应学分。

另外，为本科生配备各类学业导师，指导学生学习、竞赛、毕业论文（设计）、就业、创业、考研、出国（境）学习等，开展生涯辅导教育，指导学生规划学习与职业生涯，培养学生具有较高的职业素养和职业能力，提高学生的社会适应能力。

各专业应根据经济社会发展和人才市场的需要，按照“加强素质教育，拓宽学科基础，凝练专业特色，灵活专业方向”的总体思路，科学处理好通识课程与专业课程、专业基础课程与专业核心课程、第一课堂与第二课堂的关系。鼓励各专业在“三平台、六模块”的总体框架下，通过引进、改造、借鉴等途径，加强与行业企业合作，构建符合专业、经济社会和学生个性发展需要的、多样化的课程结构。各二级学院应加大应用型课程建设与改革力度，根据经济社会发展和科技进步的需要，及时将新知识、新理论和新技术充实到专业课程教学内容中；课程体系的设置要有前瞻性和相对稳定性，不允许因人设课或因无人而不设课。

实施“卓越人才培养计划”的专业，应按照行业职业对人才能力要求来设置专业课程；应贯通专业基础课、专业核心课和专业方向课，按照能力模块要求设置模块课程，着力构建“模块化”的专业课程体系；应编制专业核心能力实现矩阵，并画出课程体系结构图。

六、实践教学体系

按照“四层次、八模块”的原则构建符合应用型人才培养需要的实践教学体系。“四层次”是指每一个专业实践都应包括公共实践、基础实践、专业实践和创新实践四个层次的内容；“八模块”是指素质拓展训练模块、实验教学模块、

实习教学模块、实训教学模块、课程设计模块、毕业论文（设计）模块、应用与创新模块、社会实践模块。

集中实践教学环节包括：军训、社会实践（思想政治理论课实践）、专业课程实验、课程设计（见习）、认知实习、生产实习、毕业实习、毕业论文（设计）以及各类课外科技活动等。各专业在制（修）订人才培养方案时，要特别重视实践环节，根据专业特点和教学内容科学处理理论教学与实践教学的关系，把加强教学、科研和实践有机结合起来，培养学生具有较强的实践能力、创新能力和实际工作能力。

实践教学占总学分的比例为：理工类专业不低于35%，经管文艺类不低于25%。各专业集中安排的实践性教学环节原则上保证在30-40周。其中，认知实习原则上安排在大一或大二暑假，时间为1周；毕业实践环节（包括毕业实习、毕业论文/设计）原则上保证在18周左右。毕业论文（设计）要严格按照《安徽新华学院本科毕业论文（设计）工作实施细则》执行。

各专业应减少验证性实验比重，增加综合性、设计性、研究性和开放性实验，开发特色的实践实训课程，并在完成教学计划规定任务的基础上，积极做好实验室开放工作；组织学生积极参加学科与科技竞赛或专业技能比赛，“以赛促学、以赛促教、以赛促能”，提高学生的实践动手和应用创新能力。原则上，每个二级学院都应开发、举办与本院专业相关的学科与科技竞赛。

七、人才培养方案基本内容与格式

1．专业名称与代码

2．学制与学位

3．专业定位

4．专业培养目标与培养规格

5．主干学科

6．特色课程（包括特色专业理论、实验课程和特色实践实训课程）

7．课程体系的设置及学分学时分配

8．专业实践教学环节安排

9．主要课程简介

10．成绩考核与毕业考核规定

11．专业教学计划进度表

八、其他注意事项与要求

（一）其他注意事项

1.辅修、双学位专业培养方案根据原专业课程变动情况做出相应调整。辅修专业总学分40学分，双专业（双学位）总学分50学分（含毕业论文/设计），原则上所设课程与主专业课程一致。辅修专业不设专业方向。其他要求参见《安徽新华学院辅修、双学位管理办法》。

2.专升本专业培养方案参照本意见进行修订。

3.中外合作专业培养方案参照本意见，结合中外双方教学要求、学生培养方式等进行修订。

4.工科专业培养方案参照本意见，充分借鉴工程教育认证中的相关要求进行修订。

5.培养方案中所涉及的课程编号办法另行约定。

（二）相关要求

1.各二级学院要开展充分的教育教学思想观念大讨论活动。通过对国家、安徽省及学校相关政策文件的学习，转变教育教学思想观念，树立人人成才、多样化成才、终身学习、系统化培养的理念；树立以适应社会需要为检验标准、以学生为中心、以学生评价为先的理念。

2.各二级学院、各系要开展广泛深入的调研活动。各专业在制修订培养方案前，应主动开展“四个调研”活动，即行业企业等用人单位调研、其他高校同类专业调研、毕业生调研和在校生调研，充分收集各方意见和建议，了解市场需求和学生发展需要，科学把握专业定位，准确确立人才培养目标，合理安排课程与实践环节。各专业在以上调研活动结束后，应及时形成调研报告。

3.二级学院应充分考虑专业群建设，打通基础课程，实现大类专业前期趋同、后期分化，整合课程资源，大力推进课程群建设；整体设计各专业培养方案，坚持共性与个性相结合、系统与重点相结合、适应性与前瞻性相结合、完整性与开放性相结合的原则。

4.各专业在制（修）订人才培养方案过程中，应主动邀请行业企业专家全程参与。培养方案定稿前需经过至少3名校外专家（包括行业企业专家和同类高校

专家）论证，并填写论证意见。

5.学校将邀请校内外专家，集中对各二级学院各本科专业的人才培养方案进行答辩论证，请各专业做好答辩准备。

九、本指导意见自2018级本科专业开始执行，由教务处负责解释。

教务处

2018年6月6日

附件：

安徽新华学院_____专业人才培养方案（模板及审核要点）

（本科 2018 版）

一、专业名称与代码

代码依据国家专业目录标准规定。

如：制药工程　081102

二、学制与学位

如：标准学制：四年

修业年限：四至六年

授予学位：工学学士

注意：专业目录中可选授多个学位的专业，根据当初申报的学位类别填写。

三、专业定位

本处阐述为什么行业（企事业）、什么岗位培养什么人才。

如：制药工程专业的专业定位

本专业定位为培养德智体美全面发展，掌握自然科学基础知识，系统掌握现代制药工程基本理论、基本知识与基本技术，基本具备本领域分析解决问题的能力，符合医药企业和科研单位产品生产、科技开发、应用研究和管理等需求的高素质应用型工程技术人才。本专业分两个专业方向：化学制药、中药制药。

注意：1.定位主要是说明“培养的学生到哪里去，干什么工作”。也可以将以什么模式培养高度概括地介绍一下。也即包括培养模式定位、培养目标定位和去向定位。

2.重点、特色要突出，定位要准确，符合学校实际，符合应用型、复合型人才培养要求。语句通顺，无语义矛盾。

3.若有方向，不要漏写了。

四、专业培养目标与培养规格

本处指的是专业具体业务上的培养目标与培养要求以及毕业生应具有的知识、能力和素质。培养目标主要是培养具备什么素质、什么能力的应用型或复合

型人才。

如：制药工程专业

1.培养目标：本专业培养适应21世纪社会主义现代化建设需要、德智体全面发展的，具备现代制药工程基本理论与基本技术知识，能在医药、生物化工、精细化工等部门从事医药产品的生产、科技开发、应用研究及管理等工作的应用型高级技术人才。

2.培养规格：

（1）应掌握化学制药、生物制药、中药制药、药物制剂技术与工程等学科的基本理论、基本知识；

（2）掌握药物生产工艺与工程设计方法，具有对药品的生产（包括选型、放大、过程优化等）、工程设计（包括制药过程与设备、药厂设计等）、新药研制与开发的基本能力等；

（3）了解新工艺、新技术与新设备等制药工程及药物制剂方面的发展动态，具有创新意识和独立获取知识的能力；

（4）应具一定的工业经济基本概念和知识，有较强的分析和解决制药工程实际问题的能力；

（5）熟悉国家有关制药生产（GMP）、设计、研究与开发、环境保护等方面的政策与法规；

（6）有较强外语与专业外语能力，有较强的计算机应用设计能力，能够独立运用计算机进行新工艺、新技术与新设备等工程技术应用与开发能力；

（7）具有较高的思想政治素质、道德品质素质、文化素质、专业素质、心理素质和身体素质及一定的美学修养。

注意：1.培养目标、培养规格要符合专业定位；将我校本专业培养出的人才的主要的、核心的素质和能力凸显出来，条目式列举，各条目间不要重复，言简意赅。

2.培养目标和培养规格也是教学计划安排的直接依据，也即教学计划要与培养目标和培养规格一致。提出的要求在课程设置上怎么落实的问题。

五、主干学科

本处学科可以按照国家专业学科目录的学科门类中的一级或二级学科填写。

如：药学专业主干学科包括：化学、药学、化学工程与技术。

注意：主干学科一般写 1—3 个，不要太多。

六、特色课程

主要是指本专业的特色专业理论课程、实验课程和特色实践实训课程等。

注意：1.基本格式如下：

课程中文名称：（居中）

课程外文名称：（居中）

课程性质：（空两格）　　学分数：x　　学时数：x

课程特色：（空两格）

2.特色课程不是拿本专业课程与其他专业课程比，而是拿我校本专业的本课程与其他高校本专业的该课程比，有何特色。特色之“特”主要在于人无我有、人有我优、人优我特（教学内容、教学模式、教学方式等）。

3.符合格式要求，没必要太多（一般控制在 1—3 门）。真正能体现本专业特色，对本专业特色有支撑，一般来说是专业核心课程和专业方向课程。在描述课程特色时要切实凸显课程的特别之处，不要写一些与特色无关的内容。

七、课程体系的设置及学分学时分配

注意：1.控制总学分（160-180）和总学时（2400）；

2.控制各平台模块的比例：通识 38%左右，专业基础 35%左右，核心必修 15%左右，方向选修 5%左右。这个比例主要是看学时比，学分的比例也作参照；

3.实践学分比例要达到要求：理工类专业不低于 35%，经管文艺类不低于 25%；

4.总学分、总学时及各模块学分学时要与进度表保持一致；

5.方向选修课的平均，并非是两者相加除以 2，每个方向学分设置应相同，一般控制在 8-12 学分。

课程平台	课程模块	学分数		占总学分比例(%)		学时数			占总学时的百分比（%）
		理论	实践	理论	实践	理论	实践	小计	
通识课程	通识必修课								
	通识选修课								

专业课程	专业基础课									
	专业核心课									
	专业方向课	1								
		2								
		平均								
职业生涯课程	职业生涯课									
合计										100
最低毕业学分										

八、专业实践教学环节安排

1.各类实践教学环节安排

——注意：1.公共实践部分不需要改动。

2.基础实践与专业实践的各模块要与教学进度表中的实验实训、课程设计等保持高度一致，个别专业可根据专业的特殊性适当调整，但八个模块的内容原则上不可少。

3.应用与创新模块，各学院内部应尽可能统一设计出符合本学科特点的学科或科技、技能竞赛，应是绝大部分学生都能参与的，而不是个别学生参加的项目；各学院可组织也可联合组织此类竞赛；而且写进这个人才培养方案，就要在实际工作中执行，可一年或两年组织一次此类竞赛。

实践教学层次	实践教学模块	实践环节内容
公共实践	生涯拓展训练模块	军训、综合性竞赛、讲座、创业模拟等
	社会实践模块	思政理论课实践、社会调查、生产劳动、志愿服务、公益活动和勤工助学等
基础实践	基础实验教学模块	基础课程实验、基础实验课程等
	基础课程设计模块	基础课程设计等
	基础实训教学模块	基础课程实训等

专业实践	专业实验教学模块	专业课程实验、专业实验课程等
	实习教学模块	认知实习、生产实习等
	专业实训教学模块	专业实训教学、技能大赛等
	专业课程设计模块	专业课程设计等
	毕业论文（设计）模块	毕业论文、毕业设计
创新实践	应用与创新模块	科技开发、发明创造、论文发表、课题研究、学科（人工智能、数学建模）竞赛等

2.集中安排的实践教学环节一览表

见附件 2。

九、主要课程简介

主要是专业课程平台的核心课程简介。课程简介内容包括：

1.课程名称：[中文名称、外文（英文、日文）名称]

2.课程类型与性质：专业基础课/专业核心必修课/专业方向选修课

3.学分数：

4.学时数：

5.先修课程：

6.课程内容概述：

——注意：

1.名称与教学进度表中课程名称一致；

2.英、日文名称正确；

3.课程类型、学分、学时与教学进度表中一致；

4.先修课程确系本培养方案中涉及到的课程，名称与进度表一致；确系是先修，逻辑上保持一致，不要出现这里讲是先修课程，结果在进度表中还安排在后面开设；

5.主要是专业课程平台中的核心课程。不要太少（8-10门）。

十、成绩考核与毕业考核规定

本处指成绩考核的形式要求，毕业考核的要求，毕业条件等。

如：坚持教师主导、学生主体，引导教师利用现代化信息技术手段，改革教学方法和考核方式，实施项目教学、案例教学、工作过程导向教学等的课程占专

业核心课程的80%以上；过程考核、过程评价的课程达50%以上。

教学计划规定的理论及实践教学环节都必须经过严格的考核，考核成绩合格，修满相应学分，并通过毕业论文（设计）答辩，方可毕业。符合学位授予条件的，授予学士学位。

十一、专业教学计划进度表

见附件1。

——教学计划进度表填写、审核注意事项：

1.各院内部首先做到：相同或相近课程要规范。统一课程名称、编制课程层次（ABC）、规范学时学分设置（1学分以下的尽量归并）（包括理论学时与实践学时分配一致），规范开设时间。这样有利于后期的课程建设和课程管理，形成课程群。

2.跨院系相同或相近课程名称、学时学分、开设时间也应尽量统一、规范。

3.明确课程归属，规范课程编号。

4.课程开设顺序要合乎逻辑，安排合理，平均周学时不宜过大。

5.每周授课学时应于课程总学时一致。

6.按1学分=16学时换算。

7.集中安排的实践教学环节应于教学进度表中的保持一致。集中安排的实践教学环节要和理论教学环节合理安排，加起来不能出现超过18周甚至是超过20周的现象。

8.特殊课程或实践或环节的学分应于教务处下发的一致。

9.辅修和双学位的原则上要与教学进度表中一致，特殊专业可以例外（如日语等）。

10.其他要求见指导性意见。

以上均是形式上的要求，最关键的还是在内容上是否符合应用型人才培养的总体要求，即：专业定位是否准确，培养目标和培养要求是否和专业定位一致，课程设置是否和培养要求一致；课程设置上有无创新；教学安排上是否和教学模式相一致等。

第三部分
各本科专业人才培养方案

安徽新华学院 财务管理 专业人才培养方案

（本科 2018 版）

一、专业名称与代码

专业名称：财务管理

专业代码：120204

二、学制与学位

标准学制：四年

修业年限：四至六年

授予学位：管理学学士

三、专业定位

本专业定位为立足于安徽，服务于长三角区域经济，对接工商企业、金融企业、中介机构、事业单位、政府部门及其他相关部门的财务管理岗位，培养具备财务分析、财务控制、资金管理、成本管理、投资理财管理、财务信息化处理能力的高素质应用型人才。本专业分两个专业方向：企业财务管理方向和企业财务投资方向。

四、专业培养目标与培养规格

1.培养目标：本专业着力于培养德、智、体、美、劳全面发展，具备良好科学精神、人文素养和诚信品质，系统掌握管理学、经济学、统计学等领域的基础理论和技术，具备财务核算、分析与决策、信息处理等核心能力，适应地方经济建设和社会发展所需要的高素质应用型专业人才。

2.培养规格：本专业培养的毕业生能够达到素质、知识与能力的协调发展，在素质、知识和能力方面应达到如下具体要求：

(1) 热爱社会主义祖国，具有良好的思想品德和职业道德修养；

(2) 掌握扎实的财务管理、会计、审计、经济与金融等方面的知识和技能；

(3) 具备运用财会、金融投资、统计等软件处理财务业务的核心技能；

(4) 具有较强的语言文字表达、人际沟通能力，并具有财务管理专业领域的实践动手和应用创新能力；

(5) 熟悉国内外与财务相关的方针、政策、法律法规和国际惯例；

(6) 掌握计算机应用知识，并能运用现代信息技术获取和处理经济信息；

(7) 掌握财务、金融管理的定性、定量分析方法；

(8) 能运用一门外语具有阅读本专业外文资料及听、说、写的初步能力；

(9) 掌握文献检索、资料查询以及信息获取的基本方法；

(10) 了解本学科的理论前沿和发展动态。

五、主干学科

管理学

六、特色课程

财务报表分析 A

Financial Statements Analysis A

课程性质：专业核心课　　学分数：3.0　　学时数：48

课程特色：本课程注重理论与实际的融通，精选现实财务问题，并创设学习情境，突出学生主体地位，引导学生通过合作学习去探究典型财务问题背后的财会知识，进而实现培养学生的创新思维、社会交际等综合素养的目标。本课程教学中利用实训教学平台，以真实案例及其数据为基础，虚拟仿真的企业实际工作，将财务工作所需的理论知识与企业真实工作岗位职责要求、工作流程、岗位环境紧密结合在一起，实现教学平台与实际工作岗位的高度匹配，为学生实践相关工作岗位提供了一个系统的、体验式的实验教学平台和学习实践环境。课程的设置既关注最新的财务分析理论，又充分注意到财务报表分析工作的实际需要，具有较强的实用性和可操作性。

高级财务管理 A

Advanced Financial management A

课程性质：专业核心课　　学分数：3.0　　学时数：48

课程特色：本课程通过教师课堂讲授及学生课后文献阅读的方式，掌握各教学模块涉及的诸如代理理论、并购动机理论等经典理论文献，引用中国特殊制度背景下资本市场典型案例剖析上市公司财务行为，通过学生参与课堂案例讨论、独立或分组完成实验报告等实训任务，完成从现象到理论再到实务最后升华对理论的认知。本课程讲授更注重采用“项目参与式”“案例讨论式”“问题探究式”

“启发式”等以学生为主体的多元化教学模式，并结合线上 MOOC（Massive Open Online Course，慕课）、SPOC（SmallPrivate Online Course，私播课）等优质在线教育资源，来激发学生学习兴趣与积极性，使学生在进行专业基础理论学习的同时，增强对财务基本方法与技能应用的感性认识，提升学生运用知识分析和解决财务问题的能力，课程有着较强的实用性和前沿性。

七、课程体系的设置及学分学时分配

课程平台	课程模块		学分数		占总学分比例(%)		学时数			占总学时的百分比 (%)
			理论	实践	理论	实践	理论	实践	小计	
通识课程	通识必修课		39.5	12.5	23.8	7.5	662	246	908	39.2
	通识选修课		10	0	6	0	160	0	160	6.9
专业课程	专业基础课		30.5	11.5	18.4	6.9	488	152	640	27.6
	专业核心课		17	19	10.3	11.5	272	48	320	13.8
	专业方向课	1	5	3	3	1.8	80	48	128	5.5
		2	5	3	3	1.8	80	48	128	5.5
		平均	5	3	3	1.8	80	48	128	5.5
职业生涯课程	职业生涯课		7	11	4.2	6.6	112	48	160	6.9
合计			109	57	65.7	34.3	1774	542	2316	100
最低毕业学分			166							

八、专业实践教学环节安排

1.各类实践教学环节安排

实践教学层次	实践教学模块	实践环节内容
公共实践	生涯拓展训练模块	军训、综合性竞赛、讲座、创业模拟等
	社会实践模块	思政理论课实践、社会调查、生产劳动、志愿服务、公益活动和勤工助学等

基础实践	基础实验教学模块	统计学、ERP 与沙盘模拟、会计信息系统、会计模拟实验
专业实践	专业实验教学模块	财务报表分析、税务会计、EXCEL 在财务管理中的应用、计量经济学
	实习教学模块	认知实习、毕业实习
	专业实训教学模块	税务会计综合实训、财务管理综合实训
	专业课程设计模块	中级财务会计课程设计
	毕业论文（设计）模块	毕业论文
创新实践	应用与创新模块	财税技能大赛、创新创业 ERP 管理大赛、金融投资创新大赛、财会技能创新大赛、“互联网+”大学生创新创业大赛等

2.集中安排的实践教学环节一览表

见附件 2。

九、主要课程简介

管理学原理 A

Principles of Management A

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3.0　　学时数：48

先修课程：无

课程内容概述：本课程是管理专业的应用基础课程，它是一门关于管理实践活动的基本原理、普遍规律和一般方法的科学。阐述了管理的历史发展、管理的各项职能及一般管理原理的系统知识。通过本课程的学习，学生要对管理的基本概念、方法和管理学的沿革有较全面的了解，掌握管理的基本原理、职能，加深对管理的本质、管理者的角色的理解，学会从人本、系统、道德的原则考虑管理的问题，为今后进一步学习其它专业课作好准备，为未来的管理工作打下基础。本课程讲授内容包括：管理活动与管理理论、道德与社会责任、信息获取、决策、计划、组织、领导、控制、创新，以管理的职能为课程的框架体系。

微观经济学 A

Micro-economics A

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3.0　　学时数：48

先修课程：高等数学 B

课程内容概述：微观经济学是经济管理专业学生必须掌握的专业基础课，在教学计划中占有重要地位。该课程学习的效果，将直接影响许多专业课程（如：宏观经济学、技术经济学、国际金融、国际贸易、会计理论等）的掌握程度。通过本课程的教学活动，使学生掌握微观经济学的基础知识和基本理论体系，了解和掌握经济学的根源、研究对象、发展史以及微观经济学在经济学体系中所处的位置。掌握需求、供给、均衡价格、弹性、消费者均衡和生产者均衡等基本概念，掌握不同市场结构下的生产者行为，并了解微观经济学前沿理论（寻租理论等）的发展情况。通过本课程的学习，使学生掌握微观经济学的基本理论和现代经济学的基本分析方法（供求分析法、边际分析法、成本收益分析法和博弈论分析法等），分析现实经济生活中出现的问题。

宏观经济学 A

Macro-economics A

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3.0　　学时数：48

先修课程：微观经济学 A

课程内容概述：本课程使学生较系统地理解宏观经济学的基本概念，掌握国民收入的生产、分配和消费、经济增长、失业、货币与通货膨胀、总需求与总供给、宏观经济政策等理论，熟悉宏观经济理论研究的方法和体系，为后继课和进一步获取宏观经济知识奠定必要的基础。在传授知识的同时，着重培养学生逻辑思维能力、推理和判断能力、特别是综合运用所学知识去分析经济问题、预测宏观经济政策和经济发展趋势的能力。本课程鼓励学生对尚待解决的经济问题深入研究，提高学生素质、培育创新精神。

基础会计 A

Basic accounting A

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3.0　　学时数：48

先修课程：管理学原理 A

课程内容概述：本课程以会计核算方法为主线，在基本理论上以循序渐进的方式将有关会计要素、会计的前提条件和会计准则等贯穿在教学过程中加以阐述；在基本方法上强调常用会计处理方法的运用，如永续盘存制和实地盘存制，权责发生制和收付实现制等；在基本操作技术上介绍会计处理中涉及的主要操作环节，如会计凭证的编制与审核、对账与过账、结转与结账、试算平衡、会计报表的编制等。特别强调以会计的基本理论来指导基本方法和操作技术。而对于财务管理专业的学生，基础会计则是其非常重要的专业基础课，是后续学习中级财务会计、成本会计等课程的基础。

经济法 B

Economic Law B

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：2.0　　学时数：32

先修课程：思想道德修养与法律基础

课程内容概述：经济法是管理类学生必备的专业基础知识。本课程是为了适应应用型人才知识结构中对法律这一学科领域知识的需要而设立的。该课程学习的好坏，将关系到学生法律素质的高低，并对学生整体的知识结构有直接的影响。本门课程的教学目的是通过完整的教学环节，使学生不仅知法、懂法、守法，而且学会运用所学的法律知识解决自己遇到的经济法律问题，保护自己的合法权益，并逐步提高依法发现问题、认识问题、分析问题和解决问题的能力，进而掌握经济法这一管理手段，为毕业后在实际工作中做一个具有较强法律意识的管理人才及进一步进行学习和理论研究奠定扎实的基础。

财政学 B

Public Finance B

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：2.0　　学时数：32

先修课程：微观经济学 A

课程内容概述：本门课程的教学目的是借助马克思的方法论，阐明公共财政学基本知识和基本理论，帮助学生开阔分析问题的思路，提供解决问题的原则和方法，以便为今后的学习打下良好的理论基础。通过本课程的学习，学生应掌握财政学的基本知识和基本理论，了解我国现行财政体制状况，能够应用财政学的基本原理直接回答现实中的问题，并能提出解决问题的方法。本课程的主要内容

有财政学的基本理论、财政收入与财政支出、财政管理。

财务管理 A

Financial management A

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3.0　　学时数：48

先修课程：基础会计 A、微观经济学 A

课程内容概述：本课程是高等院校本科财务管理专业开设的一门专业核心课，它将现代财务管理的基本理论和方法应用于企业财务管理的实践中，为加强企业筹资与投资管理，降低产品成本，提高企业经济效益服务。通过本门课程的教学实践，学生应较为系统地了解企业财务管理工作的内容和组织形式，掌握价值分析与风险分析的基本方法，掌握企业理财中的筹资管理、投资决策、运营管理及利润的取得与分配管理等有关内容的基本理论和技术方法，具备一定的分析问题和解决问题的能力。

高级财务管理 A

Advanced financial management A

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：3.0　　学时数：48

先修课程：财务管理 A

课程内容概述：本课程是财务管理专业的专业核心必修课程，是为进一步提高学生理论层次和管理能力而设置的一门专业课。本课程主要阐述财务管理的一些专门性问题，如企业集团财务管理、企业财务业绩评价、企业并购重组与破产清算的财务处理及跨国公司财务管理等，学生通过本课程的学习，应对财务管理内容有更深入掌握，并系统地了解财务发展的最新动态和前沿问题。

中级财务会计

Intermediate financial accounting

课程类型与性质：专业核心课 学分数：4.0 学时数：48+1 周课程设计

先修课程：基础会计 A

课程内容概述：本课程以基础会计为基础，全面阐释会计确认、计量、记录与报告的基本理论与方法，系统讲解企业持续经营条件下引起会计要素变动的主要交易和事项的会计处理程序，力求理论性与实践性相统一，并与其他有关专业课程的内容互为补充、相互协调。本课程大致分为以下三个部分：第一部分为基

本准则。简要介绍财务会计的概念、特征与目标；重点阐述会计的基本假设、会计信息质量要求和会计报告要素的主要内容；概括说明会计确认的原则、会计计量属性和财务会计报告的构成。第二部分为具体准则。具体介绍货币资金、应收款项、存货、投资、固定资产、无形资产及其他非流动资产、流动负债、非流动负债、所有者权益、收入、费用和利润等具体准则和核算方法。第三部分是财务会计报告。介绍财务报表的构成、分类和列报要求，重点阐述资产负债表、利润表、所有者权益变动表和现金流量表的作用、格式以及编制方法，概要说明财务报表附注的内容与披露要求。

税务会计 A

Tax accounting A

课程类型与性质：专业核心课　学分数：3.0　学时数：48

先修课程：基础会计 A、中级财务会计

课程内容概述：税务会计是财务管理专业的专业核心必修课程，从性质上分析税务会计属于税务管理范畴。该课程系统地阐述税务会计的基本理论、基本知识和基本技能，使学生全面了解税务会计的特点、职能、目标、核算依据及核算对象，正确理解税务会计与财务会计、税收会计等会计分支在理论上与实务上的区别与联系，掌握我国流转税类、所得税类、资源税类、财产行为税类各个基本税种应纳税额的计算方法、会计核算方法及纳税申报方法，从而完善学生知识结构，培养学生从事税务会计及财务管理工作的能力。

十、成绩考核与毕业考核规定

坚持教师主导、学生主体，引导教师利用现代化信息技术手段，改革教学方法和考核方式，实施项目教学、案例教学、工作过程导向教学等的课程占专业核心课程的 80%以上；过程考核、过程评价的课程达 50%以上。

教学计划规定的理论及实践教学环节都必须经过严格的考核，考核成绩合格，修满相应学分，参与两项以上学科与技能竞赛，并通过毕业论文（设计）答辩，方可毕业。符合学位授予条件的，授予管理学学士学位。

十一、专业教学计划进度表

见附件 1。

附件1:

安徽新华学院 财务管理 专业教学计划进度表

（2018级四年制本科版）

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		备注
							总学时	其中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
								理论教学	实验教学														
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
通识课程	通识必修课	必修	1	思想道德修养与法律基础	57BB001	2.5	40	40			考试	4/10											
			2	中国近现代史纲要	57BB002	2.5	40	40			考试		4/10										
			3	马克思主义基本原理概论	57BB003	3.0	48	48			考试				4/12								
			4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	57BB004	4.0	64	64			考试					4/16							
			5	思政理论课实践	57BS001	2.0				4周	考查												
			6	形势与政策	57BB005	2.0	64	64			考查												
			7	大学英语A(1)	10BB001	3.5	56	42	14		考试	4/14											
			8	大学英语A(2)	10BB002	4.0	64	48	16		考试		4/16										
			9	大学英语A(3)	10BB003	4.0	64	48	16		考试				4/16								
			10	大学英语A(4)	10BB004	3.0	48	32	16		考试					3/16							
			11	体育(1)	50BB001	1.0	38		28	10	考试	2/14											
			12	体育(2)	50BB002	1.0	32		32		考试		2/16										

			13	体育(3)	50BB003	1.0	42		32	10	考试				2/16								
			14	体育(4)	50BB004	1.0	32		32		考试					2/16							
			15	应用文写作	12BB003	2.0	32	32			考试		2/16										
			16	计算机基础	21BB001	1.5	24	12	12		考试	4/6											
			17	ACCESS	21BB004	3.5	56	28	28		考证		4/14										
			18	高等数学B(1)	50BB007	5.5	84	84			考试	6/14											
			19	高等数学B(2)	50BB008	5.0	80	80			考试		5/16										
			小计			52	908	662	226	20													
	通识选修	选修	1	通识选修课		10.0	160	160			考查												
			小计			10.0	160	160															
	合计					62.0	1068	822	226	20+ 4周													
			1	管理学原理A	11BJ001	3.0	48	48			考试	4/12											
			2	微观经济学A	11BJ004	3.0	48	48			考试		3/16										
			3	基础会计A	14BJ001	3.0	48	48			考试				3/16								
			4	宏观经济学A	11BJ006	3.0	48	48			考试				3/16								
			5	金融学A	14BJ002	3.0	48	48			考试				3/16								
			6	财政学B	14BJ003	2.0	32	32			考试				2/16								

	专业基础课	必修	7	ERP与沙盘模拟	11BF510	2.0	32		32		考查									4/8				
			8	会计信息系统	14BJ004	3.0	48		48		考试					3/16								
			9	统计学B	11BJ016	3.0	48	32	16		考试							3/16						
			10	财务管理A	14BJ007	3.0	48	48			考试					3/16								
			11	财务管理综合实训	14BS107	1.0				1周	考查					1周								1周集中实训
			12	经济法B	11BJ023	2.0	32	32			考试					2/16								
			13	企业战略管理	11BJ021	2.0	32	32			考查								2/16					
			14	审计学B	14BJ101	3.0	48	48			考试							3/16						
			15	证券投资学B	14BJ005	3.0	48	24	24		考试								3/16					
			16	认知实习	14BS001	1.0				1周	考查			1周										1周集中实训
			17	会计模拟实验B	14BJ006	2.0	32		32		考查							2/16						
			小计			42.0	640	488	152	2周														
			1	财务报表分析A	14BH005	3.0	48	16	32		考试							3/16						
			2	公司战略与风险管理	14BH102	2.0	32	32			考试								2/16					
			3	高级财务管理A	14BH101	3.0	48	48			考试							3/16						
			4	成本会计A	14BH002	3.0	48	48			考试								3/16					
			5	管理会计A	14BH003	3.0	48	48			考试							3/16						

专业课程			6	税务会计A	14BH001	3.0	48	32	16		考试								3/16					
			7	中级财务会计	14BH008	4.0	48	48		1周	考试					3/16								1周课程设计
			8	税务会计综合实训	14BS106	1.0				1周	考查							1周						1周集中实训
			9	毕业实习	14BS007	4.0				4周	考查										4周			
			10	毕业设计/论文	14BS004	10.0				16周	考查											16周		
			小计			36.0	320	272	48	22周														
	专业方向	选修	企业财务管理方向	EXCEL在财务管理中的应用	14BF002	2.0	32		32		考查										4/8		十选四	
				国际财务管理	14BF101	2.0	32	32			考查										4/8			
				财务管理案例分析	14BF102	2.0	32	32			考查										4/8			
				公司治理B	14BF103	2.0	32	32			考查										4/8			
				资产评估B	14BF104	2.0	32	32			考查										4/8			
				国际金融B	14BF401	2.0	32	32			考查										4/8			
				跨国公司财务管理	14BF105	2.0	32	32			考查										4/8			
				项目融资	14BF604	2.0	32	32			考查										4/8			
				计量经济学C	14BF601	2.0	32	16	16		考查										4/8			
				风险管理	14BF503	2.0	32	32			考查										4/8			
				投资学	14BF001	2.0	32	32			考查										4/8			

	课		企业财务投资方向	资产评估B	14BF104	2.0	32	32			考查											4/8		十选四
				财务共享服务	14BF005	2.0	32	32			考查											4/8		
				跨国公司财务管理	14BF105	2.0	32	32			考查											4/8		
				公司并购	14BF507	2.0	32	32			考查													
				计量经济学C	14BF601	2.0	32	16	16		考查													
				财会英语	14BF602	2.0	32	32			考查													
				财务管理案例分析	14BF102	2.0	32	32			考查											4/8		
				公司治理B	14BF103	2.0	32	32			考查											4/8		
				EXCEL在财务管理中的应用	14BF002	2.0	32		32		考查											4/8		
			小计			8.0	128	80	48															
	合计					86	1088	840	248	24周														
职业生涯课程	职业生涯课	必修	1	专业导论	14BZ101	1.0	16	16			考查	2/8												
			2	军训和入学教育	88BZ001	2.0				4周	考查	4周												
			3	职业生涯规划	88BZ002	1.0	16	8		8	考查	3/3												
			4	就业指导	88BZ003	1.0	16	8		8	考查								3/3					
			5	创业基础教育	88BZ004	2.0	32	16		16	考查		3/5											
			6	大学生心理健康教育	88BZ005	2.0	32	16		16	考查	2/8												
			7	创新思维训练方法	50BZ001	1.0	16	16			考查		2/8											

			8	财经法规与职业道德	14BZ003	2.0	32	32			考查								4/8				
		选修	1	生涯拓展训练		6.0					考查												
	合计					18.0	160	112		48+ 4周													
总计						166	2316	1774	474	68+32周		31	29		21	20		20	21		16		
备注:						1.通识选修课的具体安排及相关要求见《安徽新华学院通识选修课程管理办法（暂行）》； 2.专业导论、职业生涯规划、就业指导、创业基础教育、大学生心理健康教育、创新思维训练方法等课程具体教学安排见《安徽新华学院“大学生生涯教育计划”实施方案》及各课程实施方案； 3.生涯拓展训练的具体实施与管理见《安徽新华学院生涯拓展实践学分认定实施办法（试行）》； 4.思政理论课实践、社会实践的具体要求与安排见《安徽新华学院大学生社会实践活动管理办法》。																	

附件2：

集中安排的实践教学环节

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		备注
							总学时	其中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
								理论教学	实验教学														
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
集中安排的实践环节		必修	1	军训和入学教育	88BZ001	2.0				4周	考查	4周											
			2	思政理论课实践	57BS001	2.0				4周	考查			1周			2周			1周			
			3	认知实习	14BS001	1.0				1周	考查			1周									
			4	毕业设计/论文	14BS004	10.0				16周	考查										16周		
			5	财务管理综合实训	14BS107	1.0				1周	考查					1周							
			6	税务会计综合实训	14BS106	1.0				1周	考查							1周					

		7	毕业实习	14BS007	4.0				4周	考查										4周		
		8	中级财务会计课程设计	14BS105	1.0				1周	考查					1周							
合计					22.0				32周		4周		2周		2周	2周	1周		1周	20周		

安徽新华学院 财务管理（卓越班） 专业人才培养方案

（本科 2018 版）

一、专业名称与代码

专业名称：财务管理

专业代码：120204

二、学制与学位

标准学制：四年

修业年限：四至六年

授予学位：管理学学士

三、主干学科

工商管理

四、专业定位

本专业以行校企合作平台，强化行校企深度合作，用人单位全面参与人才方案的制定，将合作单位培训课程和职业素养要求与专业课程有机结合，采用“两能力三主体四融通”的人才培养模式，培养毕业后能在工商企业、金融企业、会计师事务所、资产评估等中介机构、政府机构及非营利组织从事财务管理相关工作的高素质应用型卓越人才。

五、专业培养目标

本专业旨在培养德、智、体、美、劳全面发展，开展深度行校企合作，提高人才培养质量，培养适应国家经济发展和满足安徽省经济建设需要，基础扎实、知识面宽、业务能力强、综合素质高、富有创新意识和开拓精神，具备理财规划、财务决策、财务控制、财务分析、财务核算、资产评估、税务筹划能力，有较强的财务管理专业技能、实践能力和创新能力，具有高水准专业素养、拥有国际视野的高素质应用型卓越人才。

六、专业培养模式

本专业定制了“两能力三主体四融通”的人才培养模式。其中“两能力”指岗位胜任能力和职业综合能力培养并重；“三主体”指“学校、行业、企业”三位一体共同育人；“四融通”即岗证课赛融通，将岗位所需技能、行业资格证书要求、技能大赛能力要求融通于课程体系中。卓越班培养具有较高的财务管理专

业素养，并具有较强的学习能力和创新能力，具体要求就是“能分析、懂管理、高素质”。即培养适应社会发展和安徽省经济建设需要，主要面向工商及金融类企业从事财务管理管理相关工作，具有诚信、敬业的职业道德，具备财务核算、纳税管理、财务分析及信息化处理能力的高素质应用型卓越人才。

本专业构建了基于用人单位财务管理岗位需求的“岗证课赛融通”课程教学体系和“全过程、多平台、多形式、递进培养”的卓越人才实践教学课程体系。**全过程**：从一年级到三年级，每一个学期均有实践教学，确保实践教学从始而终不断线。**多平台**：校内实训项目多，全仿真，强化职业技能的练习，校外企业顶岗实习能落实到实处，实习企业不仅有工商企业还有中介服务企业等。引入校内实训基地，方便在校内随时开展财务报表分析、税务会计综合实训等教学实践活动。**多形式**：实践教学的内容不仅有课内验证性实验项目还有整周实训及校外实习，组织方式上不仅有集中性实训还有分散性技能练习。同时根据人才培养目标、用人单位财务管理岗位和信息化的要求，以职业能力培养为核心，构建基于岗位需求、职业资格证书要求的课程体系及内容。**递进培养**：卓越人才培养实践比较注重**第二课堂建设**，采用多种方式如开展社会调研、参加技能竞赛、公共选修等强化第二课堂对学生职业综合素质培养的作用。

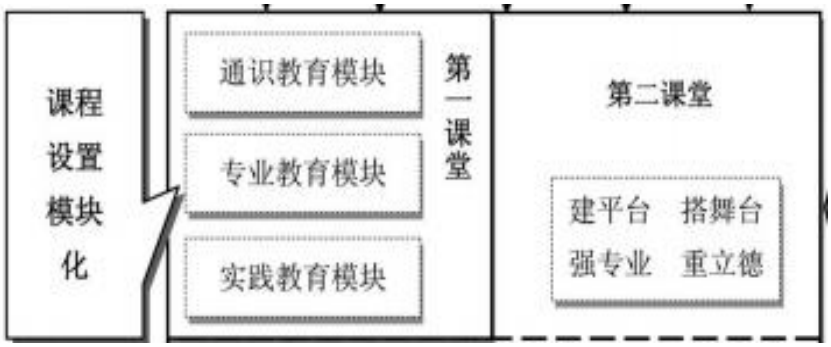


图 1　财务管理专业“厚基础、重实践”的人才培养路径

七、专业培养规格与标准

1.培养规格：

(1) 掌握扎实的财务管理、经济学、管理学、会计学、审计学、金融学的基本知识和基本技能；

(2) 了解本学科的理论前沿和发展动态，拥有国际视野和卓越精神，有较高的财务管理专业素养，并具有较强的学习能力和创新能力；

(3) 熟练掌握计算机应用知识，熟练操作投资、统计等财务软件，并能运用现代信息技术获取和处理经济信息，比如电子表格、文字处理等；

(4) 熟悉国内外有关财务、会计、审计、经济及税收等方面的法律法规；

(5) 掌握财务、金融管理的定性、定量分析方法，对多种数据资源特别是电子数据资源进行摘录、统计分析并得出结论的能力；

(6) 具有较强的语言文字表达、人际沟通和解决实际财务、金融管理问题的能力；

(7) 熟练掌握一门外语，能流畅阅读本专业外文资料；

(8) 具有较高的思想政治素质、道德品质素质、文化素质、专业素质。

2.培养标准

(1) 具备良好的思想修养、职业道德，体现对职业、社会、环境的责任

①具有较好的政治素养、思想素养、道德品质、法制意识、诚信意识、团体意识。掌握一定的财务管理、税务、经济等方面的法律法规，以及应遵守的职业道德规范，遵守本专业所从事职业体系的职业行为准则，并在法律和制度的框架下工作。

②具有较好的文化素养、文学艺术修养、现代意识、人际交往意识。

③具有较好的专业素养，热爱财务管理专业，对财务管理学科的性质和发展具有正确的认知和责任感，形成正确的专业价值观，具有创新精神，终身学习的观念。

④具有较好的身心素养，包括身体素质、心理素质。

(2) 具备从事财务管理、金融等相关工作的专业技能和工作方法

①掌握扎实的经济学、管理学、财务管理学、会计学、审计学、金融学的基本知识和基本技能，具备解决财务管理实际工作中问题的能力。

②熟悉有关财务管理、会计和其它财经法律法规，了解国内外本专业领域的最新成果和发展趋势，熟悉相近学科和交叉学科的相关知识。能熟练操作金融投资、统计、会计电算化等业务软件，并能运用现代信息技术获取和处理经济信息。

(3) 具备较好的表达能力、交往能力和团队协作能力

①具有较好的表达能力，利用多媒体手段展示思想、观念的能力，使用专业技术语言、运用母语或英语进行沟通与表达的能力。

②具有较好的人际交往能力，能够控制自我并了解、理解他人需求和意愿，适应社会与环境，自信、灵活地处理不断变化的人际环境的能力。

③具有较好的组织协调、团队合作、团队管理能力：具备团队合作精神，特别是财务管理工作中的协调与合作能力，能够在团队中发挥积极作用。

3.培养标准在财务管理卓越师核心岗位上的体现

财务管理专业卓越人才的核心工作岗位主要是负责从事财务分析、投资理财等财务管理工作，立足于当前安徽省经济发展现状和互联网+时代背景，定位卓越财务管理专业人才应具备财务信息分析与处理能力、财务系统设计与控制能力、财务解读与决策能力、涉税事项处理与筹划能力、成本管理与控制能力、会计实践与操作能力、审计鉴证服务能力、交流沟通与组织管理能力等核心能力。通过上述的培养要求，可以让学生具备良好修养与职业道德，并积累行业中的实践工作经验，把学生培养成具备良好的专业素养、善于沟通表达和管理的卓越人才。

八、课程设置与培养矩阵

1.培养标准实现矩阵

培养目标	培养标准	实现途径
政治和人文素质	热爱祖国、遵纪守法，具有良好的政治素质和高尚的社会道德；具备人文知识、理解人文思想、具有逻辑思维和创新能力以及终身学习能力	思想道德修养与法律基础、马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、中国近现代史纲要、军训和入学教育、暑期社会实践等
分析计算能力	能够熟练运用计算机和数学方法进行分析运算	高等数学、统计学、计量经济学
英语应用能力	具备英语听、说、读、写的基本能力，掌握外文专业资料阅读方法	大学英语、财会英语、大学英语四、六级考试；参加大学生英语竞赛
计算机应用能力	计算机基础运用能力，具备信息搜集与分析能力	计算机基础、ACCESS、计算机等级考试
身心素质	具有良好的心理和身体素质	体育、大学生心理健康教育、暑期社会实践、大学生社团活动
专业基础理论及应用能力	获取知识、提出问题、分析问题、判断问题和解决问题的基本能力；将专业理论知识运用于实践，解决实际问题的能力	微观经济学、宏观经济学、管理学原理、统计学、基础会计、财务管理、经济法、金融学、审计学、会计模拟、会计信息系统、公司治理
专业知识及应用能力	学习新的专业知识的能力、从事会计核算和财务管理工作的能力	管理会计、高级财务管理、中级财务会计、公司战略与风险管理、税务会计、成本会计、内部控制

专业基本技能	从事财务分析、投资理财专业工作的基本技能	财务报表分析、财务管理综合实训、税务会计综合实训、认知实习、毕业实习、毕业论文
创新创业能力	创新精神、创业意识、投身创业实践的能力	财税技能大赛、创新创业 ERP 管理大赛、金融投资创新大赛、财会技能创新大赛、“互联网+”大学生创新创业大赛等

2. 课程体系与学分、学时分配

(1) 课程体系的设置及分配

课程平台	课程类型	学分数		占总学分比例(%)		学时数			占总学时的百分比 (%)
		理论	实践	理论	实践	理论	实验	小计	
通识课程	通识必修课	41.37	10.6	24.4	6.2	662	246	908	38.7
	通识选修课	10	0	5.9	0	160	0	160	6.8
专业课程	专业基础课	30.5	11.5	17.9	6.8	488	152	640	27.3
	专业核心课	19	21	11.2	12.3	304	48	352	14.9
	专业方向课	6	2	3.5	1.2	96	32	128	5.5
职业生涯课程	职业生涯课	7	11	4.1	6.5	112	48	160	6.8
合计		113.9	56.1	67	33	1822	526	2348	100
最低毕业学分		170							

(2) 课程体系图

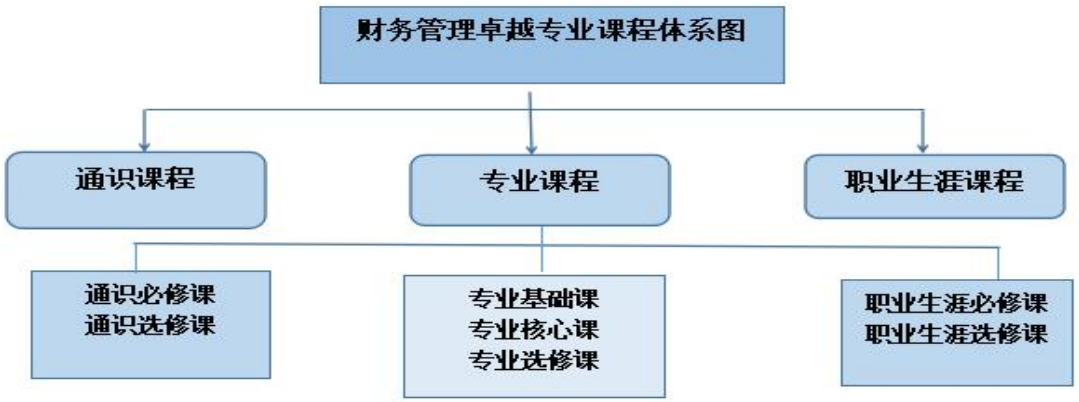


图 2　　财务管理卓越人才培养课程体系图

3.实践教学体系

(1) 各类实践教学环节安排

实践教学层次	实践教学模块	实践环节内容
公共实践	生涯拓展训练模块	军训、综合性竞赛、讲座、创业模拟等
	社会实践模块	思政理论课实践、社会调查、生产劳动、志愿服务、公益活动和勤工助学等
基础实践	基础实验教学模块	统计学、ERP 与沙盘模拟、会计信息系统、会计模拟
	基础课程设计模块	证券投资学课程设计 B
	基础实训教学模块	会计信息系统、会计模拟
专业实践	专业实验教学模块	EXCEL 在财务管理中的应用、税务会计 A、财务报表分析 A
	实习教学模块	认知实习、毕业实习
	专业实训教学模块	财务管理综合实训、税务会计综合实训
	专业课程设计模块	中级财务会计课程设计
	毕业论文（设计）模块	毕业论文
创新实践	应用与创新模块	财税技能大赛、创新创业 ERP 管理大赛、金融投资创新大赛、互联网+大学生创新创业大赛

(2) 集中安排的实践教学环节一览表

见附件 2。

4.特色课程

财务报表分析 A

Financial Statements Analysis A

课程性质：专业核心课　　学分数：3　　学时数：48

课程特色：本课程通过双语教学方式，帮助学生掌握财务报表分析相关的专业术语，适应英语的财务分析思考模式和表达方式，以期让学生适应经济全球化的环境。讲授中采取业务模拟的实践教学模式，教师告知学生业务模拟的目标，带领学生一同分析操作流程，并指导学生进行实际操作，让学生在做中学，在学中做，融“教、学、做”于一体。在具体课堂教学中采用了“问题探究式”“案例讨论式”“启发式”“项目参与式”等以学生为主体的教学模式，并结合线上MOOC（Massive Open Online Course，慕课）、SPOC（SmallPrivate Online Course，私播课）等优质在线教育资源，来激发学生学习兴趣与积极性。本课程的设置既关注最新的财务理论，又充分注意到财务报表分析工作的实际需要，具有较强的实用性和可操作性。

公司治理 A

Corporate Governance A

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：2　　学时数：32

课程特色：本课程教学利用在线教学资源，开展线上线下相结合的混合式课堂教学模式改革，实践“慕课教学”“翻转课堂”等教学方法改革，引导学生自主、探究式学习。课程教学团队编写了适合教学的案例，并将这些案例穿插设置于各个章节的理论部分之后，通过课堂学习经典案例，课后学习补充案例的方式，以达到提升学生运用知识分析和解决问题的能力的目标。课程考核采取了过程性考核与终结性考核相结合的模式，选择口试、案例分析 PPT 报告、课程小论文等考核形式，将考核贯穿于课程教学的全过程，通过强化过程性考核，能够使学生及时了解对所学知识掌握的程度，及时补缺补差，实现“以考促学”。

5.主要课程简介

管理学原理 A

Principles of Management A

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3　　学时数：48

先修课程：无

课程内容概述：本课程是管理专业的应用基础课程（必修），它是一门关于管理实践活动的基本原理、普遍规律和一般方法的科学。阐述了管理的历史发展、管理的各项职能及一般管理原理的系统知识。通过本课程的学习，学生要对管理的基本概念、方法和管理学的沿革有较全面的了解，掌握管理的基本原理、职能，加深对管理的本质、管理者的角色的理解，学会从人本、系统、道德的原则考虑管理的问题，为今后进一步学习其它专业课作好准备，为未来的管理工作打下基础。本课程讲授内容包括：管理活动与管理理论、道德与社会责任、信息获取、决策、计划、组织、领导、控制、创新，以管理的职能为课程的框架体系。

微观经济学 A

Micro-economics　A

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3　　学时数：48

先修课程：高等数学 B(1)

课程内容概述：微观经济学是经济管理专业学生必须掌握的专业基础课，在教学计划中占有重要地位。该课程学习的效果，将直接影响许多专业课程（如：宏观经济学、技术经济学、国际金融、国际贸易、会计理论等）的掌握程度。通过本课程的教学活动，使学生掌握微观经济学的基础知识和基本理论体系，了解和掌握经济学的根源、研究对象、发展史以及微观经济学在经济学体系中所处的位置。掌握需求、供给、均衡价格、弹性、消费者均衡和生产者均衡等基本概念，掌握不同市场结构下的生产者行为，并了解微观经济学前沿理论（寻租理论等）的发展情况。通过本课程的学习，使学生掌握微观经济学的基本理论和现代经济学的基本分析方法（供求分析法、边际分析法、成本收益分析法和博弈论分析法等），分析现实经济生活中出现的问题。

宏观经济学 A

Macro-economics　A

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3　　学时数：48

先修课程：微观经济学 A

课程内容概述：本课程使学生较系统地理解宏观经济学的基本概念，掌握国民收入的生产、分配和消费、经济增长、失业、货币与通货膨胀、总需求与总供给、宏观经济政策等理论，熟悉宏观经济理论研究的方法和体系，为后继课和进

一步获取宏观经济知识奠定必要的基础。在传授知识的同时，着重培养学生逻辑思维能力、推理和判断能力、特别是综合运用所学知识去分析经济问题、预测宏观经济政策和经济发展趋势的能力。本课程鼓励学生对尚待解决的经济问题深入研究，提高学生素质、培育创新精神。

基础会计 A

Basic accounting　A

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3　　学时数：48

先修课程：管理学原理 A

课程内容概述：本课程以会计核算方法为主线，在基本理论上以循序渐进的方式将有关会计要素、会计的前提条件和会计准则等贯穿在教学过程中加以阐述；在基本方法上强调常用会计处理方法的运用，如永续盘存制和实地盘存制，权责发生制和收付实现制等；在基本操作技术上介绍会计处理中涉及的主要操作环节，如会计凭证的编制与审核、对账与过账、结转与结账、试算平衡、会计报表的编制等。特别强调以会计的基本理论来指导基本方法和操作技术。而对于财务管理专业的学生，基础会计则是其非常重要的专业基础课，是后续学习中级财务会计、成本会计等课程的基础。

经济法 B

Economic Law B

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：2　　学时数：32

先修课程：思想道德修养与法律基础

课程内容概述：经济法是管理类学生必备的专业基础知识。本课程是为了适应应用型人才知识结构中对法律这一学科领域知识的需要而设立的。该课程学习的好坏，将关系到学生法律素质的高低，并对学生整体的知识结构有直接的影响。本门课程的教学目的是通过完整的教学环节，使学生不仅知法、懂法、守法，而且学会运用所学的法律知识解决自己遇到的经济法律问题，保护自己的合法权益，并逐步提高依法发现问题、认识问题、分析问题和解决问题的能力，进而掌握经济法这一管理手段，为毕业后在实际工作中做一个具有较强法律意识的管理人才及进一步进行学习和理论研究奠定扎实的基础。

财务管理 A

Financial management A

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3　　学时数：48

先修课程：基础会计 A、微观经济学 A

课程内容概述：本课程是高等院校本科财务管理专业开设的一门专业核心课，它将现代财务管理的基本理论和方法应用于企业财务管理的实践中，为加强企业筹资与投资管理，降低产品成本，提高企业经济效益服务。通过本门课程的教学实践，学生应较为系统地了解企业财务管理工作的内容和组织形式，掌握价值分析与风险分析的基本方法，掌握企业理财中的筹资管理、投资决策、运营管理及利润的取得与分配管理等有关内容的基本理论和技术方法，具备一定的分析问题和解决问题的能力。

中级财务会计

Intermediate Financial Accountanting

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：4　　学时数：48+1 周课程设计

先修课程：基础会计 A

课程内容概述：本课程以基础会计为基础，全面阐释会计确认、计量、记录与报告的基本理论与方法，系统讲解企业持续经营条件下引起会计要素变动的主要交易和事项的会计处理程序，力求理论性与实践性相统一，并与其他有关专业课程的内容互为补充、相互协调。本课程大致分为以下三个部分：第一部分为基本准则。简要介绍财务会计的概念、特征与目标；重点阐述会计的基本假设、会计信息质量要求和会计报告要素的主要内容；概括说明会计确认的原则、会计计量属性和财务会计报告的构成。第二部分为具体准则。具体介绍货币资金、应收款项、存货、投资、固定资产、无形资产及其他非流动资产、流动负债、非流动负债、所有者权益、收入、费用和利润等具体准则和核算方法。第三部分是财务会计报告。介绍财务报表的构成、分类和列报要求，重点阐述资产负债表、利润表、所有者权益变动表和现金流量表的作用、格式以及编制方法，概要说明财务报表附注的内容与披露要求。

高级财务管理 A

Advanced financial management A

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：3　　学时数：48

先修课程：财务管理 A

课程内容概述: 高级财务管理是财务管理专业的专业核心必修课程, 是在《财务管理》基础上，为进一步提高学生理论层次和管理能力而设置的一门专业课。本课程主要阐述财务管理的一些专门性问题，如企业财务功能、财务管理机制、财务监督业绩评价、财务风险管理、企业并购重组与破产清算的财务处理及风险企业融资与跨国公司财务管理等。通过该课程的学习，使学习对财务管理内容有更深入掌握，为培养财经类学生今后参与经济活动，尤其是理财活动打下坚实基础。

税务会计 A

Tax accounting A

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：3　　学时数：48

先修课程：中级财务会计

课程内容概述：税务会计是财务管理专业的专业核心必修课程，从性质上分析税务会计属于税务管理范畴。税务会计通过核算与监督税务资金运动，使税务管理更加法制化、规范化、科学化。该课程系统地阐述税务会计的基本理论、基本知识和基本技能，使学生全面了解税务会计的特点、职能、目标、核算依据及核算对象，正确理解税务会计与财务会计、税收会计等会计分支在理论上与实务上的区别与联系，掌握我国流转税类、所得税类、资源税类、财产行为税类各个基本税种应纳税额的计算方法、会计核算方法及纳税申报方法，从而完善学生知识结构，培养学生从事税务会计及财务管理工作的能力。

九、企业培养方案

本专业的“卓越人才培养计划”要求基于实际财务管理工作, 使得学生具备在企业与社会环境下的财务管理综合工作素质。因此，企业培养成为本计划不可或缺的一个部分。本计划将分为校内学习和企业学习两个培养阶段。按照培养模式，学生将在企业环境下学习财务管理业务处理，安徽新华学院将与校企合作企业共同完成学生在企业学习期间的培养目标。

1.培养目标

企业学习与实践中，要重点培养学生良好的职业素养与创新性思维，较强的实践能力，使学生具备实践、创新及良好的财务综合能力，实现学生培养、就业及企业人力资源选拔的有机结合。

2.培养要求

① 职业素养：熟悉行业政策法规，具备良好职业道德，了解相关企业文化、核心价值观。

② 实践能力：从实际财务管理实践工作中应用所学的基础知识，从实践中培养探寻知识及文献查询、归纳能力，培养解决财务管理问题的实践能力。

③ 创新创业素质：培养学生的创新精神、创业意识和创新创业能力，毕业后能积极投身创业实践，具备服务于国家及安徽省地方经济发展的能力。

④ 综合素养：通过参财务管理相关工作，培养有效的沟通与交流能力、团队协作能力及领导能力。

3.培养计划与安排

企业培养环节采用全时制在企业的培养形式。

4.考核办法

本专业由企业指导教师、高校教师进行考核，并实时更新。学生在结束企业培养环节，进行毕业答辩时，必须满足体验或参与以下至少一个的成果或环节中，才满足企业培养环节合格要求：

参与企业典型的财务管理和会计核算工作。

参与企业的财务信息分析与处理

参与企业涉税事项处理与税务筹划工作

其它具有体现参与工作成果的资料或文件。

5.主要企业培养环节的实施方案

① 学校准备工作阶段

学校准备工作阶段重点的工作是落实参与合作培养的企业，并与企业共同落实具体的培养方案、培养环节和企业导师，完成学生的挑选与分配。全体参与卓越人才培养计划的学生都必须经历企业培养阶段，根据挑选的结果、学生的意愿和学生的特长，推荐他们到企业不同财务管理相关岗位上进行培养。

② 校企交流与探讨阶段

企业向学校老师介绍企业各专业科室负责情况、对人才(培养)的要求等；学校向企业介绍有关自己的专业领域与方向、人才培养等方面的有关信息。双方通过交流探讨，加深了解各自的意见、设想，取得共同理解，为开展校企合作、为实施“卓越人才联合培养计划”打下良好的基础。

③ 企业学习与实践阶段

这一阶段是学生在企业培养的核心环节，主要包括：企业文化体验、企业介绍、项目实践、毕业设计等环节。

④ 总结阶段

由学校和企业方组成答辩团队，要求学生做一个在企业整个培养阶段的系统总结报告与毕业论文答辩等。依据学生平时的表现、企业的评估、总结报告与毕业论文，给出综合的成绩。

⑤ 反馈阶段

学校依据企业、学生的反馈意见和建议，对企业培养进行总结，并为下一年的工作提出改进的方案。

主要实施的环节包括：

企业体验环节：由企业介绍企业的发展策略、市场定位、平台战略思路等，到企业学习的学生，必须与企业签订实习协议。指导教师团队在实际工作中加强指导，使学生明确实习的重要性。

企业文化体验环节：由企业领导、有关部门主管人员作为主讲人，向实习学生宣讲企业文化、价值观、社会责任。

实践环节：学生在企业财务管理岗位上的体验式学习。

企业实习与毕业设计环节：在固定岗位中，学生基于参与项目的背景，结合所学的专业知识，并自主学习实践岗位所需的新知识，观察、思考并发现生产实践中存在的问题，以此作为毕业论文的开题，撰写开题报告，在学校和企业导师的指导下完成毕业论文。

十、成绩考核与毕业考核规定

坚持教师主导、学生主体，引导教师利用现代化信息技术手段，改革教学方法和考核方式，实施项目教学、案例教学、工作过程导向教学等的课程占专业核心课程的 80%以上；过程考核、过程评价的课程达 50%以上。

1.理论教学环节考核

通过四年接受较为全面的理论学习，经过严格的考核机制，学生理论考核成绩合格，修满相应理论学分，熟练掌握财会基本理论知识。

2.实践教学环节考核

经过四年不断线的实践教学学习，学生理应掌握基本的职业实践能力，灵活

运用理论知识点解决实际问题，具有较强的账务分析能力和创新实践能力，参与两项以上学科与技能竞赛，通过初级会计职称。

3.毕业考核与条件

教学计划规定的理论及实践教学环节都必须经过严格的考核，考核成绩合格，修满相应学分，并通过毕业论文（设计）答辩，方可毕业。符合学位授予条件的，授予管理学学士学位。

十一、专业教学计划进度表

见附件 1。

附件1：

安徽新华学院 财务管理（卓越） 专业教学计划进度表

（2018级四年制本科版）

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		备注
							总学时	其中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
								理论教学	实验教学														
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
通识课程	通识必修课	必修	1	思想道德修养与法律基础	57BB001	2.5	40	40			考试	4/10											
			2	中国近现代史纲要	57BB002	2.5	40	40			考试		4/10										
			3	马克思主义基本原理概论	57BB003	3.0	48	48			考试				4/12								
			4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	57BB004	4.0	64	64			考试					4/16							
			5	思政理论课实践	57BS001	2.0				4周	考查												含社会实践
			6	形势与政策	57BB005	2.0	64	64			考查												1-8学期，每学期8节
			7	大学英语A(1)	10BB001	3.5	56	42	14		考试	4/14											
			8	大学英语A(2)	10BB002	4.0	64	48	16		考试		4/16										
			9	大学英语A(3)	10BB003	4.0	64	48	16		考试				4/16								
			10	大学英语A(4)	10BB004	3.0	48	32	16		考试					3/16							
			11	体育(1)	50BB001	1.0	38		28	10	考试	2/14											
			12	体育(2)	50BB002	1.0	32		32		考试		2/16										
			13	体育(3)	50BB003	1.0	42		32	10	考试				2/16								
			14	体育(4)	50BB004	1.0	32		32		考试					2/16							
			15	应用文写作	12BB003	2.0	32	32			考试		2/16										
			16	计算机基础	21BB001	1.5	24	12	12		考试	4/6											经管文专业第11-16周开设

			17	ACCESS	21BB004	3.5	56	28	28		考证		4/14										
			18	高等数学B(1)	50BB007	5.5	84	84			考试	6/14											
			19	高等数学B(2)	50BB008	5.0	80	80			考试		5/16										
			小计			52	908	662	226	20.0													
	通识选修	选修	1	通识选修课		10.0	160	160			考查												
			小计			10.0	160	160															
	合计					62.0	1068	822	226	20+4周													
	专业基础课	必修	1	管理学原理A	11BJ001	3.0	48	48			考试	4/12											
			2	微观经济学A	11BJ004	3.0	48	48			考试		3/16										
			3	宏观经济学A	11BJ006	3.0	48	48			考试				3/16								
			4	基础会计A	14BJ001	3.0	48	48			考试				3/16								
			5	企业战略管理	11BJ021	2.0	32	32			考查								2/16				
			6	金融学A	14BJ002	3.0	48	48			考试				3/16								
			7	公司治理A	14BJ601	2.0	32	32			考试					3/16							
			8	会计信息系统	14BJ004	3.0	48		48		考试					3/16							
			9	统计学B	11BJ016	3.0	48	32	16		考试							3/16					
			10	财务管理A	14BJ007	3.0	48	48			考试					3/16							
			11	ERP与沙盘模拟	11BF510	2.0	32		32		考查								2/16				
			12	经济法B	11BJ023	2.0	32	32			考试				2/16								
			13	证券投资学B	14BJ005	4.0	48	24	24	1周	考查								3/16				1周课程设计
			14	审计学B	14BJ101	3.0	48	48			考试							3/16					
			15	认知实习	14BS001	1.0				1周	考查			1周									
			16	会计模拟实验B	14BJ006	2.0	32		32		考查							2/12					
			小计			42.0	640	488	152	2周													
			1	财务报表分析A	14BH005	3.0	48	16	32		考试							3/16					

专业课程		核心	2	内部控制	14BH602	2.0	32	32			考试								2/16				
			3	高级财务管理A	14BH101	3.0	48	48			考试							3/16					
			4	公司战略和风险管理	14BH102	2.0	32	32			考试								2/16				
			5	税务会计A	14BH001	3.0	48	32	16		考试							3/16					
			6	中级财务会计	14BH008	4.0	48	48		1周	考试					3/16							1周课程设计
			7	管理会计A	14BH003	3.0	48	48			考试							3/16					
			8	成本会计A	14BH002	3.0	48	48			考试								3/16				
			9	税务会计综合实训	14BS106	1.0				1周	考查							1周					1周集中实训
			10	毕业实习	14BS007	4.0				4周	考查										4周		
			11	财务管理综合实训	14BS107	2.0				2周	考查					2周							2周集中实训
			12	毕业设计/论文	14BS004	10.0				16周	考查											16周	
			小计			40.0	352	304	48	24周													
	专业方向课	选修		财会英语	14BF602	2.0	32	32			考查										4/8		七选四
				计量经济学C	14BF601	2.0	32	32			考查										4/8		
				EXCEL在财务管理中的应用	14BF002	2.0	32		32		考查										4/8		
				跨国公司财务管理	14BF105	2.0	32	32			考查										4/8		
				资产评估B	14BF104	2.0	32	32			考查										4/8		
				项目融资	14BF604	2.0	32	32			考查										4/8		
				财务管理案例分析	14BF102	2.0	32	32			考查										4/8		
			小计			8.0	128	96	32														
	合计					90	1120	888	232	26周													
			1	专业导论	14BZ101	1.0	16	16			考查	2/8											课程归属各专业所在二级学院

职业生涯课程	职业生涯课	必修	2	军训和入学教育	88BZ001	2.0				4周	考查	4周											
			3	职业生涯规划	88BZ002	1.0	16	8		8	考查	3/3											
			4	就业指导	88BZ003	1.0	16	8		8	考查								3/3				
			5	创业基础教育	88BZ004	2.0	32	16		16	考查		3/5										
			6	大学生心理健康教育	88BZ005	2.0	32	16		16	考查	2/8											
			7	创新思维训练方法	50BZ001	1.0	16	16			考查		2/8										
			8	财经法规与职业道德	14BZ003	2.0	32	32			考查								4/8				课程归属各专业所在二级学院
		选修	1	生涯拓展训练		6.0					考查												
	合计					18.0	160	112		48+4周													
总计						170学分	2348学时	1822	458	68+34周		31	29		21	21		20	21		16		
备注:																							

1.通识选修课的具体安排及相关要求见《安徽新华学院通识选修课程管理办法（暂行）》；
2.专业导论、职业生涯规划、就业指导、创业基础教育、大学生心理健康教育、创新思维训练方法等课程具体教学安排见《安徽新华学院“大学生生涯教育计划”实施方案》及各课程实施方案；
3.生涯拓展训练的具体实施与管理见《安徽新华学院生涯拓展实践学分认定实施办法（试行）》；
4.思政理论课实践、社会实践的具体要求与安排见《安徽新华学院大学生社会实践活动管理办法》。

附件2：

集中安排的实践教学环节

课程	课程	课程	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配			考核类型	第一学年	暑	第二学年		第三学年		第四学年	备注
								其 中										

平台	类型	性质	[illegible]	[illegible]	号	[illegible]	总学时	理论教学	实验教学	实习实践	类型	第1学期	第2学期	暑假	第3学期	第4学期	暑假	第5学期	第6学期	暑假	第7学期	第8学期	[illegible]
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
集中安排的实践环节		必修	1	军训和入学教育	88BZ001	2				4周		4周											
			2	思政理论课实践	57BS001	2				4周				1周			2周			1周			
			3	认知实习	14BS001	1				1周				1周									
			4	毕业设计/论文	14BS004	10				16周											8周	8周	
			5	证券投资学课程设计B	14BS104	1				1周	考查								1周				
			6	财务管理综合实训	14BS107	2				2周	考查					2周							
			7	毕业实习	14BS007	4				4周											4周		
			8	税务会计综合实训	14BS106	1				1周	考查							1周					
			9	中级财务会计课程设计	14BS105	1				1周	考查					1周							
合计						24				34周		4周		2周		3周	2周	1周	1周	1周	12周	8周	

安徽新华学院 财务管理 专业人才培养方案

（本科 2019 版）

一、专业名称与代码

财务管理　120204

二、学制与学位

标准学制：四年

修业年限：四至六年

授予学位：管理学学士

三、专业定位

本专业面向数字化经济环境下企业财务管理领域新变革和我省工商、金融等企业财务管理岗位，培养具备智能财务核算、财务大数据分析与决策、信息处理等核心能力的高素质应用型云财务人才。本专业人才培养方向是云财务管理会计师。

四、专业培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，适应社会主义市场经济建设需要，以及大数据、人工智能、移动互联网、云计算等背景下企业数字化转型对财务人才的需求，具备人文素质、科学精神和诚信品质，掌握现代财务管理、会计、经济、法律和计算机应用等知识，具有实践能力和沟通技巧，能够在工商、金融等企业胜任财务管理工作的高素质应用型、创新型、复合型云财务人才。

（二）培养规格

1. 知识结构

本专业学生的知识结构包括基础性知识、专业性知识以及通识性知识。

（1）基础性知识

应熟练掌握数学、统计学、经济学等基础学科的理论与方法，建立一个扎实的知识背景。

（2）专业性知识

应系统掌握包括管理学、财务管理、会计学等专业理论知识与方法，掌握

本学科的理论前沿和发展动态，熟悉国内外与财务管理工作有关的法规制度和国际惯例。

（3）通识性知识

学生须选修学习哲学、社会学、科学技术、职业发展等方面通识性知识。

2.能力结构

本专业学生的能力结构包括知识获取能力、知识应用能力以及创新创业能力三个方面。

（1）知识获取能力

能够熟练运用科学的方法，通过课堂、文献、网络、实习实践等渠道获取知识；善于学习和吸收他人知识，并构建自己的知识体系。

（2）知识应用能力

能够应用财务管理理论和方法分析并解决理论与实践问题。

（3）创新创业能力

具有较强的组织沟通能力与探索性、批判性思维能力，不断尝试理论或实践创新。

3.素质结构

本专业学生的素质结构包括思想道德素质、专业素养、文化素养和身心素养四个方面。

（1）思想道德素质

努力学习掌握马克思主义、毛泽东思想和邓小平理论，树立辩证唯物主义和历史唯物主义世界观；拥护党的领导和社会主义制度，具有较强的形势分析和判断能力；具有良好的道德修养和社会责任感、积极向上的人生理想，符合社会进步要求的价值观念和应有的爱国主义情怀。

（2）专业素质

掌握财务管理专业基础知识，具备发现组织财务管理问题的敏锐性和判断力，掌握创新创业技能，并能够运用财务管理理论与方法，系统分析、解决组织的财务管理问题。坚持职业操守和道德规范，具有事业心、责任感和严谨的工作态度，以及遵纪守法、诚实守信和勇于奉献的精神。

(3)　文化素养

具有较高的审美情趣、文化品位、人文素养；具有时代精神和较强的人际

交往能力；积极乐观地生活，充满责任感地工作。

（4）身心素质

具有健康的体魄和心理素质，具备稳定、向上、坚强、恒久的情感力、意志力和人格魅力。

五、主干学科

管理学

六、特色课程

本专业是安徽新华学院与用友新道科技股份有限公司合作共建专业，为培养学生综合决策能力和创新创业能力，根据现实岗位工作内容、管理流程、业务单据，结合与教学目标适配的业务规则，将经营模拟与现实工作接轨，进行仿真经营和业务运作，基于此与新道共建了 VBSE 体验中心，开设了跨专业综合实训。另外根据企业财务转型升级需求，在教学过程上全真模拟企业真实岗位实战，上课即上岗；涵盖不同企业规模，体现小微企业、中小企业、大型企业的财务特点；涵盖不同行业类别，体现不同行业业务特色和管控思想；涵盖不同业务模式，手工与信息化，财务集中与财务共享；基于此另外开发了财务共享服务中心规划与设计、云财务智能核算、财务大数据分析、内部控制与风险管理、集团财务管控模式、集团企业资金管理、集团企业全面预算管理 7 门特色课程。7 门课程全部由企业专家授课，教学方式采用企业分岗模式，考核方式采用全过程考核，注重过程培养。

课程名称	课程简介	课程目标
内部控制与风险管理	本课程属于实践教学课程。通过本课程的学习，学生知识体系和能力体系能实现一个大幅度提高。本课程主要是为了让学生了解企业经营中存在的各种风险，企业又是采用怎样的方法与手段去解决的，财务信息系统在帮助企业控制风险，解决问题方面，起到了怎样至关重要的作用。希望学生学习后能够对内部控制与风险管理有更具体的认知，体会风险管理与内部控制的理念。	对内部控制与风险管理有初步认知；初步了解风险管理和内部控制的理念如何在实际业务中实现的；体会在企业运行过程中，信息化的必要性和艰巨性。

课程名称	课程简介	课程目标
财务共享服务中心规划与设计	本课程属于实践教学课程。这门课程让学生能够了解财务共享服务的基本概念、岗位职责分工与共享中心的建设过程与方法；并用一个集团企业的财务共享服务中心规划构建项目为案例进行综合实训，让学生全面实践这个项目的建设战略与目标、共享中心组织与人员规划、试点服务范围确定、7 大核心流程的优化、信息系统建模与测试、绩效看板与质量稽核的设计与配置等。	理解共享财务模式下企业财务工作在岗位分工、业务与管理流程等方面的变化；理解共享财务组织内的核心作业流程及财务信息系统工具；熟悉共享财务与业务单位、集团总部之间的数据需求及服务内容；理解“大智移云”新技术在共享财务模式下的应用。
云财务智能核算	本课程属于实践教学课程，是以会计循环的“确认—计量—报告”工作任务为主线,设计为云财务下的会计循环工作场景：“集成事项数据采集—智能+自动的确认与计量—实时+运营的财务报告”等项目，其中项目的设计遵循成果导向原则，以学生掌握为目标，通过丰富的岗位工作情境和具体的工作数据，使教学过程工作化，既体现人机交互（RPA 财务机器人）的财务智能作业，又突出人工智能下财务转型的工作方向和内容。	了解语音与图像识别、NLP、RPA、深度学习等人工智能基本概念；了解财务云核算服务的平台架构、功能结构、应用场景、工作流程等；能应用财务云核算服务平台完成业务财务初始化并构建业务数据事项库；能应用新技术工具 OCR、NLP、机器人 RPA 等进行业务数据采集和会计作业。
集团企业资金管理	本课程属于实践教学课程。能够拓展学生对集团资金管理基础知识的理解和把握，同时希望学生掌握运用 NCV6.5 集团资金管理平台，以企业集团需要根据自身实际为起点，选择合理的资金管理模式，有效实现资金的集中管理，达到资金管理目标的整个过程。大大提升了学生在就业方面的实操能力。	能够运用先进的现代企业管理技术，一体化的集团资金管理平台 NC6.5 来处理实际财务管理工作。通过 NC 实训了解集团企业资金流整个动态情况；使学生具备运用现代云财务工具处理企业问题的能力。

课程名称	课程简介	课程目标
财务大数据分析	本课程属于实践教学课程。主要给学生创设一个真实的数字化商业环境，通过基于企业真实场景的实战训练，使学生能在财务大数据的各模块典型业务场景中，培养学生对于数字化分析工具的熟练应用能力，掌握如何进行大数据分析来支持企业经营预测和管理决策，提升管理效能。	通过本课程的学习，使学生能够掌握财务大数据分析项目的基本流程、可视化工具分析和一般数据挖掘分析建模方法；通过大数据分析实践增强业务理解能力，学会利用数据分析和专业知识解决不同行业、不同经营问题的方法；通过对实际案例演练，掌握创新性提出管理建议与优化措施的方法，加深对专业知识的理解和应用，增强财务管理的实务化、数字化能力，并为未来从事财务数据分析工作奠定基础。
集团财务管控模式	本课程属于实践教学课程。之所以开设这门课程，是因为现代企业为了追求规模效益，降低交易成本，充分发挥协同效应，集团化趋势明显。而各个所属企业将会在集团制定的游戏规则中前行。集团总部为了让所属单位能够按照集团总部的意愿运行，需要能够落地的管控手段和统一应用平台。因此，用友 NC 信息系统将在课程中起到关键作用。	本课程是对学生知识和能力体系的一个跨越式提高。希望学生学习后能够对集团财务管控有更具体的认知，能够学会与集团财务管控落地手段相关的一些 NC 操作。通过学习强化对信息系统的熟悉程度，并具备实务操作的优势。
集团企业全面预算管理	本课程属于实践教学课程。它是基于一个集团性企业的全面预算管理实际案例，结合学生在先修课程中所学的预算管理理论知识和财务信息系统操作能力，在业界主流的云财务信息系统—用友 NC6 上进行集团性企业全面预算管理的复盘操作教学。	理解全面预算管理理论与实务相结合，建立起企业利用信息系统构建全面预算体系的概念框架，掌握 NC6 中全面预算管理信息系统概念和功能，达到辅助企业预算组织完成全面预算管理工作的相关要求。

七、课程体系的设置及学分学时分配

课程平台	课程模块	学分数		占总学分比例（%）		学时数			占总学时的百分比（%）
		理论	实践	理论	实践	理论	实践	小计	
通识课程	通识必修课	37.5	12.5	22.2	7.4	630	246	876	36.6
	通识选修课	10	0	5.9	0	160	0	160	6.7
专业课程	专业基础课	28	12	16.6	7.1	448	176	624	26
	专业核心课	14.3	26.7	8.5	15.8	228	188	416	17.4
	专业方向课	6	2	3.6	1.1	96	32	128	5.3
职业生涯课程	职业生涯课	5.5	14.5	3.3	8.5	88	104	192	8
合计		101.3	67.7	60.1	39.9	1650	746	2396	100
最低毕业学分		169							

八、专业实践教学环节安排

1.各类实践教学环节安排

实践教学层次	实践教学模块	实践环节内容
公共实践	生涯拓展训练模块	军训、职场大咖说、企业游学、综合性竞赛、讲座、创业模拟等
	社会实践模块	思政理论课实践、社会调查、生产劳动、志愿服务、公益活动和勤工助学等

基础实践	基础实验教学模块	基础会计、会计信息系统、统计学、ERP 与沙盘模拟课程、财务共享服务中心规划与设计、财务大数据分析、内部控制与风险管理
专业实践	专业实验教学模块	财务报表分析、成本会计、管理会计、税务会计、EXCEL 在财务管理中的应用、云财务智能核算、集团财务管控模式、集团全面预算管理、集团资金管理、跨专业综合实训
	实习教学模块	认知实习、毕业实习
	专业课程设计模块	中级财务会计课程设计
	毕业论文（设计）模块	毕业论文
创新实践	应用与创新模块	财税技能大赛、创新创业 ERP 管理大赛、金融投资创新大赛、会计技能创新大赛、“互联网+”大学生创新创业大赛等

2.集中安排的实践教学环节一览表

见附件 2。

九、主要课程简介

管理学原理 A

Principles of Management A

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3.0　　学时数：48

先修课程：无

课程内容概述：本课程是一门关于管理实践活动的基本原理、普遍规律和一般方法的科学。阐述了管理的历史发展、管理的各项职能及一般管理原理的系统知识。通过本课程的学习，学生要对管理的基本概念、方法和管理学的沿革有较全面的了解，掌握管理的基本原理、职能，加深对管理的本质、管理者的角色的理解，学会从人本、系统、道德的原则考虑管理的问题，为今后进一步学习其它专业课作好准备，为未来的管理工作打下基础。本课程讲授内容包括：管理活动与管理理论、道德与社会责任、信息获取、决策、计划、组织、领导、控制、创新，以管理的职能为课程的框架体系。

微观经济学 A

Micro-economics A

课程类型与性质：专业基础课 学分数：3.0 学时数：48

先修课程：高等数学 B

课程内容概述：微观经济学是经济管理专业学生必须掌握的专业基础课，在教学计划中占有重要地位。该课程学习的效果，将直接影响许多专业课程（如：宏观经济学、国际金融、会计理论等）的掌握程度。通过本课程的教学活动，使学生掌握微观经济学的基础知识和基本理论体系，了解和掌握经济学的根源、研究对象、发展史以及微观经济学在经济学体系中所处的位置。掌握需求、供给、均衡价格、弹性、消费者均衡和生产者均衡等基本概念，掌握不同市场结构下的生产者行为，并了解微观经济学前沿理论（寻租理论等）的发展情况。通过本课程的学习，使学生掌握微观经济学的基本理论和现代经济学的基本分析方法，分析现实经济生活中出现的问题。

宏观经济学 A

Macro-economics A

课程类型与性质：专业基础课 学分数：3.0 学时数：48

先修课程：微观经济学 A

课程内容概述：本课程使学生较系统地理解宏观经济学的基本概念，掌握国民收入的生产、分配和消费、经济增长、失业、货币与通货膨胀、总需求与总供给、宏观经济政策等理论，熟悉宏观经济理论研究的方法和体系，为后继课和进一步获取宏观经济知识奠定必要的基础。在传授知识的同时，着重培养学生逻辑思维能力、推理和判断能力、特别是综合运用所学知识去分析经济问题、预测宏观经济政策和经济发展趋势的能力。本课程鼓励学生对尚待解决的经济问题深入研究，提高学生素质、培育创新精神。

基础会计

Basic accounting

课程类型与性质：专业基础课 学分数：3.0 学时数：48

先修课程：管理学原理 A

课程内容概述：本课程以会计核算方法为主线，在基本理论上以循序渐进的方式将有关会计要素、会计的前提条件和会计准则等贯穿在教学过程中加以

阐述；在基本方法上强调常用会计处理方法的运用，如永续盘存制和实地盘存制，权责发生制和收付实现制等；在基本操作技术上介绍会计处理中涉及的主要操作环节，如会计凭证的编制与审核、对账与过账、结转与结账、试算平衡、会计报表的编制等。特别强调以会计的基本理论来指导基本方法和操作技术。而对于财务管理专业的学生，基础会计则是其非常重要的专业基础课，是后续学习中级财务会计、成本会计等课程的基础。

财务管理 A

Financial management A

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3.0　　学时数：48

先修课程：基础会计、微观经济学 A

课程内容概述：本课程是高等院校本科财务管理专业开设的一门专业必修课，它将现代财务管理的基本理论和方法应用于企业财务管理的实践中，为加强企业筹资与投资管理，降低产品成本，提高企业经济效益服务。通过本门课程的教学实践，学生应较为系统地了解企业财务管理工作的内容和组织形式，掌握价值分析与风险分析的基本方法，掌握企业理财中的筹资管理、投资决策、运营管理及利润的取得与分配管理等有关内容的基本理论和技术方法，具备一定的分析问题和解决问题的能力。

高级财务管理 B

Advanced financial management B

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：2.0　　学时数：32

先修课程：财务管理 A

课程内容概述：高级财务管理是财务管理专业的专业核心必修课程，是在财务管理课程基础上，为进一步提高学生理论层次和管理能力而设置的一门专业课。本课程主要阐述财务管理的一些专门性问题，如财务业绩评价、财务风险管理、企业并购重组与破产清算的财务处理及风险企业融资与跨国公司财务管理等。通过该课程的学习，使学生对财务管理内容有更深入掌握，为培养财经类学生今后参与经济活动，尤其是理财活动打下基础。

中级财务会计

Intermediate financial accounting

课程类型与性质：专业核心课　学分数：4.0　学时数：48+1 周课程设计

先修课程：基础会计

课程内容概述：本课程以基础会计为基础，全面阐释会计确认、计量、记录与报告的基本理论与方法，系统讲解企业持续经营条件下引起会计要素变动的主要交易和事项的会计处理程序，力求理论性与实践性相统一，并与其他有关专业课程的内容互为补充、相互协调。本课程大致分为以下三个部分：第一部分为基本准则。简要介绍财务会计的概念、特征与目标；重点阐述会计的基本假设、会计信息质量要求和会计报告要素的主要内容；概括说明会计确认的原则、会计计量属性和财务会计报告的构成。第二部分为具体准则。具体介绍货币资金、应收款项、存货、投资、固定资产、无形资产及其他非流动资产、流动负债、非流动负债、所有者权益、收入、费用和利润等具体准则和核算方法。第三部分是财务会计报告。介绍财务报表的构成、分类和列报要求，重点阐述资产负债表、利润表、所有者权益变动表和现金流量表的作用、格式以及编制方法，概要说明财务报表附注的内容与披露要求。

税务会计 C

Tax accounting C

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：2.0　　学时数：32

先修课程：基础会计、中级财务会计

课程内容概述：税务会计是财务管理专业的专业核心课程。税务会计通过核算与监督税务资金运动，使税务管理更加法制化、规范化、科学化。该课程系统地阐述税务会计的基本理论、基本知识和基本技能，使学生全面了解税务会计的特点、职能、目标、核算依据及核算对象，正确理解税务会计与财务会计、税收会计等会计分支在理论上与实务上的区别与联系，掌握我国流转税类、所得税类、资源税类、财产行为税类各个基本税种应纳税额的计算方法、会计核算方法及纳税申报方法，从而培养学生从事税务会计工作的能力。

十、成绩考核与毕业考核规定

教学计划规定的理论及实践教学环节都必须经过严格的考核，考核成绩合格，修满相应学分，参与两项以上学科科技竞赛，并通过毕业论文（设计）答辩，方可毕业。符合学位授予条件的，授予管理学学士学位。

十一、专业教学计划进度表

见附件 1。

附件1：

安徽新华学院 财务管理 专业教学计划进度表

（2019级四年制本科版）

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		备注
							总学时	其中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
								理论教学	实验教学														
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
通识课程	通识必修课	必修	1	思想道德修养与法律基础	57BB001	2.5	40	40			考试	4/10											
			2	中国近现代史纲要	57BB002	2.5	40	40			考试		4/10										
			3	马克思主义基本原理概论	57BB003	3.0	48	48			考试				4/12								
			4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	57BB004	4.0	64	64			考试					4/16							
			5	思政理论课实践	57BS001	2.0				4周	考查												含社会实践
			6	形势与政策	57BB005	2.0	64	64			考查												1-8学期，每学期8节
			7	大学英语A(1)	10BB001	3.5	56	42	14		考试	4/14											
			8	大学英语A(2)	10BB002	4.0	64	48	16		考试		4/16										
			9	大学英语A(3)	10BB003	4.0	64	48	16		考试				4/16								
			10	大学英语A(4)	10BB004	3.0	48	32	16		考试					3/16							
			11	体育(1)	50BB001	1.0	38		28	10	考试	2/14											
			12	体育(2)	50BB002	1.0	32		32		考试		2/16										
			13	体育(3)	50BB003	1.0	42		32	10	考试				2/16								
			14	体育(4)	50BB004	1.0	32		32		考试					2/16							
			15	计算机基础	21BB001	1.5	24	12	12		考试	4/6											经管文专业第11-16周开设
			16	ACCESS	21BB004	3.5	56	28	28		考证		4/14										
			17	高等数学B(1)	50BB007	5.5	84	84			考试	6/14											
			18	高等数学B(2)	50BB008	5.0	80	80			考试		5/16										
			小计			50.0	876	630	226	20													
	通		1	通识选修课		10.0	160	160			考查												

	识选修课	选修		小计		10.0	160	160														
				合计		60.0	1036	790	226	20+4周													
	专业基础课	必修	1	管理学原理A	11BJ001	3.0	48	48			考试	4/12											
			2	微观经济学A	11BJ004	3.0	48	48			考试		3/16										
			3	基础会计	14BJ801	3.0	48	32	16		考试				3/16								VBSE基础会计课程实践教学 （校本授课）
			4	宏观经济学A	11BJ006	3.0	48	48			考试				3/16								
			5	金融学B	14BJ802	2.0	32	32			考试				4/8								
			6	会计信息系统	14BJ004	3.0	48		48		考试					3/16							新道VBSE会计信息系统课程实践教学（校本授课）
			7	财务数字化应用基础	14BJ803	2.0	32	32			考查				2/16								第3学期 （新道授课）
			8	统计学B	14BJ016	3.0	48	32	16		考试							3/16					
			9	财务管理A	14BJ007	3.0	48	48			考试					3/16							
			10	认知实习	14BS001	1.0				1周	考查			1周									
			11	经济法B	11BJ023	2.0	32	32			考试				2/16								
			12	ERP与沙盘模拟	11BF510	2.0	32		32		考试								2/16				新商战/约创（新道授课）
			13	审计学C	14BJ806	2.0	32	32			考试							2/16					
			14	财务共享服务中心规划与设计	14BJ807	4.0	64	32	32(4天)		考查							▲					第5学期 （新道授课）
			15	财务大数据分析	14BJ804	2.0	32	16	16(2天)		考查							▲					第5学期 （新道授课）
			16	内部控制与风险管理B	14BJ805	2.0	32	16	16(2天)		考查							▲					第5学期 （新道授课）
				小计		40.0	624	448	176	1周													
			1	财务报表分析A	14BH005	3.0	48	16	32		考试								3/16				
			2	高级财务管理B	14BH802	2.0	32	32			考试							4/8					

专业课程	专业核心课	必修	3	成本会计B	14BH803	2.0	32	16	16		考试					4/8							VBSE成本会计课程实践教学 （校本授课）
			4	管理会计B	14BH804	3.0	48	32	16		考试					3/16							VBSE管理会计课程实践教学 （校本授课）
			5	税务会计C	14BH805	2.0	32	16	16		考试							4/8					VBSE税务会计课程实践教学 （校本授课）
			6	中级财务会计	14BH008	4.0	48	48		1周	考试					3/16							1周课程设计
			7	集团全面预算管理	14BH801	2.0	32	16	16(2天)		考查								▲				第5学期 （新道授课）
			8	集团财务管控模式	14BH806	2.0	32	16	16(2天)		考查								▲				第5学期 （新道授课）
			9	集团资金管理	14BH807	2.0	32	16	16(2天)		考查							▲					第5学期 （新道授课）
			10	云财务智能核算	14BH808	1.5	24	12	12(2天）		考查								▲				第6学期 （新道授课）
			11	跨专业综合实训	14BH809	3.5	56	8	48(1周）		考查								▲				第6学期 （新道授课）
			12	毕业实习	14BS007	4.0				4周	考查										4周		
			13	毕业设计/论文	14BS004	10.0				16周	考查										16周		
			小计			41.0	416	228	188	21周													
	专业方向课	选修	云财务管理方向	EXCEL在财务管理中的应用	14BF002	2.0	32		32		考查										4/8		12选4
				国际财务管理	14BF101	2.0	32	32			考查										4/8		
				财务管理案例分析	14BF102	2.0	32	32			考查										4/8		
				公司治理B	14BF103	2.0	32	32			考查										4/8		
				资产评估B	14BF104	2.0	32	32			考查										4/8		
				风险管理	14BF503	2.0	32	32			考查										4/8		
				项目融资	14BF604	2.0	32	32			考查										4/8		
				投资学	14BF001	2.0	32	32			考查										4/8		
				投资银行学	14BF003	2.0	32	32			考查										4/8		
				跨国公司财务管理	14BF105	2.0	32	32			考查										4/8		
				区块链综合实践	14BF801	2.0	32		32(4天)		考查										▲		
				公司并购	14BF507	2.0	32	32			考查										4/8		

				小计		8.0	128	96	32															
				合计		**89**	**1168**	**772**	**396**	**22周**														
职业生涯课程	职业生涯课	必修	1	专业导论	14BZ102	2.0	32	32			考查	4/8												共32总学时，其中16学时校本授课，16学时新道授课（职业导读、前沿发展、行业趋势等）
			2	军训和入学教育	88BZ001	2.0				4周	考查	4周												
			3	职业生涯规划	14BZ103	1.0	16			16 (2天)	考查	▲												先天特质沙盘（新道授课）
			4	就业指导	88BZ003	1.0	16	8	8		考查								3/3					
			5	创业基础教育	14BZ104	2.0	32		32		考查		4/8											新道VBSE创业基础实训平台 （校本面授）
			6	大学生心理健康教育	88BZ005	2.0	32	16		16	考查	4/8												
			7	创新思维训练方法	14BZ105	2.0	32		32		考查		4/8											新道VBSE创业基础实训平台 （校本面授）
			8	财经法规与职业道德	14BZ003	2.0	32	32			考查								4/8					
		选修	1	生涯拓展训练		6.0					考查													学生参加新道职场大咖说、企业游学等实践活动可认定学分
				合计		20.0	192	88	72	32+ 4周														
				总计		169	2396	1650	694	52+ 30周		32	30		24	25		13+10	12+13		16			

备注：	1.通识选修课的具体安排及相关要求见《安徽新华学院通识选修课程管理办法（暂行）》； 2.专业导论、职业生涯规划、就业指导、创业基础教育、大学生心理健康教育、创新思维训练方法等课程具体教学安排见《安徽新华学院“大学生生涯教育计划”实施方案》及各课程实施方案； 3.生涯拓展训练的具体实施与管理见《安徽新华学院生涯拓展实践学分认定实施办法（试行）》； 4.思政理论课实践、社会实践的具体要求与安排见《安徽新华学院大学生社会实践活动管理办法》。

附件2：

集中安排的实践教学环节

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		备注
							总学时	其　中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
								理论教学	实验教学														
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
集中安排的实践环节		必修	1	军训和入学教育	88BZ001	2.0	4周			4周	考查	4周											
			2	思政理论课实践	57BS001	2.0	4周			4周	考查			1周			2周			1周			
			3	毕业设计/论文	14BS004	10.0	16周			16周	考查										16周		
			5	认知实习	14BS001	1.0	1周			1周	考查			1周									
			6	中级财务会计课程　设计	14BS105	1.0	1周			1周	考查					1周							
			9	毕业实习	14BS007	4.0	4周			4周	考查										4周		
合计						20	30			30		4周		2周		1周	2周			1周	20周		

安徽新华学院 经济与金融 专业人才培养方案

（本科 2018 版）

一、专业名称与代码

经济与金融　020307T

二、学制与学位

标准学制：四年

修业年限：四至六年

授予学位：经济学学士

三、主干学科

经济学

四、专业定位

本专业培养适应地方和社会经济发展需要，知识、能力、素质协调发展，能在银行、证券、保险等金融机构及其他经济管理部门和企事业单位从事金融相关工作的高素质应用型人才。

五、专业培养目标

本专业将着力于培养德、智、体、美、劳全面发展，具有创新精神、实践能力和社会责任感，既有较宽厚的经济学、金融学等方面基本理论基础，又要具备金融分析、投资决策、理财规划等实践能力的高素质应用型金融人才。

六、专业培养模式

本专业将创新高校与行业企业联合培养人才机制，按照“3+1”的培养模式，构建四年不断线的实践教学体系，搭建实验平台及开放式办学平台，加强学校与社会的合作，促进经济与金融专业“产学研”一体发展。

培养模式：本专业要求学生前三年在学校进行理论知识、实验、课程设计等能力训练，掌握了较宽厚的基础知识和扎实的专业知识后，再有计划地进行累计 1 年企业培养环节，企业培养环节能让学生在真实的工作岗位环境中进行实践学习，使已学的理论知识和技能进一步加深、细化、熟练，提高自身的职业素养、操作技能和社会适应能力，从而促进应用型人才的培养。

七、专业培养规格与标准

1.培养规格：

(1) 要求学生系统掌握经济学的基本理论、通晓金融学的基本知识，具有合理的知识结构；

(2) 熟悉国家有关金融、投资的方针、政策和法规；

(3) 掌握各类金融投资工具特征，并能熟练运用，具备处理政府、金融机构、非金融企业和个人的金融投资和风险管理业务的专业技能；

(4) 了解金融理论的前沿发展现状和趋势,具有在金融相关领域跟踪新理论、新知识的能力。

(5) 具有较强的英语应用能力，能阅读本专业书刊，借助工具书能翻译本专业的书籍和资料；

(6) 具有较强的写作能力和口头表达能力，具有调查研究、综合分析的能力和初步的科研能力；

(7) 具有计算机应用能力和获取信息并处理信息的能力；

(8) 具有较高的思想政治素质、道德品质素质、文化素质、专业素质、心理素质和身体素质及一定的美学修养。

(9) 对终身学习有正确的认识，具备勤奋开拓、求实创新的态度，具有职业规划能力。

2.培养标准

(1) 具备良好的思想修养、职业道德，体现对职业、社会、环境的责任

①具有较好的政治素养、思想素养、道德品质、法制意识、诚信意识、团体意识。掌握一定的金融行业、经济等方面的法律法规，以及应遵守的职业道德规范,遵守本专业所从事职业体系的职业行为准则,并在法律和制度的框架下工作。

②具有较好的文化素养、文学艺术修养、现代意识、人际交往意识。

③具有较好的专业素养，热爱经济与金融专业，对金融学学科的性质和发展具有正确的认知和责任感，形成正确的专业价值观，具有创新精神，终身学习的观念。

④具有较好的身心素养，包括身体素质、心理素质。

(2) 具备从事金融、投资等相关工作的专业技能和工作方法

①掌握扎实的金融学、管理学、金融市场学、证券投资学、商业银行经营管理学的基本知识和基本技能，具备解决金融实际工作中问题的能力。

②熟悉有关金融和其它财经法律法规，了解国内外本专业领域的最新成果和发展趋势，熟悉相近学科和交叉学科的相关知识。能熟练操作金融投资、统计分析等业务软件，并能运用现代信息技术获取和处理经济信息。

(3) 具备较好的表达能力、交往能力和团队协作能力

①具有较好的表达能力，利用多媒体手段展示思想、观念的能力，使用专业技术语言、运用母语或英语进行沟通与表达的能力。

②具有较好的人际交往能力，能够控制自我并了解、理解他人需求和意愿，适应社会与环境，自信、灵活地处理不断变化的人际环境的能力。

③具有较好的组织协调、团队合作、团队管理能力：具备团队合作精神，特别是财务管理工作中的协调与合作能力，能够在团队中发挥积极作用。

3.培养标准在卓越金融工程师核心岗位上的体现

卓越金融工程师的核心工作岗位有八个，包括财务分析岗位、银行业务岗位、基金管理岗位、理财规划岗位、证券分析岗位、资产筹划岗位、项目评估岗位、风险控制岗位，主要从事金融各方面的岗位，立足于当前安徽省经济发展现状和互联网+时代背景，凝练和确定卓越金融人才应具备经济环境分析能力、投资理财规划能力、证券投资分析能力、融资分析决策能力、金融业务处理能力等核心能力。通过上述的培养要求，可以让学生具备良好的思想修养与职业道德，并积累行业中的实践工作经验，把学生培养成具备良好的专业素养、善于沟通表达和管理的合格的卓越人才。

八、课程设置与培养矩阵

1.培养标准实现矩阵

培养目标	培养标准	实现途径
政治和人文素质	热爱祖国、遵纪守法，具有良好的政治素质和高尚的社会道德；具备人文知识、理解人文思想、具有逻辑思维和创新能力以及终身学习能力	思想道德修养与法律基础、马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、中国近现代史纲要、入学教育和军训等；暑期社会实践
分析计算能力	能够熟练运用计算机和数学方法进行分析运算	高等数学、金融统计学、计量经济学
英语应用能力	具备英语听、说、读、写的基本能力，掌握外文专业资料阅读方法	大学英语、大学英语四、六级考试；参加大学生英语竞赛

计算机应用能力	计算机基础运用能力，具备信息搜集与分析能力	计算机基础、ACCESS、计算机等级考试
身心素质	具有良好的心理和身体素质	体育、大学生心理健康教育、暑期社会实践、大学生社团活动
专业基础理论及应用能力	获取知识、提出问题、分析问题、判断问题和解决问题的基本能力；将专业基本理论知识运用于实践，解决实际问题的能力	政治经济学、微观经济学、宏观经济学、管理学原理、金融统计学、会计学、金融学、证券投资学、理财规划基础、证券投资基金、资产评估、金融机构与金融市场、公司金融、项目评估与管理、创业与投资等课程

2.课程体系与学分、学时分配

(1) 课程体系的设置及分配

课程平台	课程类型	学分数		占总学分比例(%)		学时数			占总学时的百分比(%)
		理论	实践	理论	实践	理论	实验	小计	
通识课程	通识必修课	39.5	12.5	23.8%	7.5%	662	246	908	38.9
	通识选修课	10	0	6%	0	160	0	160	6.9
专业课程	专业基础课	27.5	6.5	16.6%	3.9%	440	88	528	22.6
	专业核心课	23.5	20.5	14.2%	12.4%	376	72	448	19.2
	专业选修课	4	4	2.4%	2.4%	64	64	128	5.5%
职业生涯课程	职业生涯课	7	11	4.2%	6.6%	112	48	160	6.9
合计		111.5	54.5	67.2%	32.8%	1814	518	2332	100
最低毕业学分		166.0							

(2) 课程体系表

宏观模块设计	中观模块设计		微观模块设计
能力模块	**职业能力**	**能力要素分析**	**教学模块**
通用			思想道德修养与法律基础
			马克思主义基本原理概论
			中国近现代史纲要

素质模块	思想道德与政治观念	思想道德与政治觉悟	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论
			思政理论课实践
	语言沟通能力	外语沟通能力	大学英语系列课程
	数量分析能力	数据处理能力	高等数学系列课程
	职业创新能力	就业创业能力	职业生涯系列课程
专业基础能力模块	金融业务处理能力	基础业务处理能力	金融学
		保险业务处理能力	保险学
		银行业务处理能力	商业银行业务与经营
	数据分析处理能力	数据处理分析能力	金融统计学
		金融产品定价能力	投资价值分析与评估
		SPSS 数据处理能力	计量经济学
	投资项目评估能力	数据分析评估能力	计量经济学
		资本资产定价能力	资产评估
		投资项目评估能力	项目评估与管理
	投资理财规划能力	投资基金规划能力	证券投资基金
		家庭资产规划能力	理财规划基础
		组合投资规划能力	金融中介学
	融资分析决策能力	金融市场融资能力	金融机构与金融市场
		金融经济决策能力	金融经济学
		互联网融资能力	互联网金融
	财会综合分析能力	会计核算分析能力	会计学
		公司投融资能力	公司金融
		政府财政分析能力	财政学
	证券投资分析能力	证券投资分析能力	证券投资学
		风险控制管理能力	金融风险管理
		证券技术分析能力	证券投资技术分析
	国际环境分析能力	经济学类分析能力	宏观、微观经济学
		国际金融环境分析	国际金融
		投资银行业务分析	投资银行学

3.实践教学体系

(1) 各类实践教学环节安排

实践教学层次	实践教学模块	实践环节内容
公共实践	生涯拓展训练模块	军训、综合性竞赛、讲座、创业模拟等
	社会实践模块	思政理论课实践、社会调查、生产劳动、志愿服务、公益活动和勤工助学等
基础实践	基础实验教学模块	基础课程实验、基础实验课程等
	基础课程设计模块	基础课程设计等

	基础实训教学模块	基础课程实训等
专业实践	专业实验教学模块	专业课程实验、专业实验课程等
	实习教学模块	认知实习、生产实习等
	专业实训教学模块	专业实训教学、技能大赛等
	专业课程设计模块	专业课程设计等
	毕业论文（设计）模块	毕业论文、毕业设计
创新实践	应用与创新模块	银行技能大赛，金融投资创新大赛、大学生“挑战杯”竞赛、财经综合实训大赛、互联网+大学生创新创业大赛大赛等

(2) 集中安排的实践教学环节一览表

见附件 2。

4.特色课程

金融学 A

Finance A

课程性质：专业基础课　　学分数：3　　学时数：48

课程特色：本课程主要讲授有关金融的理论知识和实践知识，让学生比较系统地了解和掌握现代金融的概念、基本原理，并结合实际了解当前国内外货币金融领域新问题、新现象和新发展。本课程从课程组建设、教学内容二次加工、教学方法改革、教学效果考核创新四个方面服务《金融学 A》教学活动。由学科带头人、副教授、讲师、助教组成了教学课程组，扎实的理论功能、丰富的教学经验、熟练的业务技术为本课程教学提供了坚实的保障；课程组的二次创作把教学内容分为理论+项目+实践技能三个单元，模块化处理让理论教学深入浅出，项目教学实现理论与实践进行有效结合，实践技能训练让理论课程实践化教学变成现实；移动互联终端设备的引入丰富了课堂教学方法，同时对于第二课堂教学的引领和指导提供了有效的手段；考核方式多样化增加了教学过程考核避免了偶发性因素产生，让考核变得公正、有趣。本课程课堂教学的“电影化”模式，实现了教师为“导演”，学生为“主演”的角色转变，让学生成为真正的“主人”。

证券投资学 A

Securities Investment A

课程性质：专业基础课　　学分数：4　　学时数：48+1 周

先修课程：金融学 A、金融机构与金融市场、金融统计学

课程特色：本课程全力打造第二课堂模式，课内教师将着重介绍证券投资的对象、策略和方法等基本知识，分析证券发行和交易的过程，阐述证券价格波动的规律和原因。课外借助证券模拟投资大赛培养学生实际操盘能力，并将学生参加各类学科竞赛的成绩转化为分数，实施“以赛代考”的考核方式改革。学生通过本课程学习和锻炼，能树立正确的投资理念，掌握正确的证券投资技术分析方法，减少投资风险，获得证券投资决策的较全面的基本能力。

5.主要课程简介

政治经济学 B

Political Economics B

课程类别：专业基础课　　学分数：3　　学时数：48

先修课程：无

课程内容概述：本课程是一门研究生产力与生产关系相互作用及其有效配置资源的基础学科。学习和研究政治经济学便于深入掌握马克思主义经济学的立场观点和方法，把握现实经济运行和中国经济改革与发展的规律，准确理解国家经济制度和经济的发展趋势。通过本课程的学习，为其它经济理论课的学习打下良好的理论基础。

管理学原理 A

The Principles of Management A

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3　　学时数：48

先修课程：无

课程内容概述：本课程是一门关于管理实践活动的基本原理、普遍规律和一般方法的科学。该课程阐述了管理的历史发展、管理的各项职能及一般管理原理的系统知识。本课程主要内容包括：管理活动与管理理论、道德与社会责任、信息获取、决策、计划、组织、领导、控制和创新等。通过本课程的学习，学生要对管理的基本概念、方法和管理学的沿革有较全面的了解，掌握管理的基本原理、职能，加深对管理的本质、管理者的角色的理解，学会从人本、系统、道德的原则考虑管理的问题，为今后进一步学习其它专业课作好准备和未来的管理工作打下基础。

会计学

Accounting

课程类型与性质：专业基础课　学分数：3　学时数：48

先修课程：无

课程内容概述：本课程以会计七大核算方法为主线，强调以会计的基本理论来指导基本方法和操作技术。在基本理论上以循序渐进的方式将有关会计要素、会计的前提条件和会计准则等贯穿在教学过程中加以阐述；在基本方法上强调常用会计处理方法的运用，如永续盘存制和实地盘存制，权责发生制和收付实现制等；在基本操作技术上介绍会计处理中涉及的主要操作环节，如会计凭证的编制与审核、对账与过账、结转与结账、试算平衡、会计报表的编制等。

微观经济学 A

Micro-economics A

课程类型与性质：专业基础课　学分数：3　学时数：48

先修课程：无

课程内容概述：本课程主要介绍需求、供给、均衡价格、弹性、消费者均衡和生产者均衡等基本概念，掌握不同市场结构下的生产者行为，并应该了解微观经济学前沿理论（寻租理论等）的发展情况。通过本课程的学习，使学生掌握微观经济学的基本理论和现代经济学的基本分析方法（供求分析法、边际分析法、成本收益分析法和博弈论分析法等），分析现实经济生活中出现的问题。

宏观经济学 A

Macro-economics A

课程类型与性质：专业基础课　学分数：3　学时数：48

先修课程：微观经济学

课程内容概述：本课程可使学生较系统地理解宏观经济学的基本概念，掌握国民收入的生产、分配和消费、经济增长、失业、货币与通货膨胀、总需求与总供给、宏观经济政策等理论，熟悉宏观经济理论研究的方法和体系，为进一步获取宏观经济知识奠定必要的基础。在传授知识的同时，着重培养学生逻辑思维能力、推理和判断能力、特别是综合运用所学知识去分析经济问题、预测宏观经济政策和经济发展趋势的能力。本课程鼓励学生对尚待解决的经济问题深入研究，提高学生素质、培育创新精神。

保险学

Insurance

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3　　学时数：48

先修课程：微观经济学 A、金融学 A

课程内容概述：本课程阐述的是保险学科的一般规律，介绍保险的基本业务和基本知识。通过本课程的学习可以使学生明确保险学的研究对象、树立对保险学的正确观念、牢固掌握保险学科的最基本概念和原理，初步了解保险的基本业务，为学好其它类保险课程打下坚实的基础。该课程要求学生了解和掌握保险的的概念、基本原理、作用、基本原则、保险的数理基础、保险合同；了解保险的主要险种、保险市场、保险经营管理及保险业的监管，要求学生在学习过程中做到理论性、务实性、时代性的完美结合。通过学习树立正确的保险意识，并能运用保险知识为自己、为社会分散化解风险。

理财规划基础

Foundation of financial planning

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3　　学时数：48

先修课程：金融学 A、会计学

课程内容概述：本课程以“课证融合”和“教学和服务相统一”为特色，与“国家理财规划师”和银行从业“个人理财”资格考证相融合，并适度丰富职业素养与职业发展教育。要求学生在全面客户分析的基础上，就人生规划、现金与消费规划、住房规划、保障规划、投资规划、税收筹划等进行全方位设计，形成可执行的综合理财方案。课程重视教师团队与学生社团的互动交融，重视学生职业发展与自身美好人生规划的协调。

金融机构与金融市场

Financial Institutions and Securities Investment

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：3　　学时数：48

先修课程：金融学 A

课程内容概述：该课程讲述当前金融市场改革和发展状况。课程内容在介绍经典的金融市场理论、金融市场基础概念、金融工具交易方式的基础上，更多篇幅是对当前国内、国外金融市场的发展方向和趋势做出详细分析与预测。同时，本课程有利于扩大学生的国际性金融视野，培养学生获取国外前沿金融信息资源、理解国外金融教程、运用英文获取金融知识的能力。通过本课程的学习，有

助于学生系统掌握国外先进的金融理念，通晓国际金融政策和措施，熟悉国际金融交易模式，为学好其它专业课程打下坚实的理论基础。

商业银行业务与经营

Commercial Bank Management

课程类型与性质：专业核心课　学分数：4　学时数：48+1 周

先修课程：金融学 A

课程内容概述：商业银行经营管理学是研究货币信用经营条件下，商业银行的营运管理机制及业务发展规律的科学。课程以现代商业银行的经营管理理论为基础，以业务和管理问题作为研究对象，介绍了商业银行的主要业务和提供的金融服务，讨论了商业银行经营管理中的主要问题。学习完该课程后，学生应对银行的经营管理有一定的了解，并能对如何改善我国商业银行形成自己的见解。

创业与投资

Self-employment and Investment

课程类型与性质：专业核心课　学分数：2　学时数：32

先修课程：金融学 A、金融机构与金融市场

课程内容概述：本课程以创业投资的投资循环周期为主线，通过课堂讲解与实际案例研究，使学生能比较全面地了解创业、商业计划制定、创业融资、创业投资基金等创业投资领域的基本知识和实际运作过程。内容全面、案例丰富、实用性强、通俗易懂是该课程最大的特色。目的是为大学生创业提供实用的指导，避免大学生创业的盲目性，提高创业的成功率。

证券投资基金

Securities Investment Trusts

课程类型与性质：专业核心课　学分数：3　学时数：48

先修课程：金融学 A、金融机构与金融市场

课程内容概述：本围绕证券投资基金行业和基金管理，对相关知识作出比较系统的论述和介绍，形成一个相对比较完整的引导性框架体系。内容涵盖了基金业各个方面的内容，全方位涵盖行业各项基础知识。通过本课程的学习，要求熟练掌握有关证券投资基金的基本理论、运作实务以及与基金投资管理有关的投资学方面的知识，熟悉有关法律法规、自律规范的基本要求。

项目评估与管理

Project Evaluation and Management

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：3　学时数：48

先修课程：管理学原理、金融机构与金融市场

课程内容概述：本课程主要讲述对投资项目经济效果的评价方法、不确定性分析、投资项目财务分析和国民经济评价及项目选择等方面的内容。通过本课程的学习，使学生掌握项目评估的基本理论和基本方法，熟悉这些理论和方法在投资项目可行性研究、项目评价与选择中应用。

九、企业培养方案

本专业的“卓越人才培养计划”要求基于实际金融投资工作，使得学生具备在企业与社会环境下的金融综合工作能力与素质。因此，企业培养成为本计划不可或缺的一部分。本计划将分为校内学习和企业学习两个培养阶段。按照“3+1”的培养模式，学生将有累计一年的企业培养环节，安徽新华学院将于校企合作企业共同完成学生在企业学习期间的培养目标。

1.培养目标

经济与金融专业定位于为区域经济和社会发展服务，在产学研深度融合的人才培养模式下，重点培养学生良好的职业素养与创新性思维，具有较强的市场敏感度和应用实践能力，使学生具备实践、创新及良好的金融综合能力，实现学生培养、就业与人才选拔的有机结合。

2.培养要求

基于我校应用型本科院校的定位，根据市场对金融人才的需求，本专业以市场为导向、以实用为基础，主要为金融机构的客户经理和投资顾问岗位和非金融企业投融资培养“善学、能做、易出、好用”的应用型人才。本着“夯实基础、拓宽口径、强化素质、注重能力”的原则，企业要求学生掌握扎实的金融专业理论知识，具有较强实践能力和创新能力。

(1) 职业素养：熟悉行业政策法规，具备良好职业道德，了解相关企业文化、核心价值观。

(2) 实践能力：从实际金融工作中应用所学的基础知识，从实践中培养探寻知识及文献查询、归纳能力，培养解决投资与理财问题的实践能力。

(3) 创新创业素质：培养学生的创新精神、创业意识和创新创业能力，毕业后能积极投身创业实践，具备服务于国家及安徽省地方经济发展的能力。

(4) 综合素养：通过参加金融投资相关工作，培养有效的沟通与交流能力、团队协作能力及领导能力。

3.培养计划与安排

企业将采用四年不断线的培养计划，企业需在前三年通过校企共建课程、共编教材、课程设计环节、校内实训基地等方面培养学生的实践能力，学生掌握了较宽厚的基础知识和扎实的专业知识后，第四年再有计划的到校企合作基地进行校外实习，其中第七学期在完成课程的基础上进行校外投资实习，第八期进行毕业论文，毕业论文的题目必须根据实践的实际情况，立足解决企业经营业务中的具体问题而提出，真正做到“真刀真枪”做毕业论文。

4.考核办法

首先，本专业部分课程将实施“双导师制”，由企业指导教师和高校教师共同承担授课任务，企业教师要参与该课程的教学内容设计，同时，企业教师将以专题讲座或课堂授课的方式实行集中式授课，并与校内教师共同承担课程考核，企业教师需配合学校通过课堂表现、成绩认定等方面进行考核。

其次，本专业的毕业论文也将实施“双导师制”，学生需对在企业实习过程中遇到的课题进行研究，在论文指导和答辩环节中，企业导师与校内导师联合对学生的毕业论文设计给予评分。

最后，校外实习培养环节中，企业导师需要针对学生在实际岗位中的工作态度、质量、业绩等方面给予相应评分，并随时反馈给学校。

5.主要企业培养环节的实施方案

（1）学校准备工作阶段

学校准备工作阶段重点的工作是落实参与合作培养的企业，并与企业共同落实具体的培养方案、培养环节和企业导师，完成学生的挑选与分配。全体参与卓越人才培养计划的学生都必须经历企业培养阶段，根据挑选的结果、学生的意愿和学生的特长，推荐他们到企业不同的金融投资相关岗位上进行培养。

（2）校企交流与探讨阶段

企业向学校老师介绍企业各专业科室负责情况、对人才培养的要求等；学生向企业介绍有关自己的专业领域与方向、人才培养等方面的有关信息。双方通过交流探讨，加深了解各自的意见、设想，取得共同理解，为开展校企合作、为实施“卓越人才联合培养计划”打下良好的基础。

（3）企业学习与实践阶段

这一阶段是学生在企业培养的核心环节，主要包括：企业文化体验、企业介绍、项目实践、毕业设计等环节。

（4）总结阶段

由学校和企业方组成答辩团队，要求学生做一个在企业整个培养阶段的系统总结报告与毕业论文答辩等。依据学生平时的表现、企业的评估、总结报告与毕业论文，给出综合的成绩。

（5）反馈阶段

学校依据企业、学生的反馈意见与建议，对企业培养进行总结，并为下一年的工作提出改进的方案。

十、成绩考核与毕业考核规定

1.理论教学环节考核

通过四年接受较为全面的理论学习，经过严格的考核机制，学生理论考核成绩合格，修满相应理论学分，熟练掌握金融投资基本理论知识。

2.实践教学环节考核

经过四年不断线的实践教学学习，学生理应掌握基本的职业实践能力，灵活运用理论知识点解决实际问题，具有较强的投资分析能力和创新实践能力。

3.毕业考核与条件

教学计划规定的理论及实践教学环节都必须经过严格的考核，考核成绩合格，修满相应学分，并通过毕业论文（设计）答辩，方可毕业。符合学位授予条件的，授予经济学学士学位。

十一、专业教学计划进度表

见附件

附件1：

安徽新华学院 经济与金融 专业教学计划进度表

（2018级四年制本科版）

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		备注
							总学时	其中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
								理论教学	实验教学														
起止周次												1-18	1-18		1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
通识课程	通识必修课	必修	1	思想道德修养与法律基础	57BB001	2.5	40	40			考试	4/10											
			2	中国近现代史纲要	57BB002	2.5	40	40			考试		4/10										
			3	马克思主义基本原理概论	57BB003	3.0	48	48			考试				4/12								
			4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	57BB004	4.0	64	64			考试					4/16							
			5	思政理论课实践	57BB001	2.0				4周	考查			1周			2周			1周			含社会实践
			6	形势与政策	57BB005	2.0	64	64			考查												1-8学期，每学期8节
			7	大学英语A(1)	10BB001	3.5	56	42	14		考试	4/14											
			8	大学英语A(2)	10BB002	4.0	64	48	16		考试		4/16										
			9	大学英语A(3)	10BB003	4.0	64	48	16		考试				4/16								
			10	大学英语A(4)	10BB004	3.0	48	32	16		考试					3/16							
			11	体育(1)	50BB001	1.0	38		28	10	考试	2/14											
			12	体育(2)	50BB002	1.0	32		32		考试		2/16										
			13	体育(3)	50BB003	1.0	42		32	10	考试				2/16								
			14	体育(4)	50BB004	1.0	32		32		考试					2/16							
			15	应用文写作	12BB003	2.0	32	32			考试		2/16										
			16	计算机基础	21BB001	1.5	24	12	12		考试	4/6											第11-16周开设

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		备注
							总学时	其中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
								理论教学	实验教学														
起止周次												1-18	1-18		1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
			17	Access	21BB004	3.5	56	28	28		考试		4/14										
			18	高等数学B(1)	50BB007	5.5	84	84			考试	6/14											
			19	高等数学B(2)	50BB008	5.0	80	80			考试		5/16										
			小计			52.0	908	662	226	20+4周													
	通识选修课	选修	1	素质选修课		10.0	160	160			考查												
			小计			10.0	160	160															
	合计					62.0	1068	822	226	20+4周													
	专业基础课	必修	1	管理学原理A	11BJ001	3.0	48	48			考试	4/12											
			2	政治经济学B	11BJ009	3.0	48	48			考试	4/12											
			3	微观经济学A	11BJ004	3.0	48	48			考试		3/16										
			4	宏观经济学A	11BJ006	3.0	48	48			考试				3/16								
			5	会计学	14BJ008	3.0	48	48			考试		3/16										
			6	财政学A	14BJ009	3.0	48	48			考试				3/16								
			7	金融学A	14BJ002	3.0	48	48			考试				3/16								
			8	保险学	14BJ011	3.0	48	24	24		考试				4/12								
			9	计量经济学A	14BJ201	3.0	48	24	24		考试							4/12					
			10	金融统计学	14BJ012	3.0	48	32	16		考试					3/16							
			11	理财规划基础	14BJ202	3.0	48	24	24		考查					4/12							
			12	认知实习	14BS001	1.0				1周	考查			1周									

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		备注
							总学时	其中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
								理论教学	实验教学														
起止周次												1-18	1-18		1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
专业课程				**小计**		34.0	528	440	88	1周													
	专业核心课		1	证券投资学A	14BH006	4.0	48	24	24	1周	考试							4/12					1周课程设计，在第5学期开设
			2	公司金融	14BH201	3.0	48	48			考试								3/16				
			3	金融经济学	14BH202	2.0	32	32			考试							2/16					
			4	金融机构与金融市场	14BH203	3.0	48	48			考试					3/16							
			5	商业银行业务与经营	14BH204	4.0	48	16	32	1周	考试					3/16							1周课程设计，在第4学期开设
			6	国际金融A	14BH007	3.0	48	48			考试								3/16				
			7	资产评估A	14BH205	3.0	48	48			考试								3/16				
			8	项目评估与管理	14BH206	3.0	48	48			考试								3/16				
			9	创业与投资	14BH207	2.0	32	16	16		考试							2/16					
			10	证券投资基金	14BH208	3.0	48	48	0		考试							3/16					
			11	毕业实习	14BS007	4.0				4周	考查										4周		
			12	毕业设计/论文	14BS004	10.0				16周	考查											16周	
				小计		44.0	448	376	72	22周													
	专业选修课	金融投资方	1	财务报表分析B	14BF004	2.0	32	32			考查										4/8		学生在院系的指导下选修课程不少于8学分（128学时）
			2	证券投资技术分析	14BF201	2.0	32		32		考查										4/8		
			3	金融风险管理	14BF203	2.0	32	16	16		考查										4/8		
			4	投资价值分析与评估	14BF202	2.0	32		32		考查										4/8		
			5	投资银行学	14BF003	2.0	32	32			考查										4/8		
			6	互联网金融	14BF204	2.0	32	16	16		考查										4/8		
			7	信用评级	14BF206	2.0	32	16	16		考查										4/8		

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		备注
							总学时	其中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
								理论教学	实验教学														
起止周次												1-18	1-18		1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
	课	向	8	中央银行学	14BF207	2.0	32	32			考查										4/8		
			9	金融中介学	14BF208	2.0	32	16	16		考查										4/8		
			10	金融机构信用管理	14BF209	2.0	32	32			考查										4/8		
				小计		8.0	128	64	64														
	合计					86.0	1104	880	224	23周													
职业生涯课程	职业生涯课	必修	1	专业导论	14BZ101	1.0	16	16			考查	2/8											
			2	军训和入学教育	88BZ001	2.0				4周	考查	4周											穿插进行
			3	就业指导	88BZ003	1.0	16	8		8	考查								3/3				第6学期开设（最后一周上2节课）
			4	职业生涯规划	88BZ002	1.0	16	8		8	考查	3/3											第1学期开设（最后一周上2节课）
			5	创业基础教育	88BZ004	2.0	32	16		16	考查		3/5										第2学期开设（最后一周上2节课）
			6	大学生心理健康教育	88BZ005	2.0	32	16		16	考查	2/8											第1学期开设
			7	创新思维训练方法	50BZ001	1.0	16	16			考查		2/8										
			8	财经法规与职业道德	14BZ003	2.0	32	32			考查								4/8				第6学期开设，课程归属各专业所在二级学院
		选修	1	生涯拓展训练		6.0					考查												
	合计					18.0	160	112		48+4周													
总计						166.0	2332	1814	450	68+31周		402+4周	448	2周	346	336+1周	2周	208+1周	240	1周	128+4周	16周	

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		备注
							总学时	其中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
								理论教学	实验教学														
起止周次												1-18	1-18		1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
备注：				1.形势与政策、安全教育、就业指导、职业生涯规划、创业基础、大学生心理健康教育等课程的具体教学安排见《安徽新华学院“大学生生涯教育计划”实施方案》及各课程实施方案； 2.素质选修课、职业生涯选修课的具体安排见《安徽新华学院素质拓展课程管理办法（暂行）》； 3.素质拓展训练的具体实施与管理见《安徽新华学院素质拓展实践学分认定实施办法（试行）》； 4.社会实践的具体要求与安排见《安徽新华学院大学生社会实践活动管理办法》。																					

附件2：

集中安排的实践教学环节

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	每周授课时间分配											备注
							总学时	其中		实习实践		第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		
								理论教学	实验教学			第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
起止周次												1—18	1—18		1—18	1—18	1—n	1-18	1-18	1—n	1—18	1—18	
集中安排的实践环节	必修	1		军训和入学教育	88BZ001	2.0				4周	考查	4周											穿插进行
		2		思政理论课实践	57BS001	2.0				4周	考查			1周			2周			1周			
		3		认知实习	14BS001	1.0				1周	考查			1周									
		4		毕业实习	14BS007	4.0				4周	考查										4周		
		5		毕业设计/论文	14BS004	10.0				16周	考查											16周	
		6		商业银行业务与经营课程设计	14BS201	1.0				1周	考查					1周							
		7		证券投资学课程设计A	14BS005	1.0				1周	考查							1周					

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型													备注
							总学时	其中		实习实践		第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年			
								理论教学	实验教学			第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期		
起止周次												1-18	1-18		1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18		
合计						21.0				31周		4周		2周		1周	2周	1周		1周	4周	16周		

安徽新华学院___会计学___专业人才培养方案

(本科 2018 版)

一、专业名称与代码

专业名称：会计学

专业代码：120203K

二、学制与学位

标准学制：四年

修业年限：四至六年

授予学位：管理学学士

三、专业定位

本专业定位培养面向安徽省地方经济发展对财务人才的需求，毕业后能在各类企事业单位、会计师事务所、评估机构、金融证券业机构及政府部门胜任财务工作，厚基础、宽口径、能力强、素质高，富有创新精神的高素质应用型会计专门人才。本专业分两个专业方向：企业管理会计方向和企业财务会计方向。

四、专业培养目标与培养要求

1.培养目标：本专业结合安徽省以及周边地区乃至全国的需求，根据自身的优势，打造出具有品牌效应的会计学特色专业，培养能适应安徽省经济建设对财务人才的需求，掌握现代企业会计核算和财务管理的基本理论和基本知识，具备会计账务处理能力、财务核算、财务控制、财务分析和资金管理能力，品行端正、身心健康、基础扎实、实践能力强，具有国际视野、创新精神、职业素养和社会责任感的高素质应用型会计专门人才。

2.培养规格：掌握一定的政治理论知识和相关的法律知识，具有良好的思想政治素质、职业道德水准和身体心理素质；熟悉现代企业的供应、生产、销售等环节的业务流程，具有现代会计核算和管理的观念；掌握会计核算、成本核算、财务预测与分析、财务管理的知识与能力；掌握本专业的基础知识、基本理论、

基本技能。具有较强的接受新知识、新信息的能力和创新创业的精神。

本专业应具备的素质要求为：

(1) 掌握会计、统计、审计、财务管理、会计信息系统等方面的核心理论；

(2) 具备运用财务软件处理会计业务的基本技能；

(3) 具有较强的语言与文字表达、人际沟通、信息获得能力及分析和解决会计问题的基本能力；

(4) 统计分析能力；

(5) 具备会计专门知识和技能，具有创新意识以及分析和解决相关问题的能力；

(6) 掌握定性和定量分析方法，撰写会计工作报告和财务分析报告，养成职业判断能力；

(7) 诚实守信，富有团队精神，乐于奋斗的优秀品质；

(8) 企事业单位的基本预算管理和财务管理能力；

(9) 成本核算、分析与预测的能力；

(10) 自主学习、终身学习和持续创新的能力；

(11) 熟悉国内外与会计相关的方针、政策、法规和国际会计惯例；

(12) 了解本学科的理论前沿和发展动态。

五、主干学科

管理学

六、特色课程

中级财务会计

Intermediate financial accounting

课程类型与性质：专业核心必修课　　学分数：4　学时数：48+1 周

课程特色：《中级财务会计》课程是高等院校本科会计学专业开设的一门专业核心课，本课程特色体现在理论实践教学一体化。在中级财务会计教学中，理论教学上，根据培养应用性人才的特点，财务会计教学强调夯实学生基础，突出学生充分利用《企业会计准则》分析判断能力的培养，将会计专业能从事各大企

业全面会计工作为目标，通过具体案例，使学生熟悉工业企业的核算流程和方法，利用多媒体设备，直观展示实际工作中使用的各种账本、凭证、单据和报表，从我国著名上市公司的财务年报中选择有关财务报告作为学生的参考资料，使学生在学习过程中就熟悉各类企业财务核算的方法和特点。在实践教学方面，我们强化了应用实践环节，通过课程设计以及社会调查与实习等多种方式，实验、实训、实习等灵活多样的教学方式增强学生的实际应用能力，在实践教学中，通过引导学生自行设计、自行操作、自主探索、自行发现问题、自行解决问题，使学生在不断探索中，实现学有所得，学有所用，逐步提高实践能力。在实验教学中，帮助学生了解企业的实际业务流程和科学决策程序，鼓励学生大胆想象，大胆尝试，大胆探索，充分激发学生的创新意识，培养学生的创新能力。

七、课程体系的设置及分配

课程平台	课程模块		学分数		占总学分比例(%)		课内总学时数			占课内总学时的百分比（%）
			理论	实践	理论	实践	理论	实验实训	小计	
通识课程	通识必修课		39.5	12.5	23.8	7.5	662	246	908	38.7
	通识选修课		10		6.0		160	0	160	6.8
专业课程	专业基础课		28.5	13.5	17.2	8.2	456	200	656	27.9
	专业核心课		18	18	10.8	10.8	288	48	336	14.3
	专业选修课	**1**	6	2	3.6	1.2	96	32	128	5.5
		2	6	2	3.6	1.2	96	32	128	5.5
		平均	6	2	3.6	1.2	96	32	128	5.5
职业生涯课程	职业生涯课		13	5	7.9	3.0	112	48	160	6.8
合计			115	51	69.3	30.7	1774	574	2348	100
最低毕业学分			166							

八、专业实践教学环节安排

1.各类实践教学环节安排

实践教学层次	实践教学模块	实践环节内容
公共实践	素质拓展训练模块	军训、思政理论课实践、综合性竞赛、讲座、创业意识培训、创业模拟培训
	社会实践模块	社会实践活动、公益劳动、创业实践
基础实践	基础实验教学模块	ERP 与沙盘模拟
	基础实训教学模块	会计信息系统
专业实践	专业实验教学模块	会计模拟实验
	实习教学模块	认知实习、毕业实习
	专业实训教学模块	会计核算岗位实训
	专业课程设计模块	中级财务会计课程设计
	毕业论文（设计）模块	毕业论文
创新实践	应用与创新模块	财会技能创新大赛、大学生创新创业 ERP 管理大赛、创业计划竞赛、挑战杯大赛、服务外包创新创业竞赛等

2.集中安排的实践教学环节一览表

见附件 2。

九、职业资格考证模块课程

1. 职业资格考证名称：初级会计师
2. 考证组织部门及考证时间：各级财政部门
3. 考证课程设置：初级会计实务、经济法基础

说明：职业资质考证模块课程的开设旨在于帮助学生顺利取得职业资格证书，不作为取得毕业资格的条件。

十、主要课程简介

管理学原理 A

Principles of Management A

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3　　学时数：48

先修课程：无

课程内容概述：本课程是管理专业的应用基础课程（必修），它是一门关于管理实践活动的基本原理、普遍规律和一般方法的科学。阐述了管理的历史发展、管理的各项职能及一般管理原理的系统知识。通过本课程的学习，学生要对管理的基本概念、方法和管理学的沿革有较全面的了解，掌握管理的基本原理、职能，加深对管理的本质、管理者的角色的理解，学会从人本、系统、道德的原则考虑管理的问题，为今后进一步学习其它专业课作好准备，为未来的管理工作打下基础。本课程讲授内容包括：管理活动与管理理论、道德与社会责任、信息获取、决策、计划、组织、领导、控制、创新，以管理的职能为课程的框架体系。

微观经济学 A

Micro-economics　A

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3　　学时数：48

先修课程：无

课程内容概述：微观经济学是经济管理专业学生必须掌握的专业基础课，在教学计划中占有重要地位。该课程学习的效果，将直接影响许多专业课程（如：宏观经济学、技术经济学、国际金融、国际贸易、会计理论等）的掌握程度。通过本课程的教学活动，使学生掌握微观经济学的基础知识和基本理论体系，了解和掌握经济学的根源、研究对象、发展史以及微观经济学在经济学体系中所处的位置。掌握需求、供给、均衡价格、弹性、消费者均衡和生产者均衡等基本概念，掌握不同市场结构下的生产者行为，并了解微观经济学前沿理论（寻租理论等）的发展情况。通过本课程的学习，使学生掌握微观经济学的基本理论和现代经济学的基本分析方法（供求分析法、边际分析法、成本收益分析法和博弈论分析法等），分析现实经济生活中出现的问题。

宏观经济学 A

Macro-economics A

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3　　学时数：48

先修课程：微观经济学 A

课程内容概述：本课程使学生较系统地理解宏观经济学的基本概念，掌握国民收入的生产、分配和消费、经济增长、失业、货币与通货膨胀、总需求与总供给、宏观经济政策等理论，熟悉宏观经济理论研究的方法和体系，为后继课和进一步获取宏观经济知识奠定必要的基础。在传授知识的同时，着重培养学生逻辑思维能力、推理和判断能力、特别是综合运用所学知识去分析经济问题、预测宏观经济政策和经济发展趋势的能力。本课程鼓励学生对尚待解决的经济问题深入研究，提高学生素质、培育创新精神。

基础会计 A

Basic accounting A

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3　　学时数：48

先修课程：管理学原理 A

课程内容概述：本课程以会计核算方法为主线，在基本理论上以循序渐进的方式将有关会计要素、会计的前提条件和会计准则等贯穿在教学过程中加以阐述；在基本方法上强调常用会计处理方法的运用，如永续盘存制和实地盘存制，权责发生制和收付实现制等；在基本操作技术上介绍会计处理中涉及的主要操作环节，如会计凭证的编制与审核、对账与过账、结转与结账、试算平衡、会计报表的编制等。特别强调以会计的基本理论来指导基本方法和操作技术。而对于会计专业的学生，基础会计则是其非常重要的专业基础课，是后续学习中级财务会计、成本会计等课程的基础。

经济法 B

Economic Law B

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：2　　学时数：32

先修课程：思想道德修养与法律基础

课程内容概述：经济法是管理类学生必备的专业基础知识。本课程是为了适应应用型人才知识结构中对法律这一学科领域知识的需要而设立的。该课程学习

的好坏，将关系到学生法律素质的高低，并对学生整体的知识结构有直接的影响。本门课程的教学目的是通过完整的教学环节，使学生不仅知法、懂法、守法，而且学会运用所学的法律知识解决自己遇到的经济法律问题，保护自己的合法权益，并逐步提高依法发现问题、认识问题、分析问题和解决问题的能力，进而掌握经济法这一管理手段，为毕业后在实际工作中做一个具有较强法律意识的管理人才及进一步进行学习和理论研究奠定扎实的基础。

会计模拟实验 A

Accounting comprehensive simulation training A

课程类型与性质：专业基础必修课　　学分数：2.5 学时数：40

先修课程：管理学原理 A、基础会计 A

课程内容概述：以企业的采购、生产、销售、筹资、投资以及一般日常业务为背景，讲解了一个企业从建账到报表编制各环节的完整财务流程，并根据企业的会计核算资料对企业会计处理流程进行有序仿真演练，从填制和审核会计凭证，到编制会计报表，完成了企业一个期间会计核算的全过程，理论结合实际，缩短书本知识与实践能力的距离，培养学生的专业实践能力。

财务管理 A

Financial management A

课程类型与性质：专业基础必修课　　学分数：3　　学时数：48

先修课程：基础会计 A、微观经济学 A、管理学原理 A

课程内容概述：本课程是高等院校本科财务管理专业开设的一门专业核心课，它将现代财务管理的基本理论和方法应用于企业财务管理的实践中，为加强企业筹资与投资管理，降低产品成本，提高企业经济效益服务。通过本门课程的教学实践，学生应较为系统地了解企业财务管理工作的内容和组织形式，掌握价值分析与风险分析的基本方法，掌握企业理财中的筹资管理、投资决策、运营管理及利润的取得与分配管理等有关内容的基本理论和技术方法，具备一定的分析问题和解决问题的能力。

高级财务会计

Advanced financial accounting

课程类型与性质：专业核心必修课　　学分数：4　　学时数：48

先修课程：基础会计 A、中级财务会计

课程内容概述：该课程是在《基础会计》及《中级财务会计》基础上，为进一步提高学生会计理论水平和应用能力而设置的一门专业课，主要讲述会计学领域的“三大难题”——合并报表、物价变动、外币折算会计以及其他较深入的问题。该课程以会计假设的松动和会计原则的延伸为前提，就财务会计领域中的新的、特殊的会计问题进行阐述，是对《中级财务会计》的突破和扩展，本课程是为会计专业本科生开设的专业课程，《高级财务会计》与传统财务会计互相补充，共同构成了财务会计的完整体系。

税务会计 A

Tax accounting A

课程类型与性质：专业核心必修课　　学分数：3　　学时数：48

先修课程：基础会计 A、初级会计实务、财务管理 A

课程内容概述：税务会计是会计专业的专业核心必修课程，从性质上分析税务会计属于税务管理范畴。税务会计通过核算与监督税务资金运动，使税务管理更加法制化、规范化、科学化。该课程系统地阐述税务会计的基本理论、基本知识和基本技能，使学生全面了解税务会计的特点、职能、目标、核算依据及核算对象，正确理解税务会计与财务会计等会计分支在理论上与实务上的区别与联系，掌握我国流转税类、所得税类、资源税类、财产行为税类各个基本税种应纳税额的计算方法、会计核算方法及纳税申报方法，从而完善学生知识结构，培养学生从事税务会计及财务管理工作的能力。

十二、成绩考核与毕业考核规定

教学计划规定的理论及实践教学环节都必须经过严格的考核，考核成绩合格，修满相应学分，方可毕业。符合学位授予条件的，授予管理学学士学位。

十三、专业教学计划进度表

见附件 1。

附件1：

安徽新华学院 会计学 专业教学计划进度表

（四年制本科）

课程平台	课程模块	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		备注
							总学时	其 中		实习实践		第1	第2		第3	第4		第5	第6		第7	第8	
								理论教学	实验实训			学期	学期		学期	学期		学期	学期		学期	学期	
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
通识课程	通识必修课	必修	1	思想道德修养与法律基础	57BB001	2.5	40	40			考试	4/10											
			2	中国近现代史纲要	57BB002	2.5	40	40			考试		4/10										
			3	马克思主义基本原理概论	57BB003	3.0	48	48			考试				4/12								
			4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	57BB004	4.0	64	64			考试					4/16							
			5	思政理论课实践	57BS001	2.0				4周	考查			1周			2周			1周			含社会实践
			6	大学英语A(1)	10BB001	3.5	56	42	14		考试	4/14											
			7	大学英语A(2)	10BB002	4.0	64	48	16		考试		4/16										
			8	大学英语A(3)	10BB003	4.0	64	48	16		考试				4/16								
			9	大学英语A(4)	10BB004	3.0	48	32	16		考试					3/16							
			10	体育(1)	50BB001	1.0	38		28	10	考试	2/14											
			11	体育(2)	50BB002	1.0	32		32		考试		2/16										
			12	体育(3)	50BB003	1.0	42		32	10	考试				2/16								
			13	体育(4)	50BB004	1.0	32		32		考试					2/16							

课程平台	课程模块	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		备注
							总学时	其 中		实习实践		第1	第2		第3	第4		第5	第6		第7	第8	
								理论教学	实验实训			学期	学期		学期	学期		学期	学期		学期	学期	
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
			14	计算机基础	21BB001	1.5	24	12	12		考试	4/6											11-16周
			15	ACCESS	21BB004	3.5	56	28	28		考试		4/14										
			16	高等数学B(1)	50BB007	5.5	84	84			考试	6/14											
			17	高等数学B(2)	50BB008	5.0	80	80			考试		5/16										
			18	应用文写作	12BB003	2.0	32	32			考试		2/16										
			19	形势与政策	57BB005	2.0	64	64			考查	2/4	2/4		2/4	2/4		2/4	2/4		2/4	2/4	1-8学期每学期8节
			小计			52.0	908	662	226	20+4周													
	通识选	选修	1	素质选修课		10.0	160	160			考查												
			小计			10.0	160	160															
	合计					62.0	1068	822	226	20+4周													
			1	管理学原理A	11BJ001	3.0	48	48			考试	4/12											
			2	微观经济学A	11BJ004	3.0	48	48			考试		3/16										
			3	基础会计A	14BJ001	3.0	48	48			考试		3/16										
			4	宏观经济学A	11BJ006	3.0	48	48			考试				3/16								
			5	金融学A	14BJ002	3.0	48	48			考试				3/16								
			6	企业战略管理	11BJ021	2.0	32	32			考查							2/16					
			7	初级会计实务	14BJ501	3.0	48	48			考试					3/16							

课程平台	课程模块	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年			备注
							总学时	其 中		实习实践		第1	第2	暑假	第3	第4	暑假	第5	第6	暑假	第7	第8		
								理论教学	实验实训			学期	学期		学期	学期		学期	学期		学期	学期		
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18		
专业课程	专业基础课	必修	8	ERP与沙盘模拟	11BF510	2.0	32		32		考查							4/8						
			9	会计信息系统	14BJ004	3.0	48		48		考试					3/16								
			10	统计学B	11BJ016	3.0	48	32	16		考试							3/16						
			11	经济法B	11BJ023	2.0	32	32			考试					2/16								
			12	证券投资学B	14BJ005	3.0	48	24	24		考试								3/16					
			13	认知实习	14BS001	1.0				1周	考查			1周										
			14	会计核算岗位实训	14BJ502	2.5	40		40		考查							3/14						
			15	会计模拟实验A	14BJ014	2.5	40		40		考查					3/14								
			16	财务管理A	14BJ007	3.0	48	48			考试				3/16									
			小计			42.0	656	456	200	1周														
	专业核心课	必修	1	税务会计A	14BH001	3.0	48	32	16		考试							3/16						
			2	成本会计A	14BH002	3.0	48	48			考试								3/16					
			3	管理会计A	14BH003	3.0	48	48			考试								3/16					
			4	中级财务会计	14BH008	4.0	48	48		1周	考试							3/16						1周课程设计
			5	高级财务会计	14BH501	3.0	48	48			考试								3/16					
			6	财务报表分析A	14BH005	3.0	48	16	32		考试							3/16						
			7	审计学A	14BH401	3.0	48	48			考试							3/16						

课程平台	课程模块	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年		备注
							总学时	其 中		实习实践		第1	第2	暑假	第3	第4	暑假	第5	第6	暑假	第7	第8	
								理论教学	实验实训			学期	学期		学期	学期		学期	学期		学期	学期	
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
			8	毕业实习	14BS007	4.0				4周	考查										4周		
			9	毕业设计/论文	14BS004	10.0				16周	考查											16周	
			小计			36.0	336	288	48	21周													
	专业方向课	选修	企业管理会计方向	高级财务管理B	14BF501	2.0	32	32			考查										4/8		七选四
				资产评估B	14BF104	2.0	32	32			考查										4/8		
				投资学	14BF001	2.0	32	32			考查										4/8		
				EXCEL在财务管理中的应用	14BF002	2.0	32		32		考查										4/8		
				政府会计	14BJ504	2.0	32	32			考查										4/8		
				公司并购	14BF507	2.0	32	32			考查										4/8		
				风险管理	14BF503	2.0	32	32			考查										4/8		
			企业财务会计方向	小企业会计实务	14BF504	2.0	32	32			考查										4/8		七选四
				行业会计	14BF505	2.0	32	32			考查										4/8		
				财务共享服务	14BF005	2.0	32	32			考查										4/8		
				公司并购	14BF507	2.0	32	32			考查										4/8		
				资产评估B	14BF104	2.0	32	32			考查										4/8		
				财会英语	14BF602	2.0	32	32			考查										4/8		
				税务筹划	14BF509	2.0	32		32		考查										4/8		
			小计			8.0	128	96	32														
	合计					86.0	1120	840	280	26周													
			1	专业导论	14BZ101	1.0	16	16			考查	2/8											
			2	军训和入学教育	88BZ001	2.0				4周	考查	4周											

课程平台	课程模块	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		备注
							总学时	其 中		实习实践		第1	第2		第3	第4		第5	第6		第7	第8	
								理论教学	实验实训			学期	学期		学期	学期		学期	学期		学期	学期	
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
职业生涯课程	职业生涯课	必修	3	职业生涯规划	88BZ002	1.0	16	8		8	考查	3/3											
			4	就业指导	88BZ003	1.0	16	8		8	考查								3/3				
			5	创业基础教育	88BZ004	2.0	32	16		16	考查		3/5										
			6	大学生心理健康教育	88BZ005	2.0	32	16		16	考查	2/8											
			7	创新思维训练方法	50BZ001	1.0	16	16			考查		2/8										
			8	财经法规与职业道德	14BZ003	2.0	32	32			考查								4/8				
			小计			12.0	160	112		48+4周													
		选修	1	生涯拓展训练		6.0					考查												
			小计			6.0																	
	合计					18.0	160	112		48+4周													
总计						166	2348	1774	506	68+30周		31	32		19	20		24	19		16		

备注:	1.形势与政策、安全教育、就业指导、职业生涯规划、创业基础、大学生心理健康教育等课程的具体教学安排见《安徽新华学院“大学生生涯教育计划”实施方案》及各课程实施方案; 2.素质选修课、职业生涯选修课的具体安排见《安徽新华学院素质拓展课程管理办法（暂行）》; 3.素质拓展训练的具体实施与管理见《安徽新华学院素质拓展实践学分认定实施办法（试行）》; 4.社会实践的具体要求与安排见《安徽新华学院大学生社会实践活动管理办法》。

附件2:

课程平台	课程模块	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型														备注
							总学时	其 中		实习实践		第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年					
								理论教学	实验实训			第1	第2		第3	第4		第5	第6		第7	第8				
												学期	学期		学期	学期		学期	学期		学期	学期				
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18			

集中安排的实践教学环节

课程平台	课程模块	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	每周授课时间分配													备注
							总学时	其 中		实习实践		第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年					
								理论教学	实验实训			第1	第2		第3	第4		第5	第6		第7	第8				
												学期	学期		学期	学期		学期	学期		学期	学期				
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18			
集中安排的实践环节		必修	1	军训和入学教育	88Bz001	2.0				4周	考查	4周													
			2	思政理论课实践	57BS001	2.0				4周	考查			1周			2周			1周					
			3	认知实习	14BS001	1.0				1周	考查		1周												
			4	中级财务会计课程设计	14BS105	1.0				1周	考查							1周							
			5	毕业实习	14BS007	4.0				4周	考查										4周				
			6	毕业设计/论文	14BS004	10.0				16周	考查											16周			
合计						20.0				30周		4周	1周	1周			2周	1周		1周	4周	16周			

安徽新华学院___审计学___专业人才培养方案

(本科 2018 版)

一、专业名称与代码

专业名称：审计学

专业代码：120207

二、学制与学位

标准学制：四年

修业年限：四至六年

授予学位：管理学学士

三、专业定位

本专业旨在培养适应在会计师事务所、国家审计机关、企事业单位内部审计机构从事审计、纪检、监察及相关管理工作,基础知识实、实践能力强、综合素质高、有一定创新能力的高素质应用型人才。本专业分两个方向：内部审计方向和注册会计师审计方向。

四、专业培养目标与培养要求

1.培养目标：本专业旨在培养学生具有良好的德、智、体、美、劳方面的能力；具有账务处理能力、财务分析能力、政府审计、民间审计、内部审计的计划、实施、报告能力，品行端正、身心健康、基础扎实、实践能力强基本技能，又具有较强的发展潜力的高素质应用型人才。

2.培养规格：本专业要求学生系统掌握会计、审计、财务管理和经济法规等方面的基础知识和基本理论，接受审计方法与技能方面的基本训练，培养学生具有运用审计理论和方法分析经济问题，解决审计问题的基本能力。

具体而言，毕业生应具备以下几方面的素养和能力：

(1) 思想政治素质：掌握马克思主义基本原理、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想，深入落实科学发展观和中国特色社会主义，具有良好的政治素质和高尚的社会道德。

(2) 文化素质：具有比较扎实的经济数学、外语、计算机基础及较强的应用能力，较强的语言文字表达和人际沟通能力；具备一定的创新精神和创新能力，富有团队精神和合作意识；具有一定的人文社会科学和自然科学基本理论知识；具有较宽的知识面以及向专业深度、广度以及其他相关专业拓展的能力。

(3) 身心素质：具有健康的体魄，达到国家大学生体质健康标准。具有良好的心理素质，心理健康，沟通和协调能力较强。

(4) 专业技能素质：

①具有扎实的审计学专业知识功底，同时掌握会计学、财务学、管理学和经济学等相关学科的基本理论、基本知识并能够熟练加以运用；

②具备注册会计师审计实务所需的审计理论，掌握注册会计师审计的方法和基本程序；

③熟悉内部审计和国家审计的基本程序，具备运用审计专业知识、技能和方法，分析、解释审计现象，解决审计问题的基本能力；

④掌握审计、财务的定性和定量分析方法；

⑤熟悉我国有关财务、会计、审计以及财政税收等方面的政策和法规，并能够熟练加以运用；

⑥了解本学科的理论前沿和发展动态，并能结合实际工作进行创新研究；

⑦掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有较强的自学能力、初步的科学研究能力和实际工作能力。

⑧具有高尚的审计职业道德操守；

⑨具有一定的创新、创业精神。

五、主干学科

管理学

六、特色课程

内部控制与风险管理

Inner control and risk management

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：3　　学时数：48

课程特色：《内部控制与风险管理》课程是高等院校本科审计学专业开设的一门专业核心课，它将内部控制与风险管理的基本理论和方法应用于审计专业的

实践中，注重培养学生以内部控制与风险管理的视角对企业进行审计。通过该课程，旨在培养学生的综合分析及应用能力。为达到该培养目标，将通过以下几个方面开展：（1）教学资源立体化。本课程利用纸介质和网络介质，将教与学的双向需求有机地结合起来，为学生自主学习、教师教学引导、教与学成果检测与考评三个层面提供一套教学资源包。（2）教学方法开放化。根据教学对象的特点，行为目标的要求，设计相应的教学形式，结合本学科的特点进行课程设计，强调对基本理论的分析和鉴别，帮助学生学习如何学习的本领。（3）实践教学一体化。为了检验学生掌握知识程度，评价学生综合素质，把课堂教学延伸到内部控制实践中，强化学生综合职业能力的培养。

七、课程体系的设置及分配

课程平台	课程模块		学分数		占总学分比例(%)		学时数			占总学时的百分比(%)
			理论	实践	理论	实践	理论	实践	小计	
通识课程	通识必修课		39.5	12.5	23.4	7.4	662	246	908	37.9
	通识选修课		10	0	5.9	0	160	0	160	6.7
专业课程	专业基础课		30.5	11.5	18.0	6.8	488	168	656	27.4
	专业核心课		20	19	11.8	11.2	320	64	384	16.0
	专业方向课	1	6	2	3.6	1.2	96	32	128	5.3
		2	6	2	3.6	1.2	96	32	128	5.3
		平均	6	2	3.6	1.2	96	32	128	5.3
职业生涯课程	职业生涯课		7	11	4.1	6.5	112	48	160	6.7
合计			113	56	66.8	33.2	1838	558	2396	100
最低毕业学分			169							

八、专业实践教学环节安排

1.各类实践教学环节安排

实践教学层次	实践教学模块	实践环节内容
公共实践	素质拓展训练模块	军训、思政理论课实践、综合性竞赛、讲座、创业意识培训、创业模拟培训
	社会实践模块	社会实践活动、公益劳动、创业实践
基础实践	基础实验教学模块	统计学 B、会计信息系统、ERP 与沙盘模拟、证券投资学 B、税务会计 B、会计模拟实验 B
	基础实训教学模块	认知实习
专业实践	专业实验教学模块	财务报表分析 A、EXCEL 在财务管理中的应用、税务筹划
	实习教学模块	毕业实习
	专业实训教学模块	审计综合实训
	专业课程设计模块	中级财务会计课程设计
	毕业论文（设计）模块	毕业论文
创新实践	应用与创新模块	创业计划竞赛、挑战杯大赛、财税技能大赛、证券投资大赛等

2.集中安排的实践教学环节一览表

见附件 2。

九、主要课程简介

基础会计 A

Basic Accounting A

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3　　学时数：48

先修课程：管理学原理 A

课程内容概述：本课程以会计核算方法为主线，在基本理论上以循序渐进的方式将有关会计要素、会计的前提条件和会计准则等贯穿在教学过程中加以阐述；在基本方法上强调常用会计处理方法的运用，如永续盘存制和实地盘存制，权责发生制和收付实现制等；在基本操作技术上介绍会计处理中涉及的主要操作环节，

如会计凭证的编制与审核、对账与过账、结转与结账、试算平衡、会计报表的编制等。特别强调以会计的基本理论来指导基本方法和操作技术。而对于财务管理专业的学生，基础会计则是其非常重要的专业基础课，是后续学习中级财务会计、成本会计等课程的基础。

中级财务会计

Intermediate Financial Accounting

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：3.0　　学时数：48

先修课程：基础会计 A

课程内容概述：本课程以基础会计为基础，全面阐释会计确认、计量、记录与报告的基本理论与方法，系统讲解企业持续经营条件下引起会计要素变动的主要交易和事项的会计处理程序，力求理论性与实践性相统一，并与其他有关专业课程的内容互为补充、相互协调。本课程大致分为以下三个部分：第一部分为基本准则。简要介绍财务会计的概念、特征与目标；重点阐述会计的基本假设、会计信息质量要求和会计报告要素的主要内容；概括说明会计确认的原则、会计计量属性和财务会计报告的构成。第二部分为具体准则。具体介绍货币资金、应收款项、存货、投资、固定资产、无形资产及其他非流动资产、流动负债、非流动负债、所有者权益、收入、费用和利润等具体准则和核算方法。第三部分是财务会计报告。介绍财务报表的构成、分类和列报要求，重点阐述资产负债表、利润表、所有者权益变动表和现金流量表的作用、格式以及编制方法，概要说明财务报表附注的内容与披露要求。

管理学原理 A

Principles of Management A

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3　　学时数：48

先修课程：无

课程内容概述：本课程是管理专业的应用基础课程（必修），它是一门关于管理实践活动的基本原理、普遍规律和一般方法的科学。阐述了管理的历史发展、管理的各项职能及一般管理原理的系统知识。通过本课程的学习，学生要对管理的基本概念、方法和管理学的沿革有较全面的了解，掌握管理的基本原理、职能，加深对管理的本质、管理者的角色的理解，学会从人本、系统、道德的原则考虑

管理的问题，为今后进一步学习其它专业课作好准备，为未来的管理工作打下基础。本课程讲授内容包括：管理活动与管理理论、道德与社会责任、信息获取、决策、计划、组织、领导、控制、创新，以管理的职能为课程的框架体系。

微观经济学 A

Micro-economics A

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3　　学时数：48

先修课程：高等数学 B

课程内容概述：微观经济学是经济管理专业学生必须掌握的专业基础课，在教学计划中占有重要地位。该课程学习的效果，将直接影响许多专业课程（如：宏观经济学、技术经济学、国际金融、国际贸易、会计理论等）的掌握程度。通过本课程的教学活动，使学生掌握微观经济学的基础知识和基本理论体系，了解和掌握经济学的根源、研究对象、发展史以及微观经济学在经济学体系中所处的位置。掌握需求、供给、均衡价格、弹性、消费者均衡和生产者均衡等基本概念，掌握不同市场结构下的生产者行为，并了解微观经济学前沿理论（寻租理论等）的发展情况。通过本课程的学习，使学生掌握微观经济学的基本理论和现代经济学的基本分析方法（供求分析法、边际分析法、成本收益分析法和博弈论分析法等），分析现实经济生活中出现的问题。

宏观经济学 A

Macro-economic A

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3　　学时数：48

先修课程：微观经济学 A

课程内容概述：本课程使学生较系统地理解宏观经济学的基本概念，掌握国民收入的生产、分配和消费、经济增长、失业、货币与通货膨胀、总需求与总供给、宏观经济政策等理论，熟悉宏观经济理论研究的方法和体系，为后继课和进一步获取宏观经济知识奠定必要的基础。在传授知识的同时，着重培养学生逻辑思维能力、推理和判断能力、特别是综合运用所学知识去分析经济问题、预测宏观经济政策和经济发展趋势的能力。本课程鼓励学生对尚待解决的经济问题深入研究，提高学生素质、培育创新精神。

经济法 B

Economic Law B

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：2　　学时数：32

先修课程：思想道德修养与法律基础

课程内容概述：经济法是管理类学生必备的专业基础知识。本课程是为了适应应用型人才知识结构中对法律这一学科领域知识的需要而设立的。该课程学习的好坏，将关系到学生法律素质的高低，并对学生整体的知识结构有直接的影响。本门课程的教学目的是通过完整的教学环节，使学生不仅知法、懂法、守法，而且学会运用所学的法律知识解决自己遇到的经济法律问题，保护自己的合法权益，并逐步提高依法发现问题、认识问题、分析问题和解决问题的能力，进而掌握经济法这一管理手段，为毕业后在实际工作中做一个具有较强法律意识的管理人才及进一步进行学习和理论研究奠定扎实的基础。

税务会计 B

Tax accounting B

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3　　学时数：48

先修课程：中级财务会计

课程内容概述：税务会计通过核算与监督税务资金运动，使税务管理更加法制化、规范化、科学化。该课程系统地阐述税务会计的基本理论、基本知识和基本技能，使学生全面了解税务会计的特点、职能、目标、核算依据及核算对象，正确理解税务会计与财务会计、税收会计等会计分支在理论上与实务上的区别与联系，掌握我国流转税类、所得税类、资源税类、财产行为税类各个基本税种应纳税额的计算方法、会计核算方法及纳税申报方法，从而完善学生知识结构，培养学生从事税务会计及财务管理工作的能力。

财务管理 A

Financial management A

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3　　学时数：48

先修课程：基础会计 A、微观经济学 A、管理学原理 A

课程内容概述：本课程是高等院校本科财务管理专业开设的一门专业核心课，它将现代财务管理的基本理论和方法应用于企业财务管理的实践中，为加强企业

筹资与投资管理，降低产品成本，提高企业经济效益服务。通过本门课程的教学实践，学生应较为系统地了解企业财务管理工作的内容和组织形式，掌握价值分析与风险分析的基本方法，掌握企业理财中的筹资管理、投资决策、运营管理及利润的取得与分配管理等有关内容的基本理论和技术方法，具备一定的分析问题和解决问题的能力。

内部控制与风险管理 A

Inner control and risk management A

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：3　　学时数：48

先修课程：管理学原理 A、微观经济学 A、宏观经济学 A

课程内容概述：本课程在全面吸收最新研究成果的基础上，提供了较为系统的企业内部控制与风险管理的理论、方法和相关的典型案例，课程内容由理论、实务应用和内部控制评价三部分构成。理论部分阐述了企业内部控制的概念、内部控制的功能及局限性，内部控制的理论框架、内部控制技术与方法、内部控制设计，企业风险识别、风险评估和风险预防等。实务部分阐述了财务活动、经营活动和管理活动的内部控制应用，信息系统的内部控制等。评价部分主要阐述了企业内部控制设计是否健全和运行是否有效的评价工具和方法。

审计学 A

Auditing A

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：3　　学时数：48

先修课程：管理学原理 A、微观经济学 A、中级财务会计

课程内容概述：本课程阐述了审计的产生与发展，审计的本质、职能与作用，审计的对象、目标与分类；审计组织与审计人员，审计证据、审计工作底稿和审计报告；同时讲述了审计程序、审计技术方法，审计抽样。

十、成绩考核与毕业考核规定

教学计划规定的理论及实践教学环节都必须经过严格的考核，考核成绩合格，修满相应学分，参与两项以上学科科技竞赛，并通过毕业论文（设计）答辩，方可毕业。符合学位授予条件的，授予管理学学士学位。

十一、专业教学计划进度表

见附件 1。

附件1:

安徽新华学院审计学（本科）专业教学计划进度表

（2018级四年制本科版）

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		备注
							总学时	其中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
								理论教学	实验教学														
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
通识课程	通识必修课	必修	1	思想道德修养与法律基础	57BB001	2.5	40	40			考试	4/10											
			2	中国近现代史纲要	57BB002	2.5	40	40			考试		4/10										
			3	马克思主义基本原理概论	57BB003	3.0	48	48			考试				4/12								
			4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	57BB004	4.0	64	64			考试					4/16							
			5	思政理论课实践	57BS001	2.0				4周	考查			1周			2周			1周			含社会实践
			6	形势与政策	57BB005	2.0	64	64			考查	2/4	2/4		2/4	2/4		2/4	2/4		2/4	2/4	1-8学期，每学期8节
			7	大学英语A(1)	10BB001	3.5	56	42	14		考试	4/14											非外语、非艺术类专业
			8	大学英语A(2)	10BB002	4.0	64	48	16		考试		4/16										
			9	大学英语A(3)	10BB003	4.0	64	48	16		考试				4/16								
			10	大学英语A(4)	10BB004	3.0	48	32	16		考试					3/16							
			11	体育(1)	50BB001	1.0	38		28	10	考试	2/14											
			12	体育(2)	50BB002	1.0	32		32		考试		2/16										
			13	体育(3)	50BB003	1.0	42		32	10	考试				2/16								
			14	体育(4)	50BB004	1.0	32		32		考试					2/16							

			15	中国传统文化	12BB001	2.0	32	32			考查		2/16										
			16	计算机基础	21BB001	1.5	24	12	12		考试	4/6											经管文专业第11-16周开设
			17	Visual Basic	21BB003	3.5	56	28	28		考证		4/14										
			18	高等数学B(1)	50BB007	5.5	84	84			考试	6/14											经管类专业
			19	高等数学B(2)	50BB008	5.0	80	80			考试		5/16										
			小计			52.0	908	662	226	20+4周		22	23	1周	12	11	2周	2	2	1周	2	2	
	通识选修	选修	1	通识选修课		10.0	160	160			考查												
			小计			10.0	160	160															
	合计					62.0	1068	822	226	20+4周		22	23		12	11		2	2		2	2	
	专业基础课	必修	1	基础会计A	14BJ001	3.0	48	48			考试		3/16										
			2	微观经济学A	11BJ004	3.0	48	48			考试		3/16										
			3	宏观经济学A	11BJ006	3.0	48	48			考试				3/16								
			4	管理学原理A	11BJ001	3.0	48	48			考试	4/12											
			5	经济法B	11BJ023	2.0	32	32			考试					2/16							
			6	金融学A	14BJ002	3.0	48	48			考试					3/16							
			7	统计学B	11BJ016	3.0	48	32	16		考试								3/16				
			8	会计信息系统	14BJ004	3.0	48		48		考试				3/16								
			9	ERP与沙盘模拟	11BF510	2.0	32		32		考查							4/8					
			10	证券投资学B	14BJ005	3.0	48	24	24		考试								3/16				
			11	财会英语	14BJ402	2.0	32	32			考查								2/16				
			12	认知实习	14BS001	1.0				1周	考查			1周									
			13	税务会计B	14BJ403	3.0	48	32	16		考试							3/16					
			14	财务管理A	14BJ007	3.0	48	48			考试					3/16							

			15	初级会计实务	14BJ501	3.0	48	48			考试				3/16								
			16	会计模拟实验B	14BJ006	2.0	32		32		考查							2/16					
			小计			42.0	656	488	168	1周		4	6		9	8		9	8				
专业课	专业核心课	必修	1	中级财务会计	14BH008	4.0	48	48		1周	考试					3/16							1周课程设计
			2	内部控制与风险管理A	14BH402	3.0	48	48			考试							3/16					
			3	审计学A	14BH401	3.0	48	48			考试					3/16							
			4	内部审计	14BH403	2.0	32	32			考试								2/16				
			5	政府审计	14BH404	2.0	32	32			考试							2/16					
			6	成本会计A	14BH405	3.0	48	48			考试				3/16								
			7	管理会计A	14BH003	3.0	48	48			考试								3/16				
			8	财务报表分析A	14BH005	3.0	48	16	32		考试							3/16					
			9	审计综合实训	14BH406	2.0	32		32		考试								2/16				
			10	毕业实习	14BS007	4.0				4周	考查										4周		
			11	毕业设计/论文	14BS004	10.0				16周	考查											16周	
			小计			39.0	384	320	64	21周					3	6		8	7				
	专业方向	选修		公司治理B	14BF103	2.0	32	32			考查										4/8		七选四
			内部审计方向	经济效益审计	14BF402	2.0	32	32			考查										4/8		
				会计制度设计	14BF403	2.0	32	32			考查										4/8		
				EXCEL在财务管理中的应用	14BF002	2.0	32		32		考查										4/8		
				国际金融B	14BF401	2.0	32	32			考查										4/8		
				小企业会计实务	14BF504	2.0	32	32			考查										4/8		
				税务筹划	14BF509	2.0	32		32		考查										4/8		
				资产评估B	14BF104	2.0	32	32			考查										4/8		

	向课	修	CPA审计方向	会计制度设计	14BF403	2.0	32	32			考查										4/8		七选四
				经济责任审计	14BF405	2.0	32	32			考查										4/8		
				EXCEL在财务管理中的应用	14BF002	2.0	32		32		考查										4/8		
				法务会计	14BF407	2.0	32	32			考查										4/8		
				注册会计师审计案例	14BF406	2.0	32	32			考查										4/8		
				小企业会计实务	14BF504	2.0	32	32			考查										4/8		
			小计			8.0	128	96	32												16		
	合计					89.0	1168	904	264	22周		4	6		12	14		17	15		16		
职业生涯课程	职业生涯课	必修	1	专业导论	14BZ101	1.0	16	16			考查	2/8											
			2	军训和入学教育	88BZ001	2.0				4周	考查	4周											
			3	职业生涯规划	88BZ002	1.0	16	8		8	考查	3/3											
			4	就业指导	88BZ003	1.0	16	8		8	考查								3/3				
			5	创业基础教育	88BZ004	2.0	32	16		16	考查		3/5										
			6	大学生心理健康教育	88BZ005	2.0	32	16		16	考查	2/8											
			7	创新思维训练方法	50BZ001	1.0	16	16			考查		2/8										
			8	财经法规与职业道德	14BZ003	2.0	32	32			考查								4/8				
		选修	1	生涯拓展训练		6.0					考查												
	合计					18.0	160	112		48+4周		7+4周	5						7				
总计						169.0	2396	1838	490	68+30周		33+4周	34		24	25		19	24		18	2	

备注:	1.形势与政策、安全教育、就业指导、职业生涯规划、创业基础、大学生心理健康教育等课程的具体教学安排见《安徽新华学院“大学生生涯教育计划”实施方案》及各课程实施方案; 2.素质选修课、职业生涯选修课的具体安排见《安徽新华学院素质拓展课程管理办法（暂行）》; 3.素质拓展训练的具体实施与管理见《安徽新华学院素质拓展实践学分认定实施办法（试行）》; 4.社会实践的具体要求与安排见《安徽新华学院大学生社会实践活动管理办法》。

附件2:

集中安排的实践教学环节

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		备注
							总学时	其 中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
								理论教学	实验教学														
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
集中安排的实践环节		必修	1	军训和入学教育	88BZ001	2.0				4周	考查	4周											
			2	思政理论课实践	57BS001	2.0				4周	考查			1周			2周			1周			
			3	认知实习	14BS001	1.0				1周	考查			1周									
			4	毕业实习	14BS007	4.0				4周	考查										4周		
			5	毕业设计/论文	14BS004	10.0				16周	考查											16周	
			6	中级财务会计课程设计	14BS105	1.0				1周	考查					1周							
合计						20.0				30周		4周		2周		1周	2周			1周	4周	16周	

安徽新华学院 互联网金融 专业人才培养方案

（本科 2018 版）

一、专业名称与代码

互联网金融 020309T

二、学制与学位

标准学制：四年

修业年限：四至六年

授予学位：经济学学士

三、专业定位

本专业培养的学生服务于安徽省地方经济建设和社会发展需要，满足互联网金融行业发展要求，能胜任银行、证券、保险及其他金融行业未来网络业务发展需要的高素质应用型人才。

四、专业培养目标与培养规格

1.培养目标：本专业旨在培养德、智、体、美、劳全面发展，具备扎实的经济、金融、计算机科学理论知识和互联网金融平台运营能力，具有国际视野、创新精神、职业素养和高度社会责任感，并能在金融业和非金融企业的相关产业链领域创造性地从事互联网金融产品开发活动及金融风险管理的高素质应用型专门人才。

2.培养规格：

（1）具有良好的政治素质和道德修养，自觉树立社会主义核心价值观；

（2）具有健康的体魄、良好的心理素质和较强的沟通与适应能力；

（3）具有较强的逻辑思维、沟通表达和写作能力；

（4）具有学习和可持续发展的能力；

（5）能熟练运用一门外语，熟练计算机信息技术在金融中的基本应用技术；

（6）具有团队合作和自我管理的能力；

（7）具有良好的职业素养和社会适应能力；

（8）掌握文献检索、资料查询以及信息获取的基本方法，具有初步科研和实际工作能力；

（9）掌握管理学、经济学、互联网与金融学的基本原理和基本知识；

（10）掌握现代金融管理、数据分析的定性和定量分析方法；

（11)具有分析和解决网络银行、网络证券与网络保险业务问题的基本能力；

（12）熟悉国家有关互联网金融的法律法规、方针、政策；

（13）熟悉国内外互联网金融市场管理的惯例和规则；

（14）了解互联网金融的理论前沿和发展动态。

五、主干学科

经济学、计算机科学与基础。

六、课程体系的设置及学分学时分配

课程平台	课程模块		学分数		占总学分比例(%)		学时数			占总学时的百分比（%）
			理论	实践	理论	实践	理论	实践	小计	
通识课程	通识必修课		39.5	12.5	23.7	7.5	662	246	908	38.7
	通识选修课		10	0	6	0	160	0	160	6.8
专业课程	专业基础课		32.5	8.5	19.5	5.1	520	104	624	26.6
	专业核心课		11	27[1]	6.6	16.2	176	192	368	15.7
	专业方向课	1	4	4	2.4	2.4	64	64	128	5.5
		2	4	4	2.4	2.4	64	64	128	5.5
		平均	4	4	2.4	2.4	64	64	128	5.5
职业生涯课程	职业生涯课		7	11	4.2	6.6	112	48	160	6.8
合计			104	63	62	38	1694	654	2348	100
最低毕业学分			167							

七、专业实践教学环节安排

1.各类实践教学环节安排

实践教学层次	实践教学模块	实践环节内容
公共实践	素质训练模块	军训、思政理论课实践、综合性竞赛、讲座、创业模拟等
	社会实践模块	社会实践、公益劳动、创业实践等

[1] 含 1 周课程设计，4 周毕业实习和 16 周毕业论文

基础实践	基础实验教学模块	电子商务概论 A、金融统计学、互联网保险等课程实验
	基础课程设计模块	数据采集与挖掘课程设计
	基础实训教学模块	课程论文
专业实践	专业实验教学模块	电子支付与网络银行、大数据分析、计量经济学 B、理财规划基础等课程实验
	实习教学模块	认知实习、毕业实习等
	专业课程设计模块	证券投资学课程设计 A
	毕业论文（设计）模块	毕业论文
创新实践	应用与创新模块	论文发表、课题研究、证券模拟交易、数学建模、学科科技竞赛等

2.集中安排的实践教学环节一览表

见附件 2。

八、主要课程简介

微观经济学 A

Micro-economics A

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3　　学时数：48

先修课程：高等数学 B

课程内容概述：本课程主要介绍需求、供给、均衡价格、弹性、消费者均衡和生产者均衡等基本概念，掌握不同市场结构下的生产者行为，并应该了解微观经济学前沿理论（寻租理论等）的发展情况。通过本课程的学习，使学生掌握微观经济学的基本理论和现代经济学的基本分析方法（供求分析法、边际分析法、成本收益分析法和博弈论分析法等），分析现实经济生活中出现的问题。

金融学 A

Finance A

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3　　学时数：48

先修课程：高等数学 B、微观经济学 A、宏观经济学 A

课程简介：本课程主要讲授有关金融的理论知识和实践知识，让学生比较系

统地了解和掌握现代货币金融的概念及基本原理，并结合实际了解当前国内外货币金融领域的新问题、新现象和新发展。通过本课程的学习，要求学生能掌握金融学科的基本架构，既借鉴外国经验，又紧密结合中国国情，使所学知识具有系统性和实用性。同时，通过学习使学生能够运用所学知识，分析与解决现实金融问题。

证券投资学 A

Securities Investment A

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：4　　学时数：48+1 周

先修课程：微观经济学 A、宏观经济学 A、金融学 A

课程内容概述：本课程是一门涉及面较广，包涵经济、金融、会计、统计及心理学等多方面的学科知识。着重介绍证券投资的对象、策略和方法等基本知识，分析证券发行和交易的过程，阐述证券价格波动的规律和原因。学习本课程的主要目的是：通过本课程中的证券理论、投资方法和策略及技术分析的学习，能掌握证券投资的基本理论和技术分析方法，树立正确的投资理念，掌握正确的投资方法，减少证券投资风险，获得证券投资决策的较全面的基本能力。

金融统计学

Financial Statistics

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3　　学时数：48

先修课程：微观经济学 A、宏观经济学 A、高等数学 B、金融学 A

课程内容概述：本课程按照我国金融体系的运行现状和特点，运用各种统计方法对我国金融中的理论问题和现实问题作了翔实的分析和研究。主要阐述货币市场和资本市场统计、有价证券的价值分析、通货膨胀的统计、外债监测统计指标体系、证券价格指数体系、证券投资组合研究、VaR 模型及其实证分析、金融高频数据及其实证分析、金融风险预警指标体系及其预警方法等。

互联网金融概论

Introduction to Internet Finance

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3　　学时数：48 周

先修课程：微观经济学 A、宏观经济学 A、互联网金融概论

课程内容概述：本课程围绕支付、营销、融资、风险、监管、发展等方面对

互联网金融进行了比较全面、系统和深刻的阐述。课程主要从互联网金融概述、互联网金融支付、互联网金融销售模式、互联网金融产品、众筹融资、互联网金融发展的风险、互联网金融的监管体系及互联网金融对传统金融业的冲击及展望等多方面展开，为后续的相关专业核心课程教学奠定基础。

互联网金融营销
Internet Financial Marketing

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3　　学时数：48 周

先修课程：互联网金融概论、电子商务概论 A

课程内容概述：本课程以互联网为基础，利用数字化的信息及金融网络媒体的交互性来辅助营销目标的实现。在网络时代，要求学生将市场调查、广告促销、经销代理等传统的营销手法与网络技术手段相结合，实现营销渠道、定价策略、营销方式、顾客关系的再造等方式方法的创新。

数据库原理与应用 B
Database Theory and Application B

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3　　学时数：48

先修课程：计算机基础、金融统计学

课程内容概述：本课程以关系数据库系统为核心，全面阐述了数据库系统的基本概念、基本原理和应用技术，主要内容包括数据库技术概述、关系数据库、关系数据库的标准语言 SQL、关系数据库设计、数据库保护、网络数据库、网络数据库管理系统 SQL Server 2000、分布式数据库系统、XML 数据库等。

大数据分析
Big Data Analysis

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：3　　学时数：48

先修课程：金融统计学、电子支付与网络银行、数据采集与挖掘

课程内容概述：本课程深入分析了互联网金融领域的大数据结构，构建了面向互联网金融的大数据应用架构，建立互联网金融的风控模型和征信框架。课程将跨学科融合的思维贯穿全程，以独特的视角观察和研究互联网金融与大数据分析的相互关系，并从互联网金融环境下的大数据应用及大数据分析支持下的互联

网金融两大角度出发，重点研究了互联网金融领域的大数据结构、具体应用及架构，同时建立互联网金融的风控模型。要求学生具备大数据分析处理的应用能力，并能够运用技术手段解决互联网金融实践过程中存在的问题。

互联网金融产品设计与开发

Design and Development of Internet Financial Products

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：3　　学时数：48

先修课程：互联网金融概论、互联网金融理财与投资

课程内容概述：全面解析消费金融循环授信业务模式及产品设计知识，通过学习学员将对循环授信业务运营模式、核心业务流程、产品功能框架及产品原型设计有全面的了解，并具备成为此领域产品经理的基本专业知识。

九、成绩考核与毕业考核规定

教学计划规定的理论及实践教学环节都必须经过严格的考核，考核成绩合格，修满相应学分，并通过毕业论文（设计）答辩，方可毕业。符合学位授予条件的，授予经济学学士学位。

十、专业教学计划进度表（见附件一）

附件1：

安徽新华学院 互联网金融 专业教学计划进度表

（2018级四年制本科版）

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		备注
							总学时	其中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学	
								理论教学	实验教学														
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
通识课程	通识必修课	必修	1	思想道德修养与法律基础	57BB001	2.5	40	40			考试	4/10											
			2	中国近现代史纲要	57BB002	2.5	40	40			考试		4/10										
			3	马克思主义基本原理概论	57BB003	3.0	48	48			考试				4/12								
			4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	57BB004	4.0	64	64			考试					4/16							
			5	思政理论课实践	57BS001	2.0				4周	考查			1周			2周			1周			含社会实践
			6	形势与政策	57BB005	2.0	64	64			考查												1-8学期，每学期8节
			7	大学英语A(1)	10BB001	3.5	56	42	14		考试	4/14											
			8	大学英语A(2)	10BB002	4.0	64	48	16		考试		4/16										
			9	大学英语A(3)	10BB003	4.0	64	48	16		考试				4/16								
			10	大学英语A(4)	10BB004	3.0	48	32	16		考试					3/16							
			11	体育(1)	50BB001	1.0	38		28	10	考试	2/14											
			12	体育(2)	50BB002	1.0	32		32		考试		2/16										
			13	体育(3)	50BB003	1.0	42		32	10	考试				2/16								
			14	体育(4)	50BB004	1.0	32		32		考试					2/16							
			15	应用文写作	12BB003	2.0	32	32			考试		2/16										
			16	计算机基础	21BB001	1.5	24	12	12		考试	4/6											第11-16周开设
			17	ACCESS	21BB004	3.5	56	28	28		考试		4/14										
			18	高等数学B(1)	50BB007	5.5	84	84			考试	6/14											
			19	高等数学B(2)	50BB008	5.0	80	80			考试		5/16										

			小计		52.0	908	662	226	20+4周														
	通识选修	选修	1	通识选修课		10.0	160	160			考查												
			小计		10.0	160	160																
	合计					62.0	1068	822	226	20+4周														
	专业基础课	必修	1	政治经济学B	11BJ009	3.0	48	48			考试	4/12											
专业课程			2	微观经济学A	11BJ004	3.0	48	48			考试		3/16										
			3	宏观经济学A	11BJ006	3.0	48	48			考试				3/16								
			4	管理学原理A	11BJ001	3.0	48	48			考试	4/12											
			5	会计学	14BJ008	3.0	48	48			考试		3/16										
			6	金融学A	14BJ002	3.0	48	48			考试				3/16								
			7	财政学A	14BJ009	3.0	48	48			考试				3/16								
			8	电子商务概论A	11BJ401	3.0	48	32	16		考试				3/16								
			9	金融统计学	14BJ012	3.0	48	32	16		考试					3/16							
			10	互联网金融概论	14BJ302	3.0	48	48			考试				3/16								
			11	数据采集与挖掘	21BJ073	4.0	48	16	32	1周	考试							3/16					1周课程设计
			12	互联网保险	14BJ305	3.0	48	32	16		考试							3/16					
			13	理财规划基础	14BJ202	3.0	48	24	24		考查								4/12				
			14	认知实习	14BS001	1.0				1周	考查			1周									
			小计			41.0	624	520	104	2周													
	专业核心课	必修	1	互联网金融营销	14BH306	3.0	48	32	16		考试					3/16							
			2	电子支付与网络银行	14BH301	3.0	48	32	16		考试							3/16					
			3	大数据分析	21BH072	3.0	48	24	24		考试								3/16				
			4	数据库原理与应用B	21BH606	3.0	48	24	24		考试								4/12				
			5	证券投资学A	14BH006	4.0	48	24	24	1周	考试							4/12					1周课程设计
			6	计量经济学B	14BH303	3.0	48	24	24		考试							4/12					
			7	互联网金融风险管理	14BH304	2.0	32	16	16		考试								2/16				
			8	互联网金融产品设计与开发	14BH305	3.0	48		48		考试								3/16				
			9	毕业实习	14BS007	4.0				4周											4周		

			10	毕业设计/论文	14BS004	10.0				16周												16周		
			小计			38.0	368	176	192	21周														
			1	互联网金融平台搭建与开发	14BF301	2.0	32		32		考查											4/8		
			2	互联网金融安全技术	14BF302	2.0	32	16	16		考查											4/8		
			3	互联网金融实务综合案例	14BF303	2.0	32	16	16		考查											4/8		
			4	互联网金融运营与管理	14BF304	2.0	32	16	16		考查											4/8		
			5	互联网征信管理	14BF305	2.0	32	16	16		考查											4/8		
			6	金融资本运作	14BF306	2.0	32	32			考查											4/8		
			7	互联网思维	14BF307	2.0	32	32			考查											4/8		
			8	移动编程技术	21BF071	2.0	32	16	16		考查											4/8		
			9	移动互联网	21BF072	2.0	32		32		考查											4/8		
			10	云计算与虚拟化技术	21BF509	2.0	32	16	16		考查											4/8		
			11	财务报表分析B	14BF004	2.0	32	32			考查											4/8		
			小计			8.0	128	64	64															
	合计					87.0	1120	760	360	23周														
职业生涯课程	职业生涯课	必修	1	专业导论	14BZ101	1.0	16	16			考查	2/8												
			2	军训和入学教育	88BZ001	2.0				4周	考查	4周												
			3	职业生涯规划	88BZ002	1.0	16	8		8	考查	3/3												
			4	就业指导	88BZ003	1.0	16	8		8	考查								3/3					
			5	创业基础教育	88BZ004	2.0	32	16		16	考查		3/5											
			6	大学生心理健康教育	88BZ005	2.0	32	16		16	考查	2/8												
			7	创新思维训练方法	50BZ001	1.0	16	16			考查		2/8											
			8	财经法规与职业道德	14BZ003	2.0	32	32			考查								4/8					
		选修	1	生涯拓展训练		6.0					考查													
	合计					18.0	160	112		48+4周														
总计						167.0	2348	1694	586	68+31周		402+4周	448	2周	394	240	2周	240+2周	272	1周	128+4周	16周		

备注:	1.通识选修课的具体安排及相关要求见《安徽新华学院通识选修课程管理办法（暂行）》； 2.专业导论、职业生涯规划、就业指导、创业基础教育、大学生心理健康教育、创新思维训练方法等课程具体教学安排见《安徽新华学院“大学生生涯教育计划”实施方案》及各课程实施方案； 3.生涯拓展训练的具体实施与管理见《安徽新华学院生涯拓展实践学分认定实施办法（试行）》； 4.思政理论课实践、社会实践的具体要求与安排见《安徽新华学院大学生社会实践活动管理办法》。

附件2:

集中安排的实践教学环节

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		备注
							总学时	其 中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学	
								理论教学	实验教学														
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
集中安排的实践环节		必修	1	军训和入学教育	88BZ001	2.0				4周	考查	4周											
			2	思政理论课实践	57BS001	2.0				4周	考查			1周			2周			1周			
			3	认知实习	14BS001	1.0				1周	考查			1周									
			4	数据采集与挖掘课程设计	21BS073	1.0				1周	考查							1周					
			5	证券投资学课程设计A	14BS005	1.0				1周	考查							1周					
			6	毕业实习	14BS007	4.0				4周	考查										4周		
			7	毕业设计/论文	14BS004	10.0				16周	考查										16周		
合计						21.0				31周		4周		2周			2周	2周		1周	4周	16周	

安徽新华学院 财务管理 专业人才培养方案

（专升本 2020 版）

一、专业名称与代码

专业名称：财务管理

专业代码：120204

二、学制与学位

标准学制：两年

修业年限：两至四年

授予学位：管理学学士

三、专业定位

本专业定位为立足于安徽，服务于长三角区域经济的工商、金融等行业，对接中小微企业的财务管理岗位，培养具备财务核算、分析、信息化处理能力的高素质应用型人才。本专业分两个专业方向：企业财务管理方向和企业财务投资方向。

四、专业培养目标与培养规格

1.专业培养目标：本专业致力于培养德、智、体、美、劳全面发展，适应经济发展需要，具备人文素养和诚信品质，系统掌握现代企业财务管理的基本理论和基础知识，具有较强的分析和解决财务相关问题的能力，毕业后能从事财务分析、财务控制、资金管理、成本管理、投资理财管理相关工作的高素质应用型人才。

2.专业培养规格：本专业要求学生系统地掌握财务管理专业的基础理论知识和基本技能；熟悉有关财务管理、会计等方面的法律法规，具有分析和解决财务问题的基本能力；掌握一定的政治理论知识和相关的法律知识，具有良好的思想政治素质、职业道德水准和身体心理素质；具有较强的接受新知识、新信息的能力，吃苦耐劳、乐于奉献的精神。

具体而言，本专业毕业生应具备以下方面的专业素养和能力：

(1) 掌握扎实的财务管理、会计、金融等方面的基本知识和技能；

(2) 具备运用财会软件处理财务业务的核心技能；

(3) 具有较强的语言文字表达、人际沟通能力，并具有财务管理专业领域的实践动手和应用创新能力；

(4) 企事业单位的基本预算管理和财务管理能力；

(5) 成本核算、分析与预测的能力；

(6) 熟悉国内外与财务相关的方针、政策、法律法规和国际惯例；

(7) 能熟练运用一门外语具有阅读本专业外文资料及听、说、写的初步能力；

(8) 掌握文献检索、资料查询以及信息获取的基本方法；

(9) 了解本学科的理论前沿和发展动态。

五、主干学科

财务管理专业主干学科包括：工商管理

六、课程体系的设置及学分学时分配

课程平台	课程模块	学分数		占总学分比例(%)		学时数			占总学时的百分比 (%)
		理论	实践	理论	实践	理论	实践	小计	
通识课程	通识必修课	16	2	20.0	2.5	252	32	284	28.7
	通识选修课	4	0	5.0	0	64	0	64	6.5
专业课程	专业基础课	9	5	11.3	6.3	144	48	192	19.4
	专业核心课	15	19	18.7	23.7	240	48	288	29.1
	专业方向课	8	0	10.0	0	128	0	128	13.1
职业生涯课程	职业生涯课	2	0	2.5	0	32	0	32	3.2
合计		54	26	67.5	32.5	860	128	988	100
最低毕业学分		80							

七、专业实践教学环节安排

集中安排的实践教学环节一览表见附件 2。

八、成绩考核与毕业考核规定

坚持教师主导、学生主体，引导教师利用现代化信息技术手段，改革教学方法和考核方式，实施项目教学、案例教学、工作过程导向教学等的课程占专业核心课程的 80%以上；过程考核、过程评价的课程达 50%以上。

教学计划规定的理论及实践教学环节都必须经过严格的考核，考核成绩合格，并通过毕业论文（设计）答辩，修满 80 学分，方可毕业。符合学位授予条件的，授予管理学学士学位。

九、专业教学计划进度表

见附件 1。

附件1:

安徽新华学院 财务管理 专业教学计划进度表

（专升本2020版）

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		备注
							总学时	其中		实习实践		第1 学期	第2 学期		第3学期	第4 学期	
								理论教学	实验教学								
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
通识课程	通识必修课	必修	1	马克思主义基本原理概论	57BB003	3.0	48	48			考试	4/12					
			2	中国近现代史纲要	57BB002	2.5	40	40			考试		4/10				
			3	大学英语A(3)	10BB003	4.0	64	48	16		考试	4/16					
			4	大学英语A(4)	10BB004	3.0	48	32	16		考试		4/12				
			5	高等数学C	50BB009	5.5	84	84			考试	6/14					
			小计			**18.0**	**284**	**252**	**32**								
	通识选修	选修	1	素质选修课		4.0	64	64			考查						
			小计			**4.0**	**64**	**64**									
	合计					**22.0**	**348**	**316**	**32**								
专业	专业基础课	必修	1	基础会计A	14BJ001	3.0	48	48			考试	2/16					
			2	金融学	14BJ701	3.0	48	48			考试	2/16					
			3	财务管理A	14BJ007	3.0	48	48			考试	3/16					
			4	财务管理综合实训	14BS107	1.0				1周	考查	1周					
			5	会计信息系统	14BJ004	3.0	48		48		考试	3/16					
			6	认知实习	14BS001	1.0				1周	考查	1周					1周集中实训
			小计			**14.0**	**192**	**144**	**48**	**2周**							
	专业核心	必修	1	财务报表分析A	14BH005	3.0	48	16	32		考试		3/16				
			2	高级财务管理A	14BH101	3.0	48	48			考试		3/16				
			3	管理会计A	14BH003	3.0	48	48			考试		3/16				
			4	税务会计A	14BH001	3.0	48	32	16		考试		3/16				
			5	税务会计综合实训	14BS106	1.0				1周	考查		1周				1周集中实训
			6	成本会计A	14BH002	3.0	48	48			考试		3/16				

业课程	课		7	中级财务会计	14BH008	4.0	48	48		1周	考试		3/16				1周课程设计
			8	毕业实习	14BS007	4.0				4周	考查				4周		
			9	毕业论文/设计	14BS004	10.0				16周	考查				16周		
			小计			**34.0**	**288**	**240**	**48**	**22周**							
	专业方向课	选修	1	EXCEL在财务管理中的应用	14BF002	2.0	32		32		考查				4/8		八选四
			2	国际财务管理	14BF101	2.0	32	32			考查				4/8		
			3	财务管理案例分析	14BF102	2.0	32	32			考查				4/8		
			4	公司治理B	14BF103	2.0	32	32			考查				4/8		
			5	资产评估B	14BF104	2.0	32	32			考查				4/8		
			6	国际金融B	14BF401	2.0	32	32			考查				4/8		
			7	财务共享服务	14BF005	2.0	32	32			考查				4/8		
			8	项目融资	14BF604	2.0	32	32			考查				4/8		
			小计			**8.0**	**128**	**128**									
	合计					**56.0**	**608**	**512**	**96**								
职业生涯课程	职业生涯	必修	1	财经法规与职业道德	14BZ003	2.0	32	32			考查	4/8					
	合计					**2.0**	**32**	**32**									
总计						**80.0**	**988**	**860**	**128**	**24周**		31	29		19		

附件2：

集中安排的实践教学环节

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		备注
							总学时	其 中		实习实践		第1 学期	第2 学期		第3学期	第4 学期	
								理论教学	实验教学								
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
集中安排的实	必		1	中级财务会计课程设计	14BS105	1.0				1周	考查		1周				
			2	财务管理综合实训	14BS107	1.0				1周	考查	1周					
			3	税务会计综合实训	14BS106	1.0				1周	考查		1周				

排的实践环节	修	4	认知实习	14BS001	1.0				1周	考查	1周					
		5	毕业实习	14BS007	4.0				4周	考查				4周		
		6	毕业设计/论文	14BS004	10.0				16周	考查				16周		
合计					18.0				24周		2周	2周		20周		

安徽新华学院___会计学___专业人才培养方案

(专升本2020版)

一、专业名称与代码

专业名称：会计学

专业代码：120203K

二、学制与学位

标准学制：两年

修业年限：两至四年

授予学位：管理学学士

三、专业定位

本专业将面向安徽省、辐射长三角经济圈，培养毕业后能在各类企事业单位、会计师事务所、财务咨询管理机构、金融机构及政府部门从事财务工作并富有创新精神的高素质应用型会计专门人才。

四、专业培养目标与培养要求

培养目标：本专业培养适应社会经济发展需要，尤其适应安徽省及周边地区需要，德、智、体、美、劳全面发展，掌握扎实的会计学专业基本理论和基础知识，具备较强的会计账务处理能力、财务核算、财务控制、财务分析、税务处理和资金管理等方面的实践能力，从而能在各类组织中从事会计相关工作，并具有创新精神、职业素养和社会责任感的高素质应用型会计专门人才。

培养规格：掌握一定的政治理论知识和相关的法律知识，具有良好的思想政治素质、职业道德水准和身体心理素质；熟悉现代企业的生产经营各环节的业务流程，具有现代会计核算和管理的观念；掌握会计核算、税务处理、财务控制、财务分析、资金管理、预算管理的知识与能力；掌握本专业的基础知识、基本理

论、基本技能。具有较强的接受新知识、新信息的能力和创新创业的精神。

本专业应具备的素质要求为：

(1) 掌握会计、统计、审计、财务管理、会计信息系统等方面的核心理论；

(2) 具备运用财务软件处理会计业务的基本技能；

(3) 具有较强的语言与文字表达、人际沟通、信息获得能力及分析和解决会计问题的基本能力；

(4) 统计分析能力；

(5) 具备会计专门知识和技能，具有创新意识以及分析和解决相关问题的能力；

(6) 掌握定性和定量分析方法，撰写会计工作报告和财务分析报告，养成职业判断能力；

(7) 诚实守信，富有团队精神，乐于奋斗的优秀品质；

(8) 企事业单位的基本预算管理和财务管理能力；

(9) 成本核算、分析与预测的能力；

(10) 自主学习、终身学习和持续创新的能力；

(11) 熟悉国内外与会计相关的方针、政策、法规和国际会计惯例；

(12) 了解本学科的理论前沿和发展动态。

五、主干学科

会计学专业主干学科：管理学

六、课程体系的设置及学分学时分配

课程平台	课程模块	学分数		占总学分比例(%)		课内总学时数			占课内总学时的百分比（%）
		理论	实践	理论	实践	理论	实验实训	小计	
通识课程	通识必修课	16	2	20	2.5	252	32	284	28.7
	通识选修课	4	0	5.0	0	64	0	64	6.5
专业课程	专业基础课	10	7	12.5	8.7	160	80	240	24.3

	专业核心课	12	19	15.0	23.8	192	48	240	24.3
	专业选修课	8	0	10.0	0	128	0	128	13.0
职业生涯课程	职业生涯课	2.0	0	2.5	0	32	0	32	3.2
合计		52	28	65	35	828	160	988	100
最低毕业学分		80							

七、专业实践教学环节安排

集中安排的实践教学环节一览表见附件 2。

八、成绩考核与毕业考核规定

坚持教师主导、学生主体，引导教师利用现代化信息技术手段，改革教学方法和考核方式，实施项目教学、案例教学、工作过程导向教学等的课程占专业核心课程的 80%以上；过程考核、过程评价的课程达 50%以上。

教学计划规定的理论及实践教学环节都必须经过严格的考核，考核成绩合格，并通过毕业论文（设计）答辩，修满 80 学分，方可毕业。符合学位授予条件的，授予管理学学士学位。

九、专业教学计划进度表

见附件 1。

附件1：

安徽新华学院 会计学 专业教学计划进度表

（专升本2020版）

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		备注
							总学时	其中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期	
								理论教学	实验教学								
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
通识课程	通识必修课	必修	1	马克思主义基本原理概论	57BB003	3.0	48	48			考试	4/12					所有专升本专业必须开设
			2	中国近现代史纲要	57BB002	2.5	40	40			考试		4/10				所有专升本专业必须开设
			3	大学英语A(3)	10BB003	4.0	64	48	16		考试	4/16					非外语、非艺术类各专业必须开设
			4	大学英语A(4)	10BB004	3.0	48	32	16		考试		4/12				
			5	高等数学C	50BB009	5.5	84	84	0		考试	6/14					计科、网络、理工科专升本等，根据专业需要开设
			小计			**18.0**	**284.0**	**252.0**	**32.0**								
	通识选修课	选修	1	素质选修课		4.0	64	64			考查						所有专升本专业必须开设
			小计			**4.0**	**64**	**64**									
	合计					**22.0**	**348**	**316**	**32**								
专业	专业基础课	必修	1	企业战略管理	11BJ021	2.0	32	32			考查		2/16				
			2	初级会计实务	14BJ501	3.0	48	48			考试	3/16					
			3	经济法B	11BJ023	2.0	32	32			考试		2/16				
			4	财务管理A	14BJ007	3.0	48	48			考试	3/16					
			5	会计信息系统	14BJ004	4.0	48		48	1周	考试	3/16					1周集中实训
			6	会计模拟实验B	14BJ006	2.0	32		32		考查	2/16					
			7	认知实习	14BS001	1.0				1周	考查	1周					
			小计			**17.0**	**240**	**160**	**80**	**2周**							
	专业核心	必修	1	税务会计A	14BH001	3.0	48	32	16		考试		3/16				
			2	管理会计A	14BH003	3.0	48	48			考试		3/16				
			3	中级财务会计	14BH008	4.0	48	48		1周	考试	3/16					1周课程设计
			4	高级财务会计	14BH501	3.0	48	48			考试		3/16				
			5	财务报表分析A	14BH005	4.0	48	16	32	1周	考试	3/16					1周课程设计

课程	课		6	毕业实习	14BS007	4.0				4周	考查				4周		
			7	毕业设计/论文	14BS006	10.0				16周						16周	
			小计			**31.0**	**240**	**192**	**48**	**22周**							
	专业方向课	选修	**1**	小企业会计实务	14BF504	2.0	32	32			考查				4/8		八选四
			2	行业会计	14BF505	2.0	32	32			考查				4/8		
			3	财务共享服务	14BF005	2.0	32	32			考查				4/8		
			4	公司并购	14BF507	2.0	32	32			考查				4/8		
			5	资产评估B	14BF104	2.0	32	32			考查				4/8		
			6	财会英语	14BF602	2.0	32	32			考查				4/8		
			7	税务筹划	14BF509	2.0	32	32			考查				4/8		
			8	政府会计	14BJ504	2.0	32	32			考查				4/8		
			小计			**8.0**	**128**	**128**	**0**								
	合计					**56.0**	**608**	**480**	**128**	**24周**							
职业生涯课程	职业生涯	必修	1	财经法规与职业道德	14BZ003	2.0	32	32			考查		4/8				
	合计					**2.0**	**32**	**32**									
总计						**80**	**988**	**828**	**160**	**24周**		31	25				
备注:						1.通识选修课的具体安排及相关要求见《安徽新华学院通识选修课程管理办法（暂行）》。 2.形势与政策1-4学期均开设，每学期8学时。												

附件2:

集中安排的实践教学环节

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		备注
							总学时	其 中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期	
								理论教学	实验教学								
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
集中安排的实		必	1	认知实习	14BS001	1.0				1周	考查	1周					
			2	中级财务会计课程设计	14BS105	1.0				1周	考查	1周					
			3	财务报表分析课程设计	14BS102	1.0				1周	考查	1周					

排的实践环节	修	4	会计信息系统实训	14BS504	1.0				1周	考查	1周					
		5	毕业实习	14BS007	4.0				4周	考查				4周		
		6	毕业设计/论文	14BS006	10.0				16周	考查					16周	
合计					18.0				24周		4周			4周	16周	

安徽新华学院 经济与金融 专业人才培养方案

（专升本 2021 版）

一、专业名称与代码

专业名称：经济与金融

专业代码：020307T

二、学制与学位

标准学制：两年

修业年限：两至四年

授予学位：经济学学士

三、专业定位

本专业培养适应地方和社会经济发展需要，知识、能力、素质协调发展，能在银行、证券、保险等金融机构及其他经济管理部门和企事业单位从事金融相关工作的高素质应用型人才。

四、专业培养目标与培养规格

1.培养目标：专业将着力于培养德、智、体、美、劳全面发展，具有创新精神、实践能力和社会责任感，既有较宽厚的经济学、金融学等方面基本理论基础，又要具备金融分析、投资决策、理财规划等实践能力的高素质应用型金融人才。

2.培养规格：本专业要求学生系统掌握经济学、金融学学等方面的基本理论和相关专业知识；具有分析和解决经济与金融相关问题的基本能力；掌握一定的政治理论知识和相关的法律知识，具有高尚的思想道德品质、健全的法制意识、诚信意识和团队合作精神，具有较强的社会责任感、良好的职业道德和敬业精神，具有较强的接受新知识、新信息的能力和创新创业的精神。

具体而言，本专业毕业生应具备以下方面的专业素养和能力：

（1）要求学生系统掌握经济学的基本理论、通晓金融学的基本知识，具有合理的知识结构；

（2）熟悉国家有关金融、投资的方针、政策和法规；

（3）掌握各类金融投资工具特征，并能熟练运用，具备处理政府、金融机构、非金融企业和个人的金融投资和风险管理业务的专业技能；

（4）了解金融理论的前沿发展现状和趋势,具有在金融相关领域跟踪新理论、新知识的能力。

（5）具有较强的英语应用能力，能阅读本专业书刊，借助工具书能翻译本专业的书籍和资料；

（6）具有较强的写作能力和口头表达能力，具有调查研究、综合分析的能力和初步的科研能力；

（7）具有计算机应用能力和获取信息并处理信息的能力；

（8）具有较高的思想政治素质、道德品质素质、文化素质、专业素质、心理素质和身体素质及一定的美学修养。

（9）对终身学习有正确的认识，具备勤奋开拓、求实创新的态度，具有职业规划能力。

五、主干学科

经济与金融专业主干学科：经济学

六、课程体系的设置及学分学时分配

课程平台	课程模块	学分数		占总学分比例（%）		学时数			占总学时比例（%）
		理论	实践	理论	实践	理论	实践	小计	
通识课程	通识必修课	16	2	20	2.5	252	32	284	29.2
	通识选修课	4	0	5	0	64	0	64	6.6
专业课程	专业基础课	9.5	6.5	11.9	8.1	152	88	240	24.7
	专业核心课	9.5	22.5	11.9	28.1	152	72	224	23
	专业方向课	4	4	5	5	64	64	128	13.2
职业生涯课程	职业生涯课	1	1	1.25	1.25	32	0	32	3.3
合计		44	36	55.05	44.95	716	256	972	100
最低毕业学分		80							

七、专业实践教学环节安排

集中安排的实践教学环节一览表见附件 2。

八、成绩考核与毕业考核规定

坚持教师主导、学生主体，引导教师利用现代化信息技术手段，改革教学方

法和考核方式，实施项目教学、案例教学、工作过程导向教学等的课程占专业核心课程的 80%以上；过程考核、过程评价的课程达 50%以上。

教学计划规定的理论及实践教学环节都必须经过严格的考核，考核成绩合格，并通过毕业论文（设计）答辩，修满 80 学分，方可毕业。符合学位授予条件的，授予经济学学士学位。

九、专业教学计划进度表

见附件 1。

附件1:

安徽新华学院 经济与金融 专业教学计划进度表

（专升本2021版）

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		备注
							总学时	其中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期	
								理论教学	实验教学								
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
通识课程	通识必修课	必修	1	马克思主义基本原理	57BB003	3.0	48	48			考试	4/12					所有专升本专业必须开设
			2	中国近现代史纲要	57BB002	2.5	40	40			考试		4/10				所有专升本专业必须开设
			3	大学英语A(3)	10BB003	4.0	64	48	16		考试	4/16					非外语、非艺术类各专业必须开设
			4	大学英语A(4)	10BB004	3.0	48	32	16		考试		4/12				
			5	高等数学C	50BB009	5.5	84	84	0		考试	6/14					计科、网络、理工科专升本等，根据专业需要开设
			小计			**18.0**	**284**	**252**	**32**								
	通识选修课	选修	1	素质选修课		4.0	64	64	0		考查						所有专升本专业必须开设
			小计			**4.0**	**64**	**64**	**0**								
	合计					**22.0**	**348**	**316**	**32**								
	专业基础课	必修	1	金融学A	14BJ002	3.0	48	48			考试	3/16					
			2	保险学	14BJ011	3.0	48	24	24		考试	4/12					
			3	计量经济学A	14BJ201	3.0	48	24	24		考试		4/12				
			4	理财规划基础	14BJ202	3.0	48	24	24		考查		4/12				
			5	金融统计学	14BJ012	3.0	48	32	16		考试	3/16					
			6	认知实习	14BS001	1.0				1周	考查						
			小计			**16.0**	**240**	**152**	**88**	1周							
	专业核心课	必修	1	证券投资学A	14BH006	4.0	48	24	24	1周	考试	4/12					1周课程设计
			2	项目评估与管理	14BH206	3.0	48	48			考试		3/16				
			3	商业银行业务与经营	14BH204	4.0	48	16	32	1周	考试		3/16				1周课程设计
			4	国际金融A	14BH007	3.0	48	48			考试		3/16				
			5	创业与投资	14BH207	2.0	32	16	16		考试	2/16					
			6	专业实习	14BS002	2.0				2周	考查				2周		

	课		6	毕业实习	14BS007	4.0				4周	考查				4周		
			7	毕业论文/设计	14BS004	10.0				16周	考查					16周	
			小计			**32.0**	**224**	**152**	**72**	25周							
	专业方向课	选修	1	财务报表分析B	14BF004	2.0	32	32			考查				4/8		学生在院系的指导下选修课程不少于8学分（128学时）
			2	证券投资技术分析	14BF201	2.0	32		32		考查				4/8		
			3	金融风险管理	14BF203	2.0	32	16	16		考查				4/8		
			4	投资价值分析与评估	14BF202	2.0	32		32		考查				4/8		
			5	投资银行学	14BF003	2.0	32	32			考查				4/8		
			6	互联网金融	14BF204	2.0	32	16	16		考查				4/8		
			7	信用评级	14BF206	2.0	32	16	16		考查				4/8		
			8	中央银行学	14BF207	2.0	32	32			考查				4/8		
			9	金融中介学	14BF208	2.0	32	16	16		考查				4/8		
			10	金融机构信用管理	14BF209	2.0	32	32			考查				4/8		
			小计			**8.0**	**128**	**64**	**64**								
	合计					**56.0**	**592**	**368**	**224**	25周							
职业生涯课程	职业生涯	必修	1	财经法规与职业道德	14BZ003	2.0	32	32			考查		4/8				所有专升本专业必须开设，课程归属各专业所在二级学院。
	合计					**2.0**	**32**	**32**									
总计						**80**	**972**	**716**	**256**	25周							
备注:				1.通识选修课的具体安排及相关要求见《安徽新华学院通识选修课程管理办法（暂行）》。 2.形势与政策1-4学期均开设，每学期8学时。													

附件2:

集中安排的实践教学环节

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型						备注
							总学时	其 中		实习实践		第三学年		暑假	第四学年		
								理论教学	实验教学			第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	

集中安排的实践环节	必修	1	认知实习	14BS001	1.0				1周	考查	1周					
		2	商业银行业务与经营课程设计	14BS201	1.0				1周	考查		1周				
		3	证券投资学课程设计A	14BS005	1.0				1周	考查	1周					
		4	专业实习	14BS002	2.0				2周					2周		
		5	毕业实习	14BS007	4.0				4周	考查				4周		
		6	毕业设计/论文	14BS004	10.0				16周	考查					16周	
合计					19.0				25周		2周	1周		6周	16周	

安徽新华学院
ANHUI XINHUA UNIVERSITY

本 科 专 业
人 才 培 养 方 案 汇 编

外国语学院制（修）订

二〇二一年六月

目　录

第一部分　学院本科专业设置

外国语学院2021年本科专业设置一览表

第二部分　制（修）订指导性意见

2018版本科专业人才培养方案制（修）订指导性意见

第三部分　各本科专业人才培养方案

英语

日语

商务英语

英语（专升本）

第一部分
学院本科专业设置

外国语学院2021年本科专业设置一览表

序号	专业名称	专业代码	开设年份	门类	专业类	学制	备注
1	英语	050201	2005	文学	外国语言文学类	四年	
2	日语	050207	2006	文学	外国语言文学类	四年	
3	商务英语	050262	2013	文学	外国语言文学类	四年	

第二部分
制（修）订指导性意见

2018 版本科专业人才培养方案制（修）订指导性意见

人才培养方案是学校人才培养的总体设计蓝图和实施方案，是落实学校办学定位、体现学校办学理念、实现人才培养目标、确保人才培养质量的主要保障，是安排教学内容、组织教学过程、开展教学改革、配置教学资源的纲领性文件，也是学校进行教育教学质量监控与评价的基本依据。以人才培养方案修订工作为切入点，深化人才培养模式、课程体系改革，对于全面促进学校内涵建设、提升学校办学实力和服务区域经济社会发展的能力、实现学校办学目标、提高人才培养质量具有重要意义。为做好我校 2018 版本科专业人才培养方案的制（修）订工作，特制定此意见。

一、指导思想

以十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，坚持学校地方性、应用型办学定位和“需求导向、产教融合、错位争先、特色发展”的办学思路，坚持“学生中心、产出导向、持续改进”的教育教学理念，继续完善“三个三位一体”的人才培养模式，优化课程体系和教育教学内容，改革教学方法和考核评价方式，强化实践教学和创新创业教育，不断提高学校的“两个供给能力”（即向学生供给高质量教育资源的能力、向社会供给高素质专门人才的能力）。

二、总体原则

（一）专业定位和方向选择上，坚持“需求导向，错位发展”

专业定位和专业方向的选择，应充分落实学校地方性、应用型办学定位；充分考虑新时代社会主要矛盾的变化、产业结构和大众消费的转型升级以及新技术、新模式、新业态对高校人才培养提出的新要求；充分对接我省地方经济建设和社会发展需要，尤其是对接安徽省、合肥市重点产业及产业链的发展需要；充分整合学校学科专业资源，在构建优势专业群、促进学科专业交叉融合的基础上，找准各个专业的错位点，体现学校特色，凝练专业特点，培养学生特长。

（二）人才培养目标和规格设置上，注重“德育为先，全面发展”

在人才培养目标和培养要求的设定上，既要培养学生具有良好的思想道德素质、强烈的民族自豪感和社会责任感，又要具有为社会主义现代化建设服务的基

本本领；既有健全的心理素质和健康的体魄，又有一定的文化艺术素养和审美能力；既掌握当前专业领域基本技能，又具有较强的发展潜力，坚持德育为先，促进大学生全面发展。

（三）专业课程设置和体系构建上，突出“能力导向，强化应用”

在基本遵循《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》的基础上，应以能力培养为导向，打破传统的学科体系，符合相应行业领域对学生专业能力的要求，做到“三个引入”（即引入行业标准完善专业建设标准、引入职业资格标准修订完善人才培养规格标准、引入企业核心技术标准修订完善专业课程标准），突出教学目标的应用性和培养过程的实践性；应积极引入或开发互联网、大数据、云计算、人工智能等新技术、新理论在本专业领域应用的课程，以设置课程的转型升级支撑专业的转型升级、支撑学生应用创新能力的转型升级。

（四）人才培养方式方法上，体现“因材施教，合作育人”

增加选修课程比重，开设辅修专业教育，尊重学生的兴趣与爱好，为学生自主学习和个性发展提供更大的选择空间，促进学生个性化、特色化发展；积极运用互联网、大数据、虚拟现实、人工智能等现代信息技术，改革教学方式方法，创新考核评价方式，贯通第一第二课堂，丰富人才培养手段，开放人才培养过程，充分利用行业企业及其他社会教育教学资源，积极开展深层次的产学研合作教育，使企业参与人才培养的全过程，提高人才培养的适切性和针对性。

三、人才培养目标及培养规格

（一）培养目标

学校人才培养总体目标：**培养品行端正，身心健康，基础扎实，实践能力强，具有国际视野、创新精神、职业素养和社会责任感的高素质应用型专门人才。**

各专业人才培养目标是对本专业毕业生在毕业后 5 年左右能够达到的职业和专业成就的总体描述。在设定专业培养目标时，必须充分考虑学校的办学定位与人才培养总体目标，充分考虑地方经济社会发展需求，秉承、支撑本专业定位和方向。

（二）培养规格

培养规格是对学生毕业时应该掌握的知识和能力的具体描述，包括学生通过相关专业学习所掌握的知识、能力和素养。

1.具有社会主义国家公民觉悟和强烈的社会责任感；

2.具有强健的体魄和健康的心理，养成一种运动习惯；

3.具有艺术素养和审美情趣，养成一项艺术爱好；

4.具有应用现代信息技术、计算机及外语等基本工具的能力；

5.具有较强的逻辑思维、沟通表达和写作能力；

6.具有良好的职业素养和社会适应能力；

7.具有团队合作和自我管理的能力；

8.具有国际视野和跨界思维的能力；

9.具有专业领域的实践动手和应用创新能力；

10.具有综合应用专业知识独立分析和解决问题的能力；

11.具有学习和可持续发展的能力。

各专业应在《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》中培养规格要求的基础上（工科专业还应充分借鉴工程教育认证中专业的毕业要求），结合我校实际，提出能支撑本专业培养目标的培养要求。

四、学制与学分安排

（一）学制安排

各专业实行弹性培养制度，四年制专业修业年限不超过六年，五年制专业修业年限不超过七年。

每学年一般实行春季和秋季两学期制，每学期 20 周左右。部分学年安排春、秋和暑期实践教学小学期三个学期。每学期（不包括暑期实践教学小学期）除特殊情形外，一般应保证有 18 周用于教学（其中实践教学环节不少于 2 周），具体课程教学安排可根据实际情况灵活调整。

设置虚拟学期开展网络通识选修课教学。

本科所有专业课内教学原则上在第七学期12周结束，自第七学期13周开始，进入毕业实习、毕业论文（设计）阶段。

（二）总学分与课内总学时

四年制专业，总学分控制在 160-180 学分；总学时原则上不超过 2400 学时。五年制专业，总学分控制在 220 学分以内，总学时原则上不超过 3000 学时。

鼓励经管文艺类专业在维持 2400 左右总学时的前提下，积极探索设置“课

内+课外”学习模式，编制课外学习方案，引导学生自主学习。

（三）学分计算方法

一般每 16 学时计 1 学分，各类课程学时数原则上按照 8 或 16 的整数倍数设计。集中安排的实践教学，原则上每周计 1 学分；毕业论文（设计）安排 14-16 周，折算为 10 学分；军训和入学教育 4 周折算为 2 学分；社会实践 4 周折算为 2 学分，纳入思想政治理论课实践；体育课每学期计 1 个学分。

五、课程结构与设置

以“应用”为导向，以能力为本位，构建“通识课程、专业课程和职业生涯课程”三个平台，“通识必修课、通识选修课、专业基础课、专业核心课、专业方向课、职业生涯课”六个模块的课程体系。

第一部分：通识课程平台，占总学时（学分）的 38%左右。包括通识必修课和通识选修课两个模块。其中，通识必修课主要包括思想政治理论课、形势与政策、外语、计算机、体育、大学语文（非必设课程）、高等数学等必修课程。通识选修课包括哲学社会科学、自然科学与技术、人文与艺术、跨学科课程四个课程模块，学生需根据学校相关规定至少选修 10 学分。

第二部分：专业课程平台，占总学时（学分）的 55%左右。包括专业基础课、专业核心课和专业方向课三个模块。

专业基础课占总学时（学分）的 35%左右。专业基础课是该专业所在学科中各专业均应修读的主要课程，旨在为专业课程的学习打下坚实的基础。

专业核心课占总学时（学分）的 15%左右。一般设置 5 门左右的课程，是为掌握专业核心能力而开设的课程。

专业方向课占总学时（学分）的 5%左右。每个专业设置的专业方向原则上不超过 2 个，每个方向原则上应设置 5-7 门课程，每门课程不超过 32 学时，以便学生根据就业意向与未来发展进行选择，学生在院系的指导下选修课程不少于 8 学分（128 学时），不高于 12 学分（192 学时）。

第三部分：职业生涯课程平台，占总学时（学分）的 7%左右。包括专业导论、军事理论教育与军事技能训练、职业生涯规划、就业指导、创业基础教育、创新思维训练方法、心理健康教育、职业道德修养等课程，设置生涯拓展训练第二课堂学分。

其中，《专业导论》主要是由专业负责人或资深教授开设的，向低年级学生介绍本专业对应行业的整体发展情况、标杆企业、领域前沿及标杆人物、专业定位、培养目标及毕业要求、专业课程及育人体系等；职业道德修养课是指各专业根据本专业所对应行业或职业的从业资格要求而面向高年级学生开设的，以引导和帮助在校学生树立相应职业道德理念、掌握职业道德规范、指导和规范自己职业行为，增强社会责任感为目的的课程，如“新闻工作者职业道德”“制药从业人员伦理学”“商业伦理与修养”等。

生涯拓展训练属于隐性课程，学生需修满 6 学分，主要是引导学生参加学科与科技竞赛、创新创业、学术讲座和各种文体等活动，并获得相应学分。

另外，为本科生配备各类学业导师，指导学生学习、竞赛、毕业论文（设计）、就业、创业、考研、出国（境）学习等，开展生涯辅导教育，指导学生规划学习与职业生涯，培养学生具有较高的职业素养和职业能力，提高学生的社会适应能力。

各专业应根据经济社会发展和人才市场的需要，按照“加强素质教育，拓宽学科基础，凝练专业特色，灵活专业方向”的总体思路，科学处理好通识课程与专业课程、专业基础课程与专业核心课程、第一课堂与第二课堂的关系。鼓励各专业在“三平台、六模块”的总体框架下，通过引进、改造、借鉴等途径，加强与行业企业合作，构建符合专业、经济社会和学生个性发展需要的、多样化的课程结构。各二级学院应加大应用型课程建设与改革力度，根据经济社会发展和科技进步的需要，及时将新知识、新理论和新技术充实到专业课程教学内容中；课程体系的设置要有前瞻性和相对稳定性，不允许因人设课或因无人而不设课。

实施“卓越人才培养计划”的专业，应按照行业职业对人才能力要求来设置专业课程；应贯通专业基础课、专业核心课和专业方向课，按照能力模块要求设置模块课程，着力构建“模块化”的专业课程体系；应编制专业核心能力实现矩阵，并画出课程体系结构图。

六、实践教学体系

按照“四层次、八模块”的原则构建符合应用型人才培养需要的实践教学体系。“四层次”是指每一个专业实践都应包括公共实践、基础实践、专业实践和创新实践四个层次的内容；“八模块”是指素质拓展训练模块、实验教学模块、

实习教学模块、实训教学模块、课程设计模块、毕业论文（设计）模块、应用与创新模块、社会实践模块。

集中实践教学环节包括：军训、社会实践（思想政治理论课实践）、专业课程实验、课程设计（见习）、认知实习、生产实习、毕业实习、毕业论文（设计）以及各类课外科技活动等。各专业在制（修）订人才培养方案时，要特别重视实践环节，根据专业特点和教学内容科学处理理论教学与实践教学的关系，把加强教学、科研和实践有机结合起来，培养学生具有较强的实践能力、创新能力和实际工作能力。

实践教学占总学分的比例为：理工类专业不低于35%，经管文艺类不低于25%。各专业集中安排的实践性教学环节原则上保证在30-40周。其中，认知实习原则上安排在大一或大二暑假，时间为1周；毕业实践环节（包括毕业实习、毕业论文/设计）原则上保证在18周左右。毕业论文（设计）要严格按照《安徽新华学院本科毕业论文（设计）工作实施细则》执行。

各专业应减少验证性实验比重，增加综合性、设计性、研究性和开放性实验，开发特色的实践实训课程，并在完成教学计划规定任务的基础上，积极做好实验室开放工作；组织学生积极参加学科与科技竞赛或专业技能比赛，“以赛促学、以赛促教、以赛促能”，提高学生的实践动手和应用创新能力。原则上，每个二级学院都应开发、举办与本院专业相关的学科与科技竞赛。

七、人才培养方案基本内容与格式

1．专业名称与代码

2．学制与学位

3．专业定位

4．专业培养目标与培养规格

5．主干学科

6．特色课程（包括特色专业理论、实验课程和特色实践实训课程）

7．课程体系的设置及学分学时分配

8．专业实践教学环节安排

9．主要课程简介

10．成绩考核与毕业考核规定

11．专业教学计划进度表

八、其他注意事项与要求

（一）其他注意事项

1.辅修、双学位专业培养方案根据原专业课程变动情况做出相应调整。辅修专业总学分40学分，双专业（双学位）总学分50学分（含毕业论文/设计），原则上所设课程与主专业课程一致。辅修专业不设专业方向。其他要求参见《安徽新华学院辅修、双学位管理办法》。

2.专升本专业培养方案参照本意见进行修订。

3.中外合作专业培养方案参照本意见，结合中外双方教学要求、学生培养方式等进行修订。

4.工科专业培养方案参照本意见，充分借鉴工程教育认证中的相关要求进行修订。

5.培养方案中所涉及的课程编号办法另行约定。

（二）相关要求

1.各二级学院要开展充分的教育教学思想观念大讨论活动。通过对国家、安徽省及学校相关政策文件的学习，转变教育教学思想观念，树立人人成才、多样化成才、终身学习、系统化培养的理念；树立以适应社会需要为检验标准、以学生为中心、以学生评价为先的理念。

2.各二级学院、各系要开展广泛深入的调研活动。各专业在制修订培养方案前，应主动开展“四个调研”活动，即行业企业等用人单位调研、其他高校同类专业调研、毕业生调研和在校生调研，充分收集各方意见和建议，了解市场需求和学生发展需要，科学把握专业定位，准确确立人才培养目标，合理安排课程与实践环节。各专业在以上调研活动结束后，应及时形成调研报告。

3.二级学院应充分考虑专业群建设，打通基础课程，实现大类专业前期趋同、后期分化，整合课程资源，大力推进课程群建设；整体设计各专业培养方案，坚持共性与个性相结合、系统与重点相结合、适应性与前瞻性相结合、完整性与开放性相结合的原则。

4.各专业在制（修）订人才培养方案过程中，应主动邀请行业企业专家全程参与。培养方案定稿前需经过至少3名校外专家（包括行业企业专家和同类高校

专家）论证，并填写论证意见。

5.学校将邀请校内外专家，集中对各二级学院各本科专业的人才培养方案进行答辩论证，请各专业做好答辩准备。

九、本指导意见自2018级本科专业开始执行，由教务处负责解释。

教务处

2018年6月6日

附件：

安徽新华学院_____专业人才培养方案（模板及审核要点）

（本科 2018 版）

一、专业名称与代码

代码依据国家专业目录标准规定。

如：制药工程　081102

二、学制与学位

如：标准学制：四年

修业年限：四至六年

授予学位：工学学士

注意：专业目录中可选授多个学位的专业，根据当初申报的学位类别填写。

三、专业定位

本处阐述为什么行业（企事业）、什么岗位培养什么人才。

如：制药工程专业的专业定位

本专业定位为培养德智体美全面发展，掌握自然科学基础知识，系统掌握现代制药工程基本理论、基本知识与基本技术，基本具备本领域分析解决问题的能力，符合医药企业和科研单位产品生产、科技开发、应用研究和管理等需求的高素质应用型工程技术人才。本专业分两个专业方向：化学制药、中药制药。

注意：1.定位主要是说明“培养的学生到哪里去，干什么工作”。也可以将以什么模式培养高度概括地介绍一下。也即包括培养模式定位、培养目标定位和去向定位。

2.重点、特色要突出，定位要准确，符合学校实际，符合应用型、复合型人才培养要求。语句通顺，无语义矛盾。

3.若有方向，不要漏写了。

四、专业培养目标与培养规格

本处指的是专业具体业务上的培养目标与培养要求以及毕业生应具有的知识、能力和素质。培养目标主要是培养具备什么素质、什么能力的应用型或复合

型人才。

如：制药工程专业

1.培养目标：本专业培养适应21世纪社会主义现代化建设需要、德智体全面发展的，具备现代制药工程基本理论与基本技术知识，能在医药、生物化工、精细化工等部门从事医药产品的生产、科技开发、应用研究及管理等工作的应用型高级技术人才。

2.培养规格：

（1）应掌握化学制药、生物制药、中药制药、药物制剂技术与工程等学科的基本理论、基本知识；

（2）掌握药物生产工艺与工程设计方法，具有对药品的生产（包括选型、放大、过程优化等）、工程设计（包括制药过程与设备、药厂设计等）、新药研制与开发的基本能力等；

（3）了解新工艺、新技术与新设备等制药工程及药物制剂方面的发展动态，具有创新意识和独立获取知识的能力；

（4）应具一定的工业经济基本概念和知识，有较强的分析和解决制药工程实际问题的能力；

（5）熟悉国家有关制药生产（GMP）、设计、研究与开发、环境保护等方面的政策与法规；

（6）有较强外语与专业外语能力，有较强的计算机应用设计能力，能够独立运用计算机进行新工艺、新技术与新设备等工程技术应用与开发能力；

（7）具有较高的思想政治素质、道德品质素质、文化素质、专业素质、心理素质和身体素质及一定的美学修养。

注意：1.培养目标、培养规格要符合专业定位；将我校本专业培养出的人才的主要的、核心的素质和能力凸显出来，条目式列举，各条目间不要重复，言简意赅。

2.培养目标和培养规格也是教学计划安排的直接依据，也即教学计划要与培养目标和培养规格一致。提出的要求在课程设置上怎么落实的问题。

五、主干学科

本处学科可以按照国家专业学科目录的学科门类中的一级或二级学科填写。

如：药学专业主干学科包括：化学、药学、化学工程与技术。

注意：主干学科一般写 1—3 个，不要太多。

六、特色课程

主要是指本专业的特色专业理论课程、实验课程和特色实践实训课程等。

注意：1.基本格式如下：

课程中文名称：（居中）

课程外文名称：（居中）

课程性质：（空两格）　　学分数：x　　学时数：x

课程特色：（空两格）

2.特色课程不是拿本专业课程与其他专业课程比，而是拿我校本专业的本课程与其他高校本专业的该课程比，有何特色。特色之“特”主要在于人无我有、人有我优、人优我特（教学内容、教学模式、教学方式等）。

3.符合格式要求，没必要太多（一般控制在 1—3 门）。真正能体现本专业特色，对本专业特色有支撑，一般来说是专业核心课程和专业方向课程。在描述课程特色时要切实凸显课程的特别之处，不要写一些与特色无关的内容。

七、课程体系的设置及学分学时分配

注意：1.控制总学分（160-180）和总学时（2400）；

2.控制各平台模块的比例：通识 38%左右，专业基础 35%左右，核心必修 15%左右，方向选修 5%左右。这个比例主要是看学时比，学分的比例也作参照；

3.实践学分比例要达到要求：理工类专业不低于 35%，经管文艺类不低于 25%；

4.总学分、总学时及各模块学分学时要与进度表保持一致；

5.方向选修课的平均，并非是两者相加除以 2，每个方向学分设置应相同，一般控制在 8-12 学分。

课程平台	课程模块	学分数		占总学分比例(%)		学时数			占总学时的百分比（%）
		理论	实践	理论	实践	理论	实践	小计	
通识课程	通识必修课								
	通识选修课								

专业课程	专业基础课									
	专业核心课									
	专业方向课	1								
		2								
		平均								
职业生涯课程	职业生涯课									
合计										100
最低毕业学分										

八、专业实践教学环节安排

1.各类实践教学环节安排

——注意：1.公共实践部分不需要改动。

2.基础实践与专业实践的各模块要与教学进度表中的实验实训、课程设计等保持高度一致，个别专业可根据专业的特殊性适当调整，但八个模块的内容原则上不可少。

3.应用与创新模块，各学院内部应尽可能统一设计出符合本学科特点的学科或科技、技能竞赛，应是绝大部分学生都能参与的，而不是个别学生参加的项目；各学院可组织也可联合组织此类竞赛；而且写进这个人才培养方案，就要在实际工作中执行，可一年或两年组织一次此类竞赛。

实践教学层次	实践教学模块	实践环节内容
公共实践	生涯拓展训练模块	军训、综合性竞赛、讲座、创业模拟等
	社会实践模块	思政理论课实践、社会调查、生产劳动、志愿服务、公益活动和勤工助学等
基础实践	基础实验教学模块	基础课程实验、基础实验课程等
	基础课程设计模块	基础课程设计等
	基础实训教学模块	基础课程实训等

专业实践	专业实验教学模块	专业课程实验、专业实验课程等
	实习教学模块	认知实习、生产实习等
	专业实训教学模块	专业实训教学、技能大赛等
	专业课程设计模块	专业课程设计等
	毕业论文（设计）模块	毕业论文、毕业设计
创新实践	应用与创新模块	科技开发、发明创造、论文发表、课题研究、学科（人工智能、数学建模）竞赛等

2.集中安排的实践教学环节一览表

见附件 2。

九、主要课程简介

主要是专业课程平台的核心课程简介。课程简介内容包括：

1.课程名称：[中文名称、外文（英文、日文）名称]

2.课程类型与性质：专业基础课/专业核心必修课/专业方向选修课

3.学分数：

4.学时数：

5.先修课程：

6.课程内容概述：

——注意：

1.名称与教学进度表中课程名称一致；

2.英、日文名称正确；

3.课程类型、学分、学时与教学进度表中一致；

4.先修课程确系本培养方案中涉及到的课程，名称与进度表一致；确系是先修，逻辑上保持一致，不要出现这里讲是先修课程，结果在进度表中还安排在后面开设；

5.主要是专业课程平台中的核心课程。不要太少（8-10门）。

十、成绩考核与毕业考核规定

本处指成绩考核的形式要求，毕业考核的要求，毕业条件等。

如：坚持教师主导、学生主体，引导教师利用现代化信息技术手段，改革教学方法和考核方式，实施项目教学、案例教学、工作过程导向教学等的课程占专

业核心课程的 80%以上；过程考核、过程评价的课程达 50%以上。

教学计划规定的理论及实践教学环节都必须经过严格的考核，考核成绩合格，修满相应学分，并通过毕业论文（设计）答辩，方可毕业。符合学位授予条件的，授予学士学位。

十一、专业教学计划进度表

见附件 1。

——教学计划进度表填写、审核注意事项：

1.各院内部首先做到：相同或相近课程要规范。统一课程名称、编制课程层次（ABC）、规范学时学分设置（1 学分以下的尽量归并）（包括理论学时与实践学时分配一致），规范开设时间。这样有利于后期的课程建设和课程管理，形成课程群。

2.跨院系相同或相近课程名称、学时学分、开设时间也应尽量统一、规范。

3.明确课程归属，规范课程编号。

4.课程开设顺序要合乎逻辑，安排合理，平均周学时不宜过大。

5.每周授课学时应于课程总学时一致。

6.按 1 学分=16 学时换算。

7.集中安排的实践教学环节应于教学进度表中的保持一致。集中安排的实践教学环节要和理论教学环节合理安排，加起来不能出现超过 18 周甚至是超过 20 周的现象。

8.特殊课程或实践或环节的学分应于教务处下发的一致。

9.辅修和双学位的原则上要与教学进度表中一致，特殊专业可以例外（如日语等）。

10.其他要求见指导性意见。

以上均是形式上的要求，最关键的还是在内容上是否符合应用型人才培养的总体要求，即：专业定位是否准确，培养目标和培养要求是否和专业定位一致，课程设置是否和培养要求一致；课程设置上有无创新；教学安排上是否和教学模式相一致等。

第三部分
各本科专业人才培养方案

安徽新华学院 英 语 专业人才培养方案

（本科 2018 版）

一、专业名称与代码

英语　050201

二、学制与学位

标准学制：四年

修业年限：四至六年

授予学位：文学学士

三、专业定位

面向中小学、外语教育机构、各类涉外企事业单位，培养能胜任教育、商务、文化等领域中各类工作岗位的高素质复合应用型人才。本专业分三个专业方向：英语教育、国际贸易和英语语言文学。

四、专业培养目标与培养规格

1. 培养目标：

为适应 21 世纪社会主义现代化建设需要，本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有中国情怀和国际视野，具备扎实的英语语言基础和较强的英语综合应用能力，掌握英语教育、国际贸易或英语语言文学等方面的专业知识，能在教育、商务、文化等领域从事英语教学、国际贸易、商务管理、翻译、研究等工作的高素质复合应用型人才。

2. 培养规格

(1) 具有较扎实的听、说、读、写、译能力，掌握英语语言知识，熟悉英语国家社会与文化、文学的基本知识；

(2) 掌握与英语教育、国际贸易、英语语言文学等领域有关的专业基础知识和基本技能。

(3) 具备英语运用能力、跨文化交际能力、思辨能力；

(4) 具备第二外语的实际应用能力；

(5) 具备创新能力、信息技术应用能力、自主学习能力和实践能力。

(6) 具有正确的世界观、人生观和价值观，良好的道德品质，中国情怀与国际视野，社会责任感，人文与科学素养，合作精神，创新精神以及学科基本素养。

(7) 具备分析问题、解决问题能力，创新创业能力和可持续发展的学习能力；具备做好学习计划、职业谋划和人生规划的基本素养；

(8) 具有较高的思想政治素质、道德品质素质、文化素质、心理素质、身体素质及职业素养。

五、主干学科

外国语言文学。

六、特色课程

教学工作坊

Teaching Practice Workshop

课程性质：专业方向课　　学分数：3　　学时数：32 学时+1 周

课程特色：本课程以英语教学案例为研究对象，通过课程教学案例分析和工作坊的体验形式，让学生了解中小学英语新课程标准的特点，知晓新课程理念下中小学英语教学所面临的问题、对策及教学实施建议，熟悉任务型教学法、情景教学法、交际教学法、听说教学法、自然教学法、合作学习法等主流英语教学方法，历练教学技能，为今后在英语教育行业奠定良好的基础。

跨境电子商务

（Cross-Border E-commerce）

课程性质：专业方向课　　学分数：3　　学时数：32 学时+1 周

课程特色：本课程秉承“产教融合、能力本位”的教学理念，采用项目教学法和情景教学法相融合的教学方式，由企业资深讲师亲自授课，从理论基础、技能提升、营销进阶、客户管理等模块向学生传授跨境电商知识。通过本课程的学

习，学生能够掌握国际商务基础知识、基本技能及相关的惯例和通则，能借助跨境电子商务平台（如速卖通、亚马逊、eBay）达成在线交易，进行支付结算，并通过跨境物流送达商品，从而熟知在线跨国贸易的流程，并具备独立开展在线跨国贸易的实操技能。通过课程学习，让学生系统掌握跨境电商的操作流程，为以后从事跨境电商或外贸奠定基础。

英语语用学

English Pragmatics

课程性质：专业方向课　　学分数：2　　学时数：16 学时+1 周

课程特色：语用学是语言学各分支中一个以语言意义为研究对象的新兴学科领域，是专门研究语言理解和使用的学问。它研究在特定情景中的特定话语，研究如何通过语境来理解和使用语言。教学方法兼收并蓄，综合运用讲座式、项目式、任务式、讨论式等方法，让学生理解实际交流中的情况：说话人往往不是单纯地要表达语言成分和符号单位的静态意义，而听话人通常要通过一系列心理推断去理解说话人的实际意图。本课程不仅有助于学生在日常生活中提高语言理解、表达能力，而且为毕业论文选题提供了语言学方向的理论指导和启示。

七、课程体系的设置及学时分配

课程平台	课程模块		学分数		占总学分比例（%）		学时数			占总学时的百分比（%）
			理论	实践	理论	实践	理论	实验实训	小计	
通识课程	通识必修课		32.5	8.5	18.68	4.89	552	184	736	30.01
	通识选修课		10	0	5.75	0	160	0	160	6.53
专业课程	专业基础课		46	11	26.44	6.32	668	216	884	36.05
	专业核心课		13	23	7.47	13.22	208	144	352	14.35
	专业方向课	英语教育	9	3	5.17	1.72	144	16	160	6.53
		国际贸易	9	3	5.17	1.72	144	16	160	6.53
		英语语言文学	9	3	5.17	1.72	144	16	160	6.53
		平均	9	3	5.17	1.72	144	16	160	6.53
职业生涯课程	职业生涯课		7	11	4.02	6.32	112	48	160	6.53
合计			117.5	56.5	67.53	32.47	1844	608	2452	100
最低毕业学分			174							

八、专业实践教学环节安排

1.各类实践教学环节安排

实践教学层次	实践教学模块	实践环节内容
公共实践	生涯拓展训练模块	军训、综合性竞赛、讲座、创业模拟等
	社会实践模块	思政理论课实践、社会调查、生产劳动、志愿服务、公益活动和勤工助学等
基础实践	基础实验教学模块	计算机基础、办公自动化、英语语音、英语听力(1) (2)、英语视听说(1) (2)、英语口语(1) (2)
	基础实训教学模块	综合英语(1) (2)(3) (4)、高级英语(1) (2)、英语阅读(1) (2)、英语写作(1) (2)、英语演讲
专业实践	专业实验教学模块	英汉笔译、汉英笔译、英汉/汉英口译、教学工作坊(或翻译理论与实践，或跨境电子商务)
	实习教学模块	认知实习、毕业实习
	专业实训教学模块	专业综合素质实训（1） 专业综合素质实训（2）
	毕业论文（设计）模块	毕业论文（设计）
创新实践	应用与创新模块	韩素音国际翻译大赛，“外研社杯”全国大学生英语演讲、英语写作、英语阅读、英语辩论比赛，全国大学生英语竞赛 B 类，跨文化交际能力大赛，外研社杯“声临其境”比赛，“高教社杯”我爱记单词比赛等

2.集中安排的实践教学环节一览表

见附件 2。

九、主要课程简介

英语语法

English Grammar

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：2

学时数：28　　先修课程：无

课程内容概述：本课程融合了传统语法与现代语言学的最新研究成果，包括以下重要的英语语法项目：动词的时与体、否定表达法、疑问句、被动态、直接引语、间接引语、条件状语从句、虚拟语气、现在分词、动名词、不定式、使役动词、动词词组、情态助动词等。通过本课程的学习，学生能较好地掌握系统的英语语法知识，加深对英语语言的理解，提高使用英语的准确度。

综合英语 (1) 、(2)、(3) 、(4)

Integrated English (1), (2), (3), (4)

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：5+6+6+6

学时数：84+96+96+96　　先修课程：无

课程内容概述：本课程课文内容广泛，涉及文化与教育、政治与经济、战争与和平、道德与伦理、婚姻与家庭、爱情与亲情、科技与生活、知识与智慧等主题，使学生在学习英语的同时，扩展个人视野，提高人文素养。其任务在于传授系统的英语语言知识（包括语音、语法、词汇、篇章结构、语言功能等），培养听、说、读、写、译等基本语言技能，培养学生运用英语进行交际和逻辑思维能力，为进一步学习打好语言基础。

高级英语 (1)、(2)

Advanced English (1), (2)

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：4+4

学时数：64+64　　先修课程：综合英语

课程内容概述：本课程课文内容广泛，涉及教育、语言、科技、文化、人生哲学、社会问题等；体裁多样，有叙述、描述、议论、演说等；选材以当代作品为主，包括 19 至 20 世纪初的语言优美流畅、脍炙人口的经典散文。学生能对各

类作品的主题思想、篇章结构、写作风格、文体修辞等进行高层次的分析、鉴赏和评价，掌握各种文体的写作方法和自由表达思想的语言知识，为其进一步向语言学、文学、翻译等高层次研究方向的发展打好坚实基础。

英语阅读 (1)、(2)

English Reading (1), (2)

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：2+2

学时数：28+32　　先修课程：无

课程内容概述：本课程阅读和分析的材料内容广泛，涉及政治、经济、语言、文学、法律、生活等各个领域，语言素材的文体也呈多样性。通过系统全面的阅读训练，指导学生掌握各种阅读技巧，培养假设判断、分析归纳、推理检验等逻辑思维能力，扩大知识面，加深对社会和人生的理解，巩固和提高英语语言阅读技能。

英语听力 (1)、(2)

English Listening (1),(2)

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：2+2

学时数：28+32　　先修课程：无

课程内容概述：本课程通过专门系统的听力技能训练，使学生掌握一定的听力技巧和方法，提高英语听力水平，引导学生辨听易混淆的音素、单词、结构，选择关键词句，归纳大意，推测内容，释意复述，短时记忆，听写技能，掌握新闻要点等，为听说交际能力的培养打下基础。

英语写作(1)、(2)

English Writing(1),(2)

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：2+2

学时数：32+32　　先修课程：综合英语

课程内容概述：本课程让学生了解英语写作中遣词造句、段落发展、谋篇布局、文稿格式等英语写作的一些基本方法；逐渐掌握记叙文、描述文、说明文和

议论文的写作技能，在此基础上提高学生对文章的思想内容表达、组织结构和语言正确性的把握能力，注重行文的得体和流畅；掌握摘要写作、读书报告等基本知识，为毕业论文写作打下良好的基础。

英汉笔译

English-Chinese Translation

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：3

学时数：48　　先修课程：英语语法、基础英语

课程内容概述：本课程在向学生讲授英汉两种语言对比的基础上，从词汇、句子、段落、修辞、篇章、文体等方面系统分析英汉翻译的理论与技巧。通过大量的翻译实践，让学生掌握英汉翻译技巧，提高英汉翻译实践技能。

汉英笔译

Chinese-English Translation

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：3

学时数：48　　先修课程：英语语法、基础英语、英汉翻译

课程内容概述：本课程在向学生讲授汉英两种语言对比的基础上，从词汇、句子、段落、修辞、篇章、文体等方面系统分析汉英翻译的理论与技巧。通过大量的翻译实践，让学生掌握汉英翻译技巧，提高汉英翻译实践技能。

语言学导论

An Introduction to Linguistics

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：2

学时数：32　　先修课程：英语语法、基础英语

课程内容概述：本课程旨在培养学生对人类语言的理性认知，提高学生的语言文化意识和思辨能力，促进专业话语实践能力观的形成。通过课程学习，学生应初步掌握语言学的基本概念、原则和方法；了解语言学的基本分支和主要理论流派；了解语言学跨学科应用与研究的主要领域、课题和发展趋势；能运用语言学知识观察与分析语言现象，促进外语学习。

英语文学导论

An Introduction to English Literature

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：3

学时数：48　　先修课程：英语国家社会与文化

课程内容概述：本课程旨在概述英美文学发展的历史脉络，介绍英美文学史中的重要流派、代表作家及其作品的艺术特点与文学风格，梳理并挖掘一些文学现象背后的深刻思想基础与文化背景，全面展现文学作品的独特艺术魅力与美学品格。让学生初步具备独立阅读和赏析英美文学原著的能力，进一步提高语言理解和表达能力。

英语国家社会与文化

The Society and Culture of Major English-speaking Countries

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：2

学时数：32　　先修课程：综合英语(1)、(2)

课程内容概述：本课程主要讲授英美两国的社会文化背景，让学生增加有关外语学习的知识，了解英美国家的社会与文化概貌，提高学生对文化差异的敏感性、宽容性和处理文化差异的灵活性，达到了解西方文化的各种现象、增强跨文化交际能力，提高学习英语的兴趣。

十、成绩考核与毕业考核规定

学生必须完成教学计划规定的理论及实践教学环节的考核，考核成绩合格，修满相应学分，并通过毕业论文（设计）答辩，方可毕业。符合学位授予条件的，授予文学学士学位。

十一、专业教学计划进度表

见附件 1。

附件1：

安徽新华学院 英 语 专业教学计划进度表

（2018级四年制本科版）

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		备注
							总学时	其 中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
								理论教学	实验教学														
起止周次												1—18	1—18	1-n	1—18	1—18	1—n	1—18	1—18	1—n	1—18	1—18	
通识课程	通识必修课	必修	1	思想道德修养与法律基础	57BB001	2.5	40	40			考试	4/10											
			2	中国近现代史纲要	57BB002	2.5	40	40			考试		4/10										
			3	马克思主义基本原理概论	57BB003	3	48	48			考试				4/12								
			4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	57BB004	4	64	64			考试					4/16							
			5	思政理论课实践	57BS001	2				4周	考查												含社会实践
			6	日语(1)/法语(1)/西班牙语(1)	10BB101/10BB105/10BB109	4	64	64			考试					4/16							
			7	日语(2)/法语(2)/西班牙语(2)	10BB102/10BB106/10BB110	4	64	64			考试							4/16					
			8	日语(3)/法语(3)/西班牙语(3)	10BB103/10BB107/10BB111	4	64	64			考试								4/16				
			9	日语(4)/法语(4)/西班牙语(4)	10BB104/10BB108/10BB112	2	32	32			考试										4/8		
			10	体育(1)	50BB001	1	38		28	10	考试	2/14											
			11	体育(2)	50BB002	1	32		32		考试		2/16										

		12	体育(3)	50BB003	1	42		32	10	考试				2/16								
		13	体育(4)	50BB004	1	32		32		考试					2/16							
		14	计算机基础	21BB001	1.5	24	12	12		考试	4/6											
		15	办公自动化	21BB005	3.5	56	28	28		考证		4/14										
		16	大学语文	12BB004	2	32	32			考试		2/16										
		17	形势与政策	57BB005	2	64	64			考查												1-8学期，每学期8节
		小计			41	736	552	164	20+4周													
	通识选修课	选修	1	素质选修课		10	160	160			考查											
			小计			10	160	160														
合计						51	896	712	164	20+4周												
		1	英语语音	10BJ101	1	16		16		考查	2/8											
		2	英语语法	10BJ102	2	28	28			考试	2/14											
		3	综合英语（1）	10BJ103	5	84	84			考试	6/14											
		4	综合英语（2）	10BJ104	6	96	96			考试		6/16										
		5	综合英语（3）	10BJ105	6	96	96			考试				6/16								
		6	综合英语（4）	10BJ106	6	96	96			考试					6/16							

专业基础课	必修	7	高级英语（1）	10BJ107	4	64	64			考试								4/16					
		8	高级英语（2）	10BJ108	4	64	64			考试									4/16				
		9	英语阅读（1）	10BJ109	2	28	28			考试	2/14												
		10	英语阅读（2）	10BJ110	2	32	32			考试		2/16											
		11	英语听力（1）	10BJ111	2	28		28		考试	2/14												
		12	英语听力（2）	10BJ112	2	32		32		考试		2/16											
		13	英语口语（1）	10BJ113	2	28		28		考查	2/14												
		14	英语口语（2）	10BJ114	2	32		32		考查		2/16											
		15	英语视听说（1）	10BJ115	2	32		32		考查				2/16									
		16	英语视听说（2）	10BJ116	2	32		32		考查					2/16								
		17	英语写作（1）	10BJ117	2	32	32			考试				2/16									
		18	英语写作（2）	10BJ118	2	32	32			考试					2/16								
		19	英语演讲	10BJ119	2	32	16	16		考查				2/16									
			认知实习	10BS101	1				1周							1周							
		小计			57	884	668	216	1周														
		1	英汉笔译	10BH101	3	48	24	24		考试				3/16									

专业课程	专业核心课	必修	2	汉英笔译	10BH102	3	48	24	24		考试					3/16							
			3	英汉/汉英口译	10BH103	4	64		64		考查							4/16					
			4	英语国家社会与文化	10BH104	2	32	32			考试					2/16							
			5	英语文学导论	10BH105	3	48	48			考试							3/16					
			6	语言学导论	10BH106	2	32	32			考试							2/16					
			7	跨文化交际	10BH107	2	32	32			考查							2/16					
			8	研究方法与学术写作	10BH108	1	16	16			考查								2/8				
			9	专业综合素质实训（1）	10BS102	1	16		16		考查					4/4							加强综合应用训练
			10	专业综合素质实训（2）	10BS103	1	16		16		考查										4/4		加强综合应用训练
			11	毕业实习	10BS104	4				4周											4周		
			12	毕业论文（设计）	10BS105	10				16周											16周		
			小计			36	352	208	144	20周													
			1	中国文化概论（英）	10BJ217	2	32	32			考查					2/16							任选课，二选一
			2	英语词汇学	10BF102	2	32	32			考查								2/16				
			英语	计算机辅助英语教学	10BF103	2	32	32			考查								2/16				
				英语教学法	10BF104	2	16	16		1周	考查								2/8				

专业方向课	选修	教育方向	教育心理学	12BF102	2	32	32			考查									2/16				
			教学工作坊	10BF106	3	32	16	16	1周	考查											4/8		
			第二语言习得	10BF107	1	16	16			考查											2/8		
		英语语言文学	社会语言学	10BF108	1	16	16			考查									2/8				
			英语语用学	10BF109	2	16	16		1周	考查									2/8				
			翻译理论与实践	10BF110	2	32	16	16		考查											4/8		
			英国文学选读	10BF111	3	32	32		1周	考查									2/16				
			美国文学选读	10BF112	2	32	32			考查											4/8		
		国际贸易方向	BEC中级B	10BF113	1	16	16			考查									2/8				
			国际贸易实务B	11BF103	3	32	32		1周	考查									2/16				
			跨境电子商务	11BF412	3	32	16	16	1周	考查									2/16				
			外贸英语函电	10BF115	2	32	32			考查											4/8		
			外贸单证实务B	11BF105	1	16	16			考查											2/8		
		小计			12	160	144	16	2周														
合计					105	1396	1020	376	23周														

职业生涯课程	职业生涯课	必修	1	专业导论	10BZ001	1	16	16			考查	2/8											
			2	军训和入学教育	88BZ001	2				4周	考查	4周											
			3	职业生涯规划	88BZ002	1	16	8		8	考查	3/3											
			4	就业指导	88BZ003	1	16	8		8	考查								3/3				
			5	创业基础教育	88BZ004	2	32	16		16	考查		3/5										
			6	大学生心理健康教育	88BZ005	2	32	16		16	考查	2/8											
			7	创新思维训练方法	50BZ001	1	16	16			考查		2/8										
			8	英语类职业道德修养	10BZ002	2	32	32			考查								4/8				
		选修	1	生涯拓展训练		6					考查												
	合计					18	160	112		48+4周													
						174	2452	1844	540	68+31周		33	29		21	31		21	25		16		

备注：	1.通识选修课的具体安排及相关要求见《安徽新华学院通识选修课程管理办法（暂行）》； 2.专业导论、职业生涯规划、就业指导、创业基础教育、大学生心理健康教育、创新思维训练方法等课程具体教学安排见《安徽新华学院“大学生生涯教育计划”实施方案》及各课程实施方案； 3.生涯拓展训练的具体实施与管理见《安徽新华学院生涯拓展实践学分认定实施办法（试行）》； 4.思政理论课实践、社会实践的具体要求与安排见《安徽新华学院大学生社会实践活动管理办法》。

集中安排的实践教学环节

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		备注
							总学时	其中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
								理论教学	实验教学														
起止周次												1—18	1—18	1—n	1—18	1—18	1—n	1—18	1—18	1—n	1—18	1—18	
集中安排的实践环节	必修		1	军训和入学教育	88BZ001	2				4周		4周											
			2	思政理论课实践	57BS001	2				4周				1周			2周			1周			
			3	认知实习	10BS101	1				1周							1周						
			4	毕业实习	10BS104	4				4周											4周		
			5	毕业论文(设计)	10BS105	10				16周											16周		
			6	英语教学法课程设计	10BS106	1				1周									1周				英语教育方向
			7	教学工作坊课程实践	10BS107	1				1周											1周		英语教育方向
			8	国际贸易实务B课程实践	11BS103	1				1周									1周				国际贸易方向
			9	跨境电子商务课程实践	11BS402	1				1周									1周				国际贸易方向
			10	英语语用学课程论文	10BS108	1				1周									1周				英语语言文学方向
			11	英国文学选读课程论文	10BS109	1				1周									1周				英语语言文学方向
合计						25				31周		4周		1周			3周		1周	1周	9周	12周	

备注：应用创新模块实践安排如下表

3月-4月	韩素音国际翻译大赛（校级、国家级）、跨文化交际能力大赛复赛
3月-5月	全国大学生英语竞赛（省级、国家级）、“外研社杯”全国大学生英语辩论赛、外研社杯英语演讲、写作、阅读比赛初赛
5月-6月	“高教社杯”我爱记单词大赛
9月-11月	“外研社杯”全国大学生英语演讲比赛（校级、省级、国家级）
9月-11月	“外研社杯”全国大学生英语写作比赛决赛
9月-11月	“外研社杯”全国大学生英语阅读比赛决赛
12月-1月	跨文化交际能力大赛初赛

安徽新华学院 日语 专业人才培养方案

（本科 2018 版）

一、专业名称与代码

日语 050207

二、学制与学位

标准学制：四年

修业年限：四至六年

授予学位：文学学士

三、专业定位

本专业面向日资公司、商贸公司、国际旅游企业、日语教育教学机构等相关企事业单位，培养服务地方经济、立足本土、辐射周边，能从事对日贸易、涉外旅游、日语教育教学等工作的高素质应用型人才。

四、专业培养目标与培养规格

1．培养目标：

本专业主要培养适应 21 世纪社会主义现代化建设需要的，品行端正、身心健康，具有中国情怀、国际视野、创新精神、职业素养和社会责任感，具有扎实的日语听说读写译的语言基础和较强的国际商务、涉外旅游、日语教育等相关领域的知识应用能力，能在经贸、旅游、教育等部门从事对日贸易、涉外旅游、日语教育教学等相关工作的高素质应用型专门人才。本专业采取“日语+商务/旅游/教育” 的培养方式，打造“一专多能”的优秀人才。

2.培养规格

(1)具有较扎实的日语语言基础知识，熟练掌握听、说、读、写、译的日语语言技能；

(2)掌握对日贸易、涉外旅游、日语教育教学等领域有关的专业基础知识、基本技能、实践动手能力及创新能力等；

(3)了解我国国情和日本的社会和文化，具有国际化视野，具备跨文化交际能力；

(4)具备第二外国语的实际应用能力；

(5)具有较强的计算机应用能力；

(6)具有较强的思维、谈吐、写作的能力；

(7)具备分析问题、解决问题的能力、创新能力和可持续发展的学习能力；

(8)具有正确的世界观、人生观和价值观，具有较高的思想政治素质、道德品质、文化素质、心理素质和身体素质及一定的艺术素养；

(9)具有良好的职业素养和社会适应性，具备做好学习计划、职业规划、人生规划的基本素养。

五、主干学科

外国语言文学

六、特色课程

翻译理论与实践(1)、(2)

[日本語翻訳と実践]

课程性质：专业基础课　　学分数：2+1.5　　学时数：32+24

课程特色：本课程是一门综合性的日语技能课程，由日译汉和汉译日两个教学阶段组成。教学内容涉及文学名著、政治经济、商务洽谈、科学技术等方面，并加入跨文化交际、异文化理解等相关文章。从词汇、句子、段落、修辞、篇章、文体等方面系统分析日汉互译理论与技巧。通过大量的翻译实践，让学生掌握常用文体的翻译技巧，提高日语翻译的实践技能和跨文化交际能力。

商务日语(1)、(2)

[ビジネス日本語]

课程性质：专业方向课　　学分数：2+1.5　　学时数：32+24

课程特色：本课程重在培养学生扎实的日语语言知识，国际贸易专业知识和外贸函电知识，帮助学生熟悉国际贸易规则及对外贸易的政策和法规，熟练运用计算机及网络技术处理各种对外贸易业务。注重实际商务流程的应用，选择贴近实际运用的教学内容，培养学生在日资企业或对日进出口贸易公司的报关、跟单、推销、商务翻译的能力。集精讲商务流程、商务案例与商务会话、商务文书等内容的学习为一体，培养学生商务日语的综合运用能力。此外我院新建的商务外语实训室可以帮助学生模拟贸易实务流程，进一步提升学生商务日语的综合运用能力，促使其具备良好的职业素质和文化修养，培养学生成为能够使用多种现代化办公设备，从事日企文秘（文员）、日语翻译、外贸公司业务、有进出口经营权企业的国际贸易业务、三资企业外贸业务等工作的高素质高技能型专门人才。

日本簿记

［日本簿記］

课程性质：专业方向课　　学分数：2　　学时数：32

课程特色：本课程旨在使学生掌握基础的日本簿记（财会）知识，培养学生基本的商务素养。通过该课程的学习，学生能够理解基础的日本财会知识，熟悉并制作日常财务报表，补充经营管理等专业知识，理解企业活动的基本架构，培养商务工作上对数字的敏感度。本课程不仅要学习簿记的相关知识，还要掌握大量日语专业词汇和概念，是一门实际操作技能和理论知识紧密结合的课程，能够提高学生的日语能力和商务技能。

旅游日语

[観光日本語]

课程性质：专业方向课　　学分数：1.5　　学时数：24

课程特色：本课程注重旅游日语的实际应用，选择实际的旅游场景作为教学内容。培养学生在旅游企业从事用日语设计旅游产品，招徕日本游客、介绍景点及中国传统文化习俗等与旅游相关的实际应用能力。集旅游景点的日语讲解、途中导游、旅游产品设计、突发事件处理及中国传统历史文化等内容的学习为一体，培养学生旅游日语的综合实际运用能力。

七、课程体系的设置及学分学时分配

课程平台	课程模块		学分数		占总学分比例(%)		学时数			占总学时的百分比(%)
			理论	实践	理论	实践	理论	实践	小计	
通识课程	通识必修课		26.5	15	15	8.4	466	278	744	29.5
	通识选修课		10		5.6		160	0	160	6.3
专业课程	专业基础课		46	24	26	13.4	736	352	1088	43
	专业核心课		16	16	8.9	8.9	256	32	288	11.4
	专业方向课	1、旅游方向	5	1.5	2.8	0.8	80	8	88	3.5
		2、商务方向	5	1.5	2.8	0.8	80	8	88	3.5
		3、教育方向	5	1.5	2.8	0.8	80	8	88	3.5
		平均	5	1.5	2.8	0.8	80	8	88	3.5
职业生涯课程	职业生涯课		7	11	4	6.2	112	48	160	6.3
合计			110.5	67.5	62.3	37.7	1810	718	2528	100
最低毕业学分			178							

八、专业实践教学环节安排

1.各类实践教学环节安排

实践教学层次	实践教学模块	实践环节内容
公共实践	素质拓展训练模块	思政理论课实践、社会调查、生产劳动、志愿服务、公益劳动和勤工助学等。
	社会实践模块	社会实践、公益劳动、创业实践等
基础实践	基础实验教学模块	日语听力 A、日语会话 A、日语阅读、翻译理论与实践、计算机基础、办公自动化
	基础课程设计模块	日本概况课程论文
	基础实训教学模块	
专业实践	专业实验教学模块	日语基础写作
	实习教学模块	认知实习、毕业实习
	专业实训教学模块	模拟日语导游、旅行社业务实训；职场日语表达实训、商务日语综合业务实训、日本簿记实训；日语教学工作坊
	专业课程设计模块	模拟日语导游、旅行社业务实训；职场日语表达实训、日语簿记实训、商务日语综合业务实训；日语教学工作坊
	毕业论文（设计）模块	毕业论文
创新实践	应用与创新模块	日语专业各类比赛：日语知识竞赛、日语演讲比赛、日文配音及歌曲大赛（每学期各举办一种类型比赛）

2.集中安排的实践教学环节一览表

见附件2。

九、主要课程简介

基础日语（1)(2)(3)(4)

[基礎日本語]

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：7+6+8+8

学时数：112+96+128+128　　先修课程：无

课程内容概述：本课程的授课内容广泛，涉及文化与教育、政治与经济、道德与伦理、婚姻与家庭、科技与生活、知识与智慧等主题，使学生在学习日语的同时，扩展个人视野，提高人文素养。其任务在于传授系统的日语语言知识（包括语音、语法、词汇、篇章结构、语言功能、概念等)的同时，培养听、说、读、写、译等基本日语语言技能，培养学生运用日语进行跨文化交际和逻辑思维的能力，为进一步学习日语专业知识打好语言基础。

高级日语 （1)(2)

[上級日本語]

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：6+6

学时数：96+96　　先修课程：基础日语

课程内容概述：本课程的授课内容广泛，涉及教育、语言、科技、文化、人生哲学、社会问题等，且体裁多样，有叙述、记叙、论说、演说等。选材以当代作品为主，收入了部分近代语言优美流畅、脍炙人口的经典散文。使学生能对各类作品的主题思想、篇章结构、写作风格、文体修辞等进行分析、鉴赏和评价，掌握各种文体的写作方法及自由表达思想理念的语言知识，为其进一步向语言学、文学、翻译及其它深层次的研究打好坚实基础。

日语阅读（1)(2)

（日本語多読）

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：2+2

学时数：32+32　　先修课程：无

课程内容概述：本课程通过阅读和分析内容广泛的材料，涉及政治、经济、语言、文学、法律、生活等各个领域。语言素材的文体呈多样性，通过系统全面的阅读训练，指导学生掌握各种阅读技巧，培养假设判断、分析归纳、推理检验等逻辑思维能力，扩大学生知识面，加深学生对社会和人生的理解，巩固和提高学生日语语言阅读技能。

日语听力 A（1）（2）（3）（4）

[日本語聴解 A]

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：2+2+2+2

学时数：32+32+32+32　　先修课程：基础日语（1）课

程内容概述：本课程涵盖政治、经济、文化、科技、人文等方面的题材，同时通过对话、访谈、短文、专题报道和新闻等各种语境形式，开展系统的听力技能训练，使学生掌握一定的听力技巧和方法，引导学生辨听易混淆的音素、单词、结构，选择关键词句、归纳大意、推测内容、释意复述、短时记忆等听写技能，为日语听说交际能力的培养打下基础。

日语语法

[日本語文法]

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：2

学时数：32　　先修课程：基础日语、日语会话等课

程内容概述：本课程的主要内容是对日语语言中十二品词逐一进行分析讲解，使学生掌握品词的划分标准、意义、语法功能，对部分特殊成分的语义色彩也作一定程度的了解，并对日语语言的敬语系统进行较为详细的介绍；通过分析日语的句子结构，讲授句法、篇章法，对传统日语三大语法体系作概括性介绍，使学生掌握“单词—句子—段落—篇章”的日语语言结构及语法规则。通过对本课程的学习，让学生能够较为全面地掌握现代日语语法体系，掌握一定程度的造句能力及语言规范性。

日本概况

[日本概況]

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：2

学时数：32　　先修课程：基础日语（1）（2）

课程内容概述：本课程主要讲授日本国家的社会与文化背景，帮助学生了解日本的社会与文化概貌，如地理、历史、政治、经济、社会生活和文化传统等方面的基本知识，培养他们学习日语的兴趣及对异文化的理解，从而达到提高日语水平的目的。

日语基础写作（1)(2）

[日本語作文]

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：2+2

学时数：32+32　　先修课程：基础日语、日语会话等课

程内容概述：本课程让学生了解日语写作中遣词造句、段落发展、谋篇布局、文稿格式等日语写作的一些基本方法，以及摘要写作、读书报告、学术论文写作等基本知识，使学生能够熟练掌握各种文体的写作技巧，并能运用所学的语言知识，根据不同的写作要求，完成不同文体作文的写作任务，为将来的工作打下良好的基础。

十、成绩考核与毕业考核规定

教学计划规定的理论及实践教学环节都必须经过严格的考核，考核成绩合格，修满相应学分，并通过毕业论文（设计）答辩，方可毕业。符合学位授予条件的，授予文学学士学位。

十一、专业教学计划进度表

见附件 1。

安徽新华学院 日语 专业教学计划进度表

（2018版四年制本科）

课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	每周授课时间分配													备注
						总学时	其　中		实习实践		第一学年		第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年					
							理论教学	实验教学			第1学期		第2学期	第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期		第8学期		
起止周次											1—4	5—18	1—18	1—18	1—18	1—n	1-18	1-18	1—n	1—14	15—18	1—18		
通识必修课	必修	1	思想道德修养与法律基础	57BB001	2.5	40	40			考试		4/10												
		2	中国近现代史纲要	57BB002	2.5	40	40			考试			4/10											
		3	马克思主义基本原理概论	57BB003	3	48	48			考试				4/12										
		4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	57BB004	4	64	64			考试					4/16									
		5	思政理论课实践	57BS001	2				4周	考查														含社会实践
		6	形势与政策	57BB005	2	64	64			考查														1-8学期，每学期8节
		7	英语(二外)(1)	10BB013	3.5	56	42	14		考试		4/14												
		8	英语(二外)(2)	10BB014	4	64	32	32		考试			4/16											
		9	英语(二外)(3)	10BB015	4	64	32	32		考试				4/16										
		10	英语(二外)(4)	10BB016	3	48	32	16		考试					3/16									
		11	体育(1)	50BB001	1	38		28	10	考试		2/14												
		12	体育(2)	50BB002	1	32		32		考试			2/16											
		13	体育(3)	50BB003	1	42		32	10	考试				2/16										
		14	体育(4)	50BB004	1	32		32		考试					2/16									
		15	大学语文	12BB004	2	32	32			考试			2/16											
		16	计算机基础	21BB001	1.5	24	12	12		考试		4/6												第11-16周开设
		17	办公自动化	21BB005	3.5	56	28	28		考证			4/14											
		小计			**41.5**	**744**	**466**	**258**	**20+4周**															
通识		1	素质选修课		10	160	160			考查														

识选修课	选修	小计		10	160	160																
合计				51.5	904	626	258	20+4周														
专业基础课	必修	1	基础日语(1)	10BJ301	7	112	112			考试		8/14										
		2	基础日语(2)	10BJ302	6	96	96			考试			6/16									
		3	基础日语(3)	10BJ303	8	128	128			考试				8/16								
		4	基础日语(4)	10BJ304	8	128	128			考试					8/16							
		5	日语会话A(1)	10BJ305	2	32	16	16		考试			2/16									口试
		6	日语会话A(2)	10BJ306	2	32	16	16		考试				2/16								口试
		7	日语会话A(3)	10BJ307	2	32	16	16		考试					2/16							口试
		8	日语会话A(4)	10BJ308	2	32	0	32		考试							2/16					口试
		9	日语视听说	10BJ309	3.5	56	24	32		考查								4/14				
		10	日语听力A(1)	10BJ310	2	32		32		考试			2/16									
		11	日语听力A(2)	10BJ311	2	32		32		考试				2/16								
		12	日语听力A(3)	10BJ312	2	32		32		考试					2/16							
		13	日语听力A(4)	10BJ313	2	32		32		考试							2/16					
		14	中国文化概论	10BJ314	2	32	16	16		考查								2/16				
		15	日语阅读(1)	10BJ315	2	32	16	16		考试				2/16								
		16	日语阅读(2)	10BJ316	2	32	16	16		考试					2/16							
		17	日语语法	10BJ317	2	32	32			考试					2/16							
		18	翻译理论与实践(1)	10BJ318	2	32	16	16		考试							2/16					
		19	翻译理论与实践(2)	10BJ319	1.5	24	8	16		考试								2/12				
		20	日本概况	10BJ320	3	32	32			考查				2/16								
		21	日本概况课程论文	10BS307	1				1周					1周								
		22	跨文化交际	10BJ321	2	32	16	16		考查					2/16							
		23	日本企业文化与礼仪	10BJ322	2	32	16	16		考查							2/16					
		24	日语语言学概论	10BJ323	2	32	32			考查					2/16							
		25	认知实习	10BS101	1				1周							1周						

		小计		**70**	**1088**	**736**	**352**	**2周**																
专业核心课	必修	1	高级日语(1)	10BH301	6	96	96			考试								6/16						
		2	高级日语(2)	10BH302	6	96	96			考试									6/16					
		3	日语基础写作(1)	10BH303	2	32	16	16		考试								2/16						
		4	日语基础写作(2)	10BH304	2	32	16	16		考试									2/16					
		5	日本文学概论	10BH305	2	32	32			考查									2/16					
		6	毕业实习	10BS104	4				4周												4周			
		7	毕业论文（设计）	10BS105	10				**16周**												16周			
		小计			**32**	**288**	**256**	**32**	**20周**															
专业方向课	选修	旅游方向	旅游业务与基础知识	10BF303	2	32	32			考查					2/16									必选课
			旅游日语	10BF304	1.5	24	16	8		考查							2/12							
			旅游饭店日语	10BF301	2	32	32			考查							2/16							
			模拟日语导游	10BS302	1				1周	考查								1周						2选1
			旅行社业务实训	10BS303	1				1周	考查								1周						
		商务方向	商务日语(1)	10BF310	2	32	32			考查					2/16									必选课
			商务日语(2)	10BF312	1.5	24	16	8		考查							2/12							
			商务文书函电	10BF309	2	32	32			考查							2/16							2选1
			日本簿记	10BF315	2	32	32			考查							2/16							
			职场日语表达实训	10BS304	1				1周	考查								1周						3选1
			日本簿记实训	10BS305	1				1周	考查								1周						
			商务日语综合业务实训（STBJ）	10BS306	1				1周	考查								1周						
		教育方向	日语教学法	10BF317	1.5	24	16	8		考查							2/12							必选课
			教育心理学	12BF102	2	32	32			考查					2/16									
			教育学	12BF709	2	32	32			考查							2/16							
			日语教学工作坊	10BS301	1				1周	考查								1周						
		小计			**6.5**	**88**	**80**	**8**	**1周**															
合计					**108.5**	**1464**	**1072**	**392**	**23周**															
		1	专业导论	10BZ001	1	16	16			考查		2/8												
		2	军训和入学教育	88BZ001	2				4周	考查	4周													

职业生涯课	必修	3	职业生涯规划	88BZ002	1	16	8		8	考查		3/3											
		4	就业指导	88BZ003	1	16	8		8	考查									3/3				
		5	创业基础教育	88BZ004	2	32	16		16	考查			3/5										
		6	大学生心理健康教育	88BZ005	2	32	16		16	考查		2/8											
		7	创新思维训练方法	50BZ001	1	16	16			考查			2/8										
		8	日语类职业道德修养	10BZ003	2	32	32			考查									4/8				
	选修	1	生涯拓展训练		6					考查													
合计					**18**	**160**	**112**		**48+4周**														
总计					**178**	**2528**	**1810**	**650**	**68+31周**														
备注：				1.形势与政策、安全教育、就业指导、职业生涯规划、创业基础、大学生心理健康教育等课程的具体教学安排见《安徽新华学院“大学生生涯教育计划”实施方案》及各课程实施方案； 2.通识选修课、生涯教育选修课的具体安排见《安徽新华学院通识教育课程管理办法（暂行）》； 3.素质拓展训练的具体实施与管理见《安徽新华学院素质拓展训练学分认定与管理办法》； 4.社会实践的具体要求与安排见《安徽新华学院大学生社会实践管理办法》。																				

集中安排的实践教学环节

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		备注
							总学时	其中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
								理论教学	实验教学														
起止周次												1—18	1—18	1—n	1—18	1—18	1—n	1—18	1—18	1—n	1—18	1—18	
集中安排的实践环节	必修		1	军训和入学教育	88BZ001	2				4周		4周											
			2	思政理论课实践	57BS001	2				4周				1周			2周			1周			
			3	认知实习	10BS101	1				1周							1周						
			4	毕业实习	10BS104	4				4周											4周		
			5	毕业论文(设计)	10BS105	10				16周											16周		
			6	日本概况课程论文	10BS307	1				1周					1周								
			7	日语教学工作坊	10BS301	1				1周									1周				教育方向选修课
			8	模拟日语导游	10BS302	1				1周									1周				旅游方向选修课(2选1）
			9	旅行社业务实训	10BS303	1				1周									1周				
			10	职场日语表达实训	10BS304	1				1周									1周				商务方向选修课（3选1）
			11	日本簿记实训	10BS305	1				1周									1周				
			12	商务日语综合业务实训（STBJ）	10BS306	1				1周									1周				
合计						21				31周		4周		1周	1周		3周		1周	1周	8周	12周	

备注： 应用创新模块实践安排如下表

3月-4月	日语知识竞赛	上半年和下半年各开展1至2场
3月-5月	日语写作大赛	
5月-6月	日语翻译比赛	
9月-11月	日语演讲或美文朗读比赛	
9月-11月	日文配音或歌曲大赛	

安徽新华学院 商务英语 专业人才培养方案

（本科 2018 版）

一、专业名称与代码

商务英语　050262

二、学制与学位

标准学制：四年

修业年限：四至六年

授予学位：文学学士

三、专业定位

面向商贸公司和涉外企事业单位，培养具备本专业领域职业生存与发展的核心素养，并且能从事跨境电子商务、对外贸易、外事翻译等涉外服务和管理工作的应用型、复合型人才。

四、专业培养目标与培养规格

1. 培养目标

培养具有宽阔的国际视野和中国情怀、扎实的英语语言基本功、专门的国际商务知识与技能，掌握外国语言文学、应用经济学、工商管理学等学科基本理论和基础知识，了解国际商务活动规则，具备较强的跨境电子商务实操技能、跨文化商务交际能力与较高的人文素养，能参与国际商务竞争与合作的高素质应用型、复合型人才。

2. 培养规格

知识要求

（1）具备扎实的英语语言基础知识，熟练掌握听、说、读、写、译五个方面的英语语言技能；

（2）掌握外国语言文学、应用经济学、工商管理学等相关学科的基本理论和基础知识，具备跨学科融合发展的知识体系；

（3）熟悉国内外商贸领域的基本方针、政策和法律法规，能够按照国际惯例和通则独立开展商务活动。

能力要求

（1）了解我国基本国情及英美国家的社会与文化，熟悉中外文化差异和对外交往礼仪，具备熟练运用英语进行跨文化商务交际的能力；

（2）熟悉汉语与英语的思维模式特征与差异，具备运用英语语言进行思辨与表达的高阶思维能力；

（3）知晓国际商务发展动态和行业需求，具备创新思维能力、量化思维能力和数字化信息素养，能够运用专业知识和技能分析问题并解决问题。

素质要求

（1）具有较强的思想政治素质、伦理道德意识及良好的商务职业道德修养；

（2）具有较强的自主学习意识、自我评估能力和终身学习能力，具备做好学习计划、职业谋划和人生规划的基本素养；

（3）具有较好的心理素质、身体素质、人文素养及一定的美学修养。

五、主干学科

外国语言文学、应用经济学和工商管理学。

六、特色课程

跨境电子商务

Cross-border E-commerce

课程性质：专业方向课　学分数：3　学时数：32 学时+1 周课程实践

课程特色：本课程秉承“产教融合、能力本位”的教学理念，采用项目教学法（PBL）和任务教学法（TBL）相融合的实训教学方式，从理论基础、技能提升、营销进阶、客户管理等模块向学生传授跨境电商知识。与其他应用型高校同类课程相比，本课程的理论教学和实训教学均由企业资深讲师或业务培训师亲自授课，全程指导、监督并反馈学生的实训活动。通过搭建校企合作嵌入式和开放式创客实训室，为广大学生提供以“虚拟仿真”“增强现实”为特点的专业实践场域，引导学生借助跨境电子商务平台（如速卖通、亚马逊、eBay）达成在线交易，通过跨境物流送达商品，从而熟知在线跨国贸易的流程，并具备独立开展在线跨国贸易的实操技能。

商务笔译（1）（2）

Business Translation (1) (2)

课程性质：专业基础课　　学分数：2+2　　学时数：32+32

课程特色：本课程采用“线上自主学习（online module）+线下协同学习（offline module）+课堂交互学习（in-class module）”三者有机结合的混合式教学模式，围绕词法翻译、句法翻译、商务文体翻译三个模块由浅入深、由简入繁地向学生传授商务英语翻译的基础理论知识和实践技能。此外，本课程实行以终结性学习评价为主、形成性学习评价为辅，质性学习评价和量化学习评价为有效补充的多维度动态学习评价体系，旨在科学合理地评价学生在特定阶段的学业水平和学习效果。

七、课程体系的设置及学分学时分配

课程平台	课程模块	学分数		占总学分比例（%）		学时数			占总学时的百分比（%）
		理论	实践	理论	实践	理论	实践	小计	
通识课程	通识必修课	32	9	18.4	5.2	552	184	736	30.0
	通识选修课	10	0	5.7	0	160	0	160	6.5
专业课程	专业基础课	47	12	27.0	6.9	748	172	920	37.5
	专业核心课	15	19	8.7	11.0	256	64	320	13.0
	专业方向课	6	6	3.4	3.4	96	64	160	6.5
职业生涯课程	职业生涯课	7	11	4.0	6.3	112	48	160	6.5
合计		117	57	67.2	32.8	1924	532	2456	100%
最低毕业学分		174							

八、专业实践教学环节安排

1. 各类实践教学环节安排

实践教学层次	实践教学模块	实践环节内容
公共实践	生涯拓展训练模块	军训、综合性竞赛、讲座、创业模拟等
	社会实践模块	思政理论课实践、社会调查、生产劳动、志愿服务、公益活动和勤工助学等

基础实践	基础实验教学模块	计算机基础、办公自动化、英语语音、商务英语视听说（1）、商务英语视听说（2）、高级商务英语视听说（1）、高级商务英语视听说（2）
	基础实训教学模块	商务笔译（1）、商务笔译（2）
专业实践	专业实验教学模块	商务口译、国际贸易实务 A、跨境电子商务、国际商务谈判（双语）、应用翻译实务
	实习教学模块	认知实习、毕业实习
	专业实训教学模块	专业综合素质实训（1）、专业综合素质实训（2）、跨境电子商务课程实践、国际商务谈判课程实践
	毕业论文（设计）模块	毕业论文、毕业设计
创新实践	应用与创新模块	韩素音国际翻译大赛、全国商务英语知识竞赛、全国商务英语翻译大赛、安徽省高等院校“亿学杯”商务英语实践技能大赛、“外研社杯”全国大学生英语阅读比赛、“外研社杯”全国大学生英语写作比赛、“外研社杯”全国大学生英语演讲比赛、“外研社杯”全国大学生英语辩论赛、全国大学生英语竞赛、跨文化交际能力大赛

2. 集中安排的实践教学环节一览表

见附件 2。

九、主要课程简介

综合商务英语（1）（2）（3）（4）

Comprehensive Business English (1) (2) (3) (4)

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：5+6+6+6

学时数：84+96+96+96　　先修课程：无

课程内容概述：本课程采用任务阅读、产出导向、问题聚焦、角色扮演等教学方法，旨在培养学生从事国际商务交流所需的英语听力、口语、阅读和写作等

方面的基本语言技能。通过本课程的学习，学生能在常见的国际商务场景中熟练地运用英语进行口头交际，流利地阅读和书写有关文字材料。此外，学生需要掌握国际商务语境下英语语体的常见特点，并且能够了解国际商务工作的基本流程。

高级商务英语（1）（2）

Advanced Business English (1) (2)

课程性质：专业基础课　　学分数：4+4

学时数：64+64　　先修课程：综合商务英语（1）（2）（3）（4）

课程内容概述：本课程主要围绕客户接待、电话洽谈、商务约会、商务社交、谈判磋商、会议讨论、行程描述、报表解读、对外公函写作等商务主题开展语言训练，要求学生熟悉客户服务、管理技巧、促销策略、财务预算、员工奖惩等商务活动。通过该课程的学习，学生能够熟练运用商贸领域的专业词汇，比较自如地使用商务英语进行听说交际和书面表达，并处理具有一定深度和难度的商务事务。

商务英语视听说（1）（2）

Audio-Visual-Oral Business English (1) (2)

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：2+2

学时数：28+32　　先修课程：无

课程内容概述：本课程改变传统的以“听”为主的听说教学模式，通过多样化、多模态的输入手段，构建“音”“像”“形”有机结合的互动式听说教学模式，引导学生获得生动丰富、效果良好的语言形式和文化背景知识，并熟练掌握业界常用的商务语言及其用法。同时，通过模拟各种商务口语活动，再现商务活动场景，对学生进行科学有效的听说训练，从而激发学生的商务英语学习兴趣，提升商务英语视听说技能。

商务英语阅读（1）（2）

Business English Reading (1) (2)

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：2+2

学时数：28+32　　先修课程：无

课程内容概述：本课程涵盖经济、银行、金融、保险、财会、统计、物流、证券、外汇、产品、质量、品牌与商标等商务领域的文章，有助于拓展学生的阅读面和知识面，使学生在阅读过程中能够更加深入地探究各个领域的运作流程，掌握阅读和理解商务英语文章的基本技能，提升获取商务信息的基本能力，为进一步学习后续的商务英语专业核心课程奠定坚实的基础。

商务英语写作（1）（2）

Business English Writing (1) (2)

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：2+2

学时数：32+32　　先修课程：综合商务英语（1）（2）

课程内容概述：本课程是一门融国际贸易与英语写作为一体的专业基础课，主要讲授对外贸易各个环节的基本理论知识，同时注重训练有关业务环节的语言表达能力。本课程旨在培养学生掌握商务英语写作的基本技能，并能在商务语境中加以熟练运用，其主要目标是引导学生系统地学习和掌握商务英语写作的相关格式、专业词汇、行文方法和文体特点，提高学生在外贸活动中正确使用商务英语的能力以及对外进行业务联系和通讯活动的能力。

语言学导论

Introduction to Linguistics

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：2

学时数：32　　先修课程：综合商务英语（1）（2）（3）（4）

课程内容概述：本课程旨在培养学生对人类语言的理性认知，提高学生的语言文化意识和思辨能力，促进专业话语实践能力观的形成。通过课程学习，学生应初步掌握语言学的基本概念、原则和方法；了解语言学的基本分支和主要理论流派；了解语言学跨学科应用与研究的主要领域、课题和发展趋势；能运用语言学知识观察与分析语言现象，促进外语学习。

经济学原理

Principles of Economics

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：3

学时数：48　　先修课程：专业导论

课程内容概述：本课程的教学内容包括微观经济学和宏观经济学两部分，涉及经济学的十大原理：人们面临权衡取舍；某种东西的成本是为了得到它而放弃的东西；理性人考虑边际量；人们会对激励做出反应；贸易能使每个人的经济状况更好；市场通常是组织经济活动的一种好方法；政府有时可以改善市场结果；一国的生活水平取决于它生产物品与劳务的能力；当政府发行了过多货币时，物价上升；社会面临通货膨胀与失业之间的短期交替关系。通过本课程的学习，学生能够掌握宏观经济学的基本理论与分析方法，运用宏观经济学的基本原理来分析、解释市场经济中常见的一些经济现象。此外，学生需掌握微观经济学的基本理论，了解微观经济学在解决资源配置方面所发挥的作用，理解微观经济学理论知识与经济实践的辩证关系。

管理学原理 A

Principles of Management (A)

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：3

学时数：48　　先修课程：经济学原理

课程内容概述：本课程是一门建立在经济学、心理学、行为科学、社会学、数学、计算机技术等基础上的综合性和实践性很强的课程，其主要任务是帮助学生树立正确的学习态度，充分认识学习管理学课程的重要性。本课程系统地介绍管理学基本原理和理论、管理学思想的发展史、管理的基本职能等内容，为学生日后从事管理专业的相关策划、咨询、管理工作打下良好的理论基础，也为培养适应市场经济条件下社会发展所需要的应用型、综合型管理人才服务。

国际贸易实务 A

International Trade Practice (A)

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：3

学时数：48　　先修课程：经济学导论

课程内容概述：本课程采用双语授课的教学方式，主要教学内容是以我国对外贸易方针政策为指导，以商品进出口贸易为学习对象，阐明商品进出口业务的基本理论和基础知识，强化外经贸活动中应具备的实操技能。通过本课程的学习，学生能够了解进出口业务活动的基本环节和流程，掌握外贸合同和信用证支付的各项交易条件和条款，并能较为熟练地进行合同条款的谈判、外贸合同的签订与

履行等工作。

十、成绩考核与毕业考核规定

坚持终结性评测与过程性考核有机结合的考评理念，实施多元化、可持续的多维度动态学习评价体系，以期对学习主体的学业水平做出准确客观、科学合理的评价。

学生必须完成商务英语专业教学计划规定的理论教学及实践教学环节的考核，考核成绩合格，修满相应学分，并通过毕业论文（设计）答辩，方可毕业。对于符合学位授予条件的学生，授予文学学士学位。

十一、专业教学计划进度表

见附件 1。

附件1：

安徽新华学院 商务英语 专业教学计划进度表

（2018级四年制本科版）

课程平台		课程类型	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年			备注
							总学时	其中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期		第8学期	
								理论教学	实验教学															
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-18	
通识课程	通识必修课	必修	1	思想道德修养与法律基础	57BB001	2.5	40	40			考试	4/10												
			2	中国近现代史纲要	57BB002	2.5	40	40			考试		4/10											
			3	马克思主义基本原理概论	57BB003	3	48	48			考试				4/12									
			4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	57BB004	4	64	64			考试					4/16								
			5	思政理论课实践	57BS001	2				4周	考查			4周										
			6	日语(1)/法语(1)/西班牙语(1)	10BB101/10BB105/10BB109	4	64	64			考试					4/16								
			7	日语(2)/法语(2)/西班牙语(2)	10BB102/10BB106/10BB110	4	64	64			考试							4/16						
			8	日语(3)/法语(3)/西班牙语(3)	10BB103/10BB107/10BB111	4	64	64			考试								4/16					
			9	日语(4)/法语(4)/西班牙语(4)	10BB104/10BB108/10BB112	2	32	32			考试										4/8			
			10	体育(1)	50BB001	1	38		28	10	考试	2/14												
			11	体育(2)	50BB002	1	32		32		考试		2/16											
			12	体育(3)	50BB003	1	42		32	10	考试				2/16									
			13	体育(4)	50BB004	1	32		32		考试					2/16								
			14	计算机基础	21BB001	1.5	24	12	12		考试	4/6												

		15	办公自动化	21BB005	3.5	56	28	28		考证		4/14												
		16	大学语文	12BB004	2	32	32			考试		2/16												
		17	形势与政策	57BB005	2	64	64			考查														1-8学期，每学期8节
		小计			41	736	552	164	20+4周															
通识选修课	选修	1	素质选修课		10	160	160			考查														
		小计			10	160	160																	
合计					51	896	712	164	20+4周															
专业基础课	必修	1	英语语音	10BJ101	1	16		16		考查	2/8													
		2	英语语法	10BJ102	2	28	28			考试	2/14													
		3	综合商务英语（1）	10BJ201	5	84	84			考试	6/14													
		4	综合商务英语（2）	10BJ204	6	96	96			考试		6/16												
		5	综合商务英语（3）	10BJ203	6	96	96			考试				6/16										
		6	综合商务英语（4）	10BJ202	6	96	96			考试					6/16									
		7	高级商务英语（1）	10BJ205	4	64	64			考试							4/16							
		8	高级商务英语（2）	10BJ206	4	64	64			考试								4/16						
		9	商务英语视听说（1）	10BJ207	2	28		28		考查	2/14													
		10	商务英语视听说（2）	10BJ210	2	32		32		考查		2/16												
		11	高级商务英语视听说（1）	10BJ209	2	32		32		考查				2/16										
		12	高级商务英语视听说（2）	10BJ208	2	32		32		考查					2/16									

专业课程			13	商务英语阅读（1）	10BJ211	2	28	28			考试	2/14												
			14	商务英语阅读（2）	10BJ214	2	32	32			考试		2/16											
			15	商务英语写作（1）	10BJ213	2	32	32			考试				2/16									
			16	商务英语写作（2）	10BJ212	2	32	32			考试					2/16								
			17	商务笔译（1）	10BJ219	2	32	16	16		考试					2/16								
			18	商务笔译（2）	10BJ220	2	32	16	16		考试							2/16						
			19	中国文化概论（英）	10BJ217	2	32	32			考查				2/16									
			20	英语国家社会与文化B	10BJ218	2	32	32			考查				2/16									
			21	认知实习	10BS101	1				1周						1周								
			小计			59	920	748	172	1周														
	专业核心课	必修	1	商务口译	10BH201	2	32	16	16		考查								2/16					
			2	语言学导论	10BH106	2	32	32			考试								2/16					
			3	英语文学导论B	10BH202	2	32	32			考查							2/16						
			4	国际贸易实务A	11BH107	3	48	32	16		考试							3/16						
			5	经济学原理	11BJ014	3	48	48			考试				3/16									
			6	管理学原理A	11BJ001	3	48	48			考试							3/16						
			7	跨文化商务交际导论	10BH203	2	32	32			考试							2/16						
			8	研究方法与学术写作	10BH108	1	16	16			考查								2/8					
			9	专业综合素质实训（1）	10BS102	1	16		16		考查					4/4								加强综合应用训练
			10	专业综合素质实训（2）	10BS103	1	16		16		考查										4/4			
			11	毕业实习	10BS104	4				4周												4周		

			12	毕业论文（设计）	10BS105	10				16周													4周	12周	
			小计			34	320	256	64	20周															
	专业方向课	选修	1	跨境电子商务	11BF412	2	32	16	16		考查									2/16					
				跨境电子商务课程实践	11BS402	1				1周	考查									1周					1周课程实践
			2	BEC中级A	10BF201	2	32	32			考查								2/16						以证代考
			3	应用翻译实务	10BF202	2	32		32		考查											4/8			
			4	国际商法	11BH105	2	32	32			考试									2/16					
			5	国际商务谈判	11BJ103	2	32	16	16		考查								2/16						
				国际商务谈判课程实践	11BS101	1				1周	考查								1周						1周课程实践
			小计			12	160	96	64	2周															
	合计					105	1400	1100	300	23周															
职业生涯课程	职业生涯课	必修	1	专业导论	10BZ001	1	16	16			考查	2/8													
			2	军训和入学教育	88BZ001	2				4周	考查														
			3	职业生涯规划	88BZ002	1	16	8		8	考查	3/3													
			4	就业指导	88BZ003	1	16	8		8	考查									3/3					
			5	创业基础教育	88BZ004	2	32	16		16	考查		3/5												
			6	大学生心理健康教育	88BZ005	2	32	16		16	考查	2/8													

性																								
			7	创新思维训练方法	50BZ001	1	16	16			考查		2/8											
			8	商业伦理与修养	11BZ002	2	32	32			考查									4/8					
			小计			12	160	112		48+4周															
		选修	1	生涯拓展训练		6					考查														
		合计				18	160	112		48+4周															
总计						174	2456	1924	464	68+31周		31	27		23	26		24	25		12			

备注：	1.形势与政策、安全教育、就业指导、职业生涯规划、创业基础、大学生心理健康教育等课程的具体教学安排见《安徽新华学院“大学生生涯教育计划”实施方案》及各课程实施方案； 2.素质选修课、生涯教育选修课的具体安排见《安徽新华学院素质教育课程管理办法（暂行）》； 3.素质拓展训练的具体实施与管理见《安徽新华学院素质拓展训练学分认定与管理办法》； 4.社会实践的具体要求与安排见《安徽新华学院大学生社会实践管理办法》； 5.课程名称添加A、B、C的原因：相同课程，学时不同，学时多的称A，学时少的称B，依此类推； 6.课程名称分为（一）、（二）、（三）、（四）的原因：同一门课程，分不同学期开设。

附件2：

集中安排的实践教学环节

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	每周授课时间分配														备注
							总学时	其中		实习实践		第一学年			暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年				
								理论教学	实验教学			第1学期		第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期		第8学期		
起止周次												1-18	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-18		
集中安排的实践环节	必修		1	军训和入学教育	88BZ001	2				4周	考查	4周														
			2	思政理论课实践	57BS001	2				4周	考查				4周											
			3	跨境电子商务课程实践	11BS402	1				1周	考查									1周						1周课程实践
			4	国际商务谈判课程实践	11BS101	1				1周	考查								1周							1周课程实践
			5	专业综合素质实训（1）	10BS102	1			16		考查															
			6	专业综合素质实训（2）	10BS103	1			16		考查															
			7	认知实习	10BS101	1				1周							1周									
			8	毕业实习	10BS104	4				4周													4周			
			9	毕业论文（设计）	10BS105	10				16周													4周	12周		
合计						23			32	31周		4周			4周		1周		1周	1周			8周	12周		2周课程实践

备注：应用创新模块实践安排见下表

3月-5月	全国大学生英语竞赛（省级、国家级） “外研社杯”全国大学生英语辩论赛（校赛、地区赛） 全国商务英语翻译大赛（初赛、复赛、决赛） 全国商务英语知识竞赛（初赛、复赛、决赛）
3月-11月	韩素音国际翻译大赛（校级、国家级）
4月-5月	安徽省高等院校“亿学杯”商务英语实践技能大赛（校级、省级）

4月-11月	“外研社杯”全国大学生英语写作比赛（校级、省级、国家级） “外研社杯”全国大学生英语阅读比赛（校级、省级、国家级） “外研社杯”全国大学生英语演讲比赛（校级、省级、国家级）
5月-6月	“高教社杯”我爱记单词大赛（初赛、复赛、决赛）
11-12月	“枫叶杯”我与外教全国征文比赛 安徽省口笔译大赛
12月-次年5月	跨文化交际能力大赛（初赛、复赛、决赛）

安徽新华学院 英语 专业人才培养方案

（专升本 2020 版）

一、专业名称与代码

英语　050201

二、学制与学位

标准学制：两年

修业年限：两至四年

授予学位：文学学士

三、专业定位

面向中小学、外语教育机构、各类涉外企事业单位，培养能胜任教育、商务等领域中各类工作岗位的高素质复合应用型人才。本专业分两个专业方向：英语教育和国际贸易。

四、专业培养目标与培养规格

1. 培养目标：

为适应 21 世纪社会主义现代化建设需要，本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有中国情怀和国际视野，具备扎实的英语语言基础和较强的英语综合应用能力，掌握英语教育或国际贸易等方面的专业知识，能在教育、商务等领域从事英语教学、国际贸易、商务管理等工作的高素质复合应用型人才。

2. 培养规格

(1) 具有较扎实的听、说、读、写、译能力，掌握英语语言知识，熟悉英语国家社会与文化、文学的基本知识；

(2) 掌握与英语教育、国际贸易等领域有关的专业基础知识和基本技能。

(3) 具备英语运用能力、跨文化交际能力、思辨能力；

(4) 具备第二外语的实际应用能力；

(5) 具备创新能力、信息技术应用能力、自主学习能力和实践能力。

(6) 具有正确的世界观、人生观和价值观，良好的道德品质，中国情怀与国际视野，社会责任感，人文与科学素养，合作精神，创新精神以及学科基本素养。

(7) 具备分析问题、解决问题能力，创新创业能力和可持续发展的学习能力；具备做好学习计划、职业谋划和人生规划的基本素养；

(8) 具有较高的思想政治素质、道德品质素质、文化素质、心理素质、身体素质及职业素养。

五、主干学科

外国语言文学。

六、课程体系的设置及学分学时分配

课程平台	课程模块		学分数		占总学分比例(%)		学时数			占总学时的百分比（%）
			理论	实践	理论	实践	理论	实践	小计	
通识课程	通识必修课		13.5	0	16.9	0	216	0	216	21.8
	通识选修课		4	0	5	0	64	0	64	6.5
专业课程	专业基础课		12	4	15	5	192	64	256	25.8
	专业核心课		12.5	22	15.6	27.5	184	112	296	29.8
	专业方向课	1	7	3	8.8	3.7	112	16	128	12.9
		2	7	3	8.8	3.7	112	16	128	12.9
		平均	7	3	8.8	3.7	112	16	128	12.9
职业生涯课程	职业生涯课		2	0	2.5	0	32	0	32	3.2
合计			51	29	63.8	36.2	800	192	992	100
最低毕业学分			80							

七、专业实践教学环节安排

集中安排的实践教学环节一览表见附件 2。

八、成绩考核与毕业考核规定

学生必须完成教学计划规定的理论及实践教学环节的考核，考核成绩合格，并通过毕业论文（设计）答辩，修满 80 学分，方可毕业。符合学位授予条件的，授予学士学位。

九、专业教学计划进度表

见附件 1。

附件1：

安徽新华学院 英 语 专业教学计划进度表

（专升本2020版）

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		备注
							总学时	其中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期	
								理论教学	实验教学								
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
通识课程	通识必修课	必修	1	马克思主义基本原理概论	57BB003	3	48	48			考试	4/12					
			2	中国近现代史纲要	57BB002	2.5	40	40			考试		4/10				
			3	日语(1)	10BB101	4	64	64			考试	4/16					
			4	日语(2)	10BB102	4	64	64			考试		4/16				
			小计			13.5	216	216									
	通识选修课	选修	1	素质选修课		4	64	64			考查						
			小计			4.0	64	64									
	合计					17.5	280	280									
专业课程	专业基础课	必修	1	英语视听说（1）	10BJ115	2	32		32		考查	2/16					
			2	英语视听说（2）	10BJ116	2	32		32		考查		2/16				
			3	英语写作（1）	10BJ117	2	32	32			考试	2/16					
			4	英语写作（2）	10BJ118	2	32	32			考试		2/16				
			5	高级英语（1）	10BJ107	4	64	64			考试	4/16					
			6	高级英语（2）	10BJ108	4	64	64			考试		4/16				
			小计			16.0	256	192	64								
	专业核心课	必修	1	英汉笔译	10BH101	3	48	24	24		考试	3/16					
			2	汉英笔译	10BH102	3	48	24	24		考试		3/16				
			3	英汉/汉英口译	10BH103	4	64		64		考查	4/16					
			4	英语文学导论	10BH105	3	48	48			考试	3/16					
			5	语言学导论	10BH106	2	32	32			考试	2/16					
			6	跨文化交际	10BH107	2	32	32			考查	2/16					
			7	研究方法与学术写作	10BH108	1	16	16			考查		2/8				
			8	专业综合素质实训	10BS110	2.5	8	8		2周	考查				2/4		2周课程实践

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型							备注
							总学时	其中		实习实践		第一学年		暑假	第二学年			
								理论教学	实验教学			第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		
			9	毕业实习	10BS104	4.0				4周					4周			
			10	毕业论文（设计）	10BS105	10.0				16周					16周			
			小计			34.5	296	184	112	22周								
	专业方向课	选修	英语教育	计算机辅助英语教学	10BF103	2	32	32			考查		2/16					
				英语教学法	10BF104	2	16	16		1周	考查		2/8					1周课程实践
				教育心理学	12BF102	2	32	32			考查		2/16					
				教学工作坊	10BF106	3	32	16	16	1周	考查				4/8			1周课程实践
				第二语言习得	10BF107	1	16	16			考查				2/8			
			国际贸易	BEC中级B	10BF113	1	16	16			考查		2/8					
				国际贸易实务B	11BF103	3	32	32		1周	考查		2/16					1周课程实践
				跨境电子商务	11BF412	3	32	16	16	1周	考查		2/16					1周课程实践
				外贸英语函电	10BF115	2	32	32			考查				4/8			
				外贸单证实务B	11BF105	1	16	16			考查				2/8			
			小计			10	128	112	16	2周								
	合计					59	680	488	192	24周								
职业生涯课程	职业生涯课	必修	1	英语类职业道德修养	10BZ002	2	32	32			考查		4/8					
	合计					2.0	32	32										
总计						80	992	800	192	24周		30	31		8	0		

备注：	1.通识选修课的具体安排及相关要求见《安徽新华学院通识选修课程管理办法（暂行）》； 2.专业导论、职业生涯规划、就业指导、创业基础教育、大学生心理健康教育、创新思维训练方法等课程具体教学安排见《安徽新华学院“大学生生涯教育计划”实施方案》及各课程实施方案； 3.生涯拓展训练的具体实施与管理见《安徽新华学院生涯拓展实践学分认定实施办法（试行）》； 4.思政理论课实践、社会实践的具体要求与安排见《安徽新华学院大学生社会实践活动管理办法》。

附件2：

集中安排的实践教学环节

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型							备注
							总学时	其　中		实习实践		第一学年		暑假	第二学年			
								理论教学	实验教学			第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18		
集中安排的实践环节	必修		1	专业综合素质实训	10BS106	2.5				2周					2周			
			2	毕业实习	10BS104	4				4周					4周			
			3	毕业论文（设计）	10BS105	10				16周					16周			
			4	英语教学法课程设计	10BS106	1				1周			1周					
			5	教学工作坊课程实践	10BS107	1				1周					1周			
			6	国际贸易实务B课程实践	11BS103	1				1周			1周					
			7	跨境电子商务课程实践	11BS402	1				1周			1周					
合计						18.5				24周								



安徽新华学院

ANHUI XINHUA UNIVERSITY

本 科 专 业

人 才 培 养 方 案 汇 编

文化与传媒学院制（修）订

二〇二一年六月

目　录

第一部分　学院本科专业设置

文化与传媒学院2021年本科专业设置一览表

第二部分　制（修）订指导性意见

2018版本科专业人才培养方案制（修）订指导性意见

第三部分　各本科专业人才培养方案

汉语言文学

新闻学

广告学

播音与主持艺术

广播电视编导

表演

学前教育

小学教育

汉语言文学（专升本）

新闻学（专升本）

第一部分
学院本科专业设置

文化与传媒学院2021年本科专业设置一览表

序号	专业名称	专业代码	开设年份	门类	专业类	学制	备注
1	汉语言文学	050101	2005	文学	中国语言文学类	四年	
2	新闻学	050301	2006	文学	新闻传播学类	四年	
3	广告学	050303	2008	文学	新闻传播学类	四年	
4	播音与主持艺术	130309	2012	艺术学	戏剧与影视学类	四年	
5	广播电视编导	130305	2018	艺术学	戏剧与影视学类	四年	
6	表演	130301	2017	艺术学	戏剧与影视学类	四年	
7	学前教育	040106	2019	教育学	教育学类	四年	
8	小学教育	040107	2021	教育学	教育学类	四年	

第二部分
制（修）订指导性意见

2018 版本科专业人才培养方案制（修）订指导性意见

人才培养方案是学校人才培养的总体设计蓝图和实施方案，是落实学校办学定位、体现学校办学理念、实现人才培养目标、确保人才培养质量的主要保障，是安排教学内容、组织教学过程、开展教学改革、配置教学资源的纲领性文件，也是学校进行教育教学质量监控与评价的基本依据。以人才培养方案修订工作为切入点，深化人才培养模式、课程体系改革，对于全面促进学校内涵建设、提升学校办学实力和服务区域经济社会发展的能力、实现学校办学目标、提高人才培养质量具有重要意义。为做好我校 2018 版本科专业人才培养方案的制（修）订工作，特制定此意见。

一、指导思想

以十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，坚持学校地方性、应用型办学定位和“需求导向、产教融合、错位争先、特色发展”的办学思路，坚持“学生中心、产出导向、持续改进”的教育教学理念，继续完善“三个三位一体”的人才培养模式，优化课程体系和教育教学内容，改革教学方法和考核评价方式，强化实践教学和创新创业教育，不断提高学校的“两个供给能力”（即向学生供给高质量教育资源的能力、向社会供给高素质专门人才的能力）。

二、总体原则

（一）专业定位和方向选择上，坚持“需求导向，错位发展”

专业定位和专业方向的选择，应充分落实学校地方性、应用型办学定位；充分考虑新时代社会主要矛盾的变化、产业结构和大众消费的转型升级以及新技术、新模式、新业态对高校人才培养提出的新要求；充分对接我省地方经济建设和社会发展需要，尤其是对接安徽省、合肥市重点产业及产业链的发展需要；充分整合学校学科专业资源，在构建优势专业群、促进学科专业交叉融合的基础上，找准各个专业的错位点，体现学校特色，凝练专业特点，培养学生特长。

（二）人才培养目标和规格设置上，注重“德育为先，全面发展”

在人才培养目标和培养要求的设定上，既要培养学生具有良好的思想道德素质、强烈的民族自豪感和社会责任感，又要具有为社会主义现代化建设服务的基

本本领；既有健全的心理素质和健康的体魄，又有一定的文化艺术素养和审美能力；既掌握当前专业领域基本技能，又具有较强的发展潜力，坚持德育为先，促进大学生全面发展。

（三）专业课程设置和体系构建上，突出“能力导向，强化应用”

在基本遵循《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》的基础上，应以能力培养为导向，打破传统的学科体系，符合相应行业领域对学生专业能力的要求，做到“三个引入”（即引入行业标准完善专业建设标准、引入职业资格标准修订完善人才培养规格标准、引入企业核心技术标准修订完善专业课程标准），突出教学目标的应用性和培养过程的实践性；应积极引入或开发互联网、大数据、云计算、人工智能等新技术、新理论在本专业领域应用的课程，以设置课程的转型升级支撑专业的转型升级、支撑学生应用创新能力的转型升级。

（四）人才培养方式方法上，体现“因材施教，合作育人”

增加选修课程比重，开设辅修专业教育，尊重学生的兴趣与爱好，为学生自主学习和个性发展提供更大的选择空间，促进学生个性化、特色化发展；积极运用互联网、大数据、虚拟现实、人工智能等现代信息技术，改革教学方式方法，创新考核评价方式，贯通第一第二课堂，丰富人才培养手段，开放人才培养过程，充分利用行业企业及其他社会教育教学资源，积极开展深层次的产学研合作教育，使企业参与人才培养的全过程，提高人才培养的适切性和针对性。

三、人才培养目标及培养规格

（一）培养目标

学校人才培养总体目标：**培养品行端正，身心健康，基础扎实，实践能力强，具有国际视野、创新精神、职业素养和社会责任感的高素质应用型专门人才。**

各专业人才培养目标是对本专业毕业生在毕业后 5 年左右能够达到的职业和专业成就的总体描述。在设定专业培养目标时，必须充分考虑学校的办学定位与人才培养总体目标，充分考虑地方经济社会发展需求，秉承、支撑本专业定位和方向。

（二）培养规格

培养规格是对学生毕业时应该掌握的知识和能力的具体描述，包括学生通过相关专业学习所掌握的知识、能力和素养。

1.具有社会主义国家公民觉悟和强烈的社会责任感；

2.具有强健的体魄和健康的心理，养成一种运动习惯；

3.具有艺术素养和审美情趣，养成一项艺术爱好；

4.具有应用现代信息技术、计算机及外语等基本工具的能力；

5.具有较强的逻辑思维、沟通表达和写作能力；

6.具有良好的职业素养和社会适应能力；

7.具有团队合作和自我管理的能力；

8.具有国际视野和跨界思维的能力；

9.具有专业领域的实践动手和应用创新能力；

10.具有综合应用专业知识独立分析和解决问题的能力；

11.具有学习和可持续发展的能力。

各专业应在《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》中培养规格要求的基础上（工科专业还应充分借鉴工程教育认证中专业的毕业要求），结合我校实际，提出能支撑本专业培养目标的培养要求。

四、学制与学分安排

（一）学制安排

各专业实行弹性培养制度，四年制专业修业年限不超过六年，五年制专业修业年限不超过七年。

每学年一般实行春季和秋季两学期制，每学期 20 周左右。部分学年安排春、秋和暑期实践教学小学期三个学期。每学期（不包括暑期实践教学小学期）除特殊情形外，一般应保证有 18 周用于教学（其中实践教学环节不少于 2 周），具体课程教学安排可根据实际情况灵活调整。

设置虚拟学期开展网络通识选修课教学。

本科所有专业课内教学原则上在第七学期12周结束，自第七学期13周开始，进入毕业实习、毕业论文（设计）阶段。

（二）总学分与课内总学时

四年制专业，总学分控制在 160-180 学分；总学时原则上不超过 2400 学时。五年制专业，总学分控制在 220 学分以内，总学时原则上不超过 3000 学时。

鼓励经管文艺类专业在维持 2400 左右总学时的前提下，积极探索设置“课

内+课外”学习模式，编制课外学习方案，引导学生自主学习。

（三）学分计算方法

一般每 16 学时计 1 学分，各类课程学时数原则上按照 8 或 16 的整数倍数设计。集中安排的实践教学，原则上每周计 1 学分；毕业论文（设计）安排 14-16 周，折算为 10 学分；军训和入学教育 4 周折算为 2 学分；社会实践 4 周折算为 2 学分，纳入思想政治理论课实践；体育课每学期计 1 个学分。

五、课程结构与设置

以“应用”为导向，以能力为本位，构建“通识课程、专业课程和职业生涯课程”三个平台，“通识必修课、通识选修课、专业基础课、专业核心课、专业方向课、职业生涯课”六个模块的课程体系。

第一部分：通识课程平台，占总学时（学分）的 38%左右。包括通识必修课和通识选修课两个模块。其中，通识必修课主要包括思想政治理论课、形势与政策、外语、计算机、体育、大学语文（非必设课程）、高等数学等必修课程。通识选修课包括哲学社会科学、自然科学与技术、人文与艺术、跨学科课程四个课程模块，学生需根据学校相关规定至少选修 10 学分。

第二部分：专业课程平台，占总学时（学分）的 55%左右。包括专业基础课、专业核心课和专业方向课三个模块。

专业基础课占总学时（学分）的 35%左右。专业基础课是该专业所在学科中各专业均应修读的主要课程，旨在为专业课程的学习打下坚实的基础。

专业核心课占总学时（学分）的 15%左右。一般设置 5 门左右的课程，是为掌握专业核心能力而开设的课程。

专业方向课占总学时（学分）的 5%左右。每个专业设置的专业方向原则上不超过 2 个，每个方向原则上应设置 5-7 门课程，每门课程不超过 32 学时，以便学生根据就业意向与未来发展进行选择，学生在院系的指导下选修课程不少于 8 学分（128 学时），不高于 12 学分（192 学时）。

第三部分：职业生涯课程平台，占总学时（学分）的 7%左右。包括专业导论、军事理论教育与军事技能训练、职业生涯规划、就业指导、创业基础教育、创新思维训练方法、心理健康教育、职业道德修养等课程，设置生涯拓展训练第二课堂学分。

其中，《专业导论》主要是由专业负责人或资深教授开设的，向低年级学生介绍本专业对应行业的整体发展情况、标杆企业、领域前沿及标杆人物、专业定位、培养目标及毕业要求、专业课程及育人体系等；职业道德修养课是指各专业根据本专业所对应行业或职业的从业资格要求而面向高年级学生开设的，以引导和帮助在校学生树立相应职业道德理念、掌握职业道德规范、指导和规范自己职业行为，增强社会责任感为目的的课程，如“新闻工作者职业道德”“制药从业人员伦理学”“商业伦理与修养”等。

生涯拓展训练属于隐性课程，学生需修满 6 学分，主要是引导学生参加学科与科技竞赛、创新创业、学术讲座和各种文体等活动，并获得相应学分。

另外，为本科生配备各类学业导师，指导学生学习、竞赛、毕业论文（设计）、就业、创业、考研、出国（境）学习等，开展生涯辅导教育，指导学生规划学习与职业生涯，培养学生具有较高的职业素养和职业能力，提高学生的社会适应能力。

各专业应根据经济社会发展和人才市场的需要，按照“加强素质教育，拓宽学科基础，凝练专业特色，灵活专业方向”的总体思路，科学处理好通识课程与专业课程、专业基础课程与专业核心课程、第一课堂与第二课堂的关系。鼓励各专业在“三平台、六模块”的总体框架下，通过引进、改造、借鉴等途径，加强与行业企业合作，构建符合专业、经济社会和学生个性发展需要的、多样化的课程结构。各二级学院应加大应用型课程建设与改革力度，根据经济社会发展和科技进步的需要，及时将新知识、新理论和新技术充实到专业课程教学内容中；课程体系的设置要有前瞻性和相对稳定性，不允许因人设课或因无人而不设课。

实施“卓越人才培养计划”的专业，应按照行业职业对人才能力要求来设置专业课程；应贯通专业基础课、专业核心课和专业方向课，按照能力模块要求设置模块课程，着力构建“模块化”的专业课程体系；应编制专业核心能力实现矩阵，并画出课程体系结构图。

六、实践教学体系

按照“四层次、八模块”的原则构建符合应用型人才培养需要的实践教学体系。“四层次”是指每一个专业实践都应包括公共实践、基础实践、专业实践和创新实践四个层次的内容；“八模块”是指素质拓展训练模块、实验教学模块、

实习教学模块、实训教学模块、课程设计模块、毕业论文（设计）模块、应用与创新模块、社会实践模块。

集中实践教学环节包括：军训、社会实践（思想政治理论课实践）、专业课程实验、课程设计（见习）、认知实习、生产实习、毕业实习、毕业论文（设计）以及各类课外科技活动等。各专业在制（修）订人才培养方案时，要特别重视实践环节，根据专业特点和教学内容科学处理理论教学与实践教学的关系，把加强教学、科研和实践有机结合起来，培养学生具有较强的实践能力、创新能力和实际工作能力。

实践教学占总学分的比例为：理工类专业不低于35%，经管文艺类不低于25%。各专业集中安排的实践性教学环节原则上保证在30-40周。其中，认知实习原则上安排在大一或大二暑假，时间为1周；毕业实践环节（包括毕业实习、毕业论文/设计）原则上保证在18周左右。毕业论文（设计）要严格按照《安徽新华学院本科毕业论文（设计）工作实施细则》执行。

各专业应减少验证性实验比重，增加综合性、设计性、研究性和开放性实验，开发特色的实践实训课程，并在完成教学计划规定任务的基础上，积极做好实验室开放工作；组织学生积极参加学科与科技竞赛或专业技能比赛，“以赛促学、以赛促教、以赛促能”，提高学生的实践动手和应用创新能力。原则上，每个二级学院都应开发、举办与本院专业相关的学科与科技竞赛。

七、人才培养方案基本内容与格式

1．专业名称与代码

2．学制与学位

3．专业定位

4．专业培养目标与培养规格

5．主干学科

6．特色课程（包括特色专业理论、实验课程和特色实践实训课程）

7．课程体系的设置及学分学时分配

8．专业实践教学环节安排

9．主要课程简介

10．成绩考核与毕业考核规定

11．专业教学计划进度表

八、其他注意事项与要求

（一）其他注意事项

1.辅修、双学位专业培养方案根据原专业课程变动情况做出相应调整。辅修专业总学分40学分，双专业（双学位）总学分50学分（含毕业论文/设计），原则上所设课程与主专业课程一致。辅修专业不设专业方向。其他要求参见《安徽新华学院辅修、双学位管理办法》。

2.专升本专业培养方案参照本意见进行修订。

3.中外合作专业培养方案参照本意见，结合中外双方教学要求、学生培养方式等进行修订。

4.工科专业培养方案参照本意见，充分借鉴工程教育认证中的相关要求进行修订。

5.培养方案中所涉及的课程编号办法另行约定。

（二）相关要求

1.各二级学院要开展充分的教育教学思想观念大讨论活动。通过对国家、安徽省及学校相关政策文件的学习，转变教育教学思想观念，树立人人成才、多样化成才、终身学习、系统化培养的理念；树立以适应社会需要为检验标准、以学生为中心、以学生评价为先的理念。

2.各二级学院、各系要开展广泛深入的调研活动。各专业在制修订培养方案前，应主动开展“四个调研”活动，即行业企业等用人单位调研、其他高校同类专业调研、毕业生调研和在校生调研，充分收集各方意见和建议，了解市场需求和学生发展需要，科学把握专业定位，准确确立人才培养目标，合理安排课程与实践环节。各专业在以上调研活动结束后，应及时形成调研报告。

3.二级学院应充分考虑专业群建设，打通基础课程，实现大类专业前期趋同、后期分化，整合课程资源，大力推进课程群建设；整体设计各专业培养方案，坚持共性与个性相结合、系统与重点相结合、适应性与前瞻性相结合、完整性与开放性相结合的原则。

4.各专业在制（修）订人才培养方案过程中，应主动邀请行业企业专家全程参与。培养方案定稿前需经过至少3名校外专家（包括行业企业专家和同类高校

专家）论证，并填写论证意见。

5.学校将邀请校内外专家，集中对各二级学院各本科专业的人才培养方案进行答辩论证，请各专业做好答辩准备。

九、本指导意见自2018级本科专业开始执行，由教务处负责解释。

教务处

2018年6月6日

附件：

安徽新华学院_____专业人才培养方案（模板及审核要点）

（本科 2018 版）

一、专业名称与代码

代码依据国家专业目录标准规定。

如：制药工程　081102

二、学制与学位

如：标准学制：四年

修业年限：四至六年

授予学位：工学学士

注意：专业目录中可选授多个学位的专业，根据当初申报的学位类别填写。

三、专业定位

本处阐述为什么行业（企事业）、什么岗位培养什么人才。

如：制药工程专业的专业定位

本专业定位为培养德智体美全面发展，掌握自然科学基础知识，系统掌握现代制药工程基本理论、基本知识与基本技术，基本具备本领域分析解决问题的能力，符合医药企业和科研单位产品生产、科技开发、应用研究和管理等需求的高素质应用型工程技术人才。本专业分两个专业方向：化学制药、中药制药。

注意：1.定位主要是说明“培养的学生到哪里去，干什么工作”。也可以将以什么模式培养高度概括地介绍一下。也即包括培养模式定位、培养目标定位和去向定位。

2.重点、特色要突出，定位要准确，符合学校实际，符合应用型、复合型人才培养要求。语句通顺，无语义矛盾。

3.若有方向，不要漏写了。

四、专业培养目标与培养规格

本处指的是专业具体业务上的培养目标与培养要求以及毕业生应具有的知识、能力和素质。培养目标主要是培养具备什么素质、什么能力的应用型或复合

型人才。

如：制药工程专业

1.培养目标：本专业培养适应21世纪社会主义现代化建设需要、德智体全面发展的，具备现代制药工程基本理论与基本技术知识，能在医药、生物化工、精细化工等部门从事医药产品的生产、科技开发、应用研究及管理等工作的应用型高级技术人才。

2.培养规格：

（1）应掌握化学制药、生物制药、中药制药、药物制剂技术与工程等学科的基本理论、基本知识；

（2）掌握药物生产工艺与工程设计方法，具有对药品的生产（包括选型、放大、过程优化等）、工程设计（包括制药过程与设备、药厂设计等）、新药研制与开发的基本能力等；

（3）了解新工艺、新技术与新设备等制药工程及药物制剂方面的发展动态，具有创新意识和独立获取知识的能力；

（4）应具一定的工业经济基本概念和知识，有较强的分析和解决制药工程实际问题的能力；

（5）熟悉国家有关制药生产（GMP）、设计、研究与开发、环境保护等方面的政策与法规；

（6）有较强外语与专业外语能力，有较强的计算机应用设计能力，能够独立运用计算机进行新工艺、新技术与新设备等工程技术应用与开发能力；

（7）具有较高的思想政治素质、道德品质素质、文化素质、专业素质、心理素质和身体素质及一定的美学修养。

注意：1.培养目标、培养规格要符合专业定位；将我校本专业培养出的人才的主要的、核心的素质和能力凸显出来，条目式列举，各条目间不要重复，言简意赅。

2.培养目标和培养规格也是教学计划安排的直接依据，也即教学计划要与培养目标和培养规格一致。提出的要求在课程设置上怎么落实的问题。

五、主干学科

本处学科可以按照国家专业学科目录的学科门类中的一级或二级学科填写。

如：药学专业主干学科包括：化学、药学、化学工程与技术。

注意：主干学科一般写 1—3 个，不要太多。

六、特色课程

主要是指本专业的特色专业理论课程、实验课程和特色实践实训课程等。

注意：1.基本格式如下：

课程中文名称：（居中）

课程外文名称：（居中）

课程性质：（空两格）　　学分数：x　　学时数：x

课程特色：（空两格）

2.特色课程不是拿本专业课程与其他专业课程比，而是拿我校本专业的本课程与其他高校本专业的该课程比，有何特色。特色之“特”主要在于人无我有、人有我优、人优我特（教学内容、教学模式、教学方式等）。

3.符合格式要求，没必要太多（一般控制在 1—3 门）。真正能体现本专业特色，对本专业特色有支撑，一般来说是专业核心课程和专业方向课程。在描述课程特色时要切实凸显课程的特别之处，不要写一些与特色无关的内容。

七、课程体系的设置及学分学时分配

注意：1.控制总学分（160-180）和总学时（2400）；

2.控制各平台模块的比例：通识 38%左右，专业基础 35%左右，核心必修 15%左右，方向选修 5%左右。这个比例主要是看学时比，学分的比例也作参照；

3.实践学分比例要达到要求：理工类专业不低于 35%，经管文艺类不低于 25%；

4.总学分、总学时及各模块学分学时要与进度表保持一致；

5.方向选修课的平均，并非是两者相加除以 2，每个方向学分设置应相同，一般控制在 8-12 学分。

课程平台	课程模块	学分数		占总学分比例(%)		学时数			占总学时的百分比（%）
		理论	实践	理论	实践	理论	实践	小计	
通识课程	通识必修课								
	通识选修课								

专业课程	专业基础课									
	专业核心课									
	专业方向课	1								
		2								
		平均								
职业生涯课程	职业生涯课									
合计										100
最低毕业学分										

八、专业实践教学环节安排

1.各类实践教学环节安排

——注意：1.公共实践部分不需要改动。

2.基础实践与专业实践的各模块要与教学进度表中的实验实训、课程设计等保持高度一致，个别专业可根据专业的特殊性适当调整，但八个模块的内容原则上不可少。

3.应用与创新模块，各学院内部应尽可能统一设计出符合本学科特点的学科或科技、技能竞赛，应是绝大部分学生都能参与的，而不是个别学生参加的项目；各学院可组织也可联合组织此类竞赛；而且写进这个人才培养方案，就要在实际工作中执行，可一年或两年组织一次此类竞赛。

实践教学层次	实践教学模块	实践环节内容
公共实践	生涯拓展训练模块	军训、综合性竞赛、讲座、创业模拟等
	社会实践模块	思政理论课实践、社会调查、生产劳动、志愿服务、公益活动和勤工助学等
基础实践	基础实验教学模块	基础课程实验、基础实验课程等
	基础课程设计模块	基础课程设计等
	基础实训教学模块	基础课程实训等

专业实践	专业实验教学模块	专业课程实验、专业实验课程等
	实习教学模块	认知实习、生产实习等
	专业实训教学模块	专业实训教学、技能大赛等
	专业课程设计模块	专业课程设计等
	毕业论文（设计）模块	毕业论文、毕业设计
创新实践	应用与创新模块	科技开发、发明创造、论文发表、课题研究、学科（人工智能、数学建模）竞赛等

2.集中安排的实践教学环节一览表

见附件 2。

九、主要课程简介

主要是专业课程平台的核心课程简介。课程简介内容包括：

1.课程名称：[中文名称、外文（英文、日文）名称]

2.课程类型与性质：专业基础课/专业核心必修课/专业方向选修课

3.学分数：

4.学时数：

5.先修课程：

6.课程内容概述：

——注意：

1.名称与教学进度表中课程名称一致；

2.英、日文名称正确；

3.课程类型、学分、学时与教学进度表中一致；

4.先修课程确系本培养方案中涉及到的课程，名称与进度表一致；确系是先修，逻辑上保持一致，不要出现这里讲是先修课程，结果在进度表中还安排在后面开设；

5.主要是专业课程平台中的核心课程。不要太少（8-10 门）。

十、成绩考核与毕业考核规定

本处指成绩考核的形式要求，毕业考核的要求，毕业条件等。

如：坚持教师主导、学生主体，引导教师利用现代化信息技术手段，改革教学方法和考核方式，实施项目教学、案例教学、工作过程导向教学等的课程占专

业核心课程的 80%以上；过程考核、过程评价的课程达 50%以上。

教学计划规定的理论及实践教学环节都必须经过严格的考核，考核成绩合格，修满相应学分，并通过毕业论文（设计）答辩，方可毕业。符合学位授予条件的，授予学士学位。

十一、专业教学计划进度表

见附件 1。

——教学计划进度表填写、审核注意事项：

1.各院内部首先做到：相同或相近课程要规范。统一课程名称、编制课程层次（ABC）、规范学时学分设置（1 学分以下的尽量归并）（包括理论学时与实践学时分配一致），规范开设时间。这样有利于后期的课程建设和课程管理，形成课程群。

2.跨院系相同或相近课程名称、学时学分、开设时间也应尽量统一、规范。

3.明确课程归属，规范课程编号。

4.课程开设顺序要合乎逻辑，安排合理，平均周学时不宜过大。

5.每周授课学时应于课程总学时一致。

6.按 1 学分=16 学时换算。

7.集中安排的实践教学环节应于教学进度表中的保持一致。集中安排的实践教学环节要和理论教学环节合理安排，加起来不能出现超过 18 周甚至是超过 20 周的现象。

8.特殊课程或实践或环节的学分应于教务处下发的一致。

9.辅修和双学位的原则上要与教学进度表中一致，特殊专业可以例外（如日语等）。

10.其他要求见指导性意见。

以上均是形式上的要求，最关键的还是在内容上是否符合应用型人才培养的总体要求，即：专业定位是否准确，培养目标和培养要求是否和专业定位一致，课程设置是否和培养要求一致；课程设置上有无创新；教学安排上是否和教学模式相一致等。

第三部分
各本科专业人才培养方案

安徽新华学院 汉语言文学 专业人才培养方案

（本科 2018 版）

一、专业名称与代码

汉语言文学　050101

二、学制与学位

标准学制：四年

修业年限：四至六年

授予学位：文学学士

三、专业定位

本专业面向党政机关、企事业单位、文教科研机构、中小学及各类教育培训机构，培养能够从事文秘、宣传、编辑、创作、语文教学等与汉语言文字运用相关工作的复合型、应用型人才。本专业分两个专业方向：语文教育、现代文秘。

四、专业培养目标与培养规格

1.培养目标：本专业培养品行端正，身心健康，社会责任感强，适应我国经济社会发展需要，掌握汉语言文学基础知识、基本理论和技能，具有良好的人文素养和较宽广的文化视野，有较强独立思考和创新能力，德智体美劳全面发展的高素质复合型、应用型人才。

2.培养规格：

（1）具备正确的世界观、人生观、价值观，具有较高的政治素质和道德修养，有高度的社会责任感。

（2）系统掌握汉语言文学的基本知识和基础理论。热爱中华民族优秀传统文化，具有较强的文学感悟能力、文献典籍阅读能力、审美鉴评能力和运用汉语进行书面语、口语表达的能力。

（3）具备初步运用教育学、心理学基础理论和汉语言文学教学理论，运用现代教育技术从事语文教学工作的基本能力。

（4）具备现代文秘及相关工作的基本技能。熟练掌握应用文体写作，熟悉文秘工作的基本业务，具有较强的人际沟通、交往能力。

（5）熟练掌握一门外语，掌握计算机应用基本知识和操作技能。能基本阅

读本专业的外文书刊，具备办公自动化的基本技能。

（6）了解本专业及相关专业各学科学术发展的历史，重视传统文化的继承与发展，同时具有一定自然科学素养。

（7）能够科学合理地进行体育锻炼，达到国家规定的大学生体质健康标准，形成健康的生活理念，具有健康的体魄和良好的心理素质。

五、主干学科

中国语言文学

六、特色课程

影视文学

Film and Television Literature

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3　　学时数：48

课程特色：本课程紧密联系影视文学的发展过程和趋势，运用影视形象、理论讲授和经典解读的手段，引导学生了解中外影视发展史实，提高影视鉴赏水平，熟悉影视制作、发行和放映过程，在此基础上提升学生的艺术文化素养。本课程的设置兼顾传统文科文化素养和现代文化产业的实用技能，有着较强的实用性和前沿性。

现当代皖籍作家研究

Research on Modern and Contemporary Anhui Writers

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：2　　学时数：32

课程特色：本课程立足于现当代文学教学和安徽地域文化建设，结合安徽现当代政治、社会、历史、文化的“现代性”进程，从现当代皖籍作家的文学创作出发，引导学生了解皖籍现当代作家、作品对安徽地域文化、社会状况、历史变迁、风土人情的全面呈现。在此基础上提升学生对家乡的文化认同，熟悉安徽的现代性历史过程，增强对故土的心理情感和对安徽文化的自信，同时通过文本和地域历史文化思想联系的揭示，有效培养学生的综合思维能力和文学鉴赏能力。本课程具有地域文化、乡土文学的浓厚色彩，是一门非常有特色的地方性、地域性、实用性的课程。

秘书理论与实务

Secretarial Theory and Practice

课程类型与性质：专业方向课　　学分数：3　学时数：32+1 周

课程特色：本课程紧密联系现代文秘工作的发展要求，把理论教学与实践教学、课内教学与课外实训结合起来，重在通过现代秘书理论的讲授，培养学生办文、办事、办会的业务处理能力。本课程讲授秘书工作的基础理论、基本知识和基本技能，明确秘书工作的职责范围，加强模拟练习和实习实训，为培养现代文秘人才奠定基础。本课程的设置既关注最新的秘书学理论，又充分注意到现代文秘工作的实际需要，具有较强的实用性和可操作性。

七、课程体系的设置及学分学时分配

课程平台	课程模块		学分数		占总学分比例（%）		学时数			占总学时的百分比（%）
			理论	实践	理论	实践	理论	实践	小计	
通识课程	通识必修课		29.5	10	17.56	5.95	466	246	712	30.48
	通识选修课		10	0	5.95	0	160	0	160	6.85
专业课程	专业基础课		39.5	14	23.51	8.33	632	176	808	34.59
	专业核心课		21	14	12.5	8.33	336	0	336	14.38
	专业方向课	1	7	5	4.17	2.98	112	48	160	6.85
		2	7	5	4.17	2.98	112	48	160	6.85
		平均	7	5	4.17	2.98	112	48	160	6.85
职业生涯课程	职业生涯课		7	11	4.17	6.55	112	48	160	6.85
合计			114	54	67.86	32.14	1818	518	2336	100
最低毕业学分			168							

八、专业实践教学环节安排

1.各类实践教学环节安排

实践教学层次	实践教学模块	实践环节内容

公共实践	生涯拓展训练模块	军训、综合性竞赛、讲座、创业模拟等
	社会实践模块	思政理论课实践、社会调查、生产劳动、志愿服务、公益活动和勤工助学等
基础实践	基础实训教学模块	写作学课程实训、现代汉语课程实训、大学书法课程实训、普通话与口才训练课程实训、创意写作课程实训、影视文学课程实训
	基础课程设计模块	学年论文课程设计、 文学评论与写作课程设计
专业实践	专业实训教学模块	秘书礼仪课程实训、现代教育技术课程实训
	实习教学模块	认知实习、毕业实习
	专业课程设计模块	秘书理论与实务课程设计、公文写作课程设计、教师口语课程设计、语文课程与教学论课程设计
	毕业论文（设计）模块	毕业论文
创新实践	应用与创新模块	原创文学新星大赛、校园读书创作活动、大学生“挑战杯”竞赛、大学生话剧艺术节等

2.集中安排的实践教学环节一览表

见附件 2。

九、主要课程简介

现代汉语

Modern Chinese

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：5　　学时数：80

先修课程： 无

课程内容概述：以国家语言文字政策为依据，系统讲授现代汉语的语音、词汇、语法、修辞、文字等基础知识和基本理论，加强基本技能的训练。培养学生理解、分析和运用现代汉语的能力，为从事中国语言文字工作及语文教学工作打好基础。

写作学

Writing

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：5　　学时数：80

先修课程：无

课程内容概述：讲授写作学的基本理论和基础知识，培养学生掌握一般写作规律和方法，掌握新闻文体、议论文、文学创作、应用文四类文体的特点和写作方法，通过系统扎实的写作训练，提高常见文体特别是应用文体的写作能力。

文学理论

Literature Theory

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：4　　学时数：64

先修课程：中国现代文学、现代汉语

课程内容概述：坚持马克思主义文艺观，讲授文学的性质、特点和基本规律以及文学起源和发展、文学文体、文学创作和接受等问题。使学生较系统地掌握文学原理和基础知识，正确分析、评价和研究文学作品、文学思潮和文学现象，培养健康、高尚的审美情趣，提高艺术鉴赏水平；同时为学习其他文学课程打好基础。

外国文学

Foreign Literature

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：5.5　　学时数：88

先修课程：文学理论、中国现代文学、中国当代文学

课程内容概述：本课程以马克思主义为指导，系统讲授东西方文学发展史，突出介绍欧美近代文学思潮和二十世纪现代主义文学，重点分析有代表性的作家和作品，目的是让学生掌握外国文学的基本知识，提高分析和评论外国文学作品的能力。

中国古典文献学

Studies of Chinese Ancient Documents

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3　　学时数：48

先修课程：中国古代文学、古代汉语

课程内容概述：本课程以古典文献为研究对象，同时研究古典文献整理的内容与方法、文献史等。培养本科生阅读、掌握和运用古代文献典籍的能力，使学

生在学习和研究中能够顺畅地寻找到搜寻学习材料的门径，能够正确地运用典籍材料进行分析、批判，去伪存真，为今后的学习和研究奠定坚实的文献功底和基础。

比较文学

Comparative Literature

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3　　学时数：48

先修课程：文学理论、外国文学

课程内容概述：本课程以世界文学为背景，以跨民族、跨语言、跨文化、跨学科界限的各种文学关系为研究对象。通过比较重新认识本民族文学，更好地了解外民族文学，探求人类文学的共同规律，为以后从事语文教育工作，发展民族文学奠定理论基础。

中国现代文学

Chinese　Modern　Literature

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：3　　学时数：48

先修课程：无

课程内容概述：讲授晚清、“五四”新文化运动以来至中华人民共和国建立这段历史时期的文学运动、文学思潮、文学流派和文学创作。使学生较系统地了解中国现代文学发展脉络，熟悉其“现代性”的历史演变，探讨其历史规律，总结经验教训；培养学生正确观察、评价现代文学现象的立场、观点和方法；训练学生分析、鉴赏现代作家作品的能力，提高学生的现代文学修养，陶冶理想情操。

中国当代文学

Chinese　Contemporary　Literature

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：3　　学时数：48

先修课程：中国现代文学

课程内容概述：讲授中华人民共和国建立以后的文学运动、文学思潮、文学流派和文学创作。使学生较系统地了解中国当代文学发展历程，熟悉当代文学与当代中国思想语境、文化语境的深度联系，探讨当代文学的历史演变与当代性，总结经验得失；培养学生正确观察、评价当代文学现象的立场、观点和方法；训

练学生分析、鉴赏当代作家作品的能力，提高学生的当代文学修养，提升学生的综合思维能力以及文学审美与写作能力。

中国古代文学

Chinese Classical Literature

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：9　　学时数：144

先修课程：中国现代文学、中国当代文学

课程内容概述：讲授从先秦时代到“五四”新文化运动前的中国古代社会（含近代）文学发展历程及其规律、文学流派、重要作家作品。使学生了解各时代文学发展的概貌，掌握古代文学的基本知识；能够运用正确观点和古汉语知识阅读并分析古代文学作品，陶冶情操，提高鉴赏能力；能够借助相关资料及工具书，阅读中等难度的古代文献。

古代汉语

Ancient Chinese

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：6　　学时数：96

先修课程：现代汉语

课程内容概述：系统讲授古汉语文字、词汇、语法、修辞等方面的基本理论知识，培养学生阅读古代文献的能力，增强运用和分析现代汉语的能力，为以后从事语文教学、研究等方面工作奠定基础。

十、成绩考核与毕业考核规定

坚持教师主导、学生主体，引导教师利用现代化信息技术手段，改革教学方法和考核方式，实施项目教学、案例教学、工作过程导向教学等的课程占专业核心课程的80%以上。

教学计划规定的理论及实践教学环节都必须经过严格的考核，考核成绩合格，修满相应学分，并通过毕业论文（设计）答辩，方可毕业。符合学位授予条件的，授予学士学位。

十一、专业教学计划进度表

见附件1。

附件1：

安徽新华学院 汉语言文学 专业教学计划进度表

（2018级四年制本科版）

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		备注
							总学时	其中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
								理论教学	实训教学														
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
通识课程	通识必修课	必修	1	思想道德修养与法律基础	57BB001	2.5	40	40			考试	4/10											
			2	中国近现代史纲要	57BB002	2.5	40	40			考试		4/10										
			3	马克思主义基本原理概论	57BB003	3.0	48	48			考试				4/12								
			4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	57BB004	4.0	64	64			考试					4/16							
			5	思政理论课实践	57BS001	2.0				4周	考查												含社会实践
			6	形势与政策	57BB005	2.0	64	64			考查												1-8学期，每学期8节
			7	大学英语A(1)	10BB001	3.5	56	42	14		考试	4/14											大学英语、大学日语两门任选其一
			8	大学英语A(2)	10BB002	4.0	64	48	16		考试		4/16										
			9	大学英语A(3)	10BB003	4.0	64	48	16		考试				4/16								
			10	大学英语A(4)	10BB004	3.0	48	32	16		考试					3/16							
			11	大学日语(1)	10BB009	3.5	56	42	14		考试	4/14											
			12	大学日语(2)	10BB010	4.0	64	48	16		考试		4/16										
			13	大学日语(3)	10BB011	4.0	64	48	16		考试				4/16								
			14	大学日语(4)	10BB012	3.0	48	32	16		考试					3/16							
			15	体育(1)	50BB001	1.0	38		28	10	考试	2/14											
			16	体育(2)	50BB002	1.0	32		32		考试		2/16										
			17	体育(3)	50BB003	1.0	42		32	10	考试				2/16								
			18	体育(4)	50BB004	1.0	32		32		考试					2/16							
			19	计算机基础	21BB001	1.5	24	12	12		考试	4/6											第11-16周开设
			20	办公自动化	21BB005	3.5	56	28	28		考证		4/14										
			小计			39.5	712	466	226	20+4周		14	14		10	9							
	通识选修课	选修	1	通识选修课		10.0	160	160			考查												
			小计			10.0	160	160															

	合计				49.5	872	626	226	20+4周		14	14		10	9								
专业课程	专业基础课	必修	1	写作学（1）	12BJ103	2.0	32	24	8		考试	3/11											最后一周周学时为2
			2	现代汉语（1）	12BJ102	2.0	32	16	16		考试	3/11											最后一周周学时为2
			3	中国文化史	12BJ110	3.0	48	48			考试	4/12											
			4	写作学（2）	12BJ104	3.0	48	24	24		考试		3/16										
			5	现代汉语（2）	12BJ114	3.0	48	40	8		考试		3/16										
			6	大学书法	13BJ011	3.0	48	16	32		考查		4/12										
			7	文学理论	12BJ115	4.0	64	64			考试				4/16								
			8	普通话与口才训练	12BJ116	3.0	48	24	24		考查				3/16								
			9	美学与艺术鉴赏	13BJ801	3.0	48	48			考查					3/16							
			10	语言学概论	12BJ117	2.0	32	32			考试					2/16							
			11	外国文学（1）	12BJ118	3.0	48	48			考试							3/16					
			12	创意写作	12BJ119	3.0	48	24	24		考试							3/16					
			13	影视文学	12BJ120	3.0	48	32	16		考查							3/16					
			14	外国文学（2）	12BJ121	2.5	40	40			考试								4/10				
			15	中国古典文献学	12BJ122	3.0	48	48			考试								3/16				
			16	现当代皖籍作家研究	12BJ123	2.0	32	32			考查								2/16				
			17	学年论文	12BJ001	2.0	16	8	8	1周	考查								2/8				1周课程设计
			18	比较文学	12BJ124	3.0	48	48			考试										4/12		
			19	文学评论与写作	12BJ125	3.0	32	16	16	1周	考试										4/8		1周课程设计
			20	认知实习	12BS001	1.0				1周				1周									
			小计			53.5	808	632	176	3周		10	10		7	5		9	11		8		
	专业核心课	必修	1	中国现代文学	12BH107	3.0	48	48			考试	4/12											
			2	中国当代文学	12BH101	3.0	48	48			考试		3/16										
			3	中国古代文学（1）	12BH102	3.0	48	48			考试				3/16								
			4	中国古代文学（2）	12BH103	3.0	48	48			考试					3/16							
			5	中国古代文学（3）	12BH104	3.0	48	48			考试							3/16					
			6	古代汉语（1）	12BH105	3.0	48	48			考试				3/16								
			7	古代汉语（2）	12BH106	3.0	48	48			考试					3/16							
			8	毕业实习	12BS002	4.0				4周											4周		
			9	毕业设计/论文	12BS003	10.0				16周											16周		
			小计			35.0	336	336		20周		4	3		6	6		3					
	专		方向一	秘书理论与实务	12BF104	3.0	32	16	16	1周	考查								2/16				专业方向课10选5
				公文写作	12BF105	3.0	32	16	16	1周	考查										4/8		
				秘书礼仪	12BF106	2.0	32	16	16		考查										4/8		
				管理学原理B	11BJ002	2.0	32	32			考查										4/8		

	专业方向课	选修		社会学B	12BF101	2.0	32	32			考查								2/16				专业方向课10选5，共160学时，12学分。选修课的开设学期可按实际情况灵活掌握。
			方向二	教育心理学	12BF102	2.0	32	32			考查					2/16							
				教师口语	12BF107	3.0	32	16	16	1周	考查							2/16					
				语文课程与教学论	12BF108	3.0	32	16	16	1周	考查							2/16					
				逻辑学	12BF109	2.0	32	32			考查									4/8			
				现代教育技术	12BF103	2.0	32	16	16		考查								2/16				
			小计			**12.0**	**160**	**112**	**48**	**2周**						**2**		**4**	**6**		**16**		
	合计					**100.5**	**1304**	**1080**	**224**	**25周**		**14**	**13**		**13**	**13**		**16**	**17**		**24**		
职业生涯课程	职业生涯课	必修	1	专业导论	12BZ001	1.0	16	16			考查	2/8											
			2	军训和入学教育	88BZ001	2.0				4周	考查	4周											
			3	职业生涯规划	88BZ002	1.0	16	8		8	考查	3/3											
			4	就业指导	88BZ003	1.0	16	8		8	考查								3/3				
			5	创业基础教育	88BZ004	2.0	32	16		16	考查		3/5										
			6	大学生心理健康教育	88BZ005	2.0	32	16		16	考查	2/8											
			7	创新思维训练方法	50BZ001	1.0	16	16			考查		2/8										
			8	教师职业道德修养	12BZ101	2.0	32	32			考查								4/8				
			小计			**12.0**	**160**	**112**		**48+4周**		**7**	**5**						**7**				
		选修	1	生涯拓展训练		6.0					考查												
			小计			**6.0**																	
	合计					**18.0**	**160**	**112**		**48+4周**		**7**	**5**						**7**				
总计						**168.0**	**2336**	**1818**	**450**	**68+33周**		**35**	**32**		**23**	**22**		**16**	**24**		**24**		
备注：						1.通识选修课的具体安排及相关要求见《安徽新华学院通识选修课程管理办法（暂行）》； 2.专业导论、职业生涯规划、就业指导、创业基础教育、大学生心理健康教育、创新思维训练方法等课程具体教学安排见《安徽新华学院“大学生生涯教育计划”实施方案》及各课程实施方案； 3.生涯拓展训练的具体实施与管理见《安徽新华学院生涯拓展实践学分认定实施办法（试行）》； 4.思政理论课实践、社会实践的具体要求与安排见《安徽新华学院大学生社会实践活动管理办法》。																	

附件2：

集中安排的实践教学环节

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		备注
							总学时	其　中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
								理论教学	实训教学														
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
集中安排的实践环节	必修		1	军训和入学教育		2.0				4周		4周											
			2	思政理论课实践	57BS001	2.0				4周				1周			2周			1周			
			3	认知实习	12BS001	1.0				1周				1周									
			4	毕业实习	12BS002	4.0				4周											4周		
			5	毕业设计/论文	12BS003	10.0				16周											16周		
			6	学年论文课程设计	12BS101	1.0				1周									1周				
			7	文学评论与写作课程设计	12BS102	1.0				1周											1周		
			8	秘书理论与实务课程设计	12BS103	1.0				1周									1周				二选一
			9	公文写作课程设计	12BS104	1.0				1周											1周		
			10	教师口语课程设计	12BS105	1.0				1周								1周					二选一
			11	语文课程与教学论课程设计	12BS106	1.0				1周								1周					
合计						**23.0**				**33周**		**4周**		**2周**			**2周**	**2周**	**2周**	**1周**	**22周**		

安徽新华学院 新闻学 专业人才培养方案

（本科2018版“卓越人才培养计划”专业人才培养方案）

一、专业名称与代码

新闻学　050301

二、学制与学位

标准学制：四年

修业年限：四至六年

授予学位：文学学士

三、主干学科

新闻传播学

四、专业定位

本专业面向新媒体机构、平面媒体、广播电视媒体、网络媒体、广告公司、公关公司、企事业宣传部门及其他新闻媒体和宣传机构，培养能从事新闻采编与制作、电视节目策划与制作、新媒体运营与排版、公关、宣传、推广等工作的高素质应用型全媒体人才。本专业主要方向为新媒体应用。

五、专业培养目标

本专业培养具有系统的新闻理论知识和扎实的文化基础，熟悉我国新闻宣传政策法规，受到采写编评、制作、发布、传播等方面的新闻业务基本训练，熟练掌握新媒体时代的“采、写、编、评、播、做”六项基本操作技能，具有不断获取新知识的能力和较强的社会活动能力，能从事编辑、记者、播音、主持、公关、广告、传媒经营管理等工作的基础实、能力强、后劲足的高素质应用型的全媒体人才。具体目标为：

（1）具有扎实的文化基础、不断获取新知识和较强的社会活动能力；

（2）具有系统的新闻理论知识，使学生具有采写编评、制作、发布、传播等方面的新闻业务能力，熟练掌握新媒体时代的“采、写、编、评、播、做”六项基本操作技能，熟悉我国新闻宣传政策法规，政治敏感性强；

（3）具有能从事编辑、记者、播音、主持、公关、广告、传媒经营管理等实际工作的能力。

六、专业培养模式

新闻实用人才培养模式，即“一个中心”（以学生为中心）、“两个结合”（学界与业界结合、教学与研究结合）、“四位一体”（课内训练、课外练习、校内实训、校外实习）的人才培养模式。

七、专业培养规格与标准

1.培养规格

（1）掌握新闻学基本原理与基本知识，掌握新闻采访、写作、编辑、评论、摄影、摄像等业务知识和技能，具有调查研究和社会活动能力，了解新闻工作的方针、政策、法规及中国新闻工作现状和发展趋势、外国新闻工作发展动态；

（2）熟练运用多媒体、计算机等现代化技术，制作、编辑和发布网络新闻；能够运用以上技术在新媒体行业中从事新闻制作、编辑和传播工作；

（3）熟练掌握现代信息技术和传播技术，具有较强的口语和书面语表达能力，沟通能力强，具有团队协作精神；

（4）熟练运用各种摄影摄像器材，动手能力强，上手快，能够在广播电视媒体及新媒体平台中完成新闻的采写编播等一系列工作；

（5）具备在企事业传媒中从事公关、营销、策划、宣传等各项工作的能力；

（6）掌握资料查询、文献检索及运用现代信息技术获得相关信息的基本方法，能准确地对新闻信息进行分析、判断和处理；

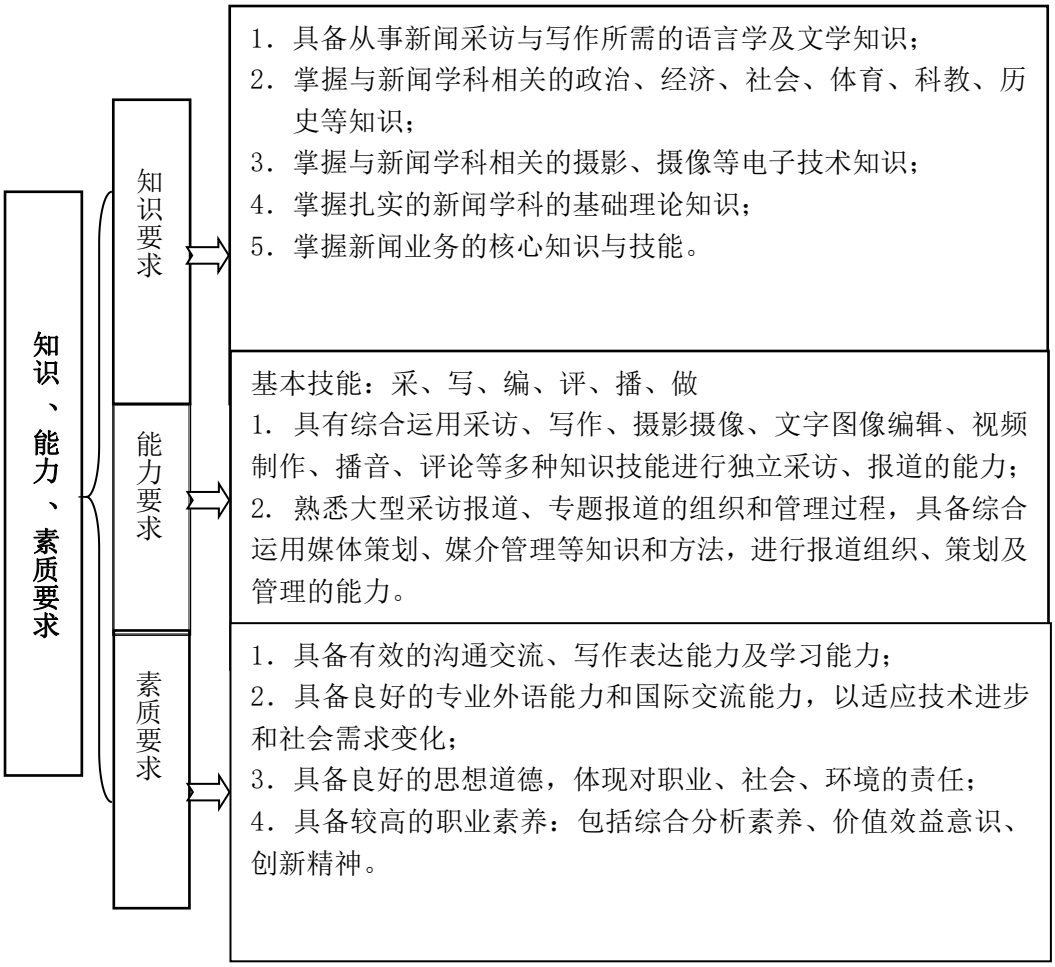
（7）具有扎实的人文社会科学基础知识，具备基本的自然科学及文化艺术等方面的基本修养，人文素养高；

（8）掌握一门外国语，具有一定的听、说、读、写、译的能力，能基本阅读专业的外文资料；

（9）具有较高的思想政治素质、道德素质、文化素质、心理素质和身体素质及一定的美学修养。

2.培养标准

从知识、能力、素质三个层面构建一体化全媒体人才培养标准。



3.培养标准在全媒体人才核心岗位上的体现

核心工作岗位	培养标准的体现
记者（平面媒体、广电媒体及新媒体）	1．具备从事新闻采访写作工作所需的文学知识； 2．掌握新闻学科相关的政治、经济、社会、体育、科教、历史等知识； 3．掌握新闻学科相关的摄影、摄像等电子技术知识； 4．掌握扎实的新闻学科的基础理论知识； 5．掌握新闻业务的核心知识与技能； 6．具有综合运用采访、写作、摄影摄像、文字图像编辑、视频制作等多种知识技能进行独立采访、报道的能力；

	7.具备有效的沟通交流、写作表达能力及学习能力。
编辑（传统媒体及新媒体，各企事业传媒单位）	1.具备从事新闻采访写作工作所需的文学知识； 2．掌握新闻学科相关的政治、经济、社会、体育、科教、历史等知识； 3．掌握新闻学科相关的摄影、摄像等电子技术知识； 4．掌握扎实的新闻学科的基础理论知识； 5．掌握新闻业务的核心知识与技能； 6．具有综合运用采访、写作、摄影摄像、文字图像编辑、视频制作等多种知识技能进行独立采访、报道的能力； 7．熟悉大型采访报道、专题报道的组织和管理过程，具备综合运用媒体策划、媒介管理等知识和方法，进行报道组织及管理的能力； 8．具备较高的职业素养：包括综合分析素养、价值效益意识、创新精神。

八、课程设置与培养矩阵

1.培养标准实现矩阵

培养目标	培养标准	实现途径
具有扎实的文化基础、不断获取新知识和较强的社会活动能力	1．具备有效的沟通交流、写作表达能力及学习能力； 2．具备良好的专业外语能力和国际交流能力，以适应技术进步和社会需求变化； 3．具备良好的思想道德，体现对	课程模块： 1．思政、体育教育模块 2．公共英语与传统文学模块 3．素质教育选修模块（人文社会科学、经济管理等）

	职业、社会、环境的责任； 4. 具备从事新闻采写工作所需的文学知识。	4. 素质拓展训练模块（学术与文艺活动、社会实践与公益活动等） 5. 就业指导与生涯规划模块 6. 创业培训与模拟实训模块 7. 职业素养与企业文化模块
具有系统的新闻理论知识，使学生具有采写编评、制作、发布、传播等方面的新闻业务能力，熟练掌握新媒体时代的“采、写、编、评、播、做”六项基本操作技能熟悉我国新闻宣传政策法规，政治敏感性强	1. 掌握新闻学科相关的政治、经济、社会、体育、科教、历史等知识； 2. 掌握新闻学科相关的摄影、摄像等电子技术知识； 3. 掌握扎实的新闻学科的基础理论知识； 4. 掌握新闻业务的核心知识与技能。	课程模块： 1. 传统语言文学模块（主要设置中国现当代文学作品选 B、中国古代文学作品选、现代汉语，中西方文化概论等文学相关课程的理论与实践，安排写作、作品评论等课程练习，可以夯实学生的中文功底，提升其文学素养、文字素养和文化修养，使其立足以“内容为王”的现代传媒环境。） 2. 新闻理论模块（主要设置新闻学概论、广播电视新闻学、传播学 A、媒介经营与管理、新媒体概论 A、媒介素养等相关课程及实践，安排相关新闻理论课程训练，通过情景设计等措施提高新闻理论水平，理论内容

		涵盖各类媒体，使学生能够适应全媒体的行业发展。） 3. 新闻史模块（主要设置中国新闻事业史、外国新闻事业史等课程，提高学生对新闻行业的感性与理性认识。） 4. 新闻业务模块（主要设置新闻采访与写作、新闻编辑学、新闻评论、新闻摄影与摄像、电视节目制作 B、融合新闻学等课程和实践环节，安排新闻采访任务，策划参访主题等课程实训，通过校园 DV 大赛、摄影作品展等方式提高学生们的新闻业务水平。）
使学生能从事编辑、记者、播音、主持、公关、广告、传媒经营管理等工作的能力	1. 具有综合运用采访、写作、摄影摄像、文字图像编辑、视频制作、播音、评论等多种知识技能进行独立采访、报道的能力； 2. 熟悉大型采访报道、专题报道的组织和管理过程，具备综合运用媒体策划、媒介管理等知识和方法，进行报道组织及管理的能力； 3. 具备较高的职业素养：包括综合分析素养、价值效益意识、创新精神。	课程模块： 1. 校内媒体训练模块（主要利用新闻演播厅、新闻广告综合实验室等，开展模拟新闻发布会、节目录播、非线性编辑等课程实训，并通过各校园媒体如《探路者》、电视台、微信公号、传媒中心等各类平台加以锻炼，通过新闻、访谈、综艺等各类节目录制措施提高环境适应能力和设备操作技术水

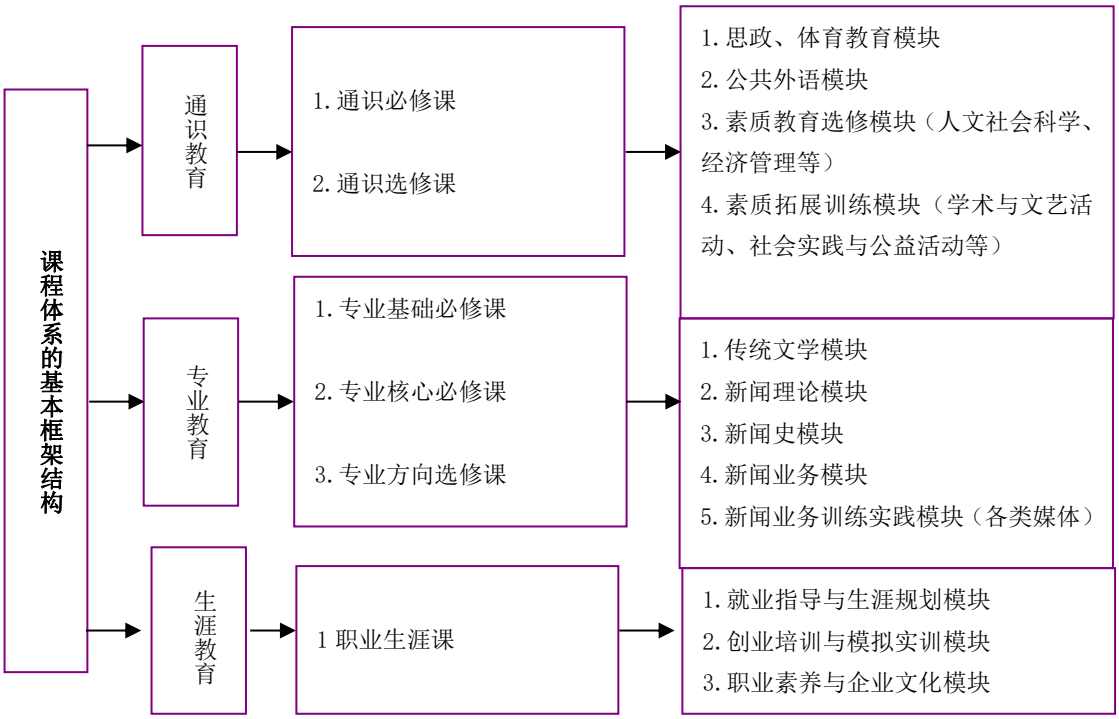
		平。） 2. 媒体企业实践模块（主要通过在媒体企业的学习和实践，参与企业实际采编项目，全面融入企业，训练卓越新闻人才应具备的综合素质。）

2.课程体系与学分、学时分配

（1）课程体系的设置及分配

课程平台	课程类型		学分数		占总学分比例(%)		学时数			占总学时的百分比（%）
			理论	实践	理论	实践	理论	实践	小计	
通识课程	通识必修课		29.5	10	17.6	6	466	246	712	30.48
	通识选修课		10	0	6	0	160	0	160	6.85
专业课程	专业基础课		37.5	14	22.5	8.4	600	176	776	33.22
	专业核心课		13.5	26.5	8.1	15.8	216	184	400	17.12
	专业方向课	1	4	4	2.4	2.4	64	64	128	5.48
		平均	4	4	2.4	2.4	64	64	128	5.48
职业生涯课程	职业生涯课		7	11	4.2	6.6	112	48	160	6.85
合计			101.5	65.5	60.8	39.2（其中专业实训学分比例为26.6）	1618	718	2336	100
最低毕业学分			167							

（2）课程体系图



3.实践教学体系

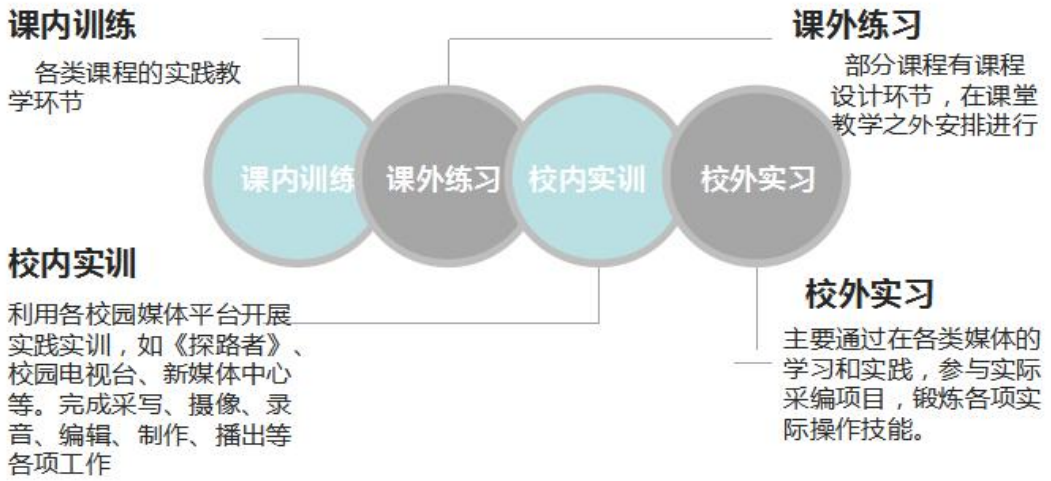
（1）各类实践教学环节安排

实践教学层次	实践教学模块	实践环节内容
公共实践	素质拓展训练模块	军训、思政理论课实践、综合性竞赛、讲座、创业模拟等
	社会实践模块	社会实践活动、公益劳动、创业实践等
基础实践	基础实训教学模块	基础写作课程实训、广告学概论课程实训、传播学 A 课程实训、社会学 A 课程实践、公共关系学 A 课程实训
	基础课程设计模块	新闻学概论课程设计、媒介经营与管理课程设计
专业实践	专业实训教学模块	新闻采访与写作课程实训、新闻编辑学课程实训、新闻摄影与摄像课程实训、电视画面编辑课程实训、电脑图文设计 B 课程实训、融合新闻学课程实训、新媒体概论 A 课程实训
	实习教学模块	认知实习、毕业实习
	专业课程设计模块	新闻编辑学（2）课程设计

	毕业论文（设计）模块	毕业论文
创新实践	应用与创新模块	“挑战杯”论文大赛、校园 DV 大赛、主持人大赛、辩论赛、新闻摄影摄像技能大赛、出镜记者大赛、大学生创新创业计划

（2）实践教学体系图

打造课内训练、课外练习、校内实训、校外实习“四个平台”，结合实践课程模块，构建较为完善的实践教学体系。



激活

（3）集中安排的实践教学环节一览表

见附件 2。

4.学位课程

思想道德修养与法律基础、马克思主义基本原理概论、中国近现代史纲要、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、大学英语 A（或大学日语）、计算机基础、体育；新闻学概论、传播学 A、中国新闻事业史、外国新闻事业史、广播电视新闻学、媒介经营与管理、广告学概论、新闻采访与写作、新闻评论、新闻编辑学、新闻摄影与摄像、新媒体概论 A、融合新闻学、电视节目制作 B。

5.特色课程

新闻采访与写作

News Gathering and Writing

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：6　　学时数： 96

课程特色：本课程整合了新闻采访、新闻写作等相关新闻业务操作类的课程，

紧密结合媒介融合时代新闻业务操作的相关变化进行设置，通过案例教学法和课堂模拟实验等教学环节，详细介绍新闻采访的相关流程及技能技巧，新闻文体类型及相关写作技巧，新闻报道策划的技能技巧等相关内容。

新媒体概论 A

Introduction to New Media A

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3　　学时数：48

课程特色：新媒体的发展丰富了媒体种类，创新了传播方式，重构了传播格局；了解新媒体带来的种种变化并据此调整思路、优化方法，是媒介融合时代对新闻专业学生提出的新要求。本课程结合行业新媒体发展现状对新媒体的概念、特征、产生背景、社会影响、产业发展、新媒体带来的媒介融合、新媒体管理规范等问题进行了系统深入阐述。使学生充分了解新媒体的定义、特征、传统媒体和新媒体的融合，新媒体的产业和新媒体的管理，更好的了解传媒行业发展前景，贴近行业实际，并为今后的实际工作和研究工作打下基础。

融合新闻学

Convergent News

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3　　学时数： 48

课程特色：本课程是在对先修课程所学知识的综合运用基础上进行实战练习。首先介绍“融合新闻学”基本理论，并对经典“融合新闻报道”案例进行介绍分析，使学生掌握“融合新闻报道”基本理论，内容包括融合媒介产品的基础知识、自媒体与新闻业的融合、个人跨媒体与团队跨媒体、融合新闻产品生产的核心、融合媒体环境与新闻价值挖掘等。接着在技术方面，对网站建立、图像处理软件的使用、动画的制作等知识技能进行回顾练习，并学习新的媒体技术，如移动终端 APP 的制作。其次在新闻采访与制作方面，指导学生进行文字新闻、图片新闻和电视新闻的采访与制作。综合训练学生融合新闻报道的实战技能。

6. 主要课程简介

新闻学概论

Introduction to Journalism

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：4

学时数：48+1 周　　先修课程：无

课程内容概述：新闻学概论是高等院校新闻专业的专业基础课程之一，是研究新闻的性质、特征、发生、发展、传播及其规律的一门学科。它既是对新闻学基本原理的理论阐述，也是对人类新闻实践活动的高度概括和总结。因此，高校新闻专业的学生必须掌握新闻学的基本理论知识，以便在今后的新闻工作中，能够以良好的理论素养指导新闻实践，并尝试解决在新闻实践中不断提出的新问题。通过本科程的学习，使学生把握新闻的本质与特征，把握新闻传播及其规律，认识新闻事业的性质、社会功能及其新闻自由的社会控制，认识社会主义新闻事业及其新闻工作的基本原则，了解新闻事业的舆论监督功能，从而提高学生的新闻专业素养，用以指导新闻实践，适应社会对新闻事业高素质人才的需求。

新闻摄影与摄像

News Photography

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：4

学时数：　64　　先修课程：新闻学概论

课程内容概述：本课程是新闻学专业学生的必修课程，主要介绍相机的构造、镜头的性能与种类，并介绍新闻摄影图片的构图、用光、照片曝光等摄影技能，以及摄像机的主要类型、结构，并介绍摄像机的使用、画面的构图、动作的捕捉、拍摄时的轴线原理、蒙太奇技巧等摄影技能。本课程要求学生仔细观察课内教师所演示的各种实物和照片，熟练掌握课程知识，课外多进行新闻摄影综合训练，提高新闻摄影综合创新能力。

电视节目制作 B

TV- Program Production B

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：2

学时数：　32　　先修课程：电视画面编辑

课程内容概述：本课程是新闻学专业的专业核心课程，主要研究电视节目制

作的整个流程、节目制作的技巧以及培养学生对电视画面的敏感度，能够按照节目传播的需要准确、合理、清晰的剪辑视频素材和添加必要的影视特效，从而胜任广播电视传播机构以及影视广告公司的相关工作。

传播学 A

Communication A

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3.5

学时数： 56　　先修课程：新闻学概论

课程内容概述：本课程主要论述信息社会和信息传播、人类传播的过程与结构、大众传播的功能、传播制度和媒介规范理论、大众传播受众理论、大众传播效果理论、传播学研究历史、人类传播的符号与意义、社会传播的系统结构、大众传播的功能、传播制度和媒介规范理论、几种受众观、传播效果研究、国际传播和全球传播、传播学的研究方法。

新闻评论

News Commentary

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：3

学时数： 48　　先修课程：新闻学概论

课程内容概述：本课程介绍新闻评论的类型、新闻评论的发展历史、新闻评论的特点与功能，将从新闻评论的选题、立论、标题、结构及说理艺术等方面着手介绍新闻评论的写作方法。

广告学概论

Introduction to Advertising

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：2

学时数： 32　　先修课程：新闻学概论

课程内容概述：本课程是一门实践性和理论性都很强的课程，它是在大量边缘学科的基础上建立起来的，它涉及社会学、心理学、市场学、传播学、艺术学等许多领域。本门课程从市场经济的实质和我国国情出发，吸收国内外先进经验，科学地探讨广告活动的理论基础及其规律。从“概论”的角度，讲授广告的概念、广告的种类、广告的功能、广告的主体构成、广告的运作规律、广告效果、广告

环境等内容。

媒介经营与管理

Media Management

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：4

学时数： 48+1 周　　先修课程：传播学、新闻学概论

课程内容概述：本课程是新闻与传播学类专业本科生的专业必修课，其作用是介绍媒介经营与管理学的基本知识，在介绍媒介产品的开发与营销中，培养和训练学生对传媒产业的分析及运筹能力。通过本课程的学习使学生了解媒介经营管理的基本概念、研究范畴，并以对传媒产业分析为主体框架，引导学生培养起分析传媒经营的思考能力，树立市场观念、经营观念、竞争观念和经济效益观念，并根据媒介市场发展的实际情况，广泛探索改革的新路，充分发挥自己的潜在能力，积极参与市场竞争，为传媒业输送既懂业务又懂媒体经营的复合型人才。

新闻编辑学

News Editing

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：6

学时数： 80+1 周　　先修课程：新闻采访与写作

课程内容概述：本课程是一门实践性很强的新闻业务课，新闻编辑学课程系统是按照平面媒体的编辑流程构成的，平面媒体产品生产过程的每一个环节，学生都需要进行设计式和综合式的实践练习。本课程主要探讨和了解报纸、广播、电视、网络等媒体新闻编辑工作的功能和特性，掌握报道定位与策划、新闻的确认、稿件编写、标题制作、节目和版面的编排和设计，是为培养和检验学生的新闻编辑的理论知识和应用能力而设置的一门专业核心课程。

广播电视新闻学

Radio and Television Journalism

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3

学时数： 48　　先修课程：新闻学概论、传播学

课程内容概述：本课程作为高校新闻学专业本科生的专业必修课，是广播电视工作者需要具备的重要理论来源。本课程主要介绍广播电视新闻的基本理论，

侧重对各类新闻节目的本体特征、采摄技巧、报道形式等作具体细致的分析和讲解。教学的目的在于帮助学生学习和掌握广播电视新闻的基本特点和规律，要求学生能够理论结合实际，融会贯通，了解媒体的历史、机制、运营、规律、特点、等知识。

九、企业培养方案

1.培养目标

实现学校与企业资源共享，培养具有高度的社会责任感、扎实新闻专业理论基础，较强解决实际问题的能力，良好职业素养，并能在各类媒体从事新闻采编、摄影摄像、后期制作、策划宣传等工作的高素质应用型全媒体人才和媒介经营管理人才，适应新闻行业发展需要。

2.培养要求

要求学生了解行业发展动态，能够独立对新闻信息进行分析、整合、判断和处理，具备新闻基本职业素养，接收现代新闻业务、网络传播技术的基本实践和锻炼，基本胜任各类岗位，具备熟练的专业技能、较强的沟通交流能力和社会活动能力。

3.培养计划与安排

（1）采用“3+1”校企联合培养方式，即三年校内学习和累计一年的时间在媒体行业企业学习。其中，课程（包括相关练习等）的学习主要在校内完成；企业学习则以各种实习实训作品、专业课程实践作品和毕业设计等为主要形式。

（2）专业实践教学安排三分制，即 1/3 理论教学，1/3 实验实训教学，1/3 企业实践，提高实践教学比重，强化项目训练与新闻实践。

4.考核办法

考核方式主要采取对参与新闻实践（模拟实践）、新闻作品展示评价相结合，以定性评价为主，定性评价与定量评价相结合等方式。同时，采用过程评价与结果评价相结合，笔试、口试、报告、答辩、论文和项目成果相结合，第一课堂考核与第二课堂考核相结合，校内老师评价与企业导师评价相结合等评价方式。

5.主要企业培养环节的实施方案

企业培养环节主要通过在媒体企业为期 1 年的学习和实践，参与企业实际采编项目，全面融入企业，训练卓越新闻人才应具备的综合素质，并在此基础上完成毕业论文（设计）。具体安排为：

第 1-4 周，在媒体企业各个部门（时政、民生、资讯、评论等内容生产环节）轮岗实习，对新闻行业各部门工作有一个感性认识；

第 5-8 周，新闻采访报道的组织和过程管理、主题策划学习与实践；

第 9-20 周，进入媒体行业采编项目组，参与实际新闻采编、策划、制作与传播工作。

十、成绩考核与毕业考核规定

1.理论教学环节考核

教学计划规定的理论教学环节，经过严格的考核，考核成绩合格，修满相应学分。

2.实践教学环节考核

教学计划规定的实践教学环节，经过严格的考核，考核成绩合格，修满相应学分或获得相关证书。

实践教学环节中建立以证代考制度，在专业课程学习中加入考证内容，将理论学习和行业标准融为一体，以行业标准培养学生，用考证成绩互换课程成绩，学生必须符合学院毕业条件方可毕业。

3.毕业考核与条件

教学计划规定的所有理论及实践教学环节，经过严格的考核，考核成绩合格，修满相应学分，获得相关证书，并通过毕业论文（设计）答辩，方可毕业。符合学位授予条件的，授予文学学士学位。

十一、专业教学计划进度表

见附件 1。

附件1：

安徽新华学院 新闻学 专业教学计划进度表

（2018级四年制本科版）

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		备注
							总学时	其中		实习实训		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
								理论教学	实训教学														
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
通识课程	通识必修课	必修	1	思想道德修养与法律基础	57BB001	2.5	40	40			考试	4/10											
			2	中国近现代史纲要	57BB002	2.5	40	40			考试		4/10										
			3	马克思主义基本原理概论	57BB003	3.0	48	48			考试				4/12								
			4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	57BB004	4.0	64	64			考试					4/16							
			5	思政理论课实践	57BS001	2.0				4周	考查												含社会实践
			6	形势与政策	57BB005	2.0	64	64			考查												1-8学期，每学期8节
			7	大学英语A(1)	10BB001	3.5	56	42	14		考试	4/14											大学英语、大学日语两门任选其一
			8	大学英语A(2)	10BB002	4.0	64	48	16		考试		4/16										
			9	大学英语A(3)	10BB003	4.0	64	48	16		考试				4/16								
			10	大学英语A(4)	10BB004	3.0	48	32	16		考试					3/16							
			11	大学日语(1)	10BB009						考试												
			12	大学日语(2)	10BB010						考试												
			13	大学日语(3)	10BB011						考试												
			14	大学日语(4)	10BB012						考试												
			15	体育(1)	50BB001	1.0	38		28	10	考试	2/14											
			16	体育(2)	50BB002	1.0	32		32		考试		2/16										
			17	体育(3)	50BB003	1.0	42		32	10	考试				2/16								
			18	体育(4)	50BB004	1.0	32		32		考试					2/16							

			19	计算机基础	21BB001	1.5	24	12	12		考试	4/6											理工科专业第5-10周开设；经管文专业第11-16周开设
			20	办公自动化	21BB005	3.5	56	28	28		考证		4/14										
			小计			39.5	712	466	226	20+4周													
	通识选修课	选修	1	通识选修课		10.0	160	160			考查												
			小计			10.0	160	160															
	合计					49.5	872	626	226	20+4周		14	14		10	9							
专业教育	专业基础课	必修	1	新闻学概论	12BJ201	4.0	48	48		1周	考试	4/12											
			2	中国古代文学作品选	12BJ126	2.0	32	32			考试	3/11											最后一周安排2学时
			3	中国现当代文学作品选B	12BJ113	2.0	32	32			考试	3/11											
			4	现代汉语	12BJ105	3.0	48	48			考试	4/12											
			5	中西方文化概论	12BJ108	3.0	48	48			考试		3/16										
			6	基础写作	12BJ111	2.0	32	24	8		考试		2/16										
			7	中国新闻事业史	12BJ208	3.0	48	48			考试		4/12										
			8	广告学概论	12BJ301	2.0	32	16	16		考试				2/16								
			9	社会学A	12BJ112	3.0	48	40	8		考查							3/16					
			10	外国新闻事业史	12BJ209	3.0	48	48			考试				4/12								
			11	传播学A	12BJ202	3.5	56	40	16		考试				4/14								
			12	媒介经营与管理	12BJ210	4.0	48	24	24	1周	考试					4/12							
			13	广播电视新闻学	12BJ211	3.0	48	24	24		考试							4/12					
			14	公共关系学A	12BJ204	3.0	48	32	16		考试								4/12				
			15	新媒体概论A	12BJ205	3.0	48	32	16		考试							3/16					
			16	融合新闻学	12BJ212	3.0	48	32	16		考试								3/16				
			17	新闻摄影与摄像	12BJ213	4.0	64	32	32		考试				4/16								
			18	认知实习	12BS001	1.0				1周				1周									
			小计			51.5	776	600	176	3周													
			1	新闻采访与写作（1）	12BH202	3.0	48	32	16		考查		3/16										
			2	新闻采访与写作（2）	12BH203	3.0	48	32	16		考试				3/16								

	专业核心课	必修	3	电视画面编辑	12BH204	3.0	48	24	24		考查					4/12							
			4	新闻编辑学（1）	12BH205	2.0	32	16	16		考查				2/16								
			5	新闻评论	12BH201	3.0	48	24	24		考试					4/12							
			6	新闻编辑学（2）	12BH206	4.0	48	24	24	1周	考试					4/12							
			7	电脑图文设计B	12BH308	2.0	32	16	16		考查							4/8					
			8	播音与主持	12BH401	2.0	32	16	16		考查							2/16					
			9	电视节目制作B	12BH602	2.0	32	16	16		考查								4/8				
			10	媒介素养	12BH207	2.0	32	16	16		考查								2/16				
			11	毕业实习	12BS002	4.0				4周													
			12	毕业设计/论文	12BS003	10.0				16周													
			小计			40.0	400	216	184	21周													
	专业方向课	选修	新媒体应用	新闻心理学	12BF203	2.0	32	16	16		考查								4/8				专业方向课7选4，共128学时，8学分。第5学期选1门，第6学期选1门，第7学期选2门。
				舆论学	12BF204	2.0	32	16	16		考查										4/8		
				纪录片创作	12BF205	2.0	32	16	16		考查							4/8					
				西方电视节目专题	12BF208	2.0	32	16	16		考查								4/8				
				网络专题策划	12BF201	2.0	32	16	16		考查							4/8					
				网络传播学	12BF207	2.0	32	16	16		考查										4/8		
				新媒体运营	12BF202	2.0	32	16	16		考查										4/8		
			小计			8.0	128	64	64														
	合计					99.5	1304	880	424	24周		14	12		19	16		20	17		8		
职业生涯课程	职业生涯课	必修	1	专业导论	12BZ001	1.0	16	16			考查	2/8											课程归属各专业所在二级学院
			2	军训和入学教育	88BZ001	2.0				4周	考查	4周											
			3	职业生涯规划	88BZ002	1.0	16	8		8	考查	3/3											
			4	就业指导	88BZ003	1.0	16	8		8	考查								3/3				
			5	创业基础教育	88BZ004	2.0	32	16		16	考查		3/5										
			6	大学生心理健康教育	88BZ005	2.0	32	16		16	考查	2/8											
			7	创新思维训练方法	50BZ001	1.0	16	16			考查		2/8										
			8	新闻职业道德修养	12BZ201	2.0	32	32			考查								4/8				课程归属各专业所在二级学院
		选修	1	生涯拓展训练		6.0					考查												
	合计					18.0	160	112		48+4周		7	5						7				

总计		167	2336	1618	650	68+32周		35	31		29	25		20	24		8		
备注：	1.通识选修课的具体安排及相关要求见《安徽新华学院通识选修课程管理办法（暂行）》； 2.专业导论、职业生涯规划、就业指导、创业基础教育、大学生心理健康教育、创新思维训练方法等课程具体教学安排见《安徽新华学院“大学生生涯教育计划”实施方案》及各课程实施方案； 3.生涯拓展训练的具体实施与管理见《安徽新华学院生涯拓展实践学分认定实施办法（试行）》； 4.思政理论课实践、社会实践的具体要求与安排见《安徽新华学院大学生社会实践活动管理办法》。																		

附件2：

集中安排的实践教学环节

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		备注
							总学时	其　中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
								理论教学	实验教学														
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
集中安排的实践环节		必修	1	军训和入学教育		2				4周		4周											
			2	思政理论课实践	57BS001	2				4周				1周			2周			1周			
			3	认知实习	12BS001	1				1周				1周									
			4	毕业实习	12BS002	4				4周											4周		
			5	毕业设计/论文	12BS003	10				16周											16周		
			6	新闻学概论课程设计	12BS201	1				1周		1周											
			7	媒介经营与管理课程设计	12BS202	1				1周						1周							
			8	新闻编辑学（2）课程设计	12BS203	1				1周						1周							
合计						22				32周		5周		2周		2周	2周			1周	20周		

安徽新华学院 新闻学（校企合作） 专业人才培养方案

一、专业名称与代码

新闻学　050301

二、学制与学位

标准学制：四年

修业年限：四至六年

授予学位：文学学士

三、主干学科

新闻传播学

四、专业定位

本专业主要面向新媒体企事业单位、MCN 机构，培养能从事新闻采编与制作、电视节目策划与制作、新媒体运营与排版、编导、新闻资讯账号 IP 打造、直播运营、商务、推广等工作，具备“采、写、编、评、播、做”与全网整合营销传播能力，能用“短视频+直播”的新传播方式为时代发声的高素质应用型全媒体人才。本专业主要方向为数字媒体。

五、专业培养目标

本专业培养具有系统的新闻理论知识和扎实的文化基础，熟悉我国新闻宣传政策法规，受到采写编评、制作、发布、传播等方面的新闻业务基本训练，熟练掌握新媒体时代的“采、写、编、评、播、做”六项基本操作技能，具备短视频制作与运营和直播（视频化表达）的基本能力，具有不断获取新知识的能力和较强的社会活动能力，能从事编辑、记者、编导、短视频/直播运营、商务、播音、主持、公关、广告、传媒经营管理等工作的基础实、能力强、后劲足的高素质应用型的全媒体人才。具体目标为：

（1）具有扎实的文化基础、不断获取新知识和较强的社会活动能力；

（2）具有系统的新闻理论知识，使学生具有采写编评、制作、发布、传播等方面的新闻业务能力，熟练掌握新媒体时代的“采、写、编、评、播、做”六项基本操作技能，熟悉我国新闻宣传政策法规，政治敏感性强；

（3）具有能从事编辑、记者、播音、主持、公关、广告、传媒经营管理等实际工作的能力。

（4）了解爆款短视频打造的底层逻辑，具备短视频脚本撰写、拍摄、剪辑等能力，擅长视频化表达，能打造新闻资讯账号 IP。

（5）具备全网整合营销传播能力，能独立进行新闻直播策划。

六、专业培养模式

新闻实用人才培养模式，即“一个中心”（以学生为中心）、“两个结合”（学界与业界结合、教学与研究结合）、“四位一体”（课内训练、课外练习、校内实训、校外实习）的人才培养模式。

七、专业培养规格与标准

1.培养规格

（1）掌握新闻学基本原理与基本知识，掌握新闻采访、写作、编辑、评论、摄影、摄像等业务知识和技能，具有调查研究和社会活动能力，了解新闻工作的方针、政策、法规及中国新闻工作现状和发展趋势、外国新闻工作发展动态；

（2）熟练运用多媒体、计算机等现代化技术，制作、编辑和发布网络新闻；能够运用以上技术在新媒体行业中从事新闻制作、编辑和传播工作；

（3）熟练掌握现代信息技术和传播技术，具有较强的口语和书面语表达能力，沟通能力强，具有团队协作精神；

（4）熟练运用各种摄影摄像器材，动手能力强，上手快，能够在广播电视媒体及新媒体平台中完成新闻的采写编播等一系列工作；

（5）具备在企事业传媒中从事公关、营销、策划、宣传等各项工作的能力；

（6）掌握资料查询、文献检索及运用现代信息技术获得相关信息的基本方法，能准确地对新闻信息进行分析、判断和处理；

（7）具有扎实的人文社会科学基础知识，具备基本的自然科学及文化艺术等方面的基本修养，人文素养高；

（8）掌握一门外国语，具有一定的听、说、读、写、译的能力，能基本阅读专业的外文资料；

（9）具有较高的思想政治素质、道德素质、文化素质、心理素质和身体素质及一定的美学修养。

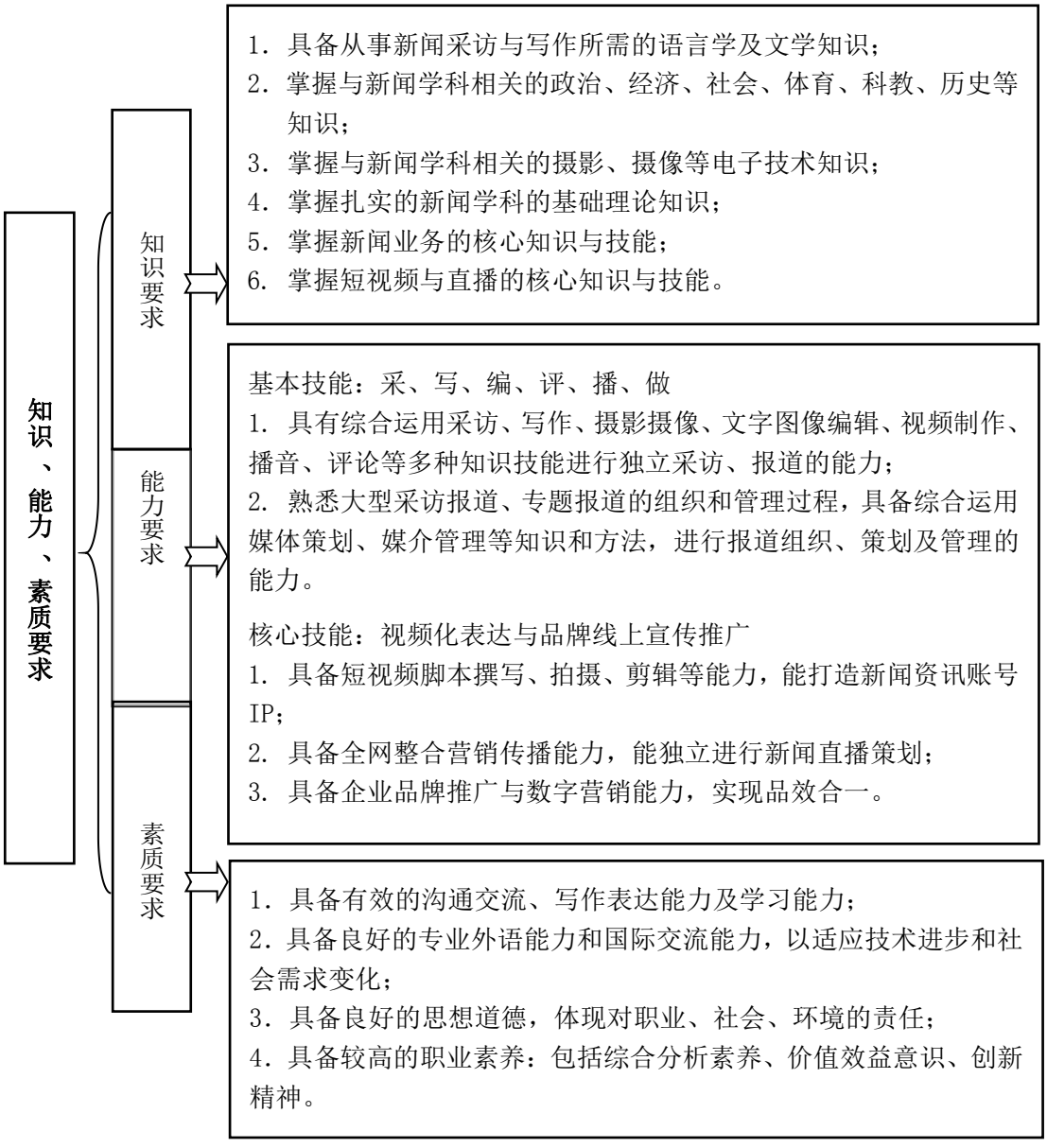
（10）掌握新媒体账号 IP 打造能力、新闻直播策划能力，具备全网整合营销传播能力、品牌推广与数字营销技能，能在 MCN 机构从事编导、运营、商务等

内容制作和运营工作。

（11）了解未来媒体发展范式，熟悉 VR 技术支持下的沉浸式传播等全新新闻思维方式。

2.培养标准

从知识、能力、素质三个层面构建一体化全媒体人才培养标准。



3.培养标准在全媒体人才核心岗位上的体现

核心工作岗位	培养标准的体现
记者（平面媒体、广电媒体及新媒体）	1.具备从事新闻采访写作工作所需的文学知识； 2．掌握新闻学科相关的政治、经济、社会、体育、科教、历史等知识； 3．掌握新闻学科相关的摄影、摄像等电子技术知识； 4．掌握扎实的新闻学科的基础理论知识； 5．掌握新闻业务的核心知识与技能； 6．具有综合运用采访、写作、摄影摄像、文字图像编辑、视频制作等多种知识技能进行独立采访、报道的能力； 7.具备有效的沟通交流、写作表达能力及学习能力。
编辑（传统媒体及新媒体，各企事业传媒单位）	1.具备从事新闻采访写作工作所需的文学知识； 2．掌握新闻学科相关的政治、经济、社会、体育、科教、历史等知识； 3．掌握新闻学科相关的摄影、摄像等电子技术知识； 4．掌握扎实的新闻学科的基础理论知识； 5．掌握新闻业务的核心知识与技能； 6．具有综合运用采访、写作、摄影摄像、文字图像编辑、视频制作等多种知识技能进行独立采访、报道的能力； 7．熟悉大型采访报道、专题报道的组织和管理过程，具备综合运用媒体策划、媒介管理等知识和方法，进行报道组织及管理的

	能力； 8. 具备较高的职业素养：包括综合分析素养、价值效益意识、创新精神。
（新闻）短视频编导/策划/剪辑/运营	1. 具备撰写（新闻）短视频脚本的标题文案及相关包装文字的能力； 2. 具备热点洞察力和策划创作能力，对市场流行内容元素具备敏锐的反应； 3. 有强故事梳理和细化能力，心思缜密，了解受众； 4. 了解各类视频风格，能进行相关风格视频制作，熟悉主流视频平台的所有玩法，熟悉基础的热门技巧使用，具有优秀的美术功底与视觉感； 5. 挖掘用户习惯、情感需求并结合新闻热点，策划出具有较高传播度的视频内容； 6. 有较好的创意和较强的分析能力，熟悉网络传播理论知识与方法论； 7. 熟悉（新闻）短视频制作全流程，跟进拍摄排期，把控作品质量； 8. 实时了解短视频的运营策略和发展动态。
（新闻）主播/助播/直播运营	1. 具备（新闻）主播岗位的基础认知，系统地了解新闻直播相关法律法规、基本传播规律和特点； 2. 能够熟练运用语言表达沟通技能，并通过镜头和新媒体平台创造用户欢迎的艺术形象； 3. 了解最新业内动向，主动发现、提出（新闻）直播过程中需要改进的问题并给出相应解决方案；

	4. 协助（新闻）直播团队做好直播前中后期各种准备，带领直播团队梳理、分析、复盘直播全流程操作； 5. 具备完整数据分析思路，有效管理粉丝资源，进行有效的粉丝维护及运营维护工作。

八、课程设置与培养矩阵

1.培养标准实现矩阵

培养目标	培养标准	实现途径
具有扎实的文化基础、不断获取新知识和较强的社会活动能力	1. 具备有效的沟通交流、写作表达能力及学习能力； 2. 具备良好的专业外语能力和国际交流能力，以适应技术进步和社会需求变化； 3. 具备良好的思想道德，体现对职业、社会、环境的责任； 4. 具备从事新闻采写工作所需的文学知识。	课程模块： 1. 思政、体育教育模块 2. 公共英语与传统文学模块 3. 素质教育选修模块（人文社会科学、经济管理等） 4. 素质拓展训练模块（学术与文艺活动、社会实践与公益活动等） 5. 就业指导与生涯规划模块 6. 创业培训与模拟实训模块 7. 职业素养与企业文化模块
具有系统的新闻理论知识，使学生具有采写编评、制作、发布、传播等方面的新闻业务能力，熟练掌握新媒体时	1. 掌握新闻学科相关的政治、经济、社会、体育、科教、历史等知识； 2. 掌握新闻学科相关的摄影、摄像等电子技术知识； 3. 掌握扎实的新闻学科的基础	课程模块： 1. 新闻理论模块（主要设置新闻学概论、广播电视新闻学、传播学 A、媒介经营与管理、新媒体概论 A、媒介素养等相关课程及实践，

代的“采、写、编、评、播、做”六项基本操作技能熟悉我国新闻宣传政策法规，政治敏感性强	理论知识； 4. 掌握新闻业务的核心知识与技能。	安排相关新闻理论课程训练，通过情景设计等措施提高新闻理论水平，理论内容涵盖各类媒体，使学生能够适应全媒体的行业发展。） 3. 新闻史模块（主要设置中国新闻事业史、外国新闻事业史等课程，提高学生对新闻行业的感性与理性认识。） 4. 新闻业务模块（主要设置新闻采访与写作、新闻编辑学、新闻评论、新闻摄影与摄像、融合新闻学等课程和实践环节，安排新闻采访任务，策划参访主题等课程实训，通过校园 DV 大赛、摄影作品展等方式提高学生们的新闻业务水平。）
使学生能从事编辑、记者、播音、主持、公关、广告、传媒经营管理等工作的能力	1. 具有综合运用采访、写作、摄影摄像、文字图像编辑、视频制作、播音、评论等多种知识技能进行独立采访、报道的能力； 2. 熟悉大型采访报道、专题报道的组织和管理过程，具备综合运用媒体策划、媒介管理等知识和方法，进行报道组织及管理的能力； 3. 具备较高的职业素养：包括综	课程模块： 1. 校内媒体训练模块（主要利用新闻演播厅、新闻广告综合实验室等，开展模拟新闻发布会、节目录播、非线性编辑等课程实训，并通过校园媒体如：校园电视台、微信公号、传媒中心等各类平台加以锻炼，通过新闻、访谈、综艺等各类节目

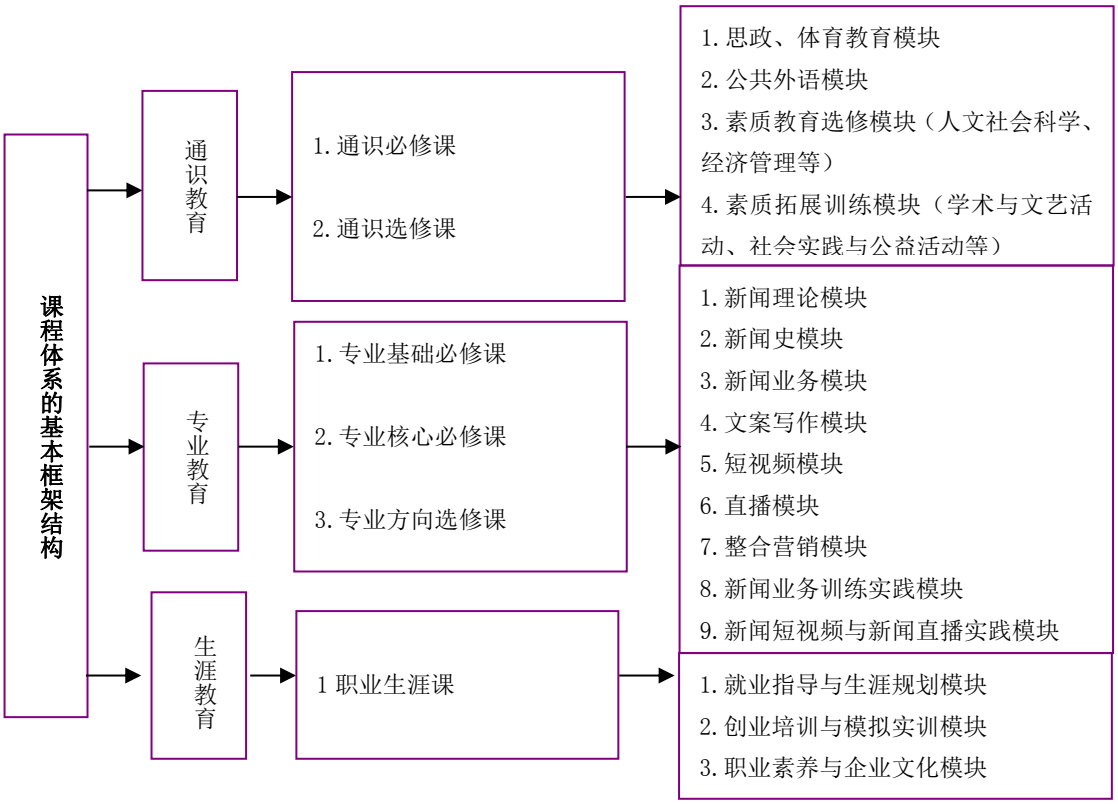
	合分析素养、价值效益意识、创新精神。	录制措施提高环境适应能力和设备操作技术水平。） 2. 媒体企业实践模块（主要通过在媒体企业的学习和实践，参与企业实际采编项目，全面融入企业。）
使学生能在 MCN 机构从事编导、运营、商务等内容制作和运营工作	1．具备撰写（新闻）短视频脚本的标题文案及相关包装文字的能力； 2．具备热点洞察力和策划创作能力，对市场流行内容元素具备敏锐的反应，能策划出具有较高传播度的视频内容； 3．熟悉（新闻）短视频制作全流程，跟进拍摄排期，把控作品质量，实时了解短视频的运营策略和发展动态； 4．能够熟练运用语言表达沟通技能，并通过镜头和新媒体平台创造用户欢迎的艺术形象； 5．协助（新闻）直播团队做好直播前中后期各种准备，带领直播团队梳理、分析、复盘直播全流程操作。	课程模块： 1. 文案写作模块（主要设置新媒体文案写作理论课程与文案与花字创作实训课程。） 2. 短视频模块（主要设置短视频创意与制作、剪辑软件应用等课程，安排新闻短视频实训，使学生了解爆款短视频打造的底层逻辑，具备短视频脚本撰写、拍摄、剪辑等能力，擅长视频化表达，打造新闻资讯账号 IP。） 3. 直播模块（主要设置新闻资讯直播实务课程，电商直播实务等课程，培养学生独立进行新闻直播策划的能力。） 4. 整合营销模块（主要设置整合营销传播、效果广告制作等课程，使学生具备全网整合营销传播能力、品牌推广与数字营销技能。）

2.课程体系与学分、学时分配

（1）课程体系的设置及分配

课程平台	课程类型		学分数		占总学分比例（%）		学时数			占总学时的百分比（%）
			理论	实践	理论	实践	理论	实践	小计	
通识课程	通识必修课		29.5	10	17.9	6	466	246	712	30.90
	通识选修课		10	0	6	0	160	0	160	6.94
专业课程	专业基础课		33	18.5	20	11.2	528	232	760	33.68
	专业核心课		13	25	8	15.2	208	176	384	16.67
	专业方向课	1	4	4	2.42	2.42	64	64	128	5.56
		平均	4	4	2.42	2.42	64	64	128	5.56
职业生涯课程	职业生涯课		7	11	4.2	6.6	112	48	160	6.80
合计			96.5	68.5	58.5	41.5（其中专业实训学分比例为26.6）	1538	766	2304	100
最低毕业学分			165							

（2）课程体系图



3.实践教学体系

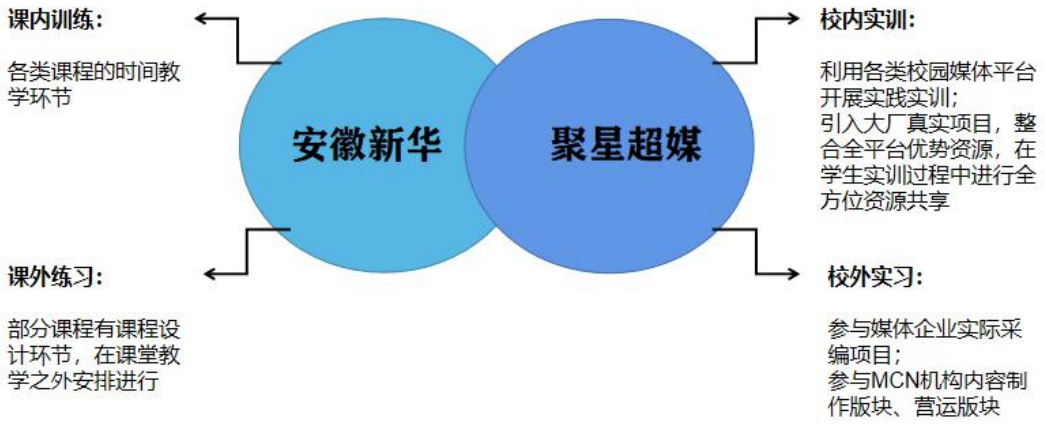
（1）各类实践教学环节安排

实践教学层次	实践教学模块	实践环节内容
公共实践	素质拓展训练模块	军训、思政理论课实践、综合性竞赛、讲座、创业模拟等
	社会实践模块	社会实践活动、公益劳动、创业实践等
基础实践	基础实训教学模块	新媒体文案写作课程实训、短视频创意与制作课程实训等
	基础课程设计模块	媒介经营与管理课程设计
专业实践	专业实训教学模块	新闻写作课程实训、新闻编辑学课程实训、新闻摄影与摄像课程实训、电脑图文设计 B 课程实训、融合新闻学课程实训、新媒体概论 A 课程实训、新闻资讯直播实务课程实训、新闻短视频实训、整合营销传播课程实训、效果广告制作课程实训等
	实习教学模块	认知实习、毕业实习
	专业课程设计模块	

	毕业论文（设计）模块	毕业设计（专题片、纪录片、微电影等制作）
创新实践	应用与创新模块	“挑战杯”论文大赛、校园 DV 大赛、主持人大赛、辩论赛、新闻摄影摄像技能大赛、出镜记者大赛、大学生创新创业计划、Vlog 挑战季、直播达人选拔、阿里游学参访、我和明星做同事（明星直播间实习）、短视频无限脑洞节、新影像·手机电影计划、“我是聚星代言人”选拔

（2）实践教学体系图

打造课内训练、课外练习、校内实训、校外实习“四个平台”，结合实践课程模块，构建较为完善的实践教学体系。与聚星超媒合作办学，积极建设“校内实训”与“校外实习”。引入大厂真实项目，帮助学生完成从理论到实践的跨越；组织学生实地参访顶尖公司，输送学生进企实习实训，联合培养应用型全媒体人才。



（3）集中安排的实践教学环节一览表

见附件 2。

4.学位课程

思想道德与法治、马克思主义基本原理、中国近现代史纲要、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、大学英语 A（或大学日语）、计算机基础、体育；新闻学概论、传播学 A、中国新闻事业史、外国新闻事业史、广播电视新闻学、媒介经营与管理、广告学概论、新闻采访与写作、新闻评论、新闻编辑学、新闻摄影与摄像、新媒体概论 A、融合新闻学。

5.特色课程

新媒体概论 A

Introduction to New Media A

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3　　学时数：48

课程特色：新媒体的发展丰富了媒体种类，创新了传播方式，重构了传播格局；了解新媒体带来的种种变化并据此调整思路、优化方法，是媒介融合时代对新闻专业学生提出的新要求。本课程结合行业新媒体发展现状对新媒体的概念、特征、产生背景、社会影响、产业发展、新媒体带来的媒介融合、新媒体管理规范等问题进行了系统深入阐述。使学生充分了解新媒体的定义、特征、传统媒体和新媒体的融合，新媒体的产业和新媒体的管理，更好的了解传媒行业发展前景，贴近行业实际，并为今后的实际工作和研究工作打下基础。

融合新闻学

Convergent News

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3　　学时数：48

课程特色：本课程是在对先修课程所学知识的综合运用基础上进行实战练习。首先介绍“融合新闻学”基本理论，并对经典“融合新闻报道”案例进行介绍分析，使学生掌握“融合新闻报道”基本理论，内容包括融合媒介产品的基础知识、自媒体与新闻业的融合、个人跨媒体与团队跨媒体、融合新闻产品生产的核心、融合媒体环境与新闻价值挖掘等。接着在技术方面，对网站建立、图像处理软件的使用、动画的制作等知识技能进行回顾练习，并学习新的媒体技术，如移动终端 APP 的制作。其次在新闻采访与制作方面，指导学生进行文字新闻、图片新闻和电视新闻的采访与制作。综合训练学生融合新闻报道的实战技能。

新闻资讯直播实务

Practice of News and Information Broadcast

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：3　　学时数：48

课程特色：本课程讲解新闻直播的发展现状，介绍各平台的情况、直播间的场景、设备、灯光及人员配备，直播流程和开播各项工作开展，搭建直播小组并进行平台新闻直播实操。综合训练学生独立进行新闻直播策划的实战技能。

效果广告制作

Effect Advertising Production

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：3　　学时数：48

课程特色：本课程讲解效果广告的发展概况，效果广告的接单、策划、创作、拍摄和后期剪辑的方法、基本流程、表现技巧与制作技术等效果广告制作知识。

新媒体文案写作

New Media Copywriting

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3　　学时数：32+1 周

课程特色：本课程理论与案例相辅相成，系统地介绍了新媒体写作与传播的各种知识，包括：认识新媒体与新媒体写作，新媒体文案写作技巧，新媒体广告文案写作，社会化媒体平台文案写作，新媒体微文学写作，新媒体图文、图片和视频编辑，以及新媒体内容传播等；从多个维度（如思维、工具、方法、技能、行业）系统地介绍文案写作的技巧，培养具备微信推文、微博宣传、短视频文案等新媒体文案写作与编辑能力的人才。

短视频账号运营

Short Video Account Operation

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：2　　学时数：32

课程特色：本课程结合实际案例，讲解短视频行业情况、发展定位、推广引流、社交平台引流、视频 APP 引流、其他平台引流、营销爆款、变现攻略、平台变现、数据评估等运营知识。培养学生掌握短视频创意策划基本功，完整演绎策划运营全过程；学习热门平台综合布局实操方法论，让流量迅速变现；学习社群运营、社群营销及裂变核心知识，高效运维粉丝、实现增长；学习企业号玩法、掌握企业号营销功能。

6.主要课程简介

新闻学概论

Introduction to Journalism

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：4

学时数：48+1 周　　先修课程：无

课程内容概述：新闻学概论是高等院校新闻专业的专业基础课程之一，是研究新闻的性质、特征、发生、发展、传播及其规律的一门学科。它既是对新闻学基本原理的理论阐述，也是对人类新闻实践活动的高度概括和总结。因此，高校新闻专业的学生必须掌握新闻学的基本理论知识，以便在今后的新闻工作中，能够以良好的理论素养指导新闻实践，并尝试解决在新闻实践中不断提出的新问题。通过本科程的学习，使学生把握新闻的本质与特征，把握新闻传播及其规律，认识新闻事业的性质、社会功能及其新闻自由的社会控制，认识社会主义新闻事业及其新闻工作的基本原则，了解新闻事业的舆论监督功能，从而提高学生的新闻专业素养，用以指导新闻实践，适应社会对新闻事业高素质人才的需求。

新闻摄影与摄像

News Photography

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：4

学时数：　64　　先修课程：新闻学概论

课程内容概述：本课程是新闻学专业学生的必修课程，主要介绍相机的构造、镜头的性能与种类，并介绍新闻摄影图片的构图、用光、照片曝光等摄影技能，以及摄像机的主要类型、结构，并介绍摄像机的使用、画面的构图、动作的捕捉、拍摄时的轴线原理、蒙太奇技巧等摄影技能。本课程要求学生仔细观察课内教师所演示的各种实物和照片，熟练掌握课程知识，课外多进行新闻摄影综合训练，提高新闻摄影综合创新能力。

传播学 A

Communication A

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3.5

学时数：　56　　先修课程：新闻学概论

课程内容概述：本课程主要论述信息社会和信息传播、人类传播的过程与结构、大众传播的功能、传播制度和媒介规范理论、大众传播受众理论、大众传播效果理论、传播学研究历史、人类传播的符号与意义、社会传播的系统结构、大众传播的功能、传播制度和媒介规范理论、几种受众观、传播效果研究、国际传播和全球传播、传播学的研究方法。

新闻评论

News Commentary

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：3

学时数： 48　　先修课程：新闻学概论

课程内容概述：本课程介绍新闻评论的类型、新闻评论的发展历史、新闻评论的特点与功能，将从新闻评论的选题、立论、标题、结构及说理艺术等方面着手介绍新闻评论的写作方法。

广告学概论

Introduction to Advertising

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：2

学时数： 32　　先修课程：新闻学概论

课程内容概述：本课程是一门实践性和理论性都很强的课程，它是在大量边缘学科的基础上建立起来的，它涉及社会学、心理学、市场学、传播学、艺术学等许多领域。本门课程从市场经济的实质和我国国情出发，吸收国内外先进经验，科学地探讨广告活动的理论基础及其规律。从“概论”的角度，讲授广告的概念、广告的种类、广告的功能、广告的主体构成、广告的运作规律、广告效果、广告环境等内容。

媒介经营与管理

Media Management

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：4

学时数： 48+1 周　　先修课程：传播学、新闻学概论

课程内容概述：本课程是新闻与传播学类专业本科生的专业必修课，其作用是介绍媒介经营与管理学的基本知识，在介绍媒介产品的开发与营销中，培养和训练学生对传媒产业的分析及运筹能力。通过本课程的学习使学生了解媒介经营管理的基本概念、研究范畴，并以对传媒产业分析为主体框架，引导学生培养起分析传媒经营的思考能力，树立市场观念、经营观念、竞争观念和经济效益观念，并根据媒介市场发展的实际情况，广泛探索改革的新路，充分发挥自己的潜在能力，积极参与市场竞争，为传媒业输送既懂业务又懂媒体经营的复合型人才。

新闻编辑学

News Editing

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：6

学时数： 80+1 周　　先修课程：新闻采访与写作

课程内容概述：本课程是一门实践性很强的新闻业务课，新闻编辑学课程系统是按照平面媒体的编辑流程构成的，平面媒体产品生产过程的每一个环节，学生都需要进行设计式和综合式的实践练习。本课程主要探讨和了解报纸、广播、电视、网络等媒体新闻编辑工作的功能和特性，掌握报道定位与策划、新闻的确认、稿件编写、标题制作、节目和版面的编排和设计，是为培养和检验学生的新闻编辑的理论知识和应用能力而设置的一门专业核心课程。

广播电视新闻学

Radio and Television Journalism

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3

学时数： 48　　先修课程：新闻学概论、传播学

课程内容概述：本课程作为高校新闻学专业本科生的专业必修课，是广播电视工作者需要具备的重要理论来源。本课程主要介绍广播电视新闻的基本理论，侧重对各类新闻节目的本体特征、采摄技巧、报道形式等作具体细致的分析和讲解。教学的目的在于帮助学生学习和掌握广播电视新闻的基本特点和规律，要求学生能够理论结合实际，融会贯通，了解媒体的历史、机制、运营、规律、特点、等知识。

整合营销传播 B

Integrated Marketing Communication B

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：2

学时数：32　　先修课程：无

课程内容概述：本课程介绍整合营销传播的概念、发展历史和现状，整合营销传播的运作模式；包括产品选择，内容策划，内容创作与传播，销售转化；对整合营销传播的经典案例进行分析，通过讲解不同行业及领域的整合营销传播案例，帮助学生学习了解整合营销传播知识；使学生具备全网整合营销传播能力、品牌推广与数字营销技能。

九、企业培养方案

1.培养目标

实现学校与企业资源共享，培养具有高度的社会责任感、扎实新闻专业理论基础，较强解决实际问题的能力，良好职业素养，并能在各类媒体与 MCN 机构从事新闻采编、摄影摄像、后期制作、策划宣传、编导、短视频/直播运营、商务等工作的高素质应用型全媒体人才和媒介经营管理人才，适应新闻行业发展需要。

2.培养要求

要求学生了解行业发展动态，能够独立对新闻信息进行分析、整合、判断和处理，具备新闻基本职业素养，接收现代新闻业务、网络传播技术的基本实践和锻炼，基本胜任各类岗位，具备熟练的专业技能、较强的沟通交流能力和社会活动能力。

3.培养计划与安排

（1）采用“3+1”校企联合培养方式，即三年校内学习和累计一年的时间在媒体行业企业学习。其中，课程（包括相关练习等）的学习主要在校内完成；企业学习则以各种实习实训作品、专业课程实践作品和毕业设计等为主要形式。

（2）专业实践教学安排三分制，即 1/3 理论教学，1/3 实验实训教学，1/3 企业实践，提高实践教学比重，强化项目训练与新闻实践。

4.考核办法

考核方式主要采取对参与新闻实践（模拟实践）、新闻作品展示评价相结合，以定性评价为主，定性评价与定量评价相结合等方式。同时，采用过程评价与结果评价相结合，笔试、口试、报告、答辩、论文和项目成果相结合，第一课堂考核与第二课堂考核相结合，校内老师评价与企业导师评价相结合等评价方式。

5.主要企业培养环节的实施方案

企业培养环节主要包括认知实习、企业导师入校讲座、真实项目入校、专业实习，引产入教，校企产教深度融合，训练卓越新闻人才应具备的综合素质，并在此基础上完成毕业论文（设计）。

认知实习：带学生深入新媒体企业一线，实地考察知名影视制作企业和传媒企业；学生在国内头部 MCN 机构、一流数字媒体内容制作基地，与知名导演、记者、互联网运营大师和后期大咖零距离接触，面对面畅聊新媒体行业的前沿发展，

学生对标岗位进行深度学习，明确职业生涯。

跨界培养：来自顶尖团队、上市公司、独角兽企业的 CEO 和高管担任本专业职业导师，开设企业课堂，打造“名师高徒”创新人才孵化计划；教学内容与岗位要求匹配，使课程真正适合应用型人才的培养要求。

带薪上学：匹配企业真实项目，学生在校园内即可全方位真实参与短视频/直播/公众号/社群项目全流程，加强实战技能培养与训练，增强学生上岗竞争优势；达标编辑、记者、（新闻）短视频编导/策划/剪辑/运营、（新闻）主播/助播/直播运营等岗位群的相关技能，课程知识匹配实训实战，无缝衔接企业岗位。

专业实习：学生既可选择前往各类媒体企业从事新闻采编、摄影摄像、后期制作、策划宣传等岗位，也可以选择前往 MCN 机构从事编导、短视频/直播运营、商务等岗位。具体安排为：

（1）各类媒体企业：

第 1-4 周，在媒体企业各个部门（时政、民生、资讯、评论等内容生产环节）轮岗实习，对新闻行业各部门工作有一个感性认识；

第 5-8 周，新闻采访报道的组织和过程管理、主题策划学习与实践；

第 9-20 周，进入媒体行业采编项目组，参与实际新闻采编、策划、制作与传播工作。

（2）MCN 机构：

第 1-4 周，在 MCN 机构各个部门（编导、后期、摄影等内容制作版块，内容运营、数据运营、平台运营等营运版块，商务部）轮岗实习，对孵化和打造自营的新媒体 IP 产品（新闻资讯 IP 账号、新闻直播等）有一个感性认识；

第 5-8 周，新闻资讯 IP 账号打造与新闻直播的组织和过程管理、主题策划学习与实践；

第 9-20 周，进入 MCN 机构真实项目组，参与实际 IP 账号的打造与运营、参与真实直播的策划与推广运营。

十、成绩考核与毕业考核规定

1.理论教学环节考核

教学计划规定的理论教学环节，经过严格的考核，考核成绩合格，修满相应学分。

2.实践教学环节考核

教学计划规定的实践教学环节，经过严格的考核，考核成绩合格，修满相应学分或获得相关证书。

实践教学环节中建立以证代考制度，在专业课程学习中加入考证内容，将理论学习和行业标准融为一体，以行业标准培养学生，用考证成绩互换课程成绩，学生必须符合学院毕业条件方可毕业。

3.毕业考核与条件

教学计划规定的所有理论及实践教学环节，经过严格的考核，考核成绩合格，修满相应学分，获得相关证书，并通过毕业论文（设计）答辩，方可毕业。符合学位授予条件的，授予文学学士学位。

十一、专业教学计划进度表

见附件 1。

附件1：

安徽新华学院 新闻学（校企合作） 专业教学计划进度表

（2021级四年制本科版）

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		备注
							总学时	其中		实习实训		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
								理论教学	实训教学														
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
通识课程	通识必修课	必修	1	思想道德与法治	57BB001	2.5	40	40			考试	4/10											
			2	中国近现代史纲要	57BB002	2.5	40	40			考试		4/10										
			3	马克思主义基本原理	57BB003	3.0	48	48			考试				4/12								
			4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	57BB004	4.0	64	64			考试					4/16							
			5	思政理论课实践	57BS001	2.0				4周	考查												含社会实践
			6	形势与政策	57BB005	2.0	64	64			考查												1-8学期，每学期8节
			7	大学英语A(1)	10BB001	3.5	56	42	14		考试	4/14											大学英语、大学日语两门任选其一
			8	大学英语A(2)	10BB002	4.0	64	48	16		考试		4/16										
			9	大学英语A(3)	10BB003	4.0	64	48	16		考试				4/16								
			10	大学英语A(4)	10BB004	3.0	48	32	16		考试					3/16							
			11	大学日语(1)	10BB009						考试												
			12	大学日语(2)	10BB010						考试												
			13	大学日语(3)	10BB011						考试												
			14	大学日语(4)	10BB012						考试												
			15	体育(1)	50BB001	1.0	38		28	10	考试	2/14											
			16	体育(2)	50BB002	1.0	32		32		考试		2/16										
			17	体育(3)	50BB003	1.0	42		32	10	考试				2/16								
			18	体育(4)	50BB004	1.0	32		32		考试					2/16							
			19	计算机基础	21BB001	1.5	24	12	12		考试	4/6											理工科专业第5-10周开设；经管文专业第11-16周开设
			20	办公自动化	21BB005	3.5	56	28	28		考证		4/14										
			小计			39.5	712	466	226	20+4周													
	通识选	选修	1	通识选修课		10.0	160	160			考查												
			小计			10.0	160	160															
合计						49.5	872	626	226	20+4周		14	14		10	9							
			1	新闻学概论	12BJ201	3.0	48	48			考试	4/12											
			2	短视频账号运营	12BJ231	3.0	32	16	16	1周	考查				2/16								1周实训为新闻短视频实训
			3	剪辑软件应用	12BJ232	2.0	32	16	16		考查		3/11										最后一周2节课

专业教育	专业基础课	必修	4	新媒体文案写作	12BJ331	3.0	32	32		1周	考试					4/8							1周实训为文案与花字创作实训
			5	新闻写作	12BJ233	3.0	48	48			考试				3/16								
			6	短视频创意与制作	12BJ234	3.0	48	24	24		考试				4/12								
			7	中国新闻事业史	12BJ208	3.0	48	48			考试	4/12											
			8	广告学概论	12BJ301	2.0	32	16	16		考试	2/16											
			9	社会学A	12BJ112	3.0	48	40	8		考查							3/16					
			10	外国新闻事业史	12BJ209	3.0	48	48			考试	4/12											
			11	传播学A	12BJ202	3.5	56	40	16		考试				4/14								
			12	媒介经营与管理	12BJ210	4.0	48	24	24	1周	考试								4/12				1周实训为媒介经营与管理课程设计
			13	广播电视新闻学	12BJ211	3.0	48	24	24		考试							4/12					
			14	网络传播学A	12BJ235	3.0	48	24	24		考试								4/12				
			15	新媒体概论A	12BJ205	3.0	48	32	16		考试							3/16					
			16	融合新闻学	12BJ212	2.0	32	16	16		考试							2/16					
			17	新闻摄影与摄像	12BJ213	4.0	64	32	32		考试		4/16										
			18	认知实习	12BS001	1.0				1周													
			小计			51.5	760	528	232	4周													
	专业核心课	必修	1	新闻采访	12BH231	2.0	32	32			考查		2/16										
			2	电商直播实务	12BH232	2.0	32	16	16		考试					2/16							
			3	整合营销传播B	12BH331	2.0	32	16	16		考查					2/16							
			4	新闻编辑学	12BH233	3.0	48	24	24		考查				4/12								
			5	新闻评论	12BH201	3.0	48	24	24		考试					4/12							
			6	新闻资讯直播实务	12BH234	3.0	48	24	24		考试		3/16										
			7	电脑图文设计B	12BH308	2.0	32	16	16		考查		2/16										
			8	播音与主持	12BH401	2.0	32	16	16		考查							2/16					
			9	信息流广告创意与制作	12BH332	3.0	48	24	24		考查					4/12							
			10	媒介素养	12BH207	2.0	32	16	16		考查							2/16					
			11	毕业实习	12BS002	4.0				4周													
			12	毕业设计/论文	12BS003	10.0				16周													
			小计			38.0	384	208	176	20周													
	专业方向课	选修	**数字媒体方向**	VR+新闻：沉浸式传播	12BF234	2.0	32	16	16		考查										4/8		专业方向课7选4，共128学时，8学分。第5学期选1门，第6学期选1门，第7学期选2门。
				舆论学	12BF204	2.0	32	16	16		考查								4/8				
				纪录片创作	12BF205	2.0	32	16	16		考查								4/8				
				微电影创作	12BF232	2.0	32	16	16		考查							4/8					
				新闻专题策划	12BF233	2.0	32	16	16		考查										4/8		
				公共关系学B	12BF231	2.0	32	16	16		考查							4/8					

				新媒体运营	12BF202	2.0	32	16	16		考查											4/8		
				小计		8.0	128	64	64															
	合计					97.5	1272	800	472	24周		14	14		17	16		20	12		8			
职业生涯课程	职业生涯课	必修	1	专业导论	12BZ001	1.0	16	16			考查	2/8												课程归属各专业所在二级学院
			2	军训和入学教育	88BZ001	2.0				4周	考查	4周												
			3	职业生涯规划	88BZ002	1.0	16	8		8	考查	3/3												
			4	就业指导	88BZ003	1.0	16	8		8	考查								3/3					
			5	创业基础教育	88BZ004	2.0	32	16		16	考查		3/5											
			6	大学生心理健康教育	88BZ005	2.0	32	16		16	考查	2/8												
			7	创新思维训练方法	50BZ001	1.0	16	16			考查		2/8											
			8	新闻职业道德修养	12BZ201	2.0	32	32			考查								4/8					课程归属各专业所在二级学院
		选修	1	生涯拓展训练		6.0					考查													
	合计					18.0	160	112		48+4周		7	5						7					
总计						165.0	2304	1538	698	68+32周		35	33		27	25		20	19		8			
备注：				1.通识选修课的具体安排及相关要求见《安徽新华学院通识选修课程管理办法（暂行）》；																				

附件2：

集中安排的实践教学环节

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		备注
							总学时	其中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
								理论教学	实验教学														
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
集中安排的实践环节		必修	1	军训和入学教育		2				4周	考查	4周											
			2	思政理论课实践	57BS001	2				4周	考查			1周			2周			1周			
			3	认知实习	12BS001	1				1周	考查			1周									
			4	毕业实习	12BS002	4				4周	考查										4周		
			5	毕业设计/论文	12BS003	10				16周	考查										16周		
			6	文案与花字创作实训	12BS231	1				1周	考查					**1周**							
			7	媒介经营与管理课程设计	12BS202	1				1周	考查								**1周**				
			8	新闻短视频实训	12BS232	1				1周	考查				**1周**								
合计						22				32周		4周		2周	1周	1周	2周		1周	1周	20周		

安徽新华学院___广告学___专业人才培养方案

（本科 2018 版）

一、专业名称与代码

广告学　050303

二、学制与学位

标准学制：四年

修业年限：四至六年

授予学位：文学学士

三、专业定位

本专业定位面向广告公司、各媒体广告部门、企事业单位宣传部门等传统的信息传播机构和新媒体信息传播领域等，培养能从事市场及信息调查分析、广告策划、创意、设计与制作、媒体选择与整合及公关策划推广等工作的高素质应用型专门人才。本专业的方向为新媒体广告。

四、专业培养目标与培养规格

1.培养目标：本专业培养兼具文理思维及艺术素养，掌握现代广告运作基本理论、技能，并具备新媒体领域的前沿理论及运营实践的能力，掌握系统的广告学理论知识，能够熟练掌握广告调查、文案、创意、策划、设计制作以及媒体发布等技能，并灵活掌握传播、广告、公共关系、市场营销、新媒体运营等理念，同时具有广告传播全流程实践技能的高素质应用型专门人才。

2.培养规格：

（1）掌握广告学基本理论、基本知识；具有现代广告的策划、创意、制作、发布的基本能力，以及市场调查与营销的基本知识和市场分析、数据处理的基本能力；熟悉有关广告的政策法规；具有公共关系的基本知识与活动能力；了解中国广告事业的历史、现状与发展趋势，了解外国广告事业的发展动态；

（2）具有本专业以外的人文社会科学、自然科学、以及文化艺术等方面的有关基础知识和基本修养；

（3）了解并掌握计算机和现代新媒体技术的基础知识及相关应用；

（4）掌握资料查询、文献检索运用现代信息技术获得相关信息的基本方法，具有独立获取知识的能力；

（5）了解及洞察市场最新信息及动态，具有判断、分析、解决问题的系统思维能力；

（6）熟悉国家有关广告生产、传播、管理等方面的政策与法规，具有优良职业素养及职业道德；

（7）了解并掌握创新创业的基本知识和技能，具有创新意识、创新能力，以及一定的创业素质与能力；

（8）掌握一门外语，具有一定的听、说、读、写、译的能力，能基本阅读本专业的外文书刊；

（9）具有较高的思想政治素质、道德素质、文化素质、心理素质和身体素质及一定的美学修养。

五、主干学科

新闻传播学

六、特色课程

广告策划

Advertisements Plan

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：5　　学时数：64+1 周

课程特色：通过本课程的学习和训练，学生能了解广告策划的基本概念，对广告策划的特点、作用、原则、内容以及广告策划的基本程序，广告市场调查的方法和技巧，产品的定位和策略，市场的分析，广告战略的多角度设计，广告媒体渠道的选择与策划，广告的表现与实施等基本问题有一个清晰的把握，通过模拟实践操作具体广告策划项目，贯彻广告策划逻辑思维和方式方法。本课程与传统的课堂教学为主不同，要求理论和实践的高度融合，通过模拟实践，制定策划项目计划展开实践策划，要求学生在关注实际市场动向的前提下，把市场最新鲜的题材拿到教学实践中来，展开实战演练。

广告创意 A

Advertisements Creating A

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：4.5　　学时数：56+1 周

课程特色：课程学习的过程就是思维发散训练的过程，通过本课程不断的学

习和训练，学生能了解广告创意的基本概念，对广告创意在整个广告运动中的特殊位置、基本原理、主要方法、具体规范、操作范畴、表现类型等基本问题有一个清晰的把握，为将来进入实际作业打下专业思维基础。结合课程内容，实行案例教学，模拟实战场景，增加感性认识，提高学生适应能力。为方便学生更感性地了解创意产生的重要方法之一——头脑风暴法，围绕一个主题组织学生进行小组头脑激荡的模拟活动，在严格按照头脑风暴法的要求情况下，让头脑中的思想在不断地相互碰撞中产生更精彩的火花。

七、课程体系的设置及学分学时分配

课程平台	课程模块	学分数		占总学分比例（%）		学时数			占总学时的百分比（%）
		理论	实践	理论	实践	理论	实践	小计	
通识课程	通识必修课	31	10.5	17.71	6.00	498	246	744	31.63
	通识选修课	10	0	5.71	0.00	160	0	160	6.80
专业课程	专业基础课	39.5	18.5	22.57	10.57	632	152	784	33.33
	专业核心课	16	23.5	9.14	13.43	256	120	376	15.99
	专业方向课	4	4	2.29	2.29	64	64	128	5.44
职业生涯课程	职业生涯课	7	11	4.00	6.29	112	48	160	6.80
合计		107.5	67.5	61.43	38.57（其中，专业实践课学分占比26.29%）	1722	630	2352	100.00
最低毕业学分		175							

八、专业实践教学环节安排

1.各类实践教学环节安排

实践教学层次	实践教学模块	实践环节内容
公共实践	生涯拓展训练模块	军训、综合性竞赛、讲座、创业模拟等
	社会实践模块	思政理论课实践、社会调查、生产劳动、志愿服务、公益活动和勤工助学等

基础实践	基础实训教学模块	广告色彩构成课程实训、图形创意课程实训、电脑图文设计 A 课程实训、广告摄影课程实训、影视广告制作课程实训、公共关系学课程实训、学年论文课程实训、品牌追踪（1）课程实训、品牌追踪（2）课程实训、自媒体运营实战课程实训、自创品牌实战（1）课程实训、自创品牌实战（2）课程实训、认知实习课程实训等
专业实践	实习教学模块	认知实习、毕业实习
	专业实训教学模块	广告调查课程实训、广告文案写作课程实训、广告策划课程实训、广告创意 A 课程实训、新媒体广告 A 课程实训、整合营销传播课程实训等
	专业课程设计模块	广告创意 A 课程设计、广告策划课程设计
	毕业论文（设计）模块	毕业设计/论文
创新实践	应用与创新模块	广告策划与创意大赛、中国大学生广告艺术节学院奖等

2.集中安排的实践教学环节一览表

见附件 2。

九、主要课程简介

广告学概论

Introduction to Advertising

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：2　　学时数：32

先修课程：无

课程内容概述：本课程运用广告品牌理论、策划理论、传播理论，从三个层面系统地阐述现代广告的基本规律和动作技巧：从认识层面剖析广告的价值观和现代化发展趋势；从运作技巧层面探讨现代广告的创意艺术、策划艺术、广告文案的创作艺术、广告作品的设计艺术；从谋略策划层面分析现代广告的各种策略。学生学习并掌握现代广告活动的基本规律，掌握现代广告与营销的关系；掌握广告的功能及影响因素以及广告作品、广告设计、广告策划、广告媒介传播等方面的知识；了解广告经营管理、广告法律法规等基本知识。学习该课程，既可以掌握广告业务的基本技能，又可以为学习其他专业课打下基础。

公共关系学 A

Public Relations

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3　　学时数：48

先修课程：广告学概论

课程内容概述：本课程是以公共关系活动及其规律为研究对象的一门边缘交叉学科，主要内容包括：公共关系学的含义、历史发展、组织机构、基本职能、调查与策划、传播媒介、沟通原则以及内部公共关系、部门公共关系、国际公共关系。

广告媒体

Media of Advertisements

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：3　　学时数：48

先修课程：广告学概论、中外广告史

课程内容概述：本课程是把媒体这一对广告传播活动至关重要的工具抽取出来，进行专门的、详细的研究。教学目的：使学生掌握广告媒体的概念、分类、功能，从理论上加深对媒体的认识；掌握主要广告媒体的历史与现状、优势与劣势、使用与选择；学会做广告媒体计划，掌握媒体组合的方法，学会有效地使用媒体。本课程紧紧围绕媒体策略、媒体计划制订这一中心环节，对媒体的发展进程、功能和社会文化效应；对印刷、电波、户外、售点、交通、直接、网络、移动、事件、体育运动等不同类型媒体的传播特征；对媒介的价值、目标、策略、创意、配置、预算、计划编撰、购买、执行与效果评估等进行系统地介绍和深入地探讨。

广告文案写作

Advertisements Copywriting

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：4　　学时数：64

先修课程：广告学概论

课程内容概述：本课程是研究广告中语言文字表现方式的特征、规律和技巧的课程。主要内容：广告文案的概念、性质和写作者的素质；广告文案的内容和形式；广告文案的创意、创意思维与创意实践；广告文案的标题、正文、口号和随文写作；广告文案语言特征和艺术表现；不同媒体的广告文案写作；不同内容

的广告文案创作实践等。

广告策划

Advertisements Planning

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：5　　学时数：64+1 周

先修课程：广告学概论、市场营销学 B、广告文案写作

课程内容概述：本课程是广告专业的专业核心课程，本课程有极强的理论性与实践性，具有广阔的多学科知识背景，是一门具有高度的前沿性、学科交叉性的课程。本课程运用系统论、信息论、控制论的基本知识，从谋划的角度对现代广告运动中的各种策划活动进行了系统的分析和探讨，旨在把我国的广告活动纳入运筹规划中。

新媒体广告 A

New Media Advertising A

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：3　　学时数：48

先修课程：广告学概论、广告媒体

课程内容概述：作为信息时代广告学专业的学生，了解和掌握新媒体广告的发展是大势所趋。新媒体广告颠覆了某些传统的广告概念，开辟了全新的广告疆域，改变了广告主的投放选择，催生了新的媒体形态和服务形式。本课程要求学生能够使用传播学理论去深透地分析新媒体广告的形态和特质，把握新媒体广告的发展动态及趋势。主要内容包括：新媒体概述、新媒体广告传播本质、传播模式、受众接受行为、搜索引擎、网站、微媒体、自有媒体的品牌传播、新媒体广告的管控与引导等内容。

广告创意 A

Advertisements Creating

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：4.5　　学时数：56+1 周

先修课程：广告文案写作、广告策划

课程内容概述：本课程是广告专业的专业核心课程，本课程有极强的理论性

与实践性，具有广阔的多学科知识背景，是一门具有高度多元性、学科交叉性的课程。通过本课程的学习和训练，使学生了解广告创意的基本概念，对广告创意在整个广告活动中的特殊位置、基本原理、主要方法、具体规范、操作范畴、表现类型等基本问题有一个清晰的把握，为将来进入实际作业打下专业基础。

整合营销传播

Integrated Marketing Communication

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：3　　学时数：48

先修课程：广告学概论、广告策划、新媒体广告 A

课程内容概述：《整合营销传播》是面对广告专业学生所开设的专业核心课程，在整个学科体系中居于理论和实务前沿地位。本课程的教学任务是，适应传播环境和市场营销环境的全面转型，以及广告专业自身学科体系与专业知识体系的需要，立足于我国广告业实际，讲授整合营销传播基本理论和操作实务知识，为社会培养新营销传播时代的合格人才。主要内容包括：整合营销传播的工作流程、目标战略、战术运作，使学生认识到整合营销传播是市场营销和营销传播领域兴起的一种新型观念。同时牢固掌握并能比较熟练地运用品牌与消费者管理、媒体与接触点管理以及 4P 和 4C 市场营销组合等，为企业进行行之有效的营销及推广策划活动。

十、成绩考核与毕业考核规定

成绩考核坚持教师主导、学生主体，引导教师利用现代化信息技术手段，改革教学方法和考核方式，将项目式教学法贯穿所有专业课程及专业课程群；加大集中教学实践环节，集中实践教学环节采取导师过程考核及集中汇报形式进行考核。

教学计划规定的理论及实践教学环节都必须经过严格的考核，考核成绩合格，修满相应学分，并通过毕业设计答辩，方可毕业。符合学位授予条件的，授予学士学位。

十一、专业教学计划进度表

见附件 1。

附件1：

安徽新华学院 广告学专业教学计划进度表

（2018级四年制本科版）

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		备注
							总学时	其中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
								理论教学	实训教学														
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
通识课程	通识必修课	必修	1	思想道德修养与法律基础	57BB001	2.5	40	40			考试	4/10											
			2	中国近现代史纲要	57BB002	2.5	40	40			考试		4/10										
			3	马克思主义基本原理概论	57BB003	3.0	48	48			考试				4/12								
			4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	57BB004	4.0	64	64			考试					4/16							
			5	思政理论课实践	57BS001	2.0				4周	考查												含社会实践
			6	形势与政策	57BB005	2.0	64	64			考查												1-8学期，每学期8节
			7	大学英语A(1)	10BB001	3.5	56	42	14		考试	4/14											大学英语和大学日语学生仅选修其中一门,大学日语课时、学分、学期安排和大学英语一样
			8	大学英语A(2)	10BB002	4.0	64	48	16		考试		4/16										
			9	大学英语A(3)	10BB003	4.0	64	48	16		考试				4/16								
			10	大学英语A(4)	10BB004	3.0	48	32	16		考试					3/16							
			11	大学日语(1)	10BB009						考试												
			12	大学日语(2)	10BB010						考试												
			13	大学日语(3)	10BB011						考试												
			14	大学日语(4)	10BB012						考试												
			15	体育(1)	50BB001	1.0	38		28	10	考试	2/14											

			16	体育(2)	50BB002	1.0	32		32		考试		2/16										
			17	体育(3)	50BB003	1.0	42		32	10	考试				2/16								
			18	体育(4)	50BB004	1.0	32		32		考试					2/16							
			19	演讲与口才	12BB002	2.0	32	32			考查		2/16										
			20	计算机基础	21BB001	1.5	24	12	12		考试	4/6											第11-16周开设
			21	办公自动化	21BB005	3.5	56	28	28		考证		4/14										
			小计			41.5	744	498	226	20+4周													
	通识选修课	选修	1	通识选修课		10.0	160	160			考查												
			小计			10.0	160	160	0	0													
合计						51.5	904	658	226	20+4周		14	16		10	9							
	专业基础课		1	中西方文化概论	12BJ108	3.0	48	48			考试	4/12											
			2	广告学概论	12BJ301	2.0	32	32			考试	3/11											最后1周为2课时
			3	广告色彩构成	12BJ302	3.0	48	32	16		考查	4/12											
			4	中国现当代文学作品选A	12BJ107	3.0	48	48			考试		3/16										
			5	图形创意	12BJ304	3.0	48	32	16		考查		3/16										
			6	中外广告史	12BJ305	3.0	48	48			考试		3/16										
			7	品牌追踪（1）	12BS303	1.0				1周	考查		1周										导师制
			8	电脑图文设计A	12BJ307	3.0	48	16	32		考查				3/16								
			9	广告摄影	12BJ308	3.0	48	16	32		考查				3/16								
			10	公共关系学A	12BJ204	3.0	48	48			考试				3/16								
			11	品牌追踪（2）	12BS304	1.0				1周	考查				1周								导师制
			12	市场营销学B	11BJ012	3.0	48	48			考试					3/16							
			13	广告媒体	12BJ310	3.0	48	48			考试					3/16							
			14	自创品牌实战（1）	12BS305	2.0				2周	考查					2周							导师制
			15	影视广告制作	12BJ312	3.0	48	16	32		考查							3/16					
			16	新闻学概论	12BJ201	3.0	48	48			考试							3/16					

		17	传播学B	12BJ203	3.0	48	48			考试							3/16					
		18	广告心理学	12BJ313	2.0	32	32			考试							2/16					
		19	自媒体运营实战	12BS306	2.0				2周	考查							2周					导师制
		20	新媒体技术	12BJ315	3.0	48	24	24		考查								3/16				
		21	社会学B	12BF101	2.0	32	32			考查								2/16				
		22	学年论文	12BJ001	1.0	16	16			考查								2/8				
		23	自创品牌实战（2）	12BS307	2.0				2周	考查								2周				导师制
		24	认知实习	12BS001	1.0				1周	考查			1周									
		小计			58.0	784	632	152	9周													
专业核心课		1	广告调查	12BH303	3.0	48	32	16		考试				3/16								
		2	广告文案写作	12BH304	4.0	64	32	32		考试					4/16							
		3	品牌传播	12BH305	3.0	48	48			考试							3/16					
		4	广告策划	12BH306	5.0	64	48	16	1周	考试							4/16					1周课程设计
		5	新媒体广告A	12BH302	3.0	48	32	16		考试							3/16					
		6	整合营销传播	12BH307	3.0	48	32	16		考试								3/16				
		7	广告创意A	12BH301	4.5	56	32	24	1周	考试								4/14				1周课程设计
		8	毕业实习	12BS002	4.0				4周											4周		
		9	毕业设计/论文	12BS003	10.0				16周											16周		
		小计			39.5	376	256	120	22周													
专业方向课	选修	新媒体广告方向	互动媒体设计B	21BF073	2.0	32	16	16		考查										4/8		专业方向课6选4，共128学时，8学分。
			新媒体经营与管理	12BF303	2.0	32	16	16		考查										4/8		
			数字影视三维动画	13BF801	2.0	32	16	16		考查					2/16							
			大数据分析与商务应用	11BJ027	2.0	32	16	16		考查										4/8		
			广告效果评估	12BF304	2.0	32	16	16		考查										4/8		
			消费者研究	12BF305	2.0	32	16	16		考查										4/8		
		小计			8.0	128	64	64														
合计					105.5	1288	952	336	31周		11	9		12	12		21	14		20		

职业生涯课程	职业生涯课	必修	1	专业导论	12BZ001	1.0	16	16			考查	2/8													课程归属各专业所在二级学院
			2	军训和入学教育	88BZ001	2.0				4周	考查	4周													
			3	职业生涯规划	88BZ002	1.0	16	8		8	考查	3/3													
			4	就业指导	88BZ003	1.0	16	8		8	考查									3/3					
			5	创业基础教育	88BZ004	2.0	32	16		16	考查		3/5												
			6	大学生心理健康教育	88BZ005	2.0	32	16		16	考查	2/8													
			7	创新思维训练方法	50BZ001	1.0	16	16			考查		2/8												
			8	广告职业道德修养	12BZ301	2.0	32	32			考查									4/8					课程归属各专业所在二级学院
		选修	1	生涯拓展训练		6.0					考查														
	合计					18.0	160	112	0	48+4周		7	5							7					
总计						175.0	2352	1722	562	68+39周		32	30		22	21		21	21		20				
备注：					1.通识选修课的具体安排及相关要求见《安徽新华学院通识选修课程管理办法（暂行）》； 2.专业导论、职业生涯规划、就业指导、创业基础教育、大学生心理健康教育、创新思维训练方法等课程具体教学安排见《安徽新华学院“大学生生涯教育计划”实施方案》及各课程实施方案； 3.生涯拓展训练的具体实施与管理见《安徽新华学院生涯拓展实践学分认定实施办法（试行）》； 4.思政理论课实践、社会实践的具体要求与安排见《安徽新华学院大学生社会实践活动管理办法》。																			

附件2：

集中安排的实践教学环节

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型												备注
							总学时	其　中		实习实践		第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		
								理论教学	实验教学			第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
集中安排的实践环节		必修	1	军训		2.0				4周		4周											
			2	思政理论课实践	57BS001	2.0				4周				1周			2周			1周			
			3	认知实习	12BS001	1.0				1周				1周									
			4	毕业实习	12BS002	4.0				4周											4周		
			5	毕业设计/论文	12BS003	10.0				16周											16周		
			6	广告策划课程设计	12BS301	1.0				1周								1周					
			7	广告创意课程设计	12BS302	1.0				1周									1周				
			8	品牌追踪（1）	12BS303	1.0				1周			1周										导师制
			9	品牌追踪（2）	12BS304	1.0				1周					1周								导师制
			10	自创品牌实战（1）	12BS305	2.0				2周						2周							导师制
			11	自媒体运营实战	12BS306	2.0				2周								2周					导师制
			12	自创品牌实战（2）	12BS307	2.0				2周									2周				导师制
合计						29.0				39周		4周	1周	2周	1周	2周	2周	3周	3周	1周	20周		

安徽新华学院 播音与主持艺术 专业人才培养方案

（本科 2018 版）

一、专业名称与代码

播音与主持艺术 130309

二、学制与学位

标准学制：四年

修业年限：四至六年

授予学位：艺术学学士

三、专业定位

本专业培养能适应 21 世纪社会主义现代化建设需要，能在广电媒体、文化传媒公司、艺术培训机构等从事语言艺术、采编制作、培训教学等相关工作的应用型人才。本专业分两个专业方向：主持编导、艺术培训。

四、专业培养目标与培养规格

1.培养目标：本专业培养品行端正，身心健康，基础扎实，实践能力强，德智体美劳全面发展，掌握中国播音学、新闻传播学的基本理论、基本知识，熟悉我国新闻、宣传政策及法规，具备有声语言艺术创作和新闻采编能力，有创新精神和职业素养的高素质应用型专门人才。

2.培养规格：

（1）具有社会主义国家公民觉悟和强烈的社会责任感，自觉践行社会主义核心价值观，牢固树立正确的世界观、人生观；

（2）具有强健的体魄和健康的心理，养成一种运动习惯；

（3）具有艺术素养和审美情趣，养成一项艺术爱好；

（4）系统掌握播音与主持艺术学科的基本理论和基本知识，具有播音、主持、采访、写作、策划、编导、摄录等方面的专业技能，具有文艺作品演播和影视表演配音的创作能力；

（5）掌握标准的普通话，达到普通话水平测试一级乙等以上水平，具有较强的语言表达能力、现场主持和报道能力、新闻采访与写作的能力；

（6）具有良好的团队合作精神、国际视野和跨界思维；

（7）具备英语听、说、读、写的基本能力和应用现代信息技术的基本能力，能够独立运用计算机进行广播电视节目的编辑与制作能力；

（8）具有较强的逻辑思维，能够做到自我管理，能主动在学习中发现问题，综合应用专业知识独立分析和解决问题，具备学习和可持续发展的能力；

（9）熟悉党和国家新闻宣传报道和语言文字工作的方针、政策和相关法规，具备良好的职业道德和社会适应力。

五、主干学科

戏剧与影视学、中国语言文学、新闻传播学。

六、特色课程

主持人思维训练（1）

The Host Logic Training （1）

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：2　　学时数：32

课程特色：主持人思维训练（1）主要训练学生迅速分析、迅速判断、迅速整理、迅速表达的反应能力。它不同于即兴口语表达等同类型课程，因为主持人的核心竞争力在于思维和语言，思维是内容，语言是形式。因此在训练学生语言表述能力的同时，本门课程也同样注重学生思维能力的训练，例如正向思维，反向思维、形象思维等，目的是将思维能力与口语表达相结合，使学生建立清晰的表述框架。

主持人思维训练（2）

The Host Logic Training （2）

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：2　　学时数：32

课程特色：主持人思维训练（2）是学生完成主持人思维训练（1）课程后而展开的拓展训练。在学生掌握了基本口语表达技巧的前提下，引导学生进行有目的性的积累，使学生表述的内容能够做到有理有据。授课方式主要以安徽的地理、人文、艺术等知识为基础来拓展学生的知识面，并通过语言表达的形式进行回课。

主持人采编播实务

Hosts Interview, Edit and Broadcast Training

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：2　　学时数：32

课程特色：当前的传媒环境决定了主持人应当具备投入到节目制作整个过程的能力，一档节目的播出需要经过纷繁复杂的信息加工，本门课程主要训练学生采集素材、编辑制作、播音的节目创作能力，为学生将来成为全能、应用型的主持人奠定基础。

七、课程体系的设置及学分学时分配

课程平台	课程模块		学分数		占总学分比例（%）		学时数			占总学时的百分比（%）
			理论	实践	理论	实践	理论	实践	小计	
通识课程	通识必修课		31	10.5	18.5	6.3	498	246	744	31.8
	通识选修课		10	0	6	0	160	0	160	6.8
专业课程	专业基础课		22.5	33	13.5	19.8	360	480	840	36
	专业核心课		6	28	3.6	16.8	92	212	304	13.1
	专业方向课	1	4	4	2.4	2.4	64	64	128	5.5
		2	4	4	2.4	2.4	64	64	128	5.5
		平均	4	4	2.4	2.4	64	64	128	5.5
职业生涯课程	职业生涯课		7	11	4.2	6.5	112	48	160	6.8
合计			80.5	86.5	48.2	51.8（其中专业实践学分比例为 39）	1286	1050	2336	100
最低毕业学分			167							

八、专业实践教学环节安排

1.各类实践教学环节安排

实践教学层次	实践教学模块	实践环节内容

公共实践	生涯拓展训练模块	军训、综合性竞赛、讲座、创业模拟等
	社会实践模块	思政理论课实践、社会调查、生产劳动、志愿服务、公益活动和勤工助学等
基础实践	基础实训教学模块	普通话语音课程实训、形体训练课程实训、戏剧表演课程实训、化妆造型课程实训、播音主持创作基础课程实训、主持人思维训练课程实训、新闻采访与写作课程实训、非线性编辑课程实训、新闻评论课程实训、电视节目策划课程实训、影视配音艺术课程实训、主持人采编播实务课程实训
	基础课程设计模块	播音主持创作基础课程设计、文艺作品演播课程设计
专业实践	专业实训教学模块	电视节目摄像与构图课程实训、新闻播音课程实训、电视节目主持课程实训、出镜记者现场报道课程实训、广播节目主持与制作课程实训、新媒体概论 A 课程实训等
	实习教学模块	认知实习、毕业实习
	专业课程设计模块	广播节目主持与制作课程设计
	毕业论文（设计）模块	毕业设计
创新实践	应用与创新模块	学科竞赛包括：普通话比赛、诗文朗诵比赛、出镜记者比赛、主持人比赛等；汇报演出包括：大一基本功汇报、大二文艺作品公演汇报、大三毕业汇报。

2.集中安排的实践教学环节一览表

见附件 2。

九、主要课程简介

普通话语音

Pronunciation of Standard Spoken Chinese

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：4　　学时数：64

先修课程：无

课程内容概述：本课程主要介绍普通话测试概说、普通话语音知识，详细讲解声母、韵母以及声调的发音部位、方法和技巧，帮助学生顺利通过普通话水平测试。

播音主持艺术概论

A Survey of Broadcast Hosting and Announcing Arts

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：2　　学时数： 32

先修课程：无

课程内容概述：本课程主要从语言艺术和传播艺术 两个方面来论述播音主持艺术。结合新闻学和语言学，讲解广播电视播音语言、语境和语体；结合传播学、广播电视艺术学，讲解主持是传必求通、整合节目、引导舆论的艺术。

传播学 B

Communication B

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3　　学时数： 48

先修课程：播音主持艺术概论

课程内容概述：本课程主要论述信息社会和信息传播、人类传播的过程与结构、大众传播的功能、传播制度和媒介规范理论、大众传播受众理论、大众传播效果理论、传播学研究历史、人类传播的符号与意义、社会传播的系统结构、大众传播的功能、传播制度和媒介规范理论、几种受众观、传播效果研究、国际传播和全球传播、传播学的研究方法。

播音主持创作基础

Foundations of Broadcast Announcing and Hosting

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：4.5　　学时数：56+1 周

先修课程：普通话语音、播音发声学

课程内容概述：本课程主要介绍广播电视语言传播过程中，语言传播主体所应遵循的创作原则和方法，有声语言创作从理解、感受到表达的一般规律，有声语言表达的内外部技巧，提高学生对有声语言创作的认识。

文艺作品演播

Oral Interpretations of Literature

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：4　　学时数：48+1 周

先修课程：普通话语音、播音主持创作基础

课程特色：文艺作品演播是从事艺术语言表达工作的必修课，它包括六个部分：诗歌朗诵、散文朗诵、寓言童话朗诵、小说演播、广播剧演播、影视配音。该课程主要训练学生对各种文艺形式作品的理解和表达能力，丰富学生的表达技巧和表达手段，使学生了解和掌握与播音主持相关的更多的语言表达内容。

电视节目主持

The TV Program Host

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：4　　学时数：64

先修课程：播音主持创作基础、新闻播音

课程内容概述：本课程的授课内容有电视节目主持的特点、创作规律、创作方法与创作原则，进行电视新闻出镜播音、电视新闻片配音、电视新闻现场报道、演播室主持（电话连线、视窗对接、嘉宾访谈）、电视纪录片解说、电视新闻节目主持、电视评论节目主持、电视访谈节目主持、电视社教节目主持、电视综艺、娱乐节目主持等多样化播音主持的训练。重点训练学生掌握不同内容、形式电视节目的播音主持技能。

广播节目主持与制作

Radio Hosting and producing

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：4　　学时数：48+1 周

先修课程：主持人思维训练、新闻播音

课程内容概述：本课程希望学生通过实验操作，掌握广播节目策划、采录、撰稿、编排、播音、剪辑制作和简单包装等多个环节的基本原理与技巧，贴近广播传媒的运作实际。主要包括广播特性、广播节目制作要素、广播新闻节目、网络广播、广播信息服务类节目等。

出镜记者现场报道

Photographed Reporters Live Coverage

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：3　　学时数：48

先修课程：新闻采访与写作、新闻播音

课程内容概述：本课程是播音主持艺术专业本科生的专业核心课程，主要讲授电视新闻现场报道的特性、出镜记者现场报道的作用以及分类、出镜记者现场报道的准备、现场采访报道的特点及提问技巧、各类新闻现场报道的技巧、出镜记者的职业素质要求和能力培养。

新媒体概论 A

A Survey of New Media A

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：3　　学时数：48

先修课程：电视节目主持、传播学 B

课程内容概述：本课程结合行业新媒体发展现状对新媒体的概念、特征、产生背景、社会影响、产业发展、新媒体带来的媒介融合、新媒体管理规范等问题进行了系统深入阐述。使学生充分了解新媒体的定义、特征、传统媒体和新媒体的融合，新媒体的产业和新媒体的管理，更好的了解传媒行业发展前景，贴近行业实际，并为今后的实际工作和研究工作打下基础。

十、成绩考核与毕业考核规定

坚持教师主导、学生主体，引导教师利用现代化信息技术手段，改革教学方法和考核方式，实施项目教学、案例教学、工作过程导向教学等的课程占专业核心课程的 80%以上。

教学计划规定的理论及实践教学环节都必须经过严格的考核，考核成绩合格，修满相应学分，并通过毕业论文（设计）答辩，方可毕业。符合学位授予条件的，授予学士学位。

十一、专业教学计划进度表

见附件 1。

附件1：

安徽新华学院 播音与主持艺术 专业教学计划进度表

（2018级四年制本科版）

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		备注
							总学时	其中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
								理论教学	实训教学														
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
通识课程	通识必修课	必修	1	思想道德修养与法律基础	57BB001	2.5	40	40			考试	4/10											
			2	中国近现代史纲要	57BB002	2.5	40	40			考试		4/10										
			3	马克思主义基本原理概论	57BB003	3.0	48	48			考试				4/12								
			4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	57BB004	4.0	64	64			考试					4/16							
			5	思政理论课实践	57BS001	2.0				4周	考查												含社会实践
			6	形势与政策	57BB005	2.0	64	64			考查												1-8学期，每学期8节
			7	大学英语B(1)	10BB005	3.5	56	42	14		考试	4/14											大学英语、大学日语任选其一
			8	大学英语B(2)	10BB006	4.0	64	48	16		考试		4/16										
			9	大学英语B(3)	10BB007	4.0	64	48	16		考试				4/16								
			10	大学英语B(4)	10BB008	3.0	48	32	16		考试					3/16							
			11	大学日语(1)	10BB009	3.5	56	42	14		考试	4/14											
			12	大学日语(2)	10BB010	4.0	64	48	16		考试		4/16										
			13	大学日语(3)	10BB011	4.0	64	48	16		考试				4/16								
			14	大学日语(4)	10BB012	3.0	48	32	16		考试					3/16							
			15	体育(1)	50BB001	1.0	38		28	10	考试	2/14											
			16	体育(2)	50BB002	1.0	32		32		考试		2/16										
			17	体育(3)	50BB003	1.0	42		32	10	考试				2/16								

			18	体育(4)	50BB004	1.0	32		32		考试					2/16							
			19	大学语文	12BB004	2.0	32	32			考试		2/16										
			20	计算机基础	21BB001	1.5	24	12	12		考试	4/6											第11-16周开设
			21	办公自动化	21BB005	3.5	56	28	28		考证		4/14										
			小计			41.5	744	498	226	20													
	通识选修课	选修	1	通识选修课		10.0	160	160			考查												
			小计			10.0	160	160															
	合计					51.5	904	658	226	20+4周		14	16		10	9							
	专业基础课	必修	1	普通话语音	12BJ401	4.0	64	16	48		考证	6/11											最后一周4学时。普通话大赛。课程分AB组。
			2	形体训练（1）	12BJ504	2.0	32	8	24		考查	3/11											最后一周周学时为2。课程分AB组。
			3	戏剧表演（1）	12BJ403	2.0	32	8	24		考查	3/11											最后一周周学时为2。课程分AB组。
			4	播音主持艺术概论	12BJ404	2.0	32	32	0		考试	3/11											最后一周周学时为2
			5	播音发声学	12BJ402	4.0	64	16	48		考试		4/16										大一基本功汇报。课程分AB组。
			6	形体训练（2）	12BJ505	2.0	32	8	24		考查		2/16										
			7	戏剧表演（2）	12BJ406	2.0	32	8	24		考查		4/8										
			8	中西方文化概论	12BJ108	3.0	48	48	0		考试		3/16										
			9	化妆造型	12BJ407	1.0	16	0	16		考查		2/8										
			10	播音主持创作基础	12BJ408	4.5	56	20	36	1周	考试				4/14								公演汇报。课程分AB组。
			11	主持人思维训练（1）	12BJ409	2.0	32	8	24		考试				2/16								课程分AB组。
			12	新闻采访与写作A	12BJ207	3.0	48	32	16		考试				3/16								

专业课程			13	文艺作品演播	12BJ410	4.0	48	16	32	1周	考试					4/12							一周课程设计，诗文朗诵大赛。课程分AB组。
			14	传播学B	12BJ203	3.0	48	48	0		考试								3/16					
			15	电视编辑	12BH603	3.0	48	16	32		考查					4/12								
			16	主持人思维训练（2）	12BJ411	2.0	32	8	24		考试					2/16							课程分AB组。	
			17	新闻评论	12BH201	3.0	48	24	24		考试							3/16					
			18	电视节目策划	12BJ412	3.0	48	32	16		考查							3/16					
			19	影视配音艺术A	12BJ405	3.0	48	12	36		考查							4/12					优秀作品展播。课程分AB组。
			20	主持人采编播实务	12BJ413	2.0	32	0	32		考试								4/8				毕业汇报。	
			21	认知实习	12BS001	1.0				1周				1周										
			小计			55.5	840	360	480	3周														
	专业核心课	必修	1	摄像基础	13BJ802	3.0	48	8	40		考试				4/12								课程归属艺术学院	
			2	新闻播音	12BH402	3.0	48	12	36		考试					3/16							课程分AB组。	
			3	电视节目主持（1）	12BH403	2.0	32	0	32		考试					4/8							主持人大赛。课程分AB组。	
			4	电视节目主持（2）	12BH404	2.0	32	0	32		考试							4/8					课程分AB组。	
			5	出镜记者现场报道	12BH405	3.0	48	24	24		考试							4/12					出镜记者大赛。课程分AB组。	
			6	广播节目主持与制作	12BH406	4.0	48	16	32	1周	考试				4/12								1周课程设计,优秀作品展播。课程分AB组。	
			7	新媒体概论A	12BJ205	3.0	48	32	16		考试								3/16					
			8	毕业实习	12BS002	4.0				4周											4周			
			9	毕业设计/论文	12BS003	10.0				16周											16周			
			小计			34.0	304	92	212	21周														
			方向	非节目主持艺术	12BF402	2.0	32	16	16		考查										4/8		主持编导方向，选修课五选四	
				播音主持作品鉴赏	12BF403	2.0	32	16	16		考查										4/8			

	专业方向课	选修	向一	新媒体运营	12BF202	2.0	32	16	16		考查										4/8		
				网络直播艺术	12BF410	2.0	32	16	16		考查										4/8		
				短视频制作	12BF405	2.0	32	16	16		考查										4/8		
			方向二	曲艺表演	12BF406	2.0	32	16	16		考查										4/8		艺术培训方向，选修课五选四
				少儿语言艺术	12BF407	2.0	32	16	16		考查										4/8		
				教育心理学	12BF102	2.0	32	16	16		考查										4/8		
				课堂设计及教学方法	12BF408	2.0	32	16	16		考查										4/8		
				现代教育技术	12BF103	2.0	32	16	16		考查										4/8		
			小计			8	128	64	64														
	合计					97.5	1272	516	756	24周		15	15		17	17		18	10		16		
职业生涯课程	职业生涯课	必修	1	专业导论	12BZ001	1.0	16	16			考查	2/8											课程归属各专业所在二级学院
			2	军训和入学教育	88BZ001	2.0				4周	考查	4周											
			3	职业生涯规划	88BZ002	1.0	16	8		8	考查	3/3											
			4	就业指导	88BZ003	1.0	16	8		8	考查								3/3				
			5	创业基础教育	88BZ004	2.0	32	16		16	考查		3/5										
			6	大学生心理健康教育	88BZ005	2.0	32	16		16	考查	2/8											
			7	创新思维训练方法	50BZ001	1.0	16	16			考查		2/8										
			8	新闻职业道德修养	12BZ201	2.0	32	32			考查								2/16				课程归属各专业所在二级学院
		选修	1	生涯拓展训练		6.0					考查												
	合计					18.0	160	112		48+4周		7	5						5				
总计						167	2336	1286	982	68+32周		36	36		27	26		18	15		16		
备注：						1.通识选修课的具体安排及相关要求见《安徽新华学院通识选修课程管理办法（暂行）》； 2.专业导论、职业生涯规划、就业指导、创业基础教育、大学生心理健康教育、创新思维训练方法等课程具体教学安排见《安徽新华学院“大学生生涯教育计划”实施方案》及各课程实施方案； 3.生涯拓展训练的具体实施与管理见《安徽新华学院生涯拓展实践学分认定实施办法（试行）》； 4.思政理论课实践、社会实践的具体要求与安排见《安徽新华学院大学生社会实践活动管理办法》。																			

附件2：

集中安排的实践教学环节

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		备注
							总学时	其　中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
								理论教学	实验教学														
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
集中安排的实践环节	必修		1	军训		2				4周		4周											
			2	思政理论课实践	57BS001	2				4周				1周			2周			1周			
			3	认知实习	12BS001	1				1周				1周									
			4	毕业实习	12BS002	4				4周											4周		
			5	毕业设计/论文	12BS003	10				16周											16周		
			6	播音主持创作基础课程设计	12BS401	1				1周					1周								
			7	文艺作品演播课程设计	12BS402	1				1周						1周							
			8	广播节目主持与制作课程设计	12BS403	1				1周					1周								
合计						22				32周													

安徽新华学院__广播电视编导__专业人才培养方案

（本科 2018 版）

一、专业名称与代码

广播电视编导　130305

二、学制与学位

标准学制：四年

修业年限：四至六年

授予学位：艺术学学士

三、专业定位

本专业旨在培养面向广播电视台、文化部门、教育部门、文艺团体、企事业单位及社会文化传播机构，能够从事影视编创、摄影摄像、影视后期制作、电视节目制作等方面工作的高素质应用型人才。

四、专业培养目标与培养规格

1.培养目标：本专业培养适应社会发展需要的，德智体美劳全面发展的，具备培养品行端正，身心健康，基础扎实，实践能力强，具备全媒体时代下广播电视编导基本理论知识和技术操作能力；具备艺术鉴赏能力和影视艺术创作能力；具有国际视野、创新精神、职业素养和社会责任感的高素质应用型专门人才。

2.培养规格：

本专业毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

（1）熟悉党和国家关于新闻及文艺宣传的方针、政策和法规；

（2）具有较高的艺术修养、艺术鉴赏和艺术创造能力；

（3）掌握广播电视艺术的基本理论知识及前沿的技术发展动态；

（4）具有专业领域的实践动手和应用创新能力，重视传统文化的继承和发扬；

（5）具备现代传媒国际交流与合作所需的基础外语能力；

（6）掌握计算机应用技能，具备使用计算机辅助设计制作的能力；

（7）具有良好的职业素养和社会适应能力，能够综合应用专业知识独立分

析和解决问题；

（8）具有良好的思想政治素质、道德品质、文化素质、心理素质和身体素质。

五、主干学科

戏剧与影视学、新闻传播学

六、特色课程

纪录片创作

Documentary Production

课程性质：专业核心课　　学分数：8　　学时数：96+2 周

先修课程：摄影基础、摄像基础、影视作品分析

课程特色：本课程是一门层次较高、实践性较强的专业课。一方面对纪录片在不同发展时期的不同特征进行描述，以及其形成不同特征成因的探究；另一方面结合各类作品的解读，归纳出纪录片内在的美学品性，以启发纪录片创作环节中的种种思路。引导学生在专业实践中结合安徽地域特色进行纪录及创作，大力挖掘安徽优秀传统文化。

安徽地方戏曲

Anhui Local Opera

课程性质：专业方向课　　学分数：2　　学时数：32

课程特色：本课程旨在引导学生系统了解安徽地方戏曲的产生和发展，顺应当前“戏曲进校园”的政策导向，使学生在以鉴赏为主的课程中对安徽戏曲起源、发展、生态、表演、保护等有较为全面的了解与感知，引导学生对地方戏曲的关注，发挥“安徽地方戏曲+纪录片创作”的课程特色，不断加强学生的自主创新的创作意识。

七、课程体系的设置及学分学时分配

课程平台	课程模块	学分数		占总学分比例（%）		学时数			占总学时的百分比（%）
		理论	实践	理论	实践	理论	实践	小计	
通识课	通识必修课	31	10.5	18.6	6.3	498	246	744	31.85

程	通识选修课	10	0	6	0	160	0	160	6.8
专业课程	专业基础课	32	18	18.8	10.8	512	272	784	33.64
	专业核心课	7	33.5	4.2	20	112	248	360	15.41
	专业方向课	4	4	2.3	2.22	64	64	128	5.5
职业生涯课程	职业生涯课	7	11	4.1	6.68	112	48	160	6.8
合计		91	77	54	46	1458	878	2336	100
最低毕业学分		168							

八、专业实践教学环节安排

1.各类实践教学环节安排

实践教学层次	实践教学模块	实践环节内容
公共实践	生涯拓展训练模块	军训、综合性竞赛、讲座、创业模拟等
	社会实践模块	思政理论课实践、社会调查、生产劳动、志愿服务、公益活动和勤工助学等
基础实践	基础实训教学模块	视听语言课程实训、摄影基础课程实训、色彩构成课程实训、Photoshop 图像处理课程实训、摄像基础课程实训、剧本编创课程实训、表演基础课程实训、电视节目策划课程实训、基础写作课程实训、传播学 C 课程实训、新媒体概论 B 课程实训、专题片和解说词写作课程实训、新闻采访与写作 B 课程实训
专业实践	专业实训教学模块	电视编辑课程实训、影视后期制作课程实训、电视节目制作 A 课程实训、纪录片创作课程实训、微电影创意制作课程实训
	实习教学模块	认知实习、毕业实习
	专业课程设计模块	纪录片创作课程设计、微电影创意制作课程设计

	毕业论文（设计）模块	毕业设计
创新实践	应用与创新模块	影视评论大赛、微视频大赛、主题摄影展等

2.集中安排的实践教学环节一览表

见附件 2。

九、主要课程简介

视听语言

Audio-Visual Language

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3　　学时数：48

先修课程：　无

课程内容概述：本课程是广播电视编导专业课程结构体系中的基础课程。课程从视听语言所形成的经验性规律入手，帮助学生了解影视艺术的表达方式和规则，并在此基础上，进一步认识影视艺术中视听语言的具体运用，从而全面系统地掌握画面和声音叙事以及表达思想情感的基本手法。

广播电视编导概论

Writing and Directing of Radio and TV Program

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：2　　学时数：32

先修课程：无

课程内容概述：本课程综合介绍广播电视编导基础性、普及性的理论与知识，以电视为主体，主要讲授广播电视编导的性质、任务、基本工作职责和流程；以及应具备的素质和技能，主要类型和基本特征。同时，按照广播电视编导工作的前期筹备、中期拍摄和后期制作这一基本流程，主要内容包括：专题解析选题与策划、采访与写作、场面组织与调度、声画艺术特性、蒙太奇思维与理论、剪辑艺术基础、作品的节奏与结构等。

艺术概论

Introduction to Arts

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：2　　学时数：32

先修课程：广播电视编导概论

课程内容概述：本课程是一门理论性的艺术基础原理课程。通过对人类精神文明史上的重要艺术现象的理论分析，阐释了艺术在社会生活中的作用和地位。从艺术的发生发展及其自身艺术规律、特性的考察当中，了解和掌握艺术理论、艺术知识，更好地进行艺术创作、艺术鉴赏、艺术批评、艺术传播等活动。通过本课程的学习，使学生系统的掌握艺术门类与规律，为培养广播电视编导专业人才打下坚实的基础。

影视后期制作

Film and Television Post-production

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：4.5　　学时数：72

先修课程：摄像基础、电视编辑

课程内容概述：本课程旨强调影视艺术与技术的结合，着重探讨影视后期制作的目的、设计原则、表现元素、形态、制作规律以及效果分析，同时与实现后期制作的各种常用技术手段密切结合，注重培养学生的实际动手操作能力。

微电影创意制作

Microfilm Creative Production

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：8　　学时数：96+2 周

先修课程：摄像基础、电视编辑、影视后期制作、影视作品分析

课程内容概述：本课程是广播电视编导专业层次较高、实践性较强的专业课，强调微电影的创意与制作，较为综合的体现专业技能，能够将编创、拍摄以及后期制作的各种常用技术手段密切结合，注重培养学生的独立创作作品的能力。

摄影基础

Basics of Photography

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：2　　学时数：32

先修课程：视听语言

课程内容概述：本课程从摄影技术对影像和画面效果的影响来讲述传统相机和数码相机的影像记录原理、操作技术和为达到某种艺术效果而采用的拍摄方法，

为艺术创造提供一种使理论与实践结合的技术手段；主要包括四部分内容：相机基础，包括相机的类型和结构、镜头的焦距、光圈和景深、快门速度等；摄影构图与用光，包括常用的构图方法、自然光拍摄、闪光灯的使用；摄影专题，包括人物肖像拍摄、风景摄影等；作品鉴赏与实践实训。

影视作品分析

Analysis of Film and TV Works

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：5　　学时数：80

先修课程：视听语言

课程内容概述：本课程是广播电视编导专业基础课程。课程以“新、精、深”指导原则，跟踪当代世界电影电视创作的最新动向，把握了解各创作流派的发展状况。在此基础上，对具有代表性的影视精品作品进行赏析，就创作中的各类问题和技巧作分类分析，使学生对于各种影视作品产生感性认识，从而使他们对创作课程中学习的创作知识有更进一步的认识和理解。

新媒体概论 B

Introduction to New Media B

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：2　　学时数：32

先修课程：广播电视编导概论

课程内容概述：本课程结合行业新媒体发展现状对新媒体的概念、特征、产生背景、社会影响、产业发展、新媒体带来的媒介融合、新媒体管理规范等问题进行了系统深入阐述。使学生充分了解新媒体的定义、特征、传统媒体和新媒体的融合，新媒体的产业和新媒体的管理，更好的了解传媒行业发展前景，贴近行业实际，并为今后的实际工作和研究工作打下基础。

十、成绩考核与毕业考核规定

坚持教师主导、学生主体，引导教师利用现代化信息技术手段，改革教学方法和考核方式，实施项目教学、案例教学、工作过程导向教学等的课程占专业核心课程的 80%以上。

教学计划规定的理论及实践教学环节都必须经过严格的考核，考核成绩合格，

修满相应学分，并通过毕业论文（设计）答辩，方可毕业。符合学位授予条件的，授予学士学位。

十一、专业教学计划进度表

见附件 1

附件1：

安徽新华学院 广播电视编导 专业教学计划进度表

（2018级四年制本科版）

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		备注
							总学时	其中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
								理论教学	实训教学														
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
通识课程	通识必修课	必修	1	思想道德修养与法律基础	57BB001	2.5	40	40			考试	4/10											
			2	中国近现代史纲要	57BB002	2.5	40	40			考试		4/10										
			3	马克思主义基本原理概论	57BB003	3.0	48	48			考试				4/12								
			4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	57BB004	4.0	64	64			考试					4/16							
			5	思政理论课实践	57BS001	2.0				4周	考查												含社会实践
			6	形势与政策	57BB005	2.0	64	64			考查												1-8学期，每学期8节
			7	大学英语B(1)	10BB005	3.5	56	42	14		考试	4/14											大学英语、大学日语任选其一
			8	大学英语B(2)	10BB006	4.0	64	48	16		考试		4/16										
			9	大学英语B(3)	10BB007	4.0	64	48	16		考试				4/16								
			10	大学英语B(4)	10BB008	3.0	48	32	16		考试					3/16							
			11	大学日语(1)	10BB009	3.5	56	42	14		考试	4/14											
			12	大学日语(2)	10BB010	4.0	64	48	16		考试		4/16										
			13	大学日语(3)	10BB011	4.0	64	48	16		考试				4/16								
			14	大学日语(4)	10BB012	3.0	48	32	16		考试					3/16							
			15	体育(1)	50BB001	1.0	38		28	10	考试	2/14											
			16	体育(2)	50BB002	1.0	32		32		考试		2/16										
			17	体育(3)	50BB003	1.0	42		32	10	考试				2/16								
			18	体育(4)	50BB004	1.0	32		32		考试					2/16							
			19	中国传统文化	12BB001	2.0	32	32			考查		2/16										
			20	计算机基础	21BB001	1.5	24	12	12		考试	4/6											理工科专业第5-10周开设；经管文专业第11-16周开设

		21	办公自动化	21BB005	3.5	56	28	28		考证		4/14										
		小计			41.5	744	498	226	20+4周													
通识选修课	选修	1	通识选修课		10.0	160	160			考查												
		小计			10.0	160	160	0														
合计					51.5	904	658	226	20+4周		14	16		10	9							
专业基础课	必修	1	影视创作基础	12BJ614	3.0	48	48	0		考查	4/12											
		2	中国古代文学作品选	12BJ134	2.0	32	32	0		考试	3/11											
		3	视听语言	12BJ601	3.0	48	32	16		考试	4/12											
		4	广播电视编导概论	12BJ602	2.0	32	32	0		考试	3/11											
		5	剧本编创（1）	12BJ603	2.0	32	16	16		考查		2/16										
		6	摄影基础	13BJ503	2.0	32	8	24		考查		4/8										主题摄影展
		7	Photoshop图像处理	13BJ010	3.0	48	24	24		考试		4/12										
		8	影视作品分析（1）	12BJ604	1.0	16	16	0		考试		2/8										
		9	中国现当代文学作品选B	12BJ113	2.0	32	32	0		考试		2/16										
		10	色彩构成	12BJ317	3.0	48	32	16		考试				4/12								
		11	摄像基础	13BJ802	3.0	48	8	40		考查				4/12								
		12	剧本编创（2）	12BJ605	2.0	32	8	24		考查				4/8								A\B组
		13	影视作品分析（2）	12BJ606	1.0	16	16	0		考试				2/8								
		14	基础写作	12BJ111	2.0	32	24	8		考试					2/16							
		15	专题片和解说词写作	12BJ607	2.0	32	8	24		考试					2/16							
		16	表演基础	12BJ608	2.0	32	8	24		考查					4/8							A\B组
		17	影视作品分析（3）	12BJ609	1.0	16	16	0		考试					2/8							
		18	电视节目策划	12BJ610	2.0	32	16	16		考试							2/16					
		19	新媒体概论B	12BF206	2.0	32	16	16		考查							2/16					
		20	新闻采访与写作B	12BJ214	2.0	32	16	16		考试							2/16					
		21	艺术概论	12BJ503	2.0	32	32	0		考试							2/16					
		22	影视作品分析（4）	12BJ612	1.0	16	16	0		考试							2/8					
		23	传播学C	12BJ215	2.0	32	24	8		考试							2/16					

		24	广播电视节目形态研究	12BJ611	1.0	16	16	0		考试								2/8				
		25	影视作品分析（5）	12BJ615	1.0	16	16	0		考试								2/8				
		26	认知实习	12BS001	1.0				1周				1周									
			小计		50.0	784	512.0	272	1周													
	专业核心课	必修	1	电视编辑	12BH603	3.0	48	16	32		考试				4/12							
			2	电视节目制作A	12BH601	3.0	48	24	24		考试							4/12				
			3	影视后期制作（1）	13BH803	2.5	40	16	24		考试					3/13						最后一周四节
			4	影视后期制作（2）	13BH804	2.0	32	8	24		考试							4/8				
			5	纪录片创作（1）	12BH606	2.0	32	16	16		考查				2/16							
			6	纪录片创作（2）	12BH607	2.0	32	8	24		考查					4/8						
			7	纪录片创作（3）	12BH608	2.0	32	0	32		考查							4/8				
			8	纪录片创作（4）	12BH609	2.0				2周	考查								2周			导师制
			9	微电影创意制作（1）	12BH610	2.0	32	16	16		考查				2/16							
			10	微电影创意制作（2）	12BH611	2.0	32	8	24		考查					4/8						
			11	微电影创意制作（3）	12BH612	2.0	32	0	32		考查							4/8				
			12	微电影创意制作（4）	12BH613	2.0				2周	考查								2周			导师制
			13	毕业实习	12BS002	4.0				4周										4周		
			14	毕业设计	12BS003	10.0				16周										14-16周		
			小计			40.5	360	112	248	24周												
	专业方向课	选修	1	安徽地方戏曲	12BF401	2.0	32	16	16		考查							2/16				专业方向课6选4，共128学时，8学分。选修课的开设学期可按实际情况灵活掌握。
			2	网络专题策划	12BF201	2.0	32	16	16		考查									4/8		
			3	新媒体运营	12BF202	2.0	32	16	16		考查									4/8		
			4	广告创意B	12BF301	2.0	32	16	16		考查									4/8		
			5	电视晚会编导	12BF601	2.0	32	16	16		考查								2/16			
			6	播音与主持	12BH401	2.0	32	16	16		考查								2/16			
			小计			8.0	128	64	64													
	合计					98.5	1272	688	584	25周		14	14		22	21		30	6		8		
			1	专业导论	12BZ001	1.0	16	16			考查	2/8										课程归属各专业所在二级学院
			2	军训和入学教育	88BZ001	2.0				4周	考查	4周										
			3	职业生涯规划	88BZ002	1.0	16	8		8	考查	3/3										

职业生涯课程	职业生涯课	必修	4	就业指导	88BZ003	1.0	16	8		8	考查									3/3				
			5	创业基础教育	88BZ004	2.0	32	16		16	考查		3/5											
			6	大学生心理健康教育	88BZ005	2.0	32	16		16	考查	2/8												
			7	创新思维训练方法	50BZ001	1.0	16	16			考查		2/8											
			8	编导职业道德修养	12BZ601	2.0	32	32			考查									4/8				课程归属各专业所在二级学院
		选修	1	生涯拓展训练		6.0					考查													
	合计					18.0	160	112		48+4周		7	5							7				
总计						168	2336	1458	810	68+33周		35	35		32	30		30		13		8		
备注：						1.通识选修课的具体安排及相关要求见《安徽新华学院通识选修课程管理办法（暂行）》； 2.专业导论、职业生涯规划、就业指导、创业基础教育、大学生心理健康教育、创新思维训练方法等课程具体教学安排见《安徽新华学院“大学生生涯教育计划”实施方案》及各课程实施方案； 3.生涯拓展训练的具体实施与管理见《安徽新华学院生涯拓展实践学分认定实施办法（试行）》； 4.思政理论课实践、社会实践的具体要求与安排见《安徽新华学院大学生社会实践活动管理办法》。																		

附件2：

集中安排的实践教学环节

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年		备注
							总学时	其　中		实习实践		第1学期	第2学期	暑假	第3学期	第4学期	暑假	第5学期	第6学期	暑假	第7学期	第8学期	
								理论教学	实验教学														
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
集中安排的实践环节	必修		1	军训和入学教育		2				4周		4周											
			2	思政理论课实践	57BS001	2				4周				1周			2周			1周			
			3	认知实习	12BS001	1				1周				1周									
			4	毕业实习	12BS002	4				4周											4周		
			5	毕业设计/论文	12BS003	10				16周											16周		
			6	纪录片创作（4）课程设计	12BS601	2				2周									2周				
			7	微电影创意制作（4）课程设计	12BS602	2				2周									2周				
合计						23				33周													

安徽新华学院 表演 专业人才培养方案

（本科 2018 版）

一、专业名称与代码

表演 130301

二、学制与学位

标准学制：四年

修业年限：四至六年

授予学位：艺术学学士

三、专业定位

本专业旨在培养面向各类学校、教体局、文化馆、舞蹈培训机构、社区活动中心等行业，能够从事舞蹈教学、舞蹈创编、艺术表演与管理等方面工作的高素质应用型人才。本专业的方向为舞蹈培训。

四、专业培养目标与培养要求

1.培养目标：本专业培养品行端正、身心健康、基础知识扎实、实践操作能力强，具有较高的文化艺术素养，掌握舞蹈表演专业的基础理论、基本知识、基本技能，具备创新精神、职业素养和社会责任感的高素质应用型的艺术人才。

2.培养规格：

（1）掌握体育、艺术交叉的基础理论知识、应用性运动技能知识、健身领域理论与技术技能、专业训练方法、各类表演活动的编排与组织等知识；

（2）掌握舞蹈表演和创编的基本方法，具备艺术表演（包括文艺节目策划、文艺节目创作等）、艺术教学（包括少儿舞蹈、健身健美等）的基本能力与素质；

（3）了解舞蹈表演领域的最新成果与发展动态，培养创新意识和独立获取知识的能力；

（4）具备一定的学校体育教学基本理论、方法和技能，能够运用所学知识分析并解决实际问题；

（5）熟悉并掌握党和国家有关体育事业方面的方针、政策和法规；

（6）具备一定的外语基础以及计算机操作能力，掌握文献检索、资料查询

的基本方法；

（7）具有较高的思想政治素质、道德品质素质、文化素质、专业素质、心理素质和身体素质及一定的美学修养。

五、主干学科

音乐与舞蹈学、体育学

六、特色课程

体育舞蹈职业鉴定课程

Professional Skills of Physical Dance

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：33　　学时数：512+1 周

课程特色：体育舞蹈又被称为国际标准舞，包含标准舞和拉丁舞。本课程是为表演专业学生开设的专业核心课程，是构建学生专项能力最主要的一门课程。通过系统的专项理论学习、专项技术教学与训练及竞赛演出等实践，使学生系统掌握体育舞蹈的基本理论、基本技术、竞赛与表演组合；牢固掌握体育舞蹈的教学与训练的方法和手段；熟练掌握体育舞蹈动作组合的创编原则、规律与技巧，并能运用于不同群体、不同层次水平的舞蹈编排工作中，使其成为融体育舞蹈的教学、表演、竞赛、训练与编排、科研于一体的综合人才。

七、课程体系的设置及学分学时分配

课程平台	课程类型	学分数		占总学分比例(%)		学时数			占总学时的百分比（%）
		理论	实践	理论	实践	理论	实验	小计	
通识课程	通识必修课	31	10.5	18.7	6.4	498	246	744	31.8
	通识选修课	10	0	6.1	0	160	0	160	6.85
专业课程	专业基础课	18.4	20.1	11.2	12.2	294	306	600	25.7
	专业核心课	2.8	46.2	1.7	28	44	500	544	23.3
	专业方向	4	4	2.4	2.4	64	64	128	5.5
职业生涯课程	职业生涯课	7	11	4.2	6.7	112	48	160	6.85

合计	73.2	91.8	44.3	55.7	1172	1164	2336	100
最低毕业学分	165							

八、专业实践教学环节安排

1.各类实践教学环节安排

实践教学层次	实践教学模块	实践环节内容
公共实践	生涯拓展训练模块	军训和入学教育、综合性竞赛、讲座、创业模拟等
	社会实践模块	思政理论课实践、社会调查、生产劳动、志愿服务、公益活动和勤工助学等
基础实践	基础实训教学模块	芭蕾基础训练实训教学、音乐剪辑实训教学、健美操实训教学、舞蹈创编实训教学、少儿舞蹈实训教学、现代舞课程实训教学、街舞实训教学、民族民间舞实训教学、瑜伽实训教学等
	基础课程设计模块	无
专业实践	专业实训教学模块	每学年至少参加两次体育舞蹈比赛
	实习教学模块	认知实习、毕业实习
	专业课程设计模块	体育舞蹈职业鉴定课程（6）课程设计
	毕业论文（设计）模块	毕业设计
创新实践	应用创新模块	体育舞蹈比赛、周周练、舞台剧等

2. 集中安排的实践教学环节一览表

见附件 2

九、主要课程简介

芭蕾基础训练

Ballet Basic Training

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：4　　学时数：64

先修课程：　无

课程内容概述：芭蕾基训是一门基本能力训练课程，是各种各类舞蹈训练的基础。主要训练学生对芭蕾基训的规范性和对开、绷、立、直的意识，同时加强学生软开度的训练；腿部的灵活性以及跳、转等基本要领的掌握。通过对芭蕾舞基训的学习，使学生系统掌握芭蕾舞初中级别的训练方法及教学法，对西方传统艺术有一定程度的了解，同时也具备一定的芭蕾舞基训所要求的身体能力和教学能力。使学生能准确规范的完成由易到难的动作，逐步引导学生把握训练的技术要求，为下阶段的强化训练打下坚实的基础。

艺术概论

Introduction to Arts

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：2　　学时数：32

先修课程：　无

课程内容概述：本课程是一门理论性的艺术基础原理课程。通过对人类精神文明史上的重要艺术现象的理论分析，阐释了艺术在社会生活中的作用和地位。从艺术的发生发展及其自身艺术规律、特性的考察当中，了解和掌握艺术理论、艺术知识，更好地进行艺术创作、艺术鉴赏、艺术批评、艺术传播等活动。通过本课程的学习，使学生系统的掌握艺术门类与规律，为培养舞蹈表演专业人才打下坚实的基础。

音乐剪辑

Music Editor

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：2　　学时数：32

先修课程：基础乐理

课程内容概述：音乐剪辑是一门热门技术，该课程于舞蹈、音乐、广告、影视等行业都应用广泛。主要包括舞蹈音乐剪辑与创编，舞蹈视频制作与包装，运用 Adobe Audition 软件；Sound Forge 软件；Samplitude2496 软件；Nuendo 软件，以及表演音乐与比赛视频的连接与制作等内容。重点培养学生独立剪辑音乐、创编舞蹈组合的实践操作能力。

运动解剖

Sports Anatomy

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3　　学时数：48

先修课程：无

课程内容概述：运动解剖学隶属运动人体科学类中的一门重要的基础课程、先导课，也是体育教育专业的一门必修课。本课程以人体运动为核心旨在使学生了解与人体运动的执行、保障和调节密切相关的主要器官系统的形态结构和功能。重点掌握人体骨、关节和肌肉的运动特征及其在运动中的相互关系掌握人体运动的基本工作原理，使学生能够对一般的舞蹈技术动作进行解剖学分析和评价。培养学生及时发现和初步解决舞蹈教学训练中的问题的能力。

运动生理

Exercise Physiology

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3　　学时数：48

先修课程：运动解剖

课程内容概述：运动生理学是体育科学基础学科之一；是人体生理学的一个分支。运动生理学以正常人体为研究对象，研究人体对运动的反应和适应。主要包括三部分内容：运动生理学基础；竞技运动生理学；健身运动生理学。使学生掌握正常的人体生理功能活动规律和生理机制；在体育运动中或长期系统锻炼影响下人体生理活动的反应和适应规律及其生理机制。重点培养学生的具备分析和解决体育运动中实际问题的能力、较强的创新能力和实践能力。

运动训练

Sports Training

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：2　　学时数：32

先修课程：运动解剖、运动生理

课程内容概述：运动训练学是研究运动训练规律以及有效组织训练活动的行为的科学。本课程最主要从理论概述、竞技能力、训练计划三篇内容重点回答了运动训练活动如何提高运动员的竞技能力。使学生充分了解运动训练的内容、负荷、方法、原则等，更好地结合表演专业训练提高竞技能力，并对训练活动的全面性和科学性有更进一步的认识和理解。

学校体育学

School Physical Education

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：2　　学时数：32

先修课程：运动生理

课程内容概述：学校体育学是体育科学与教育科学交叉的、以现代教学论为一般理论基础的一门新型学科。主要分为四部分内容：学校体育的基本问题；体育课程与体育实施；课外体育；体育教师。通过这门课的学习加强学生对学校体育认知和理解，从而合理安排各项体育活动，使之培养与形成健康个性，促进学生的全面发展。

舞蹈创编

Dance Creation and Arrangement

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：2　　学时数：32

先修课程：艺术概论、少儿舞蹈

课程内容概述：该课程是一门综合性舞蹈课程，以理论与实践相结合的方式进行教学，传授其基本的舞蹈技巧与创作方式。通过学习让学生能够达到独立创作效果，培养学生外在契机与内在契机的良好结合，从而能够独立的创作优秀的舞蹈作品，如拉丁舞与标准舞的集体舞表演、情景舞蹈剧等。

舞蹈赏析与分析

Dance Appreciation and Analysis

课程类型与性质：专业方向课　　学分数：2　　学时数：32

先修课程：艺术概论、舞蹈创编

课程内容概述：舞蹈赏析与分析是一门培养学生对舞蹈艺术的鉴赏能力的课程，该课程主要介绍中外经典舞蹈作品及作品所展现的形象、动作、构图、技巧、韵味、表情、音乐等要素。重点培养学生的艺术鉴赏、分析和辨别能力，发展学生直觉、想象、推理以表达和交流等观察能力，提高学生的综合素质，从而使学生逐步达到自我完善。

十、成绩考核与毕业考核规定

坚持教师主导、学生主体，引导教师利用现代化信息技术手段，改革教学方法和考核方式，实施项目教学、案例教学、工作过程导向教学等的课程占专业核心课程的 80%以上。

教学计划规定的理论及实践教学环节都必须经过严格的考核，考核成绩合格，修满相应学分，获得规定的体育舞蹈、中国舞教师资格证书，并通过毕业论文（设计）答辩，方可毕业。符合学位授予条件的，授予学士学位。

十一、专业教学计划进度表

见附件 1。

附件1：

安徽新华学院 表演 专业教学计划进度表

（2018级四年制本科版）

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		备注
							总学时	其中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
								理论教学	实训教学														
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
通识课程	通识必修课	必修	1	思想道德修养与法律基础	57BB001	2.5	40	40			考试	4/10											
			2	中国近现代史纲要	57BB002	2.5	40	40			考试		4/10										
			3	马克思主义基本原理概论	57BB003	3.0	48	48			考试				4/12								
			4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	57BB004	4.0	64	64			考试					4/16							
			5	思政理论课实践	57BS001	2.0				4周	考查												含社会实践
			6	形势与政策	57BB005	2.0	64	64			考查												1-8学期，每学期8节
			7	大学英语B(1)	10BB005	3.5	56	42	14		考试	4/14											大学英语、大学日语任选其一
			8	大学英语B(2)	10BB006	4.0	64	48	16		考试		4/16										
			9	大学英语B(3)	10BB007	4.0	64	48	16		考试				4/16								
			10	大学英语B(4)	10BB008	3.0	48	32	16		考试					3/16							
			11	大学日语(1)	10BB009	3.5	56	42	14		考试	4/14											
			12	大学日语(2)	10BB010	4.0	64	48	16		考试		4/16										
			13	大学日语(3)	10BB011	4.0	64	48	16		考试				4/16								
			14	大学日语(4)	10BB012	3.0	48	32	16		考试					3/16							
			15	体育(1)	50BB001	1.0	38		28	10	考试	2/14											
			16	体育(2)	50BB002	1.0	32		32		考试		2/16										
			17	体育(3)	50BB003	1.0	42		32	10	考试				2/16								
			18	体育(4)	50BB004	1.0	32		32		考试					2/16							
			19	演讲与口才	12BB002	2.0	32	32			考查		2/16										
			20	计算机基础	21BB001	1.5	24	12	12		考试	4/6											第11-16周开设
			21	办公自动化	21BB005	3.5	56	28	28		考证		4/14										
			小计			41.5	744	498	226	20+4周													
	通识选	选修	1	通识选修课		10.0	160	160			考查												
			小计			10.0	160	160															
合计						51.5	904	658	226	20+4周		14	16		10	9							

专业课程	专业基础课	必修	1	芭蕾基础训练（1）	12BJ501	2	32	2	30		考试	3/11										最后一周2学时
			2	基础乐理	12BJ502	2	32	32	0		考查	3/11										最后一周2学时
			3	艺术概论	12BJ503	2	32	32	0		考试	3/11										最后一周2学时
			4	芭蕾基础训练（2）	12BJ506	2	32	2	30		考试		2/16									
			5	运动解剖	12BJ507	3	48	40	8		考试		4/12									
			6	音乐剪辑	12BJ508	2	32	26	6		考查		2/16									
			7	健美操	12BJ509	2	32	2	30		考试				2/16							
			8	运动生理	12BJ510	3	48	48	0		考试				4/12							
			9	少儿舞蹈（1）	12BJ511	2	32	2	30		考试				2/16							
			10	运动训练	12BJ512	2	32	32	0		考试							2/16				
			11	少儿舞蹈（2）	12BJ513	2	32	2	30		考试					2/16						
			12	教育心理学	12BF102	2	32	32	0		考查					2/16						
			13	学校体育学	12BJ514	2	32	32	0		考试					2/16						
			14	舞蹈创编	12BJ515	2	32	2	30		考试								2/16			
			15	现代舞	12BJ516	2	32	2	30		考试							2/16				
			16	民族民间舞	12BJ517	1.5	24	2	22		考查							2/12				中国舞教师资格证书
			17	街舞	12BJ518	2	32	2	30		考试								2/16			
			18	瑜伽	12BJ519	2	32	2	30		考试							2/16				
			19	认知实习	12BS001	1.0				1周				1周								
			小计			38.5	600	294	306	1周												
	专业核心课	必修	1	体育舞蹈职业鉴定课程（1）	12BH501	4	64	4	60		考试	5/13										最后一周4学时
			2	体育舞蹈职业鉴定课程（2）	12BH502	6	96	4	92		考试		6/16									每学期至少参加一次体育舞蹈比赛
			3	体育舞蹈职业鉴定课程（3）	12BH503	6	96	4	92		考试				6/16							
			4	体育舞蹈职业鉴定课程（4）	12BH504	6	96	4	92		考试					6/16						体育舞蹈教师资格证
			5	体育舞蹈职业鉴定课程（5）	12BH505	6	96	4	92		考试							6/16				
			6	体育舞蹈职业鉴定课程（6）	12BH506	5	64	12	52	1周	考试								4/16			毕业汇报
			7	舞蹈培训创业训练	12BH507	2	32	12	20		考查								2/16			
			8	毕业实习	12BS002	4				4周										4周		
			9	毕业设计/论文	12BS003	10.0				16周										16周		
			小计			49.0	544	44	500	21周												
	专业方向课	选修	方向一	礼仪	12BF408	2	32	16	16		考查									4/8		专业方向课6选4，共128学时，8学分。选修课的开设学期可按实际情况灵活掌握。
				舞蹈赏析与分析	12BF501	2	32	16	16		考查									4/8		
				运动营养与恢复	12BF502	2	32	16	16		考查									4/8		
				体育评论解说	12BF409	2	32	16	16		考查									4/8		
				健身健美	12BF503	2	32	16	16		考查									4/8		
				舞台化妆与服装设计	12BF504	2	32	16	16		考查									4/8		

				小计		8	128	64	64													
	合计					95.5	1272	402	870	22周		14	14		14	12		14	10		16		
职业生涯课程	职业生涯课	必修	1	专业导论	12BZ001	1.0	16	16			考查	2/8											课程归属各专业所在二级学院
			2	军训和入学教育	88BZ001	2.0				4周	考查	4周											
			3	职业生涯规划	88BZ002	1.0	16	8		8	考查	3/3											
			4	就业指导	88BZ003	1.0	16	8		8	考查								3/3				
			5	创业基础教育	88BZ004	2.0	32	16		16	考查		3/5										
			6	大学生心理健康教育	88BZ005	2.0	32	16		16	考查	2/8											
			7	创新思维训练方法	50BZ001	1.0	16	16			考查		2/8										
			8	教师职业道德修养	12BZ101	2.0	32	32			考查								4/8				课程归属各专业所在二级学院
		选修	1	生涯拓展训练		6.0					考查												
	合计					18.0	160	112		48+4周		7	5						7				
总计						165	2336	1172	1096	68+30周数		35	35		24	21		14	17		16		
备注：						1.通识选修课的具体安排及相关要求见《安徽新华学院通识选修课程管理办法（暂行）》； 2.专业导论、职业生涯规划、就业指导、创业基础教育、大学生心理健康教育、创新思维训练方法等课程具体教学安排见《安徽新华学院“大学生生涯教育计划”实施方案》及各课程实施方案； 3.生涯拓展训练的具体实施与管理见《安徽新华学院生涯拓展实践学分认定实施办法（试行）》； 4.思政理论课实践、社会实践的具体要求与安排见《安徽新华学院大学生社会实践活动管理办法》。																	

附件2：

集中安排的实践教学环节

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年		备注
							总学时	其　中		实习实践		第1学期	第2学期	暑假	第3学期	第4学期	暑假	第5学期	第6学期	暑假	第7学期	第8学期	
								理论教学	实验教学														
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
集中安排的实践环节	必修		1	军训		2				4周		4周											
			2	思政理论课实践	57BS001	2				4周				1周			2周			1周			
			3	认知实习	12BS001	1				1周				1周									
			4	毕业实习	12BS002	4				4周											4周		
			5	毕业设计/论文	12BS003	10				16周											16周		
			6	体育舞蹈汇报演出	12BS501	1				1周									1周				
合计						20				30周		4周		2周			2周		1周	1周	20周		

安徽新华学院 学前教育 专业人才培养方案

（本科 2019 版）

一、专业名称与代码

学前教育　040106

二、学制与学位

标准学制：四年

修业年限：四至六年

授予学位：教育学学士

三、专业定位

本专业面向幼儿园及相关教育培训机构，立足合肥市，辐射安徽省内及周边地区，培养能够从事保教工作的教师、学前教育行政人员等与学前教育相关工作的高素质应用型人才。专业方向：幼儿教师。

四、专业培养目标与培养规格

1.培养目标

本专业旨在培养德、智、体、美、劳全面发展，坚持科学的儿童观，热爱学前教育事业，掌握扎实的学前教育基本理论，具有终身学习能力、良好的职业道德素养和强烈的社会责任感以及开展学前教育活动的专业能力和专业技能，能在学前教育等机构从事保教工作的“保教融合、理论厚实、才艺兼备、善于创新”的高素质、应用型人才。

2.培养规格

（1）具备正确的世界观、人生观、价值观，具有较高的政治素质和道德修养，有强烈的社会责任感。

（2）系统掌握学前教育研究的基本方法，把所学知识应用于学前教育实践，具有分析和解决学前教育事业发展中的实际问题的能力。

（3）具有丰富的科学知识，掌握人文社会科学知识，工具性知识和专业知识，开拓本专业的相关领域知识。

（4）具有自学能力，知识和技术的获取能力，信息查阅、搜集和整理的能

力，具备自主学习、终身学习和自我发展的意识与能力。

（5）具备幼儿园一日生活的组织与保育能力，能够组织安排幼儿园一日生活，对儿童进行科学保育。

（6）具备幼儿园教育计划的计划与实施能力，能进行幼儿园健康、社会、语言、科学、艺术领域活动的计划、组织、安排与实施。

（7）具备幼儿园游戏活动的支持与引导能力，能够组织和引导儿童游戏，创设游戏情境和编创游戏的能力。

（8）具有幼儿园环境的创设与利用能力，能根据幼儿园环境及课程需要进行幼儿园环创设计。

（9）具有沟通与合作能力，掌握与幼儿、家长的沟通能力与技巧。

（10）掌握人的心理活动和体育运动的一般知识与基本方法，养成健康的生活方式，达到《国家学生体质健康标准》的要求，具有良好的心理素质和积极的人生态度。

（11）具有良好的综合素质，养成良好的思想政治素养、公民道德与职业道德素养、审美素养和创新创业素养。

五、主干学科

教育学、心理学

六、特色课程

普通心理学

General Psychology

课程性质：专业基础课　　学分数：3　　学时数：48

课程特色：普通心理学是研究人心理现象及其发生、发展一般规律的科学。通过本课程的学习，使学生认识心理发展的基本概念、特点、任务和理论，为幼儿教育、幼儿保健等工作提供心理学依据。为学生学习其他学科奠定坚实的心理学理论基础，同时为学生将来解决学前教育工作中的实际问题提供帮助。

学前教育学

Reschool Pedagogy

课程性质：专业基础课　　学分数：3　　学时数：48

课程特色：学前教育学是研究如何科学地教育儿童、促进儿童健康发展的一门学科。本学科依据学前儿童身心发展特点，从学前教育观念、儿童和谐发展、儿童游戏、儿童活动、幼儿园教学、幼儿园教师、幼小衔接等方面系统讲授学前儿童教育的问题。

幼儿园教育活动设计与指导

Kindergarten Activity Design and Direction

课程性质：专业核心课　　学分数：4　　学时数：48

课程特色：幼儿园教育活动设计与指导主要介绍幼儿园活动的一般理论及各种教育活动的目标、内容、过程、方法等的设计以及活动的组织、指导、评价等问题，是集理论与实践为一体的课程。通过本课程的教学旨在指导学前教育专业本科学生掌握现代幼儿园教育活动设计的理念，全面理解幼儿园教育活动设计与实践的一般规律，以达到提升学生运用相关教育理论设计、组织与实施幼儿园教育活动的能力。

七、课程体系的设置及学分学时分配

课程平台	课程模块	学分数		占总学分比例（%）		学时数			占总学时的百分比（%）
		理论	实践	理论	实践	理论	实践	小计	
通识课程	通识必修课	31	10.5	18.13	6.14	498	246	744	31.00
	通识选修课	10	0	5.85	0.00	160	0	160	6.67
专业课程	专业基础课	40	20.5	23.39	11.99	640	280	920	38.33
	专业核心课	6.5	26.5	3.80	15.50	104	184	288	12.00
	专业方向课	7.5	0.5	4.39	0.29	120	8	128	5.33
职业生涯课程	职业生涯课	7	11	4.09	6.43	112	48	160	6.67
合计		102	69	59.65	40.35	1634	766	2400	100.00
最低毕业学分		171							

八、专业实践教学环节安排

1.各类实践教学环节安排

实践教学层次	实践教学模块	实践环节内容
公共实践	生涯拓展训练模块	军训、综合性竞赛、讲座、创业模拟等
	社会实践模块	思政理论课实践、社会调查、生产劳动、志愿服务、公益活动和勤工助学等
基础实践	基础实训教学模块	乐理与视唱练耳实训、舞蹈实训、美术技能实训、学前儿童卫生学实训、琴法实训、声乐实训、学前教育五大领域实训等
	基础课程设计教学模块	学前儿童发展心理学课程设计、学前教育研究方法课程设计
专业实践	实习教学模块	认知实习、毕业实习
	专业实训教学模块	幼儿舞蹈创编与技法实训、幼儿教师口语表达实训、幼儿美术制作与技法实训、幼儿歌曲伴奏与演唱实训、幼儿园环境创设实训
	专业课程设计模块	幼儿园教育活动设计与指导课程设计、学前教育五大领域课程设计
	毕业论文（设计）模块	毕业论文(设计)
创新实践	应用与创新模块	论文发表、课题研究、幼儿教师五项技能大赛、幼儿园保育专业技能大赛等

2.集中安排的实践教学环节一览表

见附件 2。

九、主要课程简介

学前教育学

Pre-school Education

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3　学时数：48

先修课程：教育学原理

课程内容概述：学前教育学是研究如何科学地教育儿童、促进儿童健康发展

的一门学科。本学科依据学前儿童身心发展特点，从学前教育观念、儿童和谐发展、儿童游戏、儿童活动、幼儿园教学、幼儿园教师、幼小衔接等方面系统讲授学前儿童教育问题。

儿童发展心理学

Psychology of Child Development

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3　　学时数：32+1 周

先修课程：普通心理学

课程内容概述：研究个体从出生到成熟之前的心理发生、发展规律，既是一门基础理论学科，又是一门应用性很强的学科，一直被国内外的心理学专业、学校教育专业、幼儿教育专业和特殊教育专业列为重要的专业基础必修课。通过教学，学生能掌握个体心理发展的规律及相应的教育措施，提高运用儿童心理发展的规律解决儿童教育和心理发展问题的能力和水平，培养运用个体心理发展规律从事教育教学科研的能力。

幼儿园保教工作实务

Pre-school Child Care

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：2　　学时数：32

先修课程：无

课程内容概述：是学前教育专业的必修课和主干课程。学习本课程使学生了解学前儿童生理、生长发育规律，掌握营养学基础知识，了解托幼机构的膳食管理，了解学前儿童常见疾病的有关知识及基本急救措施，熟悉教育环境创设及教育过程中的卫生要求，系统了解学前儿童常见心理卫生问题及教育对策，能够对学前儿童的身心发展状况进行科学的评价，具备一定的实际工作能力，将来在实际工作中能够切实做到维护和增进学前儿童的身心健康。

幼儿园组织与管理

Pre-school Education Management

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：2　　学时数：32

先修课程：无

课程内容概述：立足于中国学前教育宏观管理和微观幼儿园管理发展的实际，借鉴部分国家学前教育事业发展和幼儿园管理的经验，从行政管理、教务管

理、后勤保障管理等角度系统阐述基本原理和操作实务。

乐理与视唱练耳

Music theory and audiovisual practice

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：2　　学时数：32

先修课程：无

课程内容概述：指导学生全面研究学习音乐基本理论，对学生进行视唱技能、音乐听觉及音乐素质的全面训练。通过乐理视唱练耳的学习，音乐学习的各个相关方面相关联而最终综合成为个完整的整体，学生建立起最终的音乐概念之间的联系，并具备一定的教学能力。

幼儿舞蹈创编与技法

Children dance creation and skills

课程类型与性质：专业核心必修课　　学分数：3　学时数：48 学时

先修课程：舞蹈（1）、舞蹈（2）

课程内容概述：该课程是学前教育专业的专业技术拓展课程。本课程从幼儿舞蹈表现形式入手，结合《幼儿园教育指导纲要（试行）》的要求，通过幼儿舞蹈不同形式、不同创编方法的训练，使学生全面了解掌握幼儿舞蹈创编的技术技能，找到儿童舞蹈创作的规律和方法，自如运用所学知识。同时让学生对中外各民族舞蹈文化的深度内涵有所了解，提高学生的艺术修养，增强创造力和表现力。

幼儿教师口语表达

Oral Language Skills for Pre-School Teachers

课程类型与性质：专业核心必修课　　学分数：3　　学时数：48

先修课程：无

课程内容概述：本课程是学前教育本科生的专业必修课，是研究学前教育从业者口语运用规律的一门应用语言学科，在理论指导下培养学前教育专业学生在教育教学过程中的口语运用能力，是实践性很强的职业技能训练课程。通过本课程的学习，学生能够掌握科学的发声技巧，提高普通话水平，掌握一般的口语交际技能和学前教育工作者的职业口语技能；能够在学前教育的课堂及教育环境中，运用各种口语技巧，对幼儿进行指导、启发和教育。

幼儿美术制作与技法

Children art production and skills

课程类型与性质：专业核心必修课　　学分数：3　学时数：48 学时

先修课程：美术技能（1）、（2）

课程内容概述：本课程教学宗旨是使学生通过专业学习，不断强化学生幼儿美术教育工作正确的儿童观和教育观，能够根据幼儿发展需要，设计和指导幼儿美术活动；在不同形式、不同内容的幼儿美术活动设计与指导中，能够正确体现《幼儿园教育指导纲要（试行）》的基本精神，同时还能帮助幼儿在不同领域的活动中，在日常生活中运用相关美术技能解决实际问题等。

十、成绩考核与毕业考核规定

坚持教师主导、学生主体，引导教师利用现代化信息技术手段，改革教学方法和考核方式，实施项目教学、案例教学、工作过程导向教学等的课程占专业核心课程的 80%以上；过程考核、过程评价的课程达 50%以上。

教学计划规定的理论及实践教学环节都必须经过严格的考核，考核成绩合格，修满相应学分，并通过毕业论文（设计）答辩，方可毕业。符合学位授予条件的，授予学士学位。

十一、专业教学计划进度表

见附件 1。

附件1：

安徽新华学院 学前教育 专业教学计划进度表

（2019级四年制本科版）

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		备注
							总学时	其中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
								理论教学	实训教学														
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
通识课程	通识选修课	必修	1	思想道德修养与法律基础	57BB001	2.5	40	40			考试	4/10											
			2	中国近现代史纲要	57BB002	2.5	40	40			考试		4/10										
			3	马克思主义基本原理概论	57BB003	3.0	48	48			考试				4/12								
			4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	57BB004	4.0	64	64			考试					4/16							
			5	思政理论课实践	57BS001	2.0				4周	考查												含社会实践
			6	形势与政策	57BB005	2.0	64	64			考查												1-8学期，每学期8
			7	大学英语A(1)	10BB001	3.5	56	42	14		考试	4/14											大学英语、大学日语两门任选其一
			8	大学英语A(2)	10BB002	4.0	64	48	16		考试		4/16										
			9	大学英语A(3)	10BB003	4.0	64	48	16		考试				4/16								
			10	大学英语A(4)	10BB004	3.0	48	32	16		考试					3/16							
			11	大学日语(1)	10BB009	3.5	56	42	14		考试	4/14											
			12	大学日语(2)	10BB010	4.0	64	48	16		考试		4/16										
			13	大学日语(3)	10BB011	4.0	64	48	16		考试				4/16								
			14	大学日语(4)	10BB012	3.0	48	32	16		考试					3/16							
			15	体育(1)	50BB001	1.0	38		28	10	考试	2/14											
			16	体育(2)	50BB002	1.0	32		32		考试		2/16										
			17	体育(3)	50BB003	1.0	42		32	10	考试				2/16								
			18	体育(4)	50BB004	1.0	32		32		考试					2/16							
			19	计算机基础	21BB001	1.5	24	12	12		考试	4/6											第11-16周开设
			20	办公自动化	21BB005	3.5	56	28	28		考证		4/14										
			21	大学语文	12BB004	2.0	32	32			考试		2/16										
			小计			41.5	744	498	226	20+4周		14											
		选	1	通识选修课		10.0	160	160			考查												

		修	小计		10.0	160	160																
	合计				51.5	904	658	226	20+4周		14	16		10	9								
专业课	专业基础课		1	教育学原理	12BJ701	3.0	48	40	8		考试	3/16											
			2	乐理与视唱练耳	12BJ702	2.0	32	20	12		考试	3/11											最后一周周学时为2
			3	舞蹈（1）	12BJ703	2.0	32		32		考查	3/11											最后一周周学时为2
			4	普通心理学	12BJ707	3.0	48	48			考试		3/16										
			5	学前教育学	12BJ706	3.0	48	48			考试		3/16										
			6	美术技能（1）	12BJ705	2.0	32	16	16		考查		2/16										
			7	琴法（1）	12BJ708	2.0	32		32		考查		2/16										
			8	舞蹈(2)	12BJ704	2.0	32		32		考查		2/16										
			9	学前儿童卫生学	12BJ709	2.0	32	16	16		考试				2/16								
			10	学前儿童发展心理学	12BJ710	3.0	32	30	2	1周	考试				2/16								
			11	幼儿园课程	12BJ711	2.0	32	32			考试				2/16								
			12	美术技能(2)	12BJ712	2.0	32		32		考查				2/16								
			13	琴法(2)	12BJ713	2.0	32		32		考查				2/16								
			14	中外学前教育史	12BJ714	2.5	40	40			考试					4/10							
			15	学前教育心理学	12BJ715	2.0	32	32			考试					2/16							
			16	幼儿教育评价与测量	12BJ716	2.0	32	32	0		考查					2/16							
			17	声乐	12BJ717	2.0	32	8	24		考查					2/16							
			18	幼儿园保教工作实务	12BJ718	2.0	32	32			考试							2/16					
			19	学前教育研究方法	12BJ719	3.0	32	30	2	1周	考试							2/16					
			20	学前儿童健康教育	12BJ720	2.0	32	24	8		考试							3/11					最后一周周学时为2
			21	学前儿童语言教育	12BJ721	2.0	32	24	8		考试							3/11					最后一周周学时为2
			22	幼儿园组织与管理	12BJ722	2.0	32	32			考查							2/16					
			23	学前儿童社会教育	12BJ723	2.0	32	24	8		考试								3/11				最后一周周学时为2
			24	学前儿童科学教育	12BJ724	2.0	32	24	8		考试								3/11				最后一周周学时为2
			25	学前儿童艺术教育	12BJ725	2.0	32	24	8		考试								3/11				最后一周周学时为2
			26	早期教育	12BJ726	2.0	32	32			考查								2/16				
			27	中外学前教育名著选读	12BJ727	2.0	32	32			考查								2/16				
			28	认知实习	12BS001	1.0				1周				1周									
			小计			60.5	920	640	280	3周		9	12		14	10		12	13				
	专业核心	必修	1	幼儿舞蹈创编与技法	12BH701	3.0	48	8	40		考试				3/16								
			2	幼儿教师口语表达	12BH702	3.0	48	32	16		考试				3/16								
			3	幼儿园教育活动设计与指导	12BH703	4.0	48	40	8	1周	考试					3/16							
			4	幼儿美术制作与技法	12BH704	3.0	48	8	40		考试					3/16							
			5	幼儿歌曲伴奏与演唱	12BH705	3.0	48	8	40		考试							3/16					
			6	幼儿园环境创设	12BH706	3.0	48	8	40		考试								3/16				

	课		7	毕业实习	12BS002	4.0				4周												4周		
			8	毕业设计/论文	12BS003	10.0				16周												16周		
			小计			33	288	104	184	21周					6	6		3	3					
	专业方向课	选修	1	儿童行为观察与分析	12BF701	1.0	16	12	4		考查								2/8				幼儿教师方向，专业选修课第5学期选择1门，第六学期选1门，第7学期选3门，共128课时，8学分。
			2	儿童感觉统合训练	12BF702	1.0	16	12	4		考查										2/8		
			3	蒙台梭利教学法	12BF703	1.0	16	12	4		考查								2/8				
			4	儿童文学	12BF704	1.0	16	8	8		考查										2/8		
			5	学前儿童家庭教育	12BF705	2.0	32	32			考查							2/16					
			6	学前教育政策与法规	12BF706	2.0	32	32			考查										4/8		
			7	幼儿园游戏组织与指导	12BF707	2.0	32	32			考查										4/8		
			8	儿童哲学	12BF708	2.0	32	32			考查										4/8		
			小计			8	128	120	8									2	2		10		
	合计					101.5	1336	864	472	24周		9	12		20	16		17	18		10		
职业生涯课程	职业生涯课	必修	1	专业导论	12BZ001	1.0	16	16			考查	2/8											
			2	军训和入学教育	88BZ001	2.0				4周	考查	4周											
			3	职业生涯规划	88BZ002	1.0	16	8		8	考查	3/3											
			4	就业指导	88BZ003	1.0	16	8		8	考查								3/3				
			5	创业基础教育	88BZ004	2.0	32	16		16	考查		3/5										
			6	大学生心理健康教育	88BZ005	2.0	32	16		16	考查	2/8											
			7	创新思维训练方法	50BZ001	1.0	16	16			考查		2/8										
			8	教师职业道德修养	12BZ101	2.0	32	32			考查								4/8				
		选修	1	生涯拓展训练		6.0					考查												
		小计				18	160	112		48+4周		7	5						7				
	总计					171	2400	1634	698	68+32周		30	33		30	25		17	25		10		

附件2：

集中安排的实践教学环节

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		备注
							总学时	其中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
								理论教学	实验教学														
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
集中安排的实践环节		必修	1	军训和入学教育		2.0				4周		4周											
			2	思政理论课实践	57BS001	2.0				4周				1周			2周			1周			
			3	学前儿童发展心理学课程设计	12BS701	1.0				1周					1周								
			4	学前教育研究方法课程设计	12BS702	1.0				1周								1周					
			5	幼儿园教育活动设计与指导课程设计	12BS703	1.0				1周						1周							
			6	认知实习	12BS001	1.0				1周				1周									
			7	毕业实习	12BS002	4.0				4周											4周		
			8	毕业设计/论文	12BS003	10.0				16周											16周		
合计						22				32周		4周		2周	1周	1周	2周	1周		1周	20周		

安徽新华学院 小学教育 专业人才培养方案

（本科 2021 版）

一、专业名称与代码

小学教育　040107

二、学制与学位

标准学制：四年

修业年限：四至六年

授予学位：教育学学士

三、专业定位

本专业面向城乡小学及校外培训机构，立足合肥市，辐射安徽省内及周边地区，培养能够胜任小学语文、数学、英语、科学等课程教学，班级管理及相关教育教学工作的高素质应用型人才。本专业分为两个专业方向：文科、理科。

四、专业培养目标与培养规格

1.培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，品行端正、身心健康，具有开阔的国际视野、较强的创新精神、职业素养和社会责任感，培养具有现代教育理念，把握小学生身心发展规律和小学教育教学规律；能够胜任小学各主要学科和综合实践课程的教育教学；能够主动适应新时代基础教育改革与发展需要，具有理想信念、道德情操、扎实学识和仁爱之心的小学教育教学研究和教育管理工作的高素质应用型人才。

2.培养规格

2.1 知识结构

（1）学科基础知识：掌握教育学和心理学等学科基础知识，形成全面、扎实的学科专业基础知识。

（2）专业知识：系统掌握包括小学教育基本理论、小学心理学基本理论，小学各科教学的基本知识与教学技能，了解小学教育的基本特点和规律，熟悉小学教育的现状和问题。

（3）其他相关知识：具备文学、数学、自然科学、社会科学和艺术等方面

的人文知识；掌握现代教育技术以及外语和计算机等方面的知识技能。

2.2 能力要求

（1）专业能力：需要熟悉和掌握教师职业所需要的基本能力，具体包括：小学各科教材分析和处理能力，课堂教学设计和组织能力，班级管理能力，语言表达能力、书写能力，教学基本功、教育研究能力等。

（2）综合能力:系统掌握小学德育原理与方法、班主任工作的组织与管理、小学生身心发展的基本规律，参与主题活动、少先队活动，帮助学生全面、健康发展。具备与小学生、家长沟通与合作能力。

2.3 素质要求

（1）人文素质：具有社会主义国家公民觉悟和强烈的社会责任感，自觉践行社会主义核心价值观，牢固树立正确的世界观、人生观。

（2）专业素质：具备教育专业知识和技能，具有创新意识以及分析和解决相关问题的基本能力，能够坚持职业操守和道德规范。具有教育情怀和职业理想，潜心育人、依法执教，热爱小学教育事业。

（3）身心素质：具有健康的体魄、健康的心理和自我调控能力，正确认识自然现象和自然规律，正确处理人与自然和谐发展关系和社会人际的关系。

五、主干学科

教育学、心理学

六、特色课程

小学语文课程与教学论

Study on the Curriculum Standard and Teaching Material of Chinese in Elementary School

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：3　　学时数：48

先修课程：汉语基础

课程特色:本课程紧密联系安徽省内的小学语文学科事业,以现行学科理念、学科标准、教材、课堂模式等方面为指导，旨在帮助学生系统地掌握小学语文教学的基本理论和教学方法。并能在实际教育教学中，自觉遵循语文教学规律，灵活运用多种教学方法，不断进行教育教学改革。该课程主要内容包括语文课程的性质和基本理念，语文课程目标及课程标准，语文阅读、写作、口语交际及综合

性学习的教学规律，教学策略及教学方法，语文多媒体教学的理论及课件制作，语文课程评价的功能、改革及实施方法，现代语文教师的素养等。

教师书法（1）（2）

The Teacher of Calligraphy

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：3　　学时数：48

先修课程：无

课程特色：教师书法由传统的“三字一画”构成，即毛笔字、钢笔字、粉笔字和简笔画，是教师最基本的业务素养，是教师从事教学工作必备的最根本的职业技能。同时，为了加强学生学习的持续输入性、养成长期练习习惯，该课程共进行两个学期的学习。旨在通过教师书法的基本功训练，让学生全面参与训练，一要以练提能，以不断的自我完善提高来实现专业化成长；二要以练促学，通过持续提升技能来促进教育教学工作。该课程引导学生加强重视并长期坚持教师书法的技能训练，夯实教育教学基本功，不断提升学生的自身修养、不断提高传承中华民族优秀的传统文化和实施素质教育的基本能力，有利于实现未来教师专业的可持续发展。

七、课程体系的设置及学分学时分配

课程平台	课程模块	学分数		占总学分比例（%）		学时数			占总学时的百分比（%）
		理论	实践	理论	实践	理论	实践	小计	
通识课程	通识必修课	29.5	10	17.25	5.85	466	246	712	29.66
	通识选修课	10	0	5.85	0	160	0	160	6.67
专业课程	专业基础课	41.75	17.75	24.42	10.38	668	252	920	38.33
	专业核心课	11.5	22.5	6.72	13.16	184	104	288	12
	专业方向课	8.5	1.5	4.97	0.88	136	24	160	6.67
职业生涯课程	职业生涯课	7	11	4.09	6.43	112	48	160	6.67
合计		108.25	62.75	63.3	36.7	1726	674	2400	100.00

最低毕业学分	171

八、专业实践教学环节安排

1.各类实践教学环节安排

实践教学层次	实践教学模块	实践环节内容
公共实践	生涯拓展训练模块	军训、综合性竞赛、讲座、创业模拟等
	社会实践模块	思政理论课实践、社会调查、生产劳动、志愿服务、公益活动和勤工助学等
基础实践	基础实训教学模块	美术基础实训、音乐基础实训、形体与舞蹈实训、自然科学基础实训、社会科学基础实训、教育研究方法、课程与教学论、现代教育技术等课程实训
	基础课程设计教学模块	小学综合实践活动课程与教学、教育心理学课程设计
专业实践	实习教学模块	认知实习、毕业实习
	专业实训教学模块	小学语文课程与教学论实训、小学数学课程与教学论实训、小学英语课程与教学论等课程实训
	专业课程设计模块	小学班队原理与实践课程设计
	毕业论文（设计）模块	毕业论文(设计)
创新实践	应用与创新模块	论文发表、课题研究、小学教师技能大赛、说课大赛等

2.集中安排的实践教学环节一览表

见附件 2。

九、主要课程简介

小学教育学

Primary Pedagogy

课程性质：专业基础课　　学分数：2　　学时数：32

课程内容概述:该课程旨在帮助学生了解小学教育的基本原理和教育教学规

律，从而形成适应当前小学教育教学实践的基本技能，形成现代教育观念和教育问题研究意识。该课程主要内容包括小学教育的特征、目的、内容、发展历史、教育制度、课程、教学理论与方法、班级管理和德育、教育价值等。本课程采用项目式教学法，围绕小学教育教学规律及现实存在的问题，组织学生开展教研项目，完成信息的收集、方案的设计、项目实施及最终评价,提升学生的教育教学研究和教学管理能力。

普通心理学

General Psychology

课程性质：专业基础课　　学分数：3　　学时数：48

课程内容概述：普通心理学是研究人心理现象及其发生、发展一般规律的科学。通过本课程的学习，使学生认识心理发展的基本概念、特点、任务和理论，为小学儿童教育等工作提供心理学依据。为学生学习其他学科奠定坚实的心理学理论基础，同时为学生将来解决小学教育工作中的实际问题提供帮助。本课程采用案例教学法，为学生学习其他学科奠定坚实的心理学基础，同时为学生解决小学教育工作中的实际问题提供帮助。

中外教育史

History of Chinese and Foreign Education

课程性质：专业基础课　　学分数：3　　学时数：48

先修课程：教育学原理

课程内容概述：该课程是教育科学的重要分支，是包括小学教育专业在内的所有教育学专业的必修课程。通过本课程的学习，可以为学生学习、研究现代教育理论提供广阔的必不可少的知识背景，并在此基础上培养学生热爱教育、献身教育的职业精神和人文素养。具体内容包括：中国古代文教政策和教育制度、中国古代教育思想的发展、中国近现代教育的发展、中国近现代教育思想的发展、西方古代的教育、西方近现代教育思想、西方近现代教育制度和改革实践等。

音乐基础

Foundation of Music

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3　　学时数：48

先修课程：无

课程内容概述：本课程旨在提高学生对视听作品中音乐的理性认识，从而提高画面配乐的编配能力。通过该课程的教学与实践，使学生掌握基础乐理知识和音乐欣赏的基本常识，认识到音乐的各种表现手法在视听作品中的特殊作用及配乐的基本原理和基本原则。本课程以提高学生音乐鉴赏能力为手段，通过音乐实践，使他们学会如何欣赏音乐作品、分析音乐作品、选择音乐作品、编创音乐作品。

美术基础

Foundation of Fine Arts

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3　　学时数：48

先修课程：无

课程内容概述：本课程是学校实施美育的重要途径，它对于陶冶情操，提高美术文化素养，培养创新精神和实践能力，促进学生德、智、体、美、劳全面发展，具有重要作用。 通过美术教学，培养学生对美术的兴趣与爱好；学习美术的基础知识和基本技能；培养学生健康的审美情趣和良好的品德情操；培养学生的观察能力、想象能力、形象思维能力和创造能力。

自然科学基础

Foundation of Natural Science

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3　　学时数：48

先修课程：无

课程内容概述：本课程将物理学、化学、生物学及地学的基础知识及其应用加以综合，理论联系实际，体现应用性和针对性。通过学习，使学生获得一些自然科学的基础知识，使其有利于现代生活及个人生活的实际应用，学习一些自然科学的基本思想方法，进一步树立辩证唯物主义观点，提高分析问题和解决问题的能力，开阔眼界，培养学员的科学态度，提高自身的科学素养，以适应小学教师文理兼教的实际需要。

教师口语

Oral Language Skills for Teachers

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：2.5　　学时数：40

先修课程：汉语基础

课程内容概述：本课程是小学教育本科生的专业必修课，是研究小学教育从

业者口语运用规律的一门应用语言学科，在理论指导下培养小学教育专业学生在教育教学过程中的口语运用能力，是实践性很强的职业技能训练课程。通过本课程的学习，学生能够掌握科学的发声技巧，提高普通话水平，掌握一般的口语交际技能和小学教育工作者的职业口语技能；能够在小学教育的课堂及教育环境中，运用各种口语技巧，对小学生进行指导、启发和教育。

小学数学课程与教学论

Study on the Curriculum Standard and Teaching Material of Mathematics in Elementary School

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：3　　学时数：48

先修课程：初等数论

课程内容概述：该课程旨在帮助学生系统地掌握小学数学基础知识，全面掌握小学数学教育教学的基本理论和方法，懂得数学教育的特殊规律，并在与其他相关课程共同协作的前提下，培养学生小学数学教学实践能力和在实际数学教学活动中分析问题和解决问题的能力。该课程主要内容包括小学数学学科的性质、任务和目标，小学数学的主要学习理论和教学模式，小学数学的教学组织和方法，小学数学的学习评价等。

小学英语课程与教学论

Study on the Curriculum Standard and Teaching Material of English in Elementary School

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：3　　学时数：48

先修课程：大学英语

课程内容概述：该课程旨在帮助学生系统地了解国内外英语教学的理论和方法，培养学生小学英语教学活动的设计能力和实施英语课堂教学的能力，从而适应小学英语教学的需要，为今后的英语教学奠定坚实的基础。本课程采用讲授、研讨、观摩、演练等多种方法相结合的教学模式，主要内容包括小学英语课程与教学的相关知识，国内外英语教学的理论流派，国家英语新课程标准和英语课程的基本理念，基本的小学英语语言知识和语言技能的教学方法，基本的英语教学技能和课堂技巧等。

德育原理

The Principle of Moral Education

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：2　　学时数：32

先修课程：教育学原理、小学教育学

课程内容概述：该课程旨在帮助学生了解道德教育在教育事业中的重要意义，掌握德育的基本概念和基本原理，了解德育的特征和规律，建立科学的德育理论体系，掌握观察德育问题的多种视角，从而形成分析德育基本问题并运用专业知识解决德育实际问题的能力。该课程主要内容包括德育范畴、德育的本质与功能、德育对象、德育目的、德育过程、德育内容、德育方法、德育主题、学校德育的社会环境等。

儿童文学

Children’s literature

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：2　　学时数：32

先修课程：汉语基础

课程内容概述：本课程主要阐述儿童文学的基础知识和基本原理，提高学生阅读、分析儿童文学作品的能力，并训练学生学习编写儿童读物。通过本课程的教学，要求学生掌握儿童文学的基本常识和基本原理，扩大学生儿童文学的知识面和阅读面，提高学生对儿童文学的鉴赏水平。

十、成绩考核与毕业考核规定

坚持教师主导、学生主体，引导教师利用现代化信息技术手段，改革教学方法和考核方式，实施项目教学、案例教学、工作过程导向教学等的课程占专业核心课程的 80%以上；过程考核、过程评价的课程达 50%以上。

教学计划规定的理论及实践教学环节都必须经过严格的考核，考核成绩合格，修满相应学分，并通过毕业论文（设计）答辩，方可毕业。符合学位授予条件的，授予学士学位。

十一、专业教学计划进度表

见附件 1。

附件1：

安徽新华学院 小学教育 专业教学计划进度表

（2021级四年制本科版）

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		备注
							总学时	其中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
								理论教学	实训教学														
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
通识课程	通识必修课	必修	1	思想道德与法治	57BB001	2.5	40	40			考试	4/10											
			2	大学英语A(1)	10BB001	3.5	56	42	14		考试	4/14											
			3	体育(1)	50BB001	1.0	38		28	10	考试	2/14											
			4	计算机基础	21BB001	1.5	24	12	12		考试	4/6											第11-16周开设
			5	中国近现代史纲要	57BB002	2.5	40	40			考试		4/10										
			6	大学英语A(2)	10BB002	4.0	64	48	16		考试		4/16										
			7	体育(2)	50BB002	1.0	32		32		考试		2/16										
			8	办公自动化	21BB005	3.5	56	28	28		考证		4/14										
			9	马克思主义基本原理	57BB003	3.0	48	48			考试				4/12								
			10	大学英语A(3)	10BB003	4.0	64	48	16		考试				4/16								
			11	体育(3)	50BB003	1.0	42		32	10	考试				2/16								
			12	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	57BB004	4.0	64	64			考试					4/16							
			13	大学英语A(4)	10BB004	3.0	48	32	16		考试					3/16							
			14	体育(4)	50BB004	1.0	32		32		考试					2/16							
			15	思政理论课实践	57BS001	2.0				4周	考查												含社会实践
			16	形势与政策	57BB005	2.0	64	64			考查												1-8学期，每学期8节
			小计			39.5	712.0	466.0	226.0	20+4周		14	14		10	9							
	通识选修课	选修	1	通识选修课		10.0	160	160			考查												
			小计			10.0	160	160															
	合计					**49.5**	**872.0**	**626.0**	**226.0**	20+4周		**14**	**14**		**10**	**9**							
			1	教育学原理	12BJ701	3.0	48	40	8		考试	4/12											
			2	普通心理学	12BJ707	3.0	48	40	8		考试	4/12											
			3	汉语基础	12BJ801	3.0	48	48			考试		3/16										
			4	初等数论	12BJ802	3.0	48	40	8		考试		3/16										

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		备注
							总学时	其中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
								理论教学	实训教学														
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
专业课程	专业基础课	必修	5	小学教育学	12BJ803	2.0	32	24	8		考试		2/16										
			6	小学心理学	12BJ805	2.0	32	24	8		考试		2/16										
			7	认知实习	12BS001	1.0				1周				1周									
			8	课程与教学论	12BJ806	3.0	48	40	8		考试				3/16								
			9	教育心理学A	12BJ807	4.0	48	40	8	1周	考试				3/16								1周课程设计
			10	儿童文学	12BJ808	2.0	32	24	8		考查				2/16								
			11	音乐基础	12BJ804	3.0	48	24	24		考查				3/16								
			12	美术基础	12BJ809	3.0	48	24	24		考查				3/16								
			13	自然科学基础	12BJ810	3.0	48	32	16		考试				3/16								
			14	社会科学基础	12BJ811	3.0	48	32	16		考试				3/16								
			15	中外教育史	12BJ812	3.0	48	48			考试					3/16							
			16	教师口语A	12BJ813	2.5	40	20	20		考查					4/10							
			17	形体与舞蹈	12BJ814	3.0	48		48		考查					3/16							
			18	教育管理学	12BJ815	2.0	32	32			考查							2/16					
			19	教育研究方法	12BJ816	3.0	48	40	8		考查							3/16					
			20	教育名著选读	12BJ817	2.0	32	24	8		考查							2/16					
			21	德育原理	12BJ818	2.0	32	32			考试							2/16					
			22	现代教育技术	12BF103	2.0	32	16	16		考查								2/16				
			23	教育评价	12BJ819	2.0	32	24	8		考查								2/16				
			小计			**59.5**	**920.0**	**668.0**	**252.0**	**2周**		**8**	**10**		**20**	**10**		**9**	**4**				
	专业核心课	必修	1	教师书法（1）	12BH801	1.5	24	12	12		考试	4/6											
			2	教师书法（2）	12BH802	1.5	24	12	12		考试		4/6										
			3	小学语文课程与教学论	12BH806	3.0	48	32	16		考试					3/16							
			4	小学数学课程与教学论	12BH804	3.0	48	32	16		考试							3/16					
			5	小学英语课程与教学论	10BH109	3.0	48	32	16		考试							3/16					
			6	小学班队原理与实践	12BH805	4.0	48	24	24	1周	考试							3/16					1周课程设计
			7	小学综合实践活动课程与教学	12BH808	4.0	48	40	8	1周	考试								3/16				1周课程设计
			8	毕业实习	12BS002	4.0				8周											8周		
			9	毕业设计/论文	12BS003	10.0				16周											16周		
			小计			**34.0**	**288.0**	**184.0**	**104.0**	**26周**		**4**	**4**			**3**		**9**	**3**				
				古代汉语	12BF110	2.0	32	32			考查					2/16							
				现当代文学	12BF111	2.0	32	32			考查							2/16					

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		备注
							总学时	其中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
								理论教学	实训教学														
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
	专业方向课	选修	方向一	英语视听说	10BF118	2.0	32	16	16		考查								2/16				专业选修课分文科和理科两个方向课程。在选取其中一个方向的基础上，进行7选5，共计10学分。其中，第五学期和第六学期分别只能选取一门课程。
				古代文学	12BF112	2.0	32	32			考查										4/8		
				综合英语	10BF119	2.0	32	24	8		考查										4/8		
				英语语法A	10BF220	2.0	32	32			考查							2/16					
				阅读与写作	12BF113	2.0	32	16	16		考查								2/16				
			方向二	线性代数C	12BF801	2.0	32	32			考查					2/16							
				解析几何	12BF802	2.0	32	32			考查							2/16					
				小学数学教学技能训练	12BF803	2.0	32	16	16		考查								2/16				
				小学数学思维方法	12BF804	2.0	32	32			考查										4/8		
				思维科学与学习技术	12BF805	2.0	32	24	8		考查										4/8		
				小学数学教学案例研究	12BF806	2.0	32	32			考查							2/16					
				小学数学课标解读与技能分析	12BF807	2.0	32	16	16		考查								2/16				
				小计		**10.0**	**160.0**	**136.0**	**24.0**							**2**		**2**	**2**		**8**		
	合计					**103.5**	**1368.0**	**988.0**	**380.0**	**28周**		**12**	**14**		**20**	**15**		**20**	**9**		**8**		
职业生涯课程	职业生涯课	必修	1	专业导论	12BZ001	1.0	16	16			考查	2/8											
			2	军训和入学教育	88BZ001	2.0				4周	考查	4周											
			3	职业生涯规划	88BZ002	1.0	16	8		8	考查	3/3											
			4	大学生心理健康教育	88BZ005	2.0	32	16		16	考查	2/8											
			5	创业基础教育	88BZ004	2.0	32	16		16	考查		3/5										
			6	创新思维训练方法	50BZ001	1.0	16	16			考查		2/8										
			7	就业指导	88BZ003	1.0	16	8		8	考查								3/3				
			8	教师职业道德修养	12BZ101	2.0	32	32			考查								4/8				
				小计		**12.0**	**160.0**	**112.0**		**48+4周**		**7**	**5**						**7**				
		选修	1	生涯拓展训练		6.0					考查												
				小计		**6.0**																	
	合计					**18.0**	**160.0**	**112.0**		**48+4周**		**7**	**5**						**7**				
总计						**171.0**	**2400.0**	**1726.0**	**606.0**	**68+36周**		**33**	**33**	**0**	**30**	**24**	**0**	**20**	**16**	**0**	**8**	**0**	

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		备注
							总学时	其中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
								理论教学	实训教学														
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
备注：	1.通识选修课的具体安排及相关要求见《安徽新华学院通识选修课程管理办法（暂行）》； 2.专业导论、职业生涯规划、就业指导、创业基础教育、大学生心理健康教育、创新思维训练方法等课程具体教学安排见《安徽新华学院“大学生生涯教育计划”实施方案》及各课程实施方案； 3.生涯拓展训练的具体实施与管理见《安徽新华学院生涯拓展实践学分认定实施办法（试行）》； 4.思政理论课实践、社会实践的具体要求与安排见《安徽新华学院大学生社会实践活动管理办法》。																						

附件2：

集中安排的实践教学环节

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		备注
							总学时	其　中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
								理论教学	实训教学														
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
集中安排的实践环节	必修		1	军训和入学教育	88BZ001	2.0				4周		4周											
			2	思政理论课实践	57BS001	2.0				4周				1周			2周			1周			
			3	认知实习	12BS001	1.0				1周				1周									
			4	毕业实习	12BS002	4.0				8周											8周		
			5	毕业设计/论文	12BS003	10.0				16周											16周		
			6	教育心理学课程设计	12BS801	1.0				1周					1周								
			7	小学综合实践活动课程与教学课程设计	12BS802	1.0				1周									1周				
			8	小学班队原理与实践课程设计	12BS803	1.0				1周								1周					
合计						**22.0**				**36周**		**4周**		**2周**	**1周**		**2周**	**1周**	**1周**	**1周**	**20周**		

安徽新华学院 汉语言文学 专业人才培养方案

（专升本 2020 版）

一、专业名称与代码

专业名称：汉语言文学

专业代码：050101

二、学制与学位

标准学制：两年

修业年限：二至四年

授予学位：文学学士

三、专业定位

本专业培养的毕业生主要在中小学及各类教育培训机构从事语文教学工作，也可在企事业单位及行政机关从事文秘、宣传、编辑、创作等与汉语言文字运用相关的工作。本专业分两个专业方向：语文教育、现代文秘。

四、专业培养目标与培养规格

1.培养目标：本专业培养品行端正，身心健康，社会责任感强，掌握汉语言文学基础知识、基本理论和技能，具有良好的人文素养和较宽广的文化视野，有较强独立思考和创新能力的高素质应用型人才。

2.培养规格：

（1）系统掌握汉语言文学的基本知识和基础理论。热爱中华民族优秀传统文化，具有较强的文学感悟能力、文献典籍阅读能力、审美鉴评能力和运用汉语进行书面、口语表达的能力；

（2）具备初步运用教育学、心理学基础理论和汉语言文学教学理论，运用现代教育技术从事语文教学工作的基本能力；

（3）具备现代文秘及相关工作的基本技能。熟练掌握应用文体写作，熟悉文秘工作的基本业务，具有较强的人际沟通、交往能力；

（4）熟练掌握一门外语，掌握计算机应用基本知识和操作技能。能基本阅读本专业的外文书刊，具备办公自动化的基本技能；

（5）了解本专业及相关专业各学科学术发展的历史，重视传统文化的继承与发展，同时具有一定自然科学素养；

（6）具有较高的思想政治素质、道德品质、文化素质、心理素质和身体素质及一定的美学修养。

五、主干学科

中国语言文学

六、课程体系的设置及学分学时分配

课程平台	课程模块		学分数		占总学分比例（%）		学时数			占总学时的百分比（%）
			理论	实践	理论	实践	理论	实践	小计	
通识课程	通识必修课		10.5	2	13.13	2.5	168	32	200	20.16
	通识选修课		4	0	5	0	64	0	64	6.45
专业课程	专业基础课		16.5	5	20.63	6.25	264	64	328	33.06
	专业核心课		17	14	21.25	17.5	272	0	272	27.42
	专业方向课	1	3	6	3.75	7.5	48	48	96	9.68
		2	3	6	3.75	7.5	48	48	96	9.68
		平均	3	6	3.75	7.5	48	48	96	9.68
职业生涯课程	职业生涯课		2	0	2.5	0	32	0	32	3.23
合计			53	27	66.26	33.75	848	144	992	100
最低毕业学分			80							

七、专业实践教学环节安排

集中安排的实践教学环节一览表见附件 2。

八、成绩考核与毕业考核规定

坚持教师主导、学生主体，引导教师利用现代化信息技术手段，改革教学方法和考核方式，实施项目教学、案例教学、工作过程导向教学等的课程占专业核心课程的80%以上；过程考核、过程评价的课程达50%以上。

教学计划规定的理论及实践教学环节都必须经过严格的考核，考核成绩合格，修满80学分，并通过毕业论文（设计）答辩，方可毕业。符合学位授予条件的，授予文学学士学位。

九、专业教学计划进度表

见附件1。

附件1：

安徽新华学院__汉语言文学__专业教学计划进度表

（专升本2020版）

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		备注
							总学时	其中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期	
								理论教学	实验教学								
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
通识课程	通识必修课	必修	1	马克思主义基本原理概论	57BB003	3.0	48	48			考试	4/12					
			2	中国近现代史纲要	57BB002	2.5	40	40			考试		4/10				
			3	大学英语A(3)	10BB003	4.0	64	48	16		考试	4/16					
			4	大学英语A(4)	10BB004	3.0	48	32	16		考试		4/12				
			小计			**12.5**	**200.0**	**168.0**	**32.0**			**8**	**8**				
	通识选修课	选修	1	素质选修课		4.0	64	64			考查						
			小计			**4.0**	**64**	**64**									
	合计					16.5	264	232	32			8	8				
	专业基础课	必修	1	现代汉语专题	12BJ129	4.0	64	32	32		考试	4/16					
			2	文学理论专题	12BJ130	4.0	64	64			考试	4/16					
			3	影视文学专题	12BJ133	2.0	32	16	16		考查	2/16					
			4	现当代皖籍作家研究	12BJ123	2.0	32	32			考查	2/16					
			5	外国文学专题	12BJ132	4.0	64	64			考试		4/16				
			6	中国古典文献学专题	12BJ135	2.5	40	40			考查		4/10				
			7	文学评论与写作	12BJ125	3.0	32	16	16	1周	考查		2/16				1周课程设计
			小计			**21.5**	**328**	**264**	**64**	**1周**		**12**	**10**				
			1	中国现代文学专题	12BH108	3.0	48	48			考试	3/16					

专业课程	专业核心课	必修	2	中国当代文学专题	12BH109	3.0	48	48			考试		3/16				
			3	中国古代文学专题（1）	12BH110	4.0	64	64			考试	4/16					
			4	中国古代文学专题（2）	12BH111	3.0	48	48			考试		3/16				
			5	古代汉语专题	12BH112	4.0	64	64			考试		4/16				
			6	毕业实习	12BS002	4.0				4周	考查				4周		
			7	毕业论文/设计	12BS003	10.0				16周	考查				16周		
			小计			**31.0**	**272**	**272**		**20周**		**7**	**10**				
	专业方向课	选修	方向一	秘书理论与实务	12BF104	3.0	32	16	16	1周	考查				4/8		专业方向课6选3，共96学时，9学分。选修课的开设学期可按实际情况灵活掌握。
				公文写作	12BF105	3.0	32	16	16	1周	考查				4/8		
				秘书礼仪	12BF106	3.0	32	16	16	1周	考查				4/8		
			方向二	教师口语	12BF107	3.0	32	16	16	1周	考查				4/8		
				语文课程与教学论	12BF108	3.0	32	16	16	1周	考查				4/8		
				现代教育技术	12BF103	3.0	32	16	16	1周	考查				4/8		
			小计			**9.0**	**96**	**48**	**48**	**3周**					**12**		
	合计					61.5	696	584	112	24周		19	20		12		
职业生涯课程	职业生涯课	必修	1	教师职业道德修养	12BZ101	2.0	32	32			考查	4/8					
	合计					2.0	32	32				4					
总计						**80**	**992**	**848**	**144**	**24周**		**31**	**28**		**12**		
备注：						1.通识选修课的具体安排及相关要求见《安徽新华学院通识选修课程管理办法（暂行）》。 2.形势与政策1-4学期均开设，每学期8学时。												

附件2：

集中安排的实践教学环节

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型						备注
							总学时	其　中		实习实践		第一学年		暑假	第二学年		
								理论教学	实验教学			第1学期	第2学期		第3学期	第4学期	
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
集中安排的实践环节	必修		1	文学评论与写作课程设计	12BS102	1.0				1周			1周				
			2	秘书理论与实务课程设计	12BS103	1.0				1周					1周		二选一
			3	教师口语课程设计	12BS105	1.0				1周					1周		
			4	公文写作课程设计	12BS104	1.0				1周					1周		二选一
			5	语文课程与教学论课程设计	12BS106	1.0				1周					1周		
			6	秘书礼仪课程设计	12BS107	1.0				1周					1周		二选一
			7	现代教育技术课程设计	12BS108	1.0				1周					1周		
			8	毕业实习	12BS002	4.0				4周					4周		
			9	毕业设计/论文	12BS003	10.0				16周					16周		
合计						**18.0**				**24周**			**1周**		**23周**		

安徽新华学院 新闻学 专业人才培养方案

（专升本 2021 版）

一、专业名称与代码

专业名称：新闻学

专业代码：050301（本科代码）

二、学制与学位

标准学制：两年

修业年限：二至四年

授予学位：文学学士

三、专业定位

本专业毕业生主要面向各类新闻、广告、文化类企事业单位及传统媒体、新媒体、企事业宣传部门及其他新闻媒体和宣传机构，从事新闻采访、写作、拍摄、编辑、评论以及新媒体编辑、运营、策划等工作的高素质应用型全媒体人才。本专业主要方向为新媒体技术。

四、专业培养目标与培养规格

1.培养目标：本专业培养具有系统的新闻传播理论知识和扎实的文化基础，熟悉我国新闻宣传政策法规，具备新闻职业道德修养，掌握新闻采访、写作、编辑、评论、摄影、摄像等业务知识与技能，熟练掌握新媒体时代的“采、写、编、评、播、做”六项基本操作技能，具有较强的媒介传播环境的适应能力及社会活动能力，能从事记者、编辑、策划、公关、广告、传媒经营管理等工作的创新能力强的高素质应用型人才。

2.培养规格：

（1）具有扎实的文化基础、不断获取新知识和较强的社会活动能力；

（2）具有系统的新闻理论知识，使学生具有采写编评、制作、发布、传播等方面的新闻业务能力，熟练掌握新媒体时代的“采、写、编、评、播、做”六项基本操作技能，熟悉我国新闻宣传政策法规，了解新闻工作现状与发展趋势，了解外国新闻工作发展动态，政治敏感性强；

（3）熟练掌握现代信息技术和传播技术，具备新媒体及相关工作的基本技能。熟练掌握新媒体运营、写作等工作的基本业务，具备运用新媒体进行网络新闻编辑、制作、发布的能力；

（4）熟练运用各种摄影摄像器材，动手能力强，上手快，能够在广播电视媒体及新媒体平台中完成新闻的采写编播等一系列工作；

（5）具有能从事编辑、记者、播音、主持、公关、广告、传媒经营管理等实际工作的能力；

（6）具有较高的思想政治素质、道德品质、文化素质、心理素质和身体素质及一定的美学修养；

五、主干学科

新闻学

六、课程体系的设置及学分学时分配

课程平台	课程模块		学分数		占总学分比例（%）		学时数			占总学时的百分比（%）
			理论	实践	理论	实践	理论	实践	小计	
通识课程	通识必修课		10.5	2	13	2.5	168	32	200	20.12
	通识选修课		4	0	5	0.00	64	0	64	6.5
专业课程	专业基础课		17	4.5	21.3	5.62	272	72	344	34.7
	专业核心课		8	23	10	28.7	128	128	256	25.8
	专业方向课	1	1	1	1.25	1.25	16	16	32	3.22
		2	1	1	1.25	1.25	16	16	32	3.22
		3	1	1	1.25	1.25	16	16	32	3.22
		平均	1	1	1.25	1.25	16	16	32	3.22
职业生涯课程	职业生涯课		2	0	2.56	0.00	32	0	32	3.22

合计	44.5	35.5	55.6	44.4	712	280	992	100
最低毕业学分	80							

七、专业实践教学环节安排

集中安排的实践教学环节一览表见附件 2。

八、成绩考核与毕业考核规定

1.理论教学环节考核

教学计划规定的理论教学环节，经过严格的考核，考核成绩合格，修满相应学分。

2.实践教学环节考核

教学计划规定的实践教学环节，经过严格的考核，考核成绩合格，修满相应学分或获得相关证书。

3.毕业考核与条件

学生通过规定年限的学习，修满本专业人才培养方案所规定的学时学分，教学计划规定的理论及实践课程，经过严格的考核，考核成绩合格，修满 78 学分，并通过毕业论文（设计）答辩，方可毕业。符合学位授予条件的，授予文学学士学位。

九、专业教学计划进度表

见附件 1。

附件1：

安徽新华学院__新闻学__专业教学计划进度表

（专升本2021版）

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		备注
							总学时	其中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期	
								理论教学	实验教学								
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
通识课程	通识必修课	必修	1	马克思主义基本原理	57BB003	3.0	48	48			考试	4/12					
			2	中国近现代史纲要	57BB002	2.5	40	40			考试		4/10				
			3	大学英语A(3)	10BB003	4.0	64	48	16		考试	4/16					
			4	大学英语A(4)	10BB004	3.0	48	32	16		考试		4/12				
			小计			**12.5**	**200.0**	**168.0**	**32.0**			**8**	**8**				
	通识选修课	选修	1	素质选修课		4.0	64	64			考查						
			小计			**4.0**	**64**	**64**									
合计						16.5	264	232	32			8	8				
专业课程	专业基础课	必修	1	新闻学概论	12BJ201	3.0	48	48			考试	4/12					
			2	传播学A	12BJ202	3.5	56	56			考试	4/14					
			3	网络传播学A	12BJ235	2.0	32	32			考查		4/12				
			4	中外新闻史	12BJ216	4.0	64	64			考试	4/16					
			5	新闻摄影与摄像	12BJ213	4.0	64	32	32		考察	4/16					
			6	融合新闻学	12BJ212	2.0	32	16	16		考查		3/16				
			7	新媒体概论A	12BJ205	3.0	48	24	24		考试		3/16				
			小计			**21.5**	**344**	**272**	**72**			**16**	**10**				
	专业核心课	必修	1	新闻采访与写作	12BH212	4.0	64	32	32		考试	4/16					
			2	新闻编辑学	12BH233	3.0	48	24	24		考试		3/16				
			3	新闻报道	12BH213	3.0	48	24	24		考试	3/16					
			4	新闻评论	12BH201	3.0	48	24	24		考试		3/16				
			5	电视画面编辑	12BH204	4.0	48	24	24	1周	考试		4/12				1周课程设计
			6	毕业实习	12BS002	4.0				4周	考查				4周		
			7	毕业论文/设计	12BS003	10.0				16周	考查				16周		
			小计			**31.0**	**256**	**128**	**128**	**21周**		**7**	**10**				
	专业方向课	选修	新媒体技术	短视频创作	12BF209	3.0	32	16	16	1周	考查				4/8		专业方向课6选3，共96学时，6学分。选修课的开设学期可按实际情况灵活掌握。
				微电影创作	12BF232	3.0	32	16	16	1周	考查				4/8		
				纪录片创作	12BF205	3.0	32	16	16	1周	考查				4/8		
				新媒体运营	12BF202	3.0	32	16	16	1周	考查				4/8		
				新闻专题策划	12BF233	3.0	32	16	16	1周	考查				4/8		
				新媒体视听节目创作	12BF210	3.0	32	16	16	1周	考查				4/8		
			小计			**9.0**	**96**	**48**	**48**	**3周**					**12**		
合计						61.5	696	448	248	24周		23	20		12		
职业生涯课程	职业生涯课	必修	1	新闻职业道德修养	12BZ201	2.0	32	32			考查	4/8					
合计						2.0	32	32				4					
总计						**80**	**992**	**712**	**280**	**24周**		**35**	**28**		**12**		
备注：				1.通识选修课的具体安排及相关要求见《安徽新华学院通识选修课程管理办法（暂行）》。 2.形势与政策1-4学期均开设，每学期8学时。													

附件2：

集中安排的实践教学环节

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		备注
							总学时	其　中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期	
								理论教学	实验教学								

起止周次											1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
集中安排的实践环节	必修	1	电视画面编辑课程设计	12BS207	1.0				1周			1周				
		2	新媒体运营课程设计	12BS208	1.0				1周					1周		二选一
		3	纪录片创作课程设计	12BS209	1.0				1周					1周		
		4	新闻专题策划课程设计	12BS210	1.0				1周					1周		二选一
		5	微电影创作课程设计	12BS211	1.0				1周					1周		
		6	新媒体视听节目创作课程设计	12BS212	1.0				1周					1周		二选一
		7	短视频创作课程设计	12BS213	1.0				1周					1周		
		8	毕业实习	12BS002	4.0				4周					4周		
		9	毕业设计/论文	12BS003	10.0				16周					16周		
合计					**18.0**				**24周**			**1周**		**23周**		

安徽新华学院

ANHUI XINHUA UNIVERSITY

本 科 专 业

人 才 培 养 方 案 汇 编

药学院制（修）订

二〇二一年六月

目　录

第一部分　学院本科专业设置

药学院 2021 年本科专业设置一览表

第二部分　制（修）订指导性意见

2018 版本科专业人才培养方案制（修）订指导性意见

第三部分　各本科专业人才培养方案

药学

制药工程

药物制剂

健康服务与管理

药学（专升本）

健康服务与管理（专升本）

第一部分
学院本科专业设置

药学院2021年本科专业设置一览表

序号	专业名称	专业代码	开设年份	门类	专业类	学制	备注
1	药学	100701	2007	医学	药学类	四年	
2	制药工程	081302	2008	工学	化工与制药类	四年	
3	药物制剂	100702	2009	医学	药学类	四年	
4	健康服务与管理	120410T	2018	管理学	公共管理类	四年	

第二部分
制（修）订指导性意见

2018 版本科专业人才培养方案制（修）订指导性意见

人才培养方案是学校人才培养的总体设计蓝图和实施方案，是落实学校办学定位、体现学校办学理念、实现人才培养目标、确保人才培养质量的主要保障，是安排教学内容、组织教学过程、开展教学改革、配置教学资源的纲领性文件，也是学校进行教育教学质量监控与评价的基本依据。以人才培养方案修订工作为切入点，深化人才培养模式、课程体系改革，对于全面促进学校内涵建设、提升学校办学实力和服务区域经济社会发展的能力、实现学校办学目标、提高人才培养质量具有重要意义。为做好我校 2018 版本科专业人才培养方案的制（修）订工作，特制定此意见。

一、指导思想

以十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，坚持学校地方性、应用型办学定位和“需求导向、产教融合、错位争先、特色发展”的办学思路，坚持“学生中心、产出导向、持续改进”的教育教学理念，继续完善“三个三位一体”的人才培养模式，优化课程体系和教育教学内容，改革教学方法和考核评价方式，强化实践教学和创新创业教育，不断提高学校的“两个供给能力”（即向学生供给高质量教育资源的能力、向社会供给高素质专门人才的能力）。

二、总体原则

（一）专业定位和方向选择上，坚持“需求导向，错位发展”

专业定位和专业方向的选择，应充分落实学校地方性、应用型办学定位；充分考虑新时代社会主要矛盾的变化、产业结构和大众消费的转型升级以及新技术、新模式、新业态对高校人才培养提出的新要求；充分对接我省地方经济建设和社会发展需要，尤其是对接安徽省、合肥市重点产业及产业链的发展需要；充分整合学校学科专业资源，在构建优势专业群、促进学科专业交叉融合的基础上，找准各个专业的错位点，体现学校特色，凝练专业特点，培养学生特长。

（二）人才培养目标和规格设置上，注重“德育为先，全面发展”

在人才培养目标和培养要求的设定上，既要培养学生具有良好的思想道德素质、强烈的民族自豪感和社会责任感，又要具有为社会主义现代化建设服务的基

本本领；既有健全的心理素质和健康的体魄，又有一定的文化艺术素养和审美能力；既掌握当前专业领域基本技能，又具有较强的发展潜力，坚持德育为先，促进大学生全面发展。

（三）专业课程设置和体系构建上，突出“能力导向，强化应用”

在基本遵循《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》的基础上，应以能力培养为导向，打破传统的学科体系，符合相应行业领域对学生专业能力的要求，做到“三个引入”（即引入行业标准完善专业建设标准、引入职业资格标准修订完善人才培养规格标准、引入企业核心技术标准修订完善专业课程标准），突出教学目标的应用性和培养过程的实践性；应积极引入或开发互联网、大数据、云计算、人工智能等新技术、新理论在本专业领域应用的课程，以设置课程的转型升级支撑专业的转型升级、支撑学生应用创新能力的转型升级。

（四）人才培养方式方法上，体现“因材施教，合作育人”

增加选修课程比重，开设辅修专业教育，尊重学生的兴趣与爱好，为学生自主学习和个性发展提供更大的选择空间，促进学生个性化、特色化发展；积极运用互联网、大数据、虚拟现实、人工智能等现代信息技术，改革教学方式方法，创新考核评价方式，贯通第一第二课堂，丰富人才培养手段，开放人才培养过程，充分利用行业企业及其他社会教育教学资源，积极开展深层次的产学研合作教育，使企业参与人才培养的全过程，提高人才培养的适切性和针对性。

三、人才培养目标及培养规格

（一）培养目标

学校人才培养总体目标：**培养品行端正，身心健康，基础扎实，实践能力强，具有国际视野、创新精神、职业素养和社会责任感的高素质应用型专门人才。**

各专业人才培养目标是对本专业毕业生在毕业后 5 年左右能够达到的职业和专业成就的总体描述。在设定专业培养目标时，必须充分考虑学校的办学定位与人才培养总体目标，充分考虑地方经济社会发展需求，秉承、支撑本专业定位和方向。

（二）培养规格

培养规格是对学生毕业时应该掌握的知识和能力的具体描述，包括学生通过相关专业学习所掌握的知识、能力和素养。

1.具有社会主义国家公民觉悟和强烈的社会责任感；

2.具有强健的体魄和健康的心理，养成一种运动习惯；

3.具有艺术素养和审美情趣，养成一项艺术爱好；

4.具有应用现代信息技术、计算机及外语等基本工具的能力；

5.具有较强的逻辑思维、沟通表达和写作能力；

6.具有良好的职业素养和社会适应能力；

7.具有团队合作和自我管理的能力；

8.具有国际视野和跨界思维的能力；

9.具有专业领域的实践动手和应用创新能力；

10.具有综合应用专业知识独立分析和解决问题的能力；

11.具有学习和可持续发展的能力。

各专业应在《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》中培养规格要求的基础上（工科专业还应充分借鉴工程教育认证中专业的毕业要求），结合我校实际，提出能支撑本专业培养目标的培养要求。

四、学制与学分安排

（一）学制安排

各专业实行弹性培养制度，四年制专业修业年限不超过六年，五年制专业修业年限不超过七年。

每学年一般实行春季和秋季两学期制，每学期 20 周左右。部分学年安排春、秋和暑期实践教学小学期三个学期。每学期（不包括暑期实践教学小学期）除特殊情形外，一般应保证有 18 周用于教学（其中实践教学环节不少于 2 周），具体课程教学安排可根据实际情况灵活调整。

设置虚拟学期开展网络通识选修课教学。

本科所有专业课内教学原则上在第七学期12周结束，自第七学期13周开始，进入毕业实习、毕业论文（设计）阶段。

（二）总学分与课内总学时

四年制专业，总学分控制在 160-180 学分；总学时原则上不超过 2400 学时。五年制专业，总学分控制在 220 学分以内，总学时原则上不超过 3000 学时。

鼓励经管文艺类专业在维持 2400 左右总学时的前提下，积极探索设置“课

内+课外”学习模式，编制课外学习方案，引导学生自主学习。

（三）学分计算方法

一般每 16 学时计 1 学分，各类课程学时数原则上按照 8 或 16 的整数倍数设计。集中安排的实践教学，原则上每周计 1 学分；毕业论文（设计）安排 14-16 周，折算为 10 学分；军训和入学教育 4 周折算为 2 学分；社会实践 4 周折算为 2 学分，纳入思想政治理论课实践；体育课每学期计 1 个学分。

五、课程结构与设置

以“应用”为导向，以能力为本位，构建“通识课程、专业课程和职业生涯课程”三个平台，“通识必修课、通识选修课、专业基础课、专业核心课、专业方向课、职业生涯课”六个模块的课程体系。

第一部分：通识课程平台，占总学时（学分）的 38%左右。包括通识必修课和通识选修课两个模块。其中，通识必修课主要包括思想政治理论课、形势与政策、外语、计算机、体育、大学语文（非必设课程）、高等数学等必修课程。通识选修课包括哲学社会科学、自然科学与技术、人文与艺术、跨学科课程四个课程模块，学生需根据学校相关规定至少选修 10 学分。

第二部分：专业课程平台，占总学时（学分）的 55%左右。包括专业基础课、专业核心课和专业方向课三个模块。

专业基础课占总学时（学分）的 35%左右。专业基础课是该专业所在学科中各专业均应修读的主要课程，旨在为专业课程的学习打下坚实的基础。

专业核心课占总学时（学分）的 15%左右。一般设置 5 门左右的课程，是为掌握专业核心能力而开设的课程。

专业方向课占总学时（学分）的 5%左右。每个专业设置的专业方向原则上不超过 2 个，每个方向原则上应设置 5-7 门课程，每门课程不超过 32 学时，以便学生根据就业意向与未来发展进行选择，学生在院系的指导下选修课程不少于 8 学分（128 学时），不高于 12 学分（192 学时）。

第三部分：职业生涯课程平台，占总学时（学分）的 7%左右。包括专业导论、军事理论教育与军事技能训练、职业生涯规划、就业指导、创业基础教育、创新思维训练方法、心理健康教育、职业道德修养等课程，设置生涯拓展训练第二课堂学分。

其中，《专业导论》主要是由专业负责人或资深教授开设的，向低年级学生介绍本专业对应行业的整体发展情况、标杆企业、领域前沿及标杆人物、专业定位、培养目标及毕业要求、专业课程及育人体系等；职业道德修养课是指各专业根据本专业所对应行业或职业的从业资格要求而面向高年级学生开设的，以引导和帮助在校学生树立相应职业道德理念、掌握职业道德规范、指导和规范自己职业行为，增强社会责任感为目的的课程，如“新闻工作者职业道德”“制药从业人员伦理学”“商业伦理与修养”等。

生涯拓展训练属于隐性课程，学生需修满 6 学分，主要是引导学生参加学科与科技竞赛、创新创业、学术讲座和各种文体等活动，并获得相应学分。

另外，为本科生配备各类学业导师，指导学生学习、竞赛、毕业论文（设计）、就业、创业、考研、出国（境）学习等，开展生涯辅导教育，指导学生规划学习与职业生涯，培养学生具有较高的职业素养和职业能力，提高学生的社会适应能力。

各专业应根据经济社会发展和人才市场的需要，按照“加强素质教育，拓宽学科基础，凝练专业特色，灵活专业方向”的总体思路，科学处理好通识课程与专业课程、专业基础课程与专业核心课程、第一课堂与第二课堂的关系。鼓励各专业在“三平台、六模块”的总体框架下，通过引进、改造、借鉴等途径，加强与行业企业合作，构建符合专业、经济社会和学生个性发展需要的、多样化的课程结构。各二级学院应加大应用型课程建设与改革力度，根据经济社会发展和科技进步的需要，及时将新知识、新理论和新技术充实到专业课程教学内容中；课程体系的设置要有前瞻性和相对稳定性，不允许因人设课或因无人而不设课。

实施“卓越人才培养计划”的专业，应按照行业职业对人才能力要求来设置专业课程；应贯通专业基础课、专业核心课和专业方向课，按照能力模块要求设置模块课程，着力构建“模块化”的专业课程体系；应编制专业核心能力实现矩阵，并画出课程体系结构图。

六、实践教学体系

按照“四层次、八模块”的原则构建符合应用型人才培养需要的实践教学体系。“四层次”是指每一个专业实践都应包括公共实践、基础实践、专业实践和创新实践四个层次的内容；“八模块”是指素质拓展训练模块、实验教学模块、

实习教学模块、实训教学模块、课程设计模块、毕业论文（设计）模块、应用与创新模块、社会实践模块。

集中实践教学环节包括：军训、社会实践（思想政治理论课实践）、专业课程实验、课程设计（见习）、认知实习、生产实习、毕业实习、毕业论文（设计）以及各类课外科技活动等。各专业在制（修）订人才培养方案时，要特别重视实践环节，根据专业特点和教学内容科学处理理论教学与实践教学的关系，把加强教学、科研和实践有机结合起来，培养学生具有较强的实践能力、创新能力和实际工作能力。

实践教学占总学分的比例为：理工类专业不低于35%，经管文艺类不低于25%。各专业集中安排的实践性教学环节原则上保证在30-40周。其中，认知实习原则上安排在大一或大二暑假，时间为1周；毕业实践环节（包括毕业实习、毕业论文/设计）原则上保证在18周左右。毕业论文（设计）要严格按照《安徽新华学院本科毕业论文（设计）工作实施细则》执行。

各专业应减少验证性实验比重，增加综合性、设计性、研究性和开放性实验，开发特色的实践实训课程，并在完成教学计划规定任务的基础上，积极做好实验室开放工作；组织学生积极参加学科与科技竞赛或专业技能比赛，“以赛促学、以赛促教、以赛促能”，提高学生的实践动手和应用创新能力。原则上，每个二级学院都应开发、举办与本院专业相关的学科与科技竞赛。

七、人才培养方案基本内容与格式

1．专业名称与代码

2．学制与学位

3．专业定位

4．专业培养目标与培养规格

5．主干学科

6．特色课程（包括特色专业理论、实验课程和特色实践实训课程）

7．课程体系的设置及学分学时分配

8．专业实践教学环节安排

9．主要课程简介

10．成绩考核与毕业考核规定

11．专业教学计划进度表

八、其他注意事项与要求

（一）其他注意事项

1.辅修、双学位专业培养方案根据原专业课程变动情况做出相应调整。辅修专业总学分40学分，双专业（双学位）总学分50学分（含毕业论文/设计），原则上所设课程与主专业课程一致。辅修专业不设专业方向。其他要求参见《安徽新华学院辅修、双学位管理办法》。

2.专升本专业培养方案参照本意见进行修订。

3.中外合作专业培养方案参照本意见，结合中外双方教学要求、学生培养方式等进行修订。

4.工科专业培养方案参照本意见，充分借鉴工程教育认证中的相关要求进行修订。

5.培养方案中所涉及的课程编号办法另行约定。

（二）相关要求

1.各二级学院要开展充分的教育教学思想观念大讨论活动。通过对国家、安徽省及学校相关政策文件的学习，转变教育教学思想观念，树立人人成才、多样化成才、终身学习、系统化培养的理念；树立以适应社会需要为检验标准、以学生为中心、以学生评价为先的理念。

2.各二级学院、各系要开展广泛深入的调研活动。各专业在制修订培养方案前，应主动开展“四个调研”活动，即行业企业等用人单位调研、其他高校同类专业调研、毕业生调研和在校生调研，充分收集各方意见和建议，了解市场需求和学生发展需要，科学把握专业定位，准确确立人才培养目标，合理安排课程与实践环节。各专业在以上调研活动结束后，应及时形成调研报告。

3.二级学院应充分考虑专业群建设，打通基础课程，实现大类专业前期趋同、后期分化，整合课程资源，大力推进课程群建设；整体设计各专业培养方案，坚持共性与个性相结合、系统与重点相结合、适应性与前瞻性相结合、完整性与开放性相结合的原则。

4.各专业在制（修）订人才培养方案过程中，应主动邀请行业企业专家全程参与。培养方案定稿前需经过至少3名校外专家（包括行业企业专家和同类高校

专家）论证，并填写论证意见。

5.学校将邀请校内外专家，集中对各二级学院各本科专业的人才培养方案进行答辩论证，请各专业做好答辩准备。

九、本指导意见自2018级本科专业开始执行，由教务处负责解释。

教务处

2018年6月6日

附件：

安徽新华学院_____专业人才培养方案（模板及审核要点）

（本科 2018 版）

一、专业名称与代码

代码依据国家专业目录标准规定。

如：制药工程　081102

二、学制与学位

如：标准学制：四年

修业年限：四至六年

授予学位：工学学士

注意：专业目录中可选授多个学位的专业，根据当初申报的学位类别填写。

三、专业定位

本处阐述为什么行业（企事业）、什么岗位培养什么人才。

如：制药工程专业的专业定位

本专业定位为培养德智体美全面发展，掌握自然科学基础知识，系统掌握现代制药工程基本理论、基本知识与基本技术，基本具备本领域分析解决问题的能力，符合医药企业和科研单位产品生产、科技开发、应用研究和管理等需求的高素质应用型工程技术人才。本专业分两个专业方向：化学制药、中药制药。

注意：1.定位主要是说明“培养的学生到哪里去，干什么工作”。也可以将以什么模式培养高度概括地介绍一下。也即包括培养模式定位、培养目标定位和去向定位。

2.重点、特色要突出，定位要准确，符合学校实际，符合应用型、复合型人才培养要求。语句通顺，无语义矛盾。

3.若有方向，不要漏写了。

四、专业培养目标与培养规格

本处指的是专业具体业务上的培养目标与培养要求以及毕业生应具有的知识、能力和素质。培养目标主要是培养具备什么素质、什么能力的应用型或复合

型人才。

如：制药工程专业

1.培养目标：本专业培养适应21世纪社会主义现代化建设需要、德智体全面发展的，具备现代制药工程基本理论与基本技术知识，能在医药、生物化工、精细化工等部门从事医药产品的生产、科技开发、应用研究及管理等工作的应用型高级技术人才。

2.培养规格：

（1）应掌握化学制药、生物制药、中药制药、药物制剂技术与工程等学科的基本理论、基本知识；

（2）掌握药物生产工艺与工程设计方法，具有对药品的生产（包括选型、放大、过程优化等）、工程设计（包括制药过程与设备、药厂设计等）、新药研制与开发的基本能力等；

（3）了解新工艺、新技术与新设备等制药工程及药物制剂方面的发展动态，具有创新意识和独立获取知识的能力；

（4）应具一定的工业经济基本概念和知识，有较强的分析和解决制药工程实际问题的能力；

（5）熟悉国家有关制药生产（GMP）、设计、研究与开发、环境保护等方面的政策与法规；

（6）有较强外语与专业外语能力，有较强的计算机应用设计能力，能够独立运用计算机进行新工艺、新技术与新设备等工程技术应用与开发能力；

（7）具有较高的思想政治素质、道德品质素质、文化素质、专业素质、心理素质和身体素质及一定的美学修养。

注意：1.培养目标、培养规格要符合专业定位；将我校本专业培养出的人才的主要的、核心的素质和能力凸显出来，条目式列举，各条目间不要重复，言简意赅。

2.培养目标和培养规格也是教学计划安排的直接依据，也即教学计划要与培养目标和培养规格一致。提出的要求在课程设置上怎么落实的问题。

五、主干学科

本处学科可以按照国家专业学科目录的学科门类中的一级或二级学科填写。

如：药学专业主干学科包括：化学、药学、化学工程与技术。

注意：主干学科一般写 1—3 个，不要太多。

六、特色课程

主要是指本专业的特色专业理论课程、实验课程和特色实践实训课程等。

注意：1.基本格式如下：

课程中文名称：（居中）

课程外文名称：（居中）

课程性质：（空两格）　　学分数：x　　学时数：x

课程特色：（空两格）

2.特色课程不是拿本专业课程与其他专业课程比，而是拿我校本专业的本课程与其他高校本专业的该课程比，有何特色。特色之“特”主要在于人无我有、人有我优、人优我特（教学内容、教学模式、教学方式等）。

3.符合格式要求，没必要太多（一般控制在 1—3 门）。真正能体现本专业特色，对本专业特色有支撑，一般来说是专业核心课程和专业方向课程。在描述课程特色时要切实凸显课程的特别之处，不要写一些与特色无关的内容。

七、课程体系的设置及学分学时分配

注意：1.控制总学分（160-180）和总学时（2400）；

2.控制各平台模块的比例：通识 38%左右，专业基础 35%左右，核心必修 15%左右，方向选修 5%左右。这个比例主要是看学时比，学分的比例也作参照；

3.实践学分比例要达到要求：理工类专业不低于 35%，经管文艺类不低于 25%；

4.总学分、总学时及各模块学分学时要与进度表保持一致；

5.方向选修课的平均，并非是两者相加除以 2，每个方向学分设置应相同，一般控制在 8-12 学分。

课程平台	课程模块	学分数		占总学分比例(%)		学时数			占总学时的百分比（%）
		理论	实践	理论	实践	理论	实践	小计	
通识课程	通识必修课								
	通识选修课								

专业课程	专业基础课									
	专业核心课									
	专业方向课	1								
		2								
		平均								
职业生涯课程	职业生涯课									
合计										100
最低毕业学分										

八、专业实践教学环节安排

1.各类实践教学环节安排

——注意：1.公共实践部分不需要改动。

2.基础实践与专业实践的各模块要与教学进度表中的实验实训、课程设计等保持高度一致，个别专业可根据专业的特殊性适当调整，但八个模块的内容原则上不可少。

3.应用与创新模块，各学院内部应尽可能统一设计出符合本学科特点的学科或科技、技能竞赛，应是绝大部分学生都能参与的，而不是个别学生参加的项目；各学院可组织也可联合组织此类竞赛；而且写进这个人才培养方案，就要在实际工作中执行，可一年或两年组织一次此类竞赛。

实践教学层次	实践教学模块	实践环节内容
公共实践	生涯拓展训练模块	军训、综合性竞赛、讲座、创业模拟等
	社会实践模块	思政理论课实践、社会调查、生产劳动、志愿服务、公益活动和勤工助学等
基础实践	基础实验教学模块	基础课程实验、基础实验课程等
	基础课程设计模块	基础课程设计等
	基础实训教学模块	基础课程实训等

专业实践	专业实验教学模块	专业课程实验、专业实验课程等
	实习教学模块	认知实习、生产实习等
	专业实训教学模块	专业实训教学、技能大赛等
	专业课程设计模块	专业课程设计等
	毕业论文（设计）模块	毕业论文、毕业设计
创新实践	应用与创新模块	科技开发、发明创造、论文发表、课题研究、学科（人工智能、数学建模）竞赛等

2.集中安排的实践教学环节一览表

见附件 2。

九、主要课程简介

主要是专业课程平台的核心课程简介。课程简介内容包括：

1.课程名称：[中文名称、外文（英文、日文）名称]

2.课程类型与性质：专业基础课/专业核心必修课/专业方向选修课

3.学分数：

4.学时数：

5.先修课程：

6.课程内容概述：

——注意：

1.名称与教学进度表中课程名称一致；

2.英、日文名称正确；

3.课程类型、学分、学时与教学进度表中一致；

4.先修课程确系本培养方案中涉及到的课程，名称与进度表一致；确系是先修，逻辑上保持一致，不要出现这里讲是先修课程，结果在进度表中还安排在后面开设；

5.主要是专业课程平台中的核心课程。不要太少（8-10 门）。

十、成绩考核与毕业考核规定

本处指成绩考核的形式要求，毕业考核的要求，毕业条件等。

如：坚持教师主导、学生主体，引导教师利用现代化信息技术手段，改革教学方法和考核方式，实施项目教学、案例教学、工作过程导向教学等的课程占专

业核心课程的 80%以上；过程考核、过程评价的课程达 50%以上。

教学计划规定的理论及实践教学环节都必须经过严格的考核，考核成绩合格，修满相应学分，并通过毕业论文（设计）答辩，方可毕业。符合学位授予条件的，授予学士学位。

十一、专业教学计划进度表

见附件 1。

——教学计划进度表填写、审核注意事项：

1.各院内部首先做到：相同或相近课程要规范。统一课程名称、编制课程层次（ABC）、规范学时学分设置（1 学分以下的尽量归并）（包括理论学时与实践学时分配一致），规范开设时间。这样有利于后期的课程建设和课程管理，形成课程群。

2.跨院系相同或相近课程名称、学时学分、开设时间也应尽量统一、规范。

3.明确课程归属，规范课程编号。

4.课程开设顺序要合乎逻辑，安排合理，平均周学时不宜过大。

5.每周授课学时应于课程总学时一致。

6.按 1 学分=16 学时换算。

7.集中安排的实践教学环节应于教学进度表中的保持一致。集中安排的实践教学环节要和理论教学环节合理安排，加起来不能出现超过 18 周甚至是超过 20 周的现象。

8.特殊课程或实践或环节的学分应于教务处下发的一致。

9.辅修和双学位的原则上要与教学进度表中一致，特殊专业可以例外（如日语等）。

10.其他要求见指导性意见。

以上均是形式上的要求，最关键的还是在内容上是否符合应用型人才培养的总体要求，即：专业定位是否准确，培养目标和培养要求是否和专业定位一致，课程设置是否和培养要求一致；课程设置上有无创新；教学安排上是否和教学模式相一致等。

第三部分
各本科专业人才培养方案

安徽新华学院 药学 专业人才培养方案

（本科 2018 版）

一、专业名称与代码

药学　100701

二、学制与学位

标准学制：四年

修业年限：四至六年

授予学位：理学学士

三、专业定位

本专业定位为面向药品批发与零售企业、制药企业、医院药房、药物研究所、药品监管部门，培养能从事药品经营与管理、药品生产、质量分析与管理、药品研发、合理用药与监控等工作的高素质应用型人才。

四、专业培养目标与培养规格

培养目标：培养德、智、体、美、劳全面发展，系统掌握药学、化学和生物学学科基本理论、基本知识和基本技能，具备获得执业药师资格的知识和能力，具有营销管理、生产与质量控制、指导药物应用、研究开发和监督管理能力的高素质应用型药学人才。

培养规格：本专业学生主要学习化学的基本理论和基本知识，掌握药学研究方法，经历基本的技能训练，具有营销管理、药物应用、制备、质量控制、研发等基本能力。

毕业生应获得以下几方面的知识、素质和能力：

1.具有社会主义国家公民觉悟和强烈的社会责任感；

2.具有强健的体魄和健康的心理，养成一种运动习惯；

3.具有艺术素养和审美情趣，养成一项艺术爱好；

4.具有应用现代信息技术、计算机及外语等基本工具的能力；

5.具有较强的逻辑思维、沟通表达和写作能力；

6.具有国际视野和跨界思维的能力；

7.具有团队合作和自我管理的能力；

8.具有药学专业领域的实践动手和应用创新能力；

9.具有良好的职业素养和社会适应能力；

10 具有综合应用药学专业知识独立分析和解决问题的能力；

11.具有学习和可持续发展的能力。

五、主干学科

药学、化学、生物学

六、课程体系的设置及分配

课程平台	课程模块	学分数		占总学分比例(%)		学时数			占总学时的百分比（%）
		理论	实践	理论	实践	理论	实践	小计	
通识教育	通识必修课	36.4	10.6	20.5	5.9	582	246	828	34.6
	通识选修课	10	0	5.6	0	160	0	160	6.7
专业课程	专业基础课	39.1	12.9	22.0	7.2	626	200	826	34.6
	专业核心课	13.5	29.5	7.6	16.6	216	72	288	12.0
	专业方向课	7	1	3.9	0.6	110	18	128	5.4
职业生涯课程	职业生涯课	7	11	3.9	6.1	112	48	160	6.7
合计		113	65	63.6	36.4	1806	584	2390	100.0
最低毕业学分		178							

七、专业实践教学环节安排

1.各类实践教学环节安排

实践教学层次	实践教学模块	实践环节内容
公共实践	素质拓展训练模块	军训、思政理论课实践、综合性竞赛、讲座、等。
基础实践	基础实验教学模块	药用基础实验化学、生物化学 A 实验、仪器分析实验、微生物与免疫学实验、天然药物化学 B 实验。

专业实践	专业实验教学模块	药物合成实验、药理学 A 实验、药物分析 A 实验、药剂学实验。
	实习教学模块	认知实习、生产实习、毕业实习。
	专业实训教学模块	实践技能考核、“一人一专”应用技能培训
	毕业论文模块	毕业论文
创新实践	应用与创新模块	有机化学知识竞赛或药学实践技能竞赛

2.集中安排的实践教学环节一览表

见附件 2。

八、主要课程简介

有机化学 A

Organic Chemistry A

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：5　　学时数：80

先修课程：无机化学 A

课程内容概述：课程内容包括有机化合物的化学键；立体化学基础；烷烃；烯烃；炔烃和二烯烃；脂环烃；芳烃；卤烃；醇、酚、醚；醛、酮、醌；羧酸和羧酸衍生物；取代羧酸；糖类；有机含氮化合物；杂环化合物；萜类和甾体化合物等。

分析化学 A

Analytical Chemistry A

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：2　　学时数：32

先修课程：有机化学 A、无机化学 A

课程内容概述：课程内容包括误差和分析数据处理；滴定分析法概论；酸碱滴定法；配位滴定法；氧化还原滴定法；沉淀滴定法和重量分析法；电位法和永停滴定法；光谱分析法概论；紫外—可见分光光度法；荧光分析法；红外吸收光谱法；原子吸收分光光度法；核磁共振波谱法；质谱法；色谱分析法概论；气相色谱法；高效液相色谱法；平面色谱法；毛细管电泳法；色谱联用分析法等理论。

生物化学 A

Biochemistry A

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3.5　　学时数：56

先修课程：有机化学 A

课程内容概述：课程内容包括生物体分子的结构与功能，物质代谢及其调节，遗传信息传递的分子基础与调控规律，核酸、蛋白质等生物大分子的结构与功能及基因结构、基因表达与调控等内容。

天然药物化学 B

Natural Pharmaceutical Chemistry B

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3.5　　学时数：56

先修课程：有机化学 A

课程内容概述：课程研究内容包括总论、糖和苷、苯丙素类、醌类、黄酮类、萜类和挥发油、三萜及其苷类、甾体及其苷类、生物碱、海洋天然产物、天然药物的研究开发等内容。

药物化学

Pharmaceutical Chemistry

课程类型与性质：专业核心必修课　　学分数：2.5　学时数：40

先修课程：有机化学 A

课程内容概述：课程内容包括药物的发展概况和新药研究进展，药物的化学结构和结构特征，理化性质，体内代谢和代谢致活、代谢失活，药物的作用机制和作用靶点、构效关系、合成原理及临床应用。

药理学 A

Pharmacology A

课程类型与性质：专业核心必修课　　学分数：4.5　　学时数：72

先修课程：人体解剖生理学 B

课程内容概述：课程内容包括药理学总论；传出神经系统药物；中枢神经系统药物；心血管药物；消化系统药物、呼吸系统药物、血液与造血系统药物、内分泌类药物；抗微生物药物等理论和实验课程。

药物分析 A

Pharmaceutical Analysis A

课程类型与性质：专业核心必修课　　学分数：4.0　　学时数：64

先修课程：分析化学 A

课程内容概述：通过本课程的学习使学生树立全面的药品质量控制观念，掌握药物及其制剂的分析技术的基本原理与分析方法、以及质量控制的一般规律，能够从药物的化学结构出发，结合其理化特性理解其与分析方法之间的关系，能够熟练使用药典并完成药品质量检验工作。熟悉分析方法的建立和各项效能指标的评价。了解药品检测和控制的质量指标。在制订和完善药品质量标准上具有一定的理论知识和实际工作能力。

药剂学

Pharmaceutics

课程类型与性质：专业核心必修课　　学分数：4.5　　学时数：72

先修课程：分析化学 A

课程内容概述：本课程教学分为理论教学和实验教学两个环节。理论课程内容包括：第一部分为药物剂型概论，包括固体制剂：片剂、胶囊剂、滴丸剂、颗粒剂和散剂；液体制剂：溶液剂、溶胶剂、乳剂和混悬剂、无菌制剂（注射剂和滴眼剂）；其它剂型：软膏、栓剂、膜剂和气雾剂、浸出制剂；第二部分为制剂的基本理论，包括制剂处方设计前工作、表面活性剂、流变学、粉体学、制剂稳定性等；第三部分为药物制剂的新技术与新剂型，包括制剂新技术、缓控释制剂、透皮给药制剂和生物技术药物制剂。

九、成绩考核与毕业考核规定

本专业实行学年学分制，对教学计划规定的各门课程，必须经过严格的成绩考核，考核分考试和考查两种形式。教学计划规定的理论及实践教学环节都必须经过严格的考核，考核成绩合格，修满相应学分，并通过毕业论文（设计）答辩，方可毕业。符合学位授予条件的，授予理学学士学位。

十、专业教学计划进度表

见附件 1。

附件1：

安徽新华学院 药学 专业教学计划进度表

（2018级四年制本科版）

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	每周授课时间分配												备注
							总学时	其 中		实习实践		第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		
								理论教学	实验教学			第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
通识课程	通识必修课	必修	1	思想道德修养与法律基础	57BB001	2.5	40	40			考试	4/10											
			2	中国近现代史纲要	57BB002	2.5	40	40			考试		4/10										
			3	马克思主义基本原理概论	57BB003	3.0	48	48			考试				4/12								
			4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	57BB004	4.0	64	64			考试					4/16							
			5	思政理论课实践	57BS001	2.0				4周	考查			1周			2周			1周			
			6	形势与政策	57BB005	2.0	64	64			考查												每学期8节 4/2
			7	大学英语A(1)	10BB001	3.5	56	42	14		考试	4/14											
			8	大学英语A(2)	10BB002	4.0	64	48	16		考试		4/16										
			9	大学英语A(3)	10BB003	4.0	64	48	16		考试				4/16								
			10	大学英语A(4)	10BB004	3.0	48	32	16		考试					3/16							
			11	体育(1)	50BB001	1.0	38		28	10	考试	2/14											
			12	体育(2)	50BB002	1.0	32		32		考试		2/16										
			13	体育(3)	50BB003	1.0	42		32	10	考试				2/16								
			14	体育(4)	50BB004	1.0	32		32		考试					2/16							
			15	应用文写作	12BB003	2.0	32	32			考试	4/8											
			16	计算机基础	21BB001	1.5	24	12	12		考试	4/6											11-16周

			17	办公自动化	21BB005	3.5	56	28	28		考试		4/14											
			18	高等数学C	50BB009	5.5	84	84	0		考试	6/14												
			小计			**47.0**	**828**	**582**	**226**	**20+4周**														
	通识选修课	选修	1	素质选修课		10	160	160			考查													
			小计			**10**	**160**	**160**																
	合计					**57.0**	**988**	**742**	**226**	**20+4周**														
	专业基础课	必修	1	药用基础实验化学（1）	52BJ005	1.0	16		16		考查	2/8												
			2	无机化学A	52BJ001	2.0	32	32			考查	4/8												
			3	药用基础实验化学（2）	52BJ006	2.0	36		36		考查		3/12											
			4	概率论与数理统计B	50BJ004	2.5	40	40			考试		5/8											
			5	人体解剖生理学B	52BJ012	2.0	32	32			考查		3/11											
			6	有机化学A	52BJ002	5.0	80	80			考试		5/16											
			7	认知实习	52BS001	1.0				1周	考查			1周										
			8	药用基础实验化学（3）	52BJ007	1.0	18		18		考查				3/6									
			9	大学物理C	50BJ008	3.5	56	56			考试				4/14									
			10	生物化学A	52BJ009	3.5	56	44	12		考试				4/14									
			11	药用基础实验化学（4）	52BJ008	3.0	48		48		考试					6/8								
			12	物理化学A	52BJ004	3.5	56	56			考试					4/14								
			13	微生物与免疫学	52BJ022	3.0	48	40	8		考查					4/12								
			14	天然药物化学B	52BJ019	3.5	56	38	18		考试								4/14					
			15	药事管理与法规	52BJ018	3.0	48	48			考试								4/12					

专业课程		选修	16	分析化学A	52BJ003	2.0	32	32			考试				4/8								选修学分不超过12.5学分
			17	仪器分析	52BJ017	2.0	36	24	12		考试					3/12							
			18	波谱分析	52BJ016	2.0	32	32			考查					4/8							
			19	生药学	52BJ010	2.0	32	32			考查							4/8					
			20	常用中药识别	52BJ011	2.0	32		32		考查								4/8				
			21	中医药学概论	52BJ014	2.5	40	40			考查							4/10					
			22	药物合成实验	52BJ028	1.5	24		24		考查							3/8					
			23	医疗器械推销理论与实务	52BJ021	1.0	16	16			考查								2/8				
			24	临床医学概论B	52BJ015	2.0	32	32			考查								4/8				
			25	药品营销与贸易	52BJ020	2.0	32	32			考查								4/8				
			小计			52.0	826	626	200	1周													
	专业核心课	必修课	1	药物化学	52BH001	2.5	40	40			考试							4/10					
			2	药物合成技术	52BH007	2.5	40	40			考试							4/10					
			3	药理学A	52BH002	4.5	72	54	18		考试							4/18					
			4	药物分析A	52BH003	4.0	64	40	24		考试							4/16					
			5	药剂学	52BH004	4.5	72	42	30		考试							6/12					
			6	“一人一专”应用技能培训	52BS006	2.0				2周	考查								2周				
			7	实践技能考核	52BS005	1.0				1周	考查								1周				
			8	毕业实习	52BS003	4.0				4周	考查											4周	
			9	生产实习	52BS002	8.0				8周	考查										8周		
			10	毕业论文（设计）	52BS004	10.0				16周	考查											16周	
			小计			43.0	288	216	72	29周													
			1	植物组织培养	52BF027	2.0	32	23	9		考查										4/6		

	专业方向课	选修	2	中药炮制学	52BF003	2.0	32	23	9		考查											4/6		10学分选修8学分
			3	药用植物学	52BF002	2.0	32	32			考试										4/8				
			4	中药药剂学	52BF001	2.0	32	32			考查												4/8		
			5	中药分析	52BF006	2.0	32	32			考查												4/8		
			小计			8.0	128	110	18																
	合计					103	1242	952	290	30周															
职业生涯课程	职业生涯课	必修	1	专业导论	52BZ001	1.0	16	16			考查	2/8													
			2	军训和入学教育	88BZ001	2.0				4周	考查	4周													
			3	职业生涯规划	88BZ002	1.0	16	8		8	考查	3/3													
			4	就业指导	88BZ003	1.0	16	8		8	考查										3/3				
			5	创业基础教育	88BZ004	2.0	32	16		16	考查		3/5												
			6	大学生心理健康教育	88BZ005	2.0	32	16		16	考查	2/8													
			7	创新思维训练方法	50BZ001	1.0	16	16			考查		2/8												
			8	医药职业道德修养	52BZ002	2.0	32	32			考查								4/8						
		选修	1	生涯拓展训练		6.0					考查														
	合计					**18.0**	**160**	**112**		**48+4周**															
总计						178.0	2390	1806	516	68+38周		4周	29	2周	24	28	2周	27	27+3周	1周	16+8周	20周		
备注：						1. 通识选修课的具体安排及相关要求见《安徽新华学院通识选修课程管理办法（暂行）》； 2. 专业导论、职业生涯规划、就业指导、创业基础教育、大学生心理健康教育、创新思维训练方法等课程具体教学安排见《安徽新华学院“大学生生涯教育计划”实施方案》及各课程实施方案； 3. 生涯拓展训练的具体实施与管理见《安徽新华学院生涯拓展实践学分认定实施办法（试行）》； 4. 思政理论课实践、社会实践的具体要求与安排见《安徽新华学院大学生社会实践活动管理办法》。																				

集中安排的实践教学环节

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	每周授课时间分配												备注
							总学时	其 中		实习实践		第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		
								理论教学	实验教学			第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
集中安排的实践环节	必修		1	军训和入学教育	88BZ001	2.0				4周	考查	4周											
			2	思政理论课实践	57BS001	2.0				4周	考查			1周			2周			1周			
			3	认知实习	52BS001	1.0				1周	考查			1周									
			4	生产实习	52BS002	8.0				8周	考查										8周		
			5	毕业实习	52BS003	4.0				4周	考查											4周	
			6	毕业论文（设计）	52BS004	10.0				16周	考查											16周	
			7	实践技能考核	52BS005	1.0				1周	考查								1周				
			8	“一人一专”应用技能培训	52BS006	2.0				2周	考查								2周				
合计						30.0				38周		4周		2周			2周		3周	1周	8周	20周	

安徽新华学院 制药工程 专业人才培养方案

（本科 2018 版）

一、专业名称与代码

制药工程　　081302

二、学制与学位

标准学制：四年

修业年限：四至六年

授予学位：工学学士

三、主干学科

化学，药学，化学工程与技术。

四、专业定位

本专业定位为培养能在制药及其相关领域的生产企业、科研院所、设计院和管理部门从事药品开发、工程设计、生产技术与质量管理和科技服务等工作的高素质应用型卓越制药工程师。

五、专业培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，具备制药工程专业及相关学科的基本理论和专业知识，具有良好的职业道德、高度的社会责任感，具备制药工程技术开发和工程工艺设计能力、生产操作与生产管理与服务能力、分析解决复杂工程问题能力，具有较强的产品质量意识、团队意识，具备良好的创新意识、创业精神的高素质应用型卓越制药工程师。

六、专业培养模式

本专业采取“一站五区”校企联合培养的人才培养模式。“一站”即高水平应用技术培训工作站，“五区”即基础技能实验区、综合技能实验区、专业技术实验区、中试技术实验区和产品研发技术实验区。三年在校学习包括理论课程学习和相关实验、课程设计等实践学习，累计一年以上的企业工作学习，包括认知实习、专业实习实训、专业课程设计、毕业设计和工程项目设计、工程技术创新等。在学校和企业实行双导师制。

新生入学后按阶段依次进入基础技能实验区、综合技能实验区、专业技术实验区、中试技术实验区和产品研发技术实验区进行认知实习、专业实验实训、专

业实习实训、工程实践、工程项目开发设计，连续系统性地进行卓越制药工程师工程技术实践能力培养，毕业时以制药工程师的考核标准即学生的工程项目设计能力、项目开发能力、项目应用能力作为毕业考核的依据，考核其工程实践能力。

七、专业培养规格与标准

（一）培养规格

1. 系统地掌握数学、物理学、工程学等工程科学技术基础知识；

2. 掌握有机化学、药理学、药物分析等药学基础知识以及基本实验技能；掌握工程制图、制药工程原理、制药过程控制与仪表等化学工程基础知识以及基本实验技能；

3. 掌握药物化学、药物合成技术、工业药剂学、制药工艺学、制药设备与车间工艺设计等专业核心知识以及药物生产工艺与工程设计方法，具有对药品的生产（包括选型、放大、过程优化等）、工程设计（包括制药设备、药厂 GMP 车间设计等）、工程实践应用开发的能力等；

4. 应具有一定的工业经济基本概念和知识，有较强的分析和解决制药工程实际问题的能力；了解新工艺、新技术与新设备等制药工程及药物制剂方面的发展动态，具有创新意识和独立获取知识的能力；

5. 熟悉国家有关制药生产、设计、研究与开发、环境保护等方面的政策与法规；

6. 有较好的外语能力，有较强的计算机应用设计能力，能够独立运用计算机进行新工艺、新技术与新设备等工程技术应用与开发能力；

7. 具有较高的思想政治素质、道德品质素质、文化素质、专业素质、心理素质和身体素质及一定的美学修养。

（二）培养标准

1. 掌握一般性和专门的制药工程技术知识，使用现有技术，了解新兴技术。

（1）具有从事制药工程工作所需的制药工程科学技术知识以及一定的人文和社会科学知识。

制药工程以数学和相关自然科学为基础，包括数学、物理、化学等。

制药工程技术：包括制药工程原理、计算机程序设计等相关学科的知识，侧重于应用制药工程技术知识解决实际药物生产问题。

工程制图：掌握工程制图基本理论和各种机械设备工程图样表示方法。

人文和社会科学：具备较丰富的工程经济、管理、社会学、情报交流、法律、环境等人文与社会学的知识。熟练掌握一门外语，并可运用其对相关技术问题进行沟通和交流。

（2）掌握扎实的药学与化学工程基础知识，拥有解决制药工程技术问题的操作技能，了解本专业的发展现状和趋势。

药学与化学工程基础：掌握药学与化学工程基础知识：包括有机化学、无机化学、物理化学、分析化学、生物化学、药物化学、药理学、药物分析等基本知识。掌握与药学、化学工程基础知识相关的实验方法与技能；了解药物生产、工艺设计原理和现代设计方法。

药物研发、制备工艺与制剂工程原理及技术：掌握药物制备与制剂工程原理及技术：包括药物合成技术、工业药剂学、药品生产质量管理工程等。掌握药物制备的常用实验方法和技术；熟悉核心生产岗位工艺的基本技术内容、方法和特点，熟练进行工艺方案选用、工艺装备选用，熟悉用于核心生产岗位的主要设备的工艺参数范围、技术经济评价指标、选用原则与程序，以及工艺装备验收的有关知识； 熟悉产品质量的检测技术，以及产品在生产中间过程中的质量在线检测技术及检验方法；了解质量管理和质量保证体系；了解质量控制原理、方法和仪器设备；了解现代药物制备与制剂先进方法和技术及其发展动态。

GMP 车间、制药厂房设计：掌握 GMP 规范，GMP 厂房、车间设计原则，工艺布局要求：包括制药设备与车间工艺设计等。掌握工艺设备的选型、安装，工艺管道设计内容：包括工程制图、制药过程控制与仪表等。掌握常用剂型生产车间工艺设计，设备布置图，管道布置设计；具有参与生产线和车间平面布置设计的能力，能分析解决现场出现的工艺问题；了解制药工程设计常用规范和标准及发展动态。

计算机应用技术：熟悉本岗位计算机应用的相关基本知识。了解计算机辅助设计技术。掌握计算机网络常用软件的特点及应用。了解计算机在制药工程应用中的常用软件，并能在生产中运用。

综合应用知识解决问题能力：包括动手能力和实验过程中综合运用所学知识的能力；要求学生学会设计或选择实验仪器设备及实验装置的安装和调试；在实验操作中，能正确使用实验仪器，并对实验现象进行分析、同时对实验数据进行

采集和整理；能运用所学知识根据实验现象分析实验结果。注重培养学生在实验过程中善于观察、发现问题和解决问题的能力等。

2. 具有选用适当的理论和实践方法解决工程实际问题的能力，并经历生产运作系统的设计、运行和维护或解决实际工程问题的系统化训练。

（1）了解市场、用户的需求变化以及技术发展，能够对药物生产过程进行策划和提出改进方案。

要求学生掌握工程设计和开发的基本理念，了解工程设计和开发的全过程以及技术开发的基本要求。具备对新产品、新工艺、新技术、新设备进行研究和开发的初步能力。具体包括：①化学、生物反应器等关键设备的设计和其他设备的选型，清洁生产或三废处理方案的设计；②原料、中间产品和产品分析方案的选择，各种工艺参数的测量、控制方案的制定；③实验过程中各种不正常现象的处理；④项目产品需求的预测、项目投资估算、项目财务、经济效益及社会效益评价项目建议书、可行性研究报告的编制等。

（2）能参与制药工程解决方案的设计、开发，考虑生产成本、质量、经济性、安全性、先进性，找出、评估和选择完成制药工程任务所需的技术、工艺和方法，确定解决方案。

（3）能参与制定实施计划，能实施解决方案，完成制药工程任务，并参与相关评价。

要求学生学会搜集并运用资料（文献、手册、规范、标准等）进行物料衡算、热量衡算和设备计算等工程计算。具有制药工艺设计图、制药工艺流程图、设备布置图、管道布置图及设备结构图等工程图纸的绘制能力；能够对现有药物制备生产装置存在问题进行分析、诊断等。

（4）参与项目及工程管理。能参与工艺路线改革并提出建设性意见，主动从结果反馈中学习；具有较强的创新意识和进行产品开发和设计、技术改造与创新的初步能力。

具有一定的科研项目的选题能力、科研实验能力、科研项目技术研究报告和科学研究论文的撰写能力，具有一定的质量、环境、职业健康安全和法律意识，在法律法规规定的范畴内，按确定的相关标准和程序要求开展工作；具有工程意识，能从药物生产实际出发，尊重客观规律，对各种资源进行优化；具有可持续

发展的观念，能充分考虑能源、资源的开发和利用给社会带来的影响和后果；具有质量效益意识，在药物生产过程中，能不断进行技术改造，保证产品质量，使其使用价值最大化满足市场要求；具有安全生产意识，能了解和掌握国家有关制药企业生产相关规定，严格执行生产操作规程；具有绿色生产理念，要有较强的环保意识，能积极采用清洁生产工艺。使用合适的管理方法、管理计划和预算，组织任务、人力和资源；具备应对危机与突发事件的初步能力，能够发现质量标准、程序和预算的变化，并采取恰当的行动；参与管理、协调工作团队，确保工作进度；参与评估项目，提出改进建议。

3. 具备有效的沟通与交流能力。

（1）能够使用技术语言，在跨文化环境下进行沟通与表达。

（2）能够进行制药工程文件的编纂，如：可行性分析报告、项目任务书、投标书等，并可进行说明与阐释。

（3）具备较强的人际交往能力，能够控制自我并了解和理解他人需求和意愿。

（4）具备较强的适应能力，自信、灵活地处理新的和不断变化的人际环境和工作环境。

（5）能够跟踪本领域最新技术发展趋势，具备收集、分析、判断、归纳和选择国内外相关技术信息的能力。

（6）具有团队合作精神，并具有一定的协调、管理、竞争与合作能力。

4. 具备良好的职业道德，体现对职业、社会、环境的责任。

（1）掌握一定的职业健康安全和环境的法律法规及标准知识，恪守职业道德规范和所属职业体系的职业行为准则。

（2）具有良好的质量、安全、服务和环保意识，承担有关健康、安全和福利等事务的责任。

（3）具有检查自身的发展需求、制定并实施自身职业发展计划的能力。

（三）培养标准在卓越制药工程师核心岗位上的体现

制药工程师主要有 5 个核心工作岗位（药物研发、工艺开发、生产管理、质量管理、工程工艺设计），卓越制药工程师的培养标准在工程师核心岗位上的体现如表 1~表 5 所示。

表 1 培养标准在药物研发岗位的体现

核心工作岗位	药物研发
岗位职责	设计具体的试验方案；完成药品质量研究的方法学试验、样品检验、稳定性研究实验；完成药品的处方工艺研究的实验工作；进行相应的数据处理、原始记录的编写。撰写相应的申报资料；编制新产品相关的技术、工艺文件及检验标准。
岗位能力、素质要求	熟悉药品研发的全流程，能独立完成课题计划、试验、资料编写及相关工作；能够熟练地检索和运用各种化学文献及专利；具有严谨的科学态度、良好的团队精神和责任心；具有较好的表达能力。

表 2 培养标准在工艺开发岗位的体现

核心工作岗位	工艺开发
岗位职责	独立完成文献的查阅和图谱解析，设计具体的试验方案，熟练地完成化学反应，并对结果做出较全面的分析，负责完成合成工艺的摸索、优化（小试、中试、放大实验）。能够预见生产放大过程中可能出现的问题，并提出相应的解决方案。清晰完整地完成实验记录，实验报告书。工艺研发完成后，指导 GMP 工厂生产放大。
岗位能力、素质要求	要求学生掌握工程设计和工艺开发的基本理念，了解工程设计和开发的全过程以及技术开发的基本要求。具备对新产品、新工艺、新技术、新设备进行研究和开发的初步能力。具有严谨的科学态度、良好的团队精神和责任心；具有较高的表达能力。

表 3 培养标准在生产管理岗位的体现

核心工作岗位	生产管理
岗位职责	车间所有生产技术的指导，组织生产工人按照 GMP 以及公司的各项要求进行生产，起草生产工艺文件及工艺的改进方案，对所有进出车间的工艺文件进行复核，解决生产中出现的各种技术问题，并上报解决方案，及时存档。保证车间内的一切生产行为完全按照生产管理文件规定进行。 生产工艺验证及再验证工作，负责对生产操作人员进行有关验证方面的培训。
岗位能力、素质要求	熟悉药品生产的全流程，熟悉 GMP 有关规定，良好的团队精神和责任心；具有较高的表达能力。

表 4 培养标准在质量管理岗位的体现

核心工作岗位	质量管理
岗位职责	执行生产产品质量检验和控制管理工作；根据质量定位状况组织制定原材料、成品的质量控制方案；负责制定和修订内部质控标准和检验操作规程；协助跟踪产品的使用情况、处理客户反馈，依据反馈改善质量控制。
岗位能力、素质要求	熟悉产品质量的检测技术，以及产品在生产中间过程中的质量在线检测技术及检验方法；了解质量管理和质量保证体系；了解质量控制原理、方法和仪器设备。

表 5 培养标准在工程工艺设计岗位的体现

核心工作岗位	工程工艺设计
岗位职责	根据生产工艺过程，进行工艺设备的设计、选型、安装，完成工艺流程图，设备布置图，工艺管道布置图，常见剂型 GMP 车间设计，空调净化系统设计。
岗位能力、素质要求	掌握 GMP 规范，GMP 厂房、车间设计原则，工艺布局要求；掌握工艺设备的选型、安装，工艺管道设计内容；掌握常用剂型生产车间工艺设计，设备布置图，管道布置设计；具有参与生产线和车间平面布置设计的能力，能分析解决现场出现的工艺问题；具有较强的分析和解决问题的能力；良好的责任心、沟通协调能力及团队合作精神。

八、课程设置与培养矩阵

1. 培养标准实现矩阵

表 6 制药工程专业人才培养标准实现矩阵

培养目标		培养标准	实现途径
1 知识要求	1.1 工具性知识	要求学生较好的掌握一门外语。要培养学生外语综合运用能力，特别是听说能力，学会用外语做简单交流。要求学生掌握计算机及信息技术应用知识，能够熟练运用办公软件处理日常工作。能够使用相关资料解决研究、开发与工程设计中出现的问题。要求学生掌握科技论文写作的基本知识。	大学英语、计算机基础、Visual Basic 程序设计等系列课程及实践环节、学术讲座。 英语教学以课堂教学、大量阅读、写作训练等多种手段，训练提高英语水平。 计算机信息技术以课堂教授与上机训练同时并进，通过循序渐进的独立编程训练使学生掌握一门计算机编程语言。
	1.2 人文社会科学知识	要求学生掌握一些文学、历史、哲学、思想道德修养、政治学、艺术、法学、社会学、心理学等方面的知识。	应用文写作、思政、形式与政策等系列课程及实践环节、学术讲座。以课堂教授、阅读、小组讨论、作品或案例分析、写读书报告为主要教与学方式，激发学生学习兴趣，鼓励学生课外阅读，提高自身修养。
	1.3 自然科学知识	主要是指数学、物理、化学等知识。要求学生通过对自然科学与数学知识的学习，打下抽象思维和逻辑推理的基础。	高等数学、大学物理、无机化学、有机化学、物理化学、生物化学 A 等系列课程及实践环节、学术讲座。
	1.4 工程技术知识	要求学生了解或掌握化学工程技术基本知识点。在大学学习阶段，做好工程技术训练将使学生终身受益。	工程制图、制药工程原理、制药过程自动控制与仪表等系列课程及实践环节、学术讲座、新技术参观通过课堂讲授、实验、训练、小组讨论、习题练习等多种形式进行教与学，具体内容根据课程大纲要求，结合专业课程要求确定。
	1.5 经济与管理知识	开设一些经济管理类课程，拓宽学生知识面，使之在学科上交叉、复合，满足市场经济的人才需求，增强学生的社会适应性和社会竞争性。	药事管理与法规、药品生产质量管理工程、学术讲座、参观等。以课堂教授、阅读、小组讨论、作品或案例分析、写读书报告为主要教学方式。

	1.6 专业知识		要求学生较好的掌握药学基础知识要领；制药生产工艺、过程控制和优化方面的专业知识，要求较好地掌握，并通过专业方向课的学习，了解学科的发展前沿。	药理学、工业药剂学、药物分析、天然药物化学、药物化学、制药工艺学、制药设备与工艺设计等系列课程及实践环节、学术讲座、新技术参观通过课堂讲授、实验、训练、小组讨论、习题练习等多种形式进行教与学，具体内容根据课程大纲要求，结合专业课程要求确定。
2 能力要求	2.1 获取知识能力		要求学生掌握良好的学习方法，具备一定自学能力，以适应学科发展、社会进步的需求。	在知识传授的系列课程及实践训练、能力培养的途径中获得。
	2.2 应用知识能力	2.2.1 制药工艺过程设计能力	培养个体的自主能力和在集体中的合作能力，同时培养学生的组织与管理能力。	制药工程原理课程设计、制药设备与工艺设计课程设计、专业课程实验、毕业设计、生产实习、毕业实习中获得训练，通过小组作业以及小组完成的创新活动项目。
		2.2.2 综合实验能力	提高实际动手能力、发现问题、解决问题的能力。通过各阶段的实习和实验，培养工程素质。	通过教学平台试验操作和训练、创新实践活动。
		2.2.3 工程应用能力	全面综合培养学生的开拓创新意识和进行产品开发和设计的能力，以及工程项目集成的基本能力等工程素质；在过程中培养创新意识，通过完成创新实践项目提高创新能力。	结合工程项目，设定问题，提出方案通过各阶段递进式的实习。
	2.3 创新能力		具有观察力，培养学生自觉的树立起观察意识，不断的总结和摸索观察的方法，掌握观察技能。具有丰富的想象力，要培育学生的想象意识和兴趣，培养强烈的好奇心。具有思维力，要逐渐培养学生对事物观察、分析、比较、概括思维模式。	将创新能力训练放在知识传授和知识应用能力训练的整个过程中实现在课堂教学中引入系统思维和创造性思维的概念；在大学生创新实践项目中强调系统思维和创新思维的重要性，培养学生合理利用资源和突破条框的意识与能力。
	2.4 表达能力、交往能力和团队管理能力	2.4.1 文字和言语表达能力	要求学生能够在多种环境、场合中，通过口头或书面形式正确地表达自己的意愿和见解。学会书写各种文书和报告。熟练掌握各类应用文的规定格式。	设置文字和语言表达课程、讲座。通过应用文写作、专业课程设计、实验报告、实习报告的写作、展示、讲座、答辩等形式，进行训练。

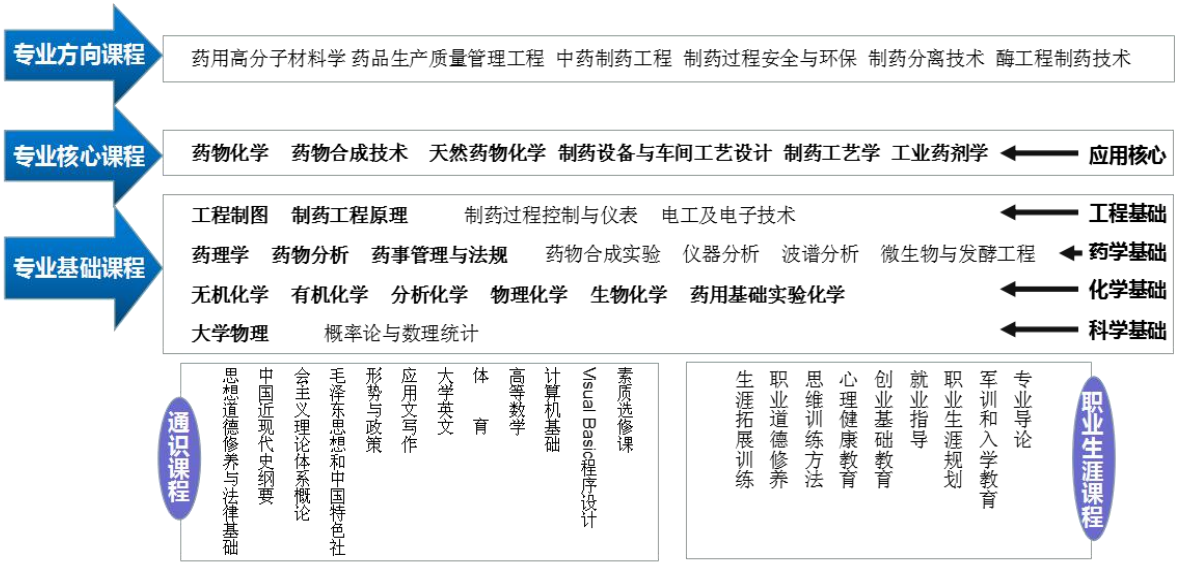
		2.4.2 人际交往能力	要求学生具有较强的与人交往能力，学会尊重自己，尊重别人，求同存异，在实际工作中，能够与人形成良好的合作关系。	以团队的形式组织课程设计、实验、实习、社会实践等活动，训练人际交往能力通过小组作业以及小组完成的创新活动项目。
		2.4.3 组织协调、团队合作、团队管理能力	善于根据任务要求和人员特点组建团队，为团队成员分配任务，团队成员交流、协作,团队之间互相帮助，团队成员任务的调整、妥协，具有团队组织能力,团队支配能力，团队协调能力,善于与其他团队成员协作，遇到问题能够冷静分析原因，不推诿，乐于帮助其他成员解决问题。	通过军训、企业实践、生产实习、社会实践等活动，训练团队合作的能力，通过组团形式参加课程设计、大学生竞赛等创新创业活动，培养组织协调、团队管理等能力。
3 素养要求	3.1 思想道德素养		热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，树立正确的人生观、价值观和世界观，具有法制意识。	思想道德修养与法律基础、马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系等课程及实践训练。
	3.2 文化素养		具备一定的政治、经济、法律等社会科学常识；了解和掌握文学、历史、哲学等人文科学知识，音乐、书法、绘画等艺术知识以及自然科学的一般基础知识。	人文社会科学系列课程及实践训练。
	3.3 专业素养		具有正确的理性思维和从事制药过程科学研究、制药工艺设计开发的实验动手能力；具有工程意识，具有可持续发展的观念；具有质量效益意识；具有安全生产意识；具有绿色生产理念，要有较强的环保意识，能积极采用清洁生产工艺。	通过聆听企业一线工程师的讲座，学习和感受工程师的科学态度、工作精神，提高自身素质。
	3.4 身心素养		具有健康的体魄。具有健康的心理，淡泊明志。	体育系列课程、社会实践及素质教育相关课程。

2. 课程体系与学分、学时分配

（1）课程体系的设置及分配

课程平台	课程类型	学分数		占总学分比例（%）		学时数			占总学时的百分比（%）
		理论	实践	理论	实践	理论	实验	小计	
通识课程	通识必修课	36.4	10.6	20.2	5.9	582.0	246.0	828.0	35.7
	通识选修课	10.0	0.0	5.6	0.0	160.0	0.0	160.0	6.9
专业课程	专业基础课	33.3	14.3	18.5	7.9	532.0	202.0	734.0	31.6
	专业核心课	15.3	34.1	8.5	19.0	246.0	66.0	312.0	13.4
	专业方向课	8.0	0.0	4.4	0.0	128.0	0.0	128.0	5.5
职业生涯课程	职业生涯课	7.0	11.0	3.9	6.1	112.0	48.0	160.0	6.9
合计		110.0	70.0	61.1	38.9	1760	562	2322	100
最低毕业学分		180							

（2）课程体系图

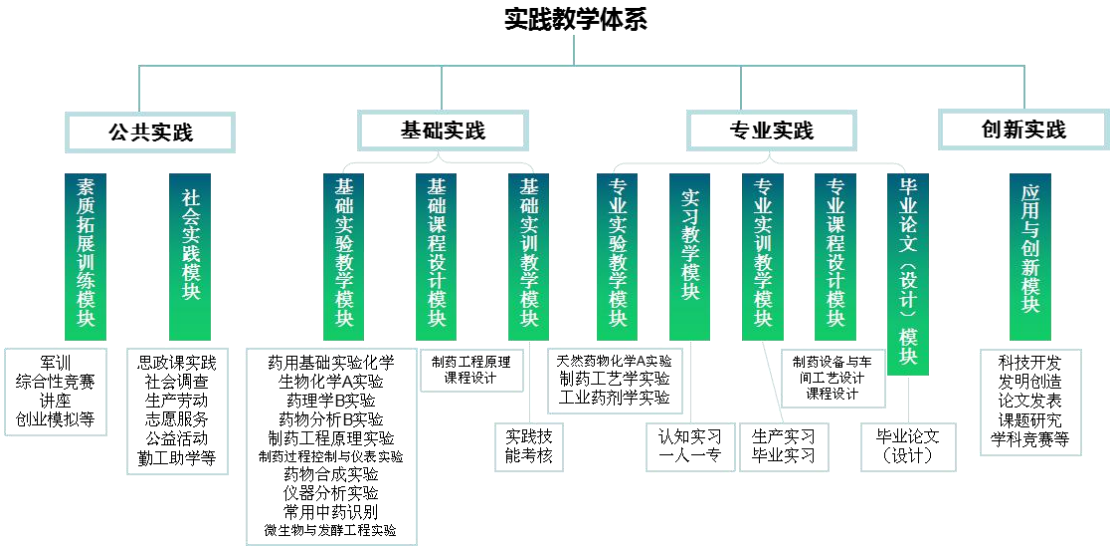


3. 实践教学体系

（1）各类实践教学环节安排

实践教学层次	实践教学模块	实践环节内容
公共实践	素质拓展训练模块	军训、综合性竞赛、讲座、创业模拟等
	社会实践模块	思政理论课实践、社会调查、生产劳动、志愿服务、公益活动和勤工助学等
基础实践	基础实验教学模块	药用基础实验化学、生物化学 A 实验、药理学 B 实验、药物分析 B 实验、制药工程原理实验、制药过程控制与仪表实验、药物合成实验、仪器分析实验、微生物与发酵工程实验
	基础课程设计模块	制药工程原理课程设计
	基础实训教学模块	实践技能考核
专业实践	专业实验教学模块	天然药物化学 A 实验、制药工艺学实验、工业药剂学实验
	实习教学模块	认识实习、“一人一专”应用技能培训
	专业实训教学模块	生产实习、毕业实习
	专业课程设计模块	制药设备与车间工艺设计课程设计
	毕业论文（设计）模块	毕业论文（设计）
创新实践	应用与创新模块	科技开发、发明创造、论文发表、课题研究、学科竞赛等

（2）实践教学体系图



（3）集中安排的实践教学环节一览表

见附件 2。

4. 特色课程

药用基础实验化学

Basic Experiments of Pharmaceutical Chemistry

课程性质：专业基础课　　学分数：7　　学时数：118

课程特色：药用基础实验化学课程对学生进行严格的实验技能和实验方法训练，使学生获得感性认识，从而深入理解和应用本课程中的基本概念、基本理论，基本技术；培养锻炼科学的思维方法、实事求是的科学态度和严谨的科学作风，提高分析问题和解决问题的能力，为今后的专业课学习、毕业论文的开展、科学研究打下一定的基础。通过开设综合性实验，检验学生对基本知识、基本技能的掌握，培养学生的综合能力和创新精神。

“一人一专”应用技能培训

“One person, One application” Skills Training

课程性质：专业核心课　　学分数：2　　学时数：2 周

课程特色：“一人一专”应用技能培训课程根据专业特点设置与岗位相适应的专业技术，由学生自主选择技术开展培训。通过“一人一专”应用技能培训，让学生能够通过理论知识的应用和实际动手能力的培养，掌握一门专业技术。通过与之相匹配的培训考核，检查学生在掌握培训技术方面情况，在进入实习岗位前更加牢固地掌握该技术的操作规程及操作要点，为就业岗位培训和毕业实习打下一个良好的基础。

5. 主要课程简介

有机化学 A

Organic Chemistry

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：5　学时数：80

先修课程：无机化学 A

课程内容：有机化学是化学学科的主要分支，是研究各类有机化合物的组成、结构、性质及相互转化的规律的科学，是药学、制药工程和药物制剂等专业的基

础课程。包括绪论；有机化合物的化学键；立体化学基础；烷烃；烯烃；炔烃和二烯烃；脂环烃；芳烃；卤烃；醇、酚、醚；醛、酮、醌；羧酸和羧酸衍生物；取代羧酸；糖类；有机含氮化合物；杂环化合物；萜类和甾体化合物等。本课程以有机化合物官能团为主线，贯穿有机化学的基本概念、基础知识和基本理论，内容由浅入深，从烃类着手，然后是含氧有机物，后面几章则重点介绍生命的物质基础——糖、脂类、氨基酸和蛋白质、核酸等化合物。立体化学基础除了介绍立体化学的基础知识外，还结合药学的应用，强调了手性分子的结构与生理活性、药效的关系。

物理化学 A

Physical Chemistry

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3.5　　学时数：56

先修课程：无机化学 A、有机化学 A

课程内容：物理化学是从研究物理变化和化学变化的联系入手，探求化学变化的基本规律的一门科学，是药学、制药工程和药物制剂等专业的基础课程。包括绪论；热力学第一定律；热化学；热力学第二定律；热力学第三定律及规定熵；热力学函数间的关系；偏摩尔量和化学势；化学平衡；相平衡；单组分系统；双组分系统；三组分系统；电化学；生物电化学基础；化学动力学；催化作用；碰撞理论；过渡态理论；表面现象；胶体分散系统；大分子溶液等理论。

分析化学 A

Analytical Chemistry A

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：2　　学时数：32

先修课程：有机化学 A、无机化学 A

课程内容概述：分析化学是研究物质的化学组成和分析方法的科学，其任务是：鉴定物质的化学组成（或成分），测定各组分的相对含量及确定物质的化学结构。包括绪论；误差和分析数据处理；滴定分析法概论；酸碱滴定法；配位滴定法；氧化还原滴定法；沉淀滴定法和重量分析法；电位法和永停滴定法；光谱分析法概论；紫外—可见分光光度法；荧光分析法；红外吸收光谱法；原子吸收分光光度法；核磁共振波谱法；质谱法；色谱分析法概论；气相色谱法；高效液相色谱法；平面色谱法；毛细管电泳法；色谱联用分析法等理论。

药物分析 B

Pharmaceutical Analysis B

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3.5　　学时数：56

先修课程：分析化学 A

课程内容：药物分析主要包括中药分析和药物分析，药物分析是运用各种科学方法和技术，研究和探索化学合成药物或天然药物及其制剂质量控制的一般规律的方法学科。其任务是为药品的实验研究、生产、供应，以及临床使用提供严格的质量标准和科学的分析方法，保证用药的安全、有效和合理。通过本课程的学习使学生树立全面的药品质量控制观念，掌握药物及其制剂的分析技术的基本原理与分析方法、以及质量控制的一般规律，能够从药物的化学结构出发，结合其理化特性理解其与分析方法之间的关系，能够熟练使用药典并完成药品质量检验工作。熟悉分析方法的建立和各项效能指标的评价。了解药品检测和控制的质量指标。在制订和完善药品质量标准上具有一定的理论知识和实际工作能力。

制药工程原理

Principles of Pharmaceutical Engineering

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：4　　学时数：64

先修课程：有机化学 A、物理化学 A

课程内容：制药工程原理是综合运用数学、物理、化学、计算机等基础知识分析和解决化工过程中各种操作的基本规律、设备工艺设计等问题的工程学科，在培养药物制剂和制药工程类高级人才中起着由理论到工程、由基础到专业的桥梁作用。制药工程原理课程以单元操作为内容，以传递过程原理和研究方法论为主线，研究各个物理加工过程的基本规律、典型设备的设计方法、过程的操作和调节原理。从理论上阐明化工生产中的各个单元操作过程的基本原理、典型设备的结构、工艺尺寸计算和选型，讨论具有规律性的问题，探索强化过程的途径，通过定量计算、实验技能和设计能力的训练，培养学生牢固的工程观点，为其以后的专业课学习打下良好的基础。

药物化学

Medicinal Chemistry

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：2.5　　学时数：40

先修课程：无机化学 A、有机化学 A

课程内容：药物化学是建立在化学学科和医学、生物学科基础上，设计、合成新的活性化合物，研究构效关系，解析药物的作用机理，创制并研究用于预防、诊断和治疗疾病药物的一门科学。按药物的作用类型分章节介绍，内容主要包括绪论、中枢神经系统药、外周神经系统药、循环系统药、消化系统药、非甾体抗炎药、抗肿瘤药、抗生素、化学治疗药及降血糖药等。教学以重点药物为中心，介绍学生所必须掌握的药物化学知识，特别是与药物有关的化学知识如药物的发展概况和新药研究进展，药物的化学结构和结构特征，理化性质，体内代谢和代谢致活、代谢失活，药物的作用机制和作用靶点、构效关系、合成原理及临床应用。

天然药物化学 A

Medicinal Chemistry of Natural Products A

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：4　　学时数：64

先修课程：有机化学 A

课程内容：天然药物基础知识是一门运用现代科学理论与方法研究天然药物中化学成分的一门学科。本课程研究内容包括天然药物活性成分的研究，天然药物化学成分的提取方法，天然药物化学成分的分离方法，色谱分离法，天然药物化学成分的结构测定，生物碱，醌类，香豆素和木脂素，黄酮类，萜类，挥发油，皂苷，强心苷，其他成分。通过本课程的学习，使学生掌握天然药物的结构、理化性质、提取分离和结构鉴定，使学生能在药品生产、检验、流通和使用领域从事药品生产、分析鉴定、营销管理及药物合理应用等方面工作的高素质应用型药学技术人才。

制药设备与车间工艺设计

Pharmaceutical Apparatus and Plant Process Design

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：3　　学时数：48

先修课程：制药工程原理、制药工程制图

课程内容：制药设备与工艺设计是制药工程专业的专业核心课，是一门以药剂学、GMP（药品生产质量管理规范）、工程学及相关工程技术为基础来综合研究制剂生产实践的应用性工程学科。本课程使学生能将所学理论知识与车间设

备、工艺实际衔接起来，从工艺和经济的角度去考虑设计问题，逐步实现由学生向制药公司设计人员的转变。课程内容分成两个部分，第一部分重点介绍制药工业常用的单元操作，主要内容为：粉碎、筛分、混合、制粒、搅拌、发酵、膜分离、冷冻与结晶、增湿、减湿、净化空调系统设计等内容；第二部分全面介绍制药工艺设计，主要内容为：医药工程项目设计的基本程序、工艺流程设计、物料衡算、能量衡算、设备设计与选择、车间布置设计、管道布置设计、非工艺设计项目等内容，全面系统阐述和反映制药工程工艺设计的基本理论与方法。

制药工艺学

Pharmaceutical Technology

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：3.5　　学时数：56

先修课程：有机化学 A

课程内容：制药工艺学是制药工程专业的专业核心课，是研究药物制备原理及生产过程的一门综合性科学。要求综合应用化学、生物技术、机械设备与工程单元操作等课程的专门知识，充分考虑药品的特殊性，针对生产条件、所需环境等的具体要求，研究药物制造原理、工艺路线与过程优化、中试放大、生产技术与质量控制，在新药的产业化方面具有不可替代的作用。课程介绍了各类药物的工艺制备原理、工艺制备过程、质量控制等等。

工业药剂学

Industrial Pharmacy

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：4　　学时数：64

先修课程：物理化学 A、药理学 B

课程内容：工业药剂学是药剂学重要的分支学科，是研究药物制剂工业生产的基本理论、工艺技术、生产设备和质量管理的科学，其基本任务是研究和设计如何将药物制成适宜的剂型，并能批量生产出品质优良、安全有效的制剂，以满足医疗与预防的需要，是制药工程专业的核心课程。本课程教学分为理论教学和实验教学两个环节。理论课程内容包括：第一部分为工业药剂学概论，介绍工业药剂学的基本内容与任务、工业药剂学的发展与展望、药物制剂生产的基本法规等；第二部分为制剂的基本理论和制剂技术，包括制剂处方设计前工作、表面活性剂、流变学、粉体学、制剂稳定性、制剂新技术等；第三部分为传统剂型各论，

包括固体制剂：片剂、胶囊剂、滴丸剂、颗粒剂和散剂；液体制剂：溶液剂、溶胶剂、乳剂和混悬剂、无菌制剂（注射剂和滴眼剂）；其它剂型：软膏、栓剂、膜剂和气雾剂、浸出制剂。结合工艺过程及设备；第四部分为新型药物传输系统，包括经皮给药系统、口服缓释与控释给药系统、靶向给药系统等。

九、企业培养方案

1. 培养目标

企业培养是本专业本科生培养方案中不可缺少的一个教学环节，是理论与实际相结合的极好学习方法。通过到企业一年的实习与实践，重点培养学生良好的职业素养与创新性思维，较强的工程实践能力，具备初步工程研究、工程创新及良好的工程综合能力，实现学生培养、就业及企业人力资源选拔的有机结合。

2. 培养要求

通过在企业累计一年以上的实习与实践，使学生具备以下的知识、能力和素质：

（1）系统掌握制药专业所需的自然科学基础和技术科学基础理论，掌握制药过程单元操作、制药工艺过程、制药提取分离工程、GMP 车间设计的基本理论，熟悉相关工程技术知识和技术经济、企业管理知识，了解本专业学科范围内的科技发展动态；

（2）具有对制药生产过程及设备进行分析研究以及技术改造的初步能力；

（3）掌握制药工艺与设备的设计、过程模拟优化的方法；

（4）具有对新工艺、新技术、新设备、新产品进行研究、开发、设计和模拟放大的初步能力；

（5）具备本专业科研开发工作所必需的信息分析、设计筹划、数据处理、实验测试、检验表征、评价控制等技术；

（6）了解国家政策及产业发展趋势，有创新意识，具备独立获取新知识、提出问题和解决问题的基本能力；具有本专业社会活动能力和专业基本业务工作能力。

3. 培养计划与安排

培养环节	时间	责任单位	考核形式
认知实习	1 周	企业、学校	实习报告

制药工程原理课程设计	2 周	企业、学校	见习报告
制药设备与工艺设计课程设计	2 周	企业、学校	设计图纸
“一人一专”应用技能培训	2 周	企业、学校	培训总结
生产实习	9 周	企业、学校	实习报告
毕业实习	5 周	企业、学校	实习报告
毕业论文（设计）	14 周	企业、学校	毕业答辩、设计成果

4. 考核办法

采用双导师制考核考评机制，具体做法见成绩考核与毕业考核规定。

5. 主要企业培养环节的实施方案

（1）企业实践环节

企业体验环节：由企业介绍企业的发展策略、市场定位、营销服务体系、研发体系、质量体系、生产制造体系、平台战略思路等；到企业学习 1 年的学生必须与企业签订知识产权保密协议。指导教师团队在实际工作中加强指导，使学生明确知识产权保护的重要性。由企业领导、有关部门经历作为主讲人，向预备工程师宣讲企业文化、价值观、社会责任。

岗位生产实践环节：学生在企业各主要岗位的体验式学习，包括：在企业的各部门，即市场营销部、技术研发部、生产管理部、生产部、质检部、行政管理部之间进行轮岗体验与学习，了解各部门的职能和运行机制，熟悉企业的内部组织结构。根据轮岗学习的情况，结合学生意愿、企业需求与评价，选择一个合适的工作岗位进行深入的学习。学习的岗位将主要设置技术研发、技术服务、技术管理等岗位。

毕业论文（设计）环节：在固定岗位中，基于参与项目的背景，结合所学的专业知识，深入自主学习实践岗位所需的新知识，认真思考并发现生产实践中存在的问题，提出改进的意见。

（2）实施方案

学校准备工作阶段：学校准备工作阶段重点的工作重心是安排好学生和指导教师。挑选学生的依据：团队协作能力、各学期学习成绩、外语水平、奖励情况、面试/性格测试。原则是全体参与卓越工程师培养计划的学生都必须参加，除非有性格方面或身体方面的不适合因素。根据挑选的结果、学生的意愿、本身的特长，推荐到不同类型的企业进行培养。

校企交流与探讨阶段：企业向学校老师介绍企业各专业科室负责情况、对人才（培养）的要求等；学校向企业介绍有关自己的专业领域与方向、人才培养、技术发展等方面的有关信息。双方通过交流探讨，加深了解各自的意见、设想，取得共同理解，为开展校企合作、为实施“卓越工程师联合培养计划”打下良好的基础。

企业学习与实践阶段：学生在企业培养的核心环节，主要包括：企业文化体验、企业介绍、轮岗学习、定岗学习、毕业设计等环节。

总结阶段：由学校和企业方组成答辩团队，要求学生做一个在企业整个培养阶段的系统总结报告与毕业论文答辩等。依据学生平时的表现、企业的评估、总结报告与毕业论文，给出综合的成绩。

反馈阶段：学校依据企业、学生的反馈意见和建议，对企业培养进行总结，并为下一年的工作提出改进的方案。

十、成绩考核与毕业考核规定

1. 理论教学环节考核

为保证教学质量与培养效果，学生在校四年按教学计划要求学完全部课程，各门必修课程按教学计划进行严格的成绩考核，分考试、考查两种形式，基础课程和专业课程成绩评定时理论知识考核和实践能力考核各占一定比例，具体分配体现在课程大纲中。实践能力考核通过实践技能考试、相应实验实训区考核两个部分组成。

2. 实践教学环节考核

新生入学后按阶段依次进入基础技能实验区、综合技能实验区、专业技术实验区、中试技术实验区和产品研发技术实验区进行认知实习、专业实验实训、专业实习实训、课程设计、生产实习和毕业实习，学生认真撰写实验报告、课程设计、实习周记、实习总结，每个实验实训区建立相应的评估方式，以项目报告、设计评估等形式，对学生的学习效果，尤其是操作、技能的掌握情况做出考评，一旦学生有一个实验实训区考评未通过，将不能进入下一阶段的学习。

学生在第七学期开展毕业论文（设计）的选题工作，在企业生产实习过程中完成专业毕业论文（设计）。以某一工程项目或生产系统为对象，企业高级工程技术人员与骨干教师指导小组成员进行项目或系统开发、运行、管理等工作。毕业设计题目由企业、学校、学生三者共同参与制定，需充分考虑学生个人发展需

要；毕业设计内容必须紧密结合行业发展需求，其形式不限，但是否达到培养要求，应根据专业培养标准，由企业高级工程技术人员与专业责任教授共同审定。根据论文完成质量分批分期进行毕业设计（论文）答辩，以工程师的考核标准，以项目完成能力为依据进行鉴评考核。

3. 毕业考核与条件

教学计划规定的理论及实践教学环节都必须经过严格的考核，考核成绩合格，修满相应学分，并通过毕业论文（设计）答辩，方可毕业。符合学位授予条件的，授予工学学士学位。

十一、专业教学计划进度表

见附件 1。

附件1：

安徽新华学院 制药工程 专业教学计划进度表

（2018级四年制本科版）

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		备注
							总学时	其中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
								理论教学	实验教学														
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
通识课程	通识必修课	必修	1	思想道德修养与法律基础	57BB001	2.5	40	40			考试	4/10											
			2	中国近现代史纲要	57BB002	2.5	40	40			考试		4/10										
			3	马克思主义基本原理概论	57BB003	3.0	48	48			考试				4/12								
			4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	57BB004	4.0	64	64			考试					4/16							
			5	思政理论课实践	57BS001	2.0				4周	考查			1周			2周			1周			
			6	形势与政策	57BB005	2.0	64	64			考查												每学期8节4/2
			7	大学英语A(1)	10BB001	3.5	56	42	14		考试	4/14											
			8	大学英语A(2)	10BB002	4.0	64	48	16		考试		4/16										
			9	大学英语A(3)	10BB003	4.0	64	48	16		考试				4/16								
			10	大学英语A(4)	10BB004	3.0	48	32	16		考试					4/12							
			11	体育(1)	50BB001	1.0	38		28	10	考试	2/14											
			12	体育(2)	50BB002	1.0	32		32		考试		2/16										
			13	体育(3)	50BB003	1.0	42		32	10	考试				2/16								
			14	体育(4)	50BB004	1.0	32		32		考试					2/16							
			15	应用文写作	12BB003	2.0	32	32			考试	4/8											
			16	计算机基础	21BB001	1.5	24	12	12		考试	4/6											11周-16周
			17	办公自动化	21BB005	3.5	56	28	28		考试		4/14										

			18	高等数学C	50BB009	5.5	84	84	0		考试	6/14												
			小计			**47.0**	**828**	**582**	**226**	**20+4周**														
	通识选修	选修	1	素质选修课		10.0	160	160			考查													
			小计			**10.0**	**160**	**160**																
	合计					**57.0**	**988**	**742**	**226**	**20+4周**														
	专业基础课	必修	1	无机化学A	52BJ001	2.0	32	32			考查	4/8												
			2	药用基础实验化学（1）	52BJ005	1.0	16		16		考查	2/8												
			3	有机化学A	52BJ002	5.0	80	80			考试		5/16											
			4	药用基础实验化学（2）	52BJ006	2.0	36		36		考查		3/12											
			5	认知实习	52BS001	1.0				1周	考查			1周										
			6	分析化学A	52BJ003	2.0	32	32			考试				4/8									
			7	药用基础实验化学（3）	52BJ007	1.0	18		18		考查				3/6									
			8	大学物理C	50BJ008	3.5	56	56			考试				4/14									
			9	制药工程制图	52BJ029	4.0	64	64			考试				4/16									包括化工制图
			10	物理化学A	52BJ004	3.5	56	56			考试					4/14								
			11	药用基础实验化学（4）	52BJ008	3.0	48		48		考试					6/8								
			12	生物化学A	52BJ009	3.5	56	44	12		考试					4/11 3/4								
			13	制药工程原理	52BJ026	4.0	64	40	24		考试					4/10 3/8								
			14	制药工程原理课程设计	52BS010	1.0				1周	考查					1周								
			15	药理学B	52BJ025	3.0	48	36	12		考试							3/12 3/4						
			16	药物分析B	52BJ031	3.5	56	44	12		考试							4/11 3/4						
			小计			**43.0**	**662**	**484**	**178**	**2周**														
			1	概率论与数理统计B	50BJ004	2.5	40	40			考试		5/8											

专业课程		选修	2	电工及电子技术	20BJ159	3.0	48	40	8		考查				4/8								7选5，选修8.5学分。
			3	仪器分析	52BJ017	2.0	36	24	12		考试					3/8 3/4							
			4	药事管理与法规	52BJ018	3.0	48	48			考试							4/12					
			5	药物合成实验	52BJ028	1.5	24		24		考查								3/8				
			6	微生物与发酵工程	52BJ013	2.5	40	32	8		考查							4/8 **4/2**					
			7	制药过程控制与仪表	52BJ030	2.5	40	36	4		考试							4/9 2/2					
			小计			**8.5**	**72**	**48**	**24**														
	专业核心课	专业核心必修课	1	药物合成技术	52BH007	2.5	40	40			考试							4/10					
			2	天然药物化学A	52BH010	4.0	64	46	18		考试							4/12 3/6					
			3	制药工艺学	52BH011	3.5	56	32	24		考试							4/8 12/2					
			4	工业药剂学	52BH005	4.0	64	40	24		考试							4/10 3/8					
			5	药物化学	52BH001	2.5	40	40			考试								4/10				
			6	制药设备与车间工艺设计	52BH008	3.0	48	48			考试								6/8				
			7	制药设备与车间工艺设计课程设	52BS011	1.0				1周	考查								1周				
			8	“一人一专”应用技能培训	52BS006	2.0				2周	考查										2周		
			9	实践技能考核	52BS005	1.0				1周	考查										1周		
			10	生产实习	52BS002	8.0				8周	考查								8周				
			11	毕业实习	52BS003	4.0				4周	考查											4周	
			12	毕业论文（设计）	52BS004	10.0				16周	考查											16周	
			小计			**45.5**	**312**	**246**	**66**	**32周**													
			1	药用高分子材料	52BF019	2.0	32	32			考查								4/8				
			2	制药过程安全与环保	52BF018	2.0	32	32			考查								4/8				

	专业方向课程	选修	3	中药制药工程	52BF016	2.0	32	32			考查											4/8		6选4，选修8学分
			4	制药分离技术	52BF017	2.0	32	32			考查											4/8		
			5	药品生产质量管理工程	52BF020	2.0	32	32			考查											4/8		
			6	酶工程制药技术	52BF015	2.0	32	32			考查											4/8		
			小计			**8.0**	**128**	**128**																
	合计					**105.0**	**1174**	**906**	**268**	**32周**														
职业生涯课程	职业生涯课	必修	1	专业导论	52BZ001	1.0	16	16			考查	2/8												
			2	军训和入学教育	88BZ001	2.0				4周	考查	4周												
			3	职业生涯规划	88BZ002	1.0	16	8		8	考查	3/3												
			4	大学生心理健康教育	88BZ005	2.0	32	16		16	考查	2/8												
			5	创业基础教育	88BZ004	2.0	32	16		16	考查		3/5											
			6	创新思维训练方法	50BZ001	1.0	16	16			考查		2/8											
			7	就业指导	88BZ003	1.0	16	8		8	考查								3/3					
			8	医药职业道德修养	52BZ002	2.0	32	32			考查								4/8					
		选修	1	生涯拓展训练		6.0					考查													
	合计					**18.0**	**160**	**112**		**48+4周**														
总计						**180.0**	**2322**	**1760**	**494**	**68+42周**		27	27		28	29		26	25					
备注：																								

集中安排的实践教学环节

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		备注
							总学时	其 中		实习实践		第1	第2		第3	第4		第5	第6		第7	第8	
								理论教学	实验教学			学期	学期		学期	学期		学期	学期		学期	学期	
起止周次												1-18	1-18		1-18	1-18	1-n	1-n	1-18	1-n	1-18	1-18	
集中安排的实践环节	必修		1	军训和入学教育	88BZ001	2.0				4周	考查	4周											
			2	思政理论课实践	57BS001	2.0				4周	考查			1周			2周			1周			
			3	认知实习	52BS001	1.0				1周	考查			1周									
			4	制药工程原理课程设计	52BS010	1.0				1周	考查					1周							
			5	制药设备与车间工艺设计	52BS011	1.0				1周	考查								1周				
			6	实践技能考核	52BS005	1.0				1周	考查										1周		
			7	“一人一专”应用技能培训	52BS006	2.0				2周	考查										2周		
			8	生产实习	52BS002	8.0				8周	考查								8周				
			9	毕业实习	52BS003	4.0				4周	考查											4周	
			10	毕业论文（设计）	52BS004	10.0				16周	考查											16周	
合计						32.0				42周													

安徽新华学院 药物制剂 专业人才培养方案

（本科 2018 版）

一、专业名称与代码

药物制剂　100702

二、学制与学位

标准学制：四年

修业年限：四至六年

授予学位：理学学士

三、专业定位

本专业定位为培养在医药、食品、保健品等行业从事剂型工艺设计、工业生产、质量控制和新产品开发等方面工作的高素质应用型人才。

四、专业培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳等方面全面发展，品行端正，身心健康，具备药学、药剂学和药物制剂工程等方面的基本理论、基本知识和基本技能，具有创新精神，具备良好的职业道德、高度的社会责任感，具有较强可持续发展能力，在从事医药、食品、保健品等行业的过程中能够达到进行制剂工艺设计的能力，具有生产技术改进的能力，具备质量控制、新剂型研究与新制剂产品开发、新制剂技术应用研究等能力的高素质应用型人才。

（二）培养规格

1. 系统地掌握数学、物理学、工程学等工程科学技术基础知识；

2. 掌握药物化学、药用高分子材料、药剂学、药物分析、制药设备与车间工艺设计等学科的基本理论、基本知识；熟悉国家有关制药生产、设计、研究与开发、环境保护等方面的政策与法规；具有制剂工艺设计、生产技术改进、新制剂与新剂型研究与开发的基本能力；

3.应具一定的工业经济基本概念和知识，有较强的分析和解决药物制剂实际问题的能力；了解新工艺、新技术与新设备等药物制剂方面的发展动态，具有创新意识和独立获取知识的能力；

5. 具有较高文化素养和职业素养；具有用专业知识分析问题和解决问题的专业素质；具有开阔的视野、强健的体魄和健康的心理素质；

6. 有较好的外语能力，有较强的计算机应用设计能力，能够独立运用计算机进行新工艺、新技术与新设备等工程技术应用与开发能力；

7. 具有社会主义国家公民觉悟和道德品质，热爱祖国和人民，树立社会主义核心价值观，有强烈的社会责任感。

五、主干学科

药学，化学

六、特色课程

药用基础实验化学

Medicinal Basic Experimental Chemistry

课程性质：专业基础课　　学分数：7　　学时数：118

课程特色：药用基础实验化学课程对学生进行严格的实验技能和实验方法训练，使学生获得感性认识，从而深入理解和应用本课程中的基本概念、基本理论，基本技术；培养锻炼科学的思维方法、实事求是的科学态度和严谨的科学作风，提高分析问题和解决问题的能力，为今后的专业课学习、毕业论文的开展、科学研究打下一定的基础。通过开设综合性实验，检验学生对基本知识、基本技能的掌握，培养学生的综合能力和创新精神。

“一人一专”应用技能培训

“One person, One application” Skills Training

课程性质：专业核心课　　学分数：2　　学时数：2 周

课程特色：“一人一专”应用技能培训课程根据专业特点设置与岗位相适应的专业技术，由学生自主选择技术开展培训。通过“一人一专”应用技能培训，让学生能够通过理论知识的应用和实际动手能力的培养，掌握一门专业技术。通过与之相匹配的培训考核，检查学生在掌握培训技术方面情况，在进入实习岗位前更加牢固地掌握该技术的操作规程及操作要点，为就业岗位培训和毕业实习打下一个良好的基础。

七、课程体系的设置及学分学时分配

课程平台	课程类型	学分数	占总学分比例（%）	课内学时数	占课内总学时

		理论	实践	理论	实践	理论	实验实训	小计	
通识课程	通识必修课	36.4	10.6	20.2	5.9	582.0	246.0	828.0	34.4
	通识选修课	10.0	0.0	5.6	0.0	160.0	0.0	160.0	6.65
专业课程	专业基础课	34.1	14.4	19.0	8.0	598.0	220.0	818.0	34.0
	专业核心课	15.0	33.5	8.3	18.6	240.0	72.0	312.0	13.0
	专业方向课	8.0	0.0	4.4	0.0	128.0	0.0	128.0	5.3
职业生涯课程	职业生涯课	7.0	11.0	3.9	6.1	112.0	48.0	160.0	6.65
合计		110.5	69.5	61.4	38.6	1820	586	2406	100
最低毕业学分		180.0							

八、专业实践教学环节安排

1. 各类实践教学环节安排

实践教学层次	实践教学模块	实践环节内容
公共实践	素质拓展训练模块	军训与入学教育、综合性竞赛、讲座、创业模拟、生涯拓展训练
	社会实践模块	思政理论课实践、社会调查、生产劳动、志愿服务、公益活动和勤工助学等
基础实践	基础实验教学模块	药用基础实验化学、生物化学 A 实验、制药工程原理实验、药理学 B 实验、天然药物化学 B 实验、仪器分析实验、药物合成实验
	基础实训教学模块	实践技能考核
专业实践	专业实验教学模块	工业药剂学实验、药物分析 A 实验、制药工艺学实验
	实习教学模块	认识实习、“一人一专”应用技能培训
	专业实训教学模块	生产实习、毕业实习
	毕业论文（设计）模块	毕业论文（设计）

创新实践	应用与创新模块	科技开发、发明创造、论文发表、课题研究、学科竞赛等

2. 集中安排的实践教学环节一览表 见附件 2。

九、主要课程简介

无机化学 A

Inorganic Chemistry A

课程类型与性质：专业基础课 学分数：2.0 学时数：32

先修课程：中学化学

课程内容概述：无机化学 A 主要讲授溶液、化学反应速率、化学热力学、化学平衡、酸碱平衡与沉淀溶解平衡、氧化还原、原子结构、分子结构、配位化合物、非金属元素、金属元素和过渡元素等内容。课程涉及的基础理论有：化学原理、无机化合物的反应规律、反应热力学、反应动力学、原子结构的量子力学特点及相关理论、原子中的电子排布、分子结构的特点及相关理论（现代共价键理论、离子键理论、价层电子对互斥理论、杂化轨道理论、分子轨道理论和分子间作用了）、配位化合物的价键理论和元素各论等理论。

有机化学 A

Organic Chemistry A

课程类型与性质：专业基础课 学分数：5 学时数：80

先修课程：无机化学 A

课程内容概述：有机化学 A 主要讲授有机化合物的化学键、立体化学基础、烷烃、烯烃、炔烃和二烯烃、脂环烃、芳烃、卤烃、醇酚醚、醛酮醌、羧酸和羧酸衍生物、取代羧酸、糖类、有机含氮化合物、杂环化合物、萜类和甾体化合物等内容。本课程以有机化合物官能团为主线，贯穿有机化学的基本概念、基础知识和基本理论；内容由浅入深，从烃类着手，然后是含氧有机物，后面几章则重点介绍生命的物质基础——糖、脂类、氨基酸和蛋白质、核酸等化合物。立体化学基础除了介绍立体化学的基础知识外，还结合药学的应用，强调了手性分子的结构与生理活性、药效的关系。

物理化学 A

Physical Chemistry A

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3.5　　学时数：56

先修课程：无机化学 A、分析化学 A、有机化学 A

课程内容概述：物理化学 A 是从研究物理变化和化学变化的联系入手，探求化学变化的基本规律的一门科学，是药物制剂专业的基础必修课程。主要讲授热力学第一定律；热化学；热力学第二定律；热力学第三定律及规定熵；热力学函数间的关系；偏摩尔量和化学势；化学平衡；相平衡；单组分系统；双组分系统；三组分系统；电化学；生物电化学基础；化学动力学；催化作用；碰撞理论；过渡态理论；表面现象；胶体分散系统；大分子溶液等理论。

制药工程原理

Principles of Pharmaceutical Engineering

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：4　　学时数：64

先修课程：有机化学 A

课程内容概述：制药工程原理课程以单元操作为内容，以传递过程原理和研究方法论为主线，研究各个物理加工过程的基本规律、典型设备的设计方法、过程的操作和调节原理。从理论上阐明制药生产中的各个单元操作过程的基本原理、典型设备的结构、工艺尺寸计算和选型，讨论具有规律性的问题，探索强化过程的途径，通过定量计算、实验技能和设计能力的训练，培养学生牢固的工程观点，为其以后的专业课学习打下良好的基础。

药物化学

Medicinal Chemistry

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：2.5　　学时数：40

先修课程：有机化学 A

课程内容概述：药物化学 C 内容主要包括中枢神经系统药、外周神经系统药、循环系统药、消化系统药、非甾体抗炎药、抗肿瘤药、抗生素、化学治疗药及降血糖药等。教学以重点药物为中心，介绍学生所必须掌握的药物化学知识，特别是与药物有关的化学知识，如化学结构和结构特征，理化性质等与药物制剂中剂型的选择、剂型的稳定性、药用辅料的选择等关联。同时也介绍药物的发展概况和新药研究进展，为今后剂型的研究与开发奠定基础。

天然药物化学 B

Medicinal Chemistry of Natural Products B

课程类型与性质：　专业基础课　　学分数：3.5　　学时数：56

先修课程：有机化学 A

课程内容概述：天然药物化学 B 课程研究内容包括各类天然药物的化学成分（主要是生理活性成分或药效成分）的结构特点、物理化学性质、提取分离方法以及主要类型化学成分的结构鉴定等。此外，还涉及到主要类型化学成分的生物合成途径等内容。

药物分析 A

Pharmaceutical Analysis A

课程类型与性质：　专业核心课　　学分数：4.0　　学时数：64

先修课程：分析化学 A

课程内容概述：药物分析 B 包括中药分析和药物分析，是运用各种科学方法和技术，研究和探索化学合成药物或天然药物及其制剂质量控制的一般规律的方法学科。其任务是为药品的实验研究、生产、供应，以及临床使用提供严格的质量标准和科学的分析方法，保证用药的安全、有效和合理。通过本课程的学习使学生树立全面的药品质量控制观念，掌握药物及其制剂的分析技术的基本原理与分析方法、以及质量控制的一般规律，能够从药物的化学结构出发，结合其理化特性理解其与分析方法之间的关系，能够熟练使用药典并完成药品质量检验工作。熟悉分析方法的建立和各项效能指标的评价。

工业药剂学

Industrial Pharmacy

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：4.0　　学时数：64

先修课程：物理化学 A

课程内容概述：本课程教学分为理论教学和实验教学两个环节。理论课程内容包括：第一部分为药物剂型概论，包括固体制剂：片剂、胶囊剂、滴丸剂、颗粒剂和散剂；液体制剂：溶液剂、溶胶剂、乳剂和混悬剂、无菌制剂（注射剂和滴眼剂）；其它剂型：软膏、栓剂、膜剂和气雾剂、浸出制剂；第二部分为制剂的基本理论，包括制剂处方设计前工作、表面活性剂、流变学、粉体学、制剂稳定性等；第三部分为药物制剂的新技术与新剂型，包括制剂新技术、缓控释制剂、透皮给药制剂和生物技术药物制剂。

药用高分子材料 A

Polymers for Pharmaceuticals A

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：3　　学时数：48

先修课程：有机化学 A、物理化学 A

课程内容概述：制药辅料与药品包装主要研究药物制剂常用的辅料和包装材料。内容包括：药用辅料的基本理论，药剂学中常用辅料的结构、物化性质、性能、用途，各种药品包装材料的的性质、应用。

制药设备与车间工艺设计

Pharmaceutical Apparatus and Plant Process Design

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：3　　学时数：48

先修课程：制药工程原理

课程内容概述：制药设备与车间工艺设计是一门以药剂学、GMP（药品生产质量管理规范）、工程学及相关工程技术为基础来综合研究制剂生产实践的应用性工程学科。课程内容分成两个部分，第一部分介绍制药工业常用的单元操作及其设备，第二部分介绍制药车间工艺设计。

制药工艺学

Pharmaceutical Technology

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：3.5　　学时数：56

先修课程：有机化学 A

课程内容：制药工艺学是制药工程专业的专业核心课，是研究药物制备原理及生产过程的一门综合性科学。要求综合应用化学、生物技术、机械设备与工程单元操作等课程的专门知识，充分考虑药品的特殊性，针对生产条件、所需环境等的具体要求，研究药物制造原理、工艺路线与过程优化、中试放大、生产技术与质量控制，在新药的产业化方面具有不可替代的作用。课程介绍了各类药物的工艺制备原理、工艺制备过程、质量控制等。

十、成绩考核与毕业考核规定

教学计划规定的理论及实践教学环节都必须经过严格的考核，考核成绩合格，修满相应学分，并通过毕业论文（设计）答辩，方可毕业。符合学位授予条件的，授予理学学士学位。

十一、专业教学计划进度表

见附件 1。

安徽新华学院 药物制剂 专业教学计划进度表
（2018级四年制本科版）

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		备注
							总学时	其 中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
								理论教学	实验教学														
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
通识课程	通识必修课	必修	1	思想道德修养与法律基础	57BB001	2.5	40	40			考试	4/10											
			2	中国近现代史纲要	57BB002	2.5	40	40			考试		4/10										
			3	马克思主义基本原理概论	57BB003	3.0	48	48			考试				4/12								
			4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	57BB004	4.0	64	64			考试					4/16							
			5	思政理论课实践	57BS001	2.0				4周	考查			1周			2周			1周			
			6	形势与政策	57BB005	2.0	64	64			考查												每学期8节4/2
			7	大学英语A(1)	10BB001	3.5	56	42	14		考试	4/14											
			8	大学英语A(2)	10BB002	4.0	64	48	16		考试		4/16										
			9	大学英语A(3)	10BB003	4.0	64	48	16		考试				4/16								
			10	大学英语A(4)	10BB004	3.0	48	32	16		考试					4/12							
			11	体育(1)	50BB001	1.0	38		28	10	考试	2/14											
			12	体育(2)	50BB002	1.0	32		32		考试		2/16										
			13	体育(3)	50BB003	1.0	42		32	10	考试				2/16								
			14	体育(4)	50BB004	1.0	32		32		考试					2/16							
			15	应用文写作	12BB003	2.0	32	32			考试	4/8											
			16	计算机基础	21BB001	1.5	24	12	12		考试	4/6											11周-16周
			17	办公自动化	21BB005	3.5	56	28	28		考试		4/14										
			18	高等数学C	50BB009	5.5	84	84	0		考试	6/14											
			小计			**47.0**	**828**	**582**	**226**	**20+4周**													

通识选修课	选修	1	素质选修课		10.0	160	160			考查													
		小计			**10.0**	**160**	**160**																
合计					**57.0**	**988**	**742**	**226**	**20+4周**														
专业基础课	必修	1	无机化学A	52BJ001	2.0	32	32			考查	4/8												
		2	药用基础实验化学（1）	52BJ005	1.0	16		16		考查	2/8												
		3	有机化学A	52BJ002	5.0	80	80			考试		5/16											
		4	药用基础实验化学（2）	52BJ006	2.0	36		36		考查		3/12											
		5	认知实习	52BS001	1.0				1周	考查			1周										
		6	分析化学A	52BJ003	2.0	32	32			考试				4/8									
		7	药用基础实验化学（3）	52BJ007	1.0	18		18		考查				3/6									
		8	制药工程原理	52BJ026	4.0	64	40	24		考试				4/10 3/8									
		9	大学物理C	50BJ008	3.5	56	56			考试				4/14									
		10	物理化学A	52BJ004	3.5	56	56			考试					4/14								
		11	药用基础实验化学（4）	52BJ008	3.0	48		48		考试					6/8								
		12	生物化学A	52BJ009	3.5	56	44	12		考试					4/11 3/4								
		13	药事管理与法规	52BJ018	3.0	48	48			考试							4/12						
		14	药理学B	52BJ025	3.0	48	36	12		考试							3/12 3/4						
		15	天然药物化学B	52BJ019	3.5	56	38	18		考试							4/10 3/6						
		小计			**41.0**	**646**	**462**	**184**	**1周**														
		1	人体解剖生理学B	52BJ012	2.0	32	32			考查		3/11											
		2	概率论与数理统计B	50BJ004	2.5	40	40			考试		5/8											

专业课程		选修	3	药物合成实验	52BJ028	1.5	24		24		考查				3/8								选修不少于9.5学分
			4	仪器分析	52BJ017	2.0	36	24	12		考试					3/8 3/4							
			5	中医药学概论	52BJ014	2.5	40	40			考查							4/8					
			6	微生物学	52BJ024	2.0	32	32			考查							4/8					
			7	生药学	52BJ010	2.0	32	32			考查							4/8					
			8	常用中药识别	52BJ011	2.0	32		32		考查							4/8					
		小计				**9.5**	**172**	**136**	**36**														
	专业核心课	必修	1	药物化学	52BH001	2.5	40	40			考试				4/10								
			2	制药工艺学	52BH011	3.5	56	32	24		考试							4/8 12/2					
			3	工业药剂学	52BH005	4.0	64	40	24		考试								4/10 3/8				
			4	生物药剂学与药物动力学	52BH013	2.5	40	40			考试								4/10				
			5	制药设备与车间工艺设计	52BH008	3.0	48	48			考试								6/8				
			6	药物分析A	52BH003	4.0	64	40	24		考试							4/10 3/8					
			7	“一人一专”应用技能培训	52BS006	2.0				2周	考查										2周		
			8	实践技能考核	52BS005	1.0				1周	考查										1周		
			9	生产实习	52BS002	8.0				8周	考查										8周		
			10	毕业实习	52BS003	4.0				4周	考查											4周	
			11	毕业论文(设计)	52BS004	10.0				16周	考查											16周	
		小计				**44.5**	**312**	**240**	**72**	**31周**													
	专业方向课	选修	1	临床用药指南	52BF008	2.0	32	32			考查							4/8					选修10学分
			2	物理药剂学	52BF014	2.0	32	32			考查								4/8				
			3	药用高分子材料	52BF019	2.0	32	32			考查								4/8				
			4	中药药剂学	52BF001	2.0	32	32			考查										4/8		
			5	药物新剂型与新技术	52BF013	2.0	32	32			考查										4/8		

			6	中药炮制学	52BF003	2.0	32	23	9		考查											4/8		
			小计			**10.0**	**128**	**128**																
	合计					**105.0**	**1258**	**966**	**292**	**30周**														
职业生涯课程	职业生涯课	必修	1	专业导论	52BZ001	1.0	16	16			考查	2/8												
			2	军训和入学教育	88BZ001	2.0				4周	考查	4周												
			3	职业生涯规划	88BZ002	1.0	16	8		8	考查	3/3												
			4	大学生心理健康教育	88BZ005	2.0	32	16		16	考查	2/8												
			5	创业基础教育	88BZ004	2.0	32	16		16	考查		3/5											
			6	创新思维训练方法	50BZ001	1.0	16	16			考查		2/8											
			7	就业指导	88BZ003	1.0	16	8		8	考查									3/3				
			8	医药职业道德修养	52BZ002	2.0	32	32			考查									4/8				
		选修	1	生涯拓展训练		6.0					考查													
	合计					**18.0**	**160**	**112**		**48+4周**														
总计						**180.0**	**2406**	**1820**	**518**	**68+40周**		27	28		26	28		27	27		16			
备注：																								

集中安排的实践教学环节

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第三学年		备注
							总学时	其 中		实习实践		第1	第2		第3	第4		第5	第6		第7	第8	
								理论教学	实验教学			学期	学期		学期	学期		学期	学期		学期	学期	
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
集中安排的实践环节	必修		1	军训和入学教育	88BZ001	2.0				4周	考查	4周											
			2	思政理论课实践	57BS001	2.0				4周	考查			1周			2周			1周			
			3	认知实习	52BS001	1.0				1周	考查			1周									
			4	“一人一专”应用技能培训	52BS006	2.0				2周	考查										2周		
			5	实践技能考核	52BS005	1.0				1周	考查										1周		
			6	生产实习	52BS002	8.0				8周	考查										8周		
			7	毕业实习	52BS003	4.0				4周	考查											4周	
			8	毕业论文（设计）	52BS004	10.0				16周	考查											16周	
合计						30.0				40周													

安徽新华学院 健康服务与管理 专业人才培养方案

（本科 2018 版）

一、专业名称与代码

健康服务与管理 120410T

二、学制与学位

标准学制：四年

修业年限：四至六年

授予学位：管理学学士

三、专业定位

本专业定位为培养能够在医疗卫生机构、健康服务企业、健康产业公司等卫生行政机构从事健康服务与管理工作的高素质复合应用型人才。

四、专业培养目标与培养要求

培养目标：本专业适应健康模式转变及大健康产业发展需要，培养德智美劳体全面发展，具有良好的职业道德、职业技能和协调沟通能力以及创新精神，具备医学、预防保健、管理学相关理论基础，掌握健康管理与服务的知识和技能的高素质复合应用型人才。

培养规格：本专业学生主要学习医药学与管理学方面的基本理论和基本知识，掌握现代管理、健康管理和医药学相关理论、技术与方法，具备相应的医药学、预防保健和法律知识，专业基础扎实、知识面宽、业务能力强、有创新精神，能掌握现代健康理念与健康管理特长等基本能力。

毕业生应获得以下几方面的知识、素质和能力：

1. 具有社会主义国家公民觉悟和强烈的社会责任感；
2. 具有强健的体魄和健康的心里，养成一种运动习惯；
3. 具有艺术素养和审美情趣，养成一项艺术爱好；
4. 具有应用现代信息技术、计算机及外语等基本工具的能力；
5. 具有较强的逻辑思维、沟通表达和写作能力；
6. 具有国际视野和跨界思维的能力；
7. 具有团队合作和自我管理能力；
8. 具有综合运用中西医医学和现代健康管理理论相结合的能力；

9. 具有良好的职业素养和社会适应能力；

10. 具有从事健康管理和服务等综合技能的能力；

11. 具有学习和可持续发展的能力。

五、主干学科

公共管理和临床医学

六、课程体系的设置及分配

课程平台	课程模块	学分数		占总学分比例（%）		学时数			占总学时的百分比（%）
		理论	实践	理论	实践	理论	实践	小计	
通识教育	通识必修课	34.62	12.38	19.34	6.91	582	246	828	34.56
	通识选修课	10	0	5.59	0	160	0	160	6.68
专业课程	专业基础课	47.12	6.88	26.33	3.84	754	78	832	34.72
	专业核心课	18	24	10.06	13.41	288	0	288	12.02
	专业方向课	8	0	4.47	0	128	0	128	5.34
职业生涯课程	职业生涯课	7	11	3.91	6.15	112	48	160	6.68
合计		124.74	54.26	69.7	30.3	2024	372	2396	100
最低毕业学分		179							

七、专业实践教学环节安排

1. 各类实践教学环节安排

实践教学层次	实践教学模块	实践环节内容
公共实践	素质拓展训练模块	军训、思政理论课实践、综合性竞赛、讲座、等。
基础实践	基础实验教学模块	医用化学实验、生物化学实验、管理沟通 B 实验
	基础实训教学模块	针灸推拿学实训操作
专业实践	专业实验教学模块	药理学实验
	实习教学模块	认知实习、生产实习、毕业实习。
	专业实训教学模块	护理学基础实训、健康管理实用技术实训
	毕业论文模块	毕业论文
创新实践	应用与创新模块	药理学知识竞赛或医学健康知识竞赛

2.集中安排的实践教学环节一览表

见附件 2。

八、主要课程简介

人体解剖生理学 A

Human Anatomy and Physiology A

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3.0　　学时数：48

先修课程：生物学（高中）

课程内容概述：课程内容包括主要是人体从细胞，组织，到系统的具体组成和功能。人体组织包括：上皮组织，结缔组织，肌组织，神经组织。系统包括：运动系统，消化系统，呼吸系统，泌尿系统，循环系统，神经系统，内分泌系统。生理学主要介绍各个系统的生理特性和调节过程，主要是体液调节和神经调节。

药理学 B

Pharmacology B

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3.0　　学时数：48

先修课程：人体解剖生理学 A、医用化学

课程内容概述：课程内容包括药理学总论；传出神经系统药物；中枢神经系统药物；心血管药物；消化系统药物、呼吸系统药物、血液与造血系统药物、内分泌类药物；抗微生物药物等理论和实验课程。

管理沟通 B

Management and Communication

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3.0　　学时数：48

先修课程：

课程内容概述：本课程将管理沟通理论与实践中的经典案例、情境故事、各种沟通技巧等有机地结合起来，深入浅出；注重系统性、应用性和前瞻性，比较全面地展示了管理沟通的理论、技巧和发展趋势；构建了独特的管理沟通结构体系，突出了管理沟通的核心内容。

卫生事业管理学

Health Management

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3.0　　学时数：48

先修课程：临床医学概论 A

课程内容概述：通过本课程的学习使学生能掌握卫生事业管理学基本原理，卫生改革和发展的方针和政策，卫生计划和评价的基本理论和方法，卫生组织现状和管理、卫生人力管理，卫生服务研究方法，信息系统基本理论和在卫生管理中的应用。并具备分析和解决卫生领域实际问题的能力。

护理学基础

Fundamentals of Nursing

课程类型与性质：专业核心必修课　　学分数：4.0　　学时数：64

先修课程：人体解剖生理学 A、药理学 B

课程内容概述：课程内容包括护理学的发展、基本理论、法律法规、整体护理及护理程序、护士的素质与行为规范以及卫生保健服务体系。详细描述了护士必须掌握的基础护理技术，包括医院感染的预防和控制、舒适与安全、生命体征的评估、冷热疗法、排泄护理、给药、静脉输液与输血、标本的采集、病情观察和危重患者的抢救与护理、临终关怀、医疗护理文件的记录与保管以及病区的护理管理

健康管理实用技术

Practical Technology of Health Management

课程类型与性质：专业核心必修课　　学分数：4.0　　学时数：64

先修课程：临床医学概论 A、保健学与康复医学

课程内容概述：课程内容包括健康管理服务的流程、人体营养测评、健康风险评估、慢性疾病预防与健康管理等知识及案例分析等内容；总结国内外健康管理理念。全书共四篇，分别是服务篇、专业篇、干预篇、案例篇。

健康医疗大数据

Big Data on Health Care

课程类型与性质：专业核心必修课　　学分数：3.0　　学时数：48

先修课程：临床医学概论 A、健康管理理论与实践

课程内容概述：本课程三大部分，一是总体篇，主要写健康医疗大数据应用发展的背景、存在问题与挑战、基本原则和目标；二是重大任务和重大工程篇，主要写夯实健康医疗大数据应用基础、全面深化健康医疗大数据应用、规范和推动“互联网+健康医疗”服务、加强健康医疗大数据保障体系建设等四个方面 14 项重点任务和重大工程；三是创新机制篇，主要写加强组织实施、抓住重点着力突破、加大政策扶持力度、加强政策宣传普及、推进国际交流合作。

九、成绩考核与毕业考核规定

本专业实行学年学分制，对教学计划规定的各门课程，必须经过严格的成绩考核，考核分考试和考查两种形式。教学计划规定的理论及实践教学环节都必须经过严格的考核，考核成绩合格，修满相应学分，并通过毕业论文（设计）答辩，方可毕业。符合学位授予条件的，授予管理学学士学位。

十、专业教学计划进度表

见附件 1。

安徽新华学院 健康服务与管理 专业教学计划进度表
（2018级四年制本科版）

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	每周授课时间分配														备注
							总学时	其　中		实习实践		第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年					
								理论教学	实验教学			第1	第2		第3	第4		第5	第6		第7		第8			
												学期	学期		学期	学期		学期	学期		学期		学期			
起止周次												1-18	1-18	1—n	1-18	1-18	1—n	1-18	1-18	1—n	1-8	9-18	1-18			
通识课程	通识必修课	必修	1	思想道德修养与法律基础	57BB001	2.5	40	40			考试	4/10														
			2	中国近现代史纲要	57BB002	2.5	40	40			考试		4/10													
			3	马克思主义基本原理概论	57BB003	3.0	48	48			考试				4/12											
			4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	57BB004	4.0	64	64			考试					4/14										
			5	思政理论课实践	57BS001	2.0				4周	考查			1周			2周			1周						
			6	大学英语A(1)	10BB001	3.5	56	42	14		考试	4/14														
			7	大学英语A(2)	10BB002	4.0	64	48	16		考试		4/16													
			8	大学英语A(3)	10BB003	4.0	64	48	16		考试				4/16											
			9	大学英语A(4)	10BB004	3.0	48	32	16		考试					4/12										
			10	体育(1)	50BB001	1.0	38		28	10	考试	2/14														
			11	体育(2)	50BB002	1.0	32		32		考试		2/16													
			12	体育(3)	50BB003	1.0	42		32	10	考试				2/16											

			13	体育(4)	50BB004	1.0	32		32		考试					2/16								
			14	计算机基础	21BB001	1.5	24	12	12		考试	4/6												
			15	办公自动化	21BB005	3.5	56	28	28		考试		4/14											
			16	应用文写作	12BB003	2.0	32	32			考试	4/8												
			17	高等数学C	50BB009	5.5	84	84			考试	6/14												
			18	形势与政策	57BB005	2.0	64	64			考查													每学期8节
			小计			47.0	828	582	226	20+4周														
	通识选修课	选修	19	素质选修课		10.0	160	160			考查													
			小计			10.0	160	160																
	合计					57.0	988	742	226	20+4周														
职业生涯课程	职业生涯课	必修	1	专业导论	52BZ001	1.0	16	16			考查	2/8												
			2	军训和入学教育	88BZ001	2.0				4周	考查	4周												
			3	职业生涯规划	88BZ002	1.0	16	8		8	考查	3/3												
			4	就业指导	88BZ003	1.0	16	8		8	考查								3/3					
			5	创业基础教育	88BZ004	2.0	32	16		16	考查		3/5											
			6	大学生心理健康教育	88BZ005	2.0	32	16.0		16.0	考查	2/8												
			7	创新思维训练方法	50BZ001	1.0	16.0	16			考查		2/8											
			8	职业道德修养	52BZ003	2.0	32.0	32.0			考查								4/8					
			小计			12.0	160	112		48+4周														
		选	9	生涯拓展训练		6.0					考查													

	修	小计		6.0																				
合计				18.0	160	112		48+4周																
专业基础课	必修	1	人体解剖生理学A	52BJ034	3.0	48	48			考试	4/12													
		2	认知实习	52BS001	1.0				1周	考查			1周											
		3	中医学概论	52BJ035	4.0	64	64			考查		4/16												
		4	预防医学基础	52BJ036	3.0	48	48			考试					4/12									
		5	针灸推拿学	52BJ037	4.0	64	32	32		考试					4/8 3/11									
		6	针灸推拿学实践训练	52BS007	1.0				1周	考查					1周									
		7	亚健康学	52BJ038	2.0	32	32			考查				4/8										
		8	卫生统计学	52BJ039	2.5	40	40			考试				4/10										
		9	老年病学	52BJ040	2.0	32	32			考查							4/8							
		10	临床医学概论A	52BJ041	2.5	40	40			考查				4/10										
		11	健康心理学	52BJ042	3.0	48	48			考试				4/12										
		12	保健学与康复医学	52BJ043	3.0	48	48			考试							4/12							
		13	医用化学	52BJ044	3.0	48	36	12		考查	3/12 3/4													
		14	药理学B	52BJ025	3.0	48	36	12		考试		3/12 3/4												
		15	医学影像学	52BJ045	3.0	48	48			考试					4/12									
		16	卫生事业管理学	52BJ046	3.0	48	48			考试								4/12						
		17	医药市场调查与预测	52BJ047	2.0	32	32			考查										4/8				
		18	管理沟通A	11BJ207	3.0	48	32	16		考试							3/11 2/8							

		19	健康管理与慢病防控	52BJ048	3.0	48	48			考查								4/12					
		20	生物化学B	52BJ056	3.0	48	42	6		考试		4/11 2/3											
	小计				54.0	832	754	78	2周															
专业核心课	必修	1	护理学基础	52BH014	4.0	64	64			考试								4/16					
		2	护理学基础实践训练	52BS008	1				1周	考查								1周					
		3	健康医疗大数据	52BH015	3.0	48	48			考试									4/12				
		4	健康管理实用技术	52BH016	4.0	64	64			考试									4/16				
		5	健康管理实用技术实践训	52BS009	1				1周	考查									1周				
		6	卫生政策与卫生法	52BH017	3.0	48	48			考试								4/12					
		7	健康管理学	52BH018	4.0	64	64			考试								4/16					
		8	生产实习	52BS002	8.0				8周	考查												8周		
		9	毕业实习	52BS003	4.0				4周	考查													4周	
		10	毕业论文（设计）	52BS004	10.0				14周	考查													14周	
		小计			42.0	288	288		28周															
专业方向课	选修	1	中医药膳学	52BF021	2.0	32	32			考查								4/8 选						10学分选修8学分
		2	基础营养学	52BF022	2.0	32	32			考查											4/8			
		3	居家养老服务与管理	52BF023	2.0	32	32			考查											4/8			
		4	现场救护技术	52BF024	2.0	32	32			考查									4/8					
		5	中国贴敷治疗学	52BF025	2.0	32	32			考查											4/8			
	小计				8.0	128	128																	
合计					104.0	1248	1170	78	30周															

总计		179.0	2396	2024	304	68+38周		29+4周	29	2周	26	22+1周	2周	24+1周	23+1周	1周	16		18周	
备注：	1.通识选修课的具体安排及相关要求见《安徽新华学院通识选修课程管理办法（暂行）》； 2.专业导论、职业生涯规划、就业指导、创业基础教育、大学生心理健康教育、创新思维训练方法等课程具体教学安排见《安徽新华学院“大学生生涯教育计划”实施方案》及各课程实施方案； 3.生涯拓展训练的具体实施与管理见《安徽新华学院生涯拓展实践学分认定实施办法（试行）》； 4.思政理论课实践、社会实践的具体要求与安排见《安徽新华学院大学生社会实践活动管理办法》。																			

集中安排的实践教学环节

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型														备注
							总学时	其　中		实习实践		第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年				
								理论教学	实验教学			第1	第2		第3	第4		第5	第6		第7		第8		
												学期	学期		学期	学期		学期	学期		学期		学期		
起止周次												1-18	1-18		1—1	1—1	1—n	1-18	1-18	1—n	1—4	5—18	1—1		
集中安排的实践环节		必修	1	军训和入学教育	88BZ001	2				4周	考查	4周													
			2	思想政治理论课实践	57BS001	2				4周	考查			1周			2周			1周					
			3	认知实习	52BS001	1				1周	考查			1周											
			4	生产实习	52BS002	8				8周	考查											8周			
			5	毕业实习	52BS003	4.0				4周	考查												4周		
			6	毕业论文（设计）	52BS004	10.0				14周	考查												14周		
			7	针灸推拿学实践训练	52BS007	1				1周	考查					1周									
			8	护理学基础实践训练	52BS008	1				1周	考查							1周							
			9	健康管理实用技术 实践训练	52BS009	1				1周	考查								1周						
合计						30				38周		4周		2周		1周	2周	1周	1周	1周		8周	18周		

安徽新华学院 药学 专业人才培养方案

（专升本 2020 版）

一、专业名称与代码

专业名称：药学

专业代码：100701

二、学制与学位

标准学制：二年

修业年限：二至四年

授予学位：理学学士

三、专业定位

本专业定位为面向药品批发与零售企业、制药企业、医院药房、药物研究所、药品监管部门，培养能从事药品经营与管理、药品生产、质量分析与管理、药品研发、合理用药与监控等工作的高素质应用型人才。

四、专业培养目标与培养规格

培养目标：培养适应 21 世纪社会主义现代化建设需要，德、智、体、美、劳全面发展，系统掌握药学、化学学科基本理论、基本知识和基本技能，具备获得执业药师资格的知识和能力，具有营销管理、生产与质量分析控制、指导药物应用、研究开发和监督管理能力的高素质应用型药学人才。

培养规格：本专业学生主要学习药学的基本理论和基本知识，掌握药学研究方法，经历基本的技能训练，具有营销管理、药物应用、制备、质量控制、研发等基本能力。

毕业生应获得以下几方面的知识、素质和能力：

1. 具有社会主义国家公民觉悟和强烈的社会责任感；

2. 具有强健的体魄和健康的心理，养成一种运动习惯；

3. 具有艺术素养和审美情趣，养成一项艺术爱好；

4. 具有应用现代信息技术、计算机及外语等基本工具的能力；

5. 具有较强的逻辑思维、沟通表达和写作能力；

6. 具有国际视野和跨界思维的能力；

7. 具有团队合作和自我管理的能力；

8. 具有药学专业领域的实践动手和应用创新能力；

9. 具有良好的职业素养和社会适应能力；

10 具有综合应用药学专业知识独立分析和解决问题的能力；

11. 具有学习和可持续发展的能力。

五、主干学科

化学、药学。

六、课程体系的设置及学分学时分配

集中安排的实践教学环节一览表见附件 2。

课程平台	课程模块		学分数		占总学分比例（%）		学时数			占总学时比例（%）
			理论	实践	理论	实践	理论	实践	小计	
通识课程	通识必修课		10.5	2	13.1	2.5	168	32	200	20
	通识选修课		4	0	5	0	64	0	64	6.4
专业课程	专业基础课		17.8	7.2	22.2	9	286	102	388	39
	专业核心课		11	21.5	13.8	26.9	176	72	248	25
	专业方向课	1	4	0	5	0	64	0	64	6.4
		2	4	0	5	0	64	0	64	6.4
		平均	4	0	5	0	64	0	64	6.4
职业生涯课程	职业生涯课		2	0	2.5	0	32	0	32	3.2
合计			49.3	30.7	61.6	38.4	790	206	996	100
最低毕业学分			80							

八、成绩考核与毕业考核规定

坚持教师主导、学生主体，引导教师利用现代化信息技术手段，改革教学方法和考核方式，实施项目教学、案例教学、工作过程导向教学等。

教学计划规定的理论及实践教学环节都必须经过严格的考核，考核成绩合格，并通过毕业论文（设计）答辩，修满 80 学分，方可毕业。符合学位授予条件的，授予学士学位。

九、专业教学计划进度表

见附件 1。

附件1：

安徽新华学院 药学 专业教学计划进度表

（专升本2020版）

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		备注
							总学时	其中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期	
								理论教学	实验教学								
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
通识课程	通识必修课	必修	1	马克思主义基本原理概论	57BB003	3.0	48	48			考试	4/12					
			2	中国近现代史纲要	57BB002	2.5	40	40			考试		4/10				
			3	大学英语A(3)	10BB003	4.0	64	48	16		考试	4/16					
			4	大学英语A(4)	10BB004	3.0	48	32	16		考试		4/12				
			小计			**12.5**	**200.0**	**168.0**	**32.0**	**0.0**							
	通识选修课	选修	1	素质选修课		4.0	64	64			考查						
			小计			**4.0**	**64**	**64**									
	合计					**16.5**	**264.0**	**232.0**	**32.0**	**0.0**							
专业课程	专业基础课	必修	1	人体解剖生理学B	52BJ012	2.0	32	32			考查	3/11					
			2	药事管理与法规	52BJ018	3.0	48	48			考试	4/12					
			3	中医药学概论	52BJ014	2.5	40	40			考查	4/10					
			4	概率论与数理统计B	50BJ004	2.5	40	40			考试	5/8					
			5	物理化学B	52BJ053	2.5	40	32	8		考试	4/10					
			6	常用中药鉴定	52BJ057	2.5	40		40		考查	4/10					
			7	常用中药鉴定实习实践	52BS012	1.0				1周	考查	1周					
			8	天然药物化学B	52BJ019	3.5	56	38	18		考试		4/14				
			9	药物合成实验	52BJ028	1.5	24		24		考查				3/8		
			10	仪器分析	52BJ017	2.0	36	24	12		考试				3/12		
			11	药品营销与贸易	52BJ020	2.0	32	32			考查				4/8		
			小计			**25.0**	**388.0**	**286.0**	**102.0**	1周							
	专业	必	1	药物化学	52BH001	2.5	40	40			考试		4/10				
			2	药理学A	52BH002	4.5	72	54	18		考试		4/18				
			3	药物分析A	52BH003	4.0	64	40	24		考试		4/16				
			4	药剂学	52BH004	4.5	72	42	30		考试		6/12				

	核心课	必修	5	“一人一专”应用技能培训	52BS006	2.0				2周	考查		2周				
			6	实践技能考核	52BS005	1.0				1周	考查		1周				
			7	毕业实习	52BS003	4.0				4周	考查				4周		
			8	毕业论文/设计	52BS004	10.0				16周	考查				16周		
			小计			**32.5**	**248.0**	**176.0**	**72.0**	24周							
	专业方向课	选修	1	中药分析	52BF006	2.0	32	32			考查				4/8		四选二，选修4学分
			2	波谱分析	52BJ016	2.0	32	32			考查				4/8		
			3	药用植物学	52BF002	2.0	32	32			考查				4/8		
			4	中药药剂学	52BF001	2.0	32	32			考查				4/8		
			小计			**4.0**	**64.0**	**64.0**	**0.0**								
	合计					**61.5**	**700.0**	**526.0**	**174.0**								
职业生涯课程	职业生涯课	必修	1	医药职业道德修养	52BZ002	2.0	32	32			考查	4/8					
	合计					**2.0**	**32**	**32**									
总计						**80**	**996**	**790**	**206**			30+1周	28+3周		16+4周	16周	
备注：						1.通识选修课的具体安排及相关要求见《安徽新华学院通识选修课程管理办法（暂行）》。 2.形势与政策1-4学期均开设，每学期8学时。												

附件2：

集中安排的实践教学环节

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		备注
							总学时	其　中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期	
								理论教学	实验教学								
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
集中安排的实践环节	必修		1	常用中药鉴定实习实践	52BS012	1.0				1周	考查	1周					
			2	“一人一专”应用技能培训	52BS006	2.0				2周	考查		2周				
			3	实践技能考核	52BS005	1.0				1周	考查		1周				
			4	毕业实习	52BS003	4.0				4周					4周		
			5	毕业设计/论文	52BS004	10.0				16周					16周		
合计						18.0				24周							

安徽新华学院 健康服务与管理 专业人才培养方案

（专升本 2020 版）

一、专业名称与代码

专业名称：健康服务与管理

专业代码：120410T

二、学制与学位

标准学制：二年

修业年限：二至四年

授予学位：管理学学士

三、专业定位

本专业定位为培养能够在医疗卫生机构、健康服务企业、健康产业公司等卫生行政机构从事健康服务与管理工作的高素质复合应用型人才。

四、专业培养目标与培养规格

1. 培养目标：本专业适应健康模式转变及大健康产业发展需要，培养德智体美劳全面发展，具有良好的职业道德、职业技能和协调沟通能力以及创新精神，具备医学、预防保健、管理学相关理论基础，掌握健康管理与服务的知识和技能的高素质复合应用型人才。

2. 培养规格：

本专业学生主要学习医药学与管理学方面的基本理论和基本知识，掌握现代管理、健康管理和医药学相关理论、技术与方法，具备相应的医药学、预防保健和法律知识，专业基础扎实、知识面宽、业务能力强、有创新精神，能掌握现代健康理念与健康管理特长等基本能力。

毕业生应获得以下几方面的知识、素质和能力：

1. 具有社会主义国家公民觉悟和强烈的社会责任感；
2. 具有强健的体魄和健康的心里，养成一种运动习惯；
3. 具有艺术素养和审美情趣，养成一项艺术爱好；
4. 具有应用现代信息技术、计算机及外语等基本工具的能力；
5. 具有较强的逻辑思维、沟通表达和写作能力；
6. 具有国际视野和跨界思维的能力；

7. 具有团队合作和自我管理能力；

8. 具有综合运用中西医医学和现代健康管理理论相结合的能力；

9. 具有良好的职业素养和社会适应能力；

10. 具有从事健康管理和服务等综合技能的能力；

11.具有学习和可持续发展的能力。

五、主干学科

公共管理和临床医学

六、课程体系的设置及学分学时分配

课程平台	课程模块	学分数		占总学分比例（%）		学时数			占总学时比例（%）
		理论	实践	理论	实践	理论	实践	小计	
通识课程	通识必修课	10.5	2	13	2.5	168	32	200	20
	通识选修课	4		5		64		64	6.4
专业课程	专业基础课	23	4	29	5	372	44	416	41.6
	专业核心课	14	16.5	17.5	20.5	224		224	22.4
	专业方向课	4		5		64		64	6.4
职业生涯课程	职业生涯课	2		2.5		32		32	3.2
合计		57.5	22.5	72	28	924	76	1000	100
最低毕业学分		80							

七、专业实践教学环节安排

集中安排的实践教学环节一览表见附件 2。

八、成绩考核与毕业考核规定

坚持教师主导、学生主体，引导教师利用现代化信息技术手段，改革教学方法和考核方式，如实施项目教学、案例教学、工作过程导向教学等。

教学计划规定的理论及实践教学环节都必须经过严格的考核，考核成绩合格，并通过毕业论文（设计）答辩，修满 80 学分，方可毕业。符合学位授予条件的，授予学士学位。

九、专业教学计划进度表

见附件 1。

附件1：

安徽新华学院 健康服务与管理 专业教学计划进度表

（专升本2020版）

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		备注
							总学时	其中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期	
								理论教学	实验教学								
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
通识课程	通识必修课	必修	1	马克思主义基本原理概论	57BB003	3.0	48	48			考试	4/12					
			2	中国近现代史纲要	57BB002	2.5	40	40					4/10				
			3	大学英语A(3)	10BB003	4.0	64	48	16		考试	4/16					
			4	大学英语A(4)	10BB004	3.0	48	32	16		考试		4/12				
			小计			**12.5**	**200.0**	**168.0**	**32.0**								
	通识选修课	选修	1	素质选修课		4.0	64	64			考查						
			小计			**4.0**	**64**	**64**									
	合计					16.5	264	232	32								
专业课程	专业基础课	必修	1	中医药学概论	52BJ014	2.5	40	40			考查	4/10					
			2	人体解剖生理学A	52BJ034	3.0	48	48			考试	4/12					
			3	预防医学基础	52BJ036	3.0	48	48			考试	4/12					
			4	针灸推拿学	52BJ037	4.0	64	32	32		考试		4/16				
			5	针灸推拿学实践训练	52BS007	1.0				1周	考查		1周				
			6	卫生统计学	52BJ039	2.5	40	40			考试		4/10				
			7	临床医学概论B	52BJ015	2.0	32	32			考查		4/8				
			8	健康心理学	52BJ042	3.0	48	48			考试	4/12					
			9	保健学与康复医学	52BJ043	3.0	48	48			考试				4/12		
			10	药理学B	52BJ025	3.0	48	36	12		考试		3/12 3/4				
			小计			27.0	416	372	44	1周							
	专业核心课	必修	1	护理学基础	52BH014	4.0	64	64		1周	考试				4/16		
			2	护理学基础 实践训练	52BS008	1.0				1周	考查				1周		
			3	健康医疗大数据	52BH015	3.0	48	48			考试				4/12		
			4	卫生政策与卫生法	52BH017	3.0	48	48			考试				4/12		
			5	健康管理学	52BH018	4.0	64	64			考试				4/16		
			6	环境与健康调研实训	52BS013	1.5				1.5周	考查				1.5周		

	课		7	毕业实习	52BS003	4.0				4周	考查				4周		
			8	毕业论文/设计	52BS004	10.0				16周	考查				16周		
			小计			30.5	224	224		22.5周							
	专业方向课	选修	1	基础营养学	52BF022	2.0	32	32			考查		4/8（已选）				
			2	居家养老服务与管理	52BF023	2.0	32	32			考查		4/8（已选）				
			3	现场救护技术	52BF024	2.0	32	32			考查				4/8		
			4	人寿与健康保险	52BF026	2.0	32	32			考查		4/8				
			小计			**4.0**	64	64									
	合计					61.5	704	660	44	23.5周							
职业生涯课程	职业生涯课	必修	1	职业道德修养	52BZ003	2.0	32	32			考查	4/8					
	合计					2.0	32	32									
总计						80	1000	924	76	23.5周		26	28+1周		20+8.5周	14周	
备注：						1.通识选修课的具体安排及相关要求见《安徽新华学院通识选修课程管理办法（暂行）》。 2.形势与政策1-4学期均开设，每学期8学时。												

附件2：

集中安排的实践教学环节

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型							备注
							总学时	其　中		实习实践		第一学年		暑假	第二学年			
								理论教学	实验教学			第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18		
集中安排的实践环节	必修		1	针灸推拿学实践训练	52BS007	1.0				1周	考查		1周					
			2	护理学基础 实践训练	52BS008	1.0				1周	考查				1周			
			2	环境与健康调研实训	52BS013	1.5				1.5周	考查				1.5周			
			5	毕业实习	52BS003	4.0				4周	考查				4周			
			6	毕业设计/论文	52BS004	10.0				16周	考查				16周			
合计						16.0				22.5周			1周		8.5周	14周		

安徽新华学院
ANHUI XINHUA UNIVERSITY

本 科 专 业
人 才 培 养 方 案 汇 编

艺术学院制（修）订

二〇二一年六月

目　录

第一部分　学院本科专业设置

艺术学院 2021 年本科专业设置一览表

第二部分　制（修）订指导性意见

2018 版本科专业人才培养方案制（修）订指导性意见

第三部分　各本科专业人才培养方案

视觉传达设计

环境设计

产品设计

动画

艺术与科技

美术学

环境设计（专升本）

第一部分
学院本科专业设置

艺术学院2021年本科专业设置一览表

序号	专业名称	专业代码	开设年份	门类	专业类	学制	备注
1	视觉传达设计	130502	2006	艺术学	设计学类	四年	
2	环境设计	130503	2006	艺术学	设计学类	四年	
3	产品设计	130504	2006	艺术学	设计学类	四年	
4	动画	130310	2007	艺术学	戏剧与影视学类	四年	
5	艺术与科技	130509T	2017	艺术学	设计学类	四年	
6	美术学	130401	2020	艺术学	美术学类	四年	

第二部分
制（修）订指导性意见

2018 版本科专业人才培养方案制（修）订指导性意见

人才培养方案是学校人才培养的总体设计蓝图和实施方案，是落实学校办学定位、体现学校办学理念、实现人才培养目标、确保人才培养质量的主要保障，是安排教学内容、组织教学过程、开展教学改革、配置教学资源的纲领性文件，也是学校进行教育教学质量监控与评价的基本依据。以人才培养方案修订工作为切入点，深化人才培养模式、课程体系改革，对于全面促进学校内涵建设、提升学校办学实力和服务区域经济社会发展的能力、实现学校办学目标、提高人才培养质量具有重要意义。为做好我校 2018 版本科专业人才培养方案的制（修）订工作，特制定此意见。

一、指导思想

以十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，坚持学校地方性、应用型办学定位和“需求导向、产教融合、错位争先、特色发展”的办学思路，坚持“学生中心、产出导向、持续改进”的教育教学理念，继续完善“三个三位一体”的人才培养模式，优化课程体系和教育教学内容，改革教学方法和考核评价方式，强化实践教学和创新创业教育，不断提高学校的“两个供给能力”（即向学生供给高质量教育资源的能力、向社会供给高素质专门人才的能力）。

二、总体原则

（一）专业定位和方向选择上，坚持“需求导向，错位发展”

专业定位和专业方向的选择，应充分落实学校地方性、应用型办学定位；充分考虑新时代社会主要矛盾的变化、产业结构和大众消费的转型升级以及新技术、新模式、新业态对高校人才培养提出的新要求；充分对接我省地方经济建设和社会发展需要，尤其是对接安徽省、合肥市重点产业及产业链的发展需要；充分整合学校学科专业资源，在构建优势专业群、促进学科专业交叉融合的基础上，找准各个专业的错位点，体现学校特色，凝练专业特点，培养学生特长。

（二）人才培养目标和规格设置上，注重“德育为先，全面发展”

在人才培养目标和培养要求的设定上，既要培养学生具有良好的思想道德素质、强烈的民族自豪感和社会责任感，又要具有为社会主义现代化建设服务的基

本本领；既有健全的心理素质和健康的体魄，又有一定的文化艺术素养和审美能力；既掌握当前专业领域基本技能，又具有较强的发展潜力，坚持德育为先，促进大学生全面发展。

（三）专业课程设置和体系构建上，突出“能力导向，强化应用”

在基本遵循《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》的基础上，应以能力培养为导向，打破传统的学科体系，符合相应行业领域对学生专业能力的要求，做到“三个引入”（即引入行业标准完善专业建设标准、引入职业资格标准修订完善人才培养规格标准、引入企业核心技术标准修订完善专业课程标准），突出教学目标的应用性和培养过程的实践性；应积极引入或开发互联网、大数据、云计算、人工智能等新技术、新理论在本专业领域应用的课程，以设置课程的转型升级支撑专业的转型升级、支撑学生应用创新能力的转型升级。

（四）人才培养方式方法上，体现“因材施教，合作育人”

增加选修课程比重，开设辅修专业教育，尊重学生的兴趣与爱好，为学生自主学习和个性发展提供更大的选择空间，促进学生个性化、特色化发展；积极运用互联网、大数据、虚拟现实、人工智能等现代信息技术，改革教学方式方法，创新考核评价方式，贯通第一第二课堂，丰富人才培养手段，开放人才培养过程，充分利用行业企业及其他社会教育教学资源，积极开展深层次的产学研合作教育，使企业参与人才培养的全过程，提高人才培养的适切性和针对性。

三、人才培养目标及培养规格

（一）培养目标

学校人才培养总体目标：**培养品行端正，身心健康，基础扎实，实践能力强，具有国际视野、创新精神、职业素养和社会责任感的高素质应用型专门人才。**

各专业人才培养目标是对本专业毕业生在毕业后 5 年左右能够达到的职业和专业成就的总体描述。在设定专业培养目标时，必须充分考虑学校的办学定位与人才培养总体目标，充分考虑地方经济社会发展需求，秉承、支撑本专业定位和方向。

（二）培养规格

培养规格是对学生毕业时应该掌握的知识和能力的具体描述，包括学生通过相关专业学习所掌握的知识、能力和素养。

1.具有社会主义国家公民觉悟和强烈的社会责任感；

2.具有强健的体魄和健康的心理，养成一种运动习惯；

3.具有艺术素养和审美情趣，养成一项艺术爱好；

4.具有应用现代信息技术、计算机及外语等基本工具的能力；

5.具有较强的逻辑思维、沟通表达和写作能力；

6.具有良好的职业素养和社会适应能力；

7.具有团队合作和自我管理的能力；

8.具有国际视野和跨界思维的能力；

9.具有专业领域的实践动手和应用创新能力；

10.具有综合应用专业知识独立分析和解决问题的能力；

11.具有学习和可持续发展的能力。

各专业应在《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》中培养规格要求的基础上（工科专业还应充分借鉴工程教育认证中专业的毕业要求），结合我校实际，提出能支撑本专业培养目标的培养要求。

四、学制与学分安排

（一）学制安排

各专业实行弹性培养制度，四年制专业修业年限不超过六年，五年制专业修业年限不超过七年。

每学年一般实行春季和秋季两学期制，每学期 20 周左右。部分学年安排春、秋和暑期实践教学小学期三个学期。每学期（不包括暑期实践教学小学期）除特殊情形外，一般应保证有 18 周用于教学（其中实践教学环节不少于 2 周），具体课程教学安排可根据实际情况灵活调整。

设置虚拟学期开展网络通识选修课教学。

本科所有专业课内教学原则上在第七学期12周结束，自第七学期13周开始，进入毕业实习、毕业论文（设计）阶段。

（二）总学分与课内总学时

四年制专业，总学分控制在 160-180 学分；总学时原则上不超过 2400 学时。五年制专业，总学分控制在 220 学分以内，总学时原则上不超过 3000 学时。

鼓励经管文艺类专业在维持 2400 左右总学时的前提下，积极探索设置“课

内+课外”学习模式，编制课外学习方案，引导学生自主学习。

（三）学分计算方法

一般每 16 学时计 1 学分，各类课程学时数原则上按照 8 或 16 的整数倍数设计。集中安排的实践教学，原则上每周计 1 学分；毕业论文（设计）安排 14-16 周，折算为 10 学分；军训和入学教育 4 周折算为 2 学分；社会实践 4 周折算为 2 学分，纳入思想政治理论课实践；体育课每学期计 1 个学分。

五、课程结构与设置

以“应用”为导向，以能力为本位，构建“通识课程、专业课程和职业生涯课程”三个平台，“通识必修课、通识选修课、专业基础课、专业核心课、专业方向课、职业生涯课”六个模块的课程体系。

第一部分：通识课程平台，占总学时（学分）的 38%左右。包括通识必修课和通识选修课两个模块。其中，通识必修课主要包括思想政治理论课、形势与政策、外语、计算机、体育、大学语文（非必设课程）、高等数学等必修课程。通识选修课包括哲学社会科学、自然科学与技术、人文与艺术、跨学科课程四个课程模块，学生需根据学校相关规定至少选修 10 学分。

第二部分：专业课程平台，占总学时（学分）的 55%左右。包括专业基础课、专业核心课和专业方向课三个模块。

专业基础课占总学时（学分）的 35%左右。专业基础课是该专业所在学科中各专业均应修读的主要课程，旨在为专业课程的学习打下坚实的基础。

专业核心课占总学时（学分）的 15%左右。一般设置 5 门左右的课程，是为掌握专业核心能力而开设的课程。

专业方向课占总学时（学分）的 5%左右。每个专业设置的专业方向原则上不超过 2 个，每个方向原则上应设置 5-7 门课程，每门课程不超过 32 学时，以便学生根据就业意向与未来发展进行选择，学生在院系的指导下选修课程不少于 8 学分（128 学时），不高于 12 学分（192 学时）。

第三部分：职业生涯课程平台，占总学时（学分）的 7%左右。包括专业导论、军事理论教育与军事技能训练、职业生涯规划、就业指导、创业基础教育、创新思维训练方法、心理健康教育、职业道德修养等课程，设置生涯拓展训练第二课堂学分。

其中，《专业导论》主要是由专业负责人或资深教授开设的，向低年级学生介绍本专业对应行业的整体发展情况、标杆企业、领域前沿及标杆人物、专业定位、培养目标及毕业要求、专业课程及育人体系等；职业道德修养课是指各专业根据本专业所对应行业或职业的从业资格要求而面向高年级学生开设的，以引导和帮助在校学生树立相应职业道德理念、掌握职业道德规范、指导和规范自己职业行为，增强社会责任感为目的的课程，如“新闻工作者职业道德”“制药从业人员伦理学”“商业伦理与修养”等。

生涯拓展训练属于隐性课程，学生需修满 6 学分，主要是引导学生参加学科与科技竞赛、创新创业、学术讲座和各种文体等活动，并获得相应学分。

另外，为本科生配备各类学业导师，指导学生学习、竞赛、毕业论文（设计）、就业、创业、考研、出国（境）学习等，开展生涯辅导教育，指导学生规划学习与职业生涯，培养学生具有较高的职业素养和职业能力，提高学生的社会适应能力。

各专业应根据经济社会发展和人才市场的需要，按照“加强素质教育，拓宽学科基础，凝练专业特色，灵活专业方向”的总体思路，科学处理好通识课程与专业课程、专业基础课程与专业核心课程、第一课堂与第二课堂的关系。鼓励各专业在“三平台、六模块”的总体框架下，通过引进、改造、借鉴等途径，加强与行业企业合作，构建符合专业、经济社会和学生个性发展需要的、多样化的课程结构。各二级学院应加大应用型课程建设与改革力度，根据经济社会发展和科技进步的需要，及时将新知识、新理论和新技术充实到专业课程教学内容中；课程体系的设置要有前瞻性和相对稳定性，不允许因人设课或因无人而不设课。

实施“卓越人才培养计划”的专业，应按照行业职业对人才能力要求来设置专业课程；应贯通专业基础课、专业核心课和专业方向课，按照能力模块要求设置模块课程，着力构建“模块化”的专业课程体系；应编制专业核心能力实现矩阵，并画出课程体系结构图。

六、实践教学体系

按照“四层次、八模块”的原则构建符合应用型人才培养需要的实践教学体系。“四层次”是指每一个专业实践都应包括公共实践、基础实践、专业实践和创新实践四个层次的内容；“八模块”是指素质拓展训练模块、实验教学模块、

实习教学模块、实训教学模块、课程设计模块、毕业论文（设计）模块、应用与创新模块、社会实践模块。

集中实践教学环节包括：军训、社会实践（思想政治理论课实践）、专业课程实验、课程设计（见习）、认知实习、生产实习、毕业实习、毕业论文（设计）以及各类课外科技活动等。各专业在制（修）订人才培养方案时，要特别重视实践环节，根据专业特点和教学内容科学处理理论教学与实践教学的关系，把加强教学、科研和实践有机结合起来，培养学生具有较强的实践能力、创新能力和实际工作能力。

实践教学占总学分的比例为：理工类专业不低于35%，经管文艺类不低于25%。各专业集中安排的实践性教学环节原则上保证在30-40周。其中，认知实习原则上安排在大一或大二暑假，时间为1周；毕业实践环节（包括毕业实习、毕业论文/设计）原则上保证在18周左右。毕业论文（设计）要严格按照《安徽新华学院本科毕业论文（设计）工作实施细则》执行。

各专业应减少验证性实验比重，增加综合性、设计性、研究性和开放性实验，开发特色的实践实训课程，并在完成教学计划规定任务的基础上，积极做好实验室开放工作；组织学生积极参加学科与科技竞赛或专业技能比赛，“以赛促学、以赛促教、以赛促能”，提高学生的实践动手和应用创新能力。原则上，每个二级学院都应开发、举办与本院专业相关的学科与科技竞赛。

七、人才培养方案基本内容与格式

1．专业名称与代码

2．学制与学位

3．专业定位

4．专业培养目标与培养规格

5．主干学科

6．特色课程（包括特色专业理论、实验课程和特色实践实训课程）

7．课程体系的设置及学分学时分配

8．专业实践教学环节安排

9．主要课程简介

10．成绩考核与毕业考核规定

11．专业教学计划进度表

八、其他注意事项与要求

（一）其他注意事项

1.辅修、双学位专业培养方案根据原专业课程变动情况做出相应调整。辅修专业总学分40学分，双专业（双学位）总学分50学分（含毕业论文/设计），原则上所设课程与主专业课程一致。辅修专业不设专业方向。其他要求参见《安徽新华学院辅修、双学位管理办法》。

2.专升本专业培养方案参照本意见进行修订。

3.中外合作专业培养方案参照本意见，结合中外双方教学要求、学生培养方式等进行修订。

4.工科专业培养方案参照本意见，充分借鉴工程教育认证中的相关要求进行修订。

5.培养方案中所涉及的课程编号办法另行约定。

（二）相关要求

1.各二级学院要开展充分的教育教学思想观念大讨论活动。通过对国家、安徽省及学校相关政策文件的学习，转变教育教学思想观念，树立人人成才、多样化成才、终身学习、系统化培养的理念；树立以适应社会需要为检验标准、以学生为中心、以学生评价为先的理念。

2.各二级学院、各系要开展广泛深入的调研活动。各专业在制修订培养方案前，应主动开展“四个调研”活动，即行业企业等用人单位调研、其他高校同类专业调研、毕业生调研和在校生调研，充分收集各方意见和建议，了解市场需求和学生发展需要，科学把握专业定位，准确确立人才培养目标，合理安排课程与实践环节。各专业在以上调研活动结束后，应及时形成调研报告。

3.二级学院应充分考虑专业群建设，打通基础课程，实现大类专业前期趋同、后期分化，整合课程资源，大力推进课程群建设；整体设计各专业培养方案，坚持共性与个性相结合、系统与重点相结合、适应性与前瞻性相结合、完整性与开放性相结合的原则。

4.各专业在制（修）订人才培养方案过程中，应主动邀请行业企业专家全程参与。培养方案定稿前需经过至少3名校外专家（包括行业企业专家和同类高校

专家）论证，并填写论证意见。

5.学校将邀请校内外专家，集中对各二级学院各本科专业的人才培养方案进行答辩论证，请各专业做好答辩准备。

九、本指导意见自2018级本科专业开始执行，由教务处负责解释。

教务处

2018年6月6日

附件：

安徽新华学院_____专业人才培养方案（模板及审核要点）

（本科 2018 版）

一、专业名称与代码

代码依据国家专业目录标准规定。

如：制药工程　081102

二、学制与学位

如：标准学制：四年

修业年限：四至六年

授予学位：工学学士

注意：专业目录中可选授多个学位的专业，根据当初申报的学位类别填写。

三、专业定位

本处阐述为什么行业（企事业）、什么岗位培养什么人才。

如：制药工程专业的专业定位

本专业定位为培养德智体美全面发展，掌握自然科学基础知识，系统掌握现代制药工程基本理论、基本知识与基本技术，基本具备本领域分析解决问题的能力，符合医药企业和科研单位产品生产、科技开发、应用研究和管理等需求的高素质应用型工程技术人才。本专业分两个专业方向：化学制药、中药制药。

注意：1.定位主要是说明“培养的学生到哪里去，干什么工作”。也可以将以什么模式培养高度概括地介绍一下。也即包括培养模式定位、培养目标定位和去向定位。

2.重点、特色要突出，定位要准确，符合学校实际，符合应用型、复合型人才培养要求。语句通顺，无语义矛盾。

3.若有方向，不要漏写了。

四、专业培养目标与培养规格

本处指的是专业具体业务上的培养目标与培养要求以及毕业生应具有的知识、能力和素质。培养目标主要是培养具备什么素质、什么能力的应用型或复合

型人才。

如：制药工程专业

1.培养目标：本专业培养适应21世纪社会主义现代化建设需要、德智体全面发展的，具备现代制药工程基本理论与基本技术知识，能在医药、生物化工、精细化工等部门从事医药产品的生产、科技开发、应用研究及管理等工作的应用型高级技术人才。

2.培养规格：

（1）应掌握化学制药、生物制药、中药制药、药物制剂技术与工程等学科的基本理论、基本知识；

（2）掌握药物生产工艺与工程设计方法，具有对药品的生产（包括选型、放大、过程优化等）、工程设计（包括制药过程与设备、药厂设计等）、新药研制与开发的基本能力等；

（3）了解新工艺、新技术与新设备等制药工程及药物制剂方面的发展动态，具有创新意识和独立获取知识的能力；

（4）应具一定的工业经济基本概念和知识，有较强的分析和解决制药工程实际问题的能力；

（5）熟悉国家有关制药生产（GMP）、设计、研究与开发、环境保护等方面的政策与法规；

（6）有较强外语与专业外语能力，有较强的计算机应用设计能力，能够独立运用计算机进行新工艺、新技术与新设备等工程技术应用与开发能力；

（7）具有较高的思想政治素质、道德品质素质、文化素质、专业素质、心理素质和身体素质及一定的美学修养。

注意：1.培养目标、培养规格要符合专业定位；将我校本专业培养出的人才的主要的、核心的素质和能力凸显出来，条目式列举，各条目间不要重复，言简意赅。

2.培养目标和培养规格也是教学计划安排的直接依据，也即教学计划要与培养目标和培养规格一致。提出的要求在课程设置上怎么落实的问题。

五、主干学科

本处学科可以按照国家专业学科目录的学科门类中的一级或二级学科填写。

如：药学专业主干学科包括：化学、药学、化学工程与技术。

注意：主干学科一般写 1—3 个，不要太多。

六、特色课程

主要是指本专业的特色专业理论课程、实验课程和特色实践实训课程等。

注意：1.基本格式如下：

课程中文名称：（居中）

课程外文名称：（居中）

课程性质：（空两格）　　学分数：x　　学时数：x

课程特色：（空两格）

2.特色课程不是拿本专业课程与其他专业课程比，而是拿我校本专业的本课程与其他高校本专业的该课程比，有何特色。特色之“特”主要在于人无我有、人有我优、人优我特（教学内容、教学模式、教学方式等）。

3.符合格式要求，没必要太多（一般控制在 1—3 门）。真正能体现本专业特色，对本专业特色有支撑，一般来说是专业核心课程和专业方向课程。在描述课程特色时要切实凸显课程的特别之处，不要写一些与特色无关的内容。

七、课程体系的设置及学分学时分配

注意：1.控制总学分（160-180）和总学时（2400）；

2.控制各平台模块的比例：通识 38%左右，专业基础 35%左右，核心必修 15%左右，方向选修 5%左右。这个比例主要是看学时比，学分的比例也作参照；

3.实践学分比例要达到要求：理工类专业不低于 35%，经管文艺类不低于 25%；

4.总学分、总学时及各模块学分学时要与进度表保持一致；

5.方向选修课的平均，并非是两者相加除以 2，每个方向学分设置应相同，一般控制在 8-12 学分。

课程平台	课程模块	学分数		占总学分比例(%)		学时数			占总学时的百分比（%）
		理论	实践	理论	实践	理论	实践	小计	
通识课程	通识必修课								
	通识选修课								

专业课程	专业基础课									
	专业核心课									
	专业方向课	1								
		2								
		平均								
职业生涯课程	职业生涯课									
合计										100
最低毕业学分										

八、专业实践教学环节安排

1.各类实践教学环节安排

——注意：1.公共实践部分不需要改动。

2.基础实践与专业实践的各模块要与教学进度表中的实验实训、课程设计等保持高度一致，个别专业可根据专业的特殊性适当调整，但八个模块的内容原则上不可少。

3.应用与创新模块，各学院内部应尽可能统一设计出符合本学科特点的学科或科技、技能竞赛，应是绝大部分学生都能参与的，而不是个别学生参加的项目；各学院可组织也可联合组织此类竞赛；而且写进这个人才培养方案，就要在实际工作中执行，可一年或两年组织一次此类竞赛。

实践教学层次	实践教学模块	实践环节内容
公共实践	生涯拓展训练模块	军训、综合性竞赛、讲座、创业模拟等
	社会实践模块	思政理论课实践、社会调查、生产劳动、志愿服务、公益活动和勤工助学等
基础实践	基础实验教学模块	基础课程实验、基础实验课程等
	基础课程设计模块	基础课程设计等
	基础实训教学模块	基础课程实训等

专业实践	专业实验教学模块	专业课程实验、专业实验课程等
	实习教学模块	认知实习、生产实习等
	专业实训教学模块	专业实训教学、技能大赛等
	专业课程设计模块	专业课程设计等
	毕业论文（设计）模块	毕业论文、毕业设计
创新实践	应用与创新模块	科技开发、发明创造、论文发表、课题研究、学科（人工智能、数学建模）竞赛等

2.集中安排的实践教学环节一览表

见附件 2。

九、主要课程简介

主要是专业课程平台的核心课程简介。课程简介内容包括：

1.课程名称：[中文名称、外文（英文、日文）名称]

2.课程类型与性质：专业基础课/专业核心必修课/专业方向选修课

3.学分数：

4.学时数：

5.先修课程：

6.课程内容概述：

——注意：

1.名称与教学进度表中课程名称一致；

2.英、日文名称正确；

3.课程类型、学分、学时与教学进度表中一致；

4.先修课程确系本培养方案中涉及到的课程，名称与进度表一致；确系是先修，逻辑上保持一致，不要出现这里讲是先修课程，结果在进度表中还安排在后面开设；

5.主要是专业课程平台中的核心课程。不要太少（8-10 门）。

十、成绩考核与毕业考核规定

本处指成绩考核的形式要求，毕业考核的要求，毕业条件等。

如：坚持教师主导、学生主体，引导教师利用现代化信息技术手段，改革教学方法和考核方式，实施项目教学、案例教学、工作过程导向教学等的课程占专

业核心课程的 80%以上；过程考核、过程评价的课程达 50%以上。

教学计划规定的理论及实践教学环节都必须经过严格的考核，考核成绩合格，修满相应学分，并通过毕业论文（设计）答辩，方可毕业。符合学位授予条件的，授予学士学位。

十一、专业教学计划进度表

见附件 1。

——教学计划进度表填写、审核注意事项：

1.各院内部首先做到：相同或相近课程要规范。统一课程名称、编制课程层次（ABC）、规范学时学分设置（1 学分以下的尽量归并）（包括理论学时与实践学时分配一致），规范开设时间。这样有利于后期的课程建设和课程管理，形成课程群。

2.跨院系相同或相近课程名称、学时学分、开设时间也应尽量统一、规范。

3.明确课程归属，规范课程编号。

4.课程开设顺序要合乎逻辑，安排合理，平均周学时不宜过大。

5.每周授课学时应于课程总学时一致。

6.按 1 学分=16 学时换算。

7.集中安排的实践教学环节应于教学进度表中的保持一致。集中安排的实践教学环节要和理论教学环节合理安排，加起来不能出现超过 18 周甚至是超过 20 周的现象。

8.特殊课程或实践或环节的学分应于教务处下发的一致。

9.辅修和双学位的原则上要与教学进度表中一致，特殊专业可以例外（如日语等）。

10.其他要求见指导性意见。

以上均是形式上的要求，最关键的还是在内容上是否符合应用型人才培养的总体要求，即：专业定位是否准确，培养目标和培养要求是否和专业定位一致，课程设置是否和培养要求一致；课程设置上有无创新；教学安排上是否和教学模式相一致等。

第三部分
各本科专业人才培养方案

安徽新华学院 视觉传达设计 专业人才培养方案

（本科 2018 级版）

一、专业名称与代码

视觉传达设计　　130502

二、学制与学位

标准学制：四年

修业年限：四至六年

授予学位：艺术学学士

三、专业定位

本专业定位为面向广告设计、出版印刷、文化传媒公司等企事业单位，从事广告设计、书籍设计、包装设计、企业形象设计、网页设计、电商视觉设计、UI 界面设计等工作的高素质应用型设计人才。

四、专业培养目标与培养规格

培养目标：本专业培养适应 21 世纪社会主义现代化建设及强省战略需要、德智体美劳全面发展，具有良好的人文社科素养、职业道德和视觉审美判断；掌握视觉传统平面图文及现代媒体传播基础知识，有扎实的设计思维、表达、沟通和管理能力；具备以商业概念为中心的设计策划能力，以及结合企业和社会需求探寻新的解决方案的创意能力；能在视觉传达设计相关的设计、教育、研究和管理机构从事视觉设计工作的高素质应用型人才。

培养规格：

1.热爱社会主义国家，拥护中国共产党领导，树立正确的人生观、世界观和价值观，具有良好的思想品德、社会公德和职业道德。

2.具有良好的心理素质和适应能力,掌握科学锻炼身体的基本技能，受到必要的军事训练与拓展，达到国家规定的大学生体育重要健康和军事训练与拓展合格标准。

3.具有较好的人文社会科学素养,高尚的视觉审美判断及艺术修养。

4.具备计算机软件操作技能，具备一定的外语交流水平，适应本专业的需要和国际间交流；

5.掌握科学的思维方法，具有较强逻辑思维、沟通表达和写作能力。

6.具有开阔的国际视野和敏锐的时代意识，了解本专业的前沿发展现状和趋势，了解国内外艺术设计的最新成就和发展信息，了解国家及国际环境经济、文化、艺术事业等相关方针、政策和法规。

7.具有较强的设计团队合作和自我管理的能力。

8.掌握本专业所必须的、系统的、比较深厚的基础理论知识和专业理论知识及艺术设计创造的专业技能和方法。

9.具备从事视觉传达设计工作所需要的竞争意识和责任意识，具备较强的专业素养，能够适应社会及行业发展的需求。

10.具备利用图形、印刷、包装、媒体传播等手段进行设计沟通、视觉传播、交流，以及视觉规律研究和设计表现的能力。

11.具有自主学习和终身学习的意识，具有不断学习和适应发展的能力。

12.具有积极为地方发展贡献的意识与适应能力。

五、主干学科

设计学、美术学、计算机科学与技术

六、特色课程

图形创意

Creative Graphics

课程性质：专业基础课程　　学分数：3

学时数：48　　先修课程：平面构成、色彩构成

课程特色：本课程的教学内容包括图形创意的概述、图形创意的构成形式、图形创意的程序、图形创意的方法、图形创意的应用。以优秀作品赏析、情境设置与提问、手绘示范、作品点评、市场调研和小组创作等互动式教学为手段，组织学生参与市场案例制作、项目创作实训和专业比赛为主要教学形式。通过图形创意过程培养学生的创造性思维能力，掌握视觉语言表达，图形创意思维模式，多元图形语言的基本形式。通过设计制作的实践过程，加深学生对该课程内容的理解与把握，使学生审美意识得以提升，创造性思维得以发展。

七、课程体系的设置及学分、学时分配

课程平台	课程类型	学分数		占总学分比例（%）		学时数			占总学时的百分比（%）
		理论	实践	理论	实践	理论	实践	小计	
通识课程	通识必修课	24.5	17	14	9.7	498	246	744	31.6
	通识选修课	10	0	5.7	0	160	0	160	6.8
专业课程	专业基础课	19	33	10.9	18.8	304	448	752	32
	专业核心课	9.5	36	5.4	20.6	152	256	408	17.4
	专业选修课	4	4	2.3	2.3	64	64	128	5.4
职业生涯课程	职业生涯课	7	11	4	6.3	112	48	160	6.8
合计		74	101	42.3	57.7	1290	1062	2352	100
最低毕业学分		175							

八、专业实践教学环节安排

1.各类实践教学环节安排

实践教学层次	实践教学模块	实践环节内容
公共实践	生涯拓展训练模块	军训、综合性竞赛、讲座、创业模拟等
	社会实践模块	思政理论课实践、社会调查、生产劳动、志愿服务、公益活动和勤工助学等
基础实践	基础实训教学模块	户外写生、设计素描、设计色彩、CorelDraw图形绘制等基础课程实践教学模块
专业实践	专业实训教学模块	广告设计、装帧设计、企业形象设计、综合实训、毕业考察等
	实习教学模块	认知实习（参观各类展览）、生产实习（深入一线了解设计流程）、综合实训
	毕业论文（设计）模块	毕业实习、毕业设计
创新实践	应用与创新模块	大学生广告设计大赛、学院奖、金犊奖、中国大学社计算机设计大赛等

2.集中安排的实践教学环节一览表

见附件 2

九、主要课程简介

设计素描

Design Sketching

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3

学时数：48　　先修课程：无

课程内容概述：本课程主要讲述设计素描的基础知识，通过对结构的理解、形体的塑造、用线及明暗表现等学习，了解各种观察方法和不同表现形式，创意新的造型和发现美的规律，提高设计素描的表现力，学会创意构图和形体塑造。

设计色彩

Design Colour

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3

学时数：48　　先修课程：设计素描

课程内容概述：本课程借助静物写生，风景临摹，户外采风等模块的学习，通过水粉，水彩、丙烯等表现媒介，使学生了解色彩的基本知识和变化规律、色彩心理、色彩表现及色彩塑造，把握色彩丰富的表现力，学会色彩的搭配与组合。

平面构成

Plane Construction

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3

学时数：48　　先修课程：设计素描、设计色彩

课程内容概述：本课程通过对点、线、面基本构成要素的学习，了解平面构成最基本的图底关系、骨骼框架，领悟平面构成设计系统构成原理，掌握平面构成中的重复、近似、渐变、发射、密集、变异、空间、肌理等造型及形式美法则。

色彩构成

Color Construction

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3

学时数：48　　先修课程：设计色彩

课程内容概述：本课程通过对光色固有色变化、明度变化、纯度变化、色彩对比与调和、色彩的并置、色彩组合和搭配，使学生掌握色彩构成规律，用构成语言创建新的图示形式与表现方法，从而提高形与色综合造型的创造能力、鉴赏能力和表现能力。

立体构成

Three-dimensional Construction

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3

学时数：48　　先修课程：平面构成、色彩构成

课程内容概述：本课程通过对线材、面材、块材的立体造型的学习，掌握三维空间的形态要素、形态感觉和形式美法则，并建立视觉和谐美的形态，产生有设计思想的表现形式。立体构成课程着眼于智能训练，运用形象思维与逻辑思维相结合的教学方法，使学生的立体感觉和空间表现能力得到提升。

设计概论

Introduction to Design

课程类型与性质：专业基础课程　　学分数：2

学时数：32　　先修课程：专业导论

课程内容概述：本课程通过讲授设计的整个发展历史，以及不同时期设计的发展现状，主要的艺术特色，使学生全面系统地了解设计发展的，理解设计的本质，掌握设计的基本理论知识，认识设计的规律与基本特征。使学生能够“从设计中来，到设计中去”，实现理论和实践的统一，从而提升艺术设计思维的素质和能力。

Photoshop 图像处理

Photoshop Image processing

课程类型与性质：专业基础课程　　学分数：3

学时数：48　　先修课程：平面构成、色彩构成

课程内容概述：本课程实践性较强，它在平面设计和三维设计的后期处理中占有极为重要的地位，课程主要对平面设计作电脑辅助表达，特别是与包装、海报以及印刷等相关的设计内容结合运用。通过有效利用日益增多的各种设计素材库，对图像进行处理，变化出更为丰富的视觉语言，从而能够激发学生的无穷创

造力和想象空间。教学过程要求理论与实际相结合。通过系统学习，使学生牢固掌握软件应用方面的专业知识和技能。

CorelDRAW 图形绘制

CorelDRAW Graphics rendering

课程类型与性质：专业基础课程　　学分数：3

学时数：48　　先修课程：平面构成、色彩构成

课程内容概述：本课程是电脑辅助绘图课，创意性、实践性较强。通过CorelDRAW 软件的基本操作中绘图功能、图形填色、艺术效果处理、文字编排、图形滤镜效果处理以及文件输入、输出与打印的基本知识学习，使学生能结合版式设计、字体设计、形象系统设计等课程进行艺术创作。

设计心理学

Design Psychology

课程类型与性质：专业基础课程　　学分数：2

学时数：32　　先修课程：图形创意

课程内容概述：本课程是一门艺术设计学与心理学交叉的新兴学科，通过研究艺术设计中的心理现象和原理，最终促进艺术设计学科发展和设计能力提升。研究范围包括设计主体心理和设计目标主体心理两个方面。课程内容主要包括：心理学和设计心理学概述，感知觉尤其是视知觉原理，认知与学习，情感化设计，设计思维分析等。通过学习使学生掌握设计基本知识学习技巧和设计识别方法，最终在设计中运用相应的原理和方法。

装饰与图案

Decoration and Patterns

课程性质：专业基础课　　学分数：3

学时数：48　　先修课程：平面构成、色彩构成

课程内容概述：通过学习使学生了解图案设计的基本原理、色彩构成的基础知识和装饰画的设计技巧，掌握图案设计与制作的基本技能、色彩的配色基础知识和装饰画的设计与制作的基本技巧，从而使学生在较短的时间内能够学习到系统的基础知识，形成艺术设计知识体系，同时，提高学生对于设计的兴趣和意识。

通过装饰图案实训练习，提高学生的造型能力，锻炼能够正确表现出图案设计与制作的基本技能、色彩的配色的能力和装饰画的设计与制作能力。

字体设计与创意

Font design and creativity

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3

学时数：48　　先修课程：设计素描、设计色彩

课程内容概述：本课程通过讲授字体设计的基本原理和基本方法，分析常用字体及各类印刷字体的风格特点，进行各种字体的文字书写训练，培养学生各种字体规范书写的能力和字体创意设计能力、文字编排应用能力。字体设计与创意是视觉传达设计专业的专业基础课程。

标志设计与表现

Logo design and performance

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3

学时数：48　　先修课程：字体设计与创意

内容概述：本课程主要学习标志设计的创新理念、设计法则、表现形式等，通过学习了解标志设计的相关知识，掌握标志的设计方法，完成以标志为核心在视觉传达、企业形象设计等领域的运用。标志设计与表现是视觉传达设计专业的专业基础课程。

版式设计

Layout Design

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3

学时数：48　　先修课程：平面构成、色彩构成

课程内容概述：本课程主要学习在有限的版面空间内，根据特定的要求，将文字、图形等造型要素，按形式美原则排列组合，通过构图及版式形式对设计语言进行多角度、多层面创新设计，最终能够设计完成独具一格的版式设计作品。

书籍装帧设计

Book binding design

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：3

学时数：48　　先修课程：字体设计与创意、版式设计

课程内容概述：通过本课程的学习，使学生系统的了解书籍装帧设计的基本理论知识，掌握书籍封面与内页的设计程序、创意、表现形式、制作流程等内容，熟悉包装材料的种类、质地、性能和印刷过程，最终达到对书籍装帧设计的总体把握和整体效果设计的能力。

广告设计 A

Advertisement Design　A

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：3.5

学时数：56　　先修课程：图形创意

课程内容概述：本课程主要是对广告学基本理论和基本技能的学习及训练，培养学生具有扎实的从事文案策划、广告设计、广告制作、活动组织、广告传播效果分析以及广告经营管理、广告市场调查与营销的能力。培养学生既胜任广告美术设计、文字广告设计工作，又熟悉广告传播与营销活动流程。

包装设计 A

Package Design　A

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：3.5

学时数：56　　先修课程：图形创意

课程内容概述：本课程从包装设计理论和设计实践入手，深入浅出地介绍包装设计的基础知识，设计人员应具备的基本素质，必须涉及的与商品包装设计有关的的法律法规。对包装设计与工艺的基本理论、概念和包装主要功能、分类有一个系统的介绍，通过对包装设计的构思、构图以及制作方法等内容的学习。训练学生对包装设计中文字、图形和色彩的创新能力，通过学生对形式美感的认识、设计技能的掌握，使学生具备适应社会对包装需求的初步设计能力。

界面设计

Interface Design

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：3

学时数：48　　先修课程：版式设计

课程内容概述：本课程主要对软件的人机交互、操作逻辑、界面美观能够充

分展现充分体现软件的定位和特点的整体设计。通过本课程的学习，使学生掌握移动端界面设计的基本概念、基本原理以及设计原则，了解移动端界面设计的发展方向，如何用规范的方法进行软件界面设计，以及在设计过程中应遵循的流程、准则、标准和规范。

插画设计

Illustration Design

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：3.5

学时数：56　　先修课程：设计素描、设计色彩

课程内容概述：该课程由插画基础知识、立题立意、风格设定、造型设计、氛围塑造和文字编排等核心内容组成。通过本课程的学习可以提高学生将抽象的设计理念和创新思路转换为具体的设计作品并进行展示。借助插画的设计绘制方法；将设计创意和理念付诸于实践的行动。

企业形象设计 A

Corporate Image Design A

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：3

学时数：48　　先修课程：标志设计与表现

课程内容概述：本课程主要整合标志设计、CI 策略及 CI 基础系统开发等内容，通过标志、标准色、包装、手册、海报等 VI 系统设计及媒体参与等形式，为企业创造强有力的品牌形象。通过系统的 CI 设计理论和制作技能的教学与实践，可以让学生认识 CI 设计对企业形象的重要性，锻炼学生浓缩、概括、统筹各方面的能力。

公共导视设计

Public Guidance Design

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：3

学时数：48　　先修课程：企业形象设计 A

课程内容概述：本课程从理论研究和设计实践出发揭示标识导视系统设计的基本规律，使学生了解导视设计的概念、定义和特点，并掌握其系统设计程序、系统分析方法、工艺材料构造和空间形式美感等方面的设计方法。

十、成绩考核与毕业考核规定

教学计划规定的理论及实践教学环节均须经过严格考核，成绩合格，修满相应学分，并通过毕业设计答辩，方可毕业。符合学位授予条件的，授予艺术学学士学位。

十一、专业教学计划进度表

见附件 1。

附件1：

安徽新华学院 视觉传达设计 专业教学计划进度表

（2018级四年制本科版）

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		备注
							总学时	其中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
								理论教学	实验实训教学														
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
通识课程	通识必修课	必修	1	思想道德修养与法律基础	57BB001	2.5	40	40			考试	4/10											
			2	中国近现代史纲要	57BB002	2.5	40	40			考试		4/10										
			3	马克思主义基本原理概论	57BB003	3.0	48	48			考试				4/12								
			4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论	57BB004	4.0	64	64			考试					4/16							
			5	思政理论课实践	57BS001	2.0	4周			4周	考查			1周			2周			1周			含社会实践
			6	形势与政策	57BB005	2.0	64	64			考查												1-8学期，每学
			7	大学英语B(1)	10BB005	3.5	56	42	14		考试	4/14											
			8	大学英语B(2)	10BB006	4.0	64	48	16		考试		4/16										
			9	大学英语B(3)	10BB007	4.0	64	48	16		考试				4/16								
			10	大学英语B(4)	10BB008	3.0	48	32	16		考试					3/16							
			11	体育(1)	50BB001	1.0	38		28	10	考试	2/14											
			12	体育(2)	50BB002	1.0	32		32		考试		2/16										
			13	体育(3)	50BB003	1.0	42		32	10	考试				2/16								
			14	体育(4)	50BB004	1.0	32		32		考试					2/16							
			15	大学语文	12BB004	2.0	32	32			考试		2/16										
			16	计算机基础	21BB001	1.5	24	12	12		考试	4/6											第11-16周开设
			17	办公自动化	21BB005	3.5	56	28	28		考证		4/14										
			小计			**41.5**	**744+4周**	**498**	**226**	**20+4周**		**14**	**16**	**1周**	**10**	**9**	**2周**			**1周**			
	通识选	选	1	通识选修课		10.0	160	160			考查												

选修课	修	小计		10.0	160	160																
合计				51.5	904+4周	658	226	20+4周		14	16	1周	10	9	2周			1周				
专业基础课	必修	1	设计素描	13BJ004	3.0	48	12	36		考试	8/6											
		2	平面构成	13BJ001	3.0	48	12	36		考试	8/6											
		3	设计色彩	13BJ007	3.0	48	12	36		考试		8/6										
		4	色彩构成	13BJ008	3.0	48	12	36		考试		8/6										
		5	立体构成	13BJ009	3.0	48	12	36		考试		8/6										
		6	Photoshop图像处理	13BJ010	3.0	48	16	32		考试				8/6								
		7	CorelDraw图形绘制	13BJ101	3.0	48	16	32		考试				8/6								
		8	摄影与摄像	13BJ014	3.0	48	24	24		考查				4/12								
		9	设计概论	13BJ102	2.0	32	32	0		考试				4/8								
		10	字体设计与创意	13BJ103	3.0	48	16	32		考试					8/6							
		11	装饰与图案	13BJ110	3.0	48	16	32		考查					2/16							
		12	标志设计与表现	13BJ104	3.0	48	16	32		考试					8/6							
		13	版式设计	13BJ105	3.0	48	16	32		考试					4/12							
		14	图形创意	13BJ106	3.0	48	16	32		考试					8/6							
		15	设计美学	13BJ107	2.0	32	32	0		考试							2/16					
		16	设计心理学	13BJ109	2.0	32	32	0		考查							2/16					
		17	印刷工艺	13BJ108	2.0	32	12	20		考查								4/8				
		18	认知实习	13BS001	1.0	1周			1周	考查		1周										
		19	生产实习	13BS002	1.0	1周			1周	考查							1周					
		20	户外写生	13BS005	3.0	3周			3周	考查				3周								集中教学3周，
		小计			52.0	752+5周	304	448	5周		8	8+1周		12+3周	14		4+1周	6				
专业核心课	必修	1	广告设计A	13BH101	3.5	56	24	32		考试								8/7				
		2	书籍装帧设计	13BH102	3.0	48	16	32		考试								8/6				
		3	品牌策划	13BH103	3.0	48	16	32		考试							8/6					
		4	包装设计A	13BH104	3.5	56	24	32		考试							8/7					
		5	插画设计	13BH105	3.5	56	24	32		考试							8/7					
		6	企业形象设计A	13BH106	3.0	48	16	32		考试								8/6				
		7	界面设计	13BH107	3.0	48	16	32		考试								8/6				
		8	公共导视设计	13BH108	3.0	48	16	32		考试							8/6					
		9	毕业考察	13BS003	2.0	2周			2周	考查										2周		集中教学2周，

			10	综合实训	13BS006	4.0	4周			4周	考查								4周				综合实训课程
			11	毕业实习	13BS004	4.0	4周			4周	考查										4周		
			12	毕业设计	13BS007	10.0	16周			16周	考查										4周	12周	
			小计			45.5	408+26周	152	256	26周								16	16+4周				
	专业选修课	选修	1	展示与陈设	13BF101	2.0	32	16	16		考查										4/8		8选4
			2	新媒体交互设计	13BF102	2.0	32	16	16		考查										4/8		
			3	民间美术与设计	13BF103	2.0	32	16	16		考查										4/8		
			4	公共空间艺术设计	13BF105	2.0	32	16	16		考查										4/8		
			5	文创产品设计	13BF104	2.0	32	16	16		考查										4/8		
			6	视觉艺术赏析	13BF106	2.0	32	16	16		考查										4/8		
			7	书画基础	13BF107	2.0	32	16	16		考查										4/8		
			8	网页设计	13BF108	2.0	32	16	16		考查										4/8		
			小计			8.0	128	64	64														
	合计					105.5	1288+31周	520	768	31周		8	8+1周		14+3周	14		20+1周	22+4周		16+10周		
职业生涯课程	职业生涯课	必修	1	专业导论	13BZ001	1.0	16	16			考查	2/8											
			2	军训和入学教育	88BZ001	2.0	4周			4周	考查	4周											
			3	职业生涯规划	88BZ002	1.0	16	8		8	考查	3/3											
			4	就业指导	88BZ003	1.0	16	8		8	考查								3/3				
			5	创业基础教育	88BZ004	2.0	32	16		16	考查		3/5										
			6	大学生心理健康教	88BZ005	2.0	32	16		16	考查	2/8											
			7	创新思维训练方法	50BZ001	1.0	16	16			考查		2/8										
			8	视觉传达设计工作者职业道德修养	13BZ101	2.0	32	32			考查										4/8		
		选修	1	生涯拓展训练		6.0					考查												
	合计					18.0	160	112		48+4周		5	2								4		
总计						175	2352+39周	1290	994	68+39周		27+4周	26+1周	1周	24+3周	23	2周	20+1周	22+4周	1周	20+10周	12周	
备注：						1.通识选修课的具体安排及相关要求见《安徽新华学院通识选修课程管理办法（暂行）》； 2.专业导论、职业生涯规划、就业指导、创业基础教育、大学生心理健康教育、创新思维训练方法等课程具体教学安排见《安徽新华学院“大学生生涯教育计划”实施方案》及各课程实施方案； 3.生涯拓展训练的具体实施与管理见《安徽新华学院生涯拓展实践学分认定实施办法（试行）》； 4.思政理论课实践、社会实践的具体要求与安排见《安徽新华学院大学生社会实践活动管理办法》。																	

附件2：

集中安排的实践教学环节

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年		备注
							总学时	其中		实习实践		第1学期	第2学期	暑假	第3学期	第4学期	暑假	第5学期	第6学期	暑假	第7学期	第8学期	
								理论教学	实验实训教学														
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
集中安排的实践环节		必修	1	军训和入学教育	88BZ001	2.0	4周			4周	考查	4周											
			2	思政理论课实践	57BS001	2.0	4周				考查			1周			2周			1周			含社会实践
			3	认知实习	13BS001	1.0	1周			1周	考查		1周										
			4	户外写生	13BS005	3.0	3周			3周	考查				3周								集中教学3周，师生比为1：20左右，按20课时/周计算课时，共计60课时乘以教师数
			5	生产实习	13BS002	1.0	1周			1周	考查							1周					
			6	毕业考察	13BS003	2.0	2周			2周	考查										2周		集中教学2周，师生比为1：20左右
			7	综合实训	13BS006	4.0	4周			4周	考查								4周				综合实训课程是一门将前期所学专业课程知识进行串联，达到综合应用的目标。开课形式采取课堂项目化教学。按照学校学分与课时要求转换落实实际课堂教学（按照1学分=16学时）。
			8	毕业实习	13BS004	4.0	4周			4周	考查										4周		
			9	毕业设计	13BS007	10	16周			16周	考查										4周	12周	
合计						29	39周			39周		4周	1周	1周	3周		2周	1周	4周	1周	10周	12周	

安徽新华学院 环境设计 专业人才培养方案

（本科 2018 版）

一、专业名称与代码

环境设计　　130503

二、学制与学位

标准学制：四年

修业年限：四至六年

授予学位：艺术学学士

三、专业定位

本专业为面向环境设计领域内的装饰设计、景观设计、建筑设计等企事业单位，培养具有创新设计能力和整体策划能力，能灵活运用现代设计方法，胜任各类创意设计、设计管理、室内外设计等工作的高素质应用型人才。

四、专业培养目标与培养规格

培养目标：本专业培养适应 21 世纪社会主义现代化建设及强省战略需要、德智体美劳全面发展的高素质应用型环境设计人才，具有较强的社会责任感与团队意识，能够掌握环境设计专业基本知识和基本技能；创新设计和就业能力，具备环境设计领域的方案创意制作、设计管理等专业核心能力的高素质创新设计应用型人才。

培养规格：

1.专业能力

（1）具备环境艺术设计专业制图的能力；

（2）具备环境艺术设计手绘表现和设计草图表达的技能；

（3）具备施工图绘制、三维效果图制图技能；

（4）具备环境艺术专业及相关专业设计的能力；

（5）具备独立完成环境设计方案的创意设计与制作能力；

（6）具备初步的施工技术能力。

2.社会能力

（1）沟通协调能力；

（2）团队协作能力；

（3）良好的职业道德；

（4）积极为地方发展贡献的意识与适应能力。

五、主干学科

设计学、美术学、计算机科学与技术

六、特色课程

环境景观设计

Environmental Landscape Design

课程性质：专业核心课　　学分数：3.5

学时数：56　　先修课程：植物造景

课程特色：本课程以景观设计的基本概念及理论、景观设计要素解析、各类景观设计具体方法以及创意思维启发为四大模块，采用优秀作品赏析、情境设置与提问、手绘示范、作品点评、方案设计、装饰预算与管理、小组合作创作等互动式教学为手段，使学生从学习中掌握景观调查、分析、评价、决策、规划、设计的基本方法和技术，让学生的实践动手能力得到培养与提升，进而开发学生的创造性思维能力，培养创新意识，使学生形成良好的设计思维习惯，并训练其表现技巧。

七、课程体系与学分、学时分配

课程平台	课程类型	学分数		占总学分比例（%）		学时数			占总学时的百分比（%）
		理论	实践	理论	实践	理论	实践	小计	
通识课程	通识必修课	24.5	17	14	9.7	498	246	744	31.6
	通识选修课	10	0	5.7	0	160	0	160	6.8
专业课程	专业基础课	20.5	30	11.7	17.1	328	400	728	31
	专业核心课	11	36	6.3	20.6	182	250	432	18.4
	专业选修课	4	4	2.3	2.3	64	64	128	5.4
职业生涯课程	职业生涯课	7	11	4	6.3	112	48	160	6.8
合计		77	98	44	56	1344	1008	2352	100
最低毕业学分		175							

八、专业实践教学环节安排

1.各类实践教学环节安排

实践教学层次	实践教学模块	实践环节内容
公共实践	素质拓展训练模块	军训、综合性竞赛、讲座、创业模拟等
	社会实践模块	思政理论课实践、社会调查、生产劳动、志愿服务、公益活动和勤工助学等
基础实践	基础实训教学模块	户外写生、设计素描、设计色彩、Photoshop 图像处理、建筑速写、中外室内设计史、摄影与摄像等
专业实践	实习教学模块	认知实习（参观各类展览）、生产实习（深入了解设计流程）、综合实训等
	专业实验实训教学模块	快速表现技法、3Dsmax 效果图制作、草图大师、环境景观设计、公共空间设计、室内陈设设计、综合实训、毕业考察等
	毕业设计模块	毕业实习、毕业设计
创新实践	应用与创新模块	全国计算机设计大赛、国际禅意大赛、环境设计大赛等

2.集中安排的实践教学环节一览表

见附件 2。

九、主要课程简介

设计素描

Design Sketching

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3

学时数：48　　先修课程：无

课程内容概述：本课程主要讲述设计素描的基础知识，通过对结构的理解、形体的塑造、用线及明暗表现等学习。了解各种观察方法和不同表现形式，创意新的造型和发现美的规律。设计素描的表现力很强，它重在创意，有着丰富的流派与体系。

设计色彩

Design Colour

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3

学时数：48　　先修课程：无

课程内容概述：本课程借助静物写生，风景写生，户外采风等模块的学习，通过水粉，水彩、丙烯等表现媒介，使学生了解色彩的基本知识和变化规律、色彩心理、色彩表现及色彩塑造，把握设计色彩丰富的表现力，学会色彩的搭配与组合。

平面构成

Plane Construction

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3

学时数：48　　先修课程：设计素描、设计色彩

课程内容概述：本课程通过对点、线、面基本构成要素的学习，了解平面构成最基本的图底关系、骨骼框架，领悟平面构成设计系统构成原理，掌握平面构成中的重复、近似、渐变、发射、密集、变异、空间、肌理等造型及形式美法则。

色彩构成

Color Construction

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3

学时数：48　　先修课程：设计色彩、平面构成

课程内容概述：本课程通过对光色固有色变化、明度变化、纯度变化、色彩对比与调和、色彩的并置等视觉效应的学习，应用不同的色彩组合和搭配构成具有审美价值的画面。使学生掌握基本色彩构成规律，用构成语言创建新的图示形式与表现方法，从而提高形与色综合造型的创造能力、鉴赏能力和表现能力。

立体构成

Three-dimensional Construction

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3

学时数：48　　先修课程：平面构成、色彩构成

课程内容概述：本课程通过对线材、面材、块材的立体造型的学习，掌握三维空间的形态要素、形态感觉和形式美法则，并建立视觉和谐美的形态，产生有设计思想的表现形式。立体构成课程着眼于智能训练，运用形象思维与逻辑思维相结合的教学方法，使学生的立体感觉和空间表现能力得到提升。

Photoshop 图像处理

Photoshop Image Processing

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3

学时数：48　　先修课程：平面构成、色彩构成

课程内容概述：本课程是环境设计专业的电脑辅助绘图课程，实践性较强，课程主要对平面设计作电脑辅助表达，以及与环境效果图灯光、颜色后期处理、海报以及印刷版面设计等相关的内容进行综合运用。通过对该课程的系统学习，使学生掌握 Photoshop 软件应用方面的操作技能。

建筑速写

Architectural Sketch

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：2

学时数：32　　先修课程：设计素描、设计色彩

课程内容概述：建筑速写是环境艺术设计专业基础课程，，分别讲述了建筑速写在构图、线条练习、观察方法，临摹、实景速写、默写等方面的内容，让学生能够清晰地认识到，通过建筑速写这一方法的练习可以帮助他们在将来的设计工作中做到思维灵活，并激发他们的创造力和表现力，以至于系统地，形象地进行手绘表达。

中外室内设计史

History of Interior Design at Home and Abroad

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3

学时数：48　　先修课程：无

课程内容概述：本课程主要讲授从史前文明直至近现代以来关于个人和公共室内空间的历史，系统性的梳理中外室内设计的发展理论知识。通过本课程的学习，其目的旨在使学生了解室内设计发展的脉络，包括各种发展状况、设计思潮以及不同的设计风格等方面。对于吸取历史文化精华，借鉴已往的经验教训，对正确把握专业设计的未来有着积极的意义。

摄影与摄像

Photography and Photography

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3

学时数：48　　先修课程：Photoshop 图像处理

课程内容概述：本课程是环境艺术设计专业基础课程，也是一门教学做一体化的综合技术专业课。《摄影与摄像》课程是技能性很强的课程。它全面、系统地阐述了摄影摄像的器材和配件、拍摄曝光、拍摄用光、拍摄构图、拍摄专题实践、计算机图片加工技术和电影视频处理技术。它是拍摄技术和计算机处理技术相结合的课程，既可以使学生掌握摄影摄像的基本知识，又可以使学生掌握摄影摄像的实践操作技能。

设计美学

Design Aesthetics

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：2

学时数：32　　先修课程：无

课程内容概述：本课程通过讲授设计美的本性及其构成形态、设计审美化的心理活动特征、设计风格以及设计美学理念的历史变迁等知识，使学生全面系统地了解设计实践中的审美规律，加强设计创造活动中的审美意识，并通过对优秀设计产品的欣赏，提高自身的审美感受能力。

建筑初步

Initial Construction

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3

学时数：48　　先修课程：建筑速写、快速表现技法

课程内容概述：本课程通过讲授建筑概念以及相关的专业基础知识，使学生了解建筑本质和中外古典建筑史论，提高学生对建筑知识的鉴赏能力和分析能力，并掌握建筑设计表现的常用技法。

室内设计制图基础

Principles of Interior Design

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3

学时数：48　　先修课程：中外室内设计史

课程内容概述：本课程主要讲授室内装饰、空间分割、色彩的搭配、装修风格以及人体工程学在室内设计中的应用等，使学生了解室内设计中的基本概念，内容，含义和观点，掌握室内设计的基本原理及系统的设计方法。

装饰材料与模型制作工艺

Decorative Materials and Modeling Technology

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3.5

学时数：56　　先修课程：室内设计制图基础

课程内容概述：本课程主要培养学生的动手能力和解决问题的能力，也是验证设计和训练设计思维的一种手段，培养学生在平面（图纸）与具体塑形之间转换的理解力，使学生通过直接的操作对空间体量、成型工艺、材质、比例、色彩与家具的关系有直观、亲切的体会。以室内模型制作工艺为重点。要求学生学习室内设计中模型的作用，有关材料的选用，加工工艺，以及模型的检测评价与安全防范等知识。着重要求学生关注家具模型的制作材料、制作工艺技法及相关的各种问题（如常用工具、表面装饰）等。

公共空间设计

Public Space Design

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：3.5

学时数：56　　先修课程：室内设计制图基础

课程内容概述：本课程主要讲授公共空间设计概论、内容、方法和步骤；公共空间设计的依据、要点和特点；公共空间设计的空间组织和处理；公共空间设计的基本方法和原理。了解公共空间室内外环境设计的基本规律和空间关系，确立公共空间设计的观点；基本掌握公共空间设计的基本程序和方式方法。

植物赏析与造景

Plant Landscape Design

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：3..5

学时数：56　　先修课程：无

课程内容概述：本课程主要介绍景观设计中植物造景的基本概念，植物景观的营造方法与原理，以自然植物群落的组成、外貌、季相、结构、物种关系等规律作为原理。针对不同类型景观设计中绿地的性质与特点，从生态学原理与审美学原理出发，提出有针对性的植物景观营造方法。目的在于让学生能够独立构思完成各类绿地的基本设计，掌握景观布置和色彩表达等。

AutoCAD 室内施工图

Auto CAD Indoor Construction Drawings

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：3

学时数：48　　先修课程：室内设计制图基础

课程内容概述：本课程主要讲授计算机辅助设计基础知识，以室内环境工程设计实例为范例，介绍 Auto CAD 软件的基本知识、基本操作，了解墙线、图例、详图、标注、室内设计空间布局图和施工图的绘制方法，掌握 Auto CAD 的操作技法，并能较好地在室内设计绘图中运用。

草图大师

SketchUp

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：3

学时数：48　　先修课程：3Dsmax 室内效果图

课程内容概述：SketchUp 是一个专门针对环境设计过程的设计专业应用软件，利用它可以极其快速和方便地对三维创意进行创建、观察和修改，本课程就是针对此款软件，详细的讲解了 SketchUP 的工作界面、基本绘图工具、常用工具、编辑工具、辅助工具、视图控制、组与组件、材质部分、光照系统、剖面功能、SketchUp 的应用等主要内容。

3Dsmax 效果图制作

3D Smax Renderings

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：4.5

学时数：72　　先修课程：AutoCAD 室内施工图

课程内容概述：本课程教学目的是在有一定电脑和艺术学习的基础上，进一步掌握 3DS MAX 软件的特性及功能性。主要通过案例式实际操作讲解，使学生把握 3DS MAX 基础知识篇、建模基础、vray 渲染器的运用、基础实例、综合实例制作。由浅入深、循序渐进地了解从基础到高级，由简单到复杂的建模、灯光、材质渲染等设计，逐步掌握室内外效果图制作的详细过程。在案例选取方面，强调案例的针对性和实用性。

公共设施设计 B

Design of Public Facilities B

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：3

学时数：48　　先修课程：公共空间设计

课程内容概述：本课程主要讲授公共设施的造型、材料、颜色、位置、体量、尺度和规模等设计要素的系统理论知识，要求学生了解和认识公共设施设计，并在人机工程学的指导下熟悉装饰类、交通类、服务类、卫生类和休息类等公共设施的设计原则，从而掌握公共设施产品的设计方法。

十、成绩考核与毕业考核规定

教学计划规定的理论及实践教学环节均须经过严格考核，成绩合格，修满相应学分，并通过毕业设计答辩，方可毕业。符合学位授予条件，授予艺术学学士学位。

十一、专业教学计划进度表

见附件 1。

附件1：

安徽新华学院 环境设计 专业教学计划进度表

（2018级四年制本科版）

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	每周授课时间分配											备注
							总学时	其中		实习实践		第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		
								理论教学	实验实训教学			第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
通识课程	通识必修课	必修	1	思想道德修养与法律基础	57BB001	2.5	40	40			考试	4/10											
			2	中国近现代史纲要	57BB002	2.5	40	40			考试		4/10										
			3	马克思主义基本原理概论	57BB003	3.0	48	48			考试				4/12								
			4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	57BB004	4.0	64	64			考试					4/16							
			5	思政理论课实践	57BS001	2.0	4周			4周	考查			1周			2周			1周			含社会实践
			6	形势与政策	57BB005	2.0	64	64			考查												1-8学期，每学期8节
			7	大学英语B(1)	10BB005	3.5	56	42	14		考试	4/14											
			8	大学英语B(2)	10BB006	4.0	64	48	16		考试		4/16										
			9	大学英语B(3)	10BB007	4.0	64	48	16		考试				4/16								
			10	大学英语B(4)	10BB008	3.0	48	32	16		考试					3/16							
			11	体育(1)	50BB001	1.0	38		28	10	考试	2/14											
			12	体育(2)	50BB002	1.0	32		32		考试		2/16										
			13	体育(3)	50BB003	1.0	42		32	10	考试				2/16								
			14	体育(4)	50BB004	1.0	32		32		考试					2/16							
			15	大学语文	12BB004	2.0	32	32			考试		2/16										
			16	计算机基础	21BB001	1.5	24	12	12		考试	4/6											第11-16周开设
			17	办公自动化	21BB005	3.5	56	28	28		考证		4/14										
			小计			**41.5**	**744+4周**	**498**	**226**	**20+4周**		**14**	**16**	**1周**	**10**	**9**	**2周**			**1周**			
	通识选修课	选修	1	通识选修课		10.0	160	160			考查												
			小计			**10.0**	**160**	**160**															
	合计					**51.5**	**904+4周**	**658**	**226**	**20+4周**		**14**	**16**	**1周**	**10**	**9**	**2周**			**1周**			

专业课程	专业基础课	必修	1	设计素描	13BJ004	3.0	48	12	36		考试	8/6										
			2	设计色彩	13BJ007	3.0	48	12	36		考试		8/6									
			3	平面构成	13BJ001	3.0	48	12	36		考试	8/6										
			4	色彩构成	13BJ008	3.0	48	12	36		考试		8/6									
			5	立体构成	13BJ009	3.0	48	12	36		考试		8/6									
			6	建筑速写	13BJ201	2.0	32	12	20		考试				4/8							
			7	快速表现技法	13BJ202	3.0	48	24	24		考试					4/12						
			8	装饰预算与管理	13BJ203	2.0	32	16	16		考试									4/8		
			9	Photoshop图像处理	13BJ010	3.0	48	16	32		考试				8/6							
			10	摄影与摄像	13BJ014	3.0	48	24	24		考查					4/12						
			11	中外室内设计史	13BJ204	3.0	48	48	0		考试							4/12				
			12	室内设计制图基础	13BJ205	3.0	48	24	24		考试				8/6							
			13	装饰材料与模型制作工艺	13BJ206	3.5	56	24	32		考试							8/7				
			14	人机工程学B	13BJ207	3.0	48	24	24		考查					3/16						
			15	建筑初步	13BJ208	3.0	48	24	24		考试							8/6				
			16	设计美学	13BJ013	2.0	32	32	0		考试								4/8			
			17	认知实习	13BS001	1.0	1周			1周	考查		1周									
			18	生产实习	13BS002	1.0	1周			1周	考查							1周				
			19	户外写生	13BS005	3.0	3周			3周	考查				3周							集中教学3周，师
			小计			**50.5**	**728+5周**	**328**	**400**	**5周**		**8**	**8+1周**		**12+3周**	**11**		**10+1周**	**4**		**4**		
	专业核心课程	必修	1	环境景观设计	13BH201	3.5	56	24	32		考试							8/7				
			2	植物赏析与造景	13BH202	3.5	56	24	32		考试							8/7				
			3	公共设施设计B	13BH203	3.0	48	16	32		考试									8/6		
			4	草图大师	13BH204	3.0	48	24	24		考试					8/6						
			5	公共空间设计	13BH205	3.5	56	24	32		考试								8/7			
			6	AutoCAD室内施工图	13BH206	3.0	48	24	24		考试					8/6						
			7	3Dsmax效果图制作	13BH207	4.5	72	30	42		考试							8/9				
			8	室内陈设设计	13BH208	3.0	48	16	32		考试								8/6			
			9	毕业实习	13BS004	4.0	4周			4周	考查									4周		
			10	毕业考察	13BS003	2.0	2周			2周	考查									2周		集中教学2周，师
			11	综合实训	13BS006	4.0	4周			4周	考查								4周			综合实训课程是一
			12	毕业设计	13BS007	10	16周			16周	考查									4周	12周	
			小计			**47.0**	**432+26周**	**182**	**250**	**26周**						**6**		**16**	**16+4周**		**10周**	**12周**	
			1	娱乐环境空间设计	13BF201	2	32	16	16		考查									4/8		

	专业选修课程	选修	2	展示设计	13BF301	2	32	16	16		考查								4/8				8选4
			3	数字建筑与创作设计	13BF202	2	32	16	16		考查										4/8		
			4	照明设计	13BF204	2	32	16	16		考查										4/8		
			5	建筑庭院设计方法	13BF205	2	32	16	16		考查										4/8		
			6	园林设计	13BF206	2	32	16	16		考查										4/8		
			7	景观雕塑设计	13BF207	2	32	16	16		考查										4/8		
			8	编排设计B	13BF208	2	32	16	16		考查										4/8		
			小计			8.0	**128**	**64**	**64**												**8**		
	合计					**105.5**	**1288+31周**	**574**	**714**	**31周**		**8**	**8+1周**		**12+3周**	**17**		**26+1周**	**20+4周**		**16+10周**	**12周**	
职业生涯课程	职业生涯课	必修	1	专业导论	13BZ001	1.0	16	16			考查	2/8			**12+3周**								
			2	军训和入学教育	88BZ001	2.0	4周			4周	考查	4周											
			3	职业生涯规划	88BZ002	1.0	16	8		8	考查	3/3											
			4	就业指导	88BZ003	1.0	16	8		8	考查								3/3				
			5	创业基础教育	88BZ004	2.0	32	16		16	考查		3/5										
			6	大学生心理健康教育	88BZ005	2.0	32	16		16	考查	2/8											
			7	创新思维训练方法	50BZ001	1.0	16	16			考查		2/8										
			8	环境设计工作者职业道德修养	13BZ201	2.0	32	32			考查										4/8		
		选修	1	生涯拓展训练		6.0					考查												
	合计					**18.0**	**160**	**112**		**48+4周**		**5+4周**	**2**								**4**		
总计						**175**	**2352+39周**	**1344**	**940**	**68+39周**		**27+4周**	**26+1周**	**1周**	**22+3周**	**26**	**2周**	**26+1周**	**20+4周**	**1周**	**24+10周**	**12周**	
备注：						1.通识选修课的具体安排及相关要求见《安徽新华学院通识选修课程管理办法（暂行）》； 2.专业导论、职业生涯规划、就业指导、创业基础教育、大学生心理健康教育、创新思维训练方法等课程具体教学安排见《安徽新华学院“大学生生涯教育计划”实施方案》及各课程实施方案； 3.生涯拓展训练的具体实施与管理见《安徽新华学院生涯拓展实践学分认定实施办法（试行）》； 4.思政理论课实践、社会实践的具体要求与安排见《安徽新华学院大学生社会实践活动管理办法》。																	

附件2：

集中安排的实践教学环节

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		备注
							总学时	其　中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
								理论教学	实验实训教学														
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
集中安排的实践环节		必修	1	军训和入学教育	88BZ001	2.0	4周			4周	考查	4周											
			2	思政理论课实践	57BS001	2.0	4周			4周	考查			1周			2周			1周			
			3	认知实习	13BS001	1.0	1周			1周	考查		1周										
			4	户外写生	13BS005	3.0	3周			3周	考查				3周								集中教学3周，师生比为1：20左右，按20课时/周计算课时，共计60课时乘以教师数
			5	生产实习	13BS002	1.0	1周			1周	考查							1周					
			6	毕业考察	13BS003	2.0	2周			2周	考查										2周		集中教学2周，师生比为1：20左右
			7	综合实训	13BS006	4.0	4周			4周	考查								4周				综合实训课程是一门将前期所学专业课程知识进行串联，达到综合应用的目标。开课形式采取课堂项目化教学。按照学校学分与课时要求转换落实实际课堂教学（按照1学分=16学时）。
			8	毕业实习	13BS004	4.0	4周			4周	考查										4周		
			9	毕业设计	13BS007	10.0	16周			16周	考查										4周	12周	
合计						29.0	39周			39周		4周	1周	1周	3周		2周	1周	4周	1周	10周	12周	

安徽新华学院　产品设计 专业人才培养方案

（本科 2018 版）

一、专业名称与代码

产品设计　　130504

二、学制与学位

标准学制：四年

修业年限：四至六年

授予学位：艺术学学士

三、专业定位

本专业定位为产品外观设计、家具设计、文创衍生产品设计等领域，培养能够从事产品市场分析、产品设计、设计管理、衍生产品设计与开发等工作的高素质应用型人才。

四、专业培养目标与培养规格

1.培养目标：本专业培养适应 21 世纪社会主义现代化建设及强省战略需要、德智体美劳全面发展，具有“厚基础、强能力、重应用”,“知识、能力、素质”协调发展，具有扎实的产品设计基础理论知识及产品造型能力、良好的职业技能和职业素质；具备较强的实践能力和创新精神，能在产品设计相关的设计、教育、研究和管理机构从事产品设计及相关工作的高素质应用型人才。

2.培养规格：

该专业的学生需要学习产品设计的基础理论和基本知识，通过对产品设计思维、设计方法和设计技巧的学习，具备分析和解决产品造型设计过程中研究、开发、设计等方面问题的能力。通过手绘和设计软件的学习，在融合环保、节能、徽文化等基础上，培养符合市场需求的应用型人才。

同时，本专业毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

（1）具备较高的思想政治素质、道德品质素质、心理素质、身体素质以及与人沟通交往的能力。

（2）产品设计相关的视觉设计与审美能力。

（3）系统掌握产品设计专业必须具备的基础理论和基本知识；具备材料与制作工艺知识和利用设计软件进行设计制作的基本能力；

（4）具备文献检索、资料查询、一定的外语阅读能力和自学能力；

（5）具备较强的逻辑思维、沟通表达、论文写作和文案策划能力；

（6）熟悉产品设计专业前沿和发展趋势，具有掌握新知识和技术的能力、以及跨界思维的能力；

（7）具备较强的团队合作能力、沟通能力、产业管理能力和专利产权意识。熟悉相关产品设计的专业方向领域的相关方针、政策和法规；

（8）掌握衍生产品开发领域内的设计方法和制作技术；

（9）具有良好的职业素养和社会适应能力；

（10）具备综合运用专业知识独立进行科学研究和实践的能力，较强的知识创新能力和一定的批判性思维能力；

（11）具有学习和可持续发展的能力。

（12）具有积极为地方发展贡献的意识与适应能力。

五、主干学科

设计学、美术学、计算机科学技术

六、特色课程

文创衍生品设计

Cultural and creative products

课程性质：专业核心课　　学分数：3.5

学时数：56　　先修课程：人机工程学

课程内容概述：本课程要求学生掌握文创衍生产品设计、开发的整个环节，并结合市场前沿信息和市场的动态，融合安徽地方文化元素、注重对学生徽文化设计制作能力的培养，同时设计出一系列可供市场流通的文创衍生产品，达到课程预期目标。

七、课程体系的设置及学分学时分配

课程平台	课程模块	学分数		占总学分比例（%）		学时数			占总学时的百分比（%）
		理论	实践	理论	实践	理论	实践	小计	
通识课程	通识必修课	24.5	17	14	9.7	498	246	744	31.6
	通识选修课	10	0	5.7	0	160	0	160	6.8

专业课程	专业基础课	21	31	12	17.7	332	420	752	32
	专业核心课	10	35.5	5.7	20.3	160	248	408	17.4
	专业选修课	4	4	2.3	2.3	64	64	128	5.4
职业生涯课程	职业生涯课	7	11	4	6.3	112	48	160	6.8
合计		76.5	98.5	43.7	56.3	1326	1026	2352	100
最低毕业学分		175							

八、专业实践教学环节安排

1.各类实践教学环节安排

实践教学层次	实践教学模块	实践环节内容
公共实践	素质拓展训练模块	军训、综合性竞赛、讲座、创业模拟等
	社会实践模块	思政理论课实践、社会调查、生产劳动、志愿服务、公益活动和勤工助学等
基础实践	基础实训教学模块	户外写生、设计素描、设计色彩、Photoshop 图像处理、工业设计史、摄影与摄像等
专业实践	实习教学模块	认知实习（参观各类展览）、生产实习（深入了解设计流程）、综合实训等
	专业实验实训教学模块	快题设计、计算机三维造型设计、产品交互设计、文创衍生产品设计、产品综合实训、毕业考察等
	专业课程设计模块	专业课程设计等
	毕业设计模块	毕业实习、毕业设计
创新实践	应用与创新模块	工业产品设计大赛、大学生广告大赛等

2.集中安排的实践教学环节一览表

见附件 2。

九、主要课程简介

设计素描

Design Sketching

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3

学时数：48　　先修课程：无

课程内容概述：本课程主要讲述设计素描的基础知识，以及对物体结构的理

解、形体的塑造、用线及明暗表现等内容。使学生了解各种观察方法和不同表现形式，创意新的造型和发现美的规律。设计素描的表现力很强，它重在创意，有着丰富的流派与体系。

平面构成

Plane Construction

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3

学时数：48　　先修课程：设计素描

课程内容概述：本课程通过对点、线、面基本构成要素的学习，了解平面构成最基本的图底关系、骨骼框架，掌握平面构成设计系统构成原理，掌握平面构成中的重复、近似、渐变、发射、密集、变异、空间、肌理等造型及形式美法则。

设计色彩

Colour Performance

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3

学时数：48　　先修课程：设计素描

课程内容概述：本课程借助静物写生，风景写生，户外采风等内容的学习，来采集素材；运用水粉，水彩、丙烯等材料，把现实生活中的景物等通过对色彩的解构与重组，重新赋予画面新的内容，把传统的、民族的色彩合理的运用在现代的设计中。并使学生了解色彩的基本知识和变化规律，掌握色彩心理、色彩表现及色彩塑造。

色彩构成

Color Construction

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3

学时数：48　　先修课程：平面构成

课程内容概述：本课程通过对光色固有色变化、明度变化、纯度变化、色彩对比与调和、色彩的并置等视觉效应的学习，并应用不同的色彩组合和搭配构成具有审美价值的画面。使学生掌握基本色彩构成规律，用构成语言创建新的图示形式与表现方法，从而提高形与色综合造型的创造能力、鉴赏能力和表现能力。

立体构成

Three-dimensional Construction

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3

学时数：48　　先修课程：平面构成、色彩构成

课程内容概述：本课程通过对线材、面材、块材的立体造型的学习，掌握三维空间的形态要素、形态感觉和形式美法则，并建立视觉和谐美的形态，产生有设计思想的表现形式。立体构成课程着眼于智能训练，运用形象思维与逻辑思维相结合的教学方法，使学生的立体感觉和空间表现能力得到提升。

设计美学

Design aesthetics

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：2

学时数：32　　先修课程：无

课程内容概述：本课程是在现代设计理论和应用的基础上,以技术和艺术为基础并在应用中使二者相结合,它的研究对象、研究范围和具体应用等都有别于传统的艺术学科。设计美学作为设计学科的一个理论分支,其理论也与传统的美学艺术研究不同。其研究对象和研究范围上具有自身的特点,不能完全照搬传统的美学理论,而且在现实应用中也有自己独特的要求。主要基本构成要素是形式美、功能美、技术美和材料美。

Photoshop 图像处理

Photoshop Image Processing

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3

学时数：48　　先修课程：色彩构成

课程内容概述：本课程是产品设计专业的电脑辅助绘图课程，实践性较强，课程主要对平面设计作电脑辅助表达，以及与产品有关的包装、海报以及印刷等相关的内容进行综合运用。通过对该课程的系统学习，使学生掌握 Photoshop 软件应用方面的操作技能。

工业设计史

History of industrial design

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3

学时数：48　　先修课程：无

课程内容概述：本课程主要是通过工业设计发展的历史，形象的反映出人类工业文明的进程，透射出各个不同历史阶段的社会、经济、文化、科技和产品的时代特征。通过解读产品设计专业的发展历史、汲取历史文化的精华、借鉴传统的经验，对正确把握产品设计的未来发展趋势具有十分重要的意义。

产品表现技法

Product performance techniques

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3

学时数：48　　先修课程：设计素描

课程内容概述：本课程是通过学习透视学的相关原理，结合绘画表现手段，形象而直观地表达设计意图，具有很强的艺术感染力。借助徒手速写的表现方式，让学生快速而准确地绘制各种效果图。课程教学注重因材施教，针对学生的实际情况，并密切结合市场实际需求，讲授不同的表现技法。在理论讲解上注重细致、透彻，使学生明确手绘效果图表现技法课程的特色。

产品设计程序与方法

Product design process and methods

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3

学时数：48　　先修课程：工业设计史

课程内容概述：产品设计程序与方法是产品设计专业一门必修课程，它集造型艺术、产品技术、制造工艺、创意、市场运行、管理于一体，高度综合产品设计专业所涉及的知识与技能、理论与实践，概括了产品设计的系统流程。

Rhino 软件应用

Rhino software application

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3

学时数：48　　先修课程：产品表现技法

课程内容概述：通过对 Rhino 与工业设计的关系、Rhino 的基本建模、Rhino 的中级建模和 Rhino 的高级建模的学习。配合 grasshopper 参数化建模插件，可以快速做出各种优美曲面的产品造型，其简单的操作方法、可视化的操作界面广泛应用在珠宝、家具、鞋模等产品设计中。

AutoCAD 制图基础

AutoCAD mapping basis

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3

学时数：48　　先修课程：无

课程内容概述：本课程主要以产品工程设计实例为范例，介绍 Auto CAD 软件的基本知识、基本操作，了解产品设计工程图的绘制方法，掌握 Auto CAD 的操作技法。是一门理论和实际紧密结合的课程。

企业形象设计 B

Corporate image design B

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3

学时数：48　　先修课程：设计美学

课程内容概述：企业形象既是企业的外在感性形象，也体现出企业的深刻文化内涵。通过对“企业形象设计”发展的新形势和新创意的学习，系统掌握产品形象、服务形象、员工形象、组织形象、企业个性塑造以及企业形象的策划和导入等全方位的企业形象设计的基本知识和技能，并通过实例讲解、流程演示和设计技巧等方式以强化专业应用能力的培养。

产品模型与制作工艺

Product model and manufacturing process

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3

学时数：48　　先修课程：产品表现技法

课程内容概述：本课程主要是通过对产品研究所涉及的系统、过程、事物或概念的表达形式，根据实验、图样放大或缩小而制作样品模型，以立体的形态表达特定的创意，以实体的形体、线条、体量关系等元素不同程度地表现设计思想，

使设计思想结晶化为视觉和触觉的近似真实的设计方案。 通过学习设计中的模型制作材料与工艺和设计之间的关系，通过材料及工艺转化为实体产品，材料及工艺通过设计实现其自身的价值。

产品设计原理与方法

Product design principles and methods

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3

学时数：48　　先修课程：产品设计程序与方法

课程内容概述：产品设计原理和方法是产品设计专业的一门重要课程。作为一种现代设计的理论和方法，它不同于传统的工程设计，也不同于一般的艺术设计，而是具有多学科互相渗透、交融的特点，不仅包括对产品功能、结构、材料、工艺以及产品形态、色彩、表面处理、装饰工艺等方面的设计，还包括与产品有关的社会的、经济的以及人的各方面因素的综合设计。它充分运用了系统工程设计的基本理论与现代设计的技术手段，使现代工业产品尽可能给使用者以最高的效率、最大的方便及美的享受。

人机工程学 A

Ergonomics A

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：3

学时数：48　　先修课程：工业设计史

课程内容概述：人机工程学是综合人体科学、工程技术、环境科学以及社会学等多学科的交叉课程。它以人的生理、心理和行为特征为依据，以创造宜人的“人-产品-环境”三维一体为目的，用系统理论、信息加工理论、统计学理论、心理学的理论与方法，研究人与产品、人与环境、人与社会之间的相互关系，把人的因素作为设计的主要条件和原则，为设计高效、方便、安全、舒适的人-产品-环境系统提供理论依据和方法。

创新概念设计

Innovative conceptual design

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：3

学时数：48　　先修课程：产品设计程序与方法

课程内容概述：产品改良与创新设计是指通过对用户需求以及新材料、新方法、新技术的学习，培养学生的创造力，利用人类已有的相关科技成果进行创新构思，从挖掘产品功能出发，设计出具有科学性、创造性、新颖性及实用成果性的一种实践活动。创新理念与设计实践的结合，发挥创造性的思维，将科学、技术、文化、艺术、社会融汇在设计之中，从成本设计理念出发，降低产品成本、提高产品质量和竞争力。

计算机三维造型设计

Three-dimensional computer design

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：3.5

学时数：56　　先修课程：AutoCAD 制图基础

课程内容概述：本课程的课程教学内容：全面系统地介绍 3ds Max 的各项功能，包括初识 3ds Max、几何体的创建 、二维图形的创建、三维模型的创建、复合对象的创建、几何体的形体变化、摄像机和灯光的应用。通过案例演练，使学生快速熟悉软件功能；通过实战演练和综合演练，拓展学生的实际应用能力。在内容编写方面，力求细致全面、重点突出；在案例选取方面，强调案例的针对性和实用性。

家具设计

Furniture Design

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：3

学时数：48　　先修课程：人机工程学

课程内容概述：家具设计是指对造型设计、结构设计及工艺设计 3 个方面内容的学习，结合人机工程学知识、图形（或模型）和文字说明等方法，表现家具的造型、功能、尺度、色彩、材料和结构等。通过收集资料、构思、绘制草图、评价、试样、再评价、绘制生产图等环节，设计制作实用、舒适、耐用和具有一定历史与文化信息的作品。

公共设施设计 A

Design of public facilities A

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：3

学时数：48　　先修课程：人机工程学

课程内容概述：公共设施设计是指由政府或其他社会组织提供的、给社会公众使用或享用的公共建筑或设备，按照具体的项目特点可分为教育、医疗卫生、文化娱乐、交通、体育、社会福利与保障、行政管理与社区服务、邮政电信和商业金融服务等。

产品交互设计

Product Interaction design

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：3

学时数：48　　先修课程：产品设计程序与方法

课程内容概述：交互设计是定义、设计人造系统的行为的设计领域，它定义了两个或多个互动的个体之间交流的内容和结构，使之互相配合，共同达成某种目的。交互设计努力去创造和建立的是人与产品及服务之间有意义的关系，以"在充满社会复杂性的物质世界中嵌入信息技术"为中心。交互系统设计的目标可以从"可用性"和"用户体验"两个层面上进行分析，关注以人为本的用户需求 。

产品设计与开发

Product design development

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：3

学时数：48　　先修课程：产品设计程序与方法

课程内容概述：产品开发设计是基于产品设计开发的基础理论，力求从实际需求出发，通过对实际问题和各案例的剖析，对产品设计开发流程进行改进与优化，使其更符合 21 世纪企业竞争的需要，且便于个人和企业的操作使用。主要内容有产品设计开发的概述；产品创新类型、创造性思维及常用产品创新方法；产品设计开发的 3 大基本原理；产品设计开发程序的 3 大阶段；产品设计开发的综合实际案例。

十、成绩考核与毕业考核规定

教学计划规定的理论及实践教学环节均须经过严格考核，成绩合格，修满相应学分，并通过毕业设计答辩，方可毕业。符合学位授予条件的，授予艺术学学

士学位。

十一、专业教学计划进度表

见附件 1。

附件1：

安徽新华学院 产品设计 专业教学计划进度表

（2018级四年制本科版）

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		备注
							总学时	其中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
								理论教学	实验实训教学														
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
通识课程	通识必修课	必修	1	思想道德修养与法律基础	57BB001	2.5	40	40			考试	4/10											
			2	中国近现代史纲要	57BB002	2.5	40	40			考试		4/10										
			3	马克思主义基本原理概论	57BB003	3.0	48	48			考试				4/12								
			4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	57BB004	4.0	64	64			考试					4/16							
			5	思政理论课实践	57BS001	2.0	4周			4周	考查			1周			2周			1周			含社会实践
			6	形势与政策	57BB005	2.0	64	64			考查												1-8学期，每
			7	大学英语B(1)	10BB005	3.5	56	42	14		考试	4/14											
			8	大学英语B(2)	10BB006	4.0	64	48	16		考试		4/16										
			9	大学英语B(3)	10BB007	4.0	64	48	16		考试				4/16								
			10	大学英语B(4)	10BB008	3.0	48	32	16		考试					3/16							
			11	体育(1)	50BB001	1.0	38		28	10	考试	2/14											
			12	体育(2)	50BB002	1.0	32		32		考试		2/16										
			13	体育(3)	50BB003	1.0	42		32	10	考试				2/16								
			14	体育(4)	50BB004	1.0	32		32		考试					2/16							
			15	大学语文	12BB004	2.0	32	32			考试		2/16										
			16	计算机基础	21BB001	1.5	24	12	12		考试	4/6											第11-16周开
			17	办公自动化	21BB005	3.5	56	28	28		考证		4/14										
			小计			**41.5**	**744+4周**	**498**	**226**	**20+4周**		**14**	**16**	**1周**	**10**	**9**	**2周**			**1周**			
	通识选	选修	1	通识选修课		10.0	160	160			考查												
			小计			**10.0**	**160**	**160**															
	合计					**51.5**	**904+4周**	**658**	**226**	**20+4周**		**14**	**16**	**1周**	**10**	**9**	**2周**			**1周**			
			1	设计素描	13BJ004	3.0	48	12	36		考试	8/6											
			2	平面构成	13BJ001	3.0	48	12	36		考试	8/6											
			3	设计色彩	13BJ007	3.0	48	12	36		考试		8/6										
			4	色彩构成	13BJ008	3.0	48	12	36		考试		8/6										

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型													备注
							总学时	其中		实习实践		第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		
								理论教学	实验实训教学			第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
	专业基础课	必修	5	立体构成	13BJ009	3.0	48	12	36		考试		8/6										
			6	摄影与摄像	13BJ014	3.0	48	24	24		考查				8/6								
			7	设计美学	13BJ013	2.0	32	32	0		考查				2/16								
			8	Photoshop图像处理	13BJ010	3.0	48	16	32		考试				8/6								
			9	工业设计史	22BJ320	3.0	48	48	0		考试				3/16								
			10	产品表现技法	13BJ301	3.0	48	24	24		考试					4/12							
			11	产品设计程序与方法	13BJ302	3.0	48	16	32		考试					8/6							
			12	Rhino软件应用	13BJ303	3.0	48	24	24		考试					8/6							
			13	AutoCAD制图基础	13BJ304	3.0	48	16	32		考试					8/6							
			14	企业形象设计B	13BJ305	3.0	48	24	24		考试					4/12							
			15	产品模型与制作工艺	13BJ306	3.0	48	24	24		考试							8/6					
			16	产品设计原理与方法	13BJ307	3.0	48	24	24		考试							8/6					
			17	户外写生	13BS005	3.0	3周			3周	考查				3周								集中教学3周，师生比
			18	认知实习	13BS001	1.0	1周			1周	考查		1周										
			19	生产实习	13BS002	1.0	1周			1周	考查							1周					
			小计			**52.0**	**752+5周**	**332**	**420**	**5周**		**8**	**8+1周**		**13+3周**	**16**		**8+1周**					
	专业核心课	必修	1	人机工程学A	13BH301	3.0	48	24	24		考试							8/6					
			2	创新概念设计	13BH302	3.0	48	16	32		考试							8/6					
			3	计算机三维造型设计	13BH303	3.5	56	24	32		考查							8/7					
			4	家具设计	13BH304	3.0	48	16	32		考试								8/6				
			5	公共设施设计A	13BH305	3.0	48	16	32		考试								8/6				
			6	文创衍生品设计	13BH306	3.5	56	24	32		考试							8/7					
			7	产品交互设计	13BH307	3.0	48	16	32		考试								4/12				
			8	产品设计与开发	13BH308	3.5	56	24	32		考查								8/7				
			9	毕业考察	13BS003	2.0	2周			2周	考查										2周		集中教学
			10	综合实训	13BS006	4.0	4周			4周	考查								4周				综合实训课程是一门将前期
			11	毕业实习	13BS004	4.0	4周			4周	考查										4周		

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		备注
							总学时	其中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
								理论教学	实验实训教学														
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
			12	毕业设计	13BS007	10.0	16周			16周	考查										4周	12周	
			小计			**45.5**	**408+26周**	**160**	**248**	**26周**								**16**	**20+4**		**10周**	**12周**	
	专业选修课	选修	1	展示设计	13BF301	2.0	32	16	16		考查										4/8		8选4
			2	快题设计	13BJ308	2.0	32	16	16		考查										4/8		
			3	编排设计A	13BF303	2.0	32	16	16		考查										4/8		
			4	产品动画设计	13BF306	2.0	32	16	16		考查										4/8		
			5	商业摄影	13BF302	2.0	32	16	16		考查										4/8		
			6	工艺美术	13BF304	2.0	32	16	16		考查										4/8		
			7	材料创意	13BF305	2.0	32	16	16		考查										4/8		
			8	现代设计方法	13BF307	2.0	32	16	16		考查										4/8		
			小计			**8.0**	**128**	**64**	**64**												**16**		
	合计					**105.5**	**1288+31周**	**556**	**732**	**31周**		**8**	**8+1周**		**15+3周**	**14**		**24+1周**	**20+4周**		**16+10周**		
职业生涯课程	职业生涯课	必修	1	专业导论	13BZ001	1.0	16	16			考查	2/8											
			2	军训和入学教育	88BZ001	2.0	4周			4周	考查	4周											
			3	职业生涯规划	88BZ002	1.0	16	8		8	考查	3/3											
			4	就业指导	88BZ003	1.0	16	8		8	考查								3/3				
			5	创业基础教育	88BZ004	2.0	32	16		16	考查		3/5										
			6	大学生心理健康教育	88BZ005	2.0	32	16		16	考查	2/8											
			7	创新思维训练方法	50BZ001	1.0	16	16			考查		2/8										
			8	产品设计工作者职业道德	13BZ301	2.0	32	32			考查										4/8		
		选修	1	生涯拓展训练		6.0					考查												
	合计					**18.0**	**160+4周**	**112**		**48+4周**		**5+4周**	**2**								**4**		
总计						**175**	**2352+39周**	**1326**	**958**	**68+39周**		**27+4周**	**26+1周**	**1周**	**24+3周**	**23**	**2周**	**24+1周**	**20+4周**	**1周**	**20+10周**	**12周**	

备注：	1.通识选修课的具体安排及相关要求见《安徽新华学院通识选修课程管理办法（暂行）》； 2.专业导论、职业生涯规划、就业指导、创业基础教育、大学生心理健康教育、创新思维训练方法等课程具体教学安排见《安徽新华学院“大学生生涯教育计划”实施方案》及各课程实施方案； 3.生涯拓展训练的具体实施与管理见《安徽新华学院生涯拓展实践学分认定实施办法（试行）》； 4.思政理论课实践、社会实践的具体要求与安排见《安徽新华学院大学生社会实践活动管理办法》。

附件2：

集中安排的实践教学环节

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		备注
							总学时	其中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
								理论教学	实验实训教学														
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
集中安排的实践环节	必修		1	军训和入学教育	88BZ001	2.0	4周			4周	考查	4周											
			2	思政理论课实践	57BS001	2.0	4周				考查			1周			2周			1周			含社会实践
			3	认知实习	13BS001	1.0	1周			1周	考查		1周										
			4	户外写生	13BS005	3.0	3周			3周	考查				3周								集中教学3周，师生比为1：20左右，按20课时/周计算课时，共计60课时乘以教师数
			5	生产实习	13BS002	1.0	1周			1周	考查							1周					
			6	毕业考察	13BS003	2.0	2周			2周	考查										2周		集中教学2周，师生比为1：20左右
			7	综合实训	13BS006	4.0	4周			4周	考查								4周				综合实训课程是一门将前期所学专业课程知识进行串联，达到综合应用的目标。开课形式采取课堂项目化教学。按照学校学分与课时要求转换落实实际课堂教学（按照1学分=16学时）。
			8	毕业实习	13BS004	4.0	4周			4周	考查										4周		
			9	毕业设计	13BS007	10	16周			16周	考查										4周	12周	
合计						29	39周			39周		4周	1周	1周	3周		2周	1周	4周	1周	10周	12周	

安徽新华学院__动画__专业人才培养方案

（2018 版动画卓越工程师教育培养计划）

一、专业名称与代码

动画　　130310

二、学制与学位

标准学制：四年

修业年限：四至六年

授予学位：艺术学学士

三、主干学科

戏剧与影视学、设计学、计算机科学与技术

四、专业定位

本专业定位为面向动漫公司、文化传媒公司、游戏制作公司、影视制作公司、广告设计公司、网络科技公司等企事业单位，培养从事动画创作、动画前期设定、中期加工、后期合成等工作的高素质应用型动画卓越工程师。

五、专业培养目标

本专业培养 21 世纪社会主义现代化建设及强省战略需要的德智体美劳全面发展，具有较强的社会责任感和团队意识，掌握动画专业工程师所需的基础知识和专业技能，具有动画创意设计、动画衍生品开发、动画产品营销推广以及与动画相关的游戏美术设计、插画漫画设计、影视后期制作等能力的高素质卓越动画工程师。

六、专业培养模式

动画专业依托“学院、公司、研究所”为平台，实行“产、学、研”三结合，建立教学、科研、服务社会三个环节融入育人过程的“三三制”人才培养模式。通过“以学促研，以研促产，以产促学”的培养方式，实现人才培养与行业协同发展。注重校企资源共享，共同培养动画卓越工程师，为动漫行业发展输送专业人才，服务区域经济。

在培养方法上，实行 3 年校内学习（校内理论课程、设计课程和专业实践课程等），累计 1 年企业实习实训（认知实习、生产实习、毕业考察、毕业实习、

项目实训等），通过本专业教师和企业工程技术人员联合指导、培养，使学生紧密结合工程实际，深入到动画策划、创作、开发和运营管理等整个工程周期中，完成在企业实习实训阶段的学习任务。

因此本专业的培养方案包括校内培养和企业培养两个部分。

七、专业培养规格与标准

（一）培养规格

素质要求:具有正确的人生观、价值观与世界观，自觉践行社会主义核心价值观；具有良好的法制意识、道德修养、人文素养、艺术修养与终身学习的意识；具备良好的敬业精神、协作精神、创新意识和国际视野。

知识要求：掌握艺术、人文社会科学以及信息技术基础知识，具备跨人文、艺术与科学领域的复合知识结构；了解专业相关的国家方针政策、法律法规；了解本专业领域的发展历史、发展前沿动态及创新方向；了解影视、网络媒体创作、制作、传播、运营的基本流程；了解项目管理、市场营销、著作权保护及相关方面的一般常识。

重点理解动画、插画漫画、游戏设计领域相关的艺术、技术背景知识，掌握动画专业的基本理论、核心知识，以及在动画、插画漫画相关领域内开展艺术创作所需的相关知识。

能力要求：掌握动画相关领域的基本创作及研究方法，能够在科学与艺术交叉领域开展创新性的工作；能独立或合作完成作品创作、技术研发、项目策划、市场运营中的每一个环节，具备符合行业对从业人员所需求的实践工作能力；具备一定的外语应用、资料检索与分析、专业写作等方面的能力；具备一定的组织管理、沟通交流以及团队合作能力；具备获取更新专业前沿知识、技能的自主学习、可持续发展以及突破创新能力。重点掌握动画、插画漫画、游戏相关领域创作、制作相关的艺术手段及技术工具。

（二）培养标准

根据“动画工程师”的7个典型岗位（**角色设计、场景设计、二维动画制作、三维动画制作、插画漫画设计、游戏美术设计、影视后期制作**）能力要求，通过对各岗位的能力和素质分析，得出相应岗位能力和素质的培养要求，并以此作为动画专业课程体系设计的主要依据。本专业学生主要学习动画艺术的历史与现状、动画创意理论知识与应用技能，通过动画设计思维能力的培养，动画设计方法和技

能的训练，使学生具备较强的专业素质和实践能力。

毕业生还应获得以下几方面的知识、能力和素质：

1.掌握基础的专业知识，使用现代技术解决动画设计与制作过程中实际问题的能力。

（1）掌握扎实的动画专业基础理论，具备素描、色彩、透视、构成、动画运动规律等相关知识；

（2）掌握必要的动画设计制作专业工程知识，具备摄影摄像、原画设计、角色设计、场景设计、镜头语言表达等相关的基础知识；

（3）掌握主要动画设计制作的软件应用，具备相关的 Flash、MAYA 等制作软件的工作原理和操作技能；

（4）熟悉动画（二维、三维）制作的基本流程、制作方法和运行环境；

（5）掌握与艺术相关的设计类相关知识；

（6）熟悉一定的法律知识、良好的质量安全意识。

2.具备参与项目管理与研发的能力

（1）具有调研市场、分析用户的需求的能力；

（2）具有一定的科研项目选题能力，科研实验能力，科研项目技术研究报告和研究论文撰写能力；

（3）具有动画项目制作中风格设定、剧本编写的能力；

（4）具备独立绘制原画、分镜头脚本、进行模型设计、后期合成、特效制作等能力；

（5）具备运用整体思维方式，全局性和系统性的动画设计制作项目实现的能力；

（6）具有了解动画专业行业的标准与规范的能力；

（7）具备查询相关资料或者电子文献的能力；

（8）参与行业管理的能力。

3.具备有效的沟通交流的能力

（1）能够灵活使用相关技术语言，在跨专业环境下进行沟通与表达；

（2）能够进行动漫工程文件的编纂，如可行性报告、项目任务书、投标书等，并可进行说明和阐述；

（3）能够合理有效对外交流并跟踪本领域最新技术发展趋势，具备收集、

分析、判断、归纳和选择国内外相关技术的能力；

（4）具备团队合作精神，并具有一定的协调、管理、竞争与合作能力；

（5）具备较高的思想道德素质、心理素质和身体素质。

4.培养标准在动画卓越工程师核心岗位上的体现

（1）角色设计：

根据影视动画、游戏项目故事的需要、数码媒体行业制造商的需要以及动画产品故事、游戏角色的需要，按照故事中角色的所处年代和地域，角色的性格等因素设计角色的外观特征，服饰、特征动作、特征表情，完成角色设计图，按动画制作要求绘制角色的多角度设定稿以及角色表情稿。

（2）场景设计：

根据影视动画项目故事情节需要，按照故事发生年代，地点等因素设计故事发生场景。包括自然场景设计稿、城市场景设计稿、室外场景设计稿、室内场景设计稿等，要求具备丰富想象力和较高文化修养。

（3）二维动画制作：

根据影视动画项目需要，绘制动画台本。结合动画角色特点绘制原动画，绘制动画中间画，根据背景设计稿绘制动画背景、动画镜头描线、动画镜头校对、样片剪辑等。

（4）三维动画制作：

依据动画剧本要求，进行三维动画角色、道具、场景等模型制作，对三维模型进行材质添加、灯光设置、骨骼绑定、动作调整等，以及三维动画渲染输出、后期合成。

（5）插画漫画设计：

能够进行剧本编创或根据文案要求，制作符合要求的插画漫画设计，具备良好的艺术鉴赏能力、色彩搭配能力和敏锐的插画漫画市场洞察力。能够设计符合市场需求的插画漫画设计，完成团队项目制作。

（6）游戏美术设计：能够适应游戏项目团队制作需求，完成符合团队要求和项目中游戏美术环节的制作要求，有效表现明确的游戏美术制作，具备良好的审美和细节刻画力，为游戏后期和游戏引擎操作提供良好的前期准备。

（7）影视后期制作：

根据项目需求与导演要求，使用摄影摄像设备收集需要的素材，使用编辑软

件对素材进行加工整理。使用影视素材表达创意主题；使用音频编辑软件制作音效；使用剪辑类软件进行音话对位制作成片等。

八、课程设置与培养矩阵

1.培养标准实现矩阵

培养目标	培养标准	实现途径
角色设计 （核心岗位）	1．具备丰富的想象力 2．具备较高的文化修养 3．具备较深厚的绘画功底 4．对于人体结构和各种生物体结构有较全面的认识 5．对于服饰、发型、器皿有一定的研究 6．对于传统文化有一定的了解 7．对于各种动画绘画风格有一定的了解 8．能够看懂故事脚本 9．能够理解导演的意图 10．具有较好的团队合作意识	通过《动画造型设计》、《动画速写》、《构成学》、《原画设计》、《透视与解剖》等课程的学习，培养学生掌握角色设计相关知识。
场景设计 （核心岗位）	1．具备较深厚的绘画功底 2．熟练掌握透视理论 3．对于自然环境比较了解，对于云雾、山石、河流、地形状态能够熟练绘制。 4．对于中外城市建筑及其风格的发展历史比较了解，熟练绘制建筑草图 5．对于中外室内装饰及其风格的演变史比较了解 6．熟练绘制室内设计草图，并能够适当进行夸张变形 7．能够充分理解导演的意图 8．具有较好的团队合作意识	通过《场景设计》、《分镜设计》、《透视与解剖》、《摄影与摄像》、《户外写生》、《动画影片分析》等课程的学习，培养学生掌握场景设计相关知识。
二维动画制作 （核心岗位）	1．具备丰富的想象力和一定的表演技能 2．具备较强的观察能力 3．了解动画的历史，熟悉动画流程 4．熟悉各种生物或物体的运动规律 5．熟练绘制中间画的能力，动画线条达到准、挺、匀、活	通过《动画运动规律》、《分镜设计》、《二维动画前期设计》、《二维动画后期制作》、《逐格动画短片设计》、《flash 动画》等课程学习，培养学生掌握二维动画制

	6．能够独立完成后期合成和制作特效 7．具有较好的团队合作意识	作等相关知识。
三维动画制作（核心岗位）	1． 具备丰富的想象力和一定的表演技能 2． 具备较强的观察能力 3． 了解动画的历史，熟悉动画流程 4． 对各种生物或物体的运动敏感，能够很好地把握运动的节奏 5． 熟练掌握动画运动规律并能灵活运用 6． 能使用三维动画软件进行动画角色的设定 7． 熟练使用三维软件动画制作模块 8． 能够进行后期合成和特效制作 9．具有较好的团队合作意识	通过《MAYA 三维动画制作》、《三维动画创作实训》、《雕塑与数字建模》、《3ds max》等课程学习，培养学生掌握三维动画制作等相关知识。
插画漫画设计（核心岗位）	1．具有较强的绘画基础 2．具有较强的色彩运用能力 3．对物体的表面特性比较了解 4．能够熟练使用二维软件或相关的绘画工具。 5．熟练使用图像处理相应的艺术效果 6．了解插画漫画的行业标准 7．熟练使用手绘板进行创作。 8．具有较好的团队合作意识	通过《插画漫画设计》、《场景设计》、《分镜设计》《Photoshop 图像处理》等课程培学习，培养学生掌握插画漫画制作的相关知识。
游戏美术设计（核心岗位）	1．具备较深厚的绘画功底 2．熟练掌握游戏原画绘制技巧 3．熟练使用手绘板进行绘画设计 4．对于结构和透视需要熟练掌握 5．具备较为扎实的材质写实功底 6．良好的团队沟通能力 7．熟练掌握游戏设计流程	通过《游戏美术设计》、《雕塑与数字建模（Zbrush）》、《二维动画前期设计》、《Photoshop 图像处理》等课程的学习，培养学生掌握游戏美术制作的相关知识。
影视后期制作（核心岗位）	1．具有良好的文化修养 2．能够使用摄影摄像设备独立完成影视素材的拍摄工作，对于电影语言具有较深的理解 3．具有较强的美术鉴赏能力	通过《二维动画后期制作》、《视听语言》、《摄影与摄像》、《影视特效》、《非

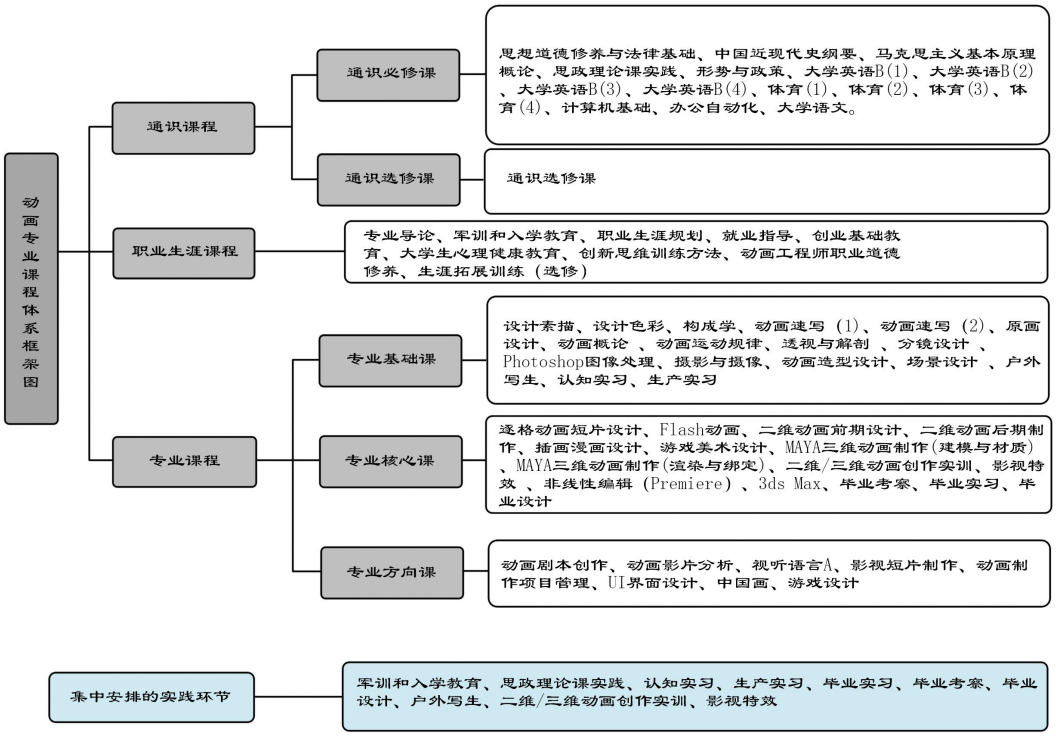
	4．具有一定的音乐修养 5．能够熟练使用剪辑软件 6．能够熟练使用音频编辑软件	线性编辑（Premiere）》等课程学习，培养学生掌握影视剪辑与动画合成等相关知识：

2.课程体系与学分、学时分配

（1）课程体系的设置及分配

课程平台	课程类型	学分数		占总学分比例（%）		课内学时数			占课内总学时的百分比（%）
		理论	实践	理论	实践	理论	实践	小计	
通识课程	通识必修课	24.5	17	13.9	9.7	498	246	744	31.6
	通识选修课	10	0	5.7	0	160	0	160	6.8
专业课程	专业基础课	18	35	10.2	19.9	292	476	768	32.7
	专业核心课	15	30.5	8.5	17.2	144	248	392	16.7
	专业选修课	4	4	2.3	2.3	64	64	128	5.4
职业生涯课程	职业生涯课	7	11	4	6.3	112	48	160	6.8
合计		78.5	97.5	44.6	55.4	1270	1082	2352	100
最低毕业学分		176							

（2）课程体系图

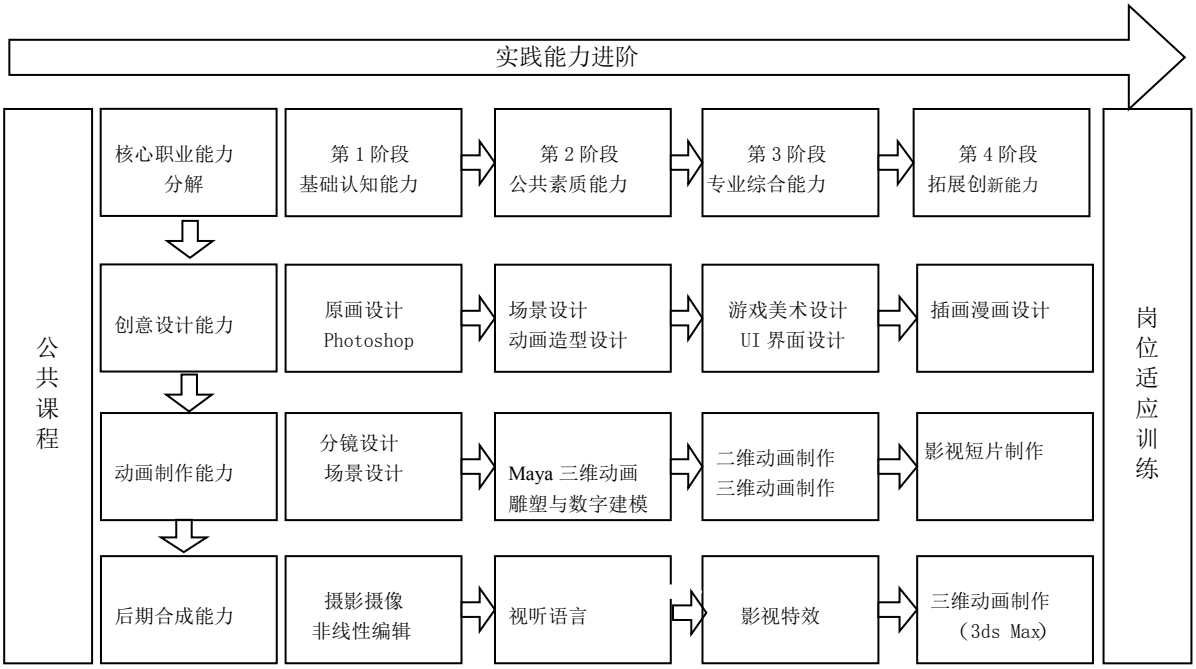


3.实践教学体系

（1）各类实践教学环节安排

实践教学层次	实践教学模块	实践环节内容
公共实践	素质拓展训练模块	军训、思政理论课实践、综合性竞赛、讲座、创业模拟等
	社会实践模块	创业实践等
基础实践	基础实训教学模块	院外写生、设计素描、设计色彩、动画造型设计、原画设计、摄影与摄像等
专业实践	实习教学模块	认知实习（参加各类动漫相关展览）、生产实习（熟悉动画作品生产流程）、毕业考察、毕业实习等
	专业实训教学模块	Flash 动画、影视特效、逐格动画短片设计、动画制创作实训等
	毕业设计模块	毕业设计
创新实践	应用与创新模块	科技开发、发明创造、设计作品发表、课题研究、学科（人工智能）竞赛等

（2）实践教学体系图



（3）集中安排的实践教学环节一览表

见附件 2。

4.特色课程

游戏美术设计

Game Art Design

课程性质：专业基础课　学分数：3　学时数：48 课时

课程特色：本课程紧密围绕动漫游戏制作所涉及的美术涉及制作，结合 CG、游戏原画、游戏界面和游戏贴图、道具等方面内容，以校内“实训中心”或校企合作基地平台为基础，依托项目创设工作情境和工作过程，通过企业工作氛围熏陶，让学生感受企业管理文化，在工作中学习，既让学生掌握专业核心技术，又能培养学生的学习能力、实践能力、工作适应能力。

5.主要课程简介

设计素描

Design Sketching

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3

学时数：48　　先修课程：无

课程内容：本课程主要讲述设计素描的基础知识以及对结构的理解、形体的

塑造、用线及明暗的表现等。通过学习各种观察方法和不同表现形式的训练，创意新的造型和发现美的规律，掌握运用线条准确塑造物体的形体，对绘画物体进行创意塑造。

设计色彩

Design Colour

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3

学时数：48　　先修课程：设计素描

课程内容概述：本课程借助静物写生，风景写生，户外采风等模块的学习，通过水粉，水彩、丙烯等表现媒介，使学生了解色彩的基本知识和变化规律，掌握色彩心理、色彩表现及色彩塑造。设计色彩具有丰富的表现力，它重在色彩的搭配与组合。

构成学

Construction Subject

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3

学时数：48　　先修课程：设计素描、设计色彩

课程内容：本课程学习平面构成色彩构成和立体构成。通过对点、线、面基本要素的学习，掌握平面构成中的重复、近似、渐变、发射、密集、变异、空间、肌理等造型及组织规律等。通过学习了解平面构成最基本的图底关系、骨骼框架，掌握平面构成原理，了解各种形式美法则。学习色彩三属性、色彩的对比调和、色彩的采集与重构等。通过学习掌握色彩的物理学相关理论知识，应用不同的色彩组合和搭配构成具有审美价值的图像效果。在创意中着重强调色彩在人类所共通的生理因素和心理因素，以此了解色彩的功能和情感。掌握立体构成中线材、面材、块材的立体造型，掌握三维空间的形态要素、形态感觉和形式美法则，建立视觉和谐美的秩序，产生有意图的视觉兴奋等。掌握立体构成原理，着眼智能训练，使学生的立体感觉和三维表现能力达到有效提升。

动画速写

Gesture Drawing for Animation

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：6

学时数：96　　先修课程：设计素描

课程内容：本课程主要讲述人物、动物、植物等形态速写，通过线条和白描

等快速表现方法的学习和训练，快速捕捉人物、动物、植物等的形态，结合形体结构的塑造，表现其静态、动态等组合形式。着重学习动态角色的形态速写方式与默写能力的学习。

动画概论

Introduction To Animation

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3

学时数：48　　先修课程：专业导论

课程内容：本课程主要讲述动画的发展史、分类、风格流派、创作要素、制作流程、职业基本修养等。通过学习了解动画每个发展阶段出现的动画名家及作品、未来动画的发展趋势。

透视与解剖

Perspective and Anatomy

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3

学时数：48　　先修课程：设计素描、构成学

课程内容：本课程主要讲述透视的基本法则，以及人体有关比例结构、形体块面等造型的基本规律和基础知识。通过学习了解人体的基本构造，透视与结构的关系和透视表现技法。

动画运动规律

Law of Animation Movement

课程类型与性质：专业基础课　学分数：3

学时数：48　　先修课程：设计素描、动画速写

课程内容：本课程主要讲述人体运动规律、动物运动规律、自然现象运动规律等。通过学习将现实物体的运动规律与影视动画中物体的运动规律进行有机结合，以形成完美的特殊动画效果。掌握动画运动的基本原理、技巧和动作节奏感的把握。

动画造型设计

Animation Styling design

课程类型与性质：专业基础课程　　学分数：2

学时数：32　　先修课程：动画速写、透视与解剖

课程内容：本课程为动画专业的必修课。动画造型是动画风格的一种体现，

动画造型直接影响着动画的受欢迎程度，同时还决定着动画中原动画工作量的大小。动画造型设计的学习目的是将剧本角色视觉化，具象化，决定动画前期创作重要专业基础课程。动画造型设计课程学习中主要以学习理念为根本，展现表达自己的风格，通过画内与画外的积累和磨练达到优秀的动画造型师。通过本课程的学习，可以使动画专业学生掌握造型设计方法和设计内容，可以让学生熟悉动画造型的设计过程。并要求学生在一定的时间里，认识到掌握动画造型的表现技巧、设计制作内容的表达方式，提高学生对动画造型设计的认知能力、审美能力、洞察力。

分镜设计

Design of Storyboard

课程类型与性质：专业基础课程　　学分数：3

学时数：48　　先修课程：设计素描、动画造型设计

课程内容：本课程主要讲述分镜头设计基础知识、前期准备、制作流程、景别与构图、镜头与机位、分镜解析等。通过学习能够有效进行艺术与技术的统一，结合剧本描述精确绘制分镜画面、控制镜头衔接和转场。

场景设计

Scene Design

课程类型与性质：专业基础课程　　学分数：3

学时数：48　　先修课程：动画速写、透视与解剖

课程内容：本课程主要讲述透视在场景中的应用、设计稿绘制方法、不同建筑物绘制技巧、自然景物表现方法、场景的光影、场景色彩以及气氛、场景设计的不同风格比较等。通过学习场景设计的构思方法和场景空间表现。

插画漫画设计

Illustration cartoon design

课程类型与性质：专业核心课程　　学分数：3.5

学时数：56　　先修课程：动画速写、动画造型设计

课程内容：本课程主要研究插画漫画的风格与应用。对插画的现代运用分类学习。由于现代经济的发展，插画的意义也不再停留在说明图的层面，而已经演化成为人们对于世界的理解和表现的工具和手段。特别是由于印刷技术的发达，

插画领域也得到空前发展，而插画的内容和形式也都体现了艺术性。学习不同风格流派的插画漫画以及其制作方式，通过软件技术和艺术的结合，制作符合社会需求和审美要求的商业性质的插画漫画。

MAYA 三维动画制作

MAYA three-dimensional animation production

课程类型与性质：专业核心课程　　学分数：6

学时数：96　　先修课程：动画造型设计

课程内容：Maya 三维动画设计与制作是动画专业学生的必修课，是学习动画制作技术的核心课程。 本课程将动画运动规律与软件操作相结合，侧重于知识的实用性，重点突出 Maya 画制作的学习，结合了大量的商业实战经验，采用理论结合实战的方式，掌握 Maya 软件的动画制作技术。包括三维数字动画概述、力学原理在三维数字动画中的实现方法、运动规律在三维数字动画中的实现方法、角色动画在三维数字动画中的实现方法、卡通风格动画在三维数字动画中的实现方法、三维数字动画的制作流程。

影视特效

Special effect of film and television

课程类型与性质：专业核心课程　　学分数：3

学时数：3 周　　先修课程：二维动画后期制作

课程内容：本课程主要以影视后期合成和特效制作为主，深入的学习和研究各种大型项目的特效解决方案。并通过实践训练让学生领悟合成的技巧和思路，以通过不同的手段应对影视特效及后期合成的各种制作要求。成为各种规模的公司及工作室需要的渲染师、三维特效师、影视后期特效师、后期合成师等。

非线性编辑

Nonlinear Editing

课程类型与性质：专业核心课程　　学分数：3

学时数：48　　先修课程：摄影与摄像

课程内容：本课程主要借助计算机来进行数字化制作，几乎所有的工作都在计算机里完成，突破单一的时间顺序编辑限制，可以按各种顺序排列，具有快捷简便、随机的特性。非线编辑可以多次的编辑。该课程将学习非线编辑的制作软

件 Premiere，通过剪辑、合成等内容的学习制作，培养学生成为各种规模的公司及工作室需要的剪辑师、特效师、影视后期合成制作等岗位需求。

雕塑与数字建模

Sculpture and digital modeling

课程类型与性质：专业核心课程　　学分数：3

学时数：48　　先修课程：场景设计、动画造型设计

课程内容：雕塑与数字建模（ZBrush）课程通过数字雕刻和绘画软件的学习，让学生掌握一款强大的功能和直观的工作流程从而能够深入学习和理解三维行业。通过 ZBrush 的学习，学习先进的工具。以实用的思路开发出的功能组合，激发创作力，ZBrush 能够雕刻高达 10 亿多边形的模型，开拓学生的想象力。

九、企业培养方案

1.培养目标

本专业以培养应用型“动画卓越工程师”为目标，通过创新能力、社会责任感、团队意识等培养，使学生掌握动画创作所需要的专业技能，能够熟练从事动画创意设计与制作、动画衍生品设计以及动画产品营销推广等工作，适应我国动漫产业发展需要的高素质应用型动画卓越工程师。

动画卓越工程师企业培养方案是针对“卓越工程师”培养方案的企业部分所专门制订的，其目的是通过学生现场的实践与学习，结合动画项目制作周期过程中的实际问题，提出解决方案，使学生达到见习动画师的技术能力要求，培养能够灵活运用本专业基础理论知识解决动画制作实际问题的能力、具备沟通能力以及团队合作能力，具有较强的创新创业意识的卓越工程技术人才。

2.培养要求

通过一年的企业学习和工作，学生应获得以下几方面知识和能力。

（1）掌握动画项目研发的基础理论知识，掌握动画研发、制作中的新技术；了解动画特别是数字动画技术的发展现状和趋势；

（2）具有熟练的计算机应用和动画专业软件使用能力；具有综合应用各种手段(包括外语工具)查询资料、获取信息的能力；

（3）了解本专业领域技术标准和规范，相关政策、法律和法规，独立完成动画制作中的重要环节，具备对动画制作进行分析、判断处理的能力；

（4）掌握与动画相关的生产管理方面的知识；具有对动画制作分析的能力；

（5）有较强的调查研究和创新创业的能力；

（6）具有较好的艺术素养、较强的社会责任感和与人交流沟通的能力。

3.培养计划与安排

动画专业应用型卓越工程师企业培养计划是针对“卓越工程师教育培养计划”培养方案的企业部分所专门制订的，充分利用校企合作的平台，为动画人才培养构筑一个开放式的系统，通过累计一年的企业阶段学习和培训，使学生获得动画师的专业基本技能训练。企业阶段学习内容见下表。

企业阶段学习内容

序号	企业学习项目名称	周数	执行时间	主要内容
1	认知实习	1 周	第 2 学期	通过认知实习，让学生将所学的理论和实践结合起来，提高动手能力，加强社会活动能力，加强对生产和实践的直观认识，通过对公司的实际接触、观察，获取企业的经验知识，参观 生产流程，为进一步学习技术和专业课程奠定基础。
2	生产实习	1 周	第 5 学期	学生以动画工作者的身份，参与项目制作，运用已有的知识技能，完成相应任务，学习实际生产技术知识，掌握制作技能，或培养管理能力，并且通过实习巩固、丰富与提高理论知识。对学生进行思想政治和道德品质教育，在生产实习中，可以具体地对学生进行工作观点、组织性纪律性、职业道德等教育。检验教学质量，对学生专业知识、技能的实际水平，为社会主义建设服务的专业思想，社会主义劳动纪律与职业道德，以及教师的教学效果和思想工作，进行一次综合性的社会检验。
3	毕业实习	4 周	第 7 学期	通过综合运用所学专业知识使学生获得独立工作的能力，并培养学生的综合职业能力；有目的的围绕毕业设计进行毕业实习，以便在实践中获得有关资料，为进行毕业设计做好准备。
4	毕业考察	2 周	第 7 学期	通过对考察单位的观察，开阔眼界、结合毕业设计和未来职业发展意向，学习先进

				的知识理论，并拓宽知识面。考察与毕业设计和就业相关的项目案例，体会设计人员所应具备的基本素质要求，以培养自己的观察能力、分析能力、表现能力，培养专业素养，形成独立创作能力以及独立思考意识、养成良好的沟通技巧和团队精神。
5	毕业设计	16 周	第 7 学期、第 8 学期	毕业设计是学生在进入社会前对大学所学知识的总结性的实践，理论与实践结合，综合运用所学专业知识，解决实际问题，同时也可以提高专业能力水平，丰富创作经验，为进入社会工作积累经验和成果。
6	二维/三维动画创作实训	3 周	第 6 学期	由公司人员和教师带队，参与实际项目制作，完成一部高质量的二维/三维动画短片。由此提高学生制作产品级动画影片的能力，为以后直接进入各环节独立进行项目制作打好扎实基础。
7	影视特效	3 周	第 6 学期	在公司人员和教师指导下，通过实际参与影视后期、视频剪辑、处理等方面的项目 ，理解影视制作和特效添加的基本概念及原理，掌握视频特效制作的方法以并能灵活运用在项目制作中。

注：表中的企业实训具体内容第 4 项可选二维动画项目实训或三维动画项目实训中 1 项。

4.考核办法

采用双导师制考核考评机制，具体做法见成绩考核与毕业考核规定。

5.主要企业培养环节的实施方案

（1）企业生产实践贯穿整个本科教学的全过程，主要的环节包括：

①企业体验环节：介绍企业的发展策略、市场定位、研发体系、质量体系、制作合成体系、平台战略思路等。到企业学习 1 年的学生必须与企业签订知识产权保密协议。指导教师团队在实际工作中加强指导，使学生明确知识产权保护的重要性。

②企业文化体验环节：由企业领导或部门经理作为主讲人，向实践学生宣讲企业文化、价值观、社会责任等内容。

③岗位生产实践环节：学生在企业各主要岗位的体验式学习，包括：在企

业的各部门，即剧本开发部门、原画绘制部门、分镜设计部门、动画合成部门、音效合成部门，衍生产品开发部门、市场营销部门、管理等部门之间进行轮岗体验与学习，了解各部门的职能和运行机制，熟悉企业的内部组织结构。根据轮岗学习的情况，结合学生意愿、企业需求与评价，选择一个合适的工作岗位进行深入的学习和实践。

④毕业设计环节：在固定岗位中，基于参与项目的背景，结合所学的专业知识，深入自主学习实践岗位所需的新知识，认真思考并发现生产实践中存在问题，提出改进意见。

（2）实施方案

①学校前期计划

学校前期工作重心是安排好学生和指导教师。挑选学生的依据：团队协作能力、各学期学习成绩、外语水平、奖励情况、面试/性格测试。

原则是全体参与卓越工程师培养计划的学生都必须参加，根据项目的类别、学生的意愿、本身的特长，推荐到不同类型的企业进行培养。

②校企交流与探讨阶段

企业向学校老师介绍企业各制作环节的需求情况等；学校向企业介绍有关自己的专业领域与方向、人才培养、技术发展等方面的有关信息。双方通过交流探讨，加深了解各自的意见、设想，取得共同理解，为开展校企合作，实施“卓越工程师联合培养计划”打下良好基础。

③企业学习与实践阶段

这一阶段是学生在企业培养的核心环节，主要包括：企业情况介绍和学生情况介绍、企业文化体验、轮岗学习、定岗学习、毕业设计等环节。

④总结阶段

由学校和企业方组成答辩团队，要求学生做一个在企业整个培养阶段的系统总结报告与毕业答辩等。依据学生平时的表现、企业的评估、总结报告与答辩，给出综合成绩。

⑤反馈阶段

学校依据企业、学生的反馈意见和建议，对企业培养进行总结，并为下一年工作提出改进方案。

主要实践环节的培养实施方案

项目	内容	所要培养的知识、能力和素质	依托企业
认知实习	1.了解动画行业的前沿信息和市场走向；掌握动画行业的发展状况。 2.了解企业动画制作的全过程，企业组织机构情况和企业运行管理。 3.了解制作过程的主要设备情况，单元制作过程及其特点。 4.了解制作各环节的作用和任务，以及他们处理问题的思路、途径和工作方法。	使学生了解行业动态，深入动画企业，接触实际工作，了解动画企业现状，加深对动画企业生产与管理发展趋势的认知。将课本所学理论知识同企业实际生产结合起来，理论联系实际，以巩固加深对所学基础理论与专业知识的理解。	合肥国家级动漫产业基地 安徽省博物院 合肥久留米中日友好美术馆等
岗位生产实践	1.全面了解和掌握各动画制作环节的生产流程和工作任务。 2.在学习了一定专业课的基础上进行生产实习，完成实习报告。 3.巩固和丰富所学的专业知识，为后续的专业课程学习和岗位确定打下坚实的基础。	具有对动画制作各个环节进行模拟制作的初步能力。	乐堂动漫信息技术有限公司、安徽泰尚文化传播公司、动漫实验实训中心等
专业实践	1.结合项目制作的实际，根据个人发展方向和特长确定工作岗位、尝试解决动画制作的实际问题。 2.学生以准设计师的身份参加企业的技术或管理工作，使自己尽快融入到制作团队中来，把所学的理论和实践知识运用到所负责的工作中，通过实际工作，提高应用能力。	具有对动画制作各个环节进行初步研发、设计的能力。	乐堂动漫信息技术有限公司、安徽泰尚文化传播公司、动漫实验实训中心等
毕业实习和设计	1.学生的毕业设计课程来自企业实际项目，由学校教师和企业工程师共同指导，完成项目制作工作，着重提高学生实际应用能力。 2.企业安排中级以上专业技术人员进行技术指导，指导学生开展设计制作，使学生提早融入企业环境。 3.学生以准工程师的身份加入企业的技术或管理工作，结合毕业设计内容，将所学的理论和实践知识运用到相关工作中，增强对本专业知识的理解和应用。	具有对动画制作各个环节进行初步研发、设计的能力。具备本专业研发工作所必需的信息分析、设计筹划、评价控制等能力。了解国家政策及产业发展趋势，有创新意识，具备独立提出问题和解决问题的基本能力；具有本专业社会活动能力和沟通能力。	乐堂动漫信息技术有限公司、安徽泰尚文化传播公司、动漫实验实训中心等

十、成绩考核与毕业考核规定

1.按照动画卓越工程师教育培养计划规定的理论及实践教学环节均须经过严格考核；

2.毕业设计工作由企业导师或校内教师担任指导，毕业设计内容须紧密结合行业发展需求，其形式不限、学生应在充分调研市场现状的前提下，根据动漫项目要求，撰写开题报告等，按照动画卓越工程师培养的考核标准进行毕业设计审核，方可参加毕业答辩；

3.经毕业资格审查，考核成绩全部合格，修满相应学分，通过毕业设计答辩方可毕业。符合学位授予条件的，授予艺术学学士学位。

十一、专业教学计划进度表

见附件 1。

附件1：

安徽新华学院 动画 专业教学计划进度表

（2018级四年制本科版）

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		备注
							总学时	其中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
								理论教学	实验实训教学														
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
通识课程	通识必修课	必修	1	思想道德修养与法律基础	57BB001	2.5	40	40			考试	4/10											
			2	中国近现代史纲要	57BB002	2.5	40	40			考试		4/10										
			3	马克思主义基本原理概论	57BB003	3.0	48	48			考试				4/12								
			4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	57BB004	4.0	64	64			考试					4/16							
			5	思政理论课实践	57BS001	2.0	4周			4周	考查			1周			2周			1周			含社会实践
			6	形势与政策	57BB005	2.0	64	64			考查												1-8学期，每学期8
			7	大学英语B(1)	10BB005	3.5	56	42	14		考试	4/14											
			8	大学英语B(2)	10BB006	4.0	64	48	16		考试		4/16										
			9	大学英语B(3)	10BB007	4.0	64	48	16		考试				4/16								
			10	大学英语B(4)	10BB008	3.0	48	32	16		考试					3/16							
			11	体育(1)	50BB001	1.0	38		28	10	考试	2/14											
			12	体育(2)	50BB002	1.0	32		32		考试		2/16										
			13	体育(3)	50BB003	1.0	42		32	10	考试				2/16								
			14	体育(4)	50BB004	1.0	32		32		考试					2/16							
			15	演讲与口才	12BB002	2.0	32	32			考试		2/16										
			16	计算机基础	21BB001	1.5	24	12	12		考试	4/6											经管文专业第11-
			17	办公自动化	21BB005	3.5	56	28	28		考证		4/14										
			小计			**41.5**	**744+4周**	**498**	**226**	**20+4周**													
	通识选修课	选修	1	通识选修课		10.0	160	160			考查												
			小计			10.0	160	160															
	合计					**51.5**	**904+4周**	**658**	**226**	**20+4周**													
			1	设计素描	13BJ004	3.0	48	12	36		考试	8/6											

专业课程	专业基础课	必修	2	设计色彩	13BJ007	3.0	48	12	36		考试	8/6											
			3	构成学	13BJ501	3.0	48	24	24		考试		4/12										
			4	动画速写（1）	13BJ505	3.0	48	12	36		考试		4/12										
			5	动画速写(2)	13BJ506	3.0	48	12	36		考试				4/12								
			6	原画设计	13BJ507	3.0	48	12	36		考试				8/6								
			7	动画概论	13BJ502	3.0	48	24	24		考试		4/12										
			8	动画运动规律	13BJ508	3.0	48	24	24		考试				4/12								
			9	透视与解剖	13BJ509	3.0	48	24	24		考试					4/12							
			10	分镜设计	13BJ510	3.0	48	16	32		考试					8/6							
			11	Photoshop图像处理	13BJ010	3.0	48	24	24		考查					8/6							
			12	摄影与摄像	13BJ014	3.0	48	16	32		考查					4/12							
			13	动画造型设计	13BJ511	2.0	32	16	16		考试					4/8							
			14	场景设计	13BJ512	3.0	48	16	32		考试							8/6					
			15	二维动画前期设计	13BJ515	2.0	32	16	16		考试							4/8					
			16	二维动画后期制作	13BJ516	2.0	32	16	16		考试								4/8				
			17	游戏美术设计	13BJ517	3.0	48	16	32		考试								4/12				
			18	户外写生	13BS005	3.0	3周			3周	考查				3周								集中教学3周，师
			19	认知实习	13BS001	1.0	1周			1周	考查		1周										
			20	生产实习	13BS002	1.0	1周			1周	考查							1周					
			小计			**53.0**	**768+5周**	**292**	**476**	**5周**													
	专业核心课	必修	1	逐格动画短片设计	13BH501	3.0	48	24	24		考试							8/6					
			2	Flash动画	13BH502	3.0	48	16	32		考试							4/12					
			3	插画漫画设计	13BH505	3.5	56	24	32		考试							8/7					
			4	MAYA三维动画制作(建模	13BH507	3.0	48	16	32		考试							8/6					
			5	MAYA三维动画制作(渲染	13BH508	3.0	48	16	32		考试								8/6				
			6	雕塑与数字建模	13BH509	3.0	48	16	32		考试							8/6					
			7	二维/三维动画创作实训	13BH510	3.0	3周			3周	考查								3周				进企业实践或按照
			8	影视特效	13BH511	3.0	3周			3周	考查								3周				进企业实践或按照
			9	非线性编辑（Premiere）	13BH512	3.0	48	16	32		考试								8/6				
			10	视听语言A	13BH513	3.0	48	16	32		考试										8/6		
			11	毕业考察	13BS003	1.0	2周			2周	考查										2周		集中教学2周，师
			12	毕业实习	13BS004	4.0	4周			4周	考查										4周		
			13	毕业设计	13BS007	10.0	16周			16周	考查										4周	12周	
			小计			**45.5**	**392+28周**	**144**	**248**	**28周**													

	专业选修课	选修	1	动漫衍生品设计	13BF502	2	32	16	16		考试											4/8		8选4
			2	动画影片分析	13BF503	2	32	16	16		考查											4/8		
			3	中国画	13BF504	2	32	16	16		考查											4/8		
			4	影视短片制作	13BF505	2	32	16	16		考查											4/8		
			5	3ds Max	13BF506	2	32	16	16		考查											4/8		
			6	UI界面设计	13BF507	2	32	16	16		考查											4/8		
			7	影视剧本创作	13BF508	2	32	16	16		考查											4/8		
			8	游戏设计	13BF509	2	32	16	16		考查											4/8		
		小计				8	128	64	64															
	合计					**106.5**	**1288+33周**	**500**	**788**	**33周**														
职业生涯课程	职业生涯课	必修	1	专业导论	13BZ001	1.0	16	16			考查	2/8												课程归属各专业所
			2	军训和入学教育	88BZ001	2.0	4周			4周	考查	4周												
			3	职业生涯规划	88BZ002	1.0	16	8		8	考查	3/3												
			4	就业指导	88BZ003	1.0	16	8		8	考查									3/3				
			5	创业基础教育	88BZ004	2.0	32	16		16	考查		3/5											
			6	大学生心理健康教育	88BZ005	2.0	32	16		16	考查	2/8												
			7	创新思维训练方法	50BZ001	1.0	16	16			考查		2/8											
			8	动画工程师职业道德修养	13BZ501	2.0	32	32			考查									4/8				课程归属各专业所
		选修	1	生涯拓展训练		6.0					考查													
	合计					**18.0**	**160+4周**	**112**		**48+4周**														
总计						**176**	**2352+41周**	**1270**	**1014**	**68+41周数**		**23+4周**	**23+1周**	**1周**	**22+3周**	**22**	**2周**	**20+1周**	**20+6周**	**1周**	**20+10周**	**12周**		
备注：						1.通识选修课的具体安排及相关要求见《安徽新华学院通识选修课程管理办法（暂行）》； 2.专业导论、职业生涯规划、就业指导、创业基础教育、大学生心理健康教育、创新思维训练方法等课程具体教学安排见《安徽新华学院“大学生生涯教育计划”实施方案》及各课程实施方案； 3.生涯拓展训练的具体实施与管理见《安徽新华学院生涯拓展实践学分认定实施办法（试行）》； 4.思政理论课实践、社会实践的具体要求与安排见《安徽新华学院大学生社会实践活动管理办法》。																		

附件2：

集中安排的实践教学环节

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		备注
							总学时	其中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
								理论教学	实验实训教学														
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
集中安排的实践环节	必修		1	军训和入学教育	88BZ001	2.0	4周			4周	考查	4周											
			2	思政理论课实践	57BS001	2.0	4周			4周	考查			1周			2周			1周			
			3	认知实习	13BS001	1.0	1周			1周	考查		1周										
			4	生产实习	13BS002	1.0	1周			1周	考查							1周					
			5	毕业实习	13BS003	4.0	4周			4周	考查										4周		
			6	毕业考察	13BS004	2.0	2周			2周	考查										2周		集中教学2周，师生比为1：20左右。
			7	毕业设计	13BS007	10.0	16周			16周	考查										4周	12周	
			8	户外写生	13BS005	3.0	3周			3周	考查				3周								集中教学3周，师生比为1：20左右，按20课时/周计算课时，共计60课时乘以教师数。
			9	二维/三维动画创作实训	13BH510	3.0	3周			3周	考查								3周				进企业实践或按照学校学分与课时要求转换落实实际课堂教学（按照1学分=16学时）。
			10	影视特效	13BH511	3.0	3周			3周	考查								3周				进企业实践或按照学校学分与课时要求转换落实实际课堂教学（按照1学分=16学时）。
合计						31	41周			41周		4周	1周	1周	3周		2周	1周	6周	1周	10周	12周	

安徽新华学院 艺术与科技 专业人才培养方案

（本科 2018 版）

一、专业名称与代码

艺术与科技　130509T

二、学制与学位

标准学制：四年

修业年限：四至六年

授予学位：艺术学学士

三、专业定位

本专业定位为面向艺术与科技领域内的科技公司、会展策划公司、展示设计公司、博物馆等企事业单位，培养具有创新设计能力和整体策划能力，能运用现代设计方法，从事创意设计、会展策划和管理等工作的高素质应用型人才。

四、专业培养目标与培养规格

本专业培养适应 21 世纪社会主义现代化建设及强省战略需要、德智体美劳全面发展，具有良好的职业素养、人文社科素养、职业道德和敬业精神，掌握会展策划、会展活动现场管理、会展布置等岗位知识，熟悉会展市场规则和日常会展活动业务处理的基本知识与操作技能，具有较强的会展设计基础技能和必要的会展专业工艺材料处理技能，具有良好的综合素质和较高的艺术修养，具备创意设计、策划、管理能力的高素质应用型人才。

培养规格：

1.具有社会主义国家公民觉悟和强烈的社会责任感

2.具有积极为地方发展贡献的意识与适应能力

3.具有强健的体魄和积极健康的心理

4.具有较高的艺术素养和审美情趣

5.具有团队精神与团结合作意识；

6.具有较强的语言表达能力、人际交流沟通能力；

7.具有创新意识和创新能力；

8.具备查阅检索技术资料的能力和信息分析、判断、应用和传达能力；

9.掌握会展基础造型能力、会展设计表达能力和计算机辅助设计能力；

10.具备会展场景创新设计能力、会展平面设计能力、会展制作配套设计能力；具备会展和会展客户服务能力；

11.掌握民族特色的工艺美术知识和国外设计艺术知识、商品促销知识、会展流程管理知识；

12.具有学习和获取本专业新知识、新方法、新技术、新工艺的能力；

13.具有积极为地方发展贡献的意识与适应能力。

五、主干学科：

设计学、 美术学、计算机科学与技术

六、特色课程

地域文化展馆设计

Design of Regional Cultural Pavilion

课程性质：专业核心课　　学分数：3

学时数：48　　先修课程：照明与陈列设计

课程内容概述：本课程要求学生掌握文化展馆的特点和设计要素，并结合当前新媒体背景和市场动态，融合安徽地域文化特色，依托“工作室+项目”教学模式，培养学生实践动手能力。利用工作室的创新教育平台，将教学延伸至课外，并利用项目式教学，将实践课与教研项目、横向科研以及各类大赛紧密联系，注重对学生设计能力的培养，同时能够完成一整套地域文化展馆的设计，达到课程预期目的。

七、课程体系的设置及学时分配：

课程平台	课程类型	学分数		占总学分比例（%）		课内学时数			占课内总学时的百分比（%）
		理论	实践	理论	实践	理论	实践	小计	
通识课程	通识必修课	24.5	17	14.1	9.8	498	246	744	31.8
	通识选修课	10	0	5.7	0	160	0	160	6.8
专业课程	专业基础课	18.7	37.3	10.7	21.4	300	516	816	35
	专业核心课	6.8	33.7	3.9	19.4	108	220	328	14
	专业选修课	4	4	2.3	2.3	64	64	128	5.6

职业生涯课程	职业生涯课	7	11	4	6.4	112	48	160	6.8
合计		71	103	40.7	59.3	1242	1094	2336	100
最低毕业学分		174							

八、专业实践教学环节安排

1.各类实践教学环节安排

实践教学层次	实践教学模块	实践环节内容
公共实践	生涯拓展训练模块	军训、综合性竞赛、讲座、创业模拟等
	社会实践模块	思政理论课实践、社会调查、志愿服务、公益活动和勤工助学等
基础实践	基础实训教学模块	户外写生、设计素描、设计色彩、Photoshop 图像处理、工业设计史、摄影与摄像等
专业实践	专业实训教学模块	会展设计专业实践模块、综合实训、毕业考察等
	实习教学模块	认知实习（参观各类展览）、生产实习（深入了解设计流程）、综合实训等
	毕业设计模块	毕业实习、毕业设计
创新实践	应用与创新模块	课题研究设计、设计类竞赛等

2.集中安排的实践教学环节一览表

见附件 2。

九、主要课程简介

设计素描

Design Sketching

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3

学时数：48　　先修课程：无

课程内容概述：本课程主要讲述设计素描的基础知识，通过对结构的理解、形体的塑造、用线及明暗表现等学习。了解各种观察方法和不同表现形式，创意新的造型和发现美的规律。设计素描的表现力很强，它重在创意，有着丰富的流派与体系。

设计色彩

Design Colour

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3

学时数：48　　先修课程：设计素描

课程内容概述：本课程借助静物写生，风景写生，户外采风等模块的学习，通过水粉，水彩、丙烯等表现媒介，使学生了解色彩的基本知识和变化规律、色彩心理、色彩表现及色彩塑造，把握设计色彩丰富的表现力，学会色彩的搭配与组合。

平面构成

Plane Construction

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3

学时数：48　　先修课程：设计素描、设计色彩

课程内容概述：本课程通过对点、线、面基本要素的学习，掌握平面构成中的重复、近似、渐变、发射、密集、变异、空间、肌理等造型及组织规律，了解平面构成最基本的图底关系、骨骼框架，掌握平面构成设计系统构成原理，学会运用各种形式美法则。

色彩构成

Color Construction

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3

学时数：48　　先修课程：平面构成

课程内容概述：本课程通过对光色的固有色变化、明度变化、纯度变化、色彩对比与调和、色彩的并置等视觉效应的学习，学会应用不同的色彩组合和搭配构成具有审美价值的图像效果，并在掌握基本色彩规律的基础上，运用构成语言创建新的图示形式与表现方法，从而提高形与色综合造型的创造能力、鉴赏能力和表现能力。

立体构成

Three-dimensional Construction

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3

学时数：48　　先修课程：平面构成、色彩构成

课程内容概述：本课程通过对线材、面材、块材的立体造型的学习、掌握三维空间的形态要素、形态感觉和形式美法则，建立视觉和谐美的秩序，产生有意

图的视觉兴奋。立体构成课程着眼于智能训练，采用形象思维与逻辑思维相结合的教学方法，使学生的立体感觉和表现能力得到有效提升。

设计美学

Design Aesthetics

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：2

学时数：32　　先修课程：平面构成、立体构成

课程内容概述：本课程通过讲授设计美的本性及其构成形态、设计审美化的心理活动特征、设计风格以及设计美学理念的历史变迁等知识，使学生全面系统地了解设计实践中的审美规律，加强设计创造活动中的审美意识，并通过对优秀设计产品的欣赏，提高自身的审美感受能力。设计美学是艺术与科技专业的专业基础理论必修课程。

道具设计与制作

Design and manufacture of props

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3

学时数：48　　先修课程：立体构成

课程内容概述：道具设计与制作是展示空间设计的重要组成部分，是构成展示空间的物质基础。它不仅为展品的承托、保护、吊挂、陈列、照明等功能提供了必不可少的硬件设备，也是形成具体展示空间形象、直接面向公众的界面实体。其形态、材质、肌理、工艺、色彩及结构方式，决定着展示艺术风格，统一了展示结构全局。 通过本课程的学习使学生了解展示道具的基本特征、分类，理解展示道具的基本作用，把握展示道具特征及设计原则，掌握不同类型的展示道具的设计和应用方法。

工程预算与管理

Project Budget and Management

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：3

学时数：48　　先修课程： 会展策划与流程管理

课程内容概述：本课程主要讲授装饰预算的涵义、功能、作用、意义等内容。使学生熟悉掌握装饰预算的具体操作方法，掌握不同类型的装饰装修工程预算方

法。提高学生对装饰预算管理的认知，鼓励学生多发现现存装饰工程造价中存在的问题，并学会找到解决问题的有效方法，培养学生发现问题，思考问题，协调解决问题的综合能力。

会展空间设计

Public Space Design

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3

学时数：48　　先修课程：会展模型设计与制作

课程内容概述：本课程主要讲授公共空间设计概论、内容、方法和步骤；公共空间设计的依据、要点和特点；公共空间设计的空间组织和处理；公共空间设计的基本方法和原理。了解公共空间室内外环境设计的基本规律和空间关系，确立公共空间设计的观点；基本掌握公共空间设计的基本程序和方式方法。

Auto CAD 工程制图

Auto CAD engineering drawings

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3

学时数：48　　先修课程：人机工程学与制图基础

课程内容概述：本课程主要讲授计算机辅助设计基础知识，以室内环境工程设计实例为范例，介绍 Auto CAD 软件的基本知识、基本操作，了解墙线、图例、详图、标注、室内设计空间布局图和施工图的绘制方法，掌握 Auto CAD 的操作技法，并能较好地在室内设计绘图中运用。

照明与陈列设计

Lighting and display design

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：3

学时数：48　　先修课程：会展空间设计

课程内容概述：本课程通过系统的理论学习，培养学生的空间审美能力，激发其创造力、表现力，熟练掌握展示空间的照明与陈列设计的基本内容与方法，能合理运用照明与各类陈列类型进行设计。使学生了解照明与陈设在展示空间中

的作用，并掌握二者的关系，能运用基本原理和方法进行照明与陈列设计，同时提高学生的审美能力，审美意识和审美观念。

商业展示设计

Commercial Display Design

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：3

学时数：48　　先修课程：会展空间设计

课程内容概述：通过专业理论讲授和课题实践训练，使学生了解商业展示设计的发展过程、商业展示的功能，理解商业展示的流线设计和空间划分，掌握商业展示设计的构思方法、表现技法、艺术规律以及表达方式，具有独立的商业展示设计能力和创新能力。

十、成绩考核与毕业考核规定：

教学计划规定的理论及实践教学环节均须经过严格考核，成绩合格，修满相应学分，并通过毕业论文（设计）答辩，方可毕业。符合学位授予条件，授予艺术学学士学位。

十一、专业教学计划进度表：

见附件 1。

附件1：

安徽新华学院 艺术与科技 专业教学计划进度表

（2018级四年制本科版）

课程平台	课程模块	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	每周授课时间分配												备注
							总学时	其中		实习实践		第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		
								理论教学	实验实训教学			第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
通识课程	通识必修课	必修	1	思想道德修养与法律基	57BB001	2.5	40	40			考试	4/10											
			2	中国近现代史纲要	57BB002	2.5	40	40			考试		4/10										
			3	马克思主义基本原理概	57BB003	3.0	48	48			考试				4/12								
			4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	57BB004	4.0	64	64			考试					4/16							
			5	思政理论课实践	57BS001	2.0	4周			4周	考查			1周			2周			1周			含社会实践
			6	形势与政策	57BB005	2.0	64	64			考查												1-8学期，每学期8
			7	大学英语B(1)	10BB005	3.5	56	42	14		考试	4/14											
			8	大学英语B(2)	10BB006	4.0	64	48	16		考试		4/16										
			9	大学英语B(3)	10BB007	4.0	64	48	16		考试				4/16								
			10	大学英语B(4)	10BB008	3.0	48	32	16		考试					3/16							
			11	体育(1)	50BB001	1.0	38		28	10	考试	2/14											
			12	体育(2)	50BB002	1.0	32		32		考试		2/16										
			13	体育(3)	50BB003	1.0	42		32	10	考试				2/16								
			14	体育(4)	50BB004	1.0	32		32		考试					2/16							
			15	大学语文	12BB004	2.0	32	32			考试		2/16										
			16	计算机基础	21BB001	1.5	24	12	12		考试	4/6											第11-16周开设
			17	办公自动化	21BB005	3.5	56	28	28		考证		4/14										
			小计			**41.5**	**744+4周**	**498**	**226**	**20+4周**		**14**	**16**	**1周**	**10**	**9**	**2周**			**1周**			
	通识选修课	选修	1	通识选修课		10.0	160	160			考查												
			小计			**10.0**	**160**	**160**															
	合计					**51.5**	**904+4周**	**658**	**226**	**20+4周**		**14**	**16**	**1周**	**10**	**9**	**2周**			**1周**			
			1	设计素描	13BJ004	3.0	48	12	36		考试	8/6											
			2	平面构成	13BJ001	3.0	48	12	36		考试	8/6											
			3	设计色彩	13BJ007	3.0	48	12	36		考试		8/6										

	专业基础课	必修	4	色彩构成	13BJ008	3.0	48	12	36		考试		8/6										
			5	立体构成	13BJ009	3.0	48	12	36		考试		8/6										
			6	Photoshop图像处理	13BJ010	3.0	48	16	32		考试				8/6								
			7	速写	13BJ404	3.0	48	16	32		考试				4/12								
			8	摄影与摄像	13BJ014	3.0	48	24	24		考查				4/12								
			9	道具设计与制作	13BJ401	3.0	48	16	32		考试					8/6							
			10	3ds MAX效果图制作	13BJ403	4.0	64	32	32		考试					8/8							
			11	Auto CAD工程制图	13BJ405	3.0	48	16	32		考试					8/6							
			12	人机工程学与制图基础	13BJ406	3.0	48	24	24		考试					8/6							
			13	快速表现技法	13BJ202	3.0	48	16	32		考试					8/6							
			14	会展模型设计与制作	13BJ407	3.0	48	16	32		考试							8/6					
			15	企业形象设计B	13BJ305	3.0	48	16	32		考试							8/6					
			16	会展空间设计	13BJ402	3.0	48	16	32		考试							8/6					
			17	设计美学	13BJ013	2.0	32	32	0		考试								4/8				
			18	认知实习	13BS001	1.0	1周			1周	考查		1周										
			19	生产实习	13BS002	1.0	1周			1周	考查							1周					
			20	户外写生	13BS005	3.0	3周			3周	考查				3周								集中教学3周，师生比为1：20左
			小计			**56**	**816+5周**	**300**	**516**	**5周**		**8**	**8+1周**		**14+3周**	**16**		**16+1周**	**4**				
	专业核心课	必修	1	照明与陈列设计	13BH401	3.0	48	16	32		考试								8/6				
			2	商业展示设计	13BH404	3.0	48	16	32		考试								12/4				
			3	地域文化展馆设计	13BH407	3.0	48	12	36		考试								12/4				
			4	材料与施工技术	13BH402	3.0	48	16	32		考试							8/6					
			5	会展策划与流程管理	13BH403	3.0	48	12	36		考试							8/6					
			6	工程预算与管理	13BH405	3.0	48	16	32		考试							8/6					
			7	多媒体展示技术	13BH406	2.5	40	20	20		考试										4/10		
			8	综合实训	13BS006	4.0	4周			4周	考查								4周				综合实训课程是一门将前期所学专业
			9	毕业考察	13BS003	2.0	2周			2周	考查										2周		集中教学2周，师生比为1：20左右
			10	毕业实习	13BS004	4.0	4周			4周	考查										4周		
			11	毕业设计	13BS007	10.0	16周			16周	考查										4周	12周	
			小计			**40.5**	**328+26周**	**108**	**220**	**26周**								**8**	**20+4周**		**4+10周**	**12周**	
	专业选	选	1	包装设计B	13BF401	2.0	32	16	16		考查										4/8		
			2	数字建筑与创作设计	13BF402	2.0	32	16	16		考查										4/8		
			3	商业插图	13BF403	2.0	32	16	16		考查										4/8		
			4	环境导示设计	13BF404	2.0	32	16	16		考查										4/8		
			5	广告设计B	13BF405	2.0	32	16	16		考查										4/8		8选4

	选修课	修	6	橱窗设计	13BF406	2.0	32	16	16		考查										4/8		
			7	影视后期制作	13BF407	2.0	32	16	16		考查										4/8		
			8	舞台设计	13BF408	2.0	32	16	16		考查										4/8		
			小计			**8.0**	**128**	**64**	**64**												**16**		
	合计					**104.5**	**172+31周**	**472**	**800**	**31周**		**8**	**8+1周**		**14+3周**	**16**		**24+1周**	**20+4周**		**12+10周**	**12周**	
职业生涯课程	职业生涯课	必修	1	专业导论	13BZ001	1.0	16	16			考查	2/8											
			2	军训和入学教育	88BZ001	2.0	4周			4周	考查	4周											
			3	职业生涯规划	88BZ002	1.0	16	8		8	考查	3/3											
			4	就业指导	88BZ003	1.0	16	8		8	考查								3/3				
			5	创业基础教育	88BZ004	2.0	32	16		16	考查		3/5										
			6	大学生心理健康教育	88BZ005	2.0	32	16		16	考查	2/8											
			7	创新思维训练方法	50BZ001	1.0	16	16			考查		2/8										
			8	艺术与科技工作者职业	13BZ401	2.0	32	32			考查										4/8		
		选修	1	生涯拓展训练		6.0					考查												
	合计					**18.0**	**160+4周**	**112**		**48+4周**		**5+4周**	**5**								**4**		
总计						**174**	**2336+39周**	**1242**	**1026**	**68+39周**		**27+4周**	**29+1周**	**1周**	**24+3周**	**25**	**2周**	**24+1周**	**20+4周**	**1周**	**20+10周**	**12周**	

备注：	1.通识选修课的具体安排及相关要求见《安徽新华学院通识选修课程管理办法（暂行）》； 2.专业导论、职业生涯规划、就业指导、创业基础教育、大学生心理健康教育、创新思维训练方法等课程具体教学安排见《安徽新华学院“大学生生涯教育计划”实施方案》及各课程实施方案； 3.生涯拓展训练的具体实施与管理见《安徽新华学院生涯拓展实践学分认定实施办法（试行）》； 4.思政理论课实践、社会实践的具体要求与安排见《安徽新华学院大学生社会实践活动管理办法》。

附件2

集中安排的实践教学环节

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	每周授课时间分配												备注
							总学时	其　中		实习实践		第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		
								理论教学	实验实训教学			第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
起止周次												1—18	1—18	1-n	1—18	1—18	1-n	1-18	1-18	1-n	1—18	1—18	
集中安排的实践环节		必修	1	军训和入学教育	88BZ001	2.0	4周			4周	考查	4周											
			2	思政理论课实践	57BS001	2.0	4周				考查			1周			2周			1周			含社会实践
			3	认知实习	13BS001	1.0	1周			1周	考查		1周										
			4	户外写生	13BS005	3.0	3周			3周	考查				3周								集中教学3周，师生比为1：20左右，按20课时/周计算课时，共计60课时乘
			5	生产实习	13BS002	1.0	1周			1周	考查							1周					
			6	毕业考察	13BS003	2.0	2周			2周	考查										2周		集中教学2周，师生比为1：20左右。
			7	综合实训	13BS006	4.0	4周			4周	考查								4周				综合实训课程是一门将前期所学专业课程知识进行串联，达到综合应用的目标。开课形式采取课堂项目化教学。按照学校学分与课时要求转换落实实际课堂教学（按照1学分=16学
			8	毕业实习	13BS004	4.0	4周			4周	考查										4周		
			9	毕业设计	13BS007	10	16周			16周	考查										4周	12周	
合计						29	39周			39周		4周	1周	1周	3周		2周	1周	4周	1周	10周	12周	

安徽新华学院 美术学 专业人才培养方案

（本科 2020 版）

一、专业名称与代码

美术学　130401

二、学制与学位

标准学制：四年

修业年限：四至六年

授予学位：艺术学学士

三、专业定位

本专业定位围绕“多能一专”，着重美术实践应用，面向学校、美术出版、社区文化组织、特色小镇、艺术传媒公司等相关领域及单位从事美术研究与创作、社会文化活动策划、美术教育与培训、艺术管理与宣传及其它与美术相关工作的高素质、善创新的美术应用型人才。

四、专业培养目标与培养规格

培养目标：本专业培养适应21世纪社会主义现代化建设及强省战略需要的德智体美劳全面发展，具有“厚基础、强能力、重应用”，“知识、能力、素质”协调发展的美术应用型人才，学生毕业后在美术馆、文博机构、出版社、文化产业、社区艺术教育、特色城镇、艺术设计公司等领域从事美术研究与创作、美术社会应用、美术机构管理等工作。

培养规格：该专业学生需要掌握美术学专业学科基础理论、基础知识和基本技能，具备美术研究与创作、美术机构管理、社会文化服务、特色区镇建设及美术培训等综合素质，能在美术管理、美术教育、文博管理、非遗传承、社区文化建设、艺术设计等领域较好发挥专业能力，积极推进社会发展。

本专业毕业生应获得以下方面的知识、能力和素质：

（1）具备较高的思想政治素质、道德品质素质、心理素质、身体素质以及与人沟通交往的能力；

（2）具有健康的体质、良好的心理素质和乐观向上的生活态度；

（3）具有人文精神和现代艺术教育理念、较高的美术素养和审美观、文化视野开阔、具有终身学习能力和善于探究的学习态度；

（4）具有较强的美术研究与创作表现能力；

（5）熟悉美术学专业前沿和发展趋势，具有探索创新能力以及跨界思维能力；

（6）善于了解与把握地方文化特色，具有传承和弘扬中华民族优秀文化艺术传统的使命感、能在社区文化发展及特色小镇建设中发挥积极作用；

（7）掌握计算机基本应用方法，能运用现代数字技术开展美术活动；

（8）具有良好的汉语言表达能力；

（9）具备文献检索、资料查询、能借助工具书阅读本专业的外文书刊及一定的外语阅读能力及自学能力；

（10）具备较强的逻辑思维、沟通表达、论文写作和文案策划能力；

（11）具备良好的团队意识和社会美术活动沟通能力。

（12）具有更高学历深造发展的潜质。

五、主干学科

艺术学、美学、计算机科学与技术

六、特色课程

民间美术

Folk Arts and Crafts

课程性质：专业核心课　　学分数：3

学时数：48　　先修课程：无

课程内容概述：本课程主要讲述民间的美术，如陶瓷、木雕、编织、剪纸、皮影等，通过对各种地域环境、人文风俗和与民间美术之间的关系的介绍，使学生在赏析中了解各种民间美术的制作方法和特征，以及它们独特的艺术魅力，为美术学专业学生开阔眼界和提高艺术素养奠定基础。

字体设计与创意

Font design and creativity

课程性质：专业基础课　　学分数：3

学时数：48　　先修课程：设计素描、设计色彩

课程内容概述：本课程通过讲授字体设计的基本原理和基本方法，分析常用字体及各类印刷字体的风格特点，进行各种字体的文字书写训练，培养学生各种字体规范书写的能力和字体创意设计能力、文字编排应用能力。

七、课程体系的设置及学分学时分配

课程平台	课程模块	学分数		占总学分比例（%）		学时数			占总学时的百分比（%）
		理论	实践	理论	实践	理论	实践	小计	
通识课程	通识必修课	24.5	17	14	10	498	246	744	31.6
	通识选修课	10	0	6	0	160	0	160	6.8
专业课程	专业基础课	25	31.5	14	18	400	424	824	35
	专业核心课	7	34	4	20	112	224	336	14.4
	专业选修课	4	4	2	2	64	64	128	5.4
职业生涯课程	职业生涯课	7	11	4	6	112	48	160	6.8
合计		77.5	97.5	44	56	1346	1006	2352	100
最低毕业学分		175							

八、专业实践教学环节安排

1.各类实践教学环节安排

实践教学层次	实践教学模块	实践环节内容
社会实践	素质拓展训练模块	军训、综合性竞赛、讲座、创业模拟等
	社会实践模块	思政理论课实践、社会调查、生产劳动、志愿服务、公益活动和勤工助学等
基础实践	基础实训教学模块	素描、色彩、构成学、摄影与摄像、装饰与图案、透视与解剖、中外美术史等
专业实践	实习教学模块	认知实习（参观各类艺术展览）、毕业考察（了解美术发展现状与趋势）等
	专业实验实训教学模块	国画创作训练、油画创作训练、综合材料创作训练等
	专业课程设计模块	书法、油彩画室内外写生与临摹、国画室内外写生与临摹等

	毕业设计模块	毕业实习、毕业论文（设计）、毕业创作等
创新实践	应用与创新模块	参加各类与本专业相关的赛事与服务社会活动等

2.集中安排的实践教学环节一览表

见附件 2。

九、主要课程简介

素描

Sketching

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：10

学时数：160　　先修课程：无

课程内容概述：本课程主要讲述设计素描的基础知识，通过对结构的理解、形体的塑造、用线及明暗表现等学习，了解各种观察方法和不同表现形式，创意新的造型和发现美的规律，提高设计素描的表现力，学会创意构图和形体塑造。

色彩

Colour

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：4

学时数：64　　先修课程：无

课程内容概述：本课程借助静物写生，风景临摹，户外采风等模块的学习，通过水粉，水彩、丙烯等表现媒介，使学生了解色彩的基本知识和变化规律、色彩心理、色彩表现及色彩塑造，把握色彩丰富的表现力，学会色彩的搭配与组合。

艺术概论

Introduction to Art

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：2

学时数：32　　先修课程：无

课程内容概述：本课程为拓展学生艺术理论的知识面，提高学生艺术理论修养，提高学生的艺术趣味和艺术欣赏能而设置。根据教材的总体结构和艺术学院学生的特点，有选择有重点地讲授程内容。教学中要求教师结合中外艺术史的实例，分调动学生的艺术审美经验,使学生能够以艺术实例证实艺术理论，艺术理论来阐释艺术实例，从而掌握一些最基本的艺术概念和命题，提高艺术理论的修养，最终能对艺术创作产生积极的影响。

白描

Line Drawing

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3

学时数：48　　先修课程：素描、速写

课程内容概述：本课程是学习国画的基础技法课程之一，通过对白描绘画艺术的理论和临摹教学，使学生熟悉白描艺术的发展历程和技法特征，掌握中国白描绘画艺术的作画步骤、线条的组织规律和画面构成关系的处理技法，提升国画造型和艺术表现能力，为后续专业学习打下坚实基础。

中外美术史

History of Chinese art

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3

学时数：48　　先修课程：无

课程内容概述：本课程以介绍中外美术史的理论和美术作品欣赏为主要内容，同时介绍美术史学及其性质，阐述美术史与美学、美术理论、及美术批评的关系。系统阐述不同历史阶段美术发展的基本脉络，介绍了各时期重要的美术遗存、美术现象、美术流派、美术家、美术作品和美术理论，特别选取众多经典作品进行解读赏析，体例适当，史论结合，分析深入浅出，可提高和深化对中外美术的认识。

书法与篆刻

Calligraphy and seal cutting

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：8

学时数：128　　先修课程：无

课程内容概述：本课程选择楷书、隶书的基本笔法以及基本的书写规范作为练习重点、并按照理论和技法两大部分进行讲解。通过书法教学让学生认识书法艺术是中国传统文化的核心，了解书法艺术几千年来发展的重要性和汉字发展的轨迹，书体种类，熟悉书写工具的性能。掌握楷书和行书的运笔方法、字形结构和章法布局的基本技法，书法创作和欣赏的基本方法以及篆刻工艺。通过课内外的教学活动，积累书写的基本知识，掌握基本技法的书写技巧。通过参加各类书法专业赛事，提高学生审美阅力，培养学生作品创作意识。

工笔花鸟画

Flower-and-bird painting

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：3

学时数：48　　先修课程：素描、白描

课程内容概述：本课程主要讲述工笔花鸟画临摹、写生中所需要的各种步骤和要领，了解工笔画写生常识，以及在以线造型，笔法结构、设色、构图的知识点上有深入掌握。能够进行简单的工笔花鸟画创作写生基本功训练，能快速领略一幅成功的工笔花鸟画的创作思路和达成方法。

写意山水画

Freehand landscape painting

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：3

学时数：48　　先修课程：素描、色彩

课程内容概述：本课程以承传中国文化精神为本，反映时代精神为指导思想。使学生了解中国山水画的历史与现状，具备山水画基础理论素养，对传统山水画的笔墨程式及现代山水画技法有所掌握，具备山水画的审美能力和创作的基本能力。同时认识学习山水画中临摹、写生、创作三个环节的完整过程和逻辑关系，为今后的专业发展奠定坚实的基础。课程的主要内容包括山水画的概述、山水画的造型语言、山水画的构图法则、山水画的技法表现以及山水画的临摹等。

油画风景与静物

Oil painting scenery and still life

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：3

学时数：48　　先修课程：色彩

课程内容概述：本课程主要讲述从油画静物、风景写生方法入手，介绍油画静物的发展概况及历史背景，基本写成方法和步骤，色彩原理表现方法。通过课程的学习，使学生掌握油画静物、风景正确的观察方法和表现方法，提高学生的油画静物绘画技法和艺术修养。

油画人物

Oil painting characters

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：3

学时数：48　　先修课程：色彩

课程内容概述：本课程是绘画专业的专业课。通过本课程的学习，使学生掌

握油画人物的基本理论、基本写生方法和技巧，能准确表现人物头、颈、胸、手的比例与透视、结构和色彩关系。并通过观看分析大师的名作提高学生的油画表现技法和艺术修养。

展示设计

Exhibition design

课程类型与性质：专业选修课　　学分数：2

学时数：32　　先修课程：无

课程内容概述：通过专业理论讲授和课题实践训练，使学生了解展示设计的发展过程、展示的功能，理解展示的流线设计和空间划分，掌握展示设计的构思方法、表现技法、艺术规律以及表达方式，具有独立的展示设计能力和创新能力。

公共空间设计

Public Space Design

课程类型与性质：专业选修课　　学分数：2

学时数：32　　先修课程：无

课程内容概述：本课程主要讲授公共空间设计概论、内容、方法和步骤；公共空间设计的依据、要点和特点；公共空间设计的空间组织和处理；公共空间设计的基本方法和原理。了解公共空间室内外环境设计的基本规律和空间关系，确立公共空间设计的观点；基本掌握公共空间设计的基本程序和方式方法。

十、成绩考核与毕业考核规定

教学计划规定的理论及实践教学环节均须经过严格考核，成绩合格，修满相应学分，并通过毕业设计答辩，方可毕业。符合学位授予条件的，授予艺术学学士学位。

十一、专业教学计划进度表

见附件 1。

附件1：

安徽新华学院__美术学__专业教学计划进度表

（2020级四年制本科版）

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		备注
							总学时	其中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
								理论教学	实验实训教学														
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
通识课程	通识必修课	必修	1	思想道德修养与法律基础	57BB001	2.5	40	40			考试	4/10											
			2	中国近现代史纲要	57BB002	2.5	40	40			考试		4/10										
			3	马克思主义基本原理概论	57BB003	3.0	48	48			考试				4/12								
			4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论	57BB004	4.0	64	64			考试					4/16							
			5	思政理论课实践	57BS001	2.0	4周			4周	考查			1周			2周			1周			含社会实践
			6	形势与政策	57BB005	2.0	64	64			考查												1-8学期，每学
			7	大学英语B(1)	10BB005	3.5	56	42	14		考试	4/14											
			8	大学英语B(2)	10BB006	4.0	64	48	16		考试		4/16										
			9	大学英语B(3)	10BB007	4.0	64	48	16		考试				4/16								
			10	大学英语B(4)	10BB008	3.0	48	32	16		考试					3/16							
			11	体育(1)	50BB001	1.0	38		28	10	考试	2/14											
			12	体育(2)	50BB002	1.0	32		32		考试		2/16										
			13	体育(3)	50BB003	1.0	42		32	10	考试				2/16								
			14	体育(4)	50BB004	1.0	32		32		考试					2/16							
			15	大学语文	12BB004	2.0	32	32			考试		2/16										
			16	计算机基础	21BB001	1.5	24	12	12		考试	4/6											第11-16周开设
			17	办公自动化	21BB005	3.5	56	28	28		考证		4/14										
			小计			**41.5**	**744+4周**	**498**	**226**	**20+4周**		**14**	**16**	**1周**	**10**	**9**	**2周**			**1周**			
	通识选	选	1	通识选修课		10.0	160	160			考查												

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		备注
							总学时	其中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
								理论教学	实验实训教学														
	选修课	修		**小计**		**10.0**	**160**	**160**															
	合计					**51.5**	**904+4周**	**658**	**226**	**20+4周**		**14**	**16**	**1周**	**10**	**9**	**2周**			**1周**			
	专业基础课	必修	1	素描（1）	13BJ601	2.0	32	12	20		考试	8/4											
			2	素描（2）	13BJ621	2.0	32	12	20		考试		8/4										
			3	素描（3）	13BJ603	2.0	32	12	20		考试				8/4								
			4	素描（4）	13BJ604	2.0	32	12	20		考试					8/4							
			5	素描（5）	13BJ622	2.0	32	12	20		考试							8/4					
			6	色彩（1）	13BJ606	2.0	32	12	20		考试	8/4											
			7	色彩（2）	13BJ607	2.0	32	12	20		考试				8/4								
			8	速写	13BJ608	3.0	48	24	24		考试		4/12										
			9	构成学	13BJ609	4.0	64	32	32		考试		8/8										
			10	摄影与摄像	13BJ610	2.0	32	16	16		考试				4/8								
			11	装饰与图案	13BJ611	2.5	40	20	20		考试					4/10							
			12	透视与解剖	13BJ612	2.0	32	16	16		考试				4/8								
			13	中外美术史	13BJ613	3.0	48	48	0		考试								3/16				
			14	字体设计与创意	13BJ103	3.0	48	16	32		考试								8/6				
			15	艺术概论	13BJ614	2.0	32	32	0		考试							2/16					
			16	Photoshop图像处理	13BJ010	3.0	48	16	32		考试					8/6							
			17	版式设计	13BJ615	2.0	32	16	16		考试							4/8					
			18	书法与篆刻（1）	13BJ616	2.0	32	16	16		考试		4/8										
			19	书法与篆刻（2）	13BJ617	2.0	32	16	16		考试				4/8								
			20	书法与篆刻（3）	13BJ618	2.0	32	16	16		考试					4/8							
			21	书法与篆刻（4）	13BJ619	2.0	32	16	16		考试							4/8					
			22	白描	13BJ620	3.0	48	16	32		考试							8/6					
			23	户外写生	13BS005	3.0	3周			3周	考查				3周								
			24	认知实习	13BS001	1.0	1周			1周	考查		1周										
			25	教育见习	13BS003	1.0	1周			1周	考查							1周					

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		备注
							总学时	其中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
								理论教学	实验实训教学														
专业课			**小计**			**56.5**	**824+5周**	**400**	**424**	**5周**		**4**	**8+1周**		**12+3周**	**12**		**16+1周**	**6**				
	专业核心课	必修	1	工笔花鸟画	13BH601	3.0	48	16	32		考试							8/6					
			2	写意山水画	13BH602	3.0	48	16	32		考试								8/6				
			3	油画风景与静物	13BH603	3.0	48	16	32		考试							8/6					
			4	油画人物	13BH604	3.0	48	16	32		考试								8/6				
			5	写意人物	13BH605	3.0	48	16	32		考试								8/6				
			6	油画创作	13BH606	3.0	48	16	32		考试								8/6				
			7	民间美术	13BH607	3.0	48	16	32		考试					8/6							
			8	综合实训	13BS006	4.0	4周			4周	考查								4周				综合实训课程
			9	毕业考察	13BS003	2.0	2周			2周	考查										2周		集中教学2周，
			10	毕业实习	13BS004	4.0	4周			4周	考查										4周		
			11	毕业设计	13BS007	10.0	16周			16周	考查										4周	12周	
			小计			**41.0**	**336+26周**	**112**	**224**	**26周**						**6**		**8**	**16+4周**		**10周**	**12周**	
	专业选修课	选修	1	美术活动与策划	13BF601	2.0	32	16	16		考查										4/8		11选4
			2	墙体彩绘	13BF602	2.0	32	16	16		考查										4/8		
			3	展示设计	13BF301	2.0	32	16	16		考查										4/8		
			4	公共空间设计	13BF606	2.0	32	16	16		考查										4/8		
			5	材料创意	13BF607	2.0	32	16	16		考查										4/8		
			6	美术鉴赏与批评	13BF604	2.0	32	16	16		考查										4/8		
			7	陶艺	13BF605	2.0	32	16	16		考查										4/8		
			8	工艺美术	13BF304	2.0	32	16	16		考查										4/8		
			9	教育学	13BF608	2.0	32	16	16		考查										4/8		
			10	心理学	13BF609	2.0	32	16	16		考查										4/8		
			11	中小学教材教法	13BF610	2.0	32	16	16		考查										4/8		
			小计			8.0	128	64	64												**16+10周**	**12周**	
合计						**105.5**	**1288+31周**	**576**	**712**	**31周**		**4**	**8+1周**		**12+3周**	**18**		**24+1周**	**22+4周**		**16+10周**	**12周**	

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		备注
							总学时	其中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
								理论教学	实验实训教学														
职业生涯课程	职业生涯课	必修	1	专业导论	13BZ001	1.0	16	16			考查	2/8											
			2	军训和入学教育	88BZ001	2.0	4周			4周	考查	4周											
			3	职业生涯规划	88BZ002	1.0	16	8		8	考查	3/3											
			4	就业指导	88BZ003	1.0	16	8		8	考查								3/3				
			5	创业基础教育	88BZ004	2.0	32	16		16	考查		3/5										
			6	大学生心理健康教	88BZ005	2.0	32	16		16	考查	2/8											
			7	创新思维训练方法	50BZ001	1.0	16	16			考查		2/8										
			8	美术工作者职业道德修养	13BZ601	2.0	32	32			考查										4/8		
		选修	1	生涯拓展训练		6.0					考查												
	合计					18.0	160+4周	112		48+4周		5+4周	2								4		
总计						175	2352+39周	1346	938	68+39周		23+4周	24+1周	1周	22+3周	27	2周	24+1周	22+4周	1周	23+10周	12周	

备注：	1.通识选修课的具体安排及相关要求见《安徽新华学院通识选修课程管理办法（暂行）》； 2.专业导论、职业生涯规划、就业指导、创业基础教育、大学生心理健康教育、创新思维训练方法等课程具体教学安排见《安徽新华学院“大学生生涯教育计划”实施方案》及各课程实施方案； 3.生涯拓展训练的具体实施与管理见《安徽新华学院生涯拓展实践学分认定实施办法（试行）》； 4.思政理论课实践、社会实践的具体要求与安排见《安徽新华学院大学生社会实践活动管理办法》。

附件2：

集中安排的实践教学环节

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年		备注
							总学时	其中		实习实践		第1学期	第2学期	暑假	第3学期	第4学期	暑假	第5学期	第6学期	暑假	第7学期	第8学期	
								理论教学	实验实训教学														
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
集中安排的实践环节	必修		1	军训和入学教育	88BZ001	2.0	4周			4周	考查	4周											
			2	思政理论课实践	57BS001	2.0	4周				考查			1周			2周			1周			含社会实践
			3	认知实习	13BS001	1.0	1周			1周	考查		1周										
			4	户外写生	13BS005	3.0	3周			3周	考查				3周								集中教学3周，师生比为1：20左右，按20课时/周计算课时，共计60课时乘以教师数
			5	教育见习	13BS008	1.0	1周			1周	考查							1周					
			6	综合实训	13BS006	4.0	4周			4周	考查								4周				综合实训课程是一门将前期所学专业课程知识进行串联，达到综合应用的目标。开课形式采取课堂项目化教学。按照学校学分与课时要求转换落实实际课堂教学（按照1学分=16学时）。
			7	毕业考察	13BS003	2.0	2周			2周	考查										2周		集中教学2周，师生比为1：20左右
			8	毕业实习	13BS004	4.0	4周			4周	考查										4周		
			9	毕业设计	13BS007	10	16周			16周	考查										4周	12周	
合计						29	39周			39周		4周	1周	1周	3周		2周	1周	4周	1周	10周	12周	

安徽新华学院 环境设计（专升本）专业人才培养方案

（专升本 2020 版）

一、专业名称与代码

环境设计　130503

二、学制与学位

标准学制：二年

修业年限：二至四年

授予学位：艺术学学士

三、专业定位

本专业定位为能够在室内装饰设计、景观设计、建筑设计等企事业单位，从事环境空间设计、室内外景观设计、设计管理等岗位的高素质应用型人才。

四、专业培养目标与培养规格

培养目标：本专业培养适应 21 世纪社会主义现代化建设需要、德智体美劳全面发展的，具有较强的社会责任感与团队意识，能够掌握环境设计专业基本知识和基本技能，具备环境设计领域的方案创意制作、设计管理等专业核心能力，能在各类装饰设计公司、建筑公司或建筑设计部门从事室内设计、公共空间设计、景观设计等工作的高素质应用型设计人才。

培养规格：

1.专业能力

（1）具备环境艺术设计专业基本制图的能力；

（2）具备环境艺术设计手绘表现和设计草图表达的技能；

（3）具备施工图绘制、三维效果图制图技能；

（4）具备环境艺术专业及相关专业设计的能力；

（5）具备独立完成环境设计方案的创意设计与制作能力；

（6）具备初步的施工技术能力。

2.社会能力

（1）沟通协调能力；

（2）团队协作能力；

（3）良好的职业道德；

（4）积极为地方发展贡献的意识与适应能力。

五、主干学科

设计学、美术学、计算机科学与技术

六、课程体系的设置及学分学时分配

课程平台	课程模块		学分数		占总学分比例（%）		学时数			占总学时比例（%）
			理论	实践	理论	实践	理论	实践	小计	
通识课程	通识必修课		10.5	2	13	2.5	168	32	200	22
	通识选修课		4	0	5	0	64	0	64	7
专业课程	专业基础课		9.5	8.5	12	10.5	152	136	288	31
	专业核心课		6	31.5	7.5	39	96	152	248	27
	专业方向课	1	3	3	4	4	48	48	96	10
		2	3	3	4	4	48	48	96	10
		平均	3	3	4	4	48	48	96	10
职业生涯课程	职业生涯课		2	0	2.5	0	32	0	32	3
合计			35	45	44	56	560	368	928	100
最低毕业学分			80							

七、专业实践教学环节安排

集中安排的实践教学环节一览表见附件 2。

八、成绩考核与毕业考核规定

教学计划规定的理论及实践教学环节都必须经过严格的考核，考核成绩合格，并通过毕业论文（设计）答辩，修满 80 学分，方可毕业。符合学位授予条件的，授予学士学位。

九、专业教学计划进度表

见附件 1。

附件1：

安徽新华学院 环境设计（专升本）专业教学计划进度表

（专升本2020版）

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		备注
							总学时	其中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期	
								理论教学	实验实训教学								
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
通识课程	通识必修课	必修	1	马克思主义基本原理概论	57BB003	3.0	48	48				4/12					
			2	中国近现代史纲要	57BB002	2.5	40	40					4/10				
			3	大学英语B(3)	10BB007	4.0	64	48	16		考试	4/16					
			4	大学英语B(4)	10BB008	3.0	48	32	16		考试		3/16				
			小计			**12.5**	**200**	**168**	**32**			**8**	**7**				
	通识选修课	选修	1	素质选修课		4.0	64	64			考查						
			小计			**4.0**	**64**	**64**									
	合计					**16.5**	**264**	**232**	**32**			**8**	**7**				
专业课程	专业基础课	必修	1	建筑速写	13BJ805	3.0	48	16	32		考试	8/6					
			2	Photoshop图像处理	13BJ010	3.0	48	16	32		考试	8/6					
			3	室内设计制图基础	13BJ205	3.0	48	24	24		考试	8/6					
			4	中外室内设计史	13BJ204	3.0	48	48	0		考试		4/12				
			5	装饰材料与模型制作工艺	13BJ803	3.0	48	24	24		考试				8/6		
			6	装饰预算与管理	13BJ804	3.0	48	24	24		考试				8/6		
			小计			**18.0**	**288**	**152**	**136**			**8**	**4**		**6**		
	专业核心课	必修	1	草图大师	13BH204	3.0	48	24	24		考试	8/6					
			2	AutoCAD室内施工图	13BH206	3.0	48	16	32		考试	8/6					
			3	环境景观设计	13BH806	3.0	48	16	32		考试				8/6		
			4	室内陈设设计	13BH208	3.0	48	16	32		考试		8/6				
			5	3Dsmax效果图制作	13BH209	3.5	56	24	32		考试		8/7				
			6	生产实习	13BS002	2.0				2周	考查			2周			
			7	综合实训	13BS006	4.0				4周	考查				4周		综合实训课程是一门将前期

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		备注
							总学时	其中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期	
								理论教学	实验实训教学								
程	课		8	毕业考察	13BS003	2.0				2周	考查				2周		集中教学2周，师生比为1：
			9	毕业实习	13BS004	4.0				4周	考查				4周		
			10	毕业设计	13BS007	10.0				16周	考查				16周		
			小计			**37.5**	**248**	**96**	**152**	**28周**		**8**	**8**	**2周**	**8+14周**	**12周**	
	专业方向课	选修	1	娱乐环境空间设计	13BF201	2.0	32	16	16		考查				4/8		6选3
			2	展示设计	13BF301	2.0	32	16	16		考查				4/8		
			3	照明设计	13BF204	2.0	32	16	16		考查				4/8		
			4	数字建筑与创作设计	13BF202	2.0	32	16	16		考查				4/8		
			5	建筑庭院设计方法	13BF205	2.0	32	16	16		考查				4/8		
			6	园林设计	13BF206	2.0	32	16	16		考查				4/8		
			小计			**6.0**	**96**	**48**	**48**						**8**		
	合计					**61.5**	**632**	**296**	**336**	**28周**		**16**	**12**	**2周**	**22+14周**	**12周**	
职业生涯课程	职业生涯课	必修	1	环境设计工作者职业道德修养	13BZ201	2.0	32	32			考查	4/8					
	合计					**2.0**	**32**	**32**				**4**					
总计						**80**	**928**	**560**	**368**	**28周**		**27**	**19**	**2周**	**22+14周**	**12周**	
备注：			1.通识选修课的具体安排及相关要求见《安徽新华学院通识选修课程管理办法（暂行）》。 2.形势与政策1-4学期均开设，每学期8学时。														

附件2：

集中安排的实践教学环节

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型							备注
							总学时	其　中		实习实践		第三学年		暑假	第四学年			
								理论教学	实验实训教学			第5学期	第6学期		第7学期	第8学期		
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18		
集中安排的实践环节	必修		1	生产实习	13BS002	2.0	2周			2周	考查		2周					
			2	综合实训	13BS006	4.0	4周			4周	考查				4周			综合实训课程是一门将前期
			3	毕业考察	13BS004	2.0	2周			2周	考查				2周			
			4	毕业实习	13BS003	4.0	4周			4周	考查				4周			
			5	毕业设计	13BS007	10.0	16周			16周	考查				16周			
合计						24	28周			28周			2周		14周	12周		

安徽新华学院
ANHUI XINHUA UNIVERSITY

本 科 专 业
人 才 培 养 方 案 汇 编

国际教育学院制（修）订

二〇二一年六月

目　录

第一部分　学院本科专业设置

国际教育学院2021年本科专业设置一览表

第二部分　制（修）订指导性意见

2018版本科专业人才培养方案制（修）订指导性意见

第三部分　各本科专业人才培养方案

财务管理

经济与金融

商务英语

软件工程

第一部分
学院本科专业设置

国际教育学院2021年本科专业设置一览表

序号	专业名称	专业代码	开设年份	门类	专业类	学制	备注
1	财务管理	120204H	2012	管理学	工商管理类	四年	
2	经济与金融	020307TH	2013	经济学	金融学类	四年	
3	商务英语	050262	2015	文学	外国语言文学类	四年	
4	软件工程	080902	2015	工学	计算机类	四年	

第二部分
制（修）订指导性意见

2018 版本科专业人才培养方案制（修）订指导性意见

人才培养方案是学校人才培养的总体设计蓝图和实施方案，是落实学校办学定位、体现学校办学理念、实现人才培养目标、确保人才培养质量的主要保障，是安排教学内容、组织教学过程、开展教学改革、配置教学资源的纲领性文件，也是学校进行教育教学质量监控与评价的基本依据。以人才培养方案修订工作为切入点，深化人才培养模式、课程体系改革，对于全面促进学校内涵建设、提升学校办学实力和服务区域经济社会发展的能力、实现学校办学目标、提高人才培养质量具有重要意义。为做好我校 2018 版本科专业人才培养方案的制（修）订工作，特制定此意见。

一、指导思想

以十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，坚持学校地方性、应用型办学定位和“需求导向、产教融合、错位争先、特色发展”的办学思路，坚持“学生中心、产出导向、持续改进”的教育教学理念，继续完善“三个三位一体”的人才培养模式，优化课程体系和教育教学内容，改革教学方法和考核评价方式，强化实践教学和创新创业教育，不断提高学校的“两个供给能力”（即向学生供给高质量教育资源的能力、向社会供给高素质专门人才的能力）。

二、总体原则

（一）专业定位和方向选择上，坚持“需求导向，错位发展”

专业定位和专业方向的选择，应充分落实学校地方性、应用型办学定位；充分考虑新时代社会主要矛盾的变化、产业结构和大众消费的转型升级以及新技术、新模式、新业态对高校人才培养提出的新要求；充分对接我省地方经济建设和社会发展需要，尤其是对接安徽省、合肥市重点产业及产业链的发展需要；充分整合学校学科专业资源，在构建优势专业群、促进学科专业交叉融合的基础上，找准各个专业的错位点，体现学校特色，凝练专业特点，培养学生特长。

（二）人才培养目标和规格设置上，注重“德育为先，全面发展”

在人才培养目标和培养要求的设定上，既要培养学生具有良好的思想道德素质、强烈的民族自豪感和社会责任感，又要具有为社会主义现代化建设服务的基

本本领；既有健全的心理素质和健康的体魄，又有一定的文化艺术素养和审美能力；既掌握当前专业领域基本技能，又具有较强的发展潜力，坚持德育为先，促进大学生全面发展。

（三）专业课程设置和体系构建上，突出“能力导向，强化应用”

在基本遵循《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》的基础上，应以能力培养为导向，打破传统的学科体系，符合相应行业领域对学生专业能力的要求，做到“三个引入”（即引入行业标准完善专业建设标准、引入职业资格标准修订完善人才培养规格标准、引入企业核心技术标准修订完善专业课程标准），突出教学目标的应用性和培养过程的实践性；应积极引入或开发互联网、大数据、云计算、人工智能等新技术、新理论在本专业领域应用的课程，以设置课程的转型升级支撑专业的转型升级、支撑学生应用创新能力的转型升级。

（四）人才培养方式方法上，体现“因材施教，合作育人”

增加选修课程比重，开设辅修专业教育，尊重学生的兴趣与爱好，为学生自主学习和个性发展提供更大的选择空间，促进学生个性化、特色化发展；积极运用互联网、大数据、虚拟现实、人工智能等现代信息技术，改革教学方式方法，创新考核评价方式，贯通第一第二课堂，丰富人才培养手段，开放人才培养过程，充分利用行业企业及其他社会教育教学资源，积极开展深层次的产学研合作教育，使企业参与人才培养的全过程，提高人才培养的适切性和针对性。

三、人才培养目标及培养规格

（一）培养目标

学校人才培养总体目标：**培养品行端正，身心健康，基础扎实，实践能力强，具有国际视野、创新精神、职业素养和社会责任感的高素质应用型专门人才。**

各专业人才培养目标是对本专业毕业生在毕业后 5 年左右能够达到的职业和专业成就的总体描述。在设定专业培养目标时，必须充分考虑学校的办学定位与人才培养总体目标，充分考虑地方经济社会发展需求，秉承、支撑本专业定位和方向。

（二）培养规格

培养规格是对学生毕业时应该掌握的知识和能力的具体描述，包括学生通过相关专业学习所掌握的知识、能力和素养。

1.具有社会主义国家公民觉悟和强烈的社会责任感；

2.具有强健的体魄和健康的心理，养成一种运动习惯；

3.具有艺术素养和审美情趣，养成一项艺术爱好；

4.具有应用现代信息技术、计算机及外语等基本工具的能力；

5.具有较强的逻辑思维、沟通表达和写作能力；

6.具有良好的职业素养和社会适应能力；

7.具有团队合作和自我管理的能力；

8.具有国际视野和跨界思维的能力；

9.具有专业领域的实践动手和应用创新能力；

10.具有综合应用专业知识独立分析和解决问题的能力；

11.具有学习和可持续发展的能力。

各专业应在《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》中培养规格要求的基础上（工科专业还应充分借鉴工程教育认证中专业的毕业要求），结合我校实际，提出能支撑本专业培养目标的培养要求。

四、学制与学分安排

（一）学制安排

各专业实行弹性培养制度，四年制专业修业年限不超过六年，五年制专业修业年限不超过七年。

每学年一般实行春季和秋季两学期制，每学期 20 周左右。部分学年安排春、秋和暑期实践教学小学期三个学期。每学期（不包括暑期实践教学小学期）除特殊情形外，一般应保证有 18 周用于教学（其中实践教学环节不少于 2 周），具体课程教学安排可根据实际情况灵活调整。

设置虚拟学期开展网络通识选修课教学。

本科所有专业课内教学原则上在第七学期12周结束，自第七学期13周开始，进入毕业实习、毕业论文（设计）阶段。

（二）总学分与课内总学时

四年制专业，总学分控制在 160-180 学分；总学时原则上不超过 2400 学时。五年制专业，总学分控制在 220 学分以内，总学时原则上不超过 3000 学时。

鼓励经管文艺类专业在维持 2400 左右总学时的前提下，积极探索设置“课

内+课外”学习模式，编制课外学习方案，引导学生自主学习。

（三）学分计算方法

一般每 16 学时计 1 学分，各类课程学时数原则上按照 8 或 16 的整数倍数设计。集中安排的实践教学，原则上每周计 1 学分；毕业论文（设计）安排 14-16 周，折算为 10 学分；军训和入学教育 4 周折算为 2 学分；社会实践 4 周折算为 2 学分，纳入思想政治理论课实践；体育课每学期计 1 个学分。

五、课程结构与设置

以“应用”为导向，以能力为本位，构建“通识课程、专业课程和职业生涯课程”三个平台，“通识必修课、通识选修课、专业基础课、专业核心课、专业方向课、职业生涯课”六个模块的课程体系。

第一部分：通识课程平台，占总学时（学分）的 38%左右。包括通识必修课和通识选修课两个模块。其中，通识必修课主要包括思想政治理论课、形势与政策、外语、计算机、体育、大学语文（非必设课程）、高等数学等必修课程。通识选修课包括哲学社会科学、自然科学与技术、人文与艺术、跨学科课程四个课程模块，学生需根据学校相关规定至少选修 10 学分。

第二部分：专业课程平台，占总学时（学分）的 55%左右。包括专业基础课、专业核心课和专业方向课三个模块。

专业基础课占总学时（学分）的 35%左右。专业基础课是该专业所在学科中各专业均应修读的主要课程，旨在为专业课程的学习打下坚实的基础。

专业核心课占总学时（学分）的 15%左右。一般设置 5 门左右的课程，是为掌握专业核心能力而开设的课程。

专业方向课占总学时（学分）的 5%左右。每个专业设置的专业方向原则上不超过 2 个，每个方向原则上应设置 5-7 门课程，每门课程不超过 32 学时，以便学生根据就业意向与未来发展进行选择，学生在院系的指导下选修课程不少于 8 学分（128 学时），不高于 12 学分（192 学时）。

第三部分：职业生涯课程平台，占总学时（学分）的 7%左右。包括专业导论、军事理论教育与军事技能训练、职业生涯规划、就业指导、创业基础教育、创新思维训练方法、心理健康教育、职业道德修养等课程，设置生涯拓展训练第二课堂学分。

其中，《专业导论》主要是由专业负责人或资深教授开设的，向低年级学生介绍本专业对应行业的整体发展情况、标杆企业、领域前沿及标杆人物、专业定位、培养目标及毕业要求、专业课程及育人体系等；职业道德修养课是指各专业根据本专业所对应行业或职业的从业资格要求而面向高年级学生开设的，以引导和帮助在校学生树立相应职业道德理念、掌握职业道德规范、指导和规范自己职业行为，增强社会责任感为目的的课程，如“新闻工作者职业道德”“制药从业人员伦理学”“商业伦理与修养”等。

生涯拓展训练属于隐性课程，学生需修满 6 学分，主要是引导学生参加学科与科技竞赛、创新创业、学术讲座和各种文体等活动，并获得相应学分。

另外，为本科生配备各类学业导师，指导学生学习、竞赛、毕业论文（设计）、就业、创业、考研、出国（境）学习等，开展生涯辅导教育，指导学生规划学习与职业生涯，培养学生具有较高的职业素养和职业能力，提高学生的社会适应能力。

各专业应根据经济社会发展和人才市场的需要，按照“加强素质教育，拓宽学科基础，凝练专业特色，灵活专业方向”的总体思路，科学处理好通识课程与专业课程、专业基础课程与专业核心课程、第一课堂与第二课堂的关系。鼓励各专业在“三平台、六模块”的总体框架下，通过引进、改造、借鉴等途径，加强与行业企业合作，构建符合专业、经济社会和学生个性发展需要的、多样化的课程结构。各二级学院应加大应用型课程建设与改革力度，根据经济社会发展和科技进步的需要，及时将新知识、新理论和新技术充实到专业课程教学内容中；课程体系的设置要有前瞻性和相对稳定性，不允许因人设课或因无人而不设课。

实施“卓越人才培养计划”的专业，应按照行业职业对人才能力要求来设置专业课程；应贯通专业基础课、专业核心课和专业方向课，按照能力模块要求设置模块课程，着力构建“模块化”的专业课程体系；应编制专业核心能力实现矩阵，并画出课程体系结构图。

六、实践教学体系

按照“四层次、八模块”的原则构建符合应用型人才培养需要的实践教学体系。“四层次”是指每一个专业实践都应包括公共实践、基础实践、专业实践和创新实践四个层次的内容；“八模块”是指素质拓展训练模块、实验教学模块、

实习教学模块、实训教学模块、课程设计模块、毕业论文（设计）模块、应用与创新模块、社会实践模块。

集中实践教学环节包括：军训、社会实践（思想政治理论课实践）、专业课程实验、课程设计（见习）、认知实习、生产实习、毕业实习、毕业论文（设计）以及各类课外科技活动等。各专业在制（修）订人才培养方案时，要特别重视实践环节，根据专业特点和教学内容科学处理理论教学与实践教学的关系，把加强教学、科研和实践有机结合起来，培养学生具有较强的实践能力、创新能力和实际工作能力。

实践教学占总学分的比例为：理工类专业不低于35%，经管文艺类不低于25%。各专业集中安排的实践性教学环节原则上保证在30-40周。其中，认知实习原则上安排在大一或大二暑假，时间为1周；毕业实践环节（包括毕业实习、毕业论文/设计）原则上保证在18周左右。毕业论文（设计）要严格按照《安徽新华学院本科毕业论文（设计）工作实施细则》执行。

各专业应减少验证性实验比重，增加综合性、设计性、研究性和开放性实验，开发特色的实践实训课程，并在完成教学计划规定任务的基础上，积极做好实验室开放工作；组织学生积极参加学科与科技竞赛或专业技能比赛，“以赛促学、以赛促教、以赛促能”，提高学生的实践动手和应用创新能力。原则上，每个二级学院都应开发、举办与本院专业相关的学科与科技竞赛。

七、人才培养方案基本内容与格式

1．专业名称与代码

2．学制与学位

3．专业定位

4．专业培养目标与培养规格

5．主干学科

6．特色课程（包括特色专业理论、实验课程和特色实践实训课程）

7．课程体系的设置及学分学时分配

8．专业实践教学环节安排

9．主要课程简介

10．成绩考核与毕业考核规定

11．专业教学计划进度表

八、其他注意事项与要求

（一）其他注意事项

1.辅修、双学位专业培养方案根据原专业课程变动情况做出相应调整。辅修专业总学分40学分，双专业（双学位）总学分50学分（含毕业论文/设计），原则上所设课程与主专业课程一致。辅修专业不设专业方向。其他要求参见《安徽新华学院辅修、双学位管理办法》。

2.专升本专业培养方案参照本意见进行修订。

3.中外合作专业培养方案参照本意见，结合中外双方教学要求、学生培养方式等进行修订。

4.工科专业培养方案参照本意见，充分借鉴工程教育认证中的相关要求进行修订。

5.培养方案中所涉及的课程编号办法另行约定。

（二）相关要求

1.各二级学院要开展充分的教育教学思想观念大讨论活动。通过对国家、安徽省及学校相关政策文件的学习，转变教育教学思想观念，树立人人成才、多样化成才、终身学习、系统化培养的理念；树立以适应社会需要为检验标准、以学生为中心、以学生评价为先的理念。

2.各二级学院、各系要开展广泛深入的调研活动。各专业在制修订培养方案前，应主动开展“四个调研”活动，即行业企业等用人单位调研、其他高校同类专业调研、毕业生调研和在校生调研，充分收集各方意见和建议，了解市场需求和学生发展需要，科学把握专业定位，准确确立人才培养目标，合理安排课程与实践环节。各专业在以上调研活动结束后，应及时形成调研报告。

3.二级学院应充分考虑专业群建设，打通基础课程，实现大类专业前期趋同、后期分化，整合课程资源，大力推进课程群建设；整体设计各专业培养方案，坚持共性与个性相结合、系统与重点相结合、适应性与前瞻性相结合、完整性与开放性相结合的原则。

4.各专业在制（修）订人才培养方案过程中，应主动邀请行业企业专家全程参与。培养方案定稿前需经过至少3名校外专家（包括行业企业专家和同类高校

专家）论证，并填写论证意见。

5.学校将邀请校内外专家，集中对各二级学院各本科专业的人才培养方案进行答辩论证，请各专业做好答辩准备。

九、本指导意见自2018级本科专业开始执行，由教务处负责解释。

教务处

2018年6月6日

附件：

安徽新华学院_____专业人才培养方案（模板及审核要点）

（本科 2018 版）

一、专业名称与代码

代码依据国家专业目录标准规定。

如：制药工程　081102

二、学制与学位

如：标准学制：四年

修业年限：四至六年

授予学位：工学学士

注意：专业目录中可选授多个学位的专业，根据当初申报的学位类别填写。

三、专业定位

本处阐述为什么行业（企事业）、什么岗位培养什么人才。

如：制药工程专业的专业定位

本专业定位为培养德智体美全面发展，掌握自然科学基础知识，系统掌握现代制药工程基本理论、基本知识与基本技术，基本具备本领域分析解决问题的能力，符合医药企业和科研单位产品生产、科技开发、应用研究和管理等需求的高素质应用型工程技术人才。本专业分两个专业方向：化学制药、中药制药。

注意：1.定位主要是说明“培养的学生到哪里去，干什么工作”。也可以将以什么模式培养高度概括地介绍一下。也即包括培养模式定位、培养目标定位和去向定位。

2.重点、特色要突出，定位要准确，符合学校实际，符合应用型、复合型人才培养要求。语句通顺，无语义矛盾。

3.若有方向，不要漏写了。

四、专业培养目标与培养规格

本处指的是专业具体业务上的培养目标与培养要求以及毕业生应具有的知识、能力和素质。培养目标主要是培养具备什么素质、什么能力的应用型或复合

型人才。

如：制药工程专业

1.培养目标：本专业培养适应21世纪社会主义现代化建设需要、德智体全面发展的，具备现代制药工程基本理论与基本技术知识，能在医药、生物化工、精细化工等部门从事医药产品的生产、科技开发、应用研究及管理等工作的应用型高级技术人才。

2.培养规格：

（1）应掌握化学制药、生物制药、中药制药、药物制剂技术与工程等学科的基本理论、基本知识；

（2）掌握药物生产工艺与工程设计方法，具有对药品的生产（包括选型、放大、过程优化等）、工程设计（包括制药过程与设备、药厂设计等）、新药研制与开发的基本能力等；

（3）了解新工艺、新技术与新设备等制药工程及药物制剂方面的发展动态，具有创新意识和独立获取知识的能力；

（4）应具一定的工业经济基本概念和知识，有较强的分析和解决制药工程实际问题的能力；

（5）熟悉国家有关制药生产（GMP）、设计、研究与开发、环境保护等方面的政策与法规；

（6）有较强外语与专业外语能力，有较强的计算机应用设计能力，能够独立运用计算机进行新工艺、新技术与新设备等工程技术应用与开发能力；

（7）具有较高的思想政治素质、道德品质素质、文化素质、专业素质、心理素质和身体素质及一定的美学修养。

注意：1.培养目标、培养规格要符合专业定位；将我校本专业培养出的人才的主要的、核心的素质和能力凸显出来，条目式列举，各条目间不要重复，言简意赅。

2.培养目标和培养规格也是教学计划安排的直接依据，也即教学计划要与培养目标和培养规格一致。提出的要求在课程设置上怎么落实的问题。

五、主干学科

本处学科可以按照国家专业学科目录的学科门类中的一级或二级学科填写。

如：药学专业主干学科包括：化学、药学、化学工程与技术。

注意：主干学科一般写 1—3 个，不要太多。

六、特色课程

主要是指本专业的特色专业理论课程、实验课程和特色实践实训课程等。

注意：1.基本格式如下：

课程中文名称：（居中）

课程外文名称：（居中）

课程性质：（空两格）　　学分数：x　　学时数：x

课程特色：（空两格）

2.特色课程不是拿本专业课程与其他专业课程比，而是拿我校本专业的本课程与其他高校本专业的该课程比，有何特色。特色之“特”主要在于人无我有、人有我优、人优我特（教学内容、教学模式、教学方式等）。

3.符合格式要求，没必要太多（一般控制在 1—3 门）。真正能体现本专业特色，对本专业特色有支撑，一般来说是专业核心课程和专业方向课程。在描述课程特色时要切实凸显课程的特别之处，不要写一些与特色无关的内容。

七、课程体系的设置及学分学时分配

注意：1.控制总学分（160-180）和总学时（2400）；

2.控制各平台模块的比例：通识 38%左右，专业基础 35%左右，核心必修 15%左右，方向选修 5%左右。这个比例主要是看学时比，学分的比例也作参照；

3.实践学分比例要达到要求：理工类专业不低于 35%，经管文艺类不低于 25%；

4.总学分、总学时及各模块学分学时要与进度表保持一致；

5.方向选修课的平均，并非是两者相加除以 2，每个方向学分设置应相同，一般控制在 8-12 学分。

课程平台	课程模块	学分数		占总学分比例(%)		学时数			占总学时的百分比（%）
		理论	实践	理论	实践	理论	实践	小计	
通识课程	通识必修课								
	通识选修课								

专业课程	专业基础课									
	专业核心课									
	专业方向课	1								
		2								
		平均								
职业生涯课程	职业生涯课									
合计										100
最低毕业学分										

八、专业实践教学环节安排

1.各类实践教学环节安排

——注意：1.公共实践部分不需要改动。

2.基础实践与专业实践的各模块要与教学进度表中的实验实训、课程设计等保持高度一致，个别专业可根据专业的特殊性适当调整，但八个模块的内容原则上不可少。

3.应用与创新模块，各学院内部应尽可能统一设计出符合本学科特点的学科或科技、技能竞赛，应是绝大部分学生都能参与的，而不是个别学生参加的项目；各学院可组织也可联合组织此类竞赛；而且写进这个人才培养方案，就要在实际工作中执行，可一年或两年组织一次此类竞赛。

实践教学层次	实践教学模块	实践环节内容
公共实践	生涯拓展训练模块	军训、综合性竞赛、讲座、创业模拟等
	社会实践模块	思政理论课实践、社会调查、生产劳动、志愿服务、公益活动和勤工助学等
基础实践	基础实验教学模块	基础课程实验、基础实验课程等
	基础课程设计模块	基础课程设计等
	基础实训教学模块	基础课程实训等

专业实践	专业实验教学模块	专业课程实验、专业实验课程等
	实习教学模块	认知实习、生产实习等
	专业实训教学模块	专业实训教学、技能大赛等
	专业课程设计模块	专业课程设计等
	毕业论文（设计）模块	毕业论文、毕业设计
创新实践	应用与创新模块	科技开发、发明创造、论文发表、课题研究、学科（人工智能、数学建模）竞赛等

2.集中安排的实践教学环节一览表

见附件 2。

九、主要课程简介

主要是专业课程平台的核心课程简介。课程简介内容包括：

1.课程名称：[中文名称、外文（英文、日文）名称]

2.课程类型与性质：专业基础课/专业核心必修课/专业方向选修课

3.学分数：

4.学时数：

5.先修课程：

6.课程内容概述：

——注意：

1.名称与教学进度表中课程名称一致；

2.英、日文名称正确；

3.课程类型、学分、学时与教学进度表中一致；

4.先修课程确系本培养方案中涉及到的课程，名称与进度表一致；确系是先修，逻辑上保持一致，不要出现这里讲是先修课程，结果在进度表中还安排在后面开设；

5.主要是专业课程平台中的核心课程。不要太少（8-10门）。

十、成绩考核与毕业考核规定

本处指成绩考核的形式要求，毕业考核的要求，毕业条件等。

如：坚持教师主导、学生主体，引导教师利用现代化信息技术手段，改革教学方法和考核方式，实施项目教学、案例教学、工作过程导向教学等的课程占专

业核心课程的 80%以上；过程考核、过程评价的课程达 50%以上。

教学计划规定的理论及实践教学环节都必须经过严格的考核，考核成绩合格，修满相应学分，并通过毕业论文（设计）答辩，方可毕业。符合学位授予条件的，授予学士学位。

十一、专业教学计划进度表

见附件 1。

——教学计划进度表填写、审核注意事项：

1.各院内部首先做到：相同或相近课程要规范。统一课程名称、编制课程层次（ABC）、规范学时学分设置（1 学分以下的尽量归并）（包括理论学时与实践学时分配一致），规范开设时间。这样有利于后期的课程建设和课程管理，形成课程群。

2.跨院系相同或相近课程名称、学时学分、开设时间也应尽量统一、规范。

3.明确课程归属，规范课程编号。

4.课程开设顺序要合乎逻辑，安排合理，平均周学时不宜过大。

5.每周授课学时应于课程总学时一致。

6.按 1 学分=16 学时换算。

7.集中安排的实践教学环节应于教学进度表中的保持一致。集中安排的实践教学环节要和理论教学环节合理安排，加起来不能出现超过 18 周甚至是超过 20 周的现象。

8.特殊课程或实践或环节的学分应于教务处下发的一致。

9.辅修和双学位的原则上要与教学进度表中一致，特殊专业可以例外（如日语等）。

10.其他要求见指导性意见。

以上均是形式上的要求，最关键的还是在内容上是否符合应用型人才培养的总体要求，即：专业定位是否准确，培养目标和培养要求是否和专业定位一致，课程设置是否和培养要求一致；课程设置上有无创新；教学安排上是否和教学模式相一致等。

第三部分
各本科专业人才培养方案

安徽新华学院 财务管理（中外合作 3+1 项目） 专业人才培养方案

（本科 2018 版）

一、专业名称与代码

财务管理 120204H

二、学制与学位

标准学制：四年

修业年限：四至六年

授予学位：管理学学士

三、专业定位

本专业定位为面向社会主义市场经济建设需要，能在国内外商业企业、银行与金融证券机构、政府部门、会计服务机构、投资银行等从事会计业务、财务管理等工作的高素质应用型专门人才。

四、专业培养目标与培养规格

1.培养目标：本专业培养适应 21 世纪社会主义现代化建设需要、德智体美全面发展，具有会计学、财务管理等方面基本理论和基本技能，具有在国内外银行与金融证券机构、会计服务机构、投资银行等工作的能力，具有创新精神、跨文化沟通能力和国际视野的高素质应用型专门人才。

2.培养规格：

（1）掌握凭证填制、登记账簿、编制报表等基本技能；

（2）熟悉企业管理的一般流程和财务管理的基本理论原理及基本方法；

（3）掌握会计信息的生成过程、会计电算化软件操作、审计理论和方法的应用；

（4）掌握企业内部控制和公司治理、企业战略与风险管理的基本理论、金融市场的运作及对金融产品分析；

（5）熟悉经济运行的宏微观环境、投资的基本理论、掌握证券投资的理论和应用技巧；

（6）具有较强外语与专业外语能力，有较强的计算机应用设计能力，能够

独立运用计算机进行新工艺、新技术与新设备等工程技术应用与开发能力；

（7）具有较高的思想政治素质、道德品质素质、文化素质、专业素质、心理素质和身体素质及一定的美学修养；

（8）具有社会主义国际公民觉悟和强烈的社会责任感；

（9）具有强健的体魄和健康的心理，养成一种运动习惯；

（10）具有艺术素养和审美情趣，养成一项艺术爱好；

（11）具有应用现代信息技术、计算机及外语等基本工具的能力；

（12）具有较强的逻辑思维、沟通表达和写作能力。

五、主干学科

工商管理

六、特色课程

基础会计

Fundamental Accounting

课程性质：专业基础课　　学分数：3.5　　学时数：56

课程特色：本课程以会计核算方法为主线，在基本理论上阐述会计要素、会计的前提条件和会计准则等；在基本方法上强调常用会计处理方法的运用，如永续盘存制和实地盘存制，权责发生制和收付实现制等；在基本操作技术上介绍会计处理中广泛使用的复式记账法，以及针对不同的交易事项涉及的处理方法。该课程结合了中西方会计准则，教学内容充分体现了中西方会计准则的差异，并且本课程采用全英文教材双语授课模式。

微观经济学

Microeconomics

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3.0　　学时数：48

课程特色：微观经济学是经济管理专业学生必须掌握的专业基础课。通过本课程的教学活动，使学生掌握微观经济学的基础知识和基本理论体系，了解和掌握经济学的根源、研究对象、发展史以及微观经济学在经济学体系中所处的位置。掌握需求、供给、均衡价格、弹性、消费者均衡和生产者均衡等基本概念，掌握不同市场结构下的生产者行为，了解微观经济学前沿理论（寻租理论等）的发展情况。通过本课程的学习，掌握微观经济学的基本理论和现代经济学的基本

分析方法（供求分析法、边际分析法、成本收益分析和博弈论分析法等），分析现实经济生活中出现的问题。本课程采用双语授课。

七、课程体系的设置及学分学时分配

课程平台	课程模块	学分数		占总学分比例(%)		学时数			占总学时的百分比（%）
		理论	实践	理论	实践	理论	实践	小计	
通识课程	通识必修课	40.8	9.8	19.6	6.5	620	252	896	38.13
	通识选修课	10	0	6.1	0	160	0	160	6.8
专业课程	专业基础课	23.9	8.4	15.5	8.5	368	132	470	20
	专业核心课	19	17	11.6	7.9	296	40	320	13.62
	专业特色课程	22	0	13.2	0	356	0	344	14.5
职业生涯课程	职业生涯课	7	11	4.3	6.7	112	68	160	6.8
合计		122.7	46.2	72	29.6	1912	492	2404	100
最低毕业学分		169							

八、专业实践教学环节安排

1.各类实践教学环节安排

实践教学层次	实践教学模块	实践环节内容
公共实践	生涯拓展训练模块	军训、入学教育、职业生涯规划、就业指导创业基础教育、大学生心理健康教育
	社会实践模块	思政理论课实践
基础实践	基础实验教学模块	认知实习
	基础课程设计模块	会计单证
	基础实训教学模块	会计分岗实训
专业实践	实习教学模块	认知实习
	毕业论文（设计）模块	毕业论文

2.集中安排的实践教学环节一览表

见附件 2。

九、主要课程简介

基础会计

Fundamental Accounting

课程类型与性质：专业基础课

学分数：3.5

学时数：56

先修课程：无

课程内容概述：本课程以会计核算方法为主线，在基本理论上阐述会计要素、会计的前提条件和会计准则等；在基本方法上强调常用会计处理方法的运用，如永续盘存制和实地盘存制，权责发生制和收付实现制等；在基本操作技术上介绍会计处理中广泛使用的复式记账法，以及针对不同的交易事项涉及的处理方法。该课程结合了中西方会计准则，教学内容充分体现了中西方会计准则的差异，并且本课程采用全英文教材双语授课模式。

微观经济学

Microeconomics

课程类型与性质：专业基础课

学分数：3

学时数：48

先修课程：高等数学 B(1)

课程内容概述：微观经济学是经济管理专业学生必须掌握的专业基础课。通过本课程的教学活动，使学生掌握微观经济学的基础知识和基本理论体系，了解和掌握经济学的根源、研究对象、发展史以及微观经济学在经济学体系中所处的位置。掌握需求、供给、均衡价格、弹性、消费者均衡和生产者均衡等基本概念，掌握不同市场结构下的生产者行为，了解微观经济学前沿理论（寻租理论等）的发展情况。通过本课程的学习，掌握微观经济学的基本理论和现代经济学的基本分析方法（供求分析法、边际分析法、成本收益分析和博弈论分析法等），分析现实经济生活中出现的问题。本课程采用双语授课。

宏观经济学

Macroeconomics

课程类型与性质：专业基础课

学分数：3

学时数：48

先修课程：微观经济学

课程内容概述：本课程使学生较系统地理解宏观经济学的基本概念，掌握国民收入的生产、分配和消费、经济增长、失业、货币与通货膨胀、总需求与总供给、宏观经济政策等理论，熟悉宏观经济理论研究的方法和体系，为后继课程和进一步获取宏观经济知识奠定必要的基础。在传授知识的同时，着重培养学生逻辑思维能力、推理和判断能力、特别是综合运用所学的知识去分析经济问题、预测宏观经济政策和经济发展趋势的能力。本课程鼓励学生对尚待解决的经济问题深入研究，提高学生素质、培育创新精神。本课程采用双语授课。

财务管理

Financial Management

课程类型与性质：专业基础课

学分数：3

学时数：48

先修课程：会计学原理、微观经济学、宏观经济学、管理学原理

课程内容概述：本课程将现代财务管理的基本理论和方法应用于企业财务管理的实践中，为加强企业筹资与投资管理，降低产品成本，提高企业经济效益服务。通过本门课程的教学实践，学生应较为系统地了解企业财务管理工作的内容和组织形式，掌握价值分析与风险分析的基本方法，掌握企业理财中的筹资管理、投资决策、运营管理及利润的取得与分配管理等有关内容的基本理论和技术方法，具备一定的分析问题和解决问题的能力。

金融经济学

Financial Economics

课程类型与性质：专业基础课

学分数：3

学时数：48

先修课程：无

课程内容概述：本课程阐述了金融的基础知识及具体的操作方法，穿插案例分析，坚持理论和实际相结合的原则，着重发展学生智力和培养学生分析、解决问题的能力。《金融学基础》按章节布局，每章设有学习目标、重点难点、学习内容、个案分析、关键名词、讨论与思考六部分内容，其中讨论与思考以分析和操作为主。另外，最后设置了综合技能训练专题，对金融的知识、理论和实务进行综合应用和实际操作。本课程采用国外教材，双语授课。

经济法基础

Economic Law

课程类型与性质：专业基础课

学分数：3

学时数：48

先修课程：无

课程内容概述：本课程介绍了我国经济法学的基本理论和知识，培养学生严密的思维逻辑能力，开拓分析问题的思路，并能运用经济法的理论和知识，结合有关的法律规定，分析并处理有关的经济法实务问题。本课程与其他专业课程具有密切的联系，因此学习本课程，应注意与其他相关的专业课程相结合，从而加深印象并做到融会贯通。

中级财务会计

Intermediate Financial Accounting

课程类型与性质：专业核心课

学分数：3

学时数：48

先修课程：会计学原理、微观经济学

课程内容概述：该课程阐述了财务会计在加强企业经营管理、提高经济效益以及满足有关方面对企业会计信息需求方面的重要作用，介绍了财务会计核算的基本理论与方法，系统地理解企业各会计要素核算的具体内容、方法以及会计报表的编制方法，具备一定的分析和解决实际问题的能力

审计学

Auditing

课程类型与性质：专业基础课

学分数：3

学时数：48

先修课程：会计学原理、财务管理 A

课程内容概述：该课程是以审计理论、审计基本方法和程序为教学重点，以注册会计师审计为中心线索，将理论与实践紧密结合的一门学科，属于财务管理专业的主干课程。其目的是通过本课程的学习，使学生明确审计的性质和职能，比较全面的了解我国执业准则的内容和要求，掌握各种审计方法和审计程序，具备基本的审计实务操作的能力

十、成绩考核与毕业考核规定

完成国内三年教学计划规定的理论及实践教学环节，考核成绩合格，修满相应学分，通过雅思考试并顺利完成英国桑德兰大学的一年课程学习，可以同时获得英国桑德兰大学和安徽新华学院的学士学位。如因签证等因素无法前往合作院校学习的学生应继续在我校完成第四年学习，按照本学院培养方案执行，修满相应学分并通过毕业论文（设计）答辩，方可毕业。符合学位授予条件的学生将授予管理学学士学位。

十一、专业教学计划进度表

见附件 1。

附件1：

安徽新华学院 财务管理专业（中外合作3+1项目） 专业教学计划进度表

（2018级四年制本科版）

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		备注
							总学时	其中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
								理论教学	实验教学														
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
通识课程	通识必修课	必修	1	思想道德与法治	57BB001	2.5	40	40			考试	4/10											
			2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	57BB004	4	64	64			考试					4/16							
			3	思政理论课实践	57Bs001	2					考查												含社会实践
			4	形势与政策	57BB005	2	64	64			考查												1-8学期，每学期8节
			5	体育(1)	50BB001	1	38		28	10	考试	2/14											
			6	体育(2)	50BB002	1	32		32		考试		2/16										
			7	体育(3)	50BB003	1	42		32	10	考试				2/16								
			8	体育(4)	50BB004	1	32		32		考试					2/16							
			9	计算机基础	21BB001	1.5	24	12	12		考试	4/6											第11-16周开设
			10	办公自动化	21BB005	3.5	56	28	28		考证		4/14										
			11	高等数学B(1)	50BB007	5	84	84			考试	6/14											
			12	高等数学B(2)	50BB008	5	80	80			考试		5/16										
			13	综合英语（1）	30BJ001	3.5	56	56			考试	4/14											
			14	英语听说（1）	30BJ002	3.5	56		56		考试	4/14											
			15	综合英语（2）	30BJ071	4	64	64			考试		4/16										
			16	英语听说（2）	30BJ075	2	32		32		考试		2/16										
			17	综合英语（3）	30BJ072	4	64	64							4/16								
			18	综合英语（4）/雅思听说、雅思	30BJ073/30BJ076、30BJ077	4	64	64								4/16							选修课程
			小计			50.5	892	620	252	20													

通识选修课	选修	1	素质选修课		10	160	160			考查													
		小计			10	160	160																
合计					60.5	1052	780	252	20														
专业课程	专业基础课	1	基础会计（双语）	30BJ003	3.5	56	56			考试	4/14												学位课程、双语课程
		2	经济法基础A	30BJ015	3	48	48			考试		3/16											
		3	微观经济学（双语）	30BJ007	3	48	48			考试		3/16											
		4	金融经济学（双语）	30BJ100	3	48	40	8		考试				3/16									
		9	会计信息系统	14BJ004	3	48		48		考试					3/16								
		10	宏观经济学（双语）	30BJ038	3	48	48			考试				3/16									
		11	财务管理	30BJ039	3	48	48			考试					3/16								
		12	统计学B	11BJ016	3	48	32	16		考试							3/16						
		14	ERP与沙盘模拟	11BJ025	1.5	24		24		考查								2/16					
		15	审计学	30BJ056	3	48	48			考试							3/16						
		16	认知实习	14BS001	1				1周	考查		1周	1周										
		17	会计模拟实验B	14BS006	2	36		36		考查							2/12						
		小计			32	500	368	132	4周														
	专业核心课	1	中级财务会计	14BH008	4	48	48			考试					3/16								
		2	财务报表分析（双语）	30BH014	2	32	32										2/16						
		3	高级财务管理	30BH015	2	32	32			考查										4/8			
		4	国际财务管理	14BF101	2	32	32			考查										4/8			
		5	成本会计A	14BH002	3	48	48			考试								3/16					
		6	税务会计A	14BH001	3	48	24	24		考试							3/16						
		7	税务会计综合实训	14BS106	1	16		16		考查							1周						
		8	管理会计	30BH016	3	48	48			考试								3/16					
		9	投资学	14BF001	2	32	32			考查										4/8			
		10	专业实习	14BS002	2				2周	考查										2周			
		11	毕业实习	30BS003	4				4周	考查										4周			
		12	毕业设计/论文	30BS002	10				16周	考查											16周		
		小计			38	336	296	40	20周														

		特色课程	1	Public Finance	30BJ057	3	48	48			考查				6/8								外方集中授课
			2	International Marketing	30BJ443	3	48	48			考查					6/8							外方集中授课
			3	Strategic Management	30BJ059	3	48	48			考查							6/8					外方集中授课
			4	HR Management	30BJ060	3	48	48			考查							6/8					外方集中授课
			5	Business Communication	30BJ034	3	48	48			考查								6/8				外方集中授课
			6	E-Business	30BJ033	3	48	48			考查								6/8				外方集中授课
			7	Principles of Management	11BJ001	3	48	48			考试	4/12											
			8	Intercultural Communication	30BJ029	1	20	20			考查							2/10					
		小计				22	356	356	0														
		合计				92	1192	1020	172	24周													
职业生涯课程	职业生涯课	必修	1	专业导论	14BZ001	1	16	16			考查	2/8											
			2	军训和入学教育	88Bz001	2				4周	考查	4周											
			3	职业生涯规划	88Bz002	1	16	8		8	考查	3/3											
			4	就业指导	88Bz003	1	16	8		8	考查								3/3				
			5	创业基础教育	88Bz004	2	32	16		16	考查		3/5										
			6	大学生心理健康教育	88Bz005	2	32	16		16	考查	2/8											
			7	创新思维训练方法	50Bz001	1	16	16			考查		2/8										
			8	会计职业道德修养	14BZ001	2	32	32			考查								4/8				
		选修	1	生涯拓展训练		6					考查												
		合计				18	160	112	0	48+4周													
	总计					169	2404	1912	424	68+28周													
备注：	**备注**	1. 通识选修课的具体安排及相关要求见《安徽新华学院通识选修课程管理办法（暂行）》； 2. 专业导论、职业生涯规划、就业指导、创业基础教育、大学生心理健康教育、创新思维训练方法等课程具体教学安排见《安徽新华学院“大学生生涯教育计划”实施方案》及各课程实施方案； 3. 生涯拓展训练的具体实施与管理见《安徽新华学院生涯拓展实践学分认定实施办法（试行）》； 4. 思政理论课实践、社会实践的具体要求与安排见《安徽新华学院大学生社会实践活动管理办法》。																					

附件2：

集中安排的实践教学环节

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型												备注
							总学时	其　中		实习实践		第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		
								理论教学	实验教学			第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
起止												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
集中安排的实践环节	必修		1	军训和入学教育	88Bz001	2				4周		4周											
			2	思政理论课实践	1857Bs001	2				4周				1周			2周			1周			
			3	认知实习	14BS001	1				1周				1周									
			4	毕业实习	30BS003	4				4周											4周		
			5	毕业设计/论文	30BS002	10				16周												16周	
合计						19				26周			1周					3周			6周	16周	

安徽新华学院 经济与金融（中外合作 3+1 项目） 专业人才培养方案

（本科 2018 版）

一、专业名称与代码

经济与金融　020307TH

二、学制与学位

标准学制：四年

修业年限：四至六年

授予学位：经济学学士

三、专业定位

本专业立足于用好国际优质教育资源，突出培养具有国际视野，中国情怀，具备较强国际交流能力的专门人才，并培养出掌握经济学、金融学及投资学等方面专业理论和专业技能，具有良好英语听说能力和国际视野的、能在跨国企业、外资金融机构、银行、证券、保险等及其他经济管理部门和企业从事相关工作的高素质应用型金融人才。

四、专业培养目标与培养规格

1.培养目标：本专业着力于培养适应社会主义现代化建设需要，具有比较宽厚扎实的经济金融理论基础，初步掌握金融部门相关业务的操作技能，熟悉金融政策法规，并有较高英语与计算机操作水平，有较强的市场经济意识和社会适应能力，毕业后能在银行、证券、保险及其他经济管理部门和企业从事相关工作的应用型专门人才，并保证学生顺利进入合作学校并最终完成学业，获得两校颁发的学历和学位证书。

2.培养规格：本专业学生要系统学习经济学、金融学等方面的基本理论和知识，接受银行、证券、保险等方面的业务能力训练，应具有一定的金融实务操作的基本能力和良好的英语应用能力。具体而言，毕业生应获得以下几方面的素质、知识和能力：

（1）具有社会主义国家公民觉悟和强烈的社会责任感；

（2）具有强健的体魄和健康的心理，养成一种运动习惯；

（3）掌握经济学、金融学的基本理论和知识；

（4）具有处理银行、证券、信托、投资与保险等方面业务的基本能力；

（5）熟悉国家有关金融的方针、政策和法规；

（6）了解本学科的理论前沿和发展动态；

（7）具有较强的逻辑思维、沟通表达和写作能力；

（8）具备良好的英语听说读写的能力和跨文化交际能力；

（9）掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作能力。

（10）具有较高的思想政治素质、道德品质素质、文化素质、心理素质和身体素质及一定的美学修养。

（11）具有学习和可持续发展的能力。

五、主干学科

应用经济学

六、特色课程

跨文化交际

Intercultural Communication

课程性质：特色课程　　学分数：1　　学时数：20

课程特色：本课程是一门实用型课程，通过跨文化交际失误案例分析、生活中出现的英汉商标、广告翻译失误分析等形式，深入浅出，生动但系统地讲授英语国家的人文习俗、社会规约、社交礼仪、体势语言、词语文化内涵等方面的必备知识。本课程引导学生了解英语文化背景，培养学生的“跨文化交际”意识，懂得和英语国家的人交往时应该如何遵守相应的社交规约、如何准确使用得体的体势语言、如何理解英语词汇的文化内涵，提高学生的语言交际能力。

金融经济学

Foundations of Finance

课程性质：专业基础课　　学分数：3.5　　学时数：56

课程内容概述：本课程 阐述了金融的基础知识及具体的操作方法，穿插案例分析，坚持理论和实际相结合的原则，着重发展学生智力和培养学生分析、解

决问题的能力。《金融学基础》按章节布局，每章设有学习目标、重点难点、学习内容、个案分析、关键名词、讨论与思考六部分内容，其中讨论与思考以分析和操作为主。另外，最后设置了综合技能训练专题，对金融的知识、理论和实务进行综合应用和实际操作。本课程采用国外教材，双语授课。

七、课程体系的设置及学分学时分配

课程平台	课程模块	学分数		占总学分比例(%)		学时数			占总学时的百分比（%）
		理论	实践	理论	实践	理论	实践	小计	
通识课程	通识必修课	41	10.5	25.7	6.6	652	288	896	39.4
	通识选修课	10		6.3		160	48	160	7.0
专业课程	专业基础课	23.5	7	14.7	4.4	376	112	488	21.5
	专业核心课	16	18	10.0	11.3	256	64	320	14.1
	特色课程	8.25	7.25	5.2	4.5	140	120	248	10.9
职业生涯课程	职业生涯课	7	11	4.4	6.9	112	48	160	7.0
合计		110.5	54	66.6	33.4	1696	680	2376	100
最低毕业学分		168.5							

八、专业实践教学环节安排

实践教学层次	实践教学模块	实践环节内容
公共实践	生涯拓展训练模块	军训、综合性竞赛、讲座
	社会实践模块	思政理论课实践、勤工助学等
基础实践	基础实验教学模块	英语听说、体育、办公自动化、计算机基础
专业实践	专业实验教学模块	金融统计学、计量经济学 A、保险学、证券投资学、商业银行经营管理学 A、证券投资基金以及全部外方集中授课课程
	实习教学模块	认知实习、生产实习等

	专业实训教学模块	技能大赛
	专业课程设计模块	商业银行业务与经营课程设计、证券投资学课程设计 A
	毕业论文（设计）模块	毕业论文、毕业设计
创新实践	应用与创新模块	论文发表、课题研究、学科（人工智能、数学建模）竞赛等

2.集中安排的实践教学环节一览表

见附件 2。

九、主要课程简介

微观经济学

Microeconomics

课程类型与性质：专业基础课

学分数：3

学时数：48

先修课程：高等数学

课程内容概述：微观经济学是经济管理专业学生必须掌握的专业基础课。通过本课程的教学活动，使学生掌握微观经济学的基础知识和基本理论体系，了解和掌握经济学的根源、研究对象、发展史以及微观经济学在经济学体系中所处的位置。掌握需求、供给、均衡价格、弹性、消费者均衡和生产者均衡等基本概念，掌握不同市场结构下的生产者行为，了解微观经济学前沿理论（寻租理论等）的发展情况。通过本课程的学习，掌握微观经济学的基本理论和现代经济学的基本分析方法（供求分析法、边际分析法、成本收益分析和博弈论分析法等），分析现实经济生活中出现的问题。本课程采用双语授课。

宏观经济学

Macroeconomics

课程类型与性质：专业基础课

学分数：3

学时数：48

先修课程：微观经济学

课程内容概述：本课程使学生较系统地理解宏观经济学的基本概念，掌握国民收入的生产、分配和消费、经济增长、失业、货币与通货膨胀、总需求与总供给、宏观经济政策等理论，熟悉宏观经济理论研究的方法和体系，为后继课程和进一步获取宏观经济知识奠定必要的基础。在传授知识的同时，着重培养学生逻辑思维能力、推理和判断能力、特别是综合运用所学的知识去分析经济问题、预测宏观经济政策和经济发展趋势的能力。本课程鼓励学生对尚待解决的经济问题深入研究，提高学生素质、培育创新精神。本课程采用双语授课。

管理学原理

Principle of Management

课程类型与性质：特色课程

学分数：3.5

学时数：56

先修课程：无

课程内容概述：本课程讲授内容包括：管理的历史发展，管理的各项职能，管理活动与管理理论、道德与社会责任、信息获取、决策计划、组织领导、控制创新及一般管理原理的系统知识。通过本课程的学习，学生应对管理的基本概念、方法和管理学的沿革有较全面的了解，掌握管理的基本原理、职能，加深对管理的本质、管理者角色的理解，学会从人本、系统、道德的原则考虑管理的问题，为今后进一步学习其它专业课作好准备和未来的管理工作打下基础。本课程引用国外教材。

金融经济学

Foundations of Finance

课程类型与性质：专业基础课

学分数：3.5

学时数：56

先修课程：管理学原理

课程内容概述：本课程 阐述了金融的基础知识及具体的操作方法，穿插案例分析，坚持理论和实际相结合的原则，着重发展学生智力和培养学生分析、解决问题的能力。《金融学基础》按章节布局，每章设有学习目标、重点难点、学

习内容、个案分析、关键名词、讨论与思考六部分内容，其中讨论与思考以分析和操作为主。另外，最后设置了综合技能训练专题，对金融的知识、理论和实务进行综合应用和实际操作。本课程采用国外教材，双语授课。

国际金融 A

International Finance

课程类型与性质：专业基础课

学分数：3

学时数：48

先修课程：高等数学、宏观经济学

课程内容概述：国际金融课程是金融学专科学生的专业基础课程。其内容主有五个方面：第一、国际金融基础知识。包括，国际收支、外汇储备、外汇、汇率、外汇交易、国际金融市场等的基本概念和基本内容；第二、国际金融理论。包括国际收支的调节理论、汇率决定理论、开放经济的均衡和调控理论、国际储备理论、国际货币合作理论、债务危机和货币危机理论。重点在国际收支调节理论和汇率决定理论；第三、国际金融制度与政策。包括外汇管制和货币自由兑换、汇率制度的选择、外汇市场干预、金融政策的国际协调、国际货币体系、区域国际货币一体化、国际金融组织；第四、国际金融市场。包括外汇市场、国际货币市场、国际资本市场和欧洲货币市场；第五、国际金融实务。包括外汇交易、外汇风险管理等。

证券投资学

Security Investment

课程类型与性质：专业核心课

学分数：5

学时数：48

先修课程：高等数学、微观经济学

课程内容概述：本课程主要研究证券、证券市场、证券投资的基本概念、基本理论、基本方法等基础知识以及证券投资基本分析和技术分析的两大理论与方法，同时还介绍、阐述了证券投资交易的程序、方式及其交易制度以及中国证券市场的发展动态及其影响因素。此外，还研究了一些重要的现代投资理论与方法。

雅思英语（听说读写）

IELTS Courses

课程类型与性质：专业基础课

学分数：8

学数时：128

先修课程：综合英语、英语听说

课程内容概述：本课程培养基础语音语调，基础语法，词法，句法和听说读写译等五大能力。本课程加强雅思语法学习，体验雅思语法新体系。对雅思单词进行分类学习。并逐一分析真题中的每一个词族，掌握雅思阅读中的生词。外籍老师全面强化学生听力和会话能力，练习扮演考试 Interview 角色。精讲各类题型，传授解题技巧并进行雅思基础训练。分析真题版本，强化冲刺指导，预测分析考题，最后组织学生参加考试。

十、成绩考核与毕业考核规定

完成国内三年教学计划规定的理论及实践教学环节，考核成绩合格，修满相应学分，通过雅思考试并顺利完成美国南新罕布什尔大学的一年课程学习，可以同时获得美国南新罕布什尔大学和安徽新华学院的学士学位。

如因签证等因素无法前往合作院校学习的学生应继续在我校完成第四年学习，第四学年教学计划按本计划要求继续执行，修满相应学分并通过毕业论文答辩，方可毕业。符合学位授予条件的学生将授予经济学学士学位。

十一、专业教学计划进度表

见附件 1。

附件1：

安徽新华学院 经济与金融(中外合作3+1项目) 专业教学计划进度表

（2018级四年制本科版）

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		备注
							总学时	其中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
								理论教学	实验教学														
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
通识课程	通识必修课	必修	1	思想道德修养与法律基础	57BB001	2.5	40	40			考试	4/10											
			2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	57BB004	4.0	64	64			考试					4/16							
			3	思政理论课实践	57BS001	2.0					考查												含社会实践
			4	形势与政策	57BB005	2.0	64	64			考查												1-8学期，每学期8节
			5	综合英语（1）	30Bj001	3.5	56	56			考试	4/14											
			6	综合英语（2）	30Bj417	4	64	64			考试		4/16										
			7	综合英语（3）	30Bj072	4	64	64			考试				4/16								
			8	综合英语（4）/IELTS	30BJ016/30BJ019、30BJ020	4	64	64			考试					4/16							
			9	英语听说（1）	30BJ002	3.5	56		56		考试	2/14											
			10	英语听说（2）	30BJ018	2	32		32		考试		2/16										
			11	英语听说（1）	30BJ020	4	64		64		考试					4/16							
			12	体育(1)	50BB001	1.0	38		28	10	考试	2/14											
			13	体育(2)	50BB002	1.0	32		32		考试		2/16										
			14	体育(3)	50BB003	1.0	42		32	10	考试				2/16								
			15	体育(4)	50BB004	1.0	32		32		考试					2/16							
			16	演讲与口才	12BB002	2.0	32	32			考查		2/16										
			17	办公自动化	21BB005	3.5	56	28	28		考证		4/14										
			18	计算机基础	21BB001	1.5	24	12	12		考试	4/6											理工科专业第5-10周开设；经管文专业第11-16周开设
			19	高等数学B(1)	50BB007	5.5	84	84			考试	6/14											

			20	高等数学B(2)	50BB008	5.0	80	80			考试		5/16										
			小计			57.0	988	652	316	20													
	通识选修课	选修	1	通识选修课		10.0	160	160			考查												
			小计			10.0	160	160															
	合计					67.0	1148	812	316	20													
专业课程	专业基础课	必修	1	政治经济学B	11BJ009	3	48	48			考试	4/12											
			2	宏观经济学A（双语课程）	30BJ007	3	48	48			考试				3/16								
			3	微观经济学A（双语课程）	30BJ039	3	48	48			考试		3/16										
			4	金融经济学（双语课程）	30BJ008	3.5	56	56			考试		4/14										
			5	基础会计（双语课程）	30BJ003	3	48	48			考试							4/12					
			6	金融统计学	14BJ012	3	48	16	32		考试					3/16							
			7	计量经济学A	14BJ201	3	48		48		考试							3/16					
			8	保险学	14BJ011	3	48	16	32		考试				3/16								
			9	金融学A	14BJ002	3	48	48			考试				4/12								
			10	财政学A	14BJ009	3	48	48			考试				3/16								
			11	认知实习	14BS001	1				1周	考查	1周											
			小计			31.5	488	376	112	1周													
	专业核心课	必修	1	公司金融	30BH010	3.0	48	48							3/16								
			2	证券投资学（双语课程）	30BH011	5	48	24	24	2周	考查							3/16					
			3	商业银行业务与经营（双语课程）	14BH204	3	48	24	24	2周	考试					3/16							
			4	金融机构与金融市场	14BH203	3	48	48			考试					3/16							
			5	国际金融A	14BH007	3	48	48			考试								3/16				
			6	互联网金融	14BF204	2	32	32			考查										4/8		
			7	证券投资基金	14BH208	3	48	32	16		考试							3/16					
			8	毕业实习	30BS003	4				4周	考查										4周		
			9	毕业论文（设计）	30BS002	10.0				16周	考查											16周	
			小计			33.0	272	208	64	24周													
			1	An Introduction to Investing Bank	30BJ041	2	32	16	16		考查				8/4								外方集中授课
			2	International Economics	30BJ042	2	32	16	16		考查				8/4								外方集中授课
			3	Business Information System	30BJ043	2	32	16	16		考查					8/4							外方集中授课

	特色课程	选修（12选8）	4	Intermediate Microeconomics	30BJ044	2	32	16	16		考查					8/4							外方集中授课
			5	Insurance and Risk Management	30BJ045	2	32	16	16		考查							8/4					外方集中授课
			6	Management Economics	30BJ046	2	32	16	16		考查							8/4					外方集中授课
			7	Intercultural Communication	30BJ047	1	20	20			考查					2/10							外方集中授课
			8	Principles of management	30BJ048	3	48	24	24		考试	4/12											外方集中授课
			9	Principles of Marketing	30BJ049	2	32	16	16		考查				8/4								外方集中授课
			10	Operations Management	30BJ050	2	32	16	16		考查				8/4								外方集中授课
			11	Consumer Behavior	30BJ051	2	32	16	16		考查												外方集中授课
			12	Intro to International Business	30BJ052	2	32	16	16		考查												外方集中授课
			小计			16	260	140	120														
	合计					80.5	1020	724	296														
职业生涯课程	职业生涯课	必修	1	专业导论	14BZ001	1.0	16	16			考查	2/8											课程归属各专业所在二级学院
			2	军训和入学教育	88Bz001	2.0				4周	考查	4周											
			3	职业生涯规划	88Bz002	1.0	16	8		8	考查	3/3											
			4	就业指导	88Bz003	1.0	16	8		8	考查								3/3				
			5	创业基础教育	88Bz004	2.0	32	16		16	考查		3/5										
			6	大学生心理健康教育	88Bz005	2.0	32	16		16	考查	2/8											
			7	创新思维训练方法	50Bz001	1.0	16	16			考查		2/8										
			8	财经法规与职业道德	14BZ003	2.0	32	32			考查								4/8				课程归属各专业所在二级学院
		选修	1	生涯拓展训练		6.0					考查												
	合计					18.0	160	112	0	48+4周													
总计						168.5	2376	1696	612	68+29周													

备注：	1.通识选修课的具体安排及相关要求见《安徽新华学院通识选修课程管理办法（暂行）》； 2.专业导论、职业生涯规划、就业指导、创业基础教育、大学生心理健康教育、创新思维训练方法等课程具体教学安排见《安徽新华学院“大学生生涯教育计划”实施方案》及各课程实施方案； 3.生涯拓展训练的具体实施与管理见《安徽新华学院生涯拓展实践学分认定实施办法（试行）》； 4.思政理论课实践、社会实践的具体要求与安排见《安徽新华学院大学生社会实践活动管理办法》。

附件2：

集中安排的实践教学环节

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		备注
							总学时	其　中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
								理论教学	实验教学														
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
集中安排的实践环节	必修		1	军训和入学教育	88Bz001	2.0				4周	考查	4周											
			3	认知实习	14BS001	1.0				1周	考查	1周											
			5	毕业实习	30BS003	4.0				4周	考查										4周		
			6	毕业设计/论文	30BS002	10.0				16周	考查										16周		
			7	商业银行业务与经营课程设计	14BS201	2				2周	考查					2周							
			8	证券投资学课程设计A	14BS005	2				2周	考查							2周					
合计										29周		5周				2周		2周			4周	16周	

安徽新华学院 软件工程（中外合作 3+1 项目） 专业人才培养方案

（本科 2018 版）

一、专业名称与代码

软件工程　080902

二、学制与学位

标准学制：四年

修业年限：四至六年

授予学位：工学学士

三、专业定位

本专业以社会需求为导向，以应用型人才培养为目标，采用 “产、学、研、创”紧密结合的人才培养模式，依托软件行业，立足合肥，面向全国，为软件公司、国家政府部门、企事业等单位，培养软件开发、软件测试、维护与管理等方面的高素质应用型人才。

本专业分两个专业方向：软件需求分析、软件开发与测试。

四、专业培养目标与培养规格

1.培养目标：本专业培养具有扎实的英语基本功、宽阔的国际视野和中国情怀，具有良好的道德与修养，遵守法律法规，掌握计算科学基础理论、软件工程基础知识及应用知识，并运用所学的数学、自然科学及工程专业知识针对复杂软件工程问题进行分析并给出解决方案；熟悉软件生命周期的各个环节，实现和测试满足用户需求的软件系统；具有沟通能力和项目管理能力的高素质应用型人才。

2.培养规格：

本专业主要培养深刻理解软件开发理论知识、熟练掌握软件研发、测试和应用等技能，既要求学生具备软件工程项目的开发、管理和协调能力；同时也注重工程实践能力、组织管理能力和创新创业能力培养。毕业生在经过 5 年专业工作后，既可从事软件工程基础理论研究、大中型软件系统开发、软件工程项目管理、新方法和新技术开发等软件工程领域的科技工作，也可承担软件企业管理、软件开发技术管理及软件企业市场经营等工作。

本专业毕业生在知识、能力、素质三方面将达到如下要求：

（1）具有爱国主义、集体主义思想和良好的品德修养，遵守法律法规，树立正确价值观；

（2）具有强健的体魄和健康的心理，养成良好运动习惯；

（3）具有艺术素养和审美情趣，养成一项艺术爱好；

（4）具有应用现代信息技术、计算机及外语等基本工具的能力：

能够针对复杂软件工程问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，利用形式化方法完成复杂软件系统的分析、预测、模拟、设计、验证、确认、实现、应用和维护。

（5）具有较强的逻辑思维、沟通表达和写作能力：

能够就复杂软件工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令，并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流；

（6）具有国际视野和跨界思维的能力；

（7）具有在多学科背景下的软件项目团队中承担团队成员及负责人的能力；

（8）具有专业领域的实践动手和应用创新能力：

- 具有一定的软件需求分析、设计与开发的应用能力；
- 掌握软件工程项目管理原理与方法，并能在软件工程领域中灵活应用；
- 能够有效地进行软件工程新技术、新方法、新工具的探索，初步具有把新技术转化为生产力的能力。

（9）具有良好的职业素养和社会适应能力：

具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在软件工程实践中理解并遵守软件工程职业道德和规范，履行责任。

（10）具有综合应用专业知识独立分析和解决问题的能力：

- 能够将数学、自然科学、工程基础和专业知识用于解决复杂工程问题的能力；
- 能够基于科学原理并采用科学方法对复杂软件工程问题进行研究，包括建立软件模型、设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论的能力；

- 理解并掌握复杂软件工程项目管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用，具有一定的软件项目管理能力。

（11）具有学习和可持续发展的能力：

能够理解和评价针对复杂软件工程问题的专业工程实践对环境、社会可持续发展的影响，同时具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

五、主干学科

软件工程 计算机科学与技术

六、特色课程

软件工程 B

Software Engineering B

课程性质： 专业核心必修课 学分数：2 学时数：32

课程特色： 软件工程 A 是高等学校计算机教学计划中一门专业核心课程，通过本课程的学习，使学生了解软件工程的基本概念，软件的生存周期，软件开发规则，软件结构，开发软件的方法，工具环境和管理，并结合软件工程领域的发展和前沿动态，延伸拓展部分高级软件工程知识。旨在让学生掌握软件开发的各个步骤及其基本方法，并训练其实际实践能力。

软件工程综合实践

Comprehensive practice of Software Engineering

课程性质： 专业核心必修课 学分数：2 学时数：2 周实训

课程特色：软件工程综合实践是软件工程专业的专业核心必修课程。通过该实训使学生进一步理解和掌握软件开发模型、软件生命周期等理论在软件项目开发过程中的意义和作用；培养学生按照软件工程的原理、方法、技术、标准和规范，进行软件开发和测试的能力；培养学生合作意识和团队精神；培养学生对技术文档的编写能力；提高软件开发与测试能力，提高软件项目管理能力。

软件设计与体系结构

Experiments in Software Design and Architecture

课程性质： 专业核心必修课 学分数：2

课程特色： 软件设计与体系结构是软件工程专业的专业核心必修课程。通过本门课程的学习，让学生理解软件体系结构的相关概念，了解经典的软件体系结构的风格，并能够把所学的关于软件设计模式的知识应用于实践，具备基于体系结构的软件开发能力。目的是为学生树立一个多层次结合的软件体系结构，从而为正确分析和建立实际系统的体系结构奠定坚实的基础。

七、课程体系的设置及学分学时分配

课程平台	课程模块		学分数		占总学分比例（%）		学时数			占总学时的百分比（%）
			理论	实践	理论	实践	理论	实践	小计	
通识课程	通识必修课		37	8	22.7	4.9	590	212	794	36.6
	通识选修课		10	0	6.0	0.0	160	0	160	7.3
专业课程	专业基础课		32.3	13.7	19.8	8.4	536	127	672	30.5
	专业核心课		7.3	27.7	4.5	17.0	132	148	272	12.4
	专业方向课	1	4	2.4	2.5	1.5	64	64	128	5.8
		2	4	4.5	2.5	2.8	64	64	128	5.8
		平均	4	4	2.5	2.2	64	64	128	5.8
职业生涯课程	职业生涯课		7.5	11.5	4.6	7.0	120	56	176	8.0
合计			97.9	65.1	60.1	39.9	1602	657	2259	100
最低毕业学分			167.5							

八、专业实践教学环节安排

软件工程专业的学生应该掌握软件工程的基本原理、基本应用和开发技术，应该具有一定的科学研究和实际开发能力。实践教学体系需要重点培养学生以下几方面的能力：掌握软件需求分析与设计相关技术与工具的能力；软件测试及项目工程管理的能力；团队协作与沟通能力等。实践教学的形式包括：课程基础实验、课程设计、项目实训与工程实践、毕业设计等。

(1) 课程基础实验

课程实验是重要的实践教学环节，与课堂教学相辅相成。实验内容、方式和方法要有利于学生实验能力、独立工作与协作能力的培养。通过实验，学生要掌握相关课程涉及的技术与方法，训练学生的基本实验技能和工具的使用。软件工程专业旨在培养高层次的应用型人才，故应加强实验教学，尤其是要重视设计性实验和综合性实验。

(2) 课程设计

课程设计是对学生进行综合训练的一个实践教学环节，使学生能够综合应用所学课程的技术与方法去解决实际，加强对本门课程的理解。

(3) 项目实训与工程实践

通过完整项目实训，使学生零距离接触项目工程，积累经验，有效培养学生的实际项目开发能力。

(4) 毕业设计

毕业设计是应用和教学紧密结合的实践环节。毕业设计题目直接来源于实训项目、教师科研项目等，加强学生工程能力的培养。

1. 各类实践教学环节安排

实践教学层次	实践教学模块	实践环节内容
公共实践	生涯拓展训练模块	军训和入学教育、学科与专业竞赛、讲座、创业模拟等
	社会实践模块	思政理论课实践、社会调查、生产劳动、志愿服务、公益活动和勤工助学等
基础实践	基础实验教学模块	实验物理 B、C/C++语言程序设计、数字逻辑电路、计算机组成原理、数据结构、数据库原理与应用、 JAVA 程序设计、计算机网络 A、
	基础课程设计模块	C/C++语言程序设计课程设计、数据结构课程设计、数据库原理与应用课程设计
	基础实训教学模块	认知实习 （IT 基础实训）
专业实践	专业实验教学模块	软件工程 B、软件项目管理、. NET 程序设计 A、软件质量保证与测试、需求分析与建模、软件设计与体系结构
	实习教学模块	毕业实习
	专业实训教学模块	软件工程综合实践
	专业课程设计模块	.NET 程序设计 A 课程设计
	毕业论文（设计）模	毕业设计/论文
创新实践	应用与创新模块	机器人、程序设计、数学建模竞赛、计算机设计大赛、程序员考证等。

2. 集中安排的实践教学环节一览表

见附件 2。

九、主要课程简介

数据结构

Data Structures

课程类型与性质：专业基础课　学分数：5.0　学时数：64+1 周课程设计

先修课程：C/C++语言程序设计

课程内容概述：数据结构是软件工程专业的一门重要的专业基础课，它是操作系统、数据库原理与应用等课程的重要基础。本课程主要介绍各种数据结构的特点，存储方法和基本运算，排序和查找的原理和方法，以及研究非数值计算领域中计算机的操作对象及其内在的逻辑关系，在计算机中的存储方法和基本的算法设计与分析技术。

操作系统原理 B

Operating System Principles B

课程类型与性质：专业基础课　学分数：3.0　学时数：48

先修课程：C/C++语言程序设计、数据结构

课程内容概述：操作系统原理是计算机系统中管理各种软硬件资源的系统软件，为软件运行提供所需环境。本课程是学生从事操作系统软件开发的基础课程，也是学生充分利用操作系统功能进行应用软件开发的基础。本课程以 Windows、Linux 等主流操作系统为实例，讲解操作系统的概念、基本原理和实现技术。

数据库原理与应用

The Principle and Application of Database

课程类型与性质：专业基础课　学分数：4.5　学时数：56+1 周课程设计

先修课程：C/C++语言程序设计、数据结构

课程内容概述：数据库原理与应用主要讲述数据库理论、数据库技术进展、数据库模型、数据库系统结构、关系数据库、SQL 语言、数据库维护、数据库设计等理论知识，并借助实例讲解。通过本课程的学习和实践，使学生掌握数据库的基本概念、原理和方法，对数据库系统有较全面而系统的认识；学会使用数据库管理系统进行数据库设计，并具有开发数据库应用程序的初步能力。为从事数据库理论研究、数据库管理系统的开发与维护等工作打下基础。

软件工程 B

Software Engineering B

课程类型与性质：专业核心必修课　学分数：2　学时数：32

先修课程：C/C++语言程序设计、数据结构、数据库原理与应用

课程内容概述：软件工程是软件工程专业中一门专业核心课程，通过本课程的学习，使学生了解软件工程的基本概念，软件的生存周期，软件开发规则，软件结构，开发软件的方法，工具环境和管理，并结合软件工程领域的发展和前沿动态，延伸拓展部分高级软件工程知识。旨在让学生掌握软件开发的各个步骤及其基本方法，并训练其实际实践能力。

软件质量保证与测试

Software Quality Assurance and Testing

课程类型与性质：专业核心必修课　学分数：3.0　学时数：48

先修课程：数据结构、离散数学

课程内容概述：软件质量保证与测试是软件工程专业的一门专业核心必修课。通过本课程学习，学生在学习软件测试的基本概念和技术的基础上，掌握白盒测试、黑盒测试、单元测试、功能测试、性能测试、集成测试、系统测试、验收测试等技术；掌握测试计划、测试用例设计、测试文档的写作；掌握软件测试的相关技术、工具和方法；了解软件测试项目的管理流程，使其具有独立承担实施测试项目的能力。

软件项目管理

Software Project Management

课程类型与性质：专业核心必修课　学分数：3.0　学时数：48

先修课程：数据结构、软件工程 A

课程内容概述：软件项目管理是软件工程专业中一门专业核心课程，通过本课程的学习，使学生了解项目管理的基本概念，国际化的项目管理标准，软件项目管理中的进度管理、成本管理、质量管理、风险管理、人力资源管理、集成管

理、配置管理计划，项目管理的执行控制过程等。学会 project 和 vss 等项目管理工具，并结合软件工程设计思想完成项目管理计划。本课程旨在让学生掌握项目管理计划和控制思想，基于项目管理计划进行项目开发，将项目管理思想融入软件开发的全过程。

计算机网络 B

Computer networks B

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：3.0　　学时数：48

先修课程：专业导论

课程内容概述：计算机网络 A 是软件工程专业的专业基础课程之一。通过该课程的学习，使学生了解计算机网络的基本概念；了解与计算机网络相关的通信技术；理解和掌握计算机网络的体系结构和工作原理；熟练掌握数据链路层、网络层及运输层的工作原理；了解和掌握局域网的设计、配置和维护技术；熟练掌握网络互连和因特网的有关概念、协议及其应用。

十、成绩考核与毕业考核规定

教学计划规定的理论及实践教学环节都必须经过严格的考核，注重实践教学，加大实践考核比重，考核成绩合格，并通过毕业论文（设计）答辩，方可毕业。符合学位授予条件的，授予工学学士学位。

十一、专业教学计划进度表

见附件 1。

附件1：

安徽新华学院 软件工程(中外合作3+1项目) 专业教学计划进度表

（2018级四年制本科版）

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		备注
							总学时	其中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
								理论教学	实验教学														
起止周次												1—18	1—18	1—n	1—18	1—18	1—n	1—18	1—18	1—n	1—18	1—18	
通识课程	通识必修课	必修	1	思想道德修养与法治	57BB001	2.5	40	40			考试	4/10											
			2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	57BB004	4.0	64	64			考试					4/16							
			3	思政理论课实践	57BS001	2.0				4周	考查												
			4	形势与政策	57BB005	2.0	64	64			考查												1-8学期，每学期8节
			5	综合英语（1）	30BJ001	3.5	56	56			考试	4/14											学位课程
			6	综合英语（2）	30BJ075	4	64	64			考试		4/16										学位课程
			7	综合英语（3）	30BJ072	4	64	64			考试				4/16								学位课程
			8	综合英语（4）/雅思听说、雅思读写	30BJ073/30BJ019、30BJ020	4	64	64			考试					4/16							学位课程
			9	英语听说（1）	30BJ002	3.5	56		56		考试	2/14											学位课程
			10	英语听说（2）	30BJ018	2	32		32		考试		2/16										学位课程
			11	高等数学A(1)	50BB005	5.5	84	84			考试	6/14											
			12	高等数学A(2)	50BB006	5.5	90	90			考试		6/15										
			13	体育(1)	50BB001	1.0	28		28	10	考试	2/14											
			14	体育(2)	50BB002	1.0	32		32		考试		2/16										
			15	体育(3)	50BB003	1.0	42		32	10	考试				2/16								
			16	体育(4)	50BB004	1.0	32		32		考试					2/16							
			小计			**46.5**	**812**	**590**	**212**	**20+4周**													
	通识选修课	选修	1	通识选修课		10.0	160	160			考查												
			小计			**10**	**160**	**160**															
合计						**56.5**	**972**	**750**	**212**	**20+4周**		20	16		10	9							
			1	大学物理B	50BJ007	4.0	64	64			考试				4/16								
			2	实验物理B	50BJ010	2.5	39		39		考试				3/13								

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		备注
							总学时	其中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
								理论教学	实验教学														
起止周次												1—18	1—18	1—n	1—18	1—18	1—n	1—18	1—18	1—n	1—18	1—18	
	专业基础课程		3	线性代数A	50BJ001	2.5	40	40			考试				5/8								
			4	概率论与数理统计A	50BJ003	3.0	48	48			考试				6/8								9-16周开设
			5	C/C++语言程序设计	21BJ003	4.5	72	48	24	1周	考试		6/12										1周课程设计
			6	数字逻辑电路	21BJ006	4.0	64	48	16		考试		4/16										
			7	离散数学	21BJ019	3.5	56	56			考试					4/14							
			8	计算机组成原理	21BJ009	4.0	48	48			考试					3/16							
			9	数据结构	21BJ001	5.0	64	40	24	1周	考试				4/16								前4周全理论，5-16周2节上机2节理论，1周课程设计
			10	操作系统原理B	21BJ013	3.0	48	48			考试					4/12							
			11	数据库原理与应用	21BJ002	3.5	32	24	8	1周	考试					4/8							
			12	JAVA程序设计	21BJ008	4.0	32	16	16		考试					2/16							
			13	计算机网络B	21BJ016	3.0	48	48			考试							3/16					
			14	编译原理	21BJ103	3.0	48	48			考试								3/16				
			15	认知实习(IT基础实训)	21BS001	1.0				1周	考查		1周										集中实践
			小计			**50.5**	**703**	**536**	**127**	**4周**			10		21	16		8					
	专业核心课程	必修	1	软件工程B	21BJ016	2.0	32	16	16		考试							2/16					可以证代考
			2	需求分析与建模	21BH402	2.0	32	8	24		考试								4/8				1-8周
			3	软件质量保证与测试	21BH403	3.0	48	24	24		考试							4/12					
			4	.NET程序设计	21BH404	2.0	32	16	16	1周	考试							2/16					1周课程设计
			5	软件设计与体系结构	21BH405	2.5	40	20	20		考试								4/8				9-16周
			6	软件项目管理	21BH406	3.0	48	24	24		考试								4/12				
			7	人机交互的软件工程方	21BH408	3.0	48	24	24		考试								4/10				
			8	软件工程综合实践	21BH407	2.0				2周	考查										2周		创新创业专业课程
			9	毕业实习	21BS030	4.0				4周											4周		
			10	毕业设计/论文	21BS009	10.0				16周											16周		
			小计			**33.5**	**280**	**132**	**148**	**23周**								8	10				
	专业方向	选修	软件开发与测试	信息安全	21BJ015	2.0	16	8	8		考查					2/8							六选四
				Python语言程序设计B	21BF002	2.0	32	16	16		考查										4/8		
				JSP程序设计	21BF003	2.0	32	16	16		考查							4/8					
				Linux程序设计B	21BF006	2.0	32	16	16		考查										4/8		
				算法分析与设计	21BF004	2.0	32	24	8		考查										4/8		
				工程经济学	21BF401	2.0	32	16	16		考查										4/8		
				信息安全	21BJ015	2.0	32	16	16		考查					4/8							

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		备注
							总学时	其中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
								理论教学	实验教学														
起止周次												1—18	1—18	1—n	1—18	1—18	1—n	1—18	1—18	1—n	1—18	1—18	
	课程		软件需求分析	UI设计	21BF402	2.0	32	16	16		考查										4/8		六选四
				工程经济学	21BF401	2.0	32	16	16		考查										4/8		
				软件文档写作	21BF403	2.0	32	24	8		考查										4/8		
				软件企业管理与文化	21BF404	2.0	32	32	0		考查										4/8		
				知识产权与软件保护	21BF405	2.0	32	32	0		考查										4/8		
				小计		**8.0**	**128**	**64**	**64**							4		4			8		
	合计					**92**	**1111**	**732**	**339**	**27周**													
职业生涯课程	职业生涯课	必修	1	专业导论	21BZ400	2.0	32	24		8	考查	4/8											双周上机
			2	军训和入学教育	88BZ001	2.0				4周	考查	4周											
			3	职业生涯规划	88BZ002	1.0	16	8		8	考查	3/3											
			4	就业指导	88BZ003	1.0	16	8		8	考查								3/3				
			5	创业基础教育	88BZ004	2.0	32	16		16	考查		3/5										
			6	大学生心理健康教育	88BZ005	2.0	32	16		16	考查	2/8											
			7	创新思维训练方法	50BZ001	1.0	16	16			考查		2/8										
			8	IT职业道德修养	21BZ001	2.0	32	32			考查								4/8				
		选修	1	生涯拓展训练		6.0					考查												
	合计					**19.0**	**176**	**120**		**56+4周**		9	5						7				
总计						**167.5学分**	**2259学时**	**1602学时**	**551学时**	**76+35周**		29	31		31	29		20	17		12		
备注：				1.形势与政策、安全教育、就业指导、职业生涯规划、创业基础、大学生心理健康教育等课程具体教学安排见《安徽新华学院“大学生生涯教育计划”实施方案》及各课程实施方案； 2.素质选修课的具体安排见《安徽新华学院素质拓展课程管理办法（暂行）》； 3.素质拓展训练的具体实施与管理见《安徽新华学院素质拓展实践学分认定实施办法（试行）》； 4.社会实践、公益劳动的具体要求与安排见《安徽新华学院大学生社会实践活动管理办法》； 5.在专业基础课、专业核心课、专业方向课程中设置一门或几门课程服务职业资质考证																					

附件2：

集中安排的实践教学环节

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		备注
							总学时	其中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
								理论教学	实验教学														
起止周次												1—18	1—18		1—18	1—18	1—n	1—18	1—18	1—n	1—18	1—18	
			1	军训和入学教育	88BZ001	2.0				4周		4周											
			2	思政理论课实践	57BS001	2.0				4周				1周			2周			1周			

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型												备注
							总学时	其中		实习实践		第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		
								理论教学	实验教学			第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
起止周次												1—18	1—18	1—n	1—18	1—18	1—n	1—18	1—18	1—n	1—18	1—18	
集中安排的实践环节		必修	3	认知实习（IT基础实训）	21BS001	1.0				1周			1周										
			4	毕业实习	21BS030	4.0				4周											4周		
			5	毕业设计/论文	21BS009	10.0				16周											16周		
			6	C/C++语言程序设计课程设计	21BS003	1.0				1周	考查		1周										
			7	数据结构课程设计	21BS004	1.0				1周	考查				1周								
			8	.NET程序设计A课程设计	21BS017	1.0				1周	考查					1周							
			9	数据库原理与应用课程设计	21BS002	1.0				1周	考查					1周							
			10	软件工程综合实践	21BH404	2.0				2周	考查										2周		
合计						25.0				35周		4周	2周	1周	1周	2周	2周		1周	1周	6周	16周	

安徽新华学院商务英语（中外合作 3+1 项目）专业人才培养方案（本科 2018 版）

一、专业名称与代码

商务英语　050262

二、学制与学位

标准学制：四年

修业年限：四至六年

授予学位：文学学士

三、专业定位

本专业立足为适应社会发展与经济建设需要，面向商贸公司、涉外企事业单位，培养系统地掌握英语语言基础知识与基本技能，并且能从事对外贸易、商务管理、商务翻译、跨境电商等工作的高素质应用型人才。

四、专业培养目标与培养规格

1. 培养目标：本专业培养具有扎实的英语基本功、宽阔的国际视野和中国情怀、专门的国际商务知识与技能，掌握经济学、管理学等学科相关知识和理论，了解国际商务活动规则，具备较强的跨文化交际能力与较高的人文素养，能参与国际商务竞争与合作的高素质、应用型、复合型商务英语专业人才。

2. 培养规格：

（1）具有较扎实的英语语言基础知识，熟练掌握听、说、读、写、译的英语语言技能；

（2）掌握经济学、管理学和国际商法等相关学科的基本知识；

（3）熟悉我国在国际商务方面的方针、政策和法规，具有国际视野和按照国际惯例从事商务活动的能力；

（4）了解我国国情和英、美国家的社会和文化，熟悉中外文化和对外交往礼仪，具备运用英语进行跨文化交际的能力；

（5）了解国际商务发展动态和行业需求，掌握创新思维和科学研究的方法，能够运用专业知识和技能发现、分析并解决问题；

（6）具有自主学习能力以满足社会和行业的相关需求；

（7）具有较高的心理素质、人文素养，较好的身体素质及一定的美学修养。

五、主干学科

外国语言文学、应用经济学、工商管理学

六、特色课程

跨文化交际

Intercultural Communication

课程性质：专业基础课　　学分数：1.0　　学时数：20

课程特色：本课程为各专业统一开设课程，采用双语教学，旨在通过运用跨文化交际基础理论，分析跨文化交际案例，使学生对跨文化交际的概念及其重要性有更深入的理解，掌握跨文化交际学的各个主要方面，如语言与文化、跨文化语言交际、跨文化非语言交际等重要内容。通过课程学习帮助学生了解中国与其他国家文化的异同，提高学生的跨文化交际意识，拓展学生的思维力，掌握必要的技巧以应对跨文化交际中产生的冲突，提高跨文化交际能力以适应社会经济发展和国际交流的需要。同时，当代大学生应具备弘扬中国优秀传统文化的意识和能力，通过有效的途径传播我国优秀文化。

市场营销

International Marketing

课程性质：专业基础课　　学分数：3.0　　学时数：48

课程特色：本课程为外教主讲，采用全英文讲授，是一门研究国际市场需求的应用性学科，旨在讲授企业进行国际市场营销的基本理论、基本知识和技巧。内容包括国际市场营销管理哲学、国际市场营销环境分析、国际市场营销调研、国际目标市场营销战略、国际市场竞争战略、国际市场营销组合策略等。本课程具有环境适应性、理论系统性和应用灵活性等特点，把基础市场营销学原理与国际市场营销实务紧密结合起来，立足中国与国际市场接轨，充分利用国内和国外两种资源，开拓国内与国外两个市场。

七、课程体系的设置及分配

课程平台	课程模块	学分数		占总学分比例（%）		学时数			占总学时的百分比（%）
		理论	实践	理论	实践	理论	实验实训	小计	
通识课程	通识必修课	31.0	10.5	18.0	6.0	496.0	248.0	744.0	31.0
	通识选修课	10.0	0.0	6.0	0.0	160.0	0.0	160.0	7.0
专业课程	专业基础课	37.0	11.0	22.0	6.0	598.0	154.0	752.0	31.0
	专业核心课	22.0	15.0	13.0	9.0	248.0	104.0	352.0	14.5
	特色课程	12.0	3.0	7.0	2.0	196.0	48.0	244.0	10.0
职业生涯课程	职业生涯课	10.0	8.0	6.0	5.0	112.0	48.0	160.0	6.5
合计		122.0	47.5	72.0	28.0	1810.0	602.0	2412.0	100.0
最低毕业学分		170.0							

八、专业实践教学环节安排

1. 各类实践教学环节安排

实践教学层次	实践教学模块	实践环节内容
公共实践	生涯拓展训练模块	军训、综合性竞赛、讲座、创业模拟等
	社会实践模块	思想理论课实践、社会调查、生产劳动、志愿服务、公益活动和勤工助学等
基础实践	基础实验教学模块	计算机基础、办公自动化、英语语音、英语听说、英语写作
专业实践	专业实验教学模块	商务翻译、商务英语听说
	实习教学模块	毕业实习
	专业实训教学模块	商务实训
	毕业论文（设计）模块	毕业论文、毕业设计（翻译实践报告和调研报告）

创新实践	应用与创新模块	全国大学生英语竞赛、韩素音青年翻译奖比赛、外研社杯全国英语写作比赛、外研社杯全国英语阅读比赛、外研社杯全国英语演讲比赛、高教社杯我爱记单词、商务英语翻译大赛、外研社杯全国英语演讲比赛、商务英语谈判模拟等

2.集中安排的实践教学环节一览表

见附件 2。

九、主要课程简介

英语语法

English Grammar

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：2.0

学时数：28　　先修课程：英语精读

课程内容概述：本课程融合了传统语法与现代语言学的最新研究成果，包括如下重要的英语语法项目：动词的现在时、过去时、现在完成时、过去完成时、将来时、否定表达法、疑问句、被动态、使役动词、直接引语、间接引语、条件状语从句、虚拟语气、现在分词、动名词、不定式、情态助动词等。通过本课程的学习，学生能较好地掌握系统的英语语法知识，加深对英语语言的理解，提高使用英语的准确度。

综合商务英语(1)(2)(3)(4)

Integrated Business English (1)(2)(3)(4)

课程类型与性质：专业基础课　　学分数：6+6+6+6

学时数：90+90+90+90　　先修课程：英语精读

课程内容概述：本课程旨在通过听、说、读、写、讨论、解决问题和角色扮演等教学手段培养学生从事国际商务专业所需的英语听力、口语、阅读和写作的基本专业英语技能。通过本课程的学习，学生能在未来国际商务常见的场景中熟练地进行口头交际，流利地阅读和书写有关文字材料，学生不仅能够掌握国际商务专业英语语体的一些特点，而且能够了解国际商务工作中常见的工作环节。

商务翻译（1）（2）

Business Translation (English-Chinese Translation &Chinese-English Translation)

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：2+2

学时数：32+32　　先修课程：英语语法

课程内容概述：本课程分除简单介绍翻译理论外，主要是根据外事生活和工作的需求，锻炼学生关于生活起居、名片、餐饮、工厂公司及必要申请书、表格等的翻译技能，并由此引申到比较严谨的供销合同、产品说明书、广告宣传册及一些重要的企业文书的翻译。本课程要求学生具备较好的英语语法、阅读和写作基础。通过大量的翻译实践，让学生掌握商务文体的翻译技巧，提高商务英语翻译实践技能。

国际经济学

International Economics

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：3.0

学时数：48　　先修课程：无

课程特色：本课程为外教授课，其研究对象是开放经济条件下的资源配置以及由此发生的跨国经济活动和经济关系。本课程旨在培养学生理解和掌握国际经济活动的基本规律、基本理论和基本知识，并训练其较熟练地运用微观经济学和宏观经济学分析方法来研究国际经济问题。本课程侧重于理论分析，引导学生重视思维的严谨性，通过学习对国际的经济的各个领域有比较全面的了解，掌握有关国际贸易、国际金融及国际生产要素流动的基本原理和基础知识，初步具备对国际经济问题的理解和分析能力。

管理学原理

Principles of Management

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：3.0

学时数：48　　先修课程：无

课程特色：本课程是一门建立在经济学、心理学、行为科学、社会学、数学、计算机技术等基础上的综合性和实践性很强的课程。其主要任务是帮助学生树立

正确的学习态度，充分认识学习管理学课程的重要性；系统地介绍管理学基本原理和理论、管理学思想的发展史、管理的基本职能等内容，为学生今后走向社会，适应管理专业的相关策划、咨询、管理工作打下良好的专业理论基础，也为培养适应市场经济条件下社会发展需要的、应用型的、综合性的人才服务。

国际贸易理论

International Trade Theories

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：3.0

学时数：48　　先修课程：国际经济

课程特色：本课程为外教授课，主要教学内容是以我国对外贸易方针政策为指导，以商品进出口贸易为研究对象，阐明商品进出口业务的基本理论、基础知识和实践技能。通过本课程的学习，学生能够了解进出口业务工作的基本环节和流程，掌握外贸合同和信用证支付的各项交易条件和条款，并能较为熟练地进行合同条款的谈判及外贸合同的签订与履行工作。

英语演讲

Public Speaking

课程类型与性质：专业核心课　　学分数：3.0

学时数：48　　先修课程：英语听说

课程特色：本课程是一门培养学生英语演讲实践能力的英语语言课程。课程旨在帮助大学生克服在公众面前讲话的焦虑情绪，解决他们的英语口头交际问题，培养学生的公众发言和沟通能力，学会在各种公众场合下与他人进行顺畅而自然的语言及非语言交流，帮助学生建立信心，掌握基本的公众演讲礼仪及规范、公共场合的语言及非语言交流策略，提高英语语言的有效表达能力，获得得体流畅、言为心声的英语演讲及辩论能力，以适应今后在工作和社会交往中各种公众演说场合的需要。

十、成绩考核与毕业考核规定

学生必须完成我院教学计划规定的三年理论及实践教学环节的考核，考核成绩合格，修满相应学分，通过考试并顺利完成国外院校为期一年的课程学习，可

以同时获得安徽新华学院的学士学位。若无法前往国外学习的学生应继续在我校完成第四年的学习，第四学年教学计划按国际教育学院商务英语专业要求执行，修满相应学分并通过毕业论文（设计）答辩，方可毕业。符合学位授予条件的学生将授予学士学位。

十一、专业教学计划进度表

见附件 1

附件1：

安徽新华学院 商务英语（中外合作3+1项目） 专业教学计划进度表

（2018级）

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		备注
							总学时	其中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
								理论教学	实验教学														
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
通识课程	通识必修课	必修	1	形势与政策	57BB005	2.0	64	64			考查												1-8学期，每学期8节
			2	思政理论课实践	57BS001	2.0					考查												
			3	思想道德修养与法律基础	57BB001	2.5	40	40			考试	4/10											
			4	计算机基础	21BB001	1.5	24	12	12		考证	4/6											11-16周开课，10个实践学时另行安排
			5	体育(1)	50BB001	1.0	38		28	10	考试	2/14											
			6	办公自动化	21BB005	3.5	56	28	28		考证		4/14										
			7	中国传统文化	12BB001	2.0	32	32			考查		2/16										
			8	体育(2)	50BB002	1.0	32		32		考试		2/16										
			9	体育(3)	50BB003	1.0	42		32	10	考试				2/16								
			10	体育(4)	50BB004	1.0	32		32		考试					2/16							
			11	雅思听说	30BJ076	2.0	32		32		考查					2/16							
			12	雅思读写	30BJ077	2.0	32		32		考查					2/16							
			13	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	57BB004	4.0	64	64			考试					4/16							
			14	日语(1)/法语(1)/韩语（1）	10BB101/10BB105/30BB089	4.0	64	64			考试					4/16							
			15	日语(2)/法语(2)/韩语（2）	10BB102/10BB106/30BB090	4.0	64	64			考试							4/16					
			16	日语(3)/法语(3)/韩语（3）	10BB103/10BB107/30BB091	4.0	64	64			考试								4/16				
			17	日语(4)/法语(4)/韩语（4）	10BB104/10BB108 30BB092	4.0	64	64			考试										4/16		
			小计			41.5	744	496	228														
	通识选	选修	1	素质选修课		10.0	160	160			考查												

	选修	修		小计		10.0	160	160	0															
				合计		51.5	904	656	228															
专业课程	专业基础课	必修	1	英语语音	30BJ004	1.0	20	10	10		考查	2/10												
			2	英语听说（1）	30BJ020	3.0	48		48		考查	4/12												
			3	英语精读（1）	30BJ022	3.0	52	52			考试	4/13												
			4	英语听说（2）	30BJ021	4.0	64		64		考查		4/16											
			5	英语精读（2）	30BJ010	4.0	64	64			考试		4/16											
			6	英语语法	30BJ012	2.0	28	28			考试		2/14											
			7	英语写作	30BJ011	2.0	32		32		考查		2/16											
			8	综合商务英语（1）	30BJ091	6.0	90	90			考试				6/15									
			9	英语国家社会与文化	30BJ026	1.0	20	20			考查				2/10									
			10	综合商务英语（2）	30BJ023	6.0	90	90			考试					6/15								
			11	综合商务英语（3）	30BJ024	6.0	90	90			考试							6/15						
			12	综合商务英语（4）	30BJ025	6.0	90	90			考试								6/15					
			13	英语语言学	30BJ027	2.0	32	32			考查								2/16					
			14	英美文学选读	30BJ028	2.0	32	32			考查										4/8			
				小计		48	752	598	154															
	专业核心课	必修	1	英语报刊选读	30BH004	2.0	32	32			考查				2/16									
			2	管理学原理	30BH023	3.0	48	48			考查				4/12									
			3	BEC（1）	30BH006	2.0	32	32			考查					2/16								
			4	商务翻译（1）	30BH002	2.0	32	16	16		考查							2/16					英译汉	
			5	英语辩论	30BH005	4.0	64		64		考查							4/16						
			6	BEC（2）	30BH001	2.0	32	32			考查							2/16						
			7	商务翻译（2）	30BH003	2.0	32	16	16		考查								2/16				汉译英	
			8	市场营销	30BH024	3.0	48	48			考查								4/12					
			9	毕业论文写作	30BH009	0.5	8		8		考查								2/4					
			10	商务英语语用学	30BH007	1.5	24	24			考查										4/6			
			11	商务实训	30BH008	1.0				1周	考查										1周			
			12	毕业实习	30BS003	4.0				4周											4周		4周	
			13	毕业论文(设计)	30BS006	10.0				16周											16周			
				小计		37.0	352	248	104															
	特		1	Public Speaking	30BJ036	3.0	48		48		考查				4/12									
			2	Intercultural Communication	30BJ029	1.0	20	20			考查					2/10								
			3	International Economics	30BJ031	3.0	48	48			考查							4/12						

	色课程	必修	4	International Commercial Law	30BJ037	2.0	32	32			考查									2/16				
			5	International Trade Theories	30BJ030	3.0	48	48			考查									4/12				
			6	E-Business	30BJ033	3.0	48	48			考查								4/12					
			小计			15.0	244	196	48															
	合计					100.0	1348	1042	306															
职业生涯课程	职业生涯课	必修	1	专业导论	30BZ013	1.0	16	16			考查	2/8												
			2	军训和入学教育	88BZ001	2.0				4周	考查	4周												
			3	职业生涯规划	88BZ002	1.0	16	8		8	考查	3/3												
			4	大学生心理健康教育	88BZ005	2.0	32	16		16	考查	2/8												
			5	创新思维训练方法	50BZ001	1.0	16	16			考查				2/8									
			6	创业基础教育	88BZ004	2.0	32	16		16	考查				3/5									
			7	商业伦理与修养	11BZ002	2.0	32	32			考查									4/8				
			8	就业指导	88BZ003	1.0	16	8		8	考查									3/3				
			小计			12.0	160	112																
		选修	1	生涯拓展训练		6.0					考查													
			小计			6.0	0	0																
	合计					18.0	160	112	0															
总计						170	2412	1810	534															

备注：	1. 形势与政策、安全教育、就业指导、职业生涯规划、创业基础、大学生心理健康教育等课程具体教学安排见《安徽新华学院“大学生生涯教育计划”实施方案》及各课程实施方案； 2. 素质选修课、职业生涯选修课的具体安排见《安徽新华学院素质拓展课程管理办法（暂行）》； 3. 素质拓展训练的具体实施与管理见《安徽新华学院素质拓展实践学分认定实施办法（试行）》； 4. 社会实践、公益劳动的具体要求与安排见《安徽新华学院大学生社会实践活动管理办法》； 5. 最后一年未能去留学的学生第六学期修毕业论文写作，并完成第七学期开设的相关课程，第八学期需完成毕业实习和毕业论文。出国留学的学生按国外院校要求完成相关课程和论文。

附件2：

集中安排的实践教学环节

课程平台	课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	授课时间分配				考核类型	第一学年		暑假	第二学年		暑假	第三学年		暑假	第四学年		备注
							总学时	其　中		实习实践		第1学期	第2学期		第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		第7学期	第8学期	
								理论教学	实验教学														
起止周次												1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	1-n	1-18	1-18	
集中安排的实践环节	必修		1	军训和入学教育	88BZ001	2.0				4周	考查	4周											
			2	思政理论课实践	57BS001	2.0				4周	考查			1周			2周			1周			
			3	毕业实习	30BS003	4.0				4周											4周		
			4	毕业设计/论文	30BS002	10.0				16周											16周		
合计						18.0	0	0															